

**EL ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**



**ANGELICA TORRES GIL
ANGELA MARIA UTRIA JULIO**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS
2013**

**EL ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**



**ANGELICA TORRES GIL
ANGELA MARIA UTRIA JULIO**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS
2013**

**EL ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

**ANGELICA TORRES GIL
ANGELA MARIA UTRIA JULIO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR TITULO DE ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS**

**RIDER HOYOS BERDUGO
TUTOR A CARGO DEL PROYECTO**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS
2013.**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Cartagena de Indias, 19 de Julio de 2013

Agradecimientos

Habiendo llegado a este momento tan esperado como es la finalización de mis estudios universitarios, con inmensa humildad le doy gracias primeramente a Dios por haber guiado mi camino, por su compañía y por haber puesto en mi camino a todas esas personas que creyeron en mí y me apoyaron desde un principio.

A mis padres eternos agradecimientos, por cada uno de sus esfuerzos, por apoyarme en cada momento, por los valores inculcados, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

A mis hermanas por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar, que día a día me recordaba que debía ser un ejemplo a seguir.

A mi novio gracias por ser parte de mi vida, por su compañía y comprensión en todo momento, sobre todo por su paciencia y amor incondicional.

A mis amigos gracias por su apoyo y compañía en este proceso tan bonito, a mi compañera de tesis por haber puesto su confianza en mí para emprender este viaje juntas.

Gracias a mi profesores, por el apoyo y la dedicación de su tiempo, a Rider Hoyos Berdugo por ser la guía de nuestro trabajo.

A toda mi familia gracias por estar pendiente de mi proceso y apoyarme en cada momento. Sobre todo en los triunfos.

Angélica Torres Gil.

Hoy me siento muy feliz, por haber cumplido uno de mis principales propósitos en la vida, graduarme como profesional en Administración de Empresas. Es un triunfo que en primera instancia se lo dedico y agradezco a mi Dios, por estar conmigo en todo este camino, ayudándome, dándome sabiduría, valor, fortaleza, iluminando mi mente en cada una de las etapas de este proceso, para poderlo culminar con éxito.

A mi hermosa hija María Fernanda, quien es uno de mis principales motores en la vida, siempre me motivo a dar lo mejor de mí, a esforzarme para conseguir un mejor futuro para ella.

A mis padres amados, inmensas gracias, sin su apoyo incondicional jamás lo hubiese logrado, mil y mil gracias por confiar en mí, por estar conmigo en todos los momentos, por sacrificarse por mí, para que este sueño hoy sea una hermosa realidad.

Gracias a mis hermanitos que hoy se encuentran con papa Dios, en el fondo de mi corazón sé que su amor está conmigo, y el cual me impulsan a salir adelante, aunque no estén ahora aquí conmigo, este triunfo también es para ustedes, a quienes amo y siempre amare.

A mi novio Cristian Andrés gracias por estar allí, dándome tu hermosa compañía, tu apoyo y tu comprensión, por brindarme tu amor y hacer parte de este gran triunfo.

Gracias a toda mi familia, que creyó en mí y me brindó todo su apoyo para culminar con éxito esta gran etapa de mi vida.

A mi amiga y compañera de tesis, Angélica, este triunfo es de las dos, muchas gracias por decidir trabajar conmigo este proyecto, gracias por tu amistad, por tu comprensión, tu paciencia durante todo este proceso.

Gracias amigos, compañeros de clase, profesores, a nuestro tutor de tesis el Sr Líder Hoyos por ser nuestra guía en este trabajo.

Con mucha humildad y alegría en el corazón, a todos mil y mil gracias, y decirles que este es solo el comienzo de mis triunfos, que Dios mediante estaré compartiendo con ustedes muchísimos más.

Ángela María Utría Julio

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema, oportunidad o necesidad a solucionar	21
1.2 Formulación del problema	22
1.3 Justificación	23
1.4 Objetivos	24
1.4.1 Objetivo general	24
1.4.2 Objetivos específico	24

II. MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes de la investigación	25
2.2 Marco legal	33
2.2.1 Acuerdo 19	33
2.2.2 Acuerdo 20	36
2.3 Marco teórico	38
2.3.1 Enfoque cuantitativo	41
2.3.2 Enfoque cualitativo	45
2.3.3 Diferencias entre la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa según Elssy Bonilla Castro y Penélope Rodríguez Sehk	48
2.3.4 Enfoque mixto	51
2.3.4.1 Ventajas Enfoque Mixto	52
2.3.5 Características de la investigación como practica científica	55
2.4 Marco conceptual	66

III. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación	69
3.2 Recolección de información	69
3.2.1 Fuentes de información primaria y secundaria	69
3.2.2 Delimitación	69
3.2.3 Instrumentos	70
3.3 Operacionalización de la investigación	71
3.4 Procesamiento de la información	72

IV. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

4.1 Cronograma	73
4.2 Presupuesto	74

V. ORIGEN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA, SU FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y SU PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

5.1 Marco normativo de la investigación en la Universidad de Cartagena	75
5.2 La vicerrectoría de investigaciones	76
5.3 Red de semilleros de la Universidad de Cartagena	78
5.4 Estructura del departamento de investigaciones económicas y sociales (Dies)	78
5.5 Estructura de la investigación y el desarrollo tecnológico del Programa Administración de Empresas	80
5.6 Estrategias del programa de Administración para el desarrollo de la formación investigativa.	81

VI.	Fuentes de financiación de la actividad investigativa en la Universidad de Cartagena	
6.1	Inversión en convocatorias internas	82
6.2	Financiación convocatorias externas	82
VII.	Líneas de investigación que se desarrollan al interior del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena	
7.1	Análisis de la línea de Investigación “Desarrollo y Organización Empresarial”	84
7.2	Análisis de la línea de investigación “en Administración de Talento Humano”	85
7.3	Análisis de la línea de Investigación “en Administración y Política de Mercado”	85
7.4	Análisis de la línea de Investigación “Medio Ambiente y Recursos Naturales”	85
7.5	Análisis cronológico de las tendencias de las actuales líneas de investigación	87
VIII.	Perfil del Investigador activo del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena.	
8.1	Capital Intelectual	104
8.1.1	Perfil de los Investigadores	104
8.2	Personas, Pagos y Desempeños	114
8.2.1	Perfil de los Investigadores	114
8.3	Comercio y Comportamiento del Consumidor	122
8.3.1	Perfil de los Investigadores	122

IX. Abstracts.

9.1 Año 2009	129
9.2 Año 2010	141
9.3 Año 2011	153
9.4 Año 2012	159

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

Trabajos de Grado del Programa de Administración de Empresas,
correspondientes a los años de 2009 a 2012.

LISTA DE TABLAS

TABLA No. 01 Diferencias entre la Investigación Cuantitativa y la Investigación Cualitativa	48
TABLA No. 02. Líneas de Investigación del Programa de Administración de Empresas.....	71
TABLA No. 03 Líneas de Investigación Formalizadas en el Programa de Administración de Empresas	86
TABLA No. 04 Investigaciones relacionadas con el Desarrollo y Organización Empresarial.....	899
TABLA No. 05 Investigaciones relacionadas con la Administración y Políticas de Mercados.	922
TABLA No. 06 Investigaciones relacionadas con la Administración de Talento Humano	966
TABLA No. 07 Investigaciones relacionadas con el Medio Ambiente y Recursos Naturales.....	999

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Proceso Cuantitativo de la Investigación	42
Figura 2. Estructura Lógica del Proceso de Investigación Cuantitativa	44
Figura 3. Proceso Cualitativo de la Investigación.	46
Figura 4. Estructura Organizativa de la Vicerrectoría de investigaciones de la Universidad de Cartagena.	60
Figura No. 5. Estructura organizacional DIES.....	79

LISTA DE GRAFICOS

GRAFICA No. 01 Líneas de Investigación Formalizadas en el Programa de Administración de Empresas	87
GRAFICA No. 02 Desarrollo y Organización Empresarial	89
GRAFICA No. 03 Administración y Políticas de Mercadeo	933
GRAFICA No. 04 Administración De Talento Humano.	966
GRAFICA No. 05 Administración De Talento Humano	999
GRAFICA No. 06 Número de trabajos de Grado por años en la Línea Desarrollo y Organizacional Empresarial.....	100
GRAFICA No. 07 Número de trabajos de Grado por años en la Línea Administración y políticas de Mercado.....	101
GRAFICA No. 08 Número de trabajos de Grado por años en la Línea Administración de Talento Humano.	1022
GRAFICA No. 09 Número de trabajos de Grado por años en la Línea Medio Ambiente y Recursos Naturales.....	103

TABLA DE ANEXO

ANEXOS # 1	
POBLACION: Trabajos de Grado del Programa de Administración de Empresas, correspondientes a los años de 2009 a 2012.	1710

INTRODUCCION

La investigación forma parte esencial en el pleno desarrollo de la formación de un estudiante, y de la sociedad en general, debido a que estimula la actividad intelectual y creadora a través de un contacto con la realidad, desarrollando una creciente curiosidad que motiva al individuo a buscar y dar solución a problemas. Además, con la investigación se puede asegurar la ventaja competitiva de un país, y de esta manera contribuir al bienestar de la humanidad.

Muchas de las transformaciones económicas, culturales, políticas y tecnológicas, que se han presentado en el escenario mundial, y que hacen parte esencial para el futuro de la sociedad en general, se deben en muchos de los casos gracias a la investigación. Esto hace importante y necesario que el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, avance cada día en la consolidación de una cultura orientada principalmente a encontrar respuestas a temas de preocupación de la academia de la administración.

Por esta razón este trabajo de investigación tiene el propósito de presentar el estado de la Investigación en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena en los últimos cuatro años, con el objetivo de describir su origen y evolución estableciendo las políticas y fuentes de financiación tanto internas como externas elaborando un inventario de las publicaciones realizadas en la Universidad de Cartagena que han sido desarrolladas por investigadores del programa de Administración de Empresas.

Esta investigación incluye un detallado y profundo estudio de la investigación que se ha realizada dentro de la Universidad de Cartagena, más específicamente en el Programa Administración de Empresas, analizando los pro y los contra que esta

tiene dentro del proceso de formación de los estudiantes y la proyección que les proporciona para desempeñarse en el campo laboral; otro importante aspecto es analizar el impacto que el fomento de la investigación tiene sobre los estudiante del programa y que acciones se están realizando para fomentar dicha actividad por parte de las autoridades competentes.

A la vez puede ser de gran utilidad para conocer cómo solucionar problemas de carácter investigativo en las empresas, a través de métodos que ya comprobados han arrojado resultados, gracias a la vinculación de profesionales íntegros, con plenos conocimientos de procesos de investigación. Resaltando que, la investigación resulta de vital importancia en las organizaciones por parte del Administrador de Empresas al momento de innovar un producto/servicio, sacar ese producto/servicio al mercado, indagar con los diferentes métodos si ese producto/servicio va a satisfacer la necesidad del cliente y si va ser rentable para la compañía. Se hace entonces necesario, despertar en los estudiantes el interés de investigar, para de esta manera, cumplir con uno de los objetivos más importantes del desarrollo profesional y a la vez mantenerse actualizados en todos los ámbitos del entorno social, facilitando su habilidad para resolver de manera eficaz y oportuna un problema de origen económico-social que se pueda presentar dentro del campo de acción del Administrador.

Y al finalizar este proceso de investigación, se puede emitir las siguientes recomendaciones: dar a conocer al estudiante en el comienzo de la cátedra cual es la utilidad de la investigación y la importancia que esta tiene; promover en la Universidad la realización de capacitaciones a los docentes y estudiantes en el campo investigativo y también suministrar las herramientas que faciliten la enseñanza y por tanto un mejor desenvolvimiento en clases.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema, oportunidad o necesidad a solucionar

Partiendo de la investigación como parte esencial para el pleno desarrollo de la formación de un estudiante, nace el interés en conocer cuál es el estado de la investigación en el programa de Administración de Empresas en la Universidad de Cartagena.

Muchas de las transformaciones (económicas, culturales, políticas, tecnológicas, entre otras) que se han presentado en el escenario mundial, y que hacen parte esencial para el futuro de la sociedad en general, se deben en muchos de los casos gracias a la investigación. Esto hace importante y necesario que el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, avance cada día en la consolidación de una cultura orientada principalmente a encontrar respuestas a temas de preocupación de la academia de la administración.

A través de una excelente labor de investigación en el programa de Administración de Empresas, es mucho más probable formar profesionales de alta calidad, capaces de responder a las diferentes problemáticas que se presentan no solo a nivel de una empresa, sino también de una región, de una nación e inclusive del mundo.

La investigación, debe ser mucho más fomentada en los Administradores de Empresas, debido a que esta constituye la base para generar conocimiento sobre la propia realidad humana y su entorno, Administradores con la total capacidad para usar ese conocimiento en el proceso de crear, idear y construir su propio futuro, y de esta misma forma, generar un criterio propio.

Cabe resaltar, que la investigación también hace parte de la cultura del hombre, aunque lamentablemente en muchos no se tiene tan fomentada esta cultura de la investigación, sin saber que es algo realmente muy importante con lo que se puede abrir mil puertas hacia muchas nuevas oportunidades. Adicionándole que está hace al hombre mucho más fuertes como país, como sociedad, para enfrentar los problemas del futuro en este mundo tan dinámico, cambiante y globalizado. Por tal razón se quiere hacer ver a la Investigación como la mejor herramienta para asegurar el éxito después de todo el conocimiento adquirido.

Dicho estudio se enmarca en las siguientes consideraciones:

Delimitación espacial.

Será objeto de estudio el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena.

Delimitación temporal.

Los últimos 4 años (2009-2012)

Delimitación temática.

El presente proyecto pretende ser de impacto y se quiere con el llegar a la comunidad educativa y a la sociedad en general, por ser considerado este un tema de gran importancia tanto para el desarrollo profesional como de la comunidad.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el estado de la Investigación en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena?

1.3. Justificación

La investigación forma parte esencial en el pleno desarrollo de la formación de un estudiante, y de la sociedad en general, debido a que estimula la actividad intelectual y creadora a través de un contacto con la realidad, desarrollando una creciente curiosidad que motiva al individuo a buscar y dar solución a problemas. Además, con la investigación se puede asegurar la ventaja competitiva de un país, y de esta manera contribuir al bienestar de la humanidad.

Las universidades constituyen unas de las bases para el desarrollo e implementación de la investigación, puesto que estas, no solo deben preocuparse por transmitir conocimientos, sino que también deben producirlos, es decir, la universidad debe estar en la capacidad de descubrir y generar nuevos conocimientos, y así solucionar problemas tanto teóricos como prácticos, por medio de los métodos desarrollados por las diversas disciplinas académicas que la universidad posea. Las funciones de éstas en materia de investigación han evolucionado con el paso del tiempo, como ejemplo de ello, se pueden citar los cambios presentados en la investigación académica, las nuevas formas de producir conocimiento y la investigación propiamente académica.

Por tanto, en este mundo globalizado donde las estructuras empresariales y los profesionales en Administración deben generar niveles altos de competitividad, y siendo la investigación uno de esos factores, se hace necesario para el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, conocer el estado de la misma, para determinar si esta valiosa herramienta es utilizada por sus profesionales como forma de generar ventaja competitiva y por ende generar el bienestar de la comunidad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Establecer el estado de la Investigación en el programa de Administración en la Universidad de Cartagena.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Describir el origen y la evolución histórica de la Investigación en la Universidad de Cartagena, su facultad de Ciencias Económicas y el Programa de Administración de Empresas.
- Establecer las Fuentes de financiación Internas y Externas para la investigación en la Universidad de Cartagena.
- Identificar las Líneas de Investigación que se desarrollan al interior del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena.
- Determinar los grupos de Investigación que existen actualmente en el Programa de Administración de Empresas en la Universidad de Cartagena.
- Definir el perfil de los investigadores activos del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la Investigación

La Universidad de Cartagena desde la primera década del siglo XXI se ha dedicado a fortalecer sus procesos de investigación tratando dar respuesta a los temas de mayor preocupación en la sociedad y comunidad empresarial. Concentrándose principalmente en temas como el liderazgo, responsabilidad social, innovación finanzas, mercadeo, logística, mejoramiento continuo, entre otros.

Los docentes de las Facultades y Programas de Administración de Empresas de Universidades reconocidas en la ciudad de Cartagena, apoyados en los estudiantes de pregrado y postgrado, se han interesado en forjar una cultura investigativa para encontrar respuestas a temas de preocupación de la academia de la administración. Esta cultura tuvo su inicio en los años 2.000 cuando un grupo de estudiantes decidieron profundizar en los temas desarrollados en clase y publicar los primeros documentos de trabajo.

Destacando que la Universidad Nacional en los últimos años ha elaborado la mayor producción de investigaciones en el campo de la Administración, esto demostrado mediante un estudio realizado por los docentes de la UN de Manizales, quienes apoyados en investigadores del país, ubicaron a la Universidad Nacional en el primer lugar, seguida de la Universidad del Valle y la Pontificia Universidad Javeriana¹.

¹ Universidad Nacional de Colombia. Informe de Gestión 2011 a Marzo de 2012.

A su vez la investigación en el Programa o Departamento de Administración de Empresas de Universidades como la Universidad Central y la del Rosario en Bogotá Permiten la vinculación entre la teoría y la práctica para la solución de los problemas propios de las organizaciones, donde desarrollan un contexto particular de aplicación relacionando elementos empíricos y teóricos².

La historia de la investigación en la Universidad del Rosario se remonta a la expedición botánica; en los años 90 arranca su proceso de consolidación de su comunidad académica a través de la formación académica, publicaciones y proyectos de investigación. Actualmente la Universidad cuenta con 18 grupos de investigación reconocidos por Colciencias, de los cuales tres cuentan con la calificación más alta que ofrece la misma.

También se puede citar al Politécnico Grancolombiano, quien inicio labores de investigación hace pocos años a través de su Departamento de Investigación Institucional, manejando líneas de investigación definidas como son: Desarrollo sostenible y finanzas.

La investigación en las facultades de administración es considerada un elemento de vital importancia para el crecimiento y desarrollo de las universidades. Fue así como el 17 de septiembre de 1982 se creó la Asociación Colombiana de Facultades de Administración "ASCOLFA", asociación sin ánimo de lucro, como respuesta al caos cualitativo que reinaba en la enseñanza de la Administración causado por el divorcio entre la academia y la empresa y a la gran proliferación de las escuelas de Administración.

² Rivera Rodríguez Hugo Alberto, Malaver Rojas Marleny Natalia. La Investigación en la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario: Pasado, Presente y Futuro. Editorial Universidad del Rosario. Bogota D. C. 2011.

Constituida inicialmente por 23 universidades, 10 de Bogotá y 13 del resto del país. Actualmente la constituyen 128 Universidades con facultades, escuelas y programas de Administración de varias regiones del país, distribuidas de la siguiente manera: 19 de Antioquia, 51 de Bogotá, 5 del Centro, 20 del Caribe, 13 de Oriente y 20 del suroccidente.

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración "ASCOLFA" se caracteriza por ser el ente que integra a los programas de administración del país, orientando su que hacer académico en concordancia con los cambios de la época el desarrollo del conocimiento y las tendencias educativas del momento en estrecha relación con el sector productivo del país en el marco de valores éticos, ecológicos y profesionales.³

Son muchos los encuentros de investigadores que ha realizado ASCOLFA en los últimos años. En 2007 se realizó el 22 de noviembre el encuentro titulado **"Perspectivas y Desafíos de la Investigación en Administración ante los retos del Siglo XXI"** donde se desarrollaron temas de interés general como fueron:

- “Apropiación de Inteligencia Competitiva para la Articulación al Mercado de Redes de Agroempresas Rurales de Pequeña Escala” bajo el direccionamiento de Adolfo León Plazas Tenorio, Heidy Pabón Ortiz, y Sandra Patricia Rebolledo -Centro Regional de Productividad e Innovación de Cauca CREPIC y la Universidad de Cauca Colombia.
- “Aplicación de la Prospectiva y la Vigilancia Tecnológica a la Medición de Capacidades Nacionales en Investigación, Educación e Innovación”. Alexis Andrés Aguilera, Javier Medina Vásquez, Jenny Marcela Sánchez Torres,

³ Asociación Colombiana de Facultades de Administración. Descubre el poder de la Administración. Disponible en internet: <http://www.ascolfa.edu.co>. Recuperado el 07/0/13.

Lina Marcela Landinez Gómez, y Andrés Mauricio León López
COLCIENCIAS Colombia.

- “Caracterización de la Cultura Organizacional, Clima Organizacional, Motivación, Liderazgo y Satisfacción de las Pequeñas Empresas de Valle de Sugamuxi y su Incidencia en el Espíritu Empresarial”. Carlos Orlando Parra Penagos y José Javier González Millán Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

En el 2009 el encuentro anual se realizó en Bucaramanga del 24 al 27 de marzo, la temática tratada estuvo relacionada con la "**Responsabilidad Social de la Administración en el Mundo**" dentro del cual se profundizaron temas como:

- THE PANAMA RAILROAD CO: EMPRESARIOS EXTRANJEROS Y SOBERANIA EN COLOMBIA, (1950-1903).
- Modernización, Gestión y Emprendimiento e la Historia Empresarial de Tuluá.
- Las Cadenas Productivas como una Solución a los Problemas Ambientales: Un Enfoque de Responsabilidad Social.
- Responsabilidad Social Empresarial ¿Hacia Dónde Deben Ir Enfocado los Esfuerzos?
- El Perfil de Rafael García Herreros como Administrador de la Obra Minuto de Dios.
- Hacia un Modelo de Emprendimiento Socialmente Responsable: Caso Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Consideraciones Críticas Sobre la Ética Organizacional.
- Responsabilidad Social en el Sector Floricultor: Incidencia del Riesgo Cambiario en el Desarrollo de los Programas del Sector.

- Los Mecanismos del Proceso de Chantaje Como Medios Coercitivos para las Relaciones Organizacionales.
- La Compensación Financiera, Una Medida de Valor del Trabajador como Cliente Interno de la Organización.

En el 2010 Ascolfa realizo las "**Presentaciones Cladea 2010**" donde su eje central estuvo enmarcado en temas de gran importancia para la Administración como fueron:

- Escuelas de negocios en una misión de Innovación.
- Situación y perspectivas económicas en América Latina.
- Más Allá de los Hechos.
- The Enduring Value of Management Education.

Por su parte en el año 2011 El Encuentro Internacional de Investigadores en Administración fue un espacio para la generación de redes de conocimiento y socialización de los avances de la investigación en el campo de la Administración en países en desarrollo. El evento estuvo dirigido a profesores, investigadores y estudiantes de pregrado y posgrado, así como a consultores, funcionarios de entidades públicas y de organizaciones no gubernamentales, interesados en analizar los problemas que afectan a las organizaciones, e identificar soluciones innovadoras. Los temas tratados en este encuentro fueron:

- Prospectiva, Estrategia y Competitividad.
- Política pública y Desarrollo Regional.
- Innovación, Emprendimiento e Historia Empresarial.
- Recursos Humanos, Comportamiento Organizacional, Responsabilidad Social y Gestión del Conocimiento.
- Mercadeo y Negocios Internacionales.

- Pymes y Empresas de Familia.
- Finanzas y Contabilidad. Y
- Gestión Ambiental y Operaciones.

En el 2012 Encuentro Internacional de Investigadores en Administración se realizó en Cali los días 20 y 21 con una gran variedad de temas que abarcan las principales problemáticas de la administración a nivel nacional y mundial, algunos de los temas tratados fueron los siguientes:

- Análisis Factorial. Ratios Financieros. Información Contable, Modelos Predictivos. Por ALBERTO IBARRA MARES, Universidad EAN, Colombia.
- Diseño y Evaluación de un Modelo de Pronóstico para el Índice COLCAP Mediante Filtros DWT y Redes Neuronales. Por JORGE MUÑOZ SEPULVEDA; GUSTAVO ADOLFO VASQUEZ PERDOMO, Universidad del Valle, Colombia.
- Diversificación Temporal en Carteras de Inversión: Evidencia con Emisoras Multilatinas. JUAN CARLOS LÓPEZ CABAÑAS; JESÚS CUAUHTÉMOC TÉLLEZ GAYTÁN, Universidad Autónoma del Carmen; LAURA JIMÉNEZ FERRETIZ, Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.
- Minería de Datos Como Herramienta para el Desarrollo de Estrategias de Mercadeo B2B en Sectores Productivos, Afines a los Colombianos: una Revisión de Casos. Laura Andrea Altamiranda Echeverri; Ernesto Fidel cantillo guerrero; Martha del Carmen Ospino de la Rosa; Ana Milena Peña Retamoza; Ivonne Inés Volpe Barros, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.

Cabe anotar, que la Investigación en Administración, no ha estado exenta de críticas, principalmente en los últimos 30 años, donde la Educación Universitaria en Administración en Colombia y el mundo, se ha caracterizado por un "gran crecimiento con precaria calidad". Fenómeno preocupante, que plantea grandes

interrogantes sobre el papel que las universidades están en capacidad de jugar en el desarrollo de los Gerentes y Administradores requeridos por los sectores público y privado, y en un momento de la historia en que se plantea el reto de la apertura económica y la reconversión industrial con miras a mejorar la productividad y la capacidad competitiva del país en el ámbito internacional⁴.

Por supuesto, las críticas a las escuelas de Administración y a sus profesores no son nada nuevo, un claro ejemplo de esto se dio en las primeras décadas del siglo XX en las Facultades de Administración de Estados Unidos, por parte del sector académico, observadores y algunos empresarios. Críticas que despertaron el interés de estudiosos de la investigación como MANUEL RODRÍGUEZ BECERRA, CARLOS DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA Y LUIS ERNESTO ROMERO ORTIZ. Los cuales en su escrito titulado inicialmente "Estado Actual y Perspectivas de la Educación y la Investigación en el Ara de Administración", en Misión de Ciencia y Tecnología, afirman que los indicadores en la crisis de la educación en las escuelas de Administración en Colombia se deben primordialmente, a una lamentable calidad académica y al vertiginoso crecimiento del número de programas académicos y de estudiantes de administración. Agregando además que los estudios de Administración en Colombia son catalogados como mediocres.

Fenómeno que se debe al proceso de modernización de la sociedad colombiana con características de explosión demográfica, grandes migraciones de la población rural hacia centros urbanos, el crecimiento acelerado de éstos, la industrialización, el crecimiento de las clases medias y de una amplia masa del proletariado urbano, y la expansión de la actividad del Estado, que condicionaron a partir de la década de los años cuarenta la transformación cuantitativa y cualitativa de la universidad colombiana. La cual se vio abocada a nuevas demandas como producto de dicha transformación social, con los consiguientes

⁴ RODRIGUEZ Becerra, Manuel; DAVILA L. De Guevara, Carlos y ROMERO Ortiz Luis Ernesto. Gerencia privada, Gerencia pública, educación en crisis. Bogotá. Facultad de Administración, Universidad de los Andes. 1992.

cambios en la estructura de la educación superior que posteriormente se tradujeron en situaciones que han afectado su calidad docente e investigativa⁵.

⁵ RODRIGUEZ Becerra, Manuel; DAVILA L. De Guevara, Carlos y ROMERO Ortiz Luis Ernesto. Gerencia privada, Gerencia pública, educación en crisis. Bogotá. Facultad de Administración, Universidad de los Andes. 1992

2.2. Marco Legal

La actividad investigativa en la Universidad de Cartagena se hace oficial e institucionaliza a partir de la creación del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas -CICTE- mediante el Acuerdo 05 del 13 de agosto de 1981, procedente del Consejo Superior de la Universidad de Cartagena. La estructura administrativa y la administración de la investigación en la Universidad se encuentran reglamentadas en los Acuerdos 19 y 20 del 27 de junio 1989, los cuales se citan a continuación:

2.2.1. Acuerdo 19:

Mediante este acuerdo se establece la estructura administrativa de la investigación, permitiendo que esta contribuya al mejoramiento de la calidad académica de Institución, proyectando a la Universidad de Cartagena hacia las metas que exige la sociedad, la comunidad universitaria y la ciencia.

En el capítulo II de este acuerdo, se habla de la Orientación a nivel Institucional, en el que se resalta la importancia de los recursos materiales, intelectuales y académicos en la investigación científica para producir resultados que influyan en la orientación de la sociedad. El Centro de Investigaciones científicas y tecnológicas en la Universidad de Cartagena, es el ente encargado de promover, realizar, coordinar y encauzar la investigación científica en la institución.

El capítulo II del mismo artículo se refiere a la Organización institucional de la investigación, pautando los organismos a través de los cuales se hará la administración de la Investigación, y estos son: por una parte el Centro de Investigaciones Científicas y tecnológicas mencionado anteriormente y por otro el lado el Comité Asesor de Investigaciones de la Universidad. La estructura de este último está compuesta por: el Rector y/o Vice-Rector Académico quien lo presidirá,

el Jefe del Centro de Investigaciones Científicas y tecnológicas, el Jefe DEL Centro de Postgrado y Educación Continua de la Universidad y por un Representante del área de investigaciones de cada Facultad. Entre sus funciones están: la elaboración del proyecto del plan de investigación de la Universidad para su respectiva presentación al Consejo Académico, la estimulación y orientación de la actividad investigativa en la Universidad, la promoción y coordinación de la investigación interdisciplinaria, la sugerencia de criterios, la vigilancia en la escogencia de los grupos de evaluación de proyectos que deben ser aprobados por el Centro de Investigaciones Científicas y tecnológicas, el establecimiento de aquellos procedimientos básicos para su respectiva presentación, seguimiento, evaluación y publicación de proyectos y asesoramiento en la adquisición de Literatura Científica, el estudio y rendición de conceptos acerca de los convenios de la Universidad con otras entidades para el desarrollo de programas de investigación. En cuanto a los representantes de área de Investigaciones, se dice, que serán escogidos por los integrantes del Departamento de investigación de la facultad.

El jefe del Centro de Investigaciones Científicas y tecnológicas tiene las siguientes funciones: promoción, coordinación e impulsión en la realización de programas de investigación en la universidad, llevar un registro, actualización y divulgación de la información acerca de la actividad científica y tecnológica en la universidad, promoción de la formación de la investigación tanto en los docentes como en los estudiantes, establecimiento de las relaciones de intercambio de información con instituciones y organizaciones tanto nacionales como internacionales, y promover el apoyo de estas a los proyectos investigativos de la Universidad, coordinación del material investigativo para facilitar la creación de las publicaciones científicas oficiales de la Universidad, supervisión del desarrollo de las investigaciones financiadas por fuentes de financiación internas y externas y mantener informada a la rectoría de su desarrollo, coordinación con los Decanos y jefes de Departamentos sobre los recursos requeridos para garantizar el apoyo a la

realización de los proyectos de investigación, coordinación de las acciones del Comité Asesor de investigación de la Universidad y de los equipos de evaluación de proyectos, estimulación y promoción de la integración entre las diferentes disciplinas para el desarrollo de proyectos de investigación, coordinación con la administración de la Universidad a través de las Divisiones y demás Centros, aquellos servicios de apoyos administrativos requeridos por los investigadores en la ejecución de los proyectos, presentación a la Rectoría el proyecto de presupuesto del Centro de Investigación para su respectiva aprobación, y el resto de funciones a realizar de acuerdo a su competencia. Cada facultad contara con un comité de investigaciones, donde los docentes que se integren a este, deben contar con una trayectoria como investigadores.

En el capítulo III, se refiere a los investigadores, los cuales serán aquellos docentes adscritos a las unidades académicas que hayan participado en la ejecución de por lo menos un proyecto de investigación, este docente investigador tiene la responsabilidad de planear, dirigir, ejecutar y evaluar el proyecto de investigación. En relación a los recursos necesarios para el pleno desarrollo de las actividades científicotécnicas en la Universidad de Cartagena, serán provenientes de las partidas asignadas cada año con cargo al fondo de investigación, que conforme al artículo 82 del Decreto Extraordinario 080 de 1980 que equivale al 2% del monto total de ingresos corrientes de la Universidad, también con los aportes o contrapartidas de las instituciones patrocinadoras de investigación (tanto nacionales como internacionales), por el producido de investigación o de acuerdo a las demás que sean asignadas de acuerdo a las normas vigentes. Estos fondos serán manejados por la Universidad, y constara de los siguientes rubros: la financiación de proyectos de investigación, los gastos de funcionamiento, la capacitación y perfeccionamiento de los investigadores, las inversiones en infraestructuras como en materiales y equipos de apoyo a la investigación, las publicaciones, las jornadas científico culturales y los premios.

2.2.2. Acuerdo 20:

Por medio de este acuerdo, se reglamenta la administración de la investigación en la Universidad de Cartagena.

En capítulo I, se habla acerca de los proyectos de investigación, donde aquellos que sean presentados por los docentes a consideración de la Facultad y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas deben estar estructurados con: Antecedentes científicos, culturales y tecnológicos del proyecto, objetivos, metodología que se usará para la elaboración del proyecto, descripción y programación de las principales actividades científicas y técnicas necesarias para alcanzar los objetivos, es decir, el cronograma de ejecución, antecedentes académicos y tiempo de dedicación de los investigadores que participen en el proyecto, presupuesto desglosado por rubros y actividades, bibliografía acerca del tema de que se trate el proyecto, hoja de vida actualizada del investigador, y la duración de las etapas de la investigación.

Estos proyectos serán presentados por medio de una comunicación escrita, remitida al organismo de investigación de la Facultad en la cual se encuentre adscrito para su respectiva evaluación. Dicho organismo contara de 30 días hábiles para emitir su concepto ante el Decano o si se trata de un proyecto meritorio, se recomendará su traslado al Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas para su evaluación técnica y posible ejecución teniendo en cuenta las políticas prioritarias trazadas por la Institución.

Para la aprobación de todos los proyectos, estos se deben realizar según los formatos que para su efecto expide el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Y cuando esta aprobación sea con partidas del fondo de investigaciones, para sus trámites deberá ser presentado a la Vice Rectoría Académica para su legalización y elaboración de los proyectos de Resolución que

asignen al investigador principal la financiación presupuestada, y por ende enviarse posteriormente a la Rectoría para su firma. En el caso contrario, que el proyecto sea aprobado con una partida de una entidad externa, el Rector podrá ordenar su pago con cargo al fondo de investigaciones de la Universidad,

En el capítulo II, se habla acerca de la evaluación de proyectos de investigación, donde se plantean ciertas pautas a seguir para ser evaluados y son: Informe de expertos conocedores del área de estudio en mención, y los antecedentes académicos de los investigadores.

El comité evaluador constara de dos expertos, los cuales para hacer la respectiva evaluación deberán rendir un concepto al organismo de investigación de la Facultad.

El capítulo III, hace referencia a la presentación y evaluación de informes de investigación, el cual deberá ser presentado al jefe del centro de investigaciones Científicas y tecnológicas. De igual forma su evaluación será realizada por dos expertos en el área respectiva. Y una vez finalizada la investigación, el investigador principal procederá a la elaboración de un resumen de su investigación para ser divulgado en publicaciones científicas oficiales de la Universidad y otros medios de comunicación.

El capítulo IV, habla acerca del apoyo y estímulo a la investigación, donde se exalta a los mejores trabajos otorgándoles el premio denominado “Universidad de Cartagena”.

Y por último en el capítulo V, se habla acerca del procedimiento disciplinarios, donde todo docente que quiera retirarse de la Universidad deberá conseguir el visto bueno del jefe de Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas.

2.3. Marco Teórico

La investigación es considerada una más de las diversas fuentes de conocimiento, y bien utilizada es una valiosa herramienta para un profesional de cualquier área para plantear soluciones eficientes y creativas ante los problemas. Por lo tanto es preciso hablar un poco acerca de ella, y una vez aprendida llevarla a cabo con responsabilidad y ética.

Son muchos los autores que se han atrevido a hablar de esta, aportando diferentes concepciones que han servido para una mejor comprensión de la misma.

Dentro de estos aportes se puede destacar el que hace la Real Academia Española (RAE) sobre la palabra investigar (vocablo que tiene su origen en el latín *investigare*), verbo que se refiere al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo. También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto.

Partiendo de esta definición sobre la palabra investigar realizada por la RAE Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Callado y Pilar Baptista Lucio comparten que: "la investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se puede manifestar de tres formas: cuantitativa, cualitativa y mixta. Esta última implica combinar las dos primeras. Cada una es importante, valiosa y respetable por igual". Por su lado Mario Tamayo y Tamayo consideran que la investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.

Por otro lado La serie APRENDER A INVESTIGAR realizada por el ICFES con el siguiente grupo de autores: CARLOS ESCALANTE A. HUMBERTO RODRÍGUEZ M. ALBERTO MAYOR M. EDUARDO VÉLEZ B. ÁNGEL FACUNDO D. define a la investigación como: «Consideramos la investigación como el proceso más formal, sistemático e intensivo de llevar a cabo el método científico del análisis. Comprende una estructura de investigación más sistemática, que desemboca generalmente en una especie de reseña formal de los procedimientos y en un informe de los resultados o conclusiones. Mientras que es posible emplear el espíritu científico sin investigación, sería imposible emprender una investigación a fondo sin emplear espíritu y método científico.⁶»

Durante mucho tiempo ha sido común encontrar personas que manifiestan que la investigación es complicada y difícil, peor aun que es exclusiva para personas adultas de mentes privilegiadas. Sin embargo, nada de esto es cierto, puesto que esta no es tan complicada ni tan difícil como muchos piensan, más bien cualquier ser humano puede hacer uso de ella y mejor aún hacerla muy bien si aplica el proceso investigativo correspondiente. Lo realmente básico, está en conocer cuáles son esos procesos y sus herramientas fundamentales.

Es también común encontrar a estudiantes que piensan que no existe ningún tipo de relación entre la investigación científica y la realidad cotidiana, y otros consideran que esto solamente se hace en centros o instituciones muy especializadas.

En ambos casos existe un pensamiento errado, simplemente recordando que gracias a ella se debe la mayor parte de los inventos en el mundo, como por ejemplo: las vacunas, los medicamentos, los CD, la aspiradora, prendas de vestir,

⁶ ESCALANTE A. Carlos, RODRIGUEZ M. Humberto, MAYOR M. Alberto, VELEZ Eduardo, FACUNDO D. Ángel. Serie Aprender a Investigar ICFES. Modulo 2.

etc., que están directamente relacionados con nuestra vida cotidiana. Y en cuanto más investigación se genere, mayor será el progreso de la sociedad.

Ahora bien, abordando los enfoques que abarca la investigación científica, se pueden citar tres enfoques o procesos y son: el proceso cuantitativo, el proceso cualitativo y el proceso mixto, que han hecho aportes significativos al conocimiento generado en las diferentes ciencias y disciplinas.

Antes de hablar de cada uno, es preciso decir que ambos enfoques emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos para generar conocimiento y que ambos utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí (Grinnell, 1997):⁷

- a) Llevan a cabo observaciones y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- c) Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas; e incluso para generar otras.

Mientras que Kaplan 1971 “considera que solo aquello que puede ser expresado cuantitativamente merece el nombre de conocimiento verdadero o científico y que lo cualitativo cree ver en los números algo negativo o incompatible con la naturaleza misma del objeto de estudio de las ciencias”⁸.

⁷ HERNANDEZ Sampieri Roberto, FERNANDEZ- Collado Carlos, BAPTISTA Lucio Pilar. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. Cuarta Edición. Página 4.

⁸ BONILLA-Castro Elssy, RODRIGUEZ Sehk Penélope Rodríguez. Más Allá del Dilema de los Métodos. Grupo Editorial Norma. Tercera Edición. Página 77.

2.3.1. Enfoque Cuantitativo

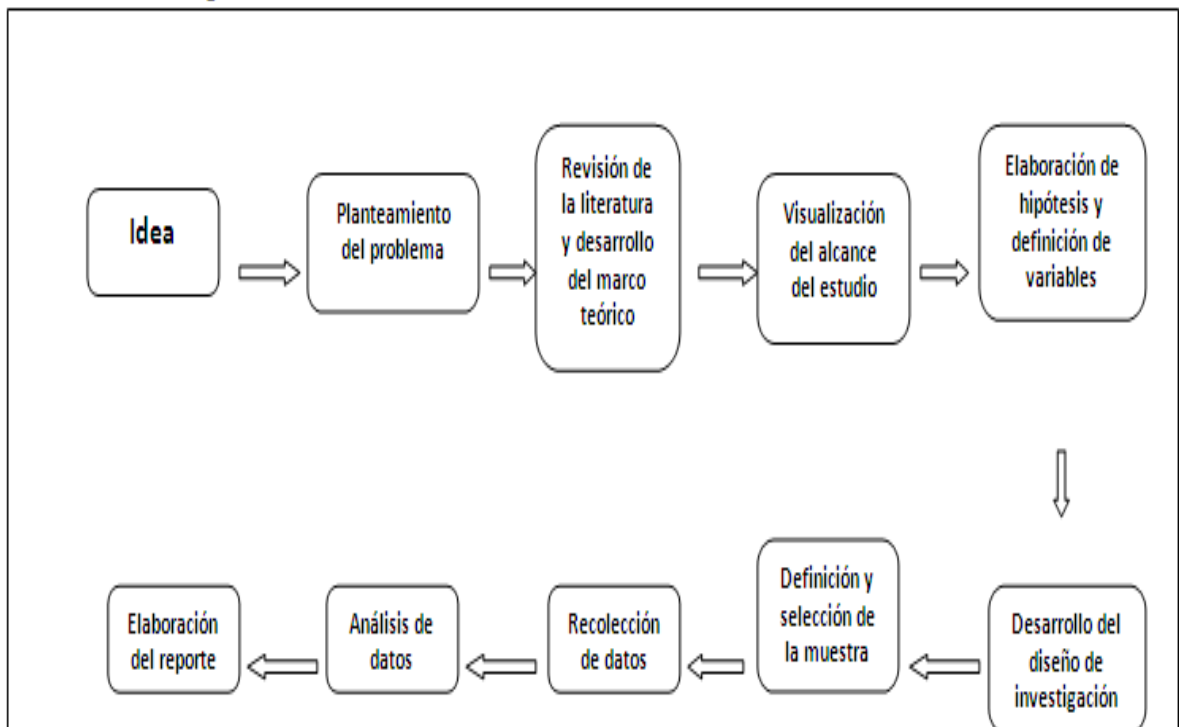
Este enfoque tiene como características las siguientes: El investigador lleva a cabo una serie de pasos: primero plantea un problema de estudio delimitado y concreto, segundo hace una revisión de la literatura, tercero construye un marco teórico, cuarto deriva de la teoría hipótesis, quinto somete a prueba tales hipótesis a través de los diseños de investigación apropiados, y por último se recolectan datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes para obtener dichos resultados. También se puede decir que este enfoque mide las variables contenidas en las hipótesis, analiza a través de métodos estadísticos, tiene mucha confianza en la experimentación y en los análisis de causa-efecto, debiendo ser lo más objetivo posible. De igual forma sigue un patrón predecible y estructurado y las decisiones críticas son tomadas antes de la recolección de datos. Pretende explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre los elementos, es decir constituye y demuestra teorías. Estos datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, y las conclusiones derivadas contribuirán a generar conocimiento. Utiliza la lógica o razonamiento deductivo y ocurre en la realidad externa al individuo.

Dentro de las bondades de este enfoque aporta se puede resaltar que Posibilita generalizar más ampliamente los resultados, Otorga poder sobre los fenómenos, Brinda gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, Facilita la comparación entre estudios similares y es propio de las ciencias exactas o naturales.

El enfoque cuantitativo es un proceso que a su vez se compone de diversos procesos. Este se caracteriza por ser secuencial y probatorio. Es decir, existe un

orden determinado a seguir, una etapa precede a la que sigue y no se puede saltar alguna o cambiar el orden. Este proceso parte de una idea que va acordándose y una vez que se delimita, se procede a derivar objetivo y preguntas de investigación, luego se revisa la literatura y se elabora un marco teórico. Se establecen hipótesis a partir de las preguntas y se determinan variables, luego se desarrolla un plan para probarlas, se realizan mediciones de las variables en un determinado contexto; se hace un análisis de estas mediciones obtenidas a través de estadísticas para después establecer una serie de conclusiones con relación a las hipótesis. Es un proceso empírico debido a que recolecta datos a partir de una realidad objetiva o construida, aquí se aplica la lógica deductiva que empieza con el marco teórico y de este se derivan expresiones lógicas (hipótesis) que el investigador busca someter a pruebas.

Figura 1. Proceso Cuantitativo de la Investigación



Fuente: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. Cuarta Edición. Página 23.

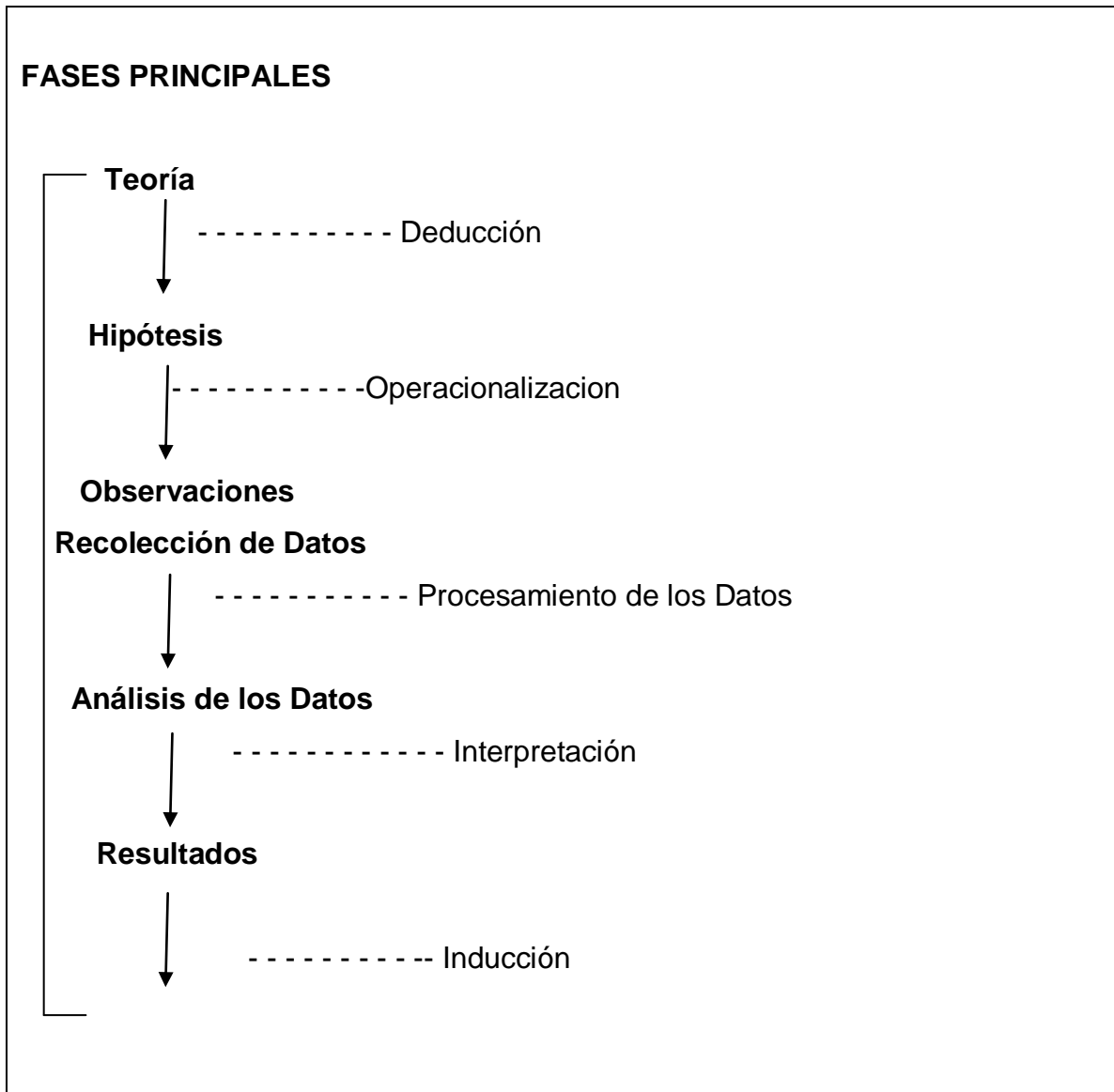
Cabe resaltar que en el proceso de recolección de datos podría involucrarse un instrumento de naturaleza cualitativa como por ejemplo una entrevista abierta. Las técnicas de recolección de datos pueden ser múltiples como: cuestionarios cerrados, registros de datos estadísticos, pruebas estandarizadas, etc. en fin es una forma de hacer ciencia y generar conocimiento. Esto desde el punto de vista de Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio en su libro Metodología de la Investigación.

A su vez Elssy Bonilla Castro y Penélope Rodríguez Sehk en su libro Mas Allá del Dilema de los Métodos. Afirman que la investigación cuantitativa deriva de las ciencias naturales y de ciertas tendencias del positivismo, aunque corrientemente se considere a la investigación cuantitativa como positivista.

Como se demuestra en el siguiente diagrama la investigación cuantitativa parte de Los cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, los cuales permiten formular hipótesis sobre relaciones esperadas entre variables que hacen parte del problema que se estudia, continuando con los procesos de recolección de la información basados en conceptos empíricos medibles, derivados de los conceptos teóricos con los que se construyen las hipótesis.

Concluida esta etapa se procede a la interpretación de los datos, presentación de resultados y determinar el grado de significación de las relaciones estipuladas entre los datos. Continuando con la operacionalización de las variables, recolección y procesamiento de los datos, la interpretación y la inducción, dónde se busca contrastar los resultados empíricos con el marco conceptual que fundamenta el proceso deductivo que determina si se aceptan o no las hipótesis.

Figura 2. Estructura Lógica del Proceso de Investigación Cuantitativa



FUENTE: Elssy Bonilla-Castro, Penélope Rodríguez Sehk. Más Allá del Dilema de los Métodos. Grupo Editorial Norma. Tercera Edición. Página 85.

2.3.2. Enfoque Cualitativo

También se conoce como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa, etnográfica o no cuantitativo, y entre sus características más significativas se encuentran: El investigador plantea un problema y define si seguir un proceso claramente definido. Es utilizado para descubrir y refinar preguntas de investigación. El investigador por su parte empieza examinando el mundo social y durante este proceso desarrolla una teoría acorde a lo que observa que ocurre. Este enfoque se fundamenta en un proceso inductivo ya explora y describe, luego genera perspectivas teóricas. En la mayoría de los casos no se prueban hipótesis ya que estas se van generando durante el proceso y a la vez van refinándose conforme se recaban más datos. Además se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados y su análisis no es teórico y el proceso es flexible. Evalúa el desarrollo natural de los sucesos, buscando interpretar lo que va captando activamente de las acciones de seres vivos principalmente los humanos y sus instituciones. De igual forma define la realidad a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades y no pretende generalizar y replicar. Y por su puesto es naturalista porque estudia a los objetos y seres vivos en sus ambientes o contextos naturales.

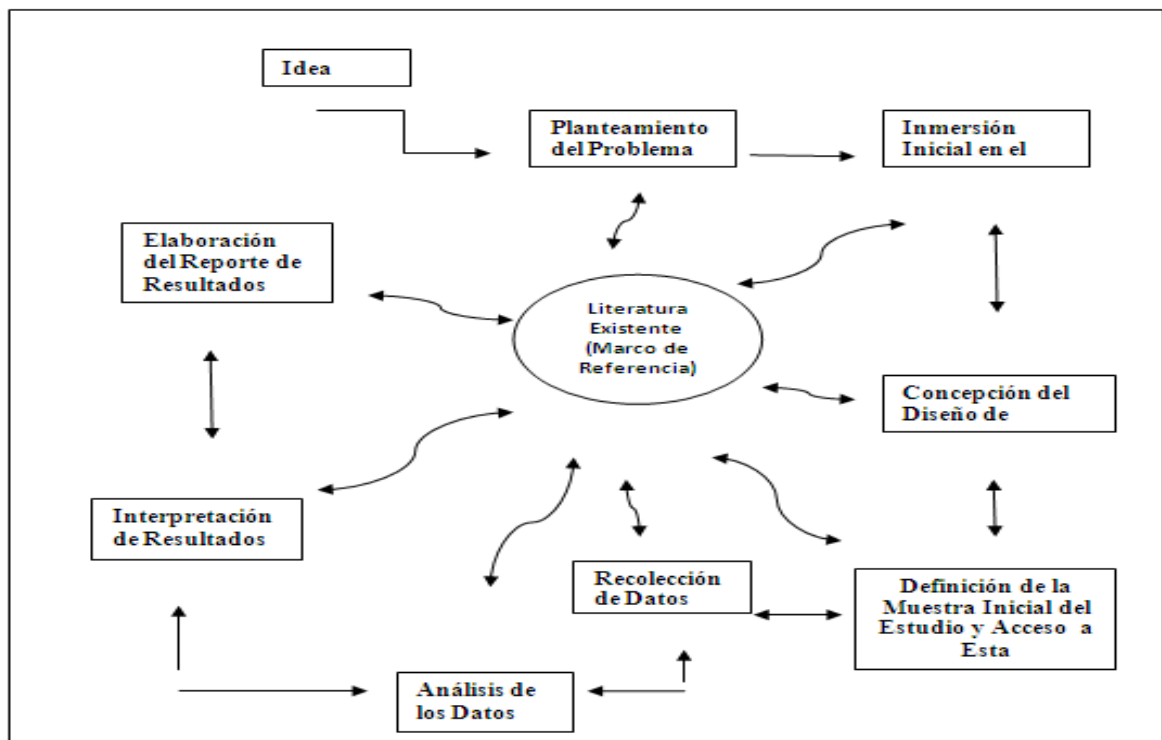
Este enfoque le da profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, le aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, es flexible, le proporciona detalles y experiencias únicas, contextualiza el ambiente o entorno y es mayormente empleado en las disciplinas humanísticas.

Al igual que el enfoque cuantitativo, el enfoque cualitativo también es un proceso constituido a su vez por varios procesos, pero en esta ocasión se trata de un proceso espiral o circular, donde las etapas a realizar interactúan entre sí y no necesariamente necesitan seguir una frecuencia rígida. Este proceso también es guiado por áreas o temas significativos de investigación, sin embargo. A diferencia

del cuantitativo, los estudios de este pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después del proceso de recolección y análisis de datos. Este proceso se mueve de manera dinámica y en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación.

También se trata de un proceso empírico que recolecta datos de una realidad objetiva o construida y es posible regresar a una etapa previa. Para una mejor comprensión de este proceso, observar la siguiente figura.

Figura 3. Proceso Cualitativo de la Investigación.



Fuente: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. Cuarta Edición. Página 24.

En el proceso de recolección de datos puede utilizarse una herramienta de tipo cuantitativo como por ejemplo en entrevistas abiertas aplicar un cuestionario estandarizado. Y las técnicas de recolección de datos pueden ser múltiples como:

entrevistas profundas, pruebas proyectivas, cuestionarios abiertos, sesiones de grupos, etc. en fin este también es otra forma de hacer ciencia y generar conocimiento.

En síntesis ambos tipos de estudios son de gran utilidad para todos los campos, como por ejemplo un economista experto en los efectos de la devaluación en la economía de determinado país, haría su análisis basándose en datos cuantitativos con sesiones en profundidad con expertos y con una indagación histórica de los hechos tanto cuantitativos como cualitativos.

Para Elssy Bonilla Castro y Penélope Rodríguez Sehk la Investigación Cualitativa se deriva y ha sido estimulada por escuelas totalmente diferente de las que promueven la investigación Cuantitativa. La investigación cualitativa se interesa por captar la realidad social “a través de los ojos”⁹ a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto, acá el investigador induce las propiedades del problema estudiado a partir de la forma como orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina.

Por lo que se puede decir que la investigación cualitativa no parte de supuestos derivados teóricamente, sino que busca la manera de conceptualizar la realidad basándose en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas.

⁹ BONILLA Castro Elssy, RODRIGUEZ Sehk Penélope. Más Allá del Dilema de los Métodos. Grupo Editorial Norma. Tercera Edición. Página 84.

2.3.3. Diferencias entre la Investigación Cuantitativa y la Investigación Cualitativa según Elsy Bonilla Castro y Penélope Rodríguez Sehk.

Los métodos Cualitativos y Cuantitativos pueden contrastarse teniendo en cuenta aspectos como:

Tabla No. 01 Diferencias entre la Investigación Cuantitativa y la Investigación Cualitativa

	Investigación Cuantitativa	Investigación Cualitativa
Rol de la Investigación	Exploratorio - Preparatorio	Exploratorio - Interpretativo
Compromiso del investigador	Objetividad acrítica	El significado social
Relación entre el Investigador y el Sujeto	Neutra sujeta a los cánones de medición	Cercana, sujeta a los cánones de la comprensión
Relación entre teoría/ concepto e investigación	Deductiva, confirma o rechaza Hipótesis	Inductiva, Busca comprender los ejes que orientan el comportamiento.
Estrategia de investigación	Estructurada	No estructurada y estructurada
Alcance de los resultados	Nomotematicos	Ideográficos
Imagen de la realidad social	Externa al actor, regida por las leyes	Socialmente construida por los miembros de la sociedad
Naturaleza de los Datos	Numéricos y confiables	Textuales, Detallados

Fuente: BONILLA Castro Elsy, RODRIGUEZ Sehk Penélope. Más Allá del Dilema de los Métodos. Grupo Editorial Norma. Tercera Edición. Página 91.

- ❖ **El rol de la investigación:** juega un papel exploratorio o complementario. Exploratorio porque permite un conocimiento previo detallado de la situación estudiada lo que facilita la formulación de hipótesis, delimitar los referentes empíricos de los conceptos y diseñar la estrategia de recolección de la información. Complementario porque se usa en enfoque cualitativo para interpretar los resultados obtenidos con datos cuantitativos.

- ❖ **El compromiso del investigador:** el investigador cuantitativo está comprometido con el método el cual se usa de manea acrítica, porque asume que este recurso metodológico un estudio objetivo y permite controlar los sesgos personales. Mientras que el investigador cualitativo reconoce que la despersonalización no es posible, y que como miembro de una sociedad tiene compromisos que no siempre coinciden los de los individuos que se estudian, por lo que su trabajo es trabajar de manera comprometida para que estos individuos afloren sus vivencias y conocimientos de la realidad.

- ❖ **Relación entre el Investigador y el Sujeto:** los métodos cuantitativos no exigen contacto directo de los investigadores con el objeto o la población que se estudia, se caracteriza porque se recomienda mantener distancia entre los dos para que el estudio sea neutro y mucho más objetivo. Por el contario los investigadores cualitativos debe desarrollan una relación directa con los sujetos investigados para poder comprender mejor el conocimiento que estos tienen de su condición y situación de vida.

- ❖ **Relación entre la Teoría/ Concepto y la Investigación:** los investigadores más experimentados de forma implícita o explícita utilizan la inducción y la deducción simultáneamente pasando de la observación o de la reflexión a la formulación de preguntas conceptuales o empíricas que guían la exploración de lo concreto o el análisis crítico de los cuerpos teóricos.

❖ **Estrategias de la Investigación:** las estrategias pueden caracterizarse con aspectos como son:

- Cada método está basado en un paradigma (conjunto de presunciones referentes a la realidad).
- El paradigma cuantitativo asume la posición de que la realidad objetiva está regida por leyes y que los fenómenos sociales son cuantificables y expresables en indicadores empíricos.
- Desde el paradigma cualitativo se pueden estudiar los siguientes aspectos:
 - ✓ La realidad se construye socialmente, es histórica y cambia constantemente.
 - ✓ Ontológicamente hablando se acepta que existen múltiples “verdades “basadas en la construcción de la realidad.¹⁰
 - ✓ La realidad se construye socialmente y por lo tanto cambia constantemente.
 - ✓ Se da importancia a lo específico lo diferente, lo único y no a lo generalizable.

❖ **Alcance de los Resultados:** El método cuantitativo se fundamenta en un enfoque no temático que se basa en normas de precisión acordes con procesos donde los resultados que se rastrean están claramente delimitados. La investigación cualitativa es ideográfica porque busca las nociones, las ideas compartidas que le dan sentido al comportamiento social. Su objetivo es profundizar en el fenómeno sin necesidad de profundizar.

¹⁰ BONILLA Castro Elssy, RODRIGUEZ Sehk Penélope. Más Allá del Dilema de los Métodos. Grupo Editorial Norma. Tercera Edición. Página 96.

- ❖ **Imagen de la Realidad Social:** El enfoque cuantitativo mira la realidad como algo exterior al individuo, mientras que el enfoque cualitativo lo ve como el resultado de un proceso interactivo donde participan los miembros de un grupo para negociar la construcción de esa realidad.

- ❖ **La naturaleza de los Datos:** los datos cuantitativos son visualizados como duros y rigurosos, mientras que los cualitativos son vistos como blandos, imprecisos y no generalizables.

2.3.4. Enfoque Mixto

El enfoque Mixto o multimodales es una relación o matrimonio de ambos enfoques (cuantitativo y cualitativo). Es decir implica recolectar, analizar y vincular datos tanto cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio.

Este método es relativamente nuevo en Latinoamérica y está fundamentado en la triangulación de métodos. Ha recibido varias denominaciones "Metodología Sintética Interpretativa" (van y cole, 2004), estos consideran que los enfoque Cualitativo y Cuantitativos son métodos y que le enfoque Mixto en una metodología.

Este enfoque en la práctica se utilizaba en el arqueológico y criminalista de las primeras décadas del siglo XX, ya que era una labor investigativa de datos cuantitativos y cualitativos. Surge como enfoque en 1960 pero su empleo se inicia en la década de 1980.

Este va más allá de la recolección de datos, pues este inicia desde el planteamiento del problema mezclando la lógica inductiva y deductiva.

2.3.4.1. Ventajas de enfoque Mixto

1. Se logra una perspectiva más precisa de fenómeno.
2. Ayuda a clarificar y a formular el planteamiento del problema y las formas para estudiar y teorizar los problemas de investigación.
3. La multiplicidad de observaciones produce datos más ricos y variados, pues se estudian más diversas fuentes de datos, contextos y análisis.
4. Potencia la creatividad teórica con suficientes procedimientos críticos de valoración.
5. Investiga las relaciones dinámicas y sumamente intrincadas.
6. La combinación de métodos aumenta la posibilidad de ampliar las dimensiones del proyecto de investigación.
7. Apoya sólidamente las inferencias científicas.
8. Logra que se exploren y exploten mejor los datos.
9. Son útiles para presentar resultados a una audiencia hostil.

En conclusión el enfoque mixto combina amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y sentido de entendimiento.

Como se puede ver, la Investigación Científica consiste en una serie de etapas a través de las cuales se busca entender, verificar, corregir y aplicar el conocimiento, mediante la aplicación del método científico procurando tener información importante y fidedigna. Está, como base fundamental de las ciencias, parte de la realidad, la cual investiga, analiza, formula hipótesis y fundamenta nuevas teorías, buscando lograr su objetivo primordial que es describir, explicar y predecir la conducta de los fenómenos buscando nuevos conocimientos.

Para Munch, la Investigación se caracteriza por la creatividad del investigador, el rigor del estudio y la integridad con que se maneje la investigación, además considera que en toda investigación deben imperar atributos como son:

Sistematización y Exactitud: la cual debe realizarse partiendo de un plan en el que se formule el problema y las hipótesis, se recopilen datos y se ordene y analice la información con la mayor exactitud posible.

Objetividad y Lógica: esta busca que el investigador elimine preferencias y sentimientos personales buscando llegar únicamente a los datos que confirmen las hipótesis.

Delimitación del Objeto del Conocimiento: al explicar las causas o razones de fenómenos específicos, la investigación debe enfocarse en los temas delimitados con precisión.

Enfoque Sistemático: es la integración en un todo con sentido y significado mediante la investigación de los datos que inicialmente se encuentran dispersos.

Fundamentación de la Metodología: la investigación científica siempre se vale del método y la técnica.

El Proceso de Investigación no es Lineal: las etapas del proceso de investigación no tiene una secuencia mecánica ni rígida. Estas etapas proporcionan los distintos diseños de investigación en la metodología las cuales deben ser adaptadas por el investigador de acuerdo a los requerimientos del estudio¹¹.

La Investigación produce hechos e ideas, y estas en su momento sirven para retroalimentar el pensamiento y conocer las cosas que son importantes y por ende se deben considerar en el estudio de un problema. Por sí misma la Investigación

¹¹ RODRIGUEZ Moguel Ernesto A. Metodología de la Investigación: La Creatividad, el Rigor del Estudio y la Integridad son Factores que Transforman al estudiante en un Profesionista de Éxito. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Quinta Edición. Página 20, 21.

no produce soluciones, es el pensamiento humano el que resuelve los problemas, por lo que se dice que la investigación es humanista.

La calidad de la investigación depende del tipo de investigación que se realice y del conocimiento que se aplique en dicho proceso, pues esta recoge conocimientos o datos de fuentes primarias y lo sistematiza para el logro de nuevos conocimientos, para esto es indispensable conocer las formas de investigar que existen las cuales se mencionan a continuación:

Investigación Básica: también llamada investigación pura se apoya en un contexto histórico y su propósito fundamental es desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios. Emplea cuidadosamente el procedimiento de muestra con el fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. No se preocupa por los hallazgos porque considera que no corresponden al investigador. Este tipo de investigación busca el progreso científico y su importancia está en las generalizaciones y nivel de abstracciones con miras a formulaciones hipotéticas de posible aplicación posterior.

La investigación básica consiste en trabajos experimentales o teóricos que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada.¹²

¹²Políticas generales para la investigación en la Universidad de la Sabana. Disponible en Internet: < http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Investigacion/6_politicas_generales_investigacion.pdf > pág. 2. Recuperado el 14 de Mayo de 2013.

Investigación Aplicada: también llamada investigación activa o dinámica se encuentra relacionada a la interior ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos. En esta forma la investigación se aplica a problemas concretos, en circunstancias y características concretas¹³.

La investigación aplicada consiste también en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.¹⁴

Y el desarrollo experimental por su parte consiste en trabajos sistemáticos que aprovechan los conocimientos existentes adquiridos de la investigación y/o la experiencia práctica, y que está orientado a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos; para la puesta en marcha de nuevos procesos, nuevos sistemas y servicios, o simplemente a la mejora sustancial de los ya existentes.

2.3.5. Características de la Investigación como Práctica Científica

La práctica científica y en ella la investigación, no pueden ser explicadas por fuera del contexto de la producción social, debido a que es en ella donde se origina y en donde se comprueba. Todo problema social necesita de una respuesta del hombre, y dicha respuesta pasa por dos alternativas; una empírica que se basa en la experiencia directa de la persona y una científica que se basa en la aplicación del pensamiento y el método científico de la investigación. Donde cabe anotar que

¹³ RODRIGUEZ Moguel Ernesto A. Metodología de la Investigación: La Creatividad, el Rigor del Estudio y la Integridad son Factores que Transforman al estudiante en un Profesionista de Éxito. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Quita Edición. Página 22, 23.

¹⁴ Políticas generales para la investigación en la Universidad de la Sabana. Disponible en Internet: < http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Investigacion/6_politicas_generales_investigacion.pdf > Pág. 2. Recuperado el 14 de Mayo de 2013.

se hace necesario que la sociedad actual utilice más la segunda opción para respuestas y soluciones más efectivas.

Así como la producción material en la sociedad se va desarrollando paso a paso, de lo superficial a lo profundo, de lo inferior a lo superior, de la misma forma lo hace la práctica científica, que va desarrollándose de manera gradual de lo simple a lo complejo, de lo unilateral a lo multilateral, etc. Este proceso tiene una explicación si se remite a la antigüedad, donde el hombre se vio reducido a un conocimiento meramente superficial y unilateral de la madre naturaleza y de la sociedad, dadas las distintas condiciones ideológicas que predominaban y sobre todo a la pequeña escala de la producción, que limitaba la visión del hombre. Pero con el desarrollo de la sociedad moderna y el avance de las fuerzas productivas y de las clases sociales contemporáneas, forjaron en el hombre la posibilidad de una visión global, integral de la naturaleza y de la sociedad en general.

Otro aspecto importante es el criterio de verdad, la práctica (verificabilidad), donde los resultados de la investigación científica solo pueden quedar confirmados como verdaderos o falsos al confrontarse, ya sea en la producción material (proyectos de inversión, innovación tecnológica, etc.), en la lucha de clases (proyectos de desarrollo, reforma social) y en la experiencia científica (creación de modelos lógicos de desarrollo experimental)¹⁵.

La investigación es un sistema, la cual está constituida por una serie de elementos entre los que se encuentran: el sujeto de investigación; condicionado social e históricamente, el problema de investigación que maneja elementos tanto

¹⁵ Dirección Nacional de Innovación Académica. Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá. Disponible en: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007219/lecciones/cap_4/sub2.html > Recuperado el 14 de Mayo de 2013.

conocidos como desconocidos, y por último el objeto de investigación, que a la vez es un sistema del mundo material bien sea en la sociedad, en la naturaleza inanimada o en la viva. Aunque estos representan los tres elementos esenciales de la investigación, también cuenta con otros elementos como lo son las fuentes, los antecedentes, los recursos y el método.

Por último la investigación en su condición de práctica científica-social, constituye una actividad humana encaminada a mejorar o transformar las condiciones de existencia, tanto de la naturaleza como de la sociedad. Mientras que es su condición científico-económica-política esta no modifica por si sola las condiciones de la existencia del mundo material, sino que debe estar incorporada y debe realizarse en función de las demás formas de practica social.

La investigación también puede ser definida, como la acción y el efecto de llevar a cabo actividades intelectuales y experimentales de forma sistémica, con la finalidad de incrementar los conocimientos acerca de determinada materia y a la vez ampliar el conocimiento científico.

Con la investigación se accede (descubre y construye) a nuevos conocimientos, al perfeccionamiento de los ya existentes o a la creación o adaptación de nuevas tecnologías. Igualmente, el trabajo investigativo busca desarrollar el pensamiento en las distintas áreas del saber o en las disciplinas, resolver preguntas o problemas y crear oportunidades e innovaciones¹⁶.

Por tal razón, esta actividad no debería ser considerada mas que simple moda, debe ser una exigencia, y el pilar fundamental en todas las actividades

¹⁶ ORTIZ Flores Bernal Zepeda. Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica. Disponible en internet:

<http://books.google.com.co/books?id=641Efd9jLzMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false> Recuperado el 14 de Mayo de 2013.

académicas tanto en el nivel medio superior como en el superior. Principalmente porque a través ella, se puede mejorar el estudio, ya que permite establecer contacto con la realidad a fin de que se conozca mejor. Y por medio de su práctica constante, se estimula la actividad creadora, ya que desarrolla una creciente curiosidad acerca de la solución de problemas.

Este trabajo, quizás pueda orientar a la Universidad de Cartagena, en especial al Programa de Administración de Empresas, a través del conocimiento de las características del desarrollo de la actividad científica y por supuesto de los retos que implican a la producción de conocimientos científicos, a la elaboración de una propuesta curricular mejor orientada hacia la formación de recursos humanos para la investigación.

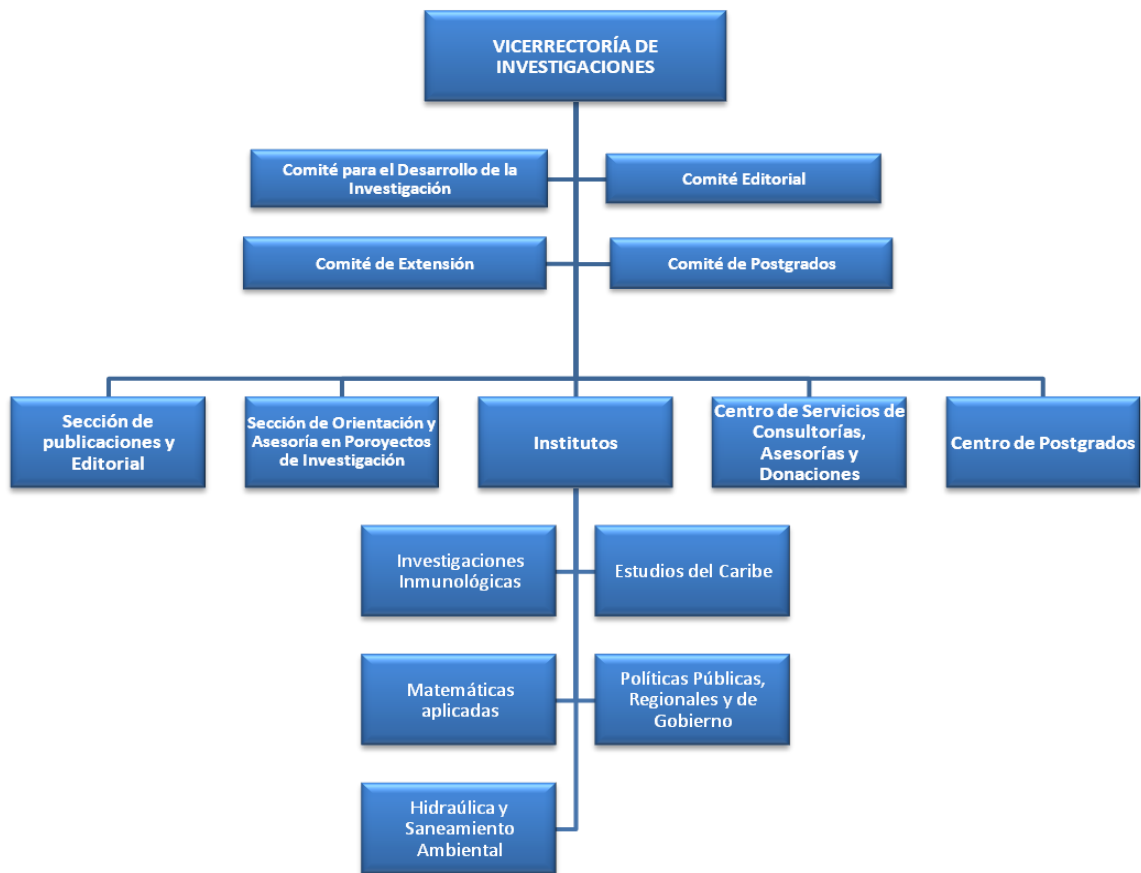
Ahora bien, la actividad investigativa en la Universidad de Cartagena se institucionaliza con la creación del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas “CICTE”, mediante Acuerdo No. 05 del 13 de agosto de 1981, originario del Consejo Superior y encargado de promover, realizar, coordinar y encauzar la investigación científica en la Universidad. De igual forma, su Estructura Administrativa se constituye mediante el Acuerdo No. 19 de junio 27 de 1989, con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la calidad académica de la institución. Asimismo se crea el comité asesor de investigaciones, quien funciona como ente de apoyo en la administración de la investigación.

En el año 2002 mediante Acuerdo No. 09, del Consejo Superior, se reglamentaron los Grupos de Investigación como elemento esencial para construir y aplicar el conocimiento científico en la realidad institucional, nacional, regional y local. Al igual que mediante el Acuerdo No. 09 BIS del 26 de mayo de 2003, se reglamentan los grupos de semilleros de investigación de estudiantes de pregrado y de postgrado. Fortaleciendo de esta manera la investigación al interior de la Universidad y creando así un espacio para el crecimiento del saber, promoviendo

la ciencia, tecnología e innovación, que favorezca el análisis global y local por medio del trabajo llevado a cabo por los docentes y estudiantes de la institución.

A continuación se presenta la Estructura Organizativa de la Vicerrectoría de investigaciones de la Universidad de Cartagena, creada por el Consejo Superior mediante el Acuerdo No. 07 de 5 de junio de 2007. Es una dependencia adscrita a la Rectoría, y tiene como responsabilidad, articular la investigación y la extensión del conocimiento con la docencia, y de propender por la generación y comprobación de conocimientos encaminados al desarrollo de la ciencia, de los saberes y de la técnica, como también, a la producción y adaptación de tecnologías para la búsqueda de soluciones a los problemas tanto locales, como regionales y del país.

Figura 4. Estructura Organizativa de la Vicerrectoría de investigaciones de la Universidad de Cartagena.



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones. Universidad de Cartagena.

Dentro de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena la investigación se desarrolla a través de las actividades de docencia, investigación y proyección social, buscando formar ciudadanos profesionales en los distintos saberes de las Ciencias Económicas. Promoviendo el interés hacia la investigación y la tecnología, enmarcado en la tolerancia y responsabilidad social para promover el desarrollo socio-económico de la región y el país. Constituida por cuatro programas de pregrado la Facultad se ha preocupado por forjar una cultura investigativa en sus estudiantes y docentes, lo cual se ve reflejado en los grupos de investigación existentes actualmente, como son:

- Economía de la Salud.
- Calidad y Productividad Organizacional Integral.
- Métodos Cuantitativos de Gestión.
- Grupo de Investigación CTS Universidad de Cartagena.
- Grupos de Investigación Personas Pagos y Desempeños.GIPPD.
- Mercado Laboral Universidad de Cartagena.
- Grupo de Investigación de Estudios Ambientales GIDEA.
- Economía, Historia y Conflictos.
- Calidad de la Educación- Reformas.
- Grupo de Investigación Comercio y Comportamiento del Consumidor.

La Facultad en aras de forjar el crecimiento de la cultura investigativa ha creado publicaciones que ayuden a divulgar la investigación dentro de la Universidad y la Facultad como tal, dentro de estas se encuentran:

Revista Panorama Económico: La Revista Panorama Económico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, se dedica a divulgar los resultados de investigación y conocimientos; en las áreas de las ciencias económicas, administrativas y contables o de aportes relevantes hechos a ellas desde otras disciplinas, por medio de la publicación de documentos con características de originalidad y calidad científica. La audiencia de la revista la conforman los profesionales de las ciencias económicas, las ciencias sociales y humanas y de otras profesiones que tienen intereses en común con respecto a los temas económicos, administrativos y contables. Desde el año de la primera edición (1993) hasta el año 2008 han sido publicados un total de 16 Número y 171 artículos¹⁷.

¹⁷ Disponible en internet: <http://www.unicartagena.edu.co/cienciaseconomicas/publicaciones.php>. Recuperado el 07/05/13

Revista Informes de Coyuntura: La Revista Informes de Coyuntura se dedica a publicar, de manera periódica, la producción investigativa de los Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas relacionada con: Indicadores del Mercado Laboral, Medio Ambiente, Delitos y Turismo de la Ciudad de Cartagena. Desde el año 2006 y hasta el primer trimestre de 2009, han sido publicadas 12 ediciones de esta revista¹⁸.

Serie Notas de Clase: Esta publicación seriada de la Facultad de Ciencias Económicas, tiene como propósito fundamental, divulgar la producción académica de docentes relacionada con el acontecer diario de sus actividades en el aula de clase. En el año 2008, se inició esta publicación con el documento: Matemáticas I, de la autoría del docente Luis López Macías¹⁹.

Revista Jornadas de Investigación: Esta revista de la Facultad de Ciencias Económicas, tiene como objetivo fundamental publicar las diferentes ponencias realizadas por estudiantes y docentes en el Evento Jornadas de Investigación de la Facultad, organizado por el Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales semestralmente. En la actualidad se encuentra publicado el primer número de la misma²⁰.

Además de forjar la investigación la Facultad de Ciencias Económicas se ha preocupado por su proyección social, para lo cual ha creado el Consultorio Empresarial que se encarga de la atención a las comunidades en condiciones de vulnerabilidad a través de diversas actividades, como orientación empresarial personalizada para la creación y fortalecimiento de empresas, trabajo en redes sociales para coadyuvar al mejoramiento de programas dirigidos a la población a

¹⁸ Disponible en internet: <http://www.unicartagena.edu.co/cienciaseconomicas/publicaciones.php>. Recuperado el 07/05/13

¹⁹ Disponible en internet: <http://www.unicartagena.edu.co/cienciaseconomicas/publicaciones.php>. Recuperado el 07/05/13

²⁰ Disponible en internet: <http://www.unicartagena.edu.co/cienciaseconomicas/publicaciones.php>. Recuperado el 08/05/13

través de los diferentes aliados estratégicos²¹. Donde los estudiantes y docentes juegan un papel crucial.

Abarcando la investigación propiamente dicha al interior de la Universidad de Cartagena, y de manera específica en el programa de Administración de Empresas, se tiene que en este se lleva a cabo dicho proceso de investigación, por medio de los trabajos de grado, de las actividades al interior de la clase y por supuesto por los trabajos de investigación de los docentes.

Con relación a los trabajos de grado, el tema a tratar en estos, esta encaminado bien sea al área del conocimiento de interés del estudiante o los aspectos de interés para las organizaciones. Y con relación a las investigaciones de los docentes, estas están enmarcadas en los cursos que desarrollan y apuntan a obtener y sistematizar información fructificadora para la cátedra que tienen a su cargo y la generación del conocimiento.

Esta tradición investigativa se ha basado en dos líneas de investigación y son:

❖ **Gestión Administrativa y Desarrollo Empresarial:** Esta línea tiene como objetivos principales, identificar los problemas que están relacionados a la gestión administrativa de las organizaciones, tanto a nivel local como regional. Generar ese espíritu empresarial de los egresados, haciéndolos cada día más innovadores. Impulsar proyectos de investigación que hagan posible hacer un análisis de la situación de la actividad empresarial. Esta línea está compuesta por los siguientes ejes temáticos:

- Liderazgo Empresarial,
- Caracterización de Empresarios y Empresas,
- Empresas Solidarias,

²¹ Disponible en internet: <http://www.unicartagena.edu.co/cienciaseconomicas/home.php>. Recuperado el 08/05/13

- Análisis Administrativo,
- Tendencias Administrativas,
- Técnicas Administrativas Modernas,
- Espíritu Empresarial,
- Papel de la Mujer en la Administración,
- Papel de la Mujer Empresaria,
- Creación de Empresas,
- Historia Empresarial,
- Cambio y/o Transformación Organizacional.

❖ **Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME):** Los objetivos que se buscan con esta línea son: canalizar proyectos de investigación que permitan identificar los problemas que tienen injerencia en las Pymes a nivel local, regional y nacional. Y promocionar los proyectos de investigación que generen estrategias que permitan el integral y dinámico desarrollo de las Pymes. Los ejes temáticos que maneja esta línea son:

- Diagnósticos Sectoriales,
- Caracterización de Sectores,
- Macro Ambiente,
- Gestión Gerencial,
- La Persona del Asesor Consultor,
- Talento Humano,
- Gestión de Mercadeo,
- Gestión Financiera,
- Sistemas de Información Administrativos y Tecnológicos,
- Procesos Organizacionales y Productivos,
- Procesos de Comercialización,
- Desarrollo de Empresas,
- Cambios y Aplicación de Nuevas Tecnologías,

- Alianzas Estratégicas,
- Franquicias,
- Gremios y ONGs,
- Programas de Apoyo y Promoción,
- Procesos Concursales,
- Aspectos Legales y Jurídicos,
- Aspectos Ambientales,
- Comercialización Internacional.

En este punto de la historia las universidades enfrentan una de las épocas más interesantes, inciertas y complejas, pues la globalización implica la posibilidad de aprovechar oportunidades importantes, pero también desafíos y problemas serios con relación al futuro, al cuestionarse el ideal de lo público y del bien común. Pues los valores tradicionales de la Universidad siguen siendo válidos (la autonomía, la libertad de cátedra, la investigación, el trabajo de los estudiantes, la evaluación), pero son valores amenazados en el contexto de la globalización.

Este es un fenómeno irreversible por lo que lo más recomendable para que la calidad de la educación prevalezca es considerar la investigación como una exigencia y no como moda²².

²² Francisco López Segrera. Tendencias de la educación superior en el mundo y en América Latina y el Caribe. Revista Avalicato. Vol 13 n° 3. Junio de 2008.

2.4. Marco Conceptual

Investigación: se entiende como la acción y el efecto de investigar con la finalidad de ampliar el conocimiento científico sin perseguir ninguna aplicación práctica.

Conocimiento: se define como la suma de las representaciones abstractas que se tienen sobre un aspecto de la realidad.

Sistema: es el conjunto de elementos organizados que interactúan entre sí para lograr un objetivo.

Empírico: Se designa al conocimiento que surge de la propia experiencia de cada uno y de nada más.

Análisis Cuantitativo: El análisis cuantitativo es aquel empleado para determinar la cantidad de un ingrediente, elemento o variable en una entidad dada.

Análisis Cualitativo: El análisis cualitativo es aquel que trata de los aspectos de calidad, valor o ponderación de un objeto, individuo, entidad o estado.

Hipótesis: es una de las partes más importantes del proceso de análisis y estudio científico y se entiende por ella a la propuesta de justificación ante determinado fenómeno, elemento o proceso que tome lugar en cualquier ámbito de la existencia, tanto natural como social. Es a través suyo cuando la teoría comienza a tomar forma, aun si la hipótesis es refutada y anulada. La hipótesis es lo que permite al ser humano dar inicio al proceso de pensamiento mediante el cual se obtendrá cierto tipo de conocimiento.

Experimento: la palabra experimento proviene del latín y significa ‘poner a prueba’. Se considera al momento de la investigación científica en el que se ponen en práctica las teorías y las hipótesis con la finalidad de observar los resultados de las mismas. Es decir, es el mecanismo que se desarrolla para comprobar, verificar o corregir los postulados de las hipótesis que se han creado.

Metodología: se define como el conjunto de métodos por los cuales se regirá una investigación científica.

Método: es el procedimiento que se lleva a cabo siguiendo un orden a la consecución de determinados objetivos.

Estadística: es aquella ciencia que se ocupa de la recolección, análisis e interpretación de datos que buscan explicar las condiciones en aquellos fenómenos de tipo aleatorio.

Teoría: se entiende por teoría científica al planteamiento de un marco teórico que hace una explicación o una descripción de un fenómeno científico. Está compuesto por hipótesis, conocimientos y leyes científicas lógicamente ordenadas y sustentadas.

Lógica: es una ciencia formal, es decir, que crea su propio objeto de estudio y el razonamiento y la creación de ideas por parte de la mente por medio de su metodología de trabajo y conocimiento.

Individuo: es un ser único e irreplicable, el cual surge en un ambiente específico por lo cual está exento de ser copiado o imitado. Cuenta con determinadas capacidades físicas y se encuentra en un contexto histórico-espacial determinado.

Enfoque: hace referencia a la manera por medio de la cual, un individuo, grupo, empresa, entre otros, consideraran un asunto, problema o punto en cuestión específico, en términos de una negociación. En otras palabras, sería ese plan a emprender y la forma como se llevara a cabo con la finalidad de lograr que ese asunto que necesita resolución tenga un final feliz.

Prueba: se trata de aquel hecho que ha sido previamente conjeturado por una teoría, y en la cual cuya presencia o ausencia será compatible con la teoría científica que refiere.

Proceso: se entiende por proceso al conjunto de actividades sistematizadas que se realizan con un fin determinado.

Dato: es un documento, prueba, información, testimonio, en el cual cuyo descubrimiento o conocimiento permita deducir las consecuencias de un determinado hecho.

Suceso: se trata de aquel acontecimiento, situación, circunstancia, etc., que sucede cuando lo aplicamos. De manera especial cuando aquello que sucede es de mucha importancia para el individuo.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Investigación

La investigación que se realiza es de orden cualitativo, ya que está basada en la observación del fenómeno de estudio por parte del grupo investigador; buscando conocer cuál es el estado de la investigación en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, a través de la recolección e interpretación de datos.

De igual manera la investigación realizada es de naturaleza descriptiva, debido a que inicialmente, se caracterizará la manera como actualmente se encuentra el estado de la investigación en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, posteriormente se propondrán algunas estrategias para mantener o mejorar dicho estado.

3.2. Recolección de Información

3.2.1 Fuentes de información primaria y secundaria: Para la realización de esta investigación se utilizarán fuentes de información primaria; la cual se agotará por medio de la revisión de archivos con el fin de conocer el estado de la investigación en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena. Además se hará uso de las fuentes secundarias, ya que se analizará e interpretará textos basados en fuentes primarias.

3.2.2 Delimitación: La población de estudio es la comunidad académica de la Universidad de Cartagena compuesta por los estudiantes que presentaron trabajos de grado para optar por el título de Administrador de Empresas durante el

periodo de tiempo del 2009 al 2012. Tomando como muestra a los 247 trabajos de grados presentados por estudiantes del Programa de Administración de Empresas la durante el periodo del 2009 al 2012.

3.2.3 Instrumentos: Se utilizara técnicas de recolección como:

- Observación: a través de la observación se analizan ciertos aspectos que favorecen dentro del proceso de realización de este proyecto, en el cual se basa en una visita a la Universidad de Cartagena y poder tener un contacto directo con los estudiantes y funcionarios del departamento Administración de Empresas y el departamento de Investigación.
- Internet y Fuentes publicadas: a través de esta técnica, se recolectara información que ayudará a obtener datos favorables para el desarrollo de la investigación.

3.3 Operacionalización de la Investigación

La investigación en la universidad de Cartagena se enmarca en las siguientes líneas:

Tabla No. 02. Líneas de Investigación del Programa de Administración de Empresas.

LÍNEAS	SUBLÍNEAS	
DESARROLLO ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	Y	Cultura y clima organizacional
		Caracterización empresas y empresarios
		Empresas solidarias
		Análisis Administrativo
		Gerencia Estratégica
		Cambio y/o transformación organizacional
		Responsabilidad social
TRABAJOS RELACIONADOS CON DESARROLLO ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	CON	Toma de decisiones
	Y	Comercio Exterior
		Análisis financiero
ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA DE MERCADEO	Y	Planeación estratégica de mercadeo
		Investigación y desarrollo de mercado
		Mercadeo de servicios
		Comercialización de productos y servicios
		Logística de la distribución
		Investigación y desarrollo de productos
ADMINISTRACIÓN DEL	DEL	Indicadores de productividad laboral
		Adaptación laboral
		Seguridad industrial

TALENTO HUMANO	Salud ocupacional
	Capacitación del talento humano
	Sistema de evaluación del desempeño
	Análisis de cargos y funciones
MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	Gestión ambiental
	Desarrollo sostenible
	Reciclaje
	Espacio público

Fuente: DIES. Elaboración Administración de empresas

3.4. Procesamiento de la Información

Una vez se haya aplicado el instrumento de recolección de la información y la búsqueda de base de datos específicas, se procederá a hacer un análisis pertinente de toda la información obtenida para establecer cuál es el estado actual de la investigación en el programa de Administración de Empresas de la universidad de Cartagena.

4. Administración Del Proyecto

4.1. Cronograma

I d	Actividad	ABRIL de 2013				MAYO de 2013				JUNIO de 2013				JULIO de 2013			
		s 1	s 2	s 3	s 4	s 1	s 2	s 3	s 4	s 1	s 2	s 3	s 4	s 1	s 2	s 3	s 4
1	Inscripción y Aprobación del Tema																
2	Asesorías con tutor del proyecto																
3	Selección de la Muestra																
4	Visitas a la biblioteca de la Universidad de Cartagena																
5	Clasificación de la Información																
6	Análisis parcial de los Datos																
7	Recolección física de la información																
8	Análisis final de la Información Procesada																
9	Organización del trabajo de Grado																
10	Presentación del Trabajo Final																

4.2. Presupuesto

CONCEPTO	VALOR
SERVICIOS	
Visita a diversas Universidades	\$ 50.000
Transportes	\$ 200.000
Fotocopias	\$ 80.000
Útiles y papelería	\$200.000
Empastes	\$ 70.000
Internet	\$ 150.000
Llamadas Telefónicas	\$ 50.000
Impresiones	\$ 60.000
Gastos alimenticios	\$250.000
Asesoría Externa	\$100.000
Transcripciones	\$200.000
MATERIALES	
Útiles de Oficina	\$ 40.000
SUBTOTAL	\$1.450.000
Imprevistos (10% de subtotal)	\$145.000
TOTAL	\$ 1.595.0000

5.ORIGEN Y EVOLUCION HISTORICA DE LA INVESTIGACION EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA, SU FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SU PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

5.1. Marco Normativo de la Investigación en la Universidad de Cartagena.

Las actividades de investigación en la Universidad de Cartagena y en el Programa de Administración Empresas, están enmarcadas dentro de los lineamientos legales de la Ley 30 de 1992, donde se estableció un marco general del proceso investigativo en las universidades formulando dentro de los objetivos de la Educación Superior, las funciones de investigación y el desarrollo científico, y entre sus campos de acción el de la ciencia y la tecnología. También se enmarcaron con los lineamientos de la Ley 1286 de 2009, por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, la cual transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

Luego de esto cambios y modificaciones el Consejo Superior mediante el acuerdo No. 05 del 13 de agosto de 1981, institucionaliza la actividad investigativa en la Universidad de Cartagena con la creación del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas "CICTE".

Mediante el acuerdo No. 19 de junio 27 de 1989 se establece la estructura administrativa de la investigación en la Universidad, con el objetivo de contribuir con el mejoramiento de la calidad académica de la institución. Para esto se nombra al CICTE como el organismo encargado de promover, realizar, coordinar y encauzar la investigación científica dentro de la institución; como apoyo de este organismo se crea además el comité asesor de investigaciones.

Con el Acuerdo No. 20 de junio 27 de 1989, reglamenta la administración de la investigación. Este acuerdo se encarga de definir: proyecto de investigación, evaluación de los proyectos de investigación, la presentación y evaluación de informes de investigación y el procedimiento disciplinario que se debe llevar a cabo.

Una vez incluida la actividad investigativa dentro de la Universidad para el año 2002 mediante Acuerdo No. 09, del Consejo Superior, se reglamentaron los Grupos de Investigación como célula fundamental para la construcción y aplicación del conocimiento científico en la realidad institucional, nacional, regional y local. Logrando así fortalecer la investigación en el interior de la Universidad y creando un espacio para el crecimiento del saber, buscando promover la ciencia, tecnología e innovación.

Al ser institucionalizada la investigación el consejo superior busca fomentar una cultura de investigación que favorezca el análisis global y local a través del trabajo interdisciplinario entre docentes y estudiantes, crea el Acuerdo No. 09 BIS del 26 de mayo de 2003, donde se reglamentan los grupos de semilleros de investigación de estudiantes de pregrado y postgrado.

5.2. La Vicerrectoría de Investigaciones.

En el siglo XXI la Universidad de Cartagena asumió como principal propósito, avanzar en la construcción de una cultura investigativa que definiera y regulara las interacciones de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CT+I) con la Docencia y la Extensión, como ejes misionales de la institución, para la generación y comprobación de conocimientos orientados al desarrollo de los saberes y a la adaptación de tecnologías, y brindar soluciones a problemas locales, regionales y nacionales. (Ver figura 4.)

Para lograr este objetivo el consejo superior mediante el acuerdo No. 7 de 5 de junio de 2007, crea la Vicerrectoría de Investigaciones como una dependencia adscrita de la Rectoría, a la cual responsabilizo de la articulación de la investigación y extensión el conocimiento con la docencia, así como de propender por la generación y comprobación de conocimientos orientados al desarrollo de la ciencia, los saberes y la técnica, además es la encargada de la producción y la adaptación de tecnologías para la búsqueda de soluciones a los problemas locales, regionales y del país. Dentro de sus funciones se enmarcan:

- Fomentar y orientar la investigación científica y el desarrollo tecnológico en la Universidad de Cartagena.
- Liderar, promover, coordinar e impulsar políticas, programas, proyectos y actividades de investigación y extensión del conocimiento.
- Propender por la inserción sistemática de los investigadores en el mundo globalizado, lo que los obliga a publicar los resultados de sus investigaciones en revistas internacionales, a participar en eventos científicos de su especialidad en el mundo, a pertenecer a redes internacionales y a participar activamente en intercambios y proyectos colaborativos con sus pares extranjeros.
- Facilitar la transferencia del conocimiento, a la empresa, al gobierno y a la sociedad.
- Integrar la actividad de investigación cada vez más estrechamente al conjunto de las demás actividades que la universidad realiza (la docencia, la extensión y la cooperación).

5.3. Red de Semilleros de la Universidad de Cartagena.

Las políticas implementadas para el apoyo, crecimiento y fortalecimiento de los grupos y semilleros de investigación, impulsaron la creación de la Red Unicar en el año 2009, constituyendo esto un aporte para el progreso investigativo al interior de la institución; esta red está conformada por los diferentes semilleros de carácter disciplinario, interdisciplinario, y multidisciplinario de estudiantes de pre y postgrado que se agrupan por áreas específicas de interés académico, sus principales objetivos son²³:

- Fomentar la constitución de semilleros de investigación disciplinares e interdisciplinares.
- Coordinar la participación de semilleros en eventos interinstitucionales.
- Motivar a directivos, docentes, estudiantes y egresados para que participen en los procesos propios de los semilleros de investigación, para fortalecer la investigación formativa en la universidad.
- Constituir espacios interdisciplinares de trabajo que permitan ampliar el horizonte académico de los miembros de los semilleros.
- Organizar y promover eventos académicos y científicos orientados a fortalecer la formación científico - técnica e investigativa en general de los estudiantes.

5.4. Estructura del Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales (DIES)

Para desarrollar su actividad investigativa, la Facultad de Ciencias Económicas – FCE- cuenta con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigaciones y el Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de

²³ Amézquita, J. et Al (2009). Dinámica, Trabajo en red y desarrollo histórico de los semilleros de investigación. Grupo de investigación CTS. Universidad de Cartagena.

Ciencias Económicas DIES²⁴. Su misión es promover, realizar, coordinar encauzar y asignar valores de calidad a la investigación e impulsar las estrategias conducentes a incentivar la participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación que redunden en beneficios y soluciones al entorno local, regional y nacional. (Ver figura 5).

Figura No. 5. Estructura organizacional DIES.



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones. Universidad de Cartagena.

El DIES por medio de una serie de eventos, apoya a los distintos grupos de investigación y semilleros de la facultad, capacitándolos, orientándolos en el aspecto investigativo y humano, comunicándoles toda la información pertinente para su normal desarrollo o consecución de sus objetivos; impulsando dentro de los estudiantes y profesores una cultura investigativa, con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad.

²⁴ Creado mediante Acuerdo No. 3 de 1961. Consejo Superior Universidad de Cartagena

5.5. Estructura de la Investigación y el Desarrollo Tecnológico del Programa Administración de Empresas.

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta para tal propósito con el Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales (DIES), creado mediante acuerdo No. 3 de marzo de 1961, cuya misión es promover, realizar, coordinar, encauzar y asignar valores de calidad a la investigación e impulsar las estrategias conducentes a incentivar la participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación que redunden en beneficios y soluciones al entorno local, regional y nacional.

En el programa de Administración de Empresas se lleva a cabo el proceso investigativo a través de los trabajos de grado, las actividades al interior de la clase y los trabajos de investigación de los docentes.

La elección del tema de investigación – para los trabajos de grado -, obedece al área del conocimiento de interés del estudiante o en su defecto los aspectos de interés para las empresas.

La investigación al interior de la cátedra, se realiza principalmente por interés del docente en función de las asignaturas que permitan un nexo fácil con la empresa y la comunidad, para validar los conocimientos y las habilidades que coadyuven a la formación de competencias puntuales de los futuros profesionales. El propósito principal hace referencia a la integración del currículo a la vida y a la realidad en que el estudiante y el futuro profesional se encuentra inserto.

Las investigaciones de los docentes se encuentran articuladas con los cursos que desarrollan y apuntan obtener y sistematizar información que enriquezcan la cátedra a su cargo y la generación del conocimiento.

5.6. Estrategias del Programa de Administración Para el desarrollo de la formación investigativa

- **Semilleros.** Se impulsaran los semilleros teniendo en cuenta las políticas trazadas a nivel de facultad por el Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales (DIES) y se generaran por la incentivación realizada a los estudiantes a partir del segundo semestre en la asignatura Investigación.
- **Seminarios - talleres de investigación.** En el ámbito del programa se desarrollará un ciclo de seminario - talleres encaminados a crear la cultura investigativa en los estudiantes y docentes.
- **Promoción de la investigación al interior de la cátedra.** se promocionará la investigación al interior de la cátedra a través del desarrollo de trabajos de investigación con ejes temáticos comunes a las asignaturas del semestres, teniendo en cuenta la transversalidad de las mismas.
- **Creación de los grupos interdisciplinarios de investigación.** Gestionar la creación de grupos de investigación interdisciplinarios con otros programas de la facultad, la universidad y otras instituciones de educación superior de la ciudad.

6. FUENTES FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.

6.1. Inversión en convocatorias internas

Con la finalidad de fortalecer la capacidad científica y tecnológica de la comunidad académica de la universidad a partir del fortalecimiento de los grupos categorizados ante Colciencias y con aval de la universidad, durante el año 2010 la Vicerrectoría de Investigaciones destinó \$1.740.000.000 (un 53,3% por encima del año pasado) para la realización de cinco (5) convocatorias, dirigidas al financiamiento de los proyectos y planes de fortalecimiento de los grupos de investigación registrados y/o reconocidos ante Colciencias y con el aval institucional.

Dentro de dichas convocatorias se incluyó, por primera vez, una dirigida a la formulación de anteproyectos tendientes a la elaboración de proyectos estratégicos para la generación de resultados potencialmente aplicables en el sector empresarial, en software o en propiedad industrial (Patentes de invención, patentes de modelos de utilidad, diseños industriales secretos industriales, marcas y obtención de variedades vegetales. Estos deben comprometer la participación de empresas y/o institucionales del Estado.

5.2. Financiación convocatorias externas

Durante el año 2010, el equipo de la Vicerrectoría de Investigaciones apoyó la participación de los grupos de investigación de la institución en las distintas convocatorias abiertas por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación-COLCIENCIAS, con el fin de financiar proyectos de investigación de alto nivel. En total se apoyaron 43 proyectos, de los cuales 9 fueron

seleccionados, lo que representa una financiación por el orden de los \$2.000 millones.

7. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN QUE SE DESARROLLAN AL INTERIOR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.

Actualmente el campo investigativo de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, está sujeto a 4 líneas de Investigación, las cuales son utilizadas por los estudiantes como guías para la escogencia de los temas a investigar en sus trabajos de grado. Durante el periodo de 1980 a 1992, no había líneas de investigación definidas como tal, por lo que los estudiantes tenían mayor libertad al momento de escoger su tema a investigar, pero siempre y cuando, este estuviera dentro del campo de investigación de las ciencias económicas.

Estas líneas a su vez se desglosan o subdividen en sublíneas, para ayudar al estudiante a delimitar aún más su trabajo, y son:

7.1. Línea de investigación en desarrollo y organización empresarial.

Adscrita al grupo de investigación: Comercio y Comportamiento del consumidor.

Líder: Emperatriz Londoño Aldana.

- a. Cultura y Clima Organizacional.
- b. Comportamiento organizacional.
- c. Liderazgo empresarial.
- d. Caracterización empresa y empresarios.
- e. Empresas solidarias.
- f. Análisis administrativo.
- g. Gerencia estratégica.
- h. Papel de la mujer en la administración.
- i. Historia empresarial.
- j. Cambio y/o transformación.
- k. Responsabilidad social empresarial.

7.2. Línea de investigación en administración y política de mercado.

Adscrita al grupo de investigación: Comercio y comportamiento del consumidor.

Líder: Emperatriz Londoño Aldana.

- a. Planeación estratégica de mercados.
- b. Mercadeo de servicios.
- c. Comercialización de productos y servicios.
- d. Logística de distribución.
- e. Inversiones y desarrollo de productos.
- f. Imagen corporativa productos y servicios.
- g. Política de precios.
- h. Identificación de mercado segmentación.

7.3. Línea de investigación en administración de talento humano.

Adscrita al grupo de investigación: Personas, pagos y desempeño.

Líder: Adolfo Peña Carrillo

- a. Análisis motivacional.
- b. Indicadores de productividad laboral.
- c. Adaptación laboral.
- d. Seguridad industrial.
- e. Salud ocupacional.
- f. Capacitación del talento humano.
- g. Sindicalización.
- h. Auditoria del recurso humano.
- i. Plan de vida y carrera.
- j. Sistema de evaluación al desempeño.
- k. Plan de vinculación.
- l. Sistema retributivo.
- m. Satisfacción en el trabajo.
- n. Análisis de cargos y funciones.

7.4. Línea de investigación en medio ambiente y recursos naturales.

Adscrita al grupo de investigación de estudios ambientales (GIDEA).

Líder: Jesús Blanquicett Torralvo.

- a. Gestión ambiental.
- b. Desarrollo sostenible.
- c. Turismo ecológico.
- d. Manejo de residuos.
- e. Reciclaje.
- f. Adecuación ambiental.
- g. Espacio público.

Estas líneas de investigación han sido de mucha utilidad para los estudiantes, pero dado que este mundo es tan cambiante, y como tal cada día van surgiendo nuevas necesidades, intereses, y expectativas, a los que el hombre necesita buscar solución, ha hecho que el investigador se vaya inclinando mucho más a unas áreas que a otras.

Teniendo en cuenta las anteriores líneas de investigación, se procedió a hacer un análisis comparativo tomando como muestra 80 trabajos de grado de todos los realizados por los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena durante los años 2009 al 2012. Se hizo una clasificación trabajo por trabajo en cada línea y sublínea con la cual guardaba relación, arrojando resultados muy variados.

TABLA No. 03 Líneas de Investigación Formalizadas en el Programa de Administración de Empresas

LINEAS DE INVESTIGACION	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Desarrollo y organización empresarial	42	53%
Administración y política de mercado	23	29%
Administración de talento humano	14	18%
Medio ambiente y recursos naturales	1	1%
TOTAL	80	100%

Fuente: Revisión y clasificación de trabajos de Grado pertenecientes al Programa de Administración de Empresas años 2009-2012.



GRAFICO No. 01 Líneas de Investigación Formalizadas en el Programa de Administración de Empresas.

A continuación se hará, un análisis detallado de las tendencias investigativas de los estudiantes del programa Administración de Empresas, con la finalidad de medir las preferencias dentro de cada una de las líneas de investigación que prevé el programa.

7.5. ANALISIS DE LA LINEA DE INVESTIGACION “DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL”

El desarrollo y organización empresarial debe ser entendido como una respuesta al cambio, para de esta forma cambiar las creencias, valores, actitudes y estructuras de las organizaciones, con el fin de que estas puedan adaptarse mejor al cambio, a las nuevas tecnologías, mercados y retos.

Entre los principales factores de desarrollo y organización empresarial se encuentran los recursos de capital, el proceso de planeación, la cultura organizacional, la responsabilidad social, entre otros.

El desarrollo y organización empresarial resulta ser una línea muy atractiva y de mucho interés para los estudiantes del Programa Administración de Empresas. Esta representa un 52% del total de los trabajos de Grado que se tomaron como muestra para el análisis.

Esta línea a su vez está compuesta por 11 sublíneas: Cultura y Clima Organizacional, Comportamiento organizacional, Liderazgo empresarial, Caracterización empresa y empresarios, Empresas solidarias, Análisis administrativo, Gerencia estratégica, Papel de la mujer en la administración, Historia empresarial, Cambio y/o transformación y Responsabilidad social empresarial.

Dentro de estas sublíneas hay dos no son de interés para el cuerpo estudiantil, como son: Empresas Solidarias y el Papel de la Mujer en la Administración, ya que obtuvieron un porcentaje de interés igual a 0. (Ver Tabla No. 02)

En la siguiente tabla se puede observar la frecuencia con que se efectuaron las investigaciones relacionadas con esta línea y su respectiva sublínea.

TABLA No. 04 Investigaciones relacionadas con el Desarrollo y Organización Empresarial.

SUBLINEAS	FRECUENCIA	%
Cultura y Clima Organizacional.	10	24%
Gerencia estratégica.	10	24%
Responsabilidad social empresarial.	8	19%
Liderazgo empresarial.	4	10%
Análisis administrativo.	4	10%
Comportamiento organizacional.	2	5%
Historia empresarial.	2	5%
Caracterización empresa y empresarios.	1	2%
Cambio y/o transformación.	1	2%
Empresas solidarias.	0	0%
Papel de la mujer en la administración.	0	0%
TOTAL	42	100%

FUENTE: Revisión y clasificación de trabajos de Grado pertenecientes al Programa de Administración de Empresas años 2009-2012.



GRAFICA No. 02 Desarrollo y Organización Empresarial

De acuerdo con lo planteado en la tabla No. 2, se evidencia como una porción importante de los trabajos de grado analizados como parte de esta línea de desarrollo y organización empresarial, se han orientado a la Cultura y clima organizacional y a la Gerencia Estratégica, con un porcentaje de 24% para cada una de ellas. Seguidamente en orden de significancia con un 19% de los trabajos se encuentra la línea Responsabilidad Social Empresarial. Le sigue en su orden Análisis Administrativo y Liderazgo Empresarial con un 10% cada una. Debe resaltarse que en la sublíneas de Empresas Solidarias y el Papel de la Mujer en la Administración no se encontraron estudios investigativos, lo cual demuestra el poco interés de los estudiantes por abordar estos temas. (Ver grafica No. 02)

Tomando como base los resultados, se puede inferir que como una gran parte de los trabajos de investigación están asociados a aspectos funcionales y prácticos de la Administración de Empresas, como es el caso de los trabajos enfocados a la Cultura y Clima Organizacional (10%), a la Gerencia Estratégica (10%) y a la Responsabilidad Social Empresarial (8%), que representan el 28% del total de esta línea. Esto permite hacer una idea de que a los estudiantes para realizar sus trabajos, prefieren abarcar temas de mucha más complejidad y de mucho análisis sobre las organizaciones, ya que a través de ese análisis exhaustivo, y a través de la identificación de las diferentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, se pueden plantear soluciones a sus problemas.

Referente a aquellas líneas no abordadas, como lo fueron el Papel de la Mujer en la Administración y las Empresas Solidarias, se puede entender que estos temas no despiertan mucho el interés por parte de los estudiantes para desarrollar sus trabajos de grado, debido a que por un lado, cada día se hace menos la diferencia de géneros en los diferentes aspectos de la vida, como por ejemplo en el campo laboral y administrativo, donde en épocas pasadas era muy marcada esta diferencia. Hoy día existe más equidad de género, y se puede ver reflejado en los campos educativos, hoy vemos que las mujeres representan un alto porcentaje de los estudiantes universitarios y por ende su participación en el mercado laboral ha

ido en aumento y de manera considerable. Y por el otro lado, con respecto a las Empresas solidarias, puede deberse a que a los estudiantes les motiva mucho más trabajar en las estrategias del marketing clásico, de analizar esas estrategias que le permiten obtener ciertos lucros, más que trabajar por asuntos que le beneficien a la comunidad en general.

7.6. ANALISIS DE LA LINEA DE INVESTIGACION “EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA DE MERCADO”.

La Administración y Política de Mercado hace referencia a aquellos procesos gerenciales responsables de identificar, anticipar y satisfacer de manera rentable los deseos y expectativas de los clientes.

El mercadeo es todo aquello que se lleve a cabo para promover una actividad, desde el momento en que se tiene la idea, hasta el momento en que los clientes ya empiezan a adquirir el producto o servicio. Esto implica desde la escogencia de un nombre a una empresa o producto, seleccionar el producto, determinar el lugar donde se venderá ese producto o servicio, el color, la forma, el tamaño, ubicación de la empresa, la publicidad, las relaciones públicas, los precios de los productos, el tipo de venta, el plan estratégico, entre otros. Donde la clave está en asegurar la integración de todas y cada una de las actividades anteriormente mencionadas, para de esta manera siempre estar al pendiente de los cambios del entorno, y así mantener e inclusive superar la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes y por ende asegurar el éxito de la empresa.

Esta línea por su gran importancia dentro del campo administrativo, es la segunda en preferencia en preferencia por parte de los estudiantes, la cual representa un 29%(23 tesis) de los trabajos analizados.

Esta línea a su vez está compuesta por 8 sublíneas: Planeación estratégica de mercados, Mercadeo de servicios, Comercialización de productos y servicios,

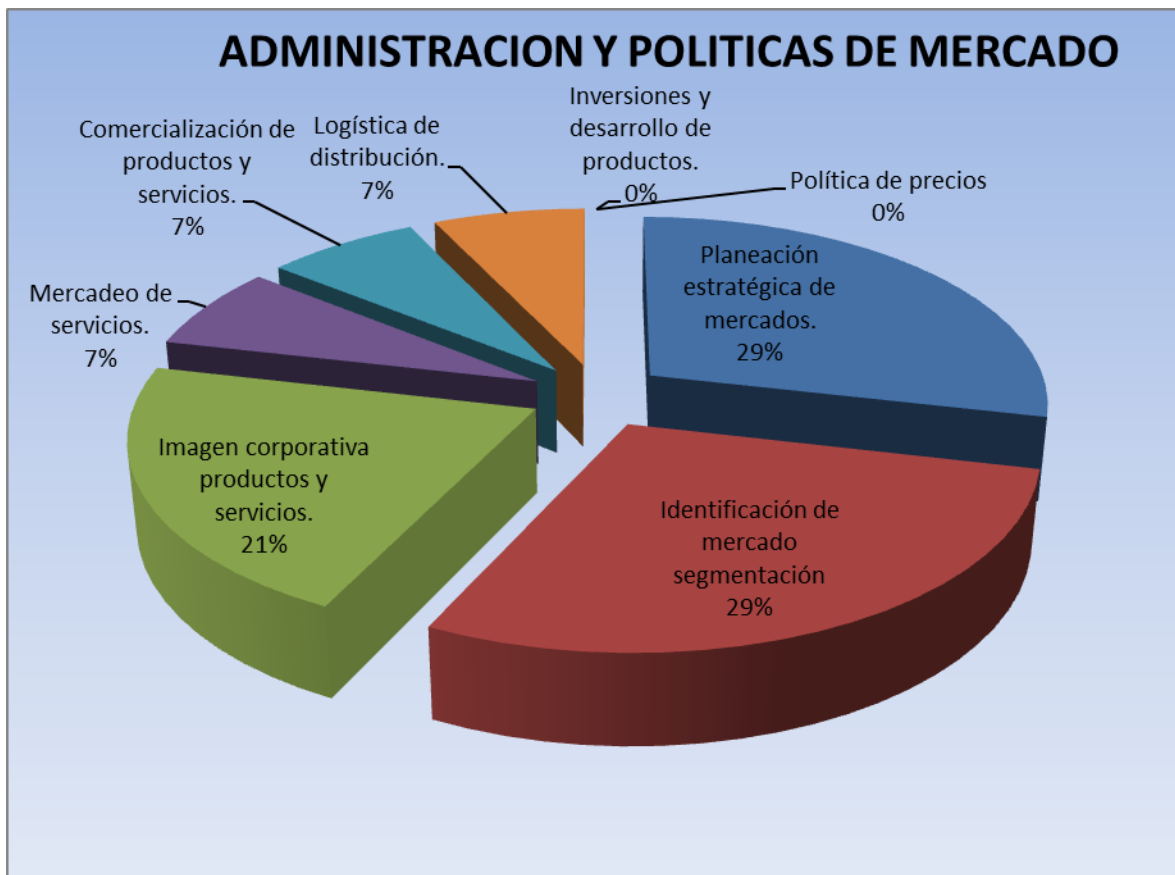
Logística de distribución, Inversiones y desarrollo de productos, Imagen corporativa productos y servicios, Política de precios e Identificación de mercado segmentación.

En la tabla No. 03 se puede observar cuales fueron las tendencias en las que se orientaron los trabajos de grado alusivos a esta línea de Administración y Políticas de Mercadeo.

TABLA No. 05 Investigaciones relacionadas con la Administración y Políticas de Mercados.

SUBLINEAS	FRECUENCIA	%
Planeación estratégica de mercados.	4	29%
Identificación de mercado segmentación	4	29%
Imagen corporativa productos y servicios.	3	21%
Mercadeo de servicios.	1	7%
Comercialización de productos y servicios.	1	7%
Logística de distribución.	1	7%
Inversiones y desarrollo de productos.	0	0%
Política de precios	0	0%
TOTAL	14	100%

FUENTE: Revisión y clasificación de trabajos de Grado pertenecientes al Programa de Administración de Empresas años 2009-2012.



GRAFICA No. 03 Administración y Políticas de Mercadeo

De acuerdo a esta tabla, las líneas más representativas fueron las de Planeación estratégica de mercados y la de Identificación de mercado segmentación, con una participación del 29% para cada una, en relación a los trabajos pertenecientes a esta línea. Seguido de un 21% de la sublínea Imagen Corporativa productos y servicios. Los temas de Inversión y Desarrollo de Productos y de Política de Precios obtuvieron una nula participación.

Es quizás la planeación estratégica un tema de mucho interés para los estudiantes, ya que de ella depende el éxito de cualquier empresa. A los estos, le es de mucha importancia el conocer como la empresa lleva a cabo este proceso de planeación, para así aprovechar al máximo las oportunidades detectadas, evitar o minimizar el riesgo, y poder entonces lograr sus objetivos y metas.

Como se apreció la Identificación de mercado segmentación fue otra de las sublineas más escogidas, a los estudiantes les interesa mucho hacer estudios de factibilidad para conocer si determinado producto servicios es rentable en determinado lugar. De esta manera proponen nuevos productos/servicios que en esos lugares eran pocos o no conocidos.

De igual forma y con una participación del 21%, se encuentra la Imagen Corporativa de Productos y Servicios, donde a los estudiantes les motivo el conocer como está gravado en los consumidores la empresa y la marca que consumen a diario en sus hogares, que tienen y hacen esas empresas que hacen que los consumidores prefieran sus marcas.

Pero el saber cómo se fijan los precios y como se maneja la inversión y desarrollo de los productos/Servicios, no les interesa en lo absoluto, ya que estas sublineas obtuvieron una 0 participación.

7.7. ANALISIS DE LA LINEA DE INVESTIGACION “EN ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO”.

El recurso humano, puede ser definido como “el conjunto de habilidades, capacidades, conocimientos y experiencias que posee el personal de una organización”²⁵.

Por ende, puede entenderse a la Administración de Talento humano como “la planeación, organización, desarrollo, coordinación y control de técnicas, capaces de promover el desarrollo eficiente del personal, en la medida en que la

²⁵ ALFONSO Ángela Triana, DIAZ Carreño María Angélica. Administración del Talento Humano. Disponible en Internet: < <http://www.slideshare.net/gestionoriginaltalentum/administracion-del-talento-humano> > Recuperado el 05 de Julio del 2013.

organización representa el medio que permita a las personas que colaboran en ella a alcanzar los objetivos individuales relacionados con el trabajo”²⁶.

Es importante que los gerentes apuesten por la Administración del Talento Humano, es decir, que se preocupen mucho por esas habilidades, conocimientos, y capacidades de todos y cada de los miembros de la empresa, para así lograr que los objetivos organizacionales vayan de la mano con los objetivos individuales y así alcanzar la competitividad de este mundo empresarial cambiante.

Esta línea está integrada por las siguientes sublíneas: Análisis motivacional, Indicadores de productividad laboral, Adaptación laboral, Seguridad industrial, Salud ocupacional, Capacitación del talento humano, Sindicalización, Auditoría del recurso humano, Plan de vida y carrera, Sistema de evaluación al desempeño, Plan de vinculación, Sistema retributivo, Satisfacción en el trabajo y Análisis de cargos y funciones.

Teniendo en cuenta la importancia de la Administración del Talento Humano en el Programa de Administración de Empresas se hace el análisis de esta línea obteniendo los siguientes resultados: esta línea representa el 18% de los trabajos de Grado tomados como muestra.

En la tabla No. 03 se puede apreciar cual fue la participación que obtuvo cada una de las sublíneas que componen la Línea de investigación Administración de Talento Humano.

²⁶ ALFONSO Ángela Triana, DIAZ Carreño María Angélica. Administración del Talento Humano. Disponible en Internet: < <http://www.slideshare.net/gestionoriginaltalentum/administracion-del-talento-humano> > Recuperado el 05 de Julio del 2013.

TABLA No. 06 Investigaciones relacionadas con la Administración de Talento Humano

SUBLINEAS	FRECUENCIA	%
Sistema retributivo.	7	30%
Sistema de evaluación al desempeño	6	26%
Salud ocupacional.	2	9%
Análisis de cargos y funciones	2	9%
Análisis motivacional.	1	4%
Seguridad industrial.	1	4%
Capacitación del talento humano.	1	4%
Auditoría del recurso humano.	1	4%
Plan de vida y carrera.	1	4%
Plan de vinculación.	1	4%
Indicadores de productividad laboral.	0	0%
Adaptación laboral.	0	0%
Sindicalización.	0	0%
Satisfacción en el trabajo.	0	0%
TOTAL	23	100%

FUENTE: Revisión y clasificación de trabajos de Grado pertenecientes al Programa de Administración de Empresas años 2009-2012.



GRAFICA No. 04 Administración De Talento Humano.

Como se puede observar, la sublínea de mayor aceptación por parte de los estudiantes en esta línea, es la de sistema retributivo, que cuenta con una participación de 30% del total de trabajos alusivos a esta línea. En su orden le sigue la sublínea Sistema de evaluación al desempeño con un 29%. Le siguen Salud Ocupacional y análisis de Cargos y Funciones con un porcentaje de 2% para cada una.

Las siguientes sublíneas obtuvieron una participación de 4% para cada una: Análisis motivacional, Seguridad industrial, Capacitación del talento humano, Auditoría del recurso humano, Plan de vida y carrera y Plan de vinculación.

Así como hubo 4 líneas que obtuvieron participación nula como fueron: Indicadores de productividad laboral, Adaptación laboral, Sindicalización y Satisfacción en el trabajo.

El sistema retributivo es un tema muy apetecido por los estudiantes, ya que les es de mucho interés el conocer cómo se maneja la compensación salarial en los diferentes sectores del mercado, como a través de sus sistemas de retribución las empresas alcanzan sus objetivos y por ende el éxito. Así como analizar la manera en que esa compensación se da en relación al desempeño de los trabajadores.

Tal vez para los estudiantes les es mucho más complicado trabajar en temas como el sindicalismo y los indicadores de productividad laboral debido a que se requiere de un mayor análisis y un mayor nivel de profundidad.

7.8. ANALISIS DE LA LINEA DE INVESTIGACION “MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES”

Los aspectos ambientales asociados a las actividades productivas de las organizaciones, como lo son el consumo de recursos y energía, la emisión de gases tóxicos, la manipulación de sustancias peligrosas que pueden ser nocivas para los trabajadores y ser un riesgo potencial al medio ambiente, son aspectos que necesitan ser identificadas y analizadas para posteriormente establecer metas y objetivos de reducción de los mismos a través de una estrategia de prevención.

Esta línea está compuesta por 7 sublíneas: Gestión ambiental, Desarrollo sostenible, Turismo ecológico, Manejo de residuos, Reciclaje, Adecuación ambiental y Espacio público. (Ver tabla No. 03).

La línea Medio Ambiente y Recursos Humanos solo representa el 1% del total de trabajos analizados, es decir, solo 1 trabajo de grado se enfocó a ese tema. Se puede inferir de esto, que a los estudiantes no les interesa en lo absoluto trabajar en temas relacionados con el medio ambiente, lo cual es algo preocupante, ya que este no es cualquier tema, es muy importante y de mucho cuidado. Tal vez no se le está dando la importancia que amerita, sobre todo si se quiere hablar de desarrollo sostenible, de buscar que las empresas se concienticen en sus procesos y velen por el futuro de la sociedad, más allá de obtener simples lucros. El trabajo en mención se incluye en la sublínea de Gestión Ambiental.

TABLA No. 07 Investigaciones relacionadas con el Medio Ambiente y Recursos Naturales.

SUBLINEAS	FRECUENCIA	%
Gestión ambiental.	1	100%
Desarrollo sostenible.	0	0%
Turismo ecológico.	0	0%
Manejo de residuos.	0	0%
Reciclaje.	0	0%
Adecuación ambiental.	0	0%
Espacio público.	0	0%
TOTAL	1	100%

FUENTE: Revisión y clasificación de trabajos de Grado pertenecientes al Programa de Administración de Empresas años 2009-2012.



GRAFICA No. 05 Administración De Talento Humano

7.9. ANALISIS CRONOLOGICO DE LAS TENDENCIAS DE LAS ACTUALES LINEAS DE INVESTIGACION

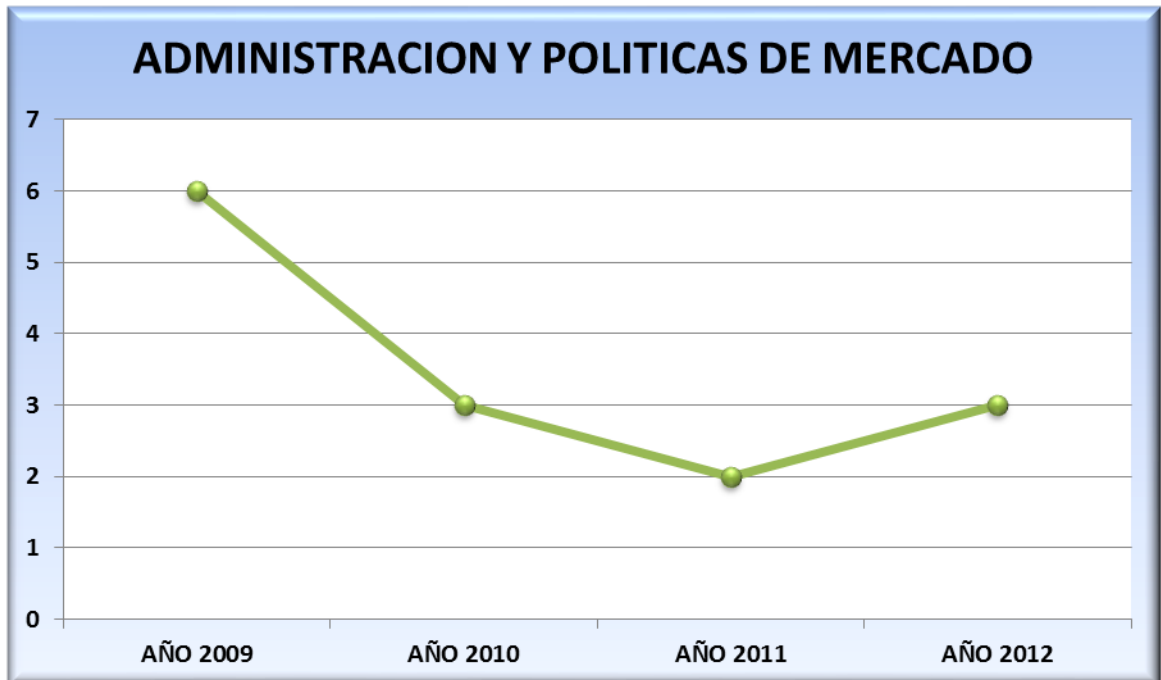
7.9.1. DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL



GRAFICA No. 06 Número de trabajos de Grado por años en la Línea Desarrollo y Organizacional Empresarial.

Como se puede observar en la anterior gráfica, esta temática tuvo una tendencia constante durante los cuatro años analizados, quiere decir que el interés por este tema se mantuvo estable, no hubo mayor diferencia.

7.9.2. ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS DE MERCADO



GRAFICA No. 07 Número de trabajos de Grado por años en la Línea Administración y políticas de Mercado.

La tendencia investigación en esta línea como se aprecia en el grafico anterior, ha sido muy variable, registrando un mayor número de investigaciones relacionadas con este tema en el año 2009. En los años siguientes, en especial en el 2011, se marcó una disminución considerable.

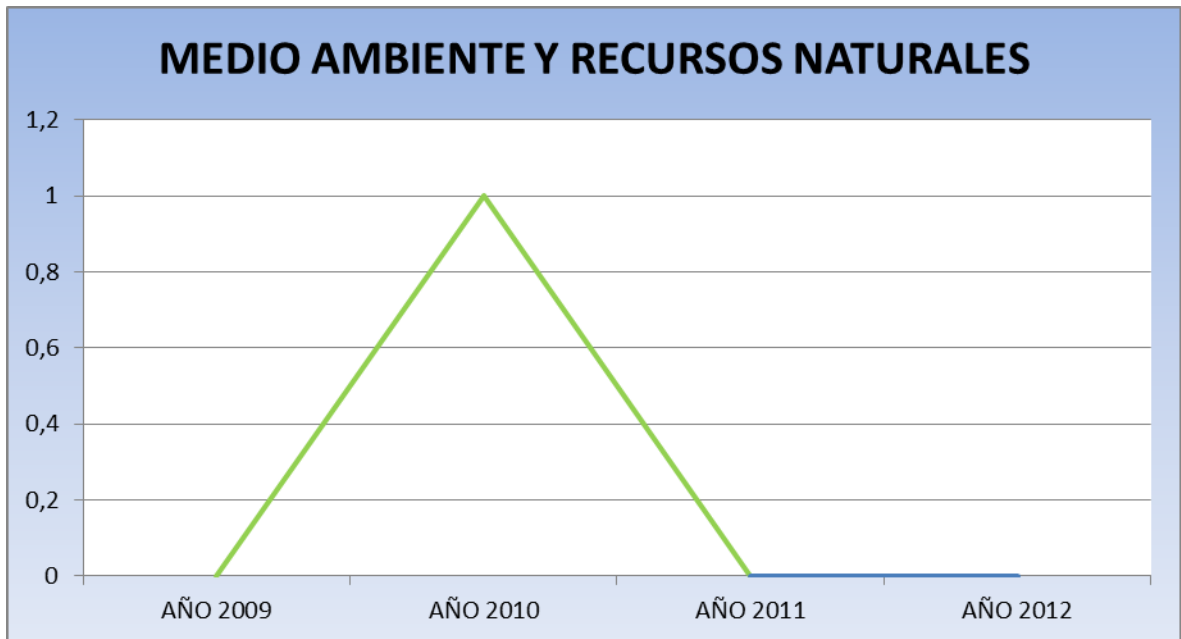
7.9.3. ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO



GRAFICA No. 08 Número de trabajos de Grado por años en la Línea Administración de Talento Humano.

La tendencia investigativa en esta línea empezó con un porcentaje bajo de investigaciones, que en los años siguientes 2010 y 2011 aumento, y nuevamente en el 2012 tuvo una tendencia a la baja.

7.9.4. MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



GRAFICA No. 09 Número de trabajos de Grado por años en la Línea Medio Ambiente y Recursos Naturales.

En esta línea, no se puede hablar de tendencia, ya que solo hubo un trabajo del total de la muestra analizada, el que se enfocó en este tema, dejando comprobado que a los estudiantes no les interesan los aspectos relacionados con el medio ambiente y los recursos naturales.

8. PERFIL DEL INVESTIGADOR ACTIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.

En el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena Actualmente se encuentran activos tres grupos de Investigación como se muestran a continuación:

8.1. Capital Intelectual: a cargo de Alejandro Barrios Martínez, Marcela Sofía Ramos Ríos, Álvaro Enrique Barco Gómez y Humberto consuegro De la Ossa

8.1.1. Perfil de los Investigadores:

8.1.1.1. Alejandro Barrios Martínez

8.1.1.1.1. Formación Académica:

- Maestría/Magister: Universidad Autónoma de Bucaramanga, Maestría en Administración de Negocios, Agosto de 1996- Agosto de 1998. Modelo de Simulación y Emulación de Decisiones Empresariales
- Maestría/Magister: Universidad del Magdalena – Unimagdalena, Maestría en Desarrollo Empresarial, Mayo de 2008 – Mayo de 2010.
- Pregrado /Universitario: Universidad de Cartagena – Unicartagena. Administración de Empresas. Febrero de 1984 – Diciembre de 1988. Modelo de Capacitación Microempresarial.

8.1.1.1.2. Artículos:

- Producción Bibliográfica- Artículos Publicados en Revistas Científicas – Completo.

Alejandro Barrios Martínez, “Inversión en Capital Humano, factor clave para la competitividad Empresarial en el Caribe Colombiano” en Colombia. Gestión Empresarial ISSN: 1900-9828 ed: v.5 fasc.2 p.5 - 18, 2010.

8.1.1.1.3. Trabajos dirigidos/tutorías concluidas:

- Trabajo de conclusión de curso de pregrado:
Diseño de un Plan Estratégico Para la Empresa de Servicios de Obras Civiles Hidroconsultores Ltda. Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de Empresas, 2008. Persona orientada: Freddy Enrique Valoyes Díaz, Luis Carlos Martínez Padilla, Dirigió como: Tutor principal, meses.
- Análisis o Impacto de la Cultura Organizacional y la Toma de Decisiones en las Empresas del Sector Comercial Pesquero en Magangue Bolívar Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de empresas ,2009. Persona orientada: Juan Guillermo Gace Rueda, Evelio Jose Márquez Cárdenas, Dirigió como: Tutor principal, meses.
- Propuesta de Rediseño Organizacional para Espitia Impresores S. en C. con base en un Analisis Administrativo. Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de empresas, 2008. Persona orientada: Jose Luis Yaci Rodríguez, Duvier Andrés Muños Arca, Dirigió como: Tutor principal, meses.
- Caracterización del Desarrollo del Capital Intelectual en las Compañías de Seguros de Cartagena de Indias. Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de empresas, 2008. Persona orientada: Laury Milena Guerrero Baldrich, Angélica María Sabogal Sanabria, Dirigió como: Tutor principal, meses.
- Diseño de un Plan Estratégico y de Normalización de Procesos para la Empresa de Servicios Aeroportuarios Especializados Caribbean Support

and Flight Services Ltda Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de empresas, 2007. Persona orientada: Olga Patricia Guerra Medina, Paola Angulo López, Dirigió como: Tutor principal, meses.

- Estudio de Factibilidad para el Montaje de una Unidad Hidrofónica de Hortalizas en el Municipio de Turbaco Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de empresas, 2008. Persona orientada: Johanatan Cruz Caro, Wilson Amaury Ortiz Gil, Dirigió como: Tutor principal, meses.
- Elaboración de un Plan de Calidad para el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena con Fines de Acreditación Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de empresas, 2009. Persona orientada: Sandra Elodia Castro Diago, Dirigió como: Tutor principal, meses.
- Estudio de Factibilidad para la Organización de una Microempresa Productora de Dulces y Pasabocas a Partir de la Fécula de Ñame en Cartagena de Indias D. T. Y C. Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de empresas, 2009. Persona orientada: Julio Cesar Barcasnegras Caicedo, Laura Patricia Herrera Rivera, Dirigió como: Tutor principal, meses.
- Estudio Prospectivo del Perfil de los Administradores de Empresas de la Universidad de Cartagena. Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de empresas, 2005. Persona orientada: Jose Fernando Díaz Rosales, Antonio Carlos Royo Bárcenas, Dirigió como: Tutor principal, meses.
- Análisis Socioadministrativo de la Problemática de los Vendedores Ambulantes y Estacionarios en la Invasión del Espacio Público de la Ciudad de Cartagena, Localidad Histórica y Del Caribe Norte Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de empresas, 2008. Persona orientada: Adriana Cuadros Fernández, Grace Rodríguez Ramírez, Dirigió como: Tutor principal, meses.

- El Capital Humano como Estrategia de Posicionamiento de la EPS Coomeva en la Ciudad de Cartagena Universidad De Cartagena - Unicartagena Administración de empresas, 2009. Persona orientada: Lizeth María González Martínez, Natalia Gómez Bossa, Dirigió como: Tutor principal, meses.

8.1.1.1.4. Proyectos

- Análisis del sistema de costeo de los negocios de comercio minorista sector tienda en Cartagena.

Inicio: Noviembre 2008 Fin Projectado: Noviembre 2009 Duración 12.

Resumen: Esta investigación, permiten la identificación y análisis del sistema de costeo utilizado por los tenderos ubicados en la ciudad de Cartagena y poder definir su pertinencia en este tipo de negocios. Además analizar la posibilidad de diseño de un modelo de costeo que se ajuste a sus necesidades, el cual debe convertirse en una herramienta fundamental en el proceso de planeación, control y toma de decisiones administrativas, contables y financieras que conlleven a su fortalecimiento económico y posicionamiento en el mercado del comercio minorista.

Observaciones: Este trabajo se fundamenta en la información recolectada por estudiantes de pregrado en el curso de contabilidad administrativa, la cual es procesada por los investigadores del grupo con el apoyo de un semillero de investigación.

8.1.1.2. Marcela Sofía Ramos Ríos

8.1.1.2.1. Formación Académica:

- Maestría/Magister: Universidad Del Magdalena – Unimagdalena. Desarrollo Empresarial. Mayo de 2008 - Diciembre de 2010. La Inversión en el Capital Humano y su Incidencia en la Valoración Económica, la competitividad y el Desarrollo Empresarial de las Instituciones de Educación Superior Universidad de Cartagena y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.
- Especialización: Universidad De Cartagena- Unicartagena Finanzas. Febrero de 1998 – Noviembre de 1998.
- Pregrado/Universitario: Universidad De Cartagena – Unicartagena Administración de Empresas Febrero de 1981 – Junio de 1986. Consorcios de Exportación como alternativa de comercialización internacional.

8.1.1.2.2. Experiencia Profesional:

- Corporación Universitaria Rafael Núñez
Dedicación: 128 horas semanales Mayo de 2001 Noviembre de 2003.
- Universidad de Cartagena
Dedicación: 128 horas semanales Julio de 1999 Diciembre de 2004
- Actividades de docencia
 - ✓ Pregrado - Nombre del curso: FINANZAS PRIVADAS I Y II, 40 Julio 1999 Diciembre 2004
 - ✓ Pregrado - Nombre del curso: Finanzas I y II, 30 Julio 1999 Noviembre 2001
 - ✓ Pregrado - Nombre del curso: Matemáticas Financieras, 150 Julio 1997.
- Fundación tecnológica Antonio de Arévalo

Dedicación: 64 horas semanales Julio de 1999 Noviembre de 2001

- Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Dedicación: 48 horas semanales Julio de 1997

- Cruz Roja Colombiana

Dedicación: 48 horas semanales Febrero de 1988 Diciembre de 1990

- Actividades de Administración

Cargo administrativo - Cargo: Cargo administrativo Febrero de 1988 Diciembre de 1990.

8.1.1.2.3. Artículos:

- Producción bibliográfica - Artículos publicados en revistas científicas – Completo. Marcela Sofía Ramos Ríos, "El Microcrédito Como Fuente de Financiamiento Para Impulsar el Desarrollo Empresarial, panorama Colombiano 1990 A 2008". En: Colombia Gestión Empresarial ISSN: 1900-9828 ed: v.5 fasc.1 p.26 - 34, 2010.
- Alejandro Barrios Martínez, Marcela Sofía Ramos Ríos, "Inversión en Capital Humano, Factor Clave Para la Competitividad Empresarial del Caribe Colombiano". en: Colombia, Gestión Empresarial ISSN: 1900-9828 ED: V.5 FASC.N/A P.5 - 18, 2010.

8.1.1.2.4. Sectores:

Actividades de asesoramiento y consultoría a las empresas - Asesoramiento o consultoría jurídica, contabilidad, de opinión pública y en la gestión de empresas.

- Trabajos Dirigidos/Tutorías en Marcha
- MARCELA SOFIA RAMOS RIOS, Estrategias para la reubicación de los vendedores estacionarios del sector Bazurto universidad de Cartagena

Administración de Empresas, 2001. Persona orientada: Blanca Casuil Mestra y Loly Gutiérrez de Piñeres, Dirigió como: O, meses.

- MARCELA SOFIA RAMOS RIOS, Impacto del gravamen a los movimientos financieros (G.M.F) sobre las operaciones de la empresas del sistema financiero de la ciudad de Cartagena universidad de Cartagena Administración de Empresas ,2001. Persona orientada: Maribel Giraldo Serna y Gilma Peláez P, Dirigió como: O, meses.
- MARCELA SOFIA RAMOS RIOS, Estrategias para la reubicación de los vendedores estacionarios del sector Bazurto universidad de Cartagena Doctorado en Geociencias ,2001. Persona orientada: Blanca Casuil Mestra y loly Gutiérrez de Piñeres, Dirigió como: O, meses.
- MARCELA SOFIA RAMOS RIOS, Impacto del gravamen a los movimientos financieros (G.M.F) sobre las operaciones de la empresas del sistema financiero de la ciudad de Cartagena universidad de Cartagena Doctorado en Geociencias ,2001. Persona orientada: Maribel Giraldo Serna y Gilma Peláez P, Dirigió como: O, meses.

8.1.1.3. Álvaro Enrique Barco Gómez

8.1.1.3.1. Formación Académica

- Maestría/Magister: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Administración. Enero de1997 – Febrero de 2000.
- Especialización: Universidad De Cartagena Unicartagena Gestión Gerencial. Enero de1993 – Junio de 1995.
- Especialización: Universidad De Cartagena Unicartagena Ética y Filosofía Política. Febrero de2003 – Marzo de 2004.
- Especialización: Escuela De Administración De Negocios E.A.N. Gerencia del talento humano. Junio de 2005 – Junio de 2006.

- Pregrado/Universitario: Universidad De Cartagena – Unicartagena. Administración de Empresas. Febrerode1978 – Diciembre de 1981. La Sistematización de los Inventarios en las Facultades de Odontología y Química y Farmacia de la Universidad de Cartagena.

8.1.1.3.2. Experiencia Profesional:

- Fundación Tecnológica Antonio De Arévalo – Tecnar.
Dedicación: 8 horas semanales Agosto de 2005 de
- Escuela Naval De Cadetes "Almirante Jose Prudencio Padilla". Enap
Dedicación: 12 horas semanales Enero de 1997 Junio de 2005.
- Universidad Tecnológica de Bolívar.
Dedicación: 16 horas semanales Junio de 1993 Diciembre de 1998
- Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco Cartagena.
Dedicación: 12 horas semanales Febrero de 1992 Diciembre de 1997
- Universidad De Cartagena – Unicartagena.
Dedicación: 40 horas semanales Diciembre de 1992
- Magali París.
Dedicación: 48 horas semanales Mayo de 1984 Mayo de 1992.

8.1.1.4. Humberto Consuegra De la Ossa

8.1.1.4.1. Formación Académica

- Maestria/Magister: Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, Administración de empresas, Agosto de 2008 – Diciembre de 2010. Explorando el territorio emocional de lo auténtico: Aprendizaje cualitativo basado en el uso de Brandcepts.

- Pregrado/Universitario: Universidad De Cartagena Unicartagena. Administración Industrial. Enero de 1999 – Diciembre de 2003.
Diseño de un programa de control de calidad basado en el uso de herramientas estadísticas aplicado al proceso productivo de Coopmamonal.

8.1.1.4.2. Premios y Reconocimientos

- Mejor caso en categoría de “casos embrionarios”, VI Reunión Anual ALAC 2011, Asociación Latinoamericana de Casos, Asociación Latinoamericana de casos - Junio de 2011.
- Estudiante de Honor, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, Escuela Graduada de Administración de Empresas (EGAE). Universidad De Puerto Rico – Octubre de 2009.
- Beca de Viaje de Investigación, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, Departamento de Estudios Graduados e Investigación. Universidad De Puerto Rico – Octubre de 2009.
- Premio de Mérito y Triunfo a la Excelencia Académica en la Maestría en Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras – Junio de 2011.
- Medalla del Decano a el graduado de Maestría en Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras - Junio de 2011.
- Primer Promedio más Alto - Maestría en Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras – Junio de 2011.
- Excelencia Académica en Mercadeo en la Maestría en Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras - Junio de 2011.
- Reconocimiento al Logro por galardón otorgado por la Asociación Latinoamericana de Casos ALAC, Universidad De Cartagena - Unicartagena – Noviembre de 2011.

8.1.1.4.3. Artículos

- HUMBERTO CONSUEGRA DE LA OSSA, VICTOR QUINONES CINTRON, "La autenticidad como eje diferenciador de marcas: su diseño estratégico mediante el uso de Brandcepts". En: Puerto Rico Revista Fórum Empresarial ISSN: 1541-8561 ed: v.17 fasc.2 p.23 52, 2011.
- HUMBERTO CONSUEGRA DE LA OSSA, "How much my vote counts? Exploring a Marketing Map Approach in a Case of Public University Elections". En: Alemania International Review on Public and Nonprofit Marketing ISSN: 1865-1984 Ed: Springer v.8 fasc.1 p.73 - 88, 2010.
- HUMBERTO CONSUEGRA DE LA OSSA, "TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO: ¿HACE EL PATRIMONIO LA DIFERENCIA EN EL CARIBE?". En: Colombia Panorama Económico ISSN: 0122-8900 ed: Universidad De Cartagena, v.16 fasc.1 p.221 - 242, 2009.

8.1.1.4.4. Trabajos en Eventos

- Elsa Nieves Rodríguez, Humberto Consuegra de la Ossa, Víctor Quiñones Cintrón, "Efraín Núñez, Inc.: La identificación de una nueva oportunidad de negocio" En: Colombia. 2011. Evento: VI Reunión Anual ALAC Ponencia: Efraín Núñez, Inc.: La identificación de una nueva oportunidad de negocio Libro, p. - , v. <, fasc.
- Humberto Consuegra de la Ossa, Alexander Parga Lozano, Jamir Jurado Pérez, Kimberly López Bravo, "Salsas y Pulpas La Costeña: Branding al rojo" En: Chile. 2012. Evento: VII Reunión Anual ALAC Ponencia: Salsas y Pulpas La Costeña: Branding al rojo Libro: p. - , v. <, fasc.
- HUMBERTO CONSUEGRA DE LA OSSA, "Turismo y Desarrollo Económico: ¿Hace el patrimonio la diferencia en el Caribe?" En: Colombia.

2009. Evento: IX Seminario Internacional de Estudios del Caribe Ponencia: Turismo y Desarrollo Económico: ¿Hace el patrimonio la diferencia en el Caribe? Libro: p. - , v. <, fasc.

8.2. Personas, Pagos y Desempeños, a cargo de Adolfo Peña.

8.2.1. Perfil de los Investigadores:

8.2.1.1. Adolfo Peña Carrillo

8.2.1.1.1. Formación Académica

- Maestría/Magister: Universidad de Alcalá de Henares Dirección Y Gestión de Empresas de 1996 – de 1997. Dirección estratégica de recursos humanos en la caja de Madrid.
- Especialización: Universidad EAN Gerencia de Recursos Humanos De 1995 - de 1995. La gerencia en las instituciones universitarias de Cartagena.
- Pregrado/Universitario: Universidad del atlántico. Administración de Empresas. Febrero de 1974 - Diciembre de 1979. La organización como función administrativa en la empresa moderna.
- Perfeccionamiento: Universidad de Alcalá. Dirección de Empresa de 1997 - de 1997.

8.2.1.1.2. Experiencia Profesional

- Hospital de Maternidad Rafael Calvo:
Dedicación: 4 horas semanales Marzo de 1991 Octubre de 1991.
- Universidad del Atlántico

Dedicación: 8 horas semanales Agosto de 1987 Julio de 1989.

- Universidad Autónoma del Caribe

Dedicación: 8 horas semanales Agosto de 1986 Junio de 1988.

8.2.1.1.3. Artículos

- Adolfo de Jesús Pena Carrillo, Juan Antonio Morales, "las culturas laborales de las cien mejores empresas de Cartagena-sector industria". En: Colombia. Innovar: Revista De Ciencias Administrativas Y Sociales.
- Adolfo de Jesús Pena Carrillo, "Las Culturas Laborales de las 100 Mejores Empresas de Cartagena. Sector Industria". En: Colombia, Revista Innovar.

8.2.1.1.4. Libros

- Adolfo de Jesús Pena Carrillo, "las culturas laborales de las cien mejores empresas de Sector industria Cartagena-" En: Colombia 2004.
- Adolfo de Jesús Pena Carrillo, "Las Culturas Laborales de las 100 Mejores Empresas de Cartagena. Sector Industria".
- Adolfo de Jesús Pena Carrillo, "Culturas Laborales de las Cien Mejores Empresas de Cartagena Sector Hoteles y Restaurantes".

8.2.1.1.5. Trabajos en Eventos

- Adolfo de Jesús Pena Carrillo, "La Capacitación y el Desarrollo Profesional en las Empresas de Servicios de la Ciudad de Cartagena: Un Enfoque Diagnóstico" En: Colombia. 2007. Evento: Encuentro Internacional en Administración 2007 "Perspectivas y Desafíos de la Investigación en

Administración ante los retos del Siglo XXI" Ponencia: La Gerencia de la Capacitación y el Desarrollo Profesional en Empresas de Servicios de la Ciudad de Cartagena: Un Enfoque Diagnóstico.

8.2.1.2. Ingrid del Carmen Blanco Hernandez

8.2.1.2.1. Formación Académica:

- Doctorado: Universidad de Cartagena Doctorado Ciencias de la Educación Agosto de 2009 – Junio de 2010.
- Maestría/Magister: Universidad de Cartagena Maestría en Educación. Agosto de 2006 – Agosto de 2008 Diseño de un Modelo de Gestión Integral para las Instituciones de Educación Superior, basado en los lineamientos de acreditación del CNA.
- Especialización: Universidad EAN Gerencia de Recursos Humanos de 1994 - de 1995.
- Especialización: Universidad El Bosque Docencia Universitaria de 2000 - de 2001.
- Pregrado/Universitario: Universidad De Cartagena – Unicartagena Administración de Empresas de 1981 - de 1987.

8.2.1.2.2. Formación Complementaria:

- Cursos de corta duración: Universidad Complutense de Madrid Escuela Complutense Latinoamericana Junio de 2009 – Junio de 2009.
- Extensión: Universidad Complutense de Madrid Diplomado Diseño de estrategias metodológicas prácticas en la formación de competencias profesionales Enero de 2009 – Febrero de 2009.

8.2.1.2.3. Experiencia Profesional:

- Universidad de Cartagena Dedicación: 48 horas semanales Marzo de 2009 Julio de 2010. Cargo: Jefe de departamento.
- Universidad De Cartagena – Unicartagena Dedicación: 48 horas semanales Septiembre de 2000 Junio de 2006. Cargo: Director Programa Administración Industrial.
- Universidad De Cartagena. Dedicación: 48 horas semanales Junio de 1998 Agosto de 2000. Cargo: Jefe de departamento.
- Universidad De Cartagena. Dedicación: 48 horas semanales Septiembre de 1997 de Actual. Pregrado - Nombre del curso: Teoría General de la Administración 1 Administración 2 Comportamiento Humano Administración talento Humano.
- Universidad Jorge Tadeo Lozano. Dedicación: 4 horas semanales Enero de 1995 Enero de 1997.
- Universidad Tecnológica de Bolívar. Dedicación: 40 horas semanales Enero de 1994 Enero de 1997.
- Supermercado Buenos Aires. Dedicación: 40 horas semanales Enero de 1988 Enero de 1994. Cargo: CAJERO PAGADOR Enero de 1988 Enero de 1994.

8.2.1.2.4. Artículos

- INGRID DEL CARMEN BLANCO HERNANDEZ, JUAN ANTONIO MORALES, ADOLFREDO DE JESUS PENA CARRILLO, "Las Culturas Laborales de las Cien Mejores Empresas de Cartagena". En: Colombia Innovar: Revista De Ciencias Administrativas Y Sociales.
- INGRID DEL CARMEN BLANCO HERNANDEZ, "Análisis de la calidad en el servicio y satisfacción de los usuarios en dos hoteles cinco estrellas de la

ciudad de Cartagena (Colombia) mediante un modelo de ecuaciones estructurales". En: Chile Ingeniare: Revista Chilena De Ingeniería.

- VICTOR MANUEL QUESADA IBARGUEN, INGRID DEL CARMEN BLANCO HERNANDEZ, "Factores clave para la valoración de la calidad del servicio del cliente: modelos causales, desarrollo y evolución". En: Colombia. Revista Virtual Universidad Católica Del Norte.

8.2.1.2.5. Libros

- INGRID DEL CARMEN BLANCO HERNANDEZ, VICTOR MANUEL QUESADA IBARGUEN, "Evaluación de la eficiencia técnica de las Facultades de la Universidad de Cartagena" En: Colombia 2007. ed: Víctor Quesada I.
- INGRID DEL CARMEN BLANCO HERNANDEZ, "Cultura Laborales de las cien mejores empresas de Cartagena. Sector Hoteles y Restaurantes" En: Colombia 2008. Ed: Ediciones Unitecnologica.
- INGRID DEL CARMEN BLANCO HERNANDEZ, "Modelo de Gestión para las IES basado en los lineamientos del CNA" En: Alemania 2011. Ed: Editorial Académica Española.

8.2.1.3. Roberto Enrique Gómez Fernández

8.2.1.3.1. Formación Académica:

- Pregrado/Universitario: Universidad De Cartagena – Unicartagena Especialización En Finanzas de 1982 - de 1986.
- Pregrado/Universitario: Universidad Industrial de Santander – UIS Ingeniería Industrial de 1972 - de 1980 Diseño de un Sistema de Información para Industrias Partmo.

8.2.1.3.2. Experiencia Profesional

- Universidad Tecnológica de Bolívar. Dedicación: 40 horas semanales Abril de 1981 Junio de 2002.

8.2.1.3.3. Actividades Administrativas

- Miembro de consejo de centro - Cargo: Profesor titular Junio de 2002
- Miembro de consejo de centro - Cargo: Otro (especifique) Director Servicios Administ Febrero de 1999 Junio de 2002.
- Miembro de consejo de centro - Cargo: Otro (especifique) Director de Planeación Febrero de 1993 Febrero de 1999.
- Miembro de consejo de centro - Cargo: Otro (especifique) Decano Facultad de Ingeniera Marzo de 1991 Febrero de 1993.
- Miembro de consejo de centro - Cargo: Otro (especifique) Director Financiero Abril de 1990 Febrero de 1991.
- Miembro de consejo de centro - Cargo: Otro (especifique) Director Programa de Ingen Marzo de 1986 Febrero de 1990.
- Miembro de consejo de centro - Cargo: Profesor titular Enero de 1984 Enero de 1986.
- Miembro de consejo de centro - Cargo: Otro (especifique) Jefe Departamento Financie Enero de 1983 Diciembre de 1983.
- Miembro de consejo de centro - Cargo: Otro (especifique) Jefe de Planeación y Asiste Abril de 1981 Diciembre de 1982.

8.2.1.4. José David Patiño Moncada

8.2.1.4.1. Formación Académica

- Maestría/Magister: Instituto Tecnológico de Monterrey Maestría en Administración de 1997 - de 1999 Aplicación de los mercados derivados y otros contratos al sector energético en Colombia.
- Pregrado/Universitario: Universidad Cooperativa De Colombia - Sede Bucaramanga Indesco - U.C.C. Administración de Empresas de 1986 - de 1992.
- Perfeccionamiento: Universidad De Cartagena – Unicartagena Redacción y presentación de proyectos de investigación 2002.
- Perfeccionamiento: Corporación Universitaria Rafael Núñez Gestión de proyectos investigativos de 2001.
- Perfeccionamiento: Instituto Colombiano Para El Fomento De La Educación Superior – Icfes Taller construcción preguntas ECAES de 2004.
- Perfeccionamiento Corporación Universitaria Rafael Núñez Investigación un enfoque total de 2002.
- Perfeccionamiento: Corporación Universitaria Rafael Núñez Gestión de Procesos Pedagógicos de 2001.
- Perfeccionamiento: Instituto Tecnológico de Monterrey Habilidades docentes de 1996.
- Perfeccionamiento: Corporación Universitaria Rafael Núñez Lectura y escritura como estrategias pedagógicas de 2002.

8.2.1.4.2. Experiencia Profesional

- Instituto Tecnológico Comfenalco. Dedicación: 40 horas semanales Enero de 2000 Diciembre de 2004.
- Universidad De Cartagena – Unicartagena Dedicación: 40 horas semanales Febrero de 2000.

8.2.1.4.3. Premios y Reconocimientos

- Magister en Administración, Instituto Tecnológico de Monterrey - de 2000.
- Administrador de Empresas, Universidad Cooperativa De Colombia - de 1993.

8.2.1.4.4. Proyectos

- Desarrollo empresarial de la pyme manufacturera de Cartagena
- Comportamiento Administrativo y Financiero de los Índices de rotación de cartera e inventarios de las pyme manufacturera de Cartagena.
- La calidad como estrategia de gestión que proporciona competitividad a la pyme manufacturera de Cartagena.
- Incidencia de la gestión del talento humano en el desarrollo de la pyme manufacturera de Cartagena.
- Analisis de las políticas de mercadeo de la pyme manufacturera de Cartagena.
- Factores de competitividad de la Pyme manufacturera desde la teoría de Michael Porter.

8.3. Comercio y Comportamiento del Consumidor a cargo de Emperatriz Londoño

8.3.1. Perfil de los Investigadores:

8.3.1.1. Emperatriz Londoño Aldana

8.3.1.1.1. Formación Académica

- Doctorado: Universidad de Alcalá, Ciencias de la dirección. Septiembre de 1999 – Julio de 2001. Evolución del Comercio Minorista de Productos de Gran Consumo en Colombia.
- Especialización: Universidad Eafit, Especialización en Mercadeo. Junio de 1991 – Junio de 1993. Distribución de Licores en Cartagena.
- Pregrado/Universitario: Universidad Autónoma Del Caribe, Administración de Empresas. Julio de 1967 – Junio de 1972. Evaluación del Desempeño.
- Pregrado/Universitario: Universidad Del Atlántico Economía. Agosto de 1967 – Junio de 1972. El Sector Agropecuario y el Desarrollo Economico del País.

8.3.1.1.2. Experiencia Profesional

- Universidad Autónoma Del Caribe. Dedicación: 30 horas semanales
Febrero de 1974 Julio de 1977.

8.3.1.1.3. Artículos Publicados en Revistas Científicas

- Emperatriz Londoño Aldana, María Eugenia Navas Ríos, Víctor Patricio Ruiz Hoyos, "La educación superior en el contexto de la globalización". En:

Colombia Panorama Económico ISSN: 0122-8900 ed: Universidad de Cartagena.

- Emperatriz Londoño Aldana, "ESTRATEGIAS DE ADAPTACION DE LOS DETALLISTAS". En: Colombia Panorama Económico ISSN: 0122-8900 ed: Universidad De Cartagena.
- Emperatriz Londoño Aldana, "TIENDAS DE BARRIO EN COLOMBIA APLICANDO EL ANALISIS FACTORIAL DE CORRESPONDENCIAS - AFC". En: Colombia Panorama Económico ISSN: 0122-8900 Ed: Universidad de Cartagena.

8.3.1.1.4. Participación en Eventos

- Ponente en la 1ª Conferencia Iberoamericana de Administración. 1999.
- Décimo encuentro nacional y primero internacional de investigación en Administración.
- Primer Simposio de Investigadores en Marketing.
- XVIII Encuentro de docentes de comercialización de América Latina.
- Congreso Iberoamericano de investigación en Administración.
- IV Conferencia científica Internacional de Gestión Empresarial y Administración Pública.
- Primer encuentro regional de investigación Costa Atlántica en el área de Administración, 2001.
- XI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial.

8.3.1.1.5. Capítulos de Libro

- Emperatriz Londoño Aldana, "MOVILIDAD DE LAS TIENDAS DE BARRIO EN CARTAGENA" Investigación En Las Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables: Proyectos Y Resultados. En:

Colombia ISBN: 958-97775-5-4 ed: Litografía La Bastilla, v., p.100 - ,2006.

8.3.1.2. María Eugenia Navas Ríos

8.3.1.2.1. Formación Académica

- Doctorado: Universidad Del Cauca – Unicauca Educación - Área Currículo
Noviembre de 2002 – Noviembre de 2007 INTEGRACION DE BASICOS CURRICULARES PARA LA FORMACION DOCTORAL EN EDUCACION EN LA REGION ANDINA.
- Maestría/Magister: Universidad del Valle – Univalle Énfasis en pensamiento moderno educativo
Febrerode1998 – Diciembre de 1999 La libertad como concepto fundamental en Educación: Un aporte a la teoría de valores.
- Especialización: Universidad EAFIT Mercadeo de 1992 - de 1993
Distribución de licores en la Ciudad de Cartagena.
- Pregrado/Universitario: Universidad De Cartagena – Unicartagena.
Administración de Empresas de 1980 - de 1984 Manual de Presupuesto.

8.3.1.2.2. Experiencia Profesional

- Universidad de Cartagena. Dedicación: 40 horas semanales Febrero de 1991 Marzo de 2002.
- Dirección y Administración - Cargo: Director Programa de Administración de Empresas Enero de 1996 Marzo de 2002.
- Dirección y Administración - Cargo: Jefe Departamento de Prácticas Empresariales Enero de 1995 Diciembre de 1995.

- Dirección y Administración - Cargo: Jefe Departamento Administración Marzo de 1992 Diciembre de 1994.
- Miembro de consejo de centro - Cargo: profesor titular Febrero de 1991.
- Investigación y Desarrollo - Título: Marzo 2002.

8.3.1.2.3. Artículos

- Emperatriz Londoño Aldana, María Eugenia Navas Ríos, "Actitud de los propietarios de MIPYMES de Comercio: Un análisis de Clúster". En: Colombia Panorama Económico ISSN: 0122-8900 ed: Universidad De Cartagena.
- María Eugenia Navas Ríos, "Caracterización de los Empresarios Contratistas en la Zona Industrial de Mamonal- Cartagena". En: Colombia. Memorias XI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial.
- María Eugenia Navas Ríos, Emperatriz Londoño Aldana, "Cartagena Visión Gerencial frente a la Internacionalización". En: Colombia.
- María Eugenia Navas Ríos, Víctor Patricio Ruiz Hoyos, Emperatriz Londoño Aldana, "La Educación Superior En El Contexto De Globalización". En: Colombia.
- María Eugenia Navas Ríos, Emperatriz Londoño Aldana, "Una Aproximación Al Estado De Fidelización Del Cliente: Subsector Comercio Minorista Cartagena". En: Colombia Revista Colombiana De Marketing.

8.3.1.2.4. Capítulos de Libros

- DANIEL RUIZ NAVAS, MARIA EUGENIA NAVAS RIOS, "ORIGEN DEL CURRÍCULO" Proyecto De Investigación Evolución Del Currículo En Colombia - Región Caribe 1970 - 2010.

- EMPERATRIZ LONDONO ALDANA, MARIA EUGENIA NAVAS RIOS, "INGRESO DEL CURRÍCULO EN COLOMBIA DÉCADAS 70 Y 80" Proyecto De Investigación Evolución Del Currículo En Colombia - Región Caribe 1970 – 2010.
- MARIA EUGENIA NAVAS RIOS, "EL CURRÍCULO EN LA REGIÓN CARIBE" Proyecto De Investigación Evolución Del Currículo En Colombia - Región Caribe 1970 – 2010.

8.3.1.2.5. Participación en Eventos

- 4to CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACION: LA UNIVERSIDAD POR UN MUNDO MEJOR.
- International Marketing Seminar.
- I Encuentro Internacional de Experiencias significativas en Motricidad y Desarrollo.
- Coloquio Internacional: Formación del profesorado. Currículo-Pedagogía y Educación.
- Seminario Taller "Práctica Docente".
- Encuentro Nacional de Prácticas e Investigación en Administración.
- El Discurso Administrativo: Naturaleza Objeto y Método.
- Seminario sobre Desarrollo de Líneas de Investigación.
- XIII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial y Creación de Empresas.
- First International Conference of Iberoamerican Academy of Management.
- Congreso Iberoamericano de Investigadores en Administración.
- IX Seminario Internacional de Estudios del Caribe.
- Capacitación de Pares Académicos 2009.
- Evaluación y Gestión de la calidad de la Educación Superior.
- X Encuentro Internacional de Educación y Pensamiento.

- XIV Congreso de la FIEALC.

8.3.1.2.6. Proyectos de Investigación

- La Tienda de Barrio en Colombia, un canal importante en la distribución de productos de gran consumo Inicio: Abril 2004 Fin: Octubre 2005 Duración 18.
- El Gran Comercio minorista en Colombia y sus prácticas adaptativas Inicio: Mayo 2006 Fin: Junio 2007 Duración 12.
- Gestión del Conocimiento en el contexto de las Universidades que conforman el Sistema Universitario Estatal SUE Caribe.

Inicio: Mayo 2008 Fin proyectado: Abril 2009 Duración 12.

8.3.1.3. Miguel Santesmases Mestre

8.3.1.3.1. Formación Académica

- Doctorado: Universidad De Barcelona ciencias económicas y empresariales Marzo de 1974 – Mayo de 1976.
- Pregrado/Universitario: Universidad De Barcelona. Ciencias políticas, económicas y comerciales. Enero de 1966 - Noviembre de 1970.

8.3.1.3.2. Libros

- MIGUEL SANTESMASSES MESTRE, "Marketing. Conceptos y Estrategias." En: España 2004. Ed: ediciones pirámide ISBN: 84-368-1873-3 v. 6 págs. 980.

- MIGUEL SANTESMASES MESTRE, "DYANE. Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados" En: España 1997. Ed: ediciones pirámide ISBN: 9788436811100 v. 4 págs. 344.
- MIGUEL SANTESMASES MESTRE, "Marketing, Conceptos y Estrategias" En: España 2007. Ed: ediciones pirámide ISBN: 978-84-368-2116-1 v. 0 págs. 1120.
- MIGUEL SANTESMASES MESTRE, "DYANE. Diseño y Analisis de Encuestas en Investigación Social y de Mercados" En: España 2005. Ed: ediciones pirámide ISBN: 84-368-1970-5 v. 0 págs. 461.
- MIGUEL SANTESMASES MESTRE, "Marketing: conceptos y estrategias, 2ª ed. argentina" En: España 2004. Ed: ediciones pirámide ISBN: 978-84-3681-873-4 v. 0 págs. 1136.
- MIGUEL SANTESMASES MESTRE, "Usted compra yo vendo. Que tenemos en común" En: España 2002. Ed: ediciones pirámide ISBN: 9788436816877 v. 1 págs. 243.
- MIGUEL SANTESMASES MESTRE, "Términos de marketing. diccionario base de datos" En: España 1996.

8.3.1.3.3. Capítulos de Libros

- MIGUEL SANTESMASES MESTRE, "Marketing in situations of economic crisis" ¿ Economy, Entrepreneurship Science and Society in the Xxi Century.

9. ABSTRACS

Para la elaboración de los siguientes Abstracts o resúmenes se utilizaron como instrumentos de recolección de la información: la introducción, los objetivos, y las conclusiones de cada uno de los trabajos analizados.

Cabe resaltar, que no se pudieron elaborar los resúmenes correspondientes a los años 2011 y 2012, debido a que en la Biblioteca de la sede Piedra de Bolívar no encontraron los registros de los trabajos. A continuación se presentan los Abstracts realizados:

9.1. TESIS AÑO 2009

9.1.1. Análisis de los grandes Grupos de Interés para el Diseño de un Programa de Mejora en la Corporación de Ciencias y Tecnología Cotecmar en la ciudad de Cartagena. (T658.4012/C279a)

Autores: María de los Angeles Castro Polo

Jully Pineda Vargas

El creciente compromiso de las empresas ha llevado a adoptar modelos gerenciales que fortalezcan la relación con los grupos de interés, resaltando el dialogo como factor esencial que promueve la interacción. Los grupos de interés influyen directa e indirectamente dentro de los procesos y resultados de la empresa.

Estos grupos de interés o Stakeholders han sido objeto de estudio desde el nacimiento de la teoría de los sistemas a principios del siglo XX. Bajo esta panorámica se encuentran muchas empresas en Colombia como COTECMAR (Corporación de Ciencia y Tecnología)

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: GERENCIA ESTRATEGICA.

9.1.2. Diseño del Manual de Perfiles de Cargo y Estructura Salarial de ISACOL S.A. (T658.306/P415)

Autores: Laura Milena Pérez Ramírez

María Elena Villarraga Salcedo

En su planeación estratégica la empresa ISACOL S.A. contempla la importancia que tiene el recurso humano para lograr la satisfacción de sus clientes, valorando su falta de formación calificación y compromiso. Además considera valioso el aporte de los mismos para la consecución de los objetivos y los procesos basados en las normas de calidad para lograr garantizar el éxito como empresa, por lo cual la empresa concentra sus esfuerzos en adquirir la certificación de sus procesos y actividades, haciendo énfasis en la calidad ISO 9001-2000.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMANO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CAPACITACION DEL TALENTO HUMANO

9.1.3. Gestión Administrativa de las Entidades Evangélicas en la ciudad de Cartagena de Indias (Concilio Asambleas de Dios). (T658.4012/c111)

Autores: Alexander Enrique Cabarcas de Castro

Nicolás Marimon Ariza

En la última década el crecimiento de las entidades evangélicas en el país ha sido bastante marcado, estas entidades han crecido numéricamente, organizacionalmente y en participación de la sociedad. Actualmente estas entidades tienen presencia en muchas esferas de la sociedad haciendo labores sociales, culturales, políticas, académicas y de diverso orden; por lo cual su presencia como una entidad de identidad y representación significativa debe estar

sostenida por una estructura administrativa que ha merecido nuestro estudio en el entorno local.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: ANALISIS ADMINISTRATIVO

9.1.4. Plan de Negocios Para la Creación de una Comercializadora de Componentes Eléctricos en la Plaza del Municipio de Arjona Bolívar. (T658.4012/B611).

Autores: Doralcys Blanquicett Barrios

Viviana Ester Rodríguez Rodríguez

Con este plan de negocios se pudo estudiar rigurosamente los aspectos de mercadeo, operación, organización, finanzas e impacto socioeconómico, para determinar con alto grado de certeza su exitosa incursión en el mundo empresarial. Por la investigación anteriormente desarrollada se puede concluir que la implantación de una comercializadora de componentes eléctricos y electrónicos en el municipio de Arjona Bolívar es viable.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION Y POLITICA DE MERCADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADOS

9.1.5. Análisis de clima Laboral a partir de la Motivación en la Empresa JUANAUTOS el Cerro. (T658.314/T55)

Autores: Mauricio Torres Gil

Javid Torres Martínez

Se puede plantear que un mejoramiento en el clima laboral por iniciativa y acciones de la empresa, es decir por la implementación de políticas y prácticas adecuadas de Recursos Humanos, provocara una mejora en la eficacia y

eficiencia de la organización, así como también mayores oportunidades para que las personas realicen un mejor trabajo. Para tal fin se intenta conocer las percepciones y motivaciones del individuo frente a su trabajo para determinar luego el grado de satisfacción de los mismos.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION DE TALENTO HUMANO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: ANALISIS MOTIVACIONAL

9.1.6. Plan de Negocios para una C.I (Comercializadora Internacional) de Frutas, Granos, Verduras y Productos Derivados (GRAFRUVER E.U).

Autores: Andrés Mauricio Mercado López

Al observar el contexto en que se bien desempeñando la producción de alimentos en el país y la creciente demanda de los llamados Biocombustibles por los beneficios al medio ambiente que estos generan; la consecución de alimentos ha venido siendo un problema social, y no solo por las existencias sino también por los precios que estos oscilan. Entonces en la búsqueda de una alternativa que pueda ser aliciente a esta problemática, se opta por mirar la variable de crear una CI y que sea necesario mirar desde diferentes aspectos; como el mercado operativo, organizativo y financiero.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION Y POLITICA DE MERCADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADOS

9.1.7. Diseño de un Plan para la Implementación y Certificación del sistema de Gestión de la Calidad en NTCGP 1000-2004 e ISO 9001-2000 numeral 7.3 en el Departamento de Armas Electrónicas sección Nacional. (T658.562/M456)

Autores: José Alexander Meza Salazar

Héctor Alexci Morales Vásquez

Gracias la Globalización de los mercados, que se plantean nuevos y arriesgados desafíos competitivos a todo tipo de entes y organizaciones, reinventándose, creando e innovando nuevos planes, nuevos métodos y nuevos Planteamientos Administrativos con el fin de asegurar una supervivencia y respondiendo a los acelerados cambios que exigen los mercados mundiales.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: GERENCIA ESTRATEGICA

9.1.8. Plan de Negocios para una Empresa de Asesoría en Mercadeo y Gestión de Calidad ISO 2008 y Asociados. (T658.562/G193)

Autores: Giovanna Paola Garzón Romero

Oscar German Serge Peña

En los últimos años se ha presentado un auge de las Micro y Pequeñas empresas (Mypes), las políticas de acuerdos internacionales y las condiciones de competitividad del mercado, exigen una profesionalización de la gerencia en este tipo de empresas, pues la generalidad es que se dirigen los rumbos de estas unidades Económicas en su gran mayoría con manifestaciones de empirismo y predominante criterio informal.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: LIDERAZGO EMPRESARIAL

9.1.9. Utilización y Posicionamiento de los Canales Electrónicos del Banco de Crédito y Nivel de Satisfacción entre sus Clientes para los Años 2005-2006. (T658.812/C894u).

Autores: Karen Margarita cuello Madera

El banco de crédito Helms Financial Services es una entidad financiera que después de 45 años de funcionamiento en el país, no posee un número suficiente de oficinas que abraque todo o por lo menos gran parte del territorio colombiano. Hasta el año 2006 tenía presencia en solo nueve ciudades con un total de 27 oficinas, 23 puntos de atención bancarios y 8 centros de recaudo por lo que resulta muy importante empezar a motivar a los clientes a que utilizaran los canales electrónicos como la página de internet, los cajeros automáticos de la red aliada Servibanca y el canal de consultorías y operaciones telefónicas llamado Audio servicio para que de esta forma el usuario sintetice que tiene acceso a la información del banco desde cualquier lugar y el momento en que lo requiera.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION Y POLITICA DE MERCADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

9.1.10. Analisis de la Gestión del Servicio al Cliente en la Empresa Promotora de Salud Subsidiada Comparta Salud Ltda. (T658.812/C894)

Autores: Norma Adelina Cuello Torres

Zuly Raquel Cute Barrios

Desde 1993 y respondiendo a una nueva concepción de política social, inscrita en la transición hacia un modelo de desarrollo neoliberal, se diseñó en el país un sistema general de seguridad social en Salud (SGSSS), el cual se puso en marcha en 1995 y 1996. Su estrategia central se refiere al aseguramiento Universal para acceder a un plan obligatorio de servicios igualitario, constituyéndose así dos grandes regímenes: contributivo y Subsidiado.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL

9.1.11. Plan Estratégico Orientado a la Calidad en el Servicio y Atención al Cliente como Herramienta de Competitividad en la compañía de Financiamiento comercial Macro financiera S.A. Agencia de Cartagena. (T658.812/E19)

Autores: Edwin Enrique Escudero Almeida.

La compañía de Financiamiento comercial Macro financiera S. A es una empresa autorizada por la superintendencia financiera de Colombia regida por la ley Orgánica del estatuto financiero, creada bajo la fusión Cambios Country S.a y Multifinanciera S.A.

Una de las preocupaciones de mayor relevancia en el sector bancario y financiero es captar recursos de capital y clientes Potenciales bajo unas políticas planes y programas de mercadeo, publicidad y calidad del servicio, incluyendo el manejo dela imagen corporativa, en especial en las compañías de financiamiento comercial del país.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION Y POLITICA DE MERCADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: IMAGEN CORPORATIVA PRODUCTOS Y SERVICIOS

9.1.12. Autoservicios y Superetes de la Ciudad de Cartagena: Percepción del Consumidor. (T658.87/A69)

Autores: Yeimy María Arrieta González

Yuranis Mercedes Mercado Zúñiga

Cartagena, Ciudad Turística, comercial e Industrial que por sus características especiales en tradición comercial fue pionera en la costa caribe en el desarrollo de Supermercados Locales como Magali Paris y posteriormente Olímpica, ha presentado en los últimos 6 años un fenómeno de desplazamiento del lugar de compra de productos de gran consumo hacia un nuevo formato de autoservicios. El surgimiento de estos Autoservicios es resultado del movimiento expansionista

de los supermercados en Cartagena, el cual ha sido similar al comportamiento presentado en el resto del país.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION Y POLITICA DE MERCADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: IDENTIFICACION DE MERCADO SEGMENTACION

9.1.13. Diseño y Aplicación de una Herramienta para Medir el Clima Organizacional de la Clínica AMI S.A IPS para determinar el grado de satisfacción y las condiciones laborales del Recurso Humano en Cada Área de Trabajo. (T362.12/C278)

Autores: Alexander Castilla Anaya

Enrique Torres Castillo

En la clínica AMI S.A IPS existe actualmente brechas en la situación laboral de sus empleados que al parecer, no les permiten mantener un rendimiento óptimo en sus labores diarias, esto conlleva a ser menos productivos para la empresas, por lo tanto surge la necesidad de una herramienta que permite conocer aspectos organizacionales, ambiente de trabajo, la cultura, estado de ánimo y factores similares que pueden influir en el desempeño del personal. Es por eso que administración ha decidido hacer un análisis de su clima organizacional para identificar estas brechas y emprender programas laborales que mejoren las condiciones laborales del recurso humano y aumentar sus niveles de eficiencia, eficacia y productividad.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

9.1.14. Elaboración del Manual para el Control y seguridad de CIA Albar Trading Ltda Conforme a los estándares Basic. (T613.62/V546)

Autores: María Margarita Vellojin Barboza

El Programa Busines Anti- Smuggling Coalition Basic, consiste en un programa de colaboración en el sector privado y organismos nacionales y extranjeros creado para fomentar un comercio internacional segur, el Basic es un programa voluntario que busca, promueve y apoya el fortalecimiento de los estándares de seguridad y protección del comercio internacional. El objetivo es promover entre sus asociados el desarrollo y ejecución de acciones preventivas destinadas a evitar el contrabando de mercancías y narcóticos además de prevenir el terrorismo a través del comercio legítimo.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: GERENCIA ESTRATEGICA

9.1.15. Diagnóstico de la Aplicabilidad de la Responsabilidad social en la Empresa de Transporte Público de Pasajeros Vehitrans S.A de la Ciudad de Cartagena. (T338.1/G216)

Autores: Glenda Silveria García Saavedra

Kenny Rodríguez Olier

Cada día aumenta el número de casos de accidentes de tránsito donde se ven involucrados Vehículos de servicio Público y se deja que esto sea solo responsabilidad de los conductores y ayudantes (Sparring), sin tener en cuenta a las empresas y dueños de los vehículos los cuales también tiene responsabilidad y sobre todo ética que les permite responder o asumir ante los clientes potenciales que son los ciudadanos nativos o foráneos que se ven en la necesidad de utilizar los buses y busetas aun a costa de su vida.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
SUBLINEA DE INVESTIGACION: RESPONSABILIDAD SOCIAL

9.1.16. Diseño del Manual de funciones y Procedimientos de la Empresa Suministradora de Medicamentos del Caribe Sumecar S.A. (T658.306/G589)

Autores: María Claudia González Canchila
Teresa del Carmen Miranda Meza

La administración de los Recursos Humanos presenta una gran responsabilidad dentro de una empresa y por ende su grado de complejidad es mucho mayor al tener que organizar y establecer funciones y procesos que van a ser desempeñados por personas. Esta tarea se tornara más fácil s se establece una estructura organizacional sólida y bien definida.

La creación de un manual de funciones y procedimientos para la empresa Sumecar S.A esta encaminado a desarrollar mecanismos que sirvan de guía tanto a directivos como a empleados, para lograr un mejor desarrollo, cumplimiento y evaluación de cada uno de los puestos de trabajo.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMADO
SUBLINEA DE INVESTIGACION: ANALISIS DE CARGOS Y FUNCIONES

9.1.17. Caracterización del Mercado de la Tercera Edad como Potencial para el Desarrollo y Comercialización de Productos y Servicios en la Ciudad de Cartagena. (T338.642/G216)

Autores: Kennys Lisley Garcia Jaimes
Yovadys Johana Nossa Fontanilla

Un mercado poco explorado y casi dividido se constituyen las personas dela tercera edad. Atraves delos tiempos se ha visto que hablar de la tercera edad es para muchos sinónimos de olvido, de tristeza, de decepción, de soledad, inutilidad,

improductividad y hasta de desprecio. Desde hace mucho tiempo los abuelos han sufrido abandono y falta de amor como personas que han terminado su ciclo y han sido relegados por la sociedad colocándolos en el rincón de San Alejo como un mueble viejo.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION Y POLITICA DE MERCADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADOS

9.1.18. Analisis de los Factores que Propician el Éxito en la Sucesión de Directivas en la Empresa Familiar Cartagenera: Estudio de Caso: Almacenes Pereira y Cía. y Carrocerías Leónidas Lara. (T338.643/C178)

Autores: Angélica María Cárdenas Murillo

La mayoría de las empresas familiares existentes en Colombia fueron creadas en las décadas 60y 70 y con el paso de los años se convirtieron en las mayores creadoras de riqueza, de generación de empleo y de construcción del tejido empresarial. Estas empresas están hoy abocadas en la transición de la 1ra y la 2da generación de algunas de ellas afrontan conflictos y dificultades de tipo familiar y organizacional.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: HISTORIA EMPRESARIAL

9.1.19. Caracterización de la Pyme en la Industria Manufacturera de la Ciudad de Cartagena. Subsector D20, según la clasificación del código Industrial Internacional Unitario (CIIU) Correspondiente a la Producción de Madera y fabricación de Artículos de Paja y de Materiales Tréznales. (T338.642/A48)

Autores: Zubel Genubis Angulo Padilla

María Angélica Diazgranados Garrido

En el contexto de un país como Colombia, y en la Ciudad de Cartagena algunos de los principales Obstáculos para el desarrollo de las Pymes se relacionan con el acceso al financiamiento, la calidad y disponibilidad del talento Humano, Mercados Externos, Legislación Laboral, Infraestructura, Logística y Servicios Públicos, Seguridad Jurídica y Representación Gremial.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CARACTERIZACION EMPRESAS Y EMPRESARIOS

9.1.20. El Capital Humano Como Estrategia de Posicionamiento para Coomeva EPS en la Ciudad de Cartagena.

Autores: Natalia Gómez Bossa

Lizeth María González Martínez

La organización evoluciona de acuerdo a las tendencias que marca la sociedad y el mercado, transformándose progresivamente a los cambios y situaciones con las que se enfrenta a través del tiempo, por esta razón cada factor productivo que la compone debe ser adaptable para ajustarse óptimamente a los mismos.

Hace algunos años, la organización solo consideraba como capital la maquinaria, la tecnología y la información, sin tener en cuenta que la clave de una gestión acertada está en las personas que participan en ella, pues son estas las que dinamizan todos los procesos y de las cuales depende ofrecer productos y Servicios de calidad

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: PLAN DE VINCULACION

9.2. TESIS AÑO 2010

9.2.1. La Evaluación de Desempeño y su Relación con Otros Procesos de Gestión Humana en Organizaciones del Sector Economía Solidaria en la Ciudad de Cartagena. (T658.3125/R638)

Autores: Darlevys Aleida Rojas Paredes
Cindy Paola Watts Díaz

En la actual dinámica en que operan las organizaciones se puede afirmar que el valor de una organización ya no reside solo en sus bienes tangibles sino en los conocimientos de su personal, en su experiencia y en su propiedad intelectual. Son las personas las que marcan la diferencia en el funcionamiento de una organización.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMANO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMAS DE EVALUACION AL DESEMPEÑO

9.2.2. La Evaluación de Desempeño y su Relación con Otros Procesos de Gestión Humana en el Sector salud EPS-S en la Ciudad de Cartagena. (T658.3125/G533)

Autores: Priscila Isabel González de la Hoz
Mily Paola Murillo Contreras

Gracias a la creciente competencia a nivel nacional e internacional, las empresas tienden a la búsqueda de un excelente capital humano, es por ello, que en el marco de tal exigencia y complejidad, se convierte en un desafío para el administrador del recurso humano de una organización conseguir ese activo tan valioso. Por esto los recursos humanos son un recurso básico para la organización

cuya productividad puede ser desarrollada indefinidamente dependiendo de la forma de administración y evaluación de su desempeño.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMANO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMAS DE EVALUACION AL DESEMPEÑO

9.2.3. Evaluación de Desempeño y su Relación con otros Procesos de Gestión Humana En el Sector Educativo Superior de la ciudad de Cartagena. (T658.3125/C175)

Autores: Joaquín Emilio Caro Herrera

María Alejandra Garcia Ricardo

Describir el proceso de evaluación de desempeño del sector educativo superior de la ciudad de Cartagena y establecer su relación con otros procesos de vinculación, Capacitación, desarrollo profesional y compensaciones, Para determinar el nivel de Importancia en la Gestión Humana de las Organizaciones de este Sector.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMAS DE EVALUACION AL DESEMPEÑO

9.2.4. Evaluación de Desempeño y su Relación con Otros Procesos de Gestión Humana en Solsalud EPS y Salud Total EPS: un Análisis Comparativo.

Autores: Heidy del Carmen Buelvas Mestre

Rafael Enrique Hoyos Herrera

A medida que se han hecho estudios para determinar los factores claves del éxito en las organizaciones, se ha acentuado de manera sólida la importancia del talento humano como motor principal para el desarrollo y éxito sostenible de todo tipo de empresas. Es por ello que estas presentan una mayor preocupación por conseguir y mantener dentro de la organización, personal apto y capaz de

impulsar a los mismos niveles más altos de desarrollo, productividad y mejoramiento continuo.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMAS DE EVALUACION AL DESEMPEÑO

9.2.5. La Compensación por Competencias Aplicadas a la Empresa “ECA Ltda construcciones y Servicios Integrales” como Estrategia de Desarrollo Organizacional. (T658314/02)

Autores: Diana Catalina Ojeda Castillo

Narly Paternina Romero

La retribución constituye el elemento de la dirección de recursos humanos, más complejo de gestión, toda vez que está relacionado con el crecimiento de la empresa y plan estratégico, situación que lo convierte en un tema muy sensible y materia de discusión gerencial de vital importancia, en donde cada integrante de la organización considera que tiene algo que decir, ya que lo normal es que una parte insatisfecha con lo que les paga y la otra parte quiera justificar dicho pago.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMAS RETIBUTIVO

9.2.6. Analisis de los Procesos Administrativos de la Empresa Autobol S.A. en Cartagena de Indias. (T658.503/C274)

Autores: Jair Antonio Castellar Cantillo

Los procesos Administrativos en Autobol S.A actualmente presentan serias dificultades como consecuencias de una centralización. Las constantes interferencias, en los procesos administrativos (planeación, Organización,

Dirección y Control), en las cuatro áreas funcionales (Comercialización, Servicios, Financiera y Quejas de los Clientes de la empresa Autobol S.A, debido a los retardos en las entregas de los trabajos en el área de talleres de algunas deficiencias en la atención al cliente. Igualmente se presenta falta de información y demora en la solución de los problemas.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: ANALISIS ADMINISTRATIVO

9.2.7. Estudio del Desempeño de los Profesionales del Programa administración Industrial en la Universidad de Cartagena Graduados en el Periodo 2001-2009. (T658.5/V711)

Autores: Mayerlin Villadiego Payares

José Ángel Villanueva Llerena

La sociedad actual se mueve en un medio dinámico que presenta cambios constantes en lo político, económico y social como respuesta a los fenómenos de globalización y apertura. La preocupación actual de las instituciones de educación superior, es brindar una educación pertinente de calidad y de excelencia, que cumpla con los requerimientos que demanda la sociedad actual. Por lo anterior, las universidades invierten en cualificación docente, impulsan la investigación como motor del conocimiento y la innovación y crean nuevos programas que satisfagan la creciente demanda de la comunidad y el sector económico.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION DE TALENTO HUMANO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMA DE EVALUACION AL DESEMPEÑO

9.2.8. Reingeniería de los procesos del departamento de seguridad y protección física de la sociedad portuaria regional de Cartagena. (T658.5/B23).

Autores: Claudia Margarita Barboza Burgos

Sebastián Pacheco Pineda

El departamento de seguridad y protección física de la sociedad portuaria regional Cartagena, está inmerso en una desorganización e incumplimiento de procesos que día a día afectan su imagen y desempeño frente a sus clientes y competencia. En general los procedimientos del departamento de seguridad y protección física de la sociedad portuaria regional están desactualizados, se deben ajustar para poder seguir siendo efectivos y no quedarse relegado a esperar para en vez de tomar acciones preventivas tomar correctivos por fallas.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION DE TALENTO HUMANO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SEGURIDAD INDUSTRIAL

9.2.9. Participación de la Marcas Propias de los Principales Supermercados de la Ciudad de Cartagena en la Canasta Familiar de Productos de Gran consumo. (T658.812/C75)

Autores: Caterine Conde Godoy

Katerine Klever Mareño

La actual crisis económica por la que atraviesan varios países y Colombia sin excepción, ha llevado a que muchos hogares ajusten sus presupuestos y se vean abocados a seguir comprando, no en la misma cantidad y lo justamente necesario. Y es tal vez esta pérdida de poder adquisitivo del Colombiano lo que ha impulsado el consumo de productos de marcas propias en los últimos años ya que, para los

consumidores esta es una oportunidad de comprar productos más baratos y de buena calidad.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA DE MERCADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: IMAGEN CORPORATIVA PRODUCTOS Y SERVICIOS.

9.2.10. Análisis competitivo del Almacén Makros Supermayorista de la ciudad de Cartagena. (T658.87/H43).

Autores: Jorge Arturo Hernández Castro

Ángel Mauricio Oliveros Arteaga

En el entorno actual, ser competitivo es una condición que determina el crecimiento y la permanencia de la empresa en mercados globalizados, por lo cual la búsqueda de la competitividad se convierte en un reto permanente al que se enfrentan las empresas. Derivado de lo anterior, han surgido métodos y herramientas que le facilitan al empresario indagar, comprender, identificar y analizar en forma real lo que sucede al interior y exterior de la empresa teniendo siempre como referente el éxito competitivo y la permanencia en un mercado.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: LIDERAZGO EMPRESARIAL.

9.2.11. Percepción de los Consumidores Frente al Cambio de Marca: Caso Éxito los Ejecutivos. (T658.87/A121)

Autores: Mauren Margarita Alarcón alandete

Marichelly Gómez Solorzano

Como resultado de la globalización, los avances tecnológicos y la agresiva competencia tanto nacional como internacional, las empresas deben ser muy

proactivas y visionarias para pervivir y crecer en un mercado cada vez más exigente en cuanto a gustos, precios, calidad en productos y servicios. En Colombia los grandes supermercados han recurrido a estrategias referentes a alianzas, adquisiciones fusiones e incluso pequeñas marcas han sido absorbidos por cadenas que a través del tiempo y de la historia han logrado consolidarse a través de movimientos estratégicos que le han permitido seguir vigentes y reinar en el sector.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: LIDERAZGO EMPRESARIAL.

9.2.12. Imagen y Posicionamiento de los seguros de Personas en la Ciudad de Cartagena. (T368.32/G934)

Autores: Yanelys Guerra Hernández

Kelvin David Martínez Blanco

El panorama de la industria aseguradora en el mundo muestra continuación entre buenos resultados, muchas personas, sobre todo las que viven en países desarrollados, son sumamente conscientes de los riesgos e invierten parte de sus ingresos en estar protegidos a través de seguros.

En países como Colombia la situación es muy distinta, actualmente se aúnan esfuerzos entre todos el gremio asegurador para incrementar el índice de penetración, sin embargo, factores como el ingreso, la educación y la falta de estrategias agresivas han hecho que la situación no mejore en la calidad esperada.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA DE MERCADO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: IMAGEN CORPORATIVA PRODUCTOS Y SERVICIOS

9.2.13. Comportamiento y Contribución de las Agencias de Empleo en la Ciudad de Cartagena en el Periodo 2006-2008.

Autores: Carlos Junco Genes

Marco Edil Gelvez Benitez

El sector de las agencias de empleo presenta los siguientes rasgos generales: bajos niveles de activos, la existencia de agencias de empleo nacidas en gran proporción en la década de los 90 y en su mayoría atiende las necesidades de mano de obra en el mercado local. El mayor número de agencias de empleo (75%), manifestó que el principal mecanismo utilizado por las personas desocupadas para acceder a los servicios de la empresa consiste en llevar hojas de vida a la agencia, la cual se incluye en la base de datos.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

9.2.14. Estudio de Factibilidad para la Comercialización de Aguacate de los Montes de María. (T338.17/P82)

Autores: Diana Patricia Porto Guerra

Edgardo José Yepes Fernández

El mercado utilizado por los productores de aguacate de la zona de los montes de María, a la que pertenecen los municipios del Carmen de Bolívar (Mayor Productor de la Región), San Jacinto, San Juan Nepomuceno, María la Baja, Zambrano, en el departamento de Bolívar, es ineficiente por el exceso de participantes en la cadena de distribución, lo que encarece el valor del producto, la inexistencia de una buena y real organización, los pequeños volúmenes individuales, la carencia de conocimientos de postcosecha, sistemas para la conservación del producto,

deficiencias en la manipulación y altos costos de transporte, ocasiona la pérdida de alrededor 30% de la producción.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA DE MERCADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: IDENTIFICACIÓN DE MERCADO SEGMENTACIÓN.

9.2.15. Estudio de Factibilidad para la Creación del Parque Científico-Tecnológico de la Universidad de Cartagena.

Autores: Johanna Daza Ensuncho

Pedro Mercado Tapia

A través de los años, el hombre ha adquirido y aplicado conocimientos que han contribuido con el desarrollo tecnológico y científico de la comunidad y las empresas en general, así como también ha concebido nuevas ideas en el campo del aprendizaje lúdico, por lo que se requiere servicios de mejor calidad. Por otro lado el desarrollo tecnológico y el aprendizaje lúdico es beneficioso para el crecimiento intelectual de los jóvenes con espíritu emprendedor y el crecimiento empresarial, lo cual se verá reflejado en resultados positivos hacia futuro, aspectos que la ciudad de Cartagena por encontrarse en proceso de crecimiento no puede dejar de lado.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: GERENCIA ESTRATÉGICA

9.2.16. Análisis del Clima Organizacional en Empresas del Sector Hotelero de la Ciudad de Cartagena Basado en el Modelo de Hernán Álvarez.

Autores: Álvaro Javier Barreto Calderón

Luis Miguel Sierra Vega

La materia del comportamiento organizacional abarca una amplia variedad de temas, dentro de estos se encuentra el que se refiere al clima Organizacional, que es un factor de vital importancia para el cambio en las organizaciones o empresas. El estudio de lo que es el Clima Organizacional nos lleva a comprender porque este elemento o característica de las empresas es de gran importancia.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

9.2.17. Análisis del Clima Organizacional en Cuatro Empresas del Sector Educativo (Colegios) de la Ciudad de Cartagena, Basado en el Modelo Hernán Álvarez Londoño.

Autores: Diana Paola Alonso Cadavid

María Mónica Mantilla Mezquita

Al analizar el entorno en el cual se desarrolla la sociedad, es de vital importancia encontrar un ambiente adecuado en las organizaciones para realizar las diferentes actividades que a diario se presentan, lo cual se logra con un buen ambiente laboral y un clima organizacional que permita la satisfacción de los trabajadores en todas las facetas donde se desempeñen.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

9.2.18. Responsabilidad Social Empresarial en la Industria de Mamonal en la Ciudad de Cartagena Sub-Sector Plástico.

Autores: Isabel salgado Cariada

Karla Trinidad González Parra

La Responsabilidad Social es un tema relativamente nuevo y nace como iniciativa de solución a la problemática mundial respecto de la situación económica, social y ambiental en la que vivimos, la cual ha aumentado progresivamente durante los últimos años, ésta se ve reflejada en los daños a la salud humana, el calentamiento global, la lluvia ácida, el efecto invernadero, entre otros; debido a la contaminación ambiental generada no sólo por la falta de conciencia de algunas empresas sino también de la comunidad en general.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

9.2.19. Aprendizaje Organizacional Como Factor de Cambio en la Facultad de Enfermería de la Universidad de Cartagena.

Autores: Sixta Martínez Fuentes

Fernando Castillo Blanquicett

Todas las organizaciones en el siglo XXI, experimentan transformaciones en sus procesos a raíz de los revolucionarios avances en la tecnología de información, la competencia por los recursos y los desafíos que presenta una sociedad cada vez más informada y demandante de nuevos conocimientos, hecho que hace necesario el aprendizaje tanto de las personas como de la Organización para atender de manera más efectiva las demandas. Es decir, el aprendizaje es el motor definitivo del progreso; además, se constituye en una actividad social donde el conocimiento y las habilidades de los individuos se ponen en práctica para lograr una permanente mejora y un mayor nivel de competencia entre los miembros de la organización.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CAMBIO Y/O TRANSFORMACIÓN.

9.2.20. Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental en la Empresa de Recubrimientos en Polvo Dupont Powder Coatings Andina S.A.

Autores: Kellys Paola Escorcía Sanjuan

Las condiciones del entorno en las empresas imponen retos cada vez más elevados, lo que hace que éstas aseguren el éxito y requieran constantes cambios y reinversión para adaptarse al futuro. Por ello, las organizaciones deben implementar estrategias gerenciales que les permitan anticiparse a las exigencias del entorno.

La empresa DUPONT POWDER COATINGS ANDINA S.A. acorde con sus valores corporativos, cambios del mercado y respeto a las partes interesadas ha identificado la necesidad de implementar un sistema de gestión ambiental, con el que busca asegurar el cumplimiento legal, aumento en la productividad y en la satisfacción de las partes interesadas incluyendo su recurso humano.

LINEA DE INVESTIGACION: MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: GESTION AMBIENTAL

9.3. TESIS AÑO 2011

9.3.1. Plan Estratégico De La Empresa DCA TECHNOLOGY Con el Fin de Lograr Competitividad en el Mercado Internacional.

Autores: Mirley Esther Cartagena Vizcaino
Jackelin España Arévalo

De la importancia que se le dé al tema de los Servicios de las Telecomunicaciones en los países en vía de desarrollo, depende el uso masivo de las tecnologías de la Información en la sociedad y por ende una mejor calidad de vida de su población. La industria del software es una empresa de conocimiento y como tal requiere alto nivel de investigación, desarrollo tecnológico y formación de personas capaces de producir soluciones acordes con las necesidades universales que surgen en la actual coyuntura histórica.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION Y POLITICA DE MERCADO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADO

9.3.2. Diseño de un Programa de salud Ocupacional para la empresa Semaconcar Ltda.

Autores: Aroldo Pérez Muñoz
Lethzaida Monterrosa Seña

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SALUD OCUPACIONAL

9.3.3. Análisis del clima organizacional en el sector Cooperativo de la ciudad de Cartagena basada en el modelo Hernán Álvarez

Autores: Ana Arrieta Yepes
Leidy Judith Julio Pérez

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL.

9.3.4. Responsabilidad Empresarial de los Almacenes de cadena de la Ciudad de Cartagena de Indias

Autores: Orlando Jose Blanco Navarro

Laura Milena Martínez Ahumada

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

9.3.5. Análisis del estado actual del departamento de RRHH de la empresa colombiana de transporte JE S.A

Autores: Crisbeth Larios Rodríguez

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: AUDITORIA DEL RECURSO HUMANO.

9.3.5. Análisis de los procesos de carreras de los empleados del Hotel Hilton Cartagena.

Autores: Geulio Leonardo Yamal Matos

William Manjarres Mercado

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: PLAN DE VIDA Y CARRERA.

9.3.6. Diseño de un plan estratégico para la empresa "El Palaustre Ltda".

Autores: Milton Cesar Castillo

Andrés Julián Ospina Castro

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
SUBLINEA DE INVESTIGACION: GERENCIA ESTRATÉGICA.

9.3.7. Análisis del clima organizacional en empresas del sector transporte público urbano (Subsector Cooperativos en la Ciudad de Cartagena)

Autores: Gabriela Inés De Leon

Norida Esther Cerda Castro

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.
SUBLINEA DE INVESTIGACION: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL.

9.3.8. Análisis de la responsabilidad social Empresarial de la empresa Coralinos y pisos en Turbaco Bolívar

Autores: Liliana Ramírez Maturana

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.
SUBLINEA DE INVESTIGACION: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

9.3.9. Sistemas de Compensación en empresas del sector de la construcción de la ciudad de Cartagena

Autores: Greys Cuello Pérez

Haznery Sibaja G.

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION DE TALENTO HUMANO.
SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMA RETRIBUTIVO.

9.3.10. Caracterización de la gestión Administrativa empresarial de los restaurantes ubicados en el centro histórico de Cartagena y sus Zonas de Influencia

Autores: Maricela Niño B.

Mauricio Saavedra C.

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.
SUBLINEA DE INVESTIGACION: ANALISIS ADMINISTRATIVO.

9.3.11. Diseño estratégico a la cooperativa el Ultiactivo de Proyección social
Cooperamos

Autores: Lizeth del Carmen Vásquez
Ginet Fontalvo Salgado

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.
SUBLINEA DE INVESTIGACION: GERENCIA ESTRATEGICA.

9.3.12. Diseño de un sistema Integrado de gestión basado en la norma ISO
9001:2008, la norma BASC V3:2008 en la empresa Procargo S.A

Autores: Steven Daza
Liliana Castro

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.
SUBLINEA DE INVESTIGACION: GERENCIA ESTRATEGICA.

9.3.13. El desempeño de los Profesionales Egresados del Programa
Administración de Empresas De la Universidad de Cartagena del 2005-2009

Autores: Wilfran del toro Vargas
Diana Paola Mercado

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION DE RECURSO HUMANO.
SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMA DE EVALUACION AL DESEMPEÑO.

9.3.14. Análisis responsabilidad social Empresarial como estrategia competitiva
para la empresa

Autores: Liliana Patricia Guzmán
Yiseth Lugo Jiménez

**LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.
SUBLINEA DE INVESTIGACION: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.**

9.3.15. Sistema de compensación en las empresas del sector salud (IPS Odontológicas de la ciudad de Cartagena)

Autores: Emilse Castro Reyes
María Jose Navarro

**LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION DE TALENTO HUMANO
SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMA RETRIBUTIVO**

9.3.16. Sistemas de Compensación salarial en el sector inmobiliario de la ciudad de Cartagena

Autores: Ernesto Parra
Oscar Ballester Anaya

**LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION DE TALENTO HUMANO.
SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMA RETRIBUTIVO.**

9.3.17. Factores que favorecen o limitan la prestación del servicio de los Astilleros de la ciudad de Cartagena de Indias a Embarcaciones Extranjeras

Autores: Irina Ballestas Ospino
Antonia Marra Pérez

**LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA DE MERCADO.
SUBLINEA DE INVESTIGACION: MERCADEO DE SERVICIOS.**

9.3.18. Direccionamiento Estratégico de la empresa Districandelaria del norte S.A

Autores: Marlon Fabricio Reyes Anaya

Alexander Márquez Acevedo

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: GERENCIA ESTRATEGICA.

9.3.19. Diseño de un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2000, fases de diagnóstico, planificación y documentación en la compañía de profesionales y técnicos Ltda.

Autores: Harold Enrique Rojas Fandiño

Javier Cabrera Terán

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: GERENCIA ESTRATEGICA.

9.4. TESIS AÑO 2012

9.4.1. Impacto del sistema Logístico en las empresas de transporte de carga terrestre en la ciudad de Cartagena durante el periodo 2000-2009.

Autores: Tatiana del Castro Carrillo

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA DE MERCADO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN.

9.4.2. La cultura organizacional orientada a la innovación como factor de desarrollo económico (Actualización)

Autores: Jose Luis Flórez Haeckerman

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

9.4.3. Características del proceso Administrativo en las grandes empresas del sector de la Construcción en cuanto a obras Civiles y residenciales en Cartagena.

Autores: Carmen Andrea Araque Bermúdez

Jhon Mario Peña Gutiérrez

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: ANALISIS ADMINISTRATIVO.

9.4.4. Estudio de factibilidad para la apertura de un laboratorio de calibración de transformadores en la costa Atlántica por parte de la empresa Electricaribe S.A

Autores: Jorge Eliecer Ramírez Bertel

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION Y POLITICA DE MERCADO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: IDENTIFICACION DE MERCADO SEGMENTACION.

9.4.5. Factores de bienestar Laboral de clientes, directivos del Programa Administración de Empresas de la universidad de Cartagena

Autores: Edgar Ricardo Cortes Paternina

Raíza Alejandra Matrascusa Torrenegra

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION DE TALENTO HUMANO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SALUD OCUPACIONAL.

9.4.6. Incidencia de la cultura organizacional en el que hacer institucional en el ESE Hospital Local Sana Fernando, Bolívar

Autores: Oswaldo Jiménez

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL.

9.4.7. Diseño de un plan estratégico para la empresa Audios RC Ltda

Autores: Cindy Andreina Carrillo Guerrero

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: GERENCIA ESTRATEGICA.

9.4.8. Análisis del sistema de compensación salarial de la empresa operadora Vial de Colombia S.A

Autores: Diana Margarita Galvis Soto

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMANO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMA RETRIBUTIVO.

9.4.9. Características del liderazgo para la ciudad en las organizaciones Hoteleras de Cartagena Certificación cinco estrellas

Autores: Katherine Olivera Ruiz

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: LIDERAZGO EMPRESARIAL.

9.4.10. Impacto de la responsabilidad social empresarial de las empresas de la zona Industrial de la ciudad de Cartagena Asociadas a la fundación Mamonal en el desarrollo socioeconómico de los barrios comuna UCG N° 11 y los corregimientos Membrillar y pasacaballos.

Autores: Kerly Johana Lastre Escaño

Jaidy Johana Ruiz Hurtado

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

9.4.11. Sistema de compensación salarial en el sector funerario de la ciudad de Cartagena.

Autores: Jerly Nerea Castro Vargas

Jorge Luis Sajona Narváez

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMANO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMA RETRIBUTIVO.

9.4.12. Diseño de la estructura salarial para las áreas Administrativas y financiera de la caja de Compensación Familiar de Cartagena Comfamiliar.

Autores: Edgar Jiménez Suarez

Karen Marcela Salgado

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION TALENTO HUMANO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: SISTEMA RETRIBUTIVO.

9.4.13. Historiografía Empresarial Historia del Empresario Fausto Castañeda Duran y su empresa Favipan

Autores: Jose Luis Díaz Cárdenas

Javier Pérez Zambrano

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: HISTORIA EMPRESARIAL.

9.4.14. Análisis del clima Organizacional de Helms Bank sucursal Cartagena, periodo 2008-2010.

Autores: Jennifer María Ávila Ferrari

Katherine Margarita Ávila Ferrari

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL.

9.4.15. Análisis de las prácticas de responsabilidad social empresarial implementadas en los restaurantes del sector amurallado de Cartagena.

Autores: Claudia Beatriz Aguilar Sáenz

Laura Patricia Garzón Vélez

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

9.4.16. Identificación de los nichos de mercado en el sector turístico Hotelero de la ciudad de Cartagena para el desarrollo turismo aventura en el parque Roca Madre

Autores: Jota Mario González Domínguez

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION Y POLITICA DE MERCADO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: IDENTIFICACION DE MERCADO SEGMENTACION.

9.4.17. Elaboración del manual de procedimientos y funciones del área administrativa y operativa en la empresa I.R. P ingeniería del mantenimiento industrial Ltda.

Autores: Edgardo Jose Mulett Babilonia

LINEA DE INVESTIGACION: ADMINISTRACION DE TALENTO HUMANO.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: ANALISIS DE CARGOS Y FUNCIONES.

9.4.18. Responsabilidad social empresarial en el sector financiero: énfasis en el sector bancario caso Bancolombia Cartagena

Autores: Deymi Patricia Pérez Cuesta

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

9.4.19. Análisis del clima organizacional Davivienda sucursal Cartagena

Autores: David Marrugo Mercado

Laura Alfonso Londoño

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL.

9.4.20. Clima organizacional como factor de productividad en la empresa seguros de vida Colpatria ARP sucursal Cartagena

Autores: Beatriz Eugenia Nagles Brid

LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

SUBLINEA DE INVESTIGACION: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL.

CONCLUSIONES

Más allá de considerar a la investigación como simple requisito dentro de un pensum académico, es preciso destacar la importancia de la misma para el pleno desarrollo del estudiante y por ende de la sociedad en general. Esta es un instrumento de gran utilidad, que proporciona soluciones a los diferentes problemas de la comunidad, gracias a ella se deben las diferentes transformaciones económicas, culturales, políticas, tecnológicas, entre otras, que se han presentado en el escenario mundial, y que hacen parte esencial para el futuro del hombre. Esto hace importante y necesario que el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, avance cada día en la consolidación de una cultura orientada principalmente a encontrar respuestas a temas de preocupación de la academia de la Administración.

A través de una excelente labor de investigación en el programa de Administración de Empresas, es mucho más probable formar profesionales de alta calidad, capaces de responder a las diferentes problemáticas que se presentan no solo a nivel de una empresa, sino también de una región, de una nación e inclusive del mundo.

La investigación, debe ser mucho más fomentada en los Administradores de Empresas de la Universidad de Cartagena, debido a que esta constituye la base para generar conocimiento sobre la propia realidad humana y su entorno, Administradores con la total capacidad para usar ese conocimiento en el proceso de crear, idear y construir su propio futuro, y de esta misma forma, generar un criterio propio.

Cabe resaltar, que la investigación también hace parte de la cultura del hombre, aunque lamentablemente en muchos no se ha fomentado esta cultura de

la investigación, sin saber que es algo realmente muy importante con lo que se puede abrir mil puertas hacia muchas nuevas oportunidades. Adicionándole que está hace al hombre mucho más fuertes como país, como sociedad, para enfrentar los problemas del futuro en este mundo tan dinámico, cambiante y globalizado.

Desde 1980 a 1992, los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena que aspiraban a obtener su título de Profesional, eran libres de elegir los temas para el desarrollo de sus trabajos de Grado, es decir, durante ese periodo de tiempo, no existían líneas de investigación definidas.

De los 80 trabajos que corresponden a la muestra de una población de 240 trabajos de Investigación realizados por los estudiantes del Programa de Administración de Empresas, se concluyó que todos están enmarcados dentro de las actuales líneas de Investigación (100%).

La investigación forma parte esencial en el pleno desarrollo de la formación de un estudiante, y de la sociedad en general, de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación realizada, es preciso resaltar que la investigación en la Universidad de Cartagena tiene cimientos históricos y normativos que le han permitido forjar la investigación como cultura. Hecho que se evidencia en el seguimiento dado durante décadas y las acciones tomadas para que esta cultura se adopte como doctrina dentro de la Universidad y de sus Programas, Como prueba de esto se tiene la creación de la Vicerrectoría de Investigaciones como ente encargado de la construcción de una cultura investigativa, y a través de la cual se han creado otras dependencias de apoyo para lograr este fin como es la Red de semilleros.

Para forjar esta cultura investigativa a la universidad le ha tocado crecer y madurar, desarrollando procesos internos que ayuden a proyectar y vender una imagen positiva de la institución, como lo ha venido haciendo con Colciencias para poder financiar los proyectos de investigación, con los que según la anterior investigación se han obtenido muy buenos resultados. A pesar de que una gran parte del cuerpo estudiantil no se interesen en esta práctica. Ya que estos, solo se dedican a ella cuando se van a graduar a través de sus trabajos de grado, por ser esta un requisito de grado. Es decir, la Universidad de Cartagena en su programa de Administración de Empresas, debe preocuparse mucho más por fomentar la cultura de la Investigación en sus estudiantes, sobre todo por si quiere enviar al mercado, personas altamente competitivas, capaces de proponer y generar cambios en beneficio de la sociedad. Por lo cual en este momento, no se considera a la Investigación dentro del programa Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, como fuente de Ventaja Competitiva en el mercado de la Educación aunque se ha esforzado por crecer en este aspecto.

A partir de esta investigación es preciso resaltar que la universidad de Cartagena y el Programa Administración de Empresas a pesar de falencias que aún presentan en tema de investigación ha avanzado, como se puede evidenciar con las líneas de investigación que existen actualmente, las cuales permiten que las investigaciones tomen el sentido correcto llegando a los resultados propuestos. Además de contar con el personal calificado para dicha actividad, lo que le ha posibilitado la creación de grupos de investigación de muy buena calidad aunque las expectativas son mayores, pues para ser una universidad y un programa tan grande como lo es el Programa de Administración de empresas tres grupos de Investigación que son los que actualmente están activos en dicho programa deja mucho que desear en cuanto a gestión y promoción de la investigación como actividad predilecta de la Institución.

Esta Investigación fue de suma importancia para el grupo investigador, ya que con ella se pudo comprobar, que el Programa Administradoras de Empresas de la Universidad de Cartagena del cual somos parte y del cual nos sentimos orgullosas, forma excelentes profesionales en este campo, con un sólido espíritu investigativo, capaz de proponer y dar solución a las diversas problemáticas que se le puedan presentar, es decir, el profesional Administrador de Empresas egresado de esta universidad, en el mercado es un profesional altamente competente y con una gran ventaja competitiva.

Como colorario es preciso resaltar, que durante el proceso de recolección de la información, para la elaboración de los Abstracts, se evidencio que algunos trabajos, especialmente los de los años 2011 y 2012, no se encontraban físicamente en la Biblioteca, lo que hizo casi imposible, la elaboración dichos Resúmenes y su relación con determinada línea de investigación, por lo cual es preciso anotar que se debería dar un mejor manejo de los trabajos de investigación realizados en la en programa de Administración de Empresas.

BIBLIOGRAFÍA

BERNAL, Torres Cesar Augusto. Metodología de la investigación para la Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson Educación 2006.

BONILLA, Castro Elssy y RODRÍGUEZ, Sehk Penélope. Más Allá del Dilema de los Métodos. Grupo Editorial Norma. Tercera Edición.

NAGHI, Namakforoosh Ohammad. Metodología de la investigación. 2 Edición Limusa 2005.

[Citado en 20/11/12] Disponible en internet: <
<http://www.uphm.edu.mx/manuales/Manual-para-elaboracion-de-tesis-y-trabajos-de-investigacion.pdf> >

[Citado en 2/02/13] Disponible en internet: <
http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=276&Itemid=429>

[Citado en 13/02/13] Disponible en internet: <
Fuente: <http://www.definicionabc.com/>>

[Citado en 13/02/13] Disponible en internet: <
<http://es.scribd.com/doc/81553950/LA-IMPORTANCIA-DE-LA-INVESTIGACION-EN-LA-ADMINISTRACION>>

[Citado en 20/02/13] Disponible en internet: <
<http://www.ucentral.edu.co>>

[Citado en 01/03/13] Disponible en internet: <
<http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co>>

[Citado en 04/03/13] Disponible en internet: <
<http://www.mineduccion.gov.co>>

[Citado en 04/03/13] Disponible en internet: <
<http://investigaciones.unicartagena.edu.co/marcolegalcienciaytecnologia.pdf>>

Ernesto A. Rodríguez Moguel. Metodología de la Investigación: La Creatividad, el Rigor del Estudio y la Integridad son Factores que Transforman al estudiante en un Profesional de Éxito. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Quita Edicion.

Eduardo Sáenz Rovner. Lecturas Críticas de Administración. Siglo del Hombre Editores. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia.1997.

[Citado en 07/05/13] Asociación Colombiana de Facultades de Administracion. Descubre el poder de la Administracion Disponible en internet: <
<http://www.ascolfa.edu.co>>

[Citado en 07/05/13] Disponible en internet: <
<http://www.unicartagena.edu.co/cienciaseconomicas/publicaciones.php>>

[Citado en 08/05/13] Disponible en internet: <
<http://www.unicartagena.edu.co/cienciaseconomicas/publicaciones.php>>

[Citado en 08/05/13] Disponible en internet: <
<http://www.unicartagena.edu.co/cienciaseconomicas/home.php>>

Políticas generales para la investigación en la Universidad de la Sabana.
Disponible en Internet:

<http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Investigacion/6_politicas_generales_investigacion.pdf > Pág. 2. Recuperado el 14 de Mayo de 2013.

Dirección Nacional de Innovación Académica. Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá. Disponible en:

<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007219/lecciones/cap_4/sub2.html
> Recuperado el 14 de Mayo de 2013.

ORTIZ Flores Bernal Zepeda. Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica. Disponible en internet:

<http://books.google.com.co/books?id=641Efd9jLzMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false> Recuperado el 14 de Mayo de 2013.

ORTIZ Flores Bernal Zepeda. Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica. Disponible en internet:

<http://books.google.com.co/books?id=641Efd9jLzMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false> Recuperado el 14 de Mayo de 2013.

ALFONSO Ángela Triana, DIAZ Carreño María Angélica. Administración del Talento Humano. Disponible en Internet: <

<http://www.slideshare.net/gestionoriginaltalentum/administracion-del-talento-humano> > Recuperado el 05 de Julio del 2013

ESCALANTE A. Carlos, RODRIGUEZ M. Humberto, MAYOR M. Alberto, VELEZ Eduardo, FACUNDO D. Ángel. Serie Aprender a Investigar ICFES. Módulo 2.

ANEXOS # 1

POBLACION: Trabajos de Grado del Programa de Administración de Empresas, correspondientes a los años de 2009 a 2012.

TRABAJOS DE GRADO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CORRESPONDIENTES A LOS AÑOS DE 2009 A 2012

TESIS AÑO 2009

1. Características empresariales de las pymes de comercio (tiendas de barrio) en la ciudad de Cartagena.
Autores: Gladis del Carmen Meriño Fonseca, Norma Patricia Vergara Romero
2. Autoservicios y Superetes de la ciudad de Cartagena: Percepción del Consumidor.
Autores: Yuranis Mercedes Mercado Zúñiga, Yeimy María Arrieta Gonzalez
3. Plan de Negocios para la Creación de una Comercializadora de componentes eléctricos y electrónicos en la plaza del municipio de Arjona-Bolivar
Autores: Doralcys Blanquicett Barrios, Viviana Ester Rodriguez Rodriguez
4. Gestión Administrativa de las entidades Evangélicas en la ciudad de Cartagena de Indias (concilio Asamblea de Dios)
Autores: Alex E. Cabarcas De Castro, Nicolás Marimon Ariza.
5. Responsabilidad Social de los Hoteles Cuatro y cinco estrellas de la ciudad de Cartagena.
Autores: Yolanda del Carmen Meléndez Reyes, Edgar A. Suarez Pulgar.

6. Analisis de los factores que propician el éxito en la sucesión de directivas en la empresa familiar Cartagenera: estudio de caso: Almacenes Pereira y Cía. y Carrocerías Leónidas Lara
Autores: Angélica María Cárdenas Murillo.
7. Análisis de las pymes familiares desde la perspectiva del relevo generacional y directivo en el sector comercial
Autores: Leydis María Quinta Beyeh.
8. Plan de Mercadeo Instituto Tecnológico Soledad Atlántico (ITSA). Una alternativa para el desarrollo de competencias para la productividad y competitividad a escala global.
Autores: Edison Arellano Sánchez.
9. Elaboración de un plan de calidad para el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena con fines de acreditación
Autores: Sandra Elodia Castro.
10. Estudio de factibilidad para la organización de una microempresa productora de dulces y Pasabocas a partir de la fécula de ñame en Cartagena de Indias D.T.y C.
Autores: Julio Cesar Barcasnegras Caicedo, Laura Patricia Herrera Rivera.
11. Estudio de factibilidad para el montaje de una empresa despulpadora y refinadora de mango en el municipio de Santa Rosa de Lima zona norte del departamento de Bolívar
Autores: Jaime Alonso Garcia Balasnoa, Katiuska Dalysse Martínez Agamez.

12. Diseño de un plan de marketing estratégico para Triplex y accesorios E.U del 2009 al 2010
Autores: Eliecer Carreazo Barboza.
13. Estudio Descriptivo del Estrés Laboral en funcionarios de la Empresa operadora vial de Colombia S.A, Cartagena Bolivar
Autores: María Fernanda Ortiz Herrera, Diana Marcela Veloza Herrera.
14. Reorganización Administrativa de la Cooperativa de trabajadores asociados Cootrasin
Autores: Luis Carlos Puello Puello, Carlos Javier Castro Barrios.
15. Analisis de los grupos de interés para el diseño de un programa de mejora en la corporación de Ciencias y tecnología Cotecmar en la ciudad de Cartagena
Autores: María de los Angeles Castro Polo, Jully Pineda Vargas.
16. La empresa del sector comercial y de servicios con domicilio principal en la ciudad de Cartagena frente al mercado público de valores
Autores: Damaris Esther Alvares Castro, Heidy Patricia Gardiola Espinosa.
17. Elaboración del manual para el control de calidad y seguridad de C:I Albor Trading Ltda conforme a los estándares básicos
Autores: María Margarita Vellojin Barboza.
18. Analisis de la motivación laboral en la empresa Rehabilitar IPS, según la teoría de los dos factores de Frederick Herzberg y su influencia en el desempeño laboral
Autores: María Vanesa Garzón Serrano, Erika Pineda Zulbaran.

19. Diagnóstico de la calidad del servicio de consulta externa en la Clínica Universitaria San Juan de Dios, una adaptación de la escala SERVQUAL
Autores: Amiro Jose Pupo Peñaranda, Manlo Rafael Julio Restrepo.

20. Evaluación del clima laboral en la secretaria Distrital de Educación de la ciudad de Cartagena
Autores: Martha Liliana Quao Reyes, Ana Josefa Arévalo Posada.

21. Factores que inciden en el desarrollo de la capacidad empresarial de la ciudad de Cartagena
Autores: Mervin Osorio rizo, Miguel Barrios Rodriguez.

22. Diagnóstico de procesos Productivos en la empresa Indupollo S.A en Cartagena (bolivar)
Autores: Winston Cassiani Rodriguez.

23. Evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana en el sector de supermercados de la ciudad de Cartagena año 2009
Autores: Ana María López Mejía, Yolanda Silva Rodriguez.

24. Promoción de la Región Caribe Colombiana como destino turístico nacional e internacional
Autores: Cristóbal Jose Romania Fonseca.

25. El capital humano como estrategia de posicionamiento de la EPS Coomeva en la ciudad de Cartagena
Autores: Natalia Gómez Bossa, Lizeth Gonzalez Martínez.

26. Habilidades propuestas para desempeñar cargos gerenciales, requeridas por las grandes empresas de la ciudad de Cartagena
Autores: Luis Eduardo Pallares Laguna, Laura María Salazar Gonzalez.
27. Factores determinantes en el posicionamiento de la mujer en cargos directivos en el sector financiero de la ciudad de Cartagena
Autores: Mónica Patricia Pérez Orozco, Tatiana Patricia Ávila Ávila.
28. Habilidades gerenciales en empresas de actividad inmobiliarias, empresariales y de alquiler de la ciudad de Cartagena
Autores: Alexandra Núñez, Kelly Ramos Zabaleta.
29. Incidencia del estrés laboral en el rendimiento académico de los estudiantes del programa de Administración de Empresas nocturno de la Universidad de Cartagena.
Autores: Candenia Escandón Sossa, María Lima Buelvas.
30. Herramientas para el aprendizaje de los estudiantes de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena
Autores: Leonardo Andrés Lara Madera, Lorena P. Pooque Camargo.
31. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa encargada de brindar asesoría en calidad (BPM) para negocios procesadores y manipuladores de alimentos de la ciudad de Cartagena (bajo los parámetros del decreto 3075)
Autores: Jose A. Jiménez Escorcia, Elida Luz Navarro Tobar.

32. Analisis organizacional de la empresa Carmetalica Ltda
Autores: Ingrid Franco Hadechni, Raquel M. Torrenegra Gonzalez
33. Perfil Administrativo de la pequeña y mediana empresa del sector inmobiliario en la ciudad de Cartagena
Autores: Yarley Garcia Guzman, Beatriz Elene Galvis Díaz
34. Estudio de la importancia del sistema general de riesgos profesionales como elemento fundamental para el desarrollo de los procesos, procedimientos y servicios en los restaurantes categorizados de la ciudad de Cartagena
Autores: Aurelio torres Luna, Ronald Caballero Martínez
35. Estudio de factibilidad para crear una cooperativa integral que fabrique dulces típicos de la ciudad de Cartagena de Indias y el corregimiento San Basilio de Palenque como potencial de exportación
Autores: María del Carmen Guerrero Herrera, Diana Carolina González
36. Diagnóstico de la gestión ambiental para la estandarización de los procesos metalmecánicos dela empresa ferretería Ignacio Sierra Sucesos Ltda a partir de la norma ISO 140001
Autores: Luis A. Echavez Vargas, Kelly Johana Moreno Julio
37. Reestructuración organizacional de Bamtu hotel y Life Stile
Autores: Vivian Carolina Peñaranda Quesada, Keshia M Herrera
38. Diseño del sistema de gestión de calidad en el hotel San Pietro basado en la norma ISO 9001 del 2000
Autores: María Claudia Rincón Martínez.

39. La motivación como factor significativo en el desempeño laboral de los empleados del área comercial y ventas de las fundaciones que otorgan microcrédito en la ciudad de Cartagena
Autores: Shirley Escalante Díaz, Cila Gonzalez Castellano.
40. La evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana en el sector bancario de la ciudad de Cartagena
Autores: Jhon Sosa Mendoza, Alba Rodriguez Terán.
41. Factores presentes en la negociación entre proveedores y tenderos en la zona sur oriental de Cartagena
Autores: Jhon Sosa Mendoza, Alba Rodriguez Terán.
42. Diseño de un plan estratégico a la compañía C.I Comerpes S.A
Autores: Laura M. Usta Cogollo.
43. Análisis del clima organizacional en el banco Davivienda sucursal Cartagena posterior a la fusión con Bancafé
Yuri Orlando López Restrepo, Jhon J. Jurado Coronel.
44. Evaluación de desempeño y su relación con los procesos de gestión humana en el sector clínicas de la ciudad de Cartagena
Autores: Daniela Palencia Carvajal, María Sunuza Alfaro.
45. Valoración financiera de la empresa de diagnóstico fitopatológico del caribe S.A Ltda
Jose David Puertas, Gustavo Garcia Buelvas.
46. Plan estratégico de marketing para el almacén ganaterías de Cartagena
Autores: Fátima Rangel Ortiz, Jully López Pernes.

47. Correlación entre motivación al trabajo y antigüedad laboral en los vigilantes de Marítima Comercial
Autores: Jorge Angulo Puello, Sergio E. Villalobos Flórez.
48. Analisis y diseño de estrategias de los procesos de producción, control de calidad y marketing de las empresas congelados Marbelis Ltda
Autores: Evelin R. Bravo Atencio, Miriam Flórez Hernandez.
49. El sindicato como grupo de interés en las organizaciones de la ciudad de Cartagena
Evelin R. Bravo Atencio, Miriam Flórez Hernandez.
50. La evaluación del concepto de organización desde el año 1950 hasta el 2000 y su relación con los teóricos administrativos
Autores: Mayra Villafañe Rojas.
51. Analisis Motivacional del sector hoteles de Cartagena de Indias, cadena de hoteles Dorado Plaza basados en los teóricos Frederick Herzberg, Abraham Maslow
Autores: Henry Manuel Almanza Torres, Leidis Torrenegra Anaya.
52. Evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana en el sector industrial de la ciudad de Cartagena
Autores: Ana María de Jesus Cohen Mendoza, Diana P. Ochoa Martínez.
53. Evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana en el sector Hotelero de la ciudad de Cartagena
Autores: Yudy Barrios Baza, Carlos Esquivia.

54. Desempeño y desarrollo empresarial de la mujer empresario a egresadas del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena en los últimos ocho años (2000-2008)

Autores: Josefina Castellar Castro, Marco F. Vásquez Núñez.

55. Evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana en el sector de la construcción de la universidad de Cartagena

Autores: Adriana Castellón Arrieta, Milena Luz Pereira.

TESIS AÑO 2010

56. Estudio de mercadeo del segmento de ropa de personas tallas grandes en la ciudad de Cartagena

Autores: Lizeth María Gómez Escandón.

57. Aplicación de la norma ISO 9001:2000 en la empresa servicios de aseo Urbaser Colombia ESP para implementar un sistema de calidad

Autores: Javier Enrique Rodríguez Torres, Lilibeth Corre Solano.

58. La evolución del concepto de organización desde el año 1950 hasta el 2000 y su relación con las teorías administrativas

Autores: Lorcy Sorley Blanco Julio.

59. La evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana en el sector EPS-S de la ciudad de Cartagena

Autores: Mily Paola Murillo Contreras, Priscila Isabel Gonzalez De la Hoz.

60. La compensación por competencias aplicada a la empresa Eca Ltda construcciones y servicios integrales como estrategia de desarrollo organizacional
Autores: Diana Catalina Ojeda Castillo, Narly Paternina Romero.
61. Percepción de los consumidores frente al cambio de marca caso Éxito la Castellana
Autores: Adriana Torres Torres, Olivia Ferreira Barreto.
62. Participación de las marcas propias de los principales supermercados de la ciudad de Cartagena en la canasta familiar de productos de gran consumo
Autores: Katerine Klever Mareño, Caterine Conde Godoy.
63. Percepción de los consumidores frente al cambio de marca. Caso Éxito, los ejecutivos
Autores: Mauren Margarita Alarcón Alandete, Marichelly Gómez Solorzano.
64. La evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana del sector transporte terrestre intermunicipal de la ciudad de Cartagena
Autores: Katty Milena Campos Herrera, Michelle Miranda Cárdenas.
65. Estudio de Factibilidad para la comercialización de aguacate de los Montes de María
Autores: Diana Patricia Porto Guerra, Edgardo Jose Yepes Fernández.
66. Diseño de un plan para la implementación y certificación de un sistema de gestión de calidad en NTCGP 1000:2004 e ISO 9001:2000 numeral 7.3 en el departamento de armas y electrónica sección de investigación y desarrollo de la Armada Nacional
Autores: Jose Alexander Maza Salazar, Héctor Alexci Morales Vásquez.

67. La evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana en organizaciones del sector de economía solidaria en la ciudad de Cartagena

Autores: Darlevys Aleida Rojas Paredes, Cindy Paola Watts Díaz

68. Imagen y posicionamiento de los seguros de personas en la ciudad de Cartagena

Autores: Yanelys Guerra Hernandez, Kelvin Davis Martínez Blanco.

69. La evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana en organizaciones del sector almacenes generales de depósito en la ciudad de Cartagena

Autores: Ana Milena Núñez Mesa, Luisa Barastegui Garcia.

70. Estudio de factibilidad para la creación de una constructora de viviendas ecológicas de interés social en la ciudad de Cartagena

Autores: Tatiana Díaz Castilla, Jose Fernando Señas Sánchez.

71. Comportamiento y contribución de las agencias de empleo en la ciudad de Cartagena, en el periodo 2006-2008

Autores: Carlos Junco Genes, Marco Edil Gelvez Benitez.

72. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de aceite de aguacate tipo gourmet 100% natural en la ciudad de Cartagena de Indias

Autores: Jose Márquez Guzman, Edwin Castro Gómez.

73. Auditoria Administrativa de la joyería Coscuz en la ciudad de Cartagena
Autores: Sandra N. Hernandez López.
74. Evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana en el sector de la educación superior de la ciudad de Cartagena
Autores: María Alejandra Garcia Garrido, Joaquín Emilio Caro Herrera.
75. La evaluación de desempeño y su relación con otros procesos de gestión humana en Solsalud EPS y Salud Total EPS
Autores: Heidy Del Carmen Buelvas Mestre, Rafael Enrique Hoyos Herrera.
76. Reingeniería en los procesos de departamento de seguridad y protección física de la sociedad portuaria Regional de Cartagena
Autores: Claudia Margarita Barboza Burgos, Sebastián Pacheco Pineda.
77. Puertos del Caribe Colombiano Motor de la Economía
Autores: Richard Alfonso Zambrano Martínez.
78. Diseño de un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001 versión 2008 para la empresa Serviaseo Cartagena S.A
Autores: NO TIENE AUTORES.
79. Factibilidad del montaje de una granja Piscícola para la producción y comercialización de la Tilapia Roja en estanques del municipio de Turbana
Autores: Sixta Otilia Tilbe Marrugo, Narciso Quintana Morales.
80. Caracterización de los Hoteles Boutique en la ciudad de Cartagena
Autores: Diego Alonso Martínez Pérez.

81. Analisis de los procesos Administrativos de la empresa Autobol S.A en la ciudad de Cartagena
Autores: Jairo Antonio Castellar Cantillo.
82. Analisis competitivo del almacén Makro Supermayorista de la ciudad de Cartagena
Autores: Jorge Arturo Hernandez Castro, Ángel Mauricio Oliveros Arteaga.
83. Clima Organizacional en la empresa de operadores portátiles Edilberto Blanquicett y CIA Ltda, ubicada en sociedad Portuaria
Autores: Claudia Medrano Medrano.
84. Responsabilidad social empresarial en la Industria de Mamonal en la ciudad de Cartagena Subsector Plástico
Autores: Isabel Salgado Cañaga, Karla Trinidad Gonzalez Parra.
85. Diseño de un sistema logístico para la empresa Guardián de Colombia S.A según su relocalización
Autores: Lila Melissa Miranda Tara, Merly Romero Tejedor.
86. Analisis estratégico de la empresa de Fotograbados en Metal Mendoza Master
Autores: Yolima Castro Esalas, Yair Castro Orozco.
87. Analisis del clima organizacional del Club Naval De Oficiales Santa Cruz de Castillo grande
Autores: Carlos Alberto López Mejía, Jorge Esteban Meza Ayala.

88. Responsabilidad Social en la empresa de transporte Público de pasajeros
Media Tuna S.A de la ciudad de Cartagena
Autores: Wilmer Enrique Rodriguez Carmona, Rafael Eduardo Ballestas.
89. Analisis del clima laboral a partir de la motivación en la empresa Juanautos
del Cerro S.A
David Enrique Torres Martínez, Mauricio Andrés Torres Gil.
90. Estudio de factibilidad para el diseño y montaje de una planta procesadora y
comercializadora de colorante natural a base de Achiote (Bixina) para el
uso doméstico e industrial en la ciudad de Sincelejo
Autores: Ada Milena Cepeda Porto, Jairo Jesus Baldiris Gonzalez.
91. Caracterización de los modelos de gestión en los hoteles Boutique del
centro Histórico de la ciudad de Cartagena
Autores: Enrique Bechara Drosos.
92. Analisis de los sistemas de gestión en la fundación "El Divino Sembrada" de
la ciudad de Cartagena
Autores: Ana Patricia Santos Aguirre.
93. Analisis del clima organizacional en cuatro empresas del sector Educativo
(Colegios) de la ciudad de Cartagena basado en el modelo Hernán Álvarez
Londoño
Autores: Diana Paola Alonso Cadavid, María Mónica Mantilla Mesquida.
94. Percepción de los Consumidores frente al cambio de Marca Castro
Olímpica Buenos Aires
Autores: Adriana Paola Ortiz Díaz, María Constanza Robles Vásquez.

95. Diseño de un sistema de Gestión Ambiental para una empresa De Recubrimientos en polvo: Dupon Powder Cuatings Andmia S.A
Autores: Kellys Paola Escorcia San Juan.
96. Percepción de los consumidores frente al cambio de marca caso Éxito San Diego
Shirly Caicedo Pacheco.
97. Analisis Del posicionamiento de la cadena de supermercados Olímpica S.A en la ciudad de Cartagena
Autores: Sebastián Javier Mercado gallardo, Leidy Johana Rojano Flores.
98. Plan Estratégico de Marketing para el almacén Romano, empresa dedicada a la comercialización de muebles y electrodomésticos (sucursal Cartagena)
Autores: Lennis del Carmen Castillo Ballestas, Carlos Alberto Romero.
99. Aprendizaje Organizacional como Factor de Cambio en la facultad de Enfermería en la Universidad de Cartagena
Autores: Sixta Martínez Fuentes, Fernando Castillo Blanquicett.
100. Analisis del clima Organizacional del sector de la Construcción Liviana en seco en la ciudad de Cartagena, basado en el modelo Hernán Álvarez Londoño
Autores: Carlos Julio Harnich Díaz, Carmenza Lucia Salgado Jaramillo.
101. Cambio y/o transformación Clínica de Bienestar Universitario y su incidencia en la facultad de Ciencias Económicas de acuerdo con la Vinculación de sus estudiantes en las secciones de cultura y Deporte Comprendida Entre el primer periodo de 2004 al primer periodo de 2010
Autores: Jhon Jairo Puello Covas.

102. Plan de Marketing para Cerámicas AVI año 2010
Autores: Lewis Rafael Aguilar Ramos.
103. Analisis del clima organizacional en empresas del sector Hotelero de la ciudad de Cartagena basado en el modelo Hernán Álvarez Londoño
Autores: Álvaro Javier Barreto Caldem, Luis Miguel Sierra Vega.
104. Propuesta de Diseño de la División Financiera para la empresa Técnica Metalmecánica del Caribe CIA Ltda
Autores: Alejandro Rhenals Ortiz.
105. Analisis del Desarrollo a Escala Humana en el programa de Administración de Empresas de la UDC (caso piloto)
Autores: Diego Isaac Amaral Mardini, Nina Juliana Ovalle Bayona.
106. Estudio de Factibilidad para la creación del parque Científico Tecnológico Universidad de Cartagena
Autores: Johanna Daza Ensuncho, Pedro Mercado Tapia.
107. Desplazamiento Forzado y sus efectos Económicos en la Subregión de los Montes de María 2000-2009
Autores: Miguel Antonio Lara Escobar, Juan Miguel Pacheco Meza, Franklin de Jesus Vega Estrada.
108. Incidencia de las Imposiciones y Políticas Tributarias en la Determinación de los niveles de Empleo e Inversión Empresarial en el Sector Turístico de Cartagena Periodo 2004-2008
Autores: Cathleen Cristina Cruz Álvarez, Armando Pacheco Prins.

109. La Nueva Economía y el Administrador de Empresas-Ensayo

Autores: Erick Adolfo Castelbondo Montalvo

TESIS AÑO 2011

110. Estudio de Factibilidad para el montaje de una empresa Procesadora y Comercializadora de productos derivados de Frutas en la ciudad de Cartagena.

Autores: Javier Enrique Díaz Altamiranda, Deivis A. Heredia Barrios.

111. Diseño de un Programa de salud Ocupacional para la empresa Semaconcar Ltda.

Autores: Aroldo Pérez Muñoz, Lethzaida Monterrosa Seña.

112. Análisis del clima organizacional en el sector Cooperativo de la ciudad de Cartagena basada en el modelo Hernán Álvarez.

Autores: Ana Arrieta Yepes, Leidy Judith Julio Pérez.

113. Responsabilidad Empresarial de los Almacenes de cadena de la Ciudad de Cartagena de Indias

Autores: Orlando Jose Blanco Navarro, Laura Milena Martínez Ahumada.

114. Análisis Organizacional de la empresa Kangupor Ltda, de la ciudad de Cartagena de Indias

Autores: Mery Beatriz Anaya Cohen, Diana Beledys Rodriguez Acevedo.

115. Estrategia de Marketing Territorial para el municipio del Carmen de Bolívar.
Autores: Diana Puello Gonzalez, Lorena Buj Gómez.
116. Analisis de los procesos de carreras de los empleados del Hotel Hilton Cartagena.
Autores: Geulio Leonardo Yamal Matos, William Manjarres Mercado.
117. Diseño de un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2000, fases de diagnóstico, planificación y documentación en la compañía de profesionales y técnicos Ltda.
Autores: Harold Enrique Rojas Fandiño, Javier Cabrera Terán.
118. Diseño de un plan estratégico para la empresa "El Palaustre Ltda".
Autores: Nilton Cesar Castillo, Andrés Julián Ospina Castro.
119. Analisis del clima organizacional en empresas del sector transporte público urbano (Subsector Cooperativos en la Ciudad de Cartagena).
Autores: Gabriela Inés De Leon, Norida Esther Cerda Castro.
120. Direccionamiento Estratégico de la empresa Districandelaria del norte S.A.
Autores: Marlon Fabricio Reyes Anaya, Alexander Márquez Acevedo.
121. Estudio de Factibilidad para la Producción y la comercialización de pulpa de fruta caso Conforde.
Autores: Karla Barceló, Ana Trocha Martínez.

122. Clima organizacional con relación a la motivación y la calidad de vida laboral en los empleados de la ESE Hospital Local de Arjona.
Autores: Karol Castillo Ramos, Jhon Jairo padilla Viloría.
123. Analisis de la calidad del servicio Brindado por el Banco Popular, desde la percepción de los pensionados en la ciudad de Cartagena de Indias.
Autores: Ángel Miranda Peña, Jose Antonio Hernandez.
124. Cartagena de Indias diagnóstico de la ciudad amurallada base para una propuesta de conversión en un gran centro comercial abierto Subsector Bares Discotecas.
Autores: Sergio Andrés Días, Sebastián Gonzalez.
125. Evaluación de la Calidad del servicio al cliente en la Terminal de Transporte de Cartagena.
Autores: Jennifer Leon Palomino, Eilines Pilatua.
126. Procesos de gestión del talento humano en los Olivos Cartafun.
Autores: Eliana de Jesus Figueroa, Katia Cecilia Ramos.
127. Influencia visual del Merchandising en el comportamiento de compra de los consumidores en las grandes superficies y minoristas: Cartagena.
Autores: Stephanie Ochoa Peñaranda, Migdonia Duncan Ortega.
128. Analisis de la responsabilidad social Empresarial de la empresa Coralinos y pisos en Turbaco Bolivar.
Liliana Ramírez Maturana.

129. Proyecto de Investigación "Análisis de los procesos y procedimientos del área de Carga en la Empresa Rafael Espinosa G y Cía. S.A.S
Autores: Kelly Johanna Ordosgoitia, Dolly Beatriz Velásquez.

130. Plan de Negocios Semintegral del Caribe S.A.
Autores: Felicia Orozco Gonzalez, Gerardo de Jesus Duran Castillo.

131. Asepsia en los Supermercados y su efecto en la decisión de Compra- caso Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A de la ciudad de Cartagena.
Autores: Arlyn Patricia Cervantes, Ederniza Garcia.

132. Diseño de un sistema Integrado de gestión basado en la norma Iso 9001:2008, la norma BASC V3:2008 en la empresa Procargo S.A.
Autores: Steven Daza, Liliana Castro.

133. Análisis del Mercado primario de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena; caracterización y expectativas.
Autores: Luis Andrés Pedroza.

134. Factores que Favorecen o limitan la prestación del servicio de los Astilleros de la ciudad de Cartagena de Indias a Embarcaciones Extranjeras.
Autores: Irina Ballestas Ospino, Antonia Marra Pérez.

135. Aporte del microcrédito del desarrollo económico de la ciudad de Cartagena entre los años 2002-2007.
Autores: Alejandro Pearzon Torres, Zully estrada.

136. Cartagena de indias: Diagnostico de la ciudad amurallada base para una propuesta de conversión en un gran centro comercial abierto subsector artesanías.
Autores: Andrea Morante, Diana Paola Zúñiga.
137. Percepción del consumidor frente al cambio de marca, caso Éxito la Matuna.
Autores: Lyves Myluska, Daniela Forello.
138. Cartagena de Indias diagnóstico de la ciudad amurallada base para una propuesta de conversión en un gran centro comercial abierto: Almacenes Boutique.
Autores: Elida Gómez Ríos.
139. Plan de Mejoras en procesos Administrativos de la Empresa, Proyectos, asesorías y Estudios de Ingenierías Ltda
Autores: Daysi del Carmen Castillo.
140. Analisis del estado actual del departamento de RRHH de la empresa colombiana de transporte JE S.A.
Autores: Crisbeth Larios Rodriguez.
141. La educación Empresarial en las instituciones de educación superior de la ciudad de Cartagena: Jorge Tadeo Lozano, Tecnologica de Bolivar y San Buenaventura.
Autores: Milena Tatiana Herrera, Alys Patricia Pájaro.
142. Evolución 2006-2010 y expectativa de crecimiento 2010-2014 de las pymes de comercio de gran consumo del barrio Blasdelezo.
Autores: Jose David Ferreira, Ronald Montes Castellar.

143. El desempeño de los Profesionales Egresados del Programa administración de Empresas De la Universidad de Cartagena del 2005-2009.
Autores: Wilfran del toro Vargas, Diana Paola Mercado

144. Diagnóstico sobre la gestión de las entidades financieras en la asignación de microcréditos productivos a mujer cabeza de familia, Microempresarias en la ciudad de Cartagena.
Autores: Ana Carolina Porto, Yessi Yice Renal.

145. Diseño estratégico a la cooperativa el Ultiactivo de Proyección social Cooperamos.
Autores: Lizeth del Carmen Vásquez, Ginet Fontalvo Salgado.

146. Caracterización de la gestión Administrativa empresarial de los restaurantes ubicados en el centro histórico de Cartagena y sus Zonas de Influencia.
Autores: Maricela Niño B, Mauricio Saavedra C.

147. Caracterización de la industria turística de la ciudad de Cartagena como sector de clase Mundial.
Autores: Jose Fernando Ramos.

148. Sistemas de Compensación en empresas del sector de la construcción de la ciudad de Cartagena.
Autores: Greys Cuello Pérez, Haznery Sibaja G.

149. Analisis responsabilidad social Empresarial como estrategia competitiva para la empresa.
Autores: Liliana Patricia Guzman, Yiseth Lugo Jiménez.
150. Importancia del personal de la Universidad de Cartagena, según su plan estratégico.
Autores: Yesica Chalacon Garcia, Ingrid Mieles Torres.
151. Sistema de compensación en las empresas del sector salud (IPS Odontológicas de la ciudad de Cartagena).
Autores: Emilse Castro Reyes, María Jose Navarro.
152. Planeación Estratégica del Centro de Convenciones y Boutique Katia Klelers.
Autores: Carolina Ahumada.
153. Posibilidades y barreras del aprendizaje organizacional en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena.
Autores: Diana Morales, Mildred Garcia.
154. Sistemas de Compensación salarial en el sector inmobiliario de la ciudad de Cartagena.
Autores: Ernesto Parra, Oscar Ballesteros Anaya.
155. Diagnóstico del área de RRHH y propuesta de mejoramiento para la empresa Distribuciones Vicpimar Ltda en la ciudad de Cartagena.
Autores: Karina Mestra S, Josely Monterrosa T.
156. Análisis del sistema de gestión comercial en la empresa C.I Petromil S.A.
Autores: Paul Andrés Solano, Jessica Maya Taborda.

157. Estrategias de crecimiento de las grandes superficies minoristas que operan en Colombia año 2003-2010.
Autores: Julio Serpa Sánchez, Jose David Acosta.
158. Dimensión Humana cambio, ensayo, trabajo de actualización.
Autores: Adalberto Vita Ruiz.
159. Analisis del comportamiento de las Micro finanzas en el desarrollo empresarial de la ciudad de Cartagena periodo 2000-2009.
Autores: Luis Tapia Barrios, Julio Cesar Jaraba.
160. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de vino de coroso en la ciudad de Cartagena.
Autores: Néstor Rafael Guerra, Libardo Puello Silva.
161. Diseño y documentación del proceso de logística y suministro de medicamentos y dispositivos médicos en el nuevo Hospital de Bocagrande.
Autores: Maricela Torrenegra.
162. Estudio de Factibilidad para una empresa prestadora de servicios musicales en Cartagena de Indias.
Autores: Esmeralda Osorio.

TESIS AÑO 2012

163. Diseño de la estructura organizacional de la empresa Ventura Foods S.A en Cartagena.

Autores: Verónica Canabal Marrugo, Gloria Reed Barragán.

164. Estudio de factibilidad para el montaje de una empresa productora y comercializadora de accesorios artesanales étnicos en la ciudad de Cartagena

Autores: Julia María Julio Julio.

165. Manual de procedimientos logísticos para la mejora de la Administración de los puntos de venta del almacén Diselco S.A en la ciudad de Cartagena.

Autores: Rubriel armando Lora Messino, Oscar de Jesus Leoto Díaz.

166. Analisis de la percepción de los servicios funerarios en la ciudad de Cartagena: Caso los Olivos.

Autores: Luis Manuel Franco Ruedo, Laura Sofía Leon Sara.

167. Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de frutas y verduras Hidropónicas.

Autores: Daynel David Herrera Puerto, Cristiam Humberto Ortega Uribe.

168. Impacto de Microcrédito del Banco Caja Social en el desarrollo Microempresarial del barrio el pozón de la ciudad de Cartagena.

Autores: Andrés Alfonso Coronado Moreno.

169. Impacto del sistema Logístico en las empresas de transporte de carga terrestre en la ciudad de Cartagena durante el periodo 2000-2009.
Autores: Tatiana del Castro Carrillo.
170. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de fabricación de cámaras aisladoras de sonido aprovechables como medio de difusión publicitaria.
Autores: Diana Carolina del Carmen Hernandez C, Henry Hurtado Herrera.
171. Analisis de la teoría de las expectativas de Víctor VROOM en el centro de emprendimiento y desarrollo Pedro romero "Cemprende".
Autores: María Milena Marrugo, Belkys Paola Pérez Meléndez.
172. La cultura organizacional orientada a la innovación como factor de desarrollo económico (Actualización).
Autores: Jose Luis Flórez Haeckermann.
173. Características del proceso Administrativo en las grandes empresas del sector de la Construcción en cuanto a obras Civiles y residenciales en Cartagena.
Autores: Carmen Andrea Araque Bermúdez, Jhon Mario Peña Gutiérrez.
174. Importancia del marketing para las pequeñas y medianas empresas (Actualización).
Autores: Kelly Esperanza España Romero.
175. Estudio de factibilidad para la apertura de un laboratorio de calibración de transformadores en la costa Atlántica por parte de la empresa Electricaribe S.A.
Autores: Jorge Eliecer Ramírez Bertel.

176. Aplicación práctica del modelo de valoración de capital intelectual Novigatos standia para determinar el valor Real de la compañía Hotel Caribe Cartagena.
Autores: Laura Gonzalez Arabia, Adriana del Escobar Serrano.
177. Manejo dado a la tarjeta de crédito Éxito por parte de tarjetas habientes en la ciudad de Cartagena: Beneficios Esperados para el usuario.
Autores: Jose Javier Guerrero Cortezano.
178. Analisis del Servicio de venta y post venta como proceso de calidad en la atención al cliente, que ofrece la empresa comercial Compulago Ltda.
Autores: Leonardo Fabio Rodriguez Arrieta, Hernando Andrés Vargas Jaramillo.
179. Nivel de satisfacción de los clientes de Seguros Bolivar S.A que financian las primas de seguros en las líneas de crédito "Finanseguros".
Autores: Randy Alexander Pérez Puello, Luis Miguel Martelo Buevas.
180. Cooperativas de trabajo Asociado (CTA) ¿Régimen Comercial o Intermediación Laboral?
Autores: Edgardo Sierra Calvo, Rafael Fernando Prieto Flórez.
181. Factores de bienestar Laboral de clientes, directivos del Programa Administración de Empresas de la universidad de Cartagena.
Autores: Edgar Ricardo Cortes Paternina, Raíza Alejandra Matrascusa Rorrenegra.
182. Incidencia de la cultura organizacional en el que hacer institucional en el ESE Hospital Local Sana Fernando, Bolivar.
Autores: Oswaldo Jiménez.

183. Impacto (de los servicios) de la tecnología en los servicios tecnológicos ofrecidos por las entidades en la ciudad de Cartagena.
Autores: Ana Milena Acosta Peluffo, Luz Adriana Barragan Herrera.
184. Analisis de la gestión del conocimiento (de la sociedad) en el departamento de gestión humana de la sociedad portuaria regional de Cartagena.
Autores: Juan Carlos Herrera Ramos.
185. Diseño de un plan estratégico para la empresa Audios RC Ltda.
Autores: Cindy Andreina Carrillo Guerrero.
186. Analisis del sistema de compensación salarial de la empresa operadora Vial de Colombia S.A.
Autores: Diana Margarita Galvis Soto.
187. Características del liderazgo para la ciudad en las organizaciones Hoteleras de Cartagena Certificación cinco estrellas.
Autores: Katherine Olivera Ruiz.
188. Impacto de la responsabilidad social empresarial de las empresas de la zona Industrial de la ciudad de Cartagena Asociadas a ala fundación Mamonal en el desarrollo socioeconómico de los barrios comuna UCG N° 11 y los corregimientos Membrillar y pasacaballos.
Autores: Kerly Johana Lastre Escaño, Jaidy Johana Ruiz Hurtado.
189. Diseño de un sistema de gestión para la empresa Ramos Arellano y Cía. Ltda basado en la norma NTC 6001.
Autores: Jose Alfredo Simancas Peralta.

190. Impacto económico en el sector comercial causado por la construcción de las obras para el sistema de transporte masivo en Cartagena de Indias, segundo tramo (Bomba el Amparo- Cuatro Vientos).
Autores: Carmelo Jose Pérez Díaz.
191. Normalización y estandarización de los procesos de calidad de los servicios en la clínica Vidacoop IPS, basada en la norma ISO 9001:2008.
Autores: Alexander Pérez, Antonio Jose Quintero de Ávila.
192. Caracterización empresarial de los vendedores Callejeros de la ciudad de Cartagena.
Autores: Luis Eduardo Jiménez, Jose Orlando Sáenz Márquez.
193. Sistema de compensación salarial en el sector funerario de la ciudad de Cartagena.
Autores: Jerly Nerea Castro Vargas, Jorge Luis Sajona Narváez.
194. Analisis de la implementación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (tics) en la gestión comercial y operativa del Hotel Caribe.
Autores: María Margarita Espinosa Ortiz, Diana Paola Anaya Martínez.
195. Diseño de un sistema de gestión calidad basado en la norma Iso 9001:2008 en la empresa de transporte especial (Transmamonal) de la ciudad de Cartagena.
Autores: Karen Gómez Orozco.
196. Influencia de las empresas artesanales en el sistema economico y social del municipio de Simiti Bolivar.
Autores: Yesica Meya, Silvia Flores.

197. Actividades de marketing Below the Line (BTL) en las tiendas de barrio de la localidad virgen y turística (Olaya Herrera, Pozón y la Esperanza) de la ciudad de Cartagena.
Autores: Raiza Victoria Puentes Morales, Agueda Margarita Olmos Torres.
198. Diseño de la estructura salarial para las áreas Administrativas y financiera de la caja de Compensación Familiar de Cartagena Comfamiliar.
Autores: Edgar Jiménez Suarez, Karen Marcela Salgado.
199. Historiografía Empresarial Historia del Empresario Fausto Castañeda Duran y su empresa Favipan.
Autores: Jose Luis Díaz Cárdenas, Javier Pérez Zambrano.
200. Estudio de factibilidad para la creación de un Greens House Café Bar en la ciudad de Cartagena.
Autores: Martha Liliana Angarita, Sandra Milena Restrepo Torres.
201. Análisis del clima Organizacional de Helms Bank sucursal Cartagena, periodo 2008-2010.
Autores: Jennifer María Ávila Ferrari, Katherine Margarita Ávila Ferrari.
202. Análisis de la Administración como herramienta de gestión en los empresarios del sector inmobiliario de la ciudad de Cartagena.
Autores: Carlos Monterrosa Baquero.
203. El Branding Emocional y la decisión de compra de los jóvenes consumidores Universitarios de la ciudad de Cartagena.
Autores: Vanessa Benavides Fortich, Diana Carolina Ruiz de Aguas.

204. Valoración financiera de industrias nuevo Milenio S.A.
Autores: Diora Luz de Leon Gale, Lozano Leon.
205. Contraste de la calidad del servicio ofertado por las EPS contributivas y EPS subsidiadas en la ciudad de Cartagena.
Autores: Carmen Cecilia Canoles Colon, Martha Cecilia López Gulfo.
206. Analisis de las variables que incidieron en la localización en las empresas de transporte de carga tomando como lugar central Muelles del Bosque.
Autores: Grelis Sofía Díaz Serra, Sandra Villa Valdez.
207. Diseño de un plan de acción financiero para la compañía colores Ltda con el fin de enfrentar la crisis económica.
Autores: Miguel Ángel Osorio Peralta, Eylen Patricia Corena Díaz.
208. Estudio de factibilidad para la creación y puesta en marcha de una empresa comercializadora y administradora de propiedad raíz en la ciudad de Cartagena en el año 2012.
Autores: Sindy Paola Macia Figueroa, Leynis Liset Torres Arroyo.
209. Analisis de las prácticas de responsabilidad social empresarial implementadas en los restaurantes del sector amurallado de Caratagena.
Autores: Claudia Beatriz Aguilar Sáenz, Laura Patricia Garzón Vélez.
210. Transformación en las tiendas de barrio en los estratos 1,2y 3.
Autores: Alexander Palencia Leon.
211. Analisis Estratégicos de la frutería Fruti Sandy.
Autores: Andrés Garzón Santamaría, Wilmer Castillo Angarita.

212. Identificación de los nichos de mercado en el sector turístico Hotelero de la ciudad de Cartagena para el desarrollo turismo aventura en el parque Roca Madre.
Autores: Jota Mario Gonzalez Domínguez.
213. Percepción de los estudiantes respecto a las características de las empresas ideales para la realización de prácticas.
Autores: Jorge e. Rios Sierra, Jonathan Walker Villamena.
214. Estudio de factibilidad para el montaje de un establecimiento gastronómico en la ciudad de Caratagena.
Autores: Ingrid Paola Díaz Gonzalez, Liliana Margarita Pérez.
215. Factores de éxito en la internacionalización de la empresa Indufrial S.A.
Autores: Wisney Zuñiga Ososrio, Apolinar Guerra Mendez.
216. Clima organizacional como factor de productividad en la empresa seguros de vida Colpatria ARP sucursal Cartagena.
Autores: Beatriz Eugenia Nagles Brid.
217. Importancia de la planeación estratégica en la empresa hoy.
Autores: Ellen Genoveva Valiente Cantillo.
218. Calidad del servicio prestado por el centro de información y documentación: Universidad de Caratagena sede Piedra de Bolivar.
Autores: Tatiana Londoño Ochoa.

219. Elaboración del manual de procedimientos y funciones del área administrativa y operativa en la empresa I.R. P Ingeniería del mantenimiento industrial Ltda.
Autores: Edgardo Jose Mulett Babilonia.
220. Analisis de la calidad del servicio al cliente en las estaciones vinculadas a la empresa Goza de Cartagena.
Autores: Jazmín del Carmen Meléndez Garcés.
221. Cartilla base para mejorar la calidad en miniempresas y microempresas comercial basada en la norma Iso 9001.
Autores: Ricardo de Jesus Díaz Taborda.
222. Propuesta del plan estratégico 2012-2015 de la empresa Almagraría S.A en Cartagena de Indias.
Autores: Aura Estela Montes Osorio.
223. Relación existente entre las emociones de los consumidores jóvenes de la ciudad de Cartagena y las variables ambientales en los centros comerciales.
Autores: Karen Jule Gómez Estrada, Rafael Eduardo Ramírez Ortiz.
224. Honem: Tienda de rol, costos y lúdico.
Autores: Cristian Castaño, Ángel David Ergel Navarro.
225. La gestión del talento humano: Analisis desde la perspectiva de un empresario de la construcción en Cartagena.
Autores: Henry Jiménez Pinto.

226. Implementación del sistema de la evaluación y promoción institucional en el colegio Integral del norte.
Autores: Jorge Eduardo Luna.
227. Analisis de la percepción de la Administración como herramienta de gestión en las instituciones de educación superior de la ciudad de Cartagena.
Autores: Maira Alejandra Grau Garcia, Tatiana Pinedo salgado.
228. Importancia del aprendizaje organizacional como factor de cambio en las empresas actuales.
Autores: Ema Luz Ospino López.
229. Responsabilidad social empresarial en el sector financiero: Énfasis en el sector bancario caso Bancolombia Cartagena.
Autores: Deymi Patricia Pérez Cuesta.
230. Analisis del clima organizacional Davivienda sucursal Cartagena.
Autores: David Marrugo Mercado, Laura Alfonso Londoño.
231. Estudio de factibilidad de la proyección empresarial de las ferretería "Ferro materiales del Caribe" en la ciudad de Sincelejo.
Autores: Paola Vergara Ortega, Katerine Pérez.
232. Impacto de los cruceros en el sector economico artesanal de la ciudad de Cartagena de Indias D, T, y C. durante el periodo 2005-2010.
Autores: Diana Sabalsa Salas, María M. Salas.

233. La educación Empresarial en las instituciones de educación superior de la ciudad de Cartagena.

Autores: Lizeth Zuñiga Sánchez, Leinis Ruiz Castaño.

234. Análisis de la percepción de la administración como herramienta de gestión en los empresarios del sector inmobiliario de la ciudad de Cartagena.

Autores: Christian c. cordero Díaz.

235. Usos de los sistemas de ayuda y de soporte a la decisión empresarial SAD-SSd en la toma de decisiones Caso: MAKRO Cartagena- Tenaris Tubo Caribe.

Autores: Yerlis Barrios Quintero, Yesid Sandon Peñata.

236. Asepsia en los Supermercados y su efecto en la decisión de Compra-caso Almacenes Éxito S.A de la ciudad de Cartagena.

Autores: Tatiana Patricia Pérez, Yuranis del Carmen Villeros.

237. Factores que inciden en el comportamiento de los estudiantes como generadores de residuos sólidos Caso Universidad de Cartagena sede Piedra de Bolívar.

Autores: Libardo M. Guerrero, William Murillo.

238. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de Paint Ball en la ciudad de Cartagena.

Autores: Juan Sebastián la Rota García.

239. Cartagena de Indias: Diagnostico de la ciudad Amurallada base para una propuesta de conversión en un gran centro comercial abierto caso Restaurante Bar.

Autores: Jailing P. Vázquez Tapia, David A. Medina.

240. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa asesora de inversiones en mercado virtual de divisas y mercado de capitales en la ciudad de Cartagena.

Autores: Ernesto Javier Guzman Junco.