

B.S.
T.I.
610.73069
L961

ej. 1

1

SET DE CONFERENCIAS DE ADMINISTRACION Y EDUCACION

ANA LUNA SERPA

//
Profesor Titular I

CARTAGENA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE ENFERMERIA

1994

00031747

INTRODUCCION

El desarrollo de las instituciones sociales debe ser un proceso de transformación y proceso continuo tanto internamente o externamente, buscando siempre el bienestar social de cada estamento que conforman estas instituciones.

En este proceso intervienen elementos que son importantes dentro de la administración que se realice para que este sea un factor determinante en la integración de las actividades que se ejecuten, es fundamental tener en cuenta el objeto de la administración que en diferentes casos puede ser la salud, la educación la economía, la industria entre muchos que se pueden enumerar.

En lo que a educación se refiere como factor de desarrollo hay una relación directa entre el currículo, los procesos administrativos que se llevan a cabo como la planeación y el liderazgo que se ejerce por parte de las personas que intervienen en dichos procesos.

A pesar de todos los adelantos que se ha tenido y han enriquecido el quehacer en las instituciones educativas cada día son más las dificultades que se presentan para brindar una educación de calidad a la población que lo solicita esto quizás por la complejidad que re

sulta de conyinar las teorías nuevas sobre administración y los nuevos enfoque que se da del currículo como elemento que cada vez más se encuentra influenciado por los adelantos tecnológicos y científicos de la época.

No solo las anteriores consideraciones influyen en la gestión administrativa de la educación sino que también influye el tipo de administración que se ejerza que se determina muchas veces por el tipo de liderazgo de los que tienen la responsabilidad de dirigir el currículo.

La función principal dentro de la administración es la planeación que es el punto inicial para llevar acabo los demás proceso que se constituyen también en funciones fundamentales del proceso, es por esto que la planeación estratégica es considerada además de una teoría una metodología para gerenciar las instituciones de carácter social por lo tanto el currículo no solo es un elemento básico dentro de la educación si no un sistema donde hay que tener en cuenta desde su conceptualización hasta los procesos internos y externos que determinan su desarrollo como sistema.

De lo anterior también podemos decir que el liderazgo es pilar fundamental en las personas para ejecutar los procesos administrativos en forma más eficiente, tanto en calidad de servicio como espíritu ético y humano para poder conducir los destinos de las instituciones con un alto grado de logros de los objetivos y de la misión institucional.



CONCEPTUALIZACION DEL CURRÍCULO COMO SISTEMA.

A través de los tiempos el concepto currículo derivado de la expresión latina " Curriculum " cuyo significado es correa, caminata, jornada, ha sufrido modificaciones debido a las transformaciones sociales, culturales y a la conceptualización que se tiene de la educación.

Es importante observar las diversas concepciones que ha tenido la palabra currículo partiendo de un concepto restringido como un listado de asignaturas o materias , hasta llegar a ser la totalidad de oportunidades de aprendizaje y formación que ofrece una institución educativa .

CONCEPCION ACTUAL .

Actualmente más que una palabra, currículo es un concepto con acepciones diversas que oscilan entre la excesiva sencillez y la mayor complejidad, así tenemos qué :

- El currículo son todas las experiencias que el aprendiz tiene bajo la gafa de la escuela .
- El currículo es un plan para el aprendizaje .-
- Currículo como plan de estudio de una escuela .-

- Currículo conjunto de experiencias que el alumno realiza en la escuela bajo la orientación del profesor.-
- Currículo es el conjunto de oportunidades de aprendizaje, de producto de la actividad docente surgidos de la interrelación de los elementos que intervienen en ella y de los procesos empleados para el logro de esos productos .-

De las anteriores conceptualizaciones encontramos que todas pueden ser válidas, pero hay unas que se quedan cortas, pero la definición como sistema cubre una conceptualización más amplia y aplicable al desarrollo histórico que ha tenido la educación; de acuerdo con esta idea el currículo no se restringe de las actividades programadas o planificadas por la escuela o por los mismos docentes o estudiantes, sino que se extiende a la totalidad de las oportunidades de aprendizaje, de medios, de procesos de relaciones, de resultados que intervienen en la actividad docente, determinándola, condicionando la, influyendo en ella desde diferentes ángulos y con diferentes objetivos .-

Es indudable que tanto el currículo desde ese punto de vista, encuentra escollos cuando pretendemos llevarla a la práctica, pues el proceso de formación debe planificarse para lograr resultados coherentes con las necesidades de los estudiantes y la sociedad, o sea que el desarrollo curricular debe proporcionar un ambiente educativo.

DETERMINANTES DEL CURRÍCULO.

Al analizar el currículo como un sistema los procesos

que se desarrollan están determinados por factores que condicionan su funcionamiento entre estos tenemos .

LAS NECESIDADES Y ASPIRACIONES DEL INDIVIDUO (factores sociológicos y antropológico).-

En este aspecto el currículo tiene en cuenta el desarrollo y la formación del ser humano, y sus expectativas y necesidades deben ocupar un lugar prominente al diseñar los currículos, dándole igualdad de oportunidades al estudiante para que ésta sea un elemento de cambio en la sociedad donde le corresponda desempeñarse.

LA NATURALEZA Y NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

El currículo se encuentra afectado por los procesos sociales en los cuales se desarrolla . La evolución tecnológica y científica los valores sociales, la comunicación y el comercio, son entre otros factores que hay que tener en cuenta en los procesos curriculares para que la formación que se imparta no esté a espaldas o en desequilibrio con el desarrollo social ya que todo sistema educativo debe ser compatible con su entorno.-

LAS POLITICAS Y CRITERIOS DEL ESTADO .

(Factores epistemológicos y filosóficos).

La concepción que el Estado tenga de la educación influye en las directrices que se dan para planificar, desarrollar y evaluar los currículos .



En la medida en que estos políticos den respuesta a las necesidades de desarrollo de la sociedad el sistema curricular seña óptimo o no y el grado de eficiencia dependerá del grado de congruencia que tenga el currículo con su contexto.

LA PSICOLOGIA EDUCATIVA . (Factor psicológico) .

Los objetivos curriculares tienen como base la concepción que se tiene del proceso enseñanza - aprendizaje y del desarrollo del individuo es fundamental tenerlo en cuenta en los procesos curriculares; estos factores van a determinar la metodología de enseñanza, la ubicación de la asignatura, y la distribución del horario, la motivación que se despierte en los agentes que participan en los procesos curriculares.

LA IDEOLOGIA INSTITUCIONAL. (Factores epistemológico filosófico) .

Los criterios y políticas de la institución educativa son determinantes en la planificación del currículo.. Estos influyen desde el desarrollo de una clase hasta los sistemas de evaluación institucional que se realicen.

Las políticas o directrices institucionales deben reflejarse en cada uno de los procesos curriculares.

AGENTES DEL CURRÍCULO :

Los agentes del currículo son aquellas personas que intervienen directamente en los procesos curriculares para esto se va a tener en cuenta, los estudiantes profesores y sociedad aunque las otras personas que intervienen en la planificación curricular son importantes, no interviene en forma directa en el proceso enseñanza - aprendizaje .

LOS PROFESORES : El educador como conocedor y orientador del proceso enseñanza - aprendizaje es capaz de renovar y dinamizar el currículo y de interpretar las necesidades de desarrollo del estudiante y de la sociedad, además como orientador es capaz de organizar un ambiente de aprendizaje y coordinar esfuerzos para hacer su gestión más dinámica y creativa.

LOS ESTUDIANTES : Se constituyen en el estamento más importante en los procesos curriculares ya que su presencia da herramientas para definir objetivos metodológicos y sistemas de evaluación, además es el centro en el cual se fundamenta la formación social tecnológica y científica y es el elemento el cual se espera que participe activamente en el desarrollo social.

LA SOCIEDAD : Es un agente que determina con sus necesidades y grado de desarrollo la diferencia de objetivos curriculares y el diseño de perfiles en un currículo no puede ignorar la sociedad en el cual es

tá inmerso porque esto sería planear la educación sobre bases falsas e irreales.

Como sistema educativo debe ser congruente y compatible con sus contextos para que sus resultados sean más efectivos y den respuesta a las necesidades de desarrollo para que no haya un desequilibrio entre la oferta y la demanda .

Analizando desde este punto de vista de sistema abierto el currículo tiene características que le son propias, entre estos tenemos :

- INTERNACIONALIDAD LOGRO O PROPOSITO .: El currículo debe tener una intención clara de formación integral del estudiante y este propósito debe ser conocido por todos por todos y cada uno de los agentes que intervienen en los procesos curriculares deben participar activamente para lograr ese propósito .

APERTURA.

El currículo es un sistema abierto en continuo intercambio con su entorno y debe permitir hacer los reajustes de acuerdo al desarrollo del medio socio - cultural .

LIMITES Y PERTENENCIA

Todo currículo se ocupa de un área del conocimiento aunque la metodología sea interdisciplinaria debe tener límites en la formación del estudiante y esto lo determina la definición de objetivos claros, precisos y evaluables.

DINAMISMO, ELASTICIDAD E INTERCOMUNICACION :

El currículo debe permitir la creatividad, la innovación en el desarrollo de sus procesos, esto le permite mayor eficiencia, mayor optimización, mayor congruencia y mayor permeabilidad que hacen que las instituciones educativas se hagan indispensables como elemento que lidera el desarrollo regional.

BIBLIOGRAFIA

- ASCUN - ICFES - Simposio permanente sobre la universidad. El sistema curricular . Bogotá 1.984
- ARBOLEDA Toro Nestor. Tecnología Educativa y Diseño Instruccional. - Editorial presencial 1.987
- FANDINO Graciela . Tendencias actuales de la Educación. Universidad Santo Tomás. Bogotá 1.986.
- ROMERO Augusto. Administración de la Educación. Universidad Santo Tomás. Bogotá 1.982



PLANEACION ESTRATEGICA

El proceso de planeación constituye un proceso de ordenamiento para definir un sistema de orientación sobre las alternativas básicas de desarrollo hacia el futuro para el cumplimiento de la misión; es una forma de enfrentar los problemas con el uso de la razón es un estilo de preveer el futuro y actuar con base en el pasado pero dirigido hacia el logro de los objetivos.

La planeación estratégica surge de la necesidad de seguridad que tiene el hombre frente a la incertidumbre del futuro y de mejoramiento de los procesos en cada una de las actividades que desempeña con el fin de contribuir al desarrollo social y elevar la calidad de vida.

Es por esto que la planeación estratégica permite señalar el curso de las acciones donde se pretende llegar en que tiempo, con qué recurso y se constituye en una herramienta básica para tomar decisiones. Ya que mediante esta se formulan los planes y se define las estrategias a seguir, con el fin de lograr en forma optima los objetivos previamente establecidos.

El énfasis de la planeación estratégica es el carácter participativo, dinámico e innovador en la elaboración, ejecución y evaluación de los planes y además tiene en cuenta la evolución del medio externo y todas las varia



bles que influyen en la gestión administrativa.

Si la planeación estratégica se concibe como un proceso innovador la administración debe ser coherente y los procesos que se ejecuten como dirección, organización, evaluación y ejecución deben operar permanentemente.

La planeación estratégica de lineamientos para diseñar el plan, definir las tácticas que son las actividades que se realizan en la parte operativa para cumplir las estrategias y la importancia de la formulación de las estrategias es dar a la administración un carácter profesional a la gestión administrativa.

En la administración se conoce las siguientes tipos de estrategias :

- 1º . Estrategia de especialización. Es aquella donde la administración fundamenta su desarrollo en una especialidad de productos o de servicio con los cuales puede competir en el mercado.
- 2º . Estrategias de Investigación. Es cuando la administración hace una nueva inversión de recursos para complementar los productos o los servicios con el fin de maximizar la capacidad de producción
- 3º . Estrategia de diversificación. Cuando la administración amplía sus recursos con el fin de prestar nuevos recurso o producir nuevos productos.

En salud existen cuatro tipos de estrategias.

1. De estabilidad en cobertura y servicios tecnológicos.



- 2. De crecimiento en cobertura y servicios tecnológicos.
- 3. De contracción en cobertura y servicios tecnológicos (disminuyen los servicios o los recursos).
- 4. La combinada es la función de las anteriores.

Para formular las estrategias en la planeación hay que tener en cuenta los componentes y condicionantes de bienestar y las características de la población lo mismo que los recursos existentes.

Los componentes del bienestar son : Vivienda, vestido , alimento, recreación y deporte. Educación, comunicación transporte, energía, seguridad, salud y conservación del ecosistema, los condicionantes sociales, económicos, culturales, políticos, biológicos, geográficos, ecológicos.

La planeación estratégica debe partir de un diagnóstico del estado de salud de la comunidad además en el proceso de planeación estratégica el administrador con su equipo humano debe hacer un análisis para identificar la situación interna y externa para esto utiliza la técnica D.O.F.A. que consiste en analizar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que influyen directa o indirectamente con los procesos administrativos que se desarrollen.

DEBILIDADES.

Es una limitación, carencia o defecto que obstaculiza el logro de los objetivos dentro de la administración.

OPORTUNIDADES.

Tendencia, económicas sociales, políticas, tecnológicas competitivas que vienen del entorno y que benefician a la gestión administrativa para lograr en forma optima los objetivos.

FORTALEZAS.

Es un recurso o capacidad que puede usarse efectivamente para alcanzar los objetivos.

AMENAZAS.

Tendencias económicas, sociales, políticas, tecnológicas y competitivas que viene del entorno y que obstaculizan la administración para lograr los objetivos.

Dentro del proceso de planeación estratégica es importante definir la misión institucional y esta es la que establece la institución de salud que define su campo específico de acción, proporciona identidad o sea que resalta las características que la distinguen de otras instituciones, muestra una visión de lo que la institución de salud quiere ser y a quien desea servir.

Para definir la misión debe tenerse en cuenta ciertos criterios como son.

- Esta debe tener en cuenta a todos los usuarios que soliciten los servicios de salud.
- Debe estructurarse positivamente con el fin que sirva como una fuente de energía y punto de unión para todos.

- Debe servir de patrón para ser seguido por todos y servir de base para tomar decisiones.
- Debe reflejar los valores, creencias, filosofía y cultura de la institución y su entorno.
- La definición de la misión debe ser lo suficientemente amplia y consistente que permita su implementación.
- La definición de la misión debe crear motivación en las personas para que puedan participar activamente en la ejecución del plan.

Es fundamental tener claridad sobre algunos conceptos como son.

OBJETIVOS.

Resultados a largo plazo que se aspira lograr a través de la misión suministran dirección, y son el patrón para evaluar el cumplimiento de la misión, determinan prioridad y son esenciales para hacer el control y para desarrollar actividades dentro de la gestión administrativa.

METAS.

Son puntos de referencia o pasos que se deben lograr para cumplir los objetivos.

POLITICAS.

Pautas, métodos, procedimientos, reglas, formas y prácticas administrativas específicas que se formulan para apoyar el logro de los objetivos.



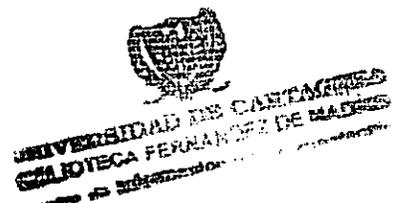
La planeación estratégica permite descentralizar la administración por su carácter participativo, además introduce procesos inductivos que determinan cambios en la administración e innova nuevos enfoques de gestión administrativa. También es importante anotar que ella tiene en cuenta todas las áreas de la institución de salud como son los recursos, los procesos que se llevan a cabo, la organización existente y las necesidades del medio sociocultural.



BIBLIOGRAFIA

GAITAN, Roberto. Planificación y Gerencia Estratégica.
Santaé de Bogotá. 1991.

MINISTERIO DE SALUD. Descentralización Administrativa
en Salud. Planeación Estratégica, Bogotá. 1988.



37747

LIDERAZGO

El liderazgo es un ingrediente necesario en la gestión administrativa de los gerentes, para poder tomar decisiones oportunas y efectivas.

El liderazgo es una actividad social, ejecutada por uno o varios individuos que le permite alcanzar una meta compartida basándose en objetivos comunes que se originan en principios y valores aceptados por todos los miembros del grupo social.

Todavía se discute sobre la naturaleza del liderazgo, algunos consideran que el liderazgo es un don natural que tienen algunas personas, otros dicen que este se adquiere defendiendo el medio, las circunstancias y el momento histórico, sea cual fuere la teoría lo importante es que el liderazgo necesita todo esto desde ser un don natural hasta irse perfeccionando a través de la educación, las circunstancias y el momento histórico.

El liderazgo va relacionado con los intereses y circunstancias que rodean al líder y los seguidores de ese líder y esto es lo que hace historia en la obtención de los logros. Esto quiere decir que las características de los grupos muchas veces determinan el liderazgo que pueda ejercer un líder.

De lo anterior se deduce que una de las funciones del líder es mantener un grupo coherente, educado dinámico eficiente y estimulado permanentemente para lograr sus metas comunes y lo más importante aumentar constantemente su confianza.

Actualmente en cualquier campo del ejercicio de la ciencia y el momento histórico en que se vive, se puede decir que hay muchos líderes pero contradictorio a esto parece que faltaran líderes pero lo que sucede es que la sociedad se ha vuelto más compleja y esto crea más oportunidad para que aparezcan más líderes o falten más líderes.

Cuando una sociedad se encuentra altamente desarrollada en todos los sectores del desarrollo social y forma el espíritu pluralista y democrático se puede decir que sus líderes ejercen un liderazgo horizontal o compartido, cada líder se ocupa de una parte del desarrollo de esa sociedad que sumados con los demás confor

man una cadena de liderazgo que va creando un equilibrio social y bienestar en diferentes grupos sociales.

Las necesidades personales del líder motivan el comportamiento o su estilo. Sobre este aspecto podemos decir que toda persona está motivada por tres tipos de necesidades.

1. Necesidad de logro (n-logro).
2. Necesidad de afiliación (n-afiliación)
3. Necesidad de poder (n-poder).

La necesidad de logro es la necesidad de sobresalir en el ejercicio de una ciencia o trabajo, es hacer el trabajo bien hecho. Es una necesidad de logro personal y la búsqueda de hacer cada día las cosas mejor determina **reto** en el desempeño de su trabajo.

La necesidad de logro motiva a la mayoría de los líderes emprendedores.

El perfil del líder con necesidad de logro tiene ciertas características o condiciones que lo distinguen de los demás líderes :

- Competitividad aquí él ejerce su liderazgo a través del ejercicio de ganar haciendo las cosas mejor que

los demás.

- Buscar alcanzar y sobrepasar standar de excelencia establecido, aquí el líder siempre quiere llegar al máximo de calidad y sobrepasar los márgenes de error hasta llegar a la perfección en su trabajo.
- Resultado único, aquí los líderes tienen algo extraordinario que lo distingue que es el éxito en lo que emprende.
- Uso de la retroalimentación, aquí el líder busca nuevos métodos y técnicas de trabajo, evalúa sus tareas.
- Fija metas o riesgos moderados, aquí el líder se fija nuevas metas, que significan un gran reto para él y pone todo su potencial al conocimiento, técnica, habilidad, estilo para lograrlo.

La necesidad de afiliación determina que el ser humano está interesado en estar asociado, aquí siente la necesidad de tener amistad y ser aceptado por otros. También tiene atracción por situaciones sociales, las personas desean participar en actividades sociales además se preocupa por la ruptura de una relación positiva con las demás personas o grupos sociales, también se puede agregar que las personas se preocupan por las demás personas en su trabajo y otras situaciones diferentes al trabajo y al estudio.

La necesidad de poder (n-poder). Aquí podemos decir lo siguiente :

- El poder expresado como acción de fuerza. esto dice que las personas quieren influir a través de la acción ya sea verbal o de otra índole a influir en los demás.
- El interado por un estatus o posición. Aquí a la persona solo le interesa su posición en el grupo y las características o prevendas de este grupo en la sociedad.
- Producción de emociones fuertes en otros. Aquí las personas influyen en los demás produciendo en ellos diferentes estados emocionales como deleite, delirio, decaimiento, ofensa, ansiedad.
- Sobre pasar el desempeño de alguien. Aquí la persona solo le interesa ganarle a otra persona y sobrepasarla y con esto cree haber logrado el éxito en su vida.

ESTILOS DE LIDERAZGO.

A continuación los cuadros aquí expuestos indican algunos estilos de liderazgo que exponen como se puede ejercer esto, teniendo en cuenta el enfoque gerencial de las empresas, para que el ejercicio de la enfermería como ciencia y compromiso social tenga el desarrollo

científico y tecnológico que la ubicará en la posición de privilegio que ella está exigiendo en este momento histórico de desarrollo de todas las ciencias especialmente de aquellas que tienen un espíritu social y humano.

El liderazgo en enfermería se puede conseguir mediante acciones que permitan un desarrollo del ejercicio de esta disciplina, como son la investigación permanente cuyos resultados mejoren la calidad del servicio, la formación del recurso humano y el desarrollo tecnológico de la profesión.

Otras acciones podrán ser tener una capacidad de interactuar en el aspecto social, gremial, políticamente con otros campos de acción del desarrollo social.

BIBLIOGRAFIA

- GAITAN, Cabezas Roberto. Gerencia estratégica. Servicio Nacional de Aprendizaje. Santafé de Bogotá. 1992.
- GAMARRA, Gallego Fabio. Estilo y Alcances del Liderazgo. Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias Económicas. 1993.
- KRON. Thora. Liderazgo y Administración en Enfermería. Editorial Interamericana. Mexico 1983.
- PETIT, Thomas. Fundamentos de Coordinación Administrativa. Editorial Lemusa. Mexico 1980.
- SIMMS, Liliam. Price Silvia. Administración de Servicios de Enfermería. Editorial Interamericana. Mexico 1986.