

**ESTUDIO DEL DESEMPEÑO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
GRADUADOS EN EL PERIODO 2010-2013**



SUSANA MARGARITA ARANGO MONROY

EDWIN ALBERTO ECHENIQUE PADILLA

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS**

2014

**ESTUDIO DEL DESEMPEÑO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
GRADUADOS EN EL PERIODO 2010-2013**

SUSANA MARGARITA ARANGO MONROY

EDWIN ALBERTO ECHENIQUE PADILLA

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR TITULO DE ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS**

ELIECER MAYORCA CAPATAZ

TUTOR A CARGO DEL PROYECTO

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS**

2014.

CONTENIDO

1. Planteamiento del Problema	11
<u>1.1 Descripción del problema</u>	11
<u>1.2 Formulación del problema</u>	13
2. Justificación	14
3. Delimitación del Problema	17
<u>3.1 Delimitación Temática</u>	17
<u>3.2 Delimitación Temporal</u>	17
<u>3.3 Delimitación espacial</u>	17
4. Objetivos	18
<u>4.1 Objetivo General</u>	18
<u>4.2 Objetivos específicos</u>	18
5. Marco referencial	20
<u>5.1 Antecedentes</u>	20
<u>5.2 Marco Teórico</u>	22
5.2.1 La Educación o la Utopía Necesaria	23
5.2.2 La Educación Superior en Colombia	24
5.2.2.1 Contexto de la Educación Superior en Colombia	24
5.2.2.2 Organización de la Educación Superior en Colombia	25

5.2.2.3 Campos, Niveles e instituciones de a educación superior en Colombia	26
5.2.2.4 Condiciones de Ingreso a la Educación Superior En Colombia	28
5.2.2.5 Manejo de la Calidad de la educación de la educación superior en Colombia	29
5.2.2.6 Organismos Competentes	34
5.2.3Calidad y Educación Superior en Colombia	35
5.2.3.1 Calidad: Concepto en construcción en el país y en el mundo	35
5.2.4 Calidad y Educación Superior en La Universidad De Cartagena	43
5.2.4.1 Reglamentación General	43
5.2.4.2. Programa de Administración de empresas	43
5.2.4.2.1 Generalidades	43
5.2.4.2.2 Misión y visión	44
5.2.4.3Perfil del Egresado	49
5.2.4.4Objetivos de Calidad	46
5.2.4.4.1Egresados de la Universidad de Cartagena	46
5.2.4.4.2Sección de Egresados de la Universidad de Cartagena	47
5.3 Marco Conceptual	50
6.Diseño Metodológico	53
<u>6.1 Tipo de Estudio</u>	53
<u>6.2 Fuentes de Información</u>	53

6.2.1.Fuentes primarias	53
6.2.2. Fuentes Secundarias	53
<u>6.3 Población y muestra</u>	53
<u>6.4 Tratamiento de la información</u>	55
<u>6.5 Operacionalización de la Información</u>	55
7. Administración de la Investigación	57
<u>7.1 Cronograma de actividades</u>	57
8. Análisis de Resultados	59
<u>8.1. Características Egresados Administración de Empresas por Año.</u>	59
<u>8.2. Situación Laboral Actual Egresados Administración de Empresas.</u>	61
<u>8.3. Empresas donde Laboran Actualmente los Administradores de Empresas egresados de la Universidad de Cartagena</u>	64
<u>8.4. Cargos de acuerdo al Sector Productivo que Ocupan Laboralmente los Administradores de Empresas.</u>	70
<u>8.5. Sectores donde Laboran los Egresados.</u>	75
<u>8.6. Desempeño de los Administradores de Empresas.</u>	78
<u>8.7. Salario en la Empresa donde Labora Actualmente.</u>	81
<u>8.8. Cantidad de Empleos de los Administradores de Empresas</u>	83
<u>8.9. Tiempo que Llevan Actualmente Trabajando los Administradores de Empresas.</u>	85
<u>8.10. Estudios realizados una vez Graduados de los Egresados de Administración de Empresas</u>	86

<u>8.11. Desempeño Laboral de Acuerdo al Sector Productivo, de los Egresados de Administración de Empresas.</u>	89
9.Conclusiones	91
10.Recomendaciones	94
<u>Bibliografía</u>	97
<u>Anexos</u>	99

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Población Y Muestra De la Investigación.....	54
Tabla 2: Operacionalización de las Variables	55
Tabla 3: Cronograma De Actividades	57
Tabla 4: Presupuesto.....	58
Tabla 5: Características Egresados Administración de Empresas por Año desde el 2010-2013.	59
Tabla 6: Situación Laboral Actual Egresados De Administración De Empresas "Universidad De Cartagena" Años 2010 – 2013.....	62
Tabla 7. Empresas Donde Laboran Actualmente Los Egresados de Administración De Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010 – 2013.....	65
Tabla 8. Cargos De Acuerdo Al Sector Productivo Egresados Administración De Empresas "Universidad De Cartagena" Años 2010– 2013.....	71
Tabla 9. Tipo de Sector donde Laboran Egresados de Administración de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010-2013.....	76
Tabla 10. Número de Estudiantes Egresados Administración de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010 - 2013 por Área Funcional Dentro de sus Empresas Actuales	79
Tabla 11. Salario en la Empresa donde Labora Actualmente el Administrador de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010 – 2013.....	82
Tabla 12. Cantidad de Empleos y Forma de Contratación Egresados de Administración de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010 – 2013.....	83
Tabla 13. Tiempo que Llevan Actualmente Trabajando los Egresados de Administración de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010 – 2013.....	85
Tabla 14. Estudios Realizados una vez Graduados de los Egresados de Administración de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010- 2013.	86
Tabla 15. Desempeño laboral de Acuerdo al Sector Productivo, de los Egresados de Administración de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010- 2013...	89

LISTA DE GRAFICOS

Grafico 1: Perfil Educativo de Colombia 2002-2007.....	24
Grafico 2: Manejo de la Calidad de la Educación Superior En Colombia.....	29
Grafico 3. Caracteristicas egresados administración de empresas "universidad de cartagena" años 2010-2013	61
Grafico 4. Situacion laboral egresados administracion de empresas "universidad de cartagena" años 2010-2013	63
Grafico 5. Empresas donde laboran actualmente los egresados de administracion de empresas "universidad de cartagena" años 2010-2013	70
Grafico 6. Cargos de acuerdo al sector productivo egresados administración de empresas "universidad de cartagena" años 2010– 2013.	74
Grafico 7. Tipo de sector donde laboran egresados de administracion de empresas "universidad de cartagena" años 2010– 2013.	77
Grafico 8. Número de estudiantes egresados administración de empresas "universidad de cartagena" años 2010- 2013 por área funcional dentro de sus empresas actuales.	81
Grafico 9. Salario en la empresa donde labora actualmente el administrador de empresas "universidad de cartagena" años 2010 – 2013.	83
Grafico 10. Cantidad de empleos y forma de contratación egresados de administración de empresas "universidad de cartagena" años 2010 – 2013.	84
Grafico 11. Tiempo que llevan actualmente trabajando los egresados de administración de empresas "universidad de cartagena" años 2010 – 2013.	86
Grafico 12. Estudios realizados una vez graduados de los egresados de administracion de empresas "universidad de cartagena" años 2010- 2013	88
Grafica 13. Desempeño laboral de acuerdo al sector productivo, de los egresados de administración de empresas "universidad de cartagena" años 2010- 2013	90

INTRODUCCIÓN

Los egresados de todo sistema de educación superior son parte activa de las comunidades universitarias y del engranaje social y su actuación está determinada por sus fundamentos profesionales, sus valores, el mercado laboral y el entorno. El desempeño de los profesionales contribuye al mejoramiento, estancamiento o disminución de los niveles de riqueza social, productividad y competitividad a local y nacional, teniendo en cuenta que estos ambientes exigen cada día estándares más altos en estos aspectos.

Las instituciones de educación superior precisan entonces realizar un constante seguimiento al desempeño de sus egresados con el motivo de identificar si los niveles de pertinencia de la formación impartida, la ubicación y movilidad laboral, los niveles de autoempleo, practicas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan, son coherentes con el cumplimiento de los objetivos definidos institucionalmente en el proyecto educativo.

Esta visión sobre los egresados permite contar con un escenario estratégico que permita definir como los egresados, y por ende las Universidades, contribuyen a un incremento del desarrollo humano y equidad social partiendo de la valoración del papel, la calidad y el compromiso social de los mismos.

Para materializar esta labor, dada la importancia de esta problemática a nivel internacional, nacional y local, se presenta este documento de trabajo que busca estudiar el desempeño de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010-2013.

Mediante este estudio se busca conocer a fondo las actividades que están desempeñando los profesionales de la Administración de Empresas que la universidad de Cartagena ha lanzado al mercado laboral en los últimos 4 años, así como determinar en que áreas de desarrollo profesional están generando mayor impacto. Igualmente, se estudiará el rango jerárquico que han logrado obtener a lo largo de sus carreras como profesionales, teniendo en cuenta su grado de Actualización académica y determinar el nivel de emprendimiento empresarial de los egresados de acuerdo con la creación de negocios propios, en aras de definir su contribución socioeconómica en el entorno más inmediato.

Luego de contar con un panorama sobre el quehacer del Administrador de empresas de la Universidad de Cartagena, es necesario evaluar que relación guarda su desempeño real, con los perfiles que busca formar la institución desde su proyecto educativo, en aras de autoevaluar la pertinencia, calidad de la formación y el compromiso social tanto del egresado como del Alma Mater.

Luego de concluida esta investigación se pretende generar un estudio que deje abierta la reflexión sobre el replanteamiento de los programas académicos, que permita acciones que propicien el seguimiento de la Universidad de Cartagena con sus egresados de Administración de Empresas, mas allá de la construcción de una base de datos o un portafolio de servicios. Se busca proporcionar elementos valiosos que motiven la mejora continua en las estrategias que definen el rol del egresado, desde el inicio de su formación, hasta su proyección hacia los mercados laborales y la generación de empresa y empleo, en aras de garantizar la calidad y el impacto de este programa académico, sirviendo de guía a otros aspirantes, profesionales, instituciones de educación superior, el sector productivo, y a la sociedad en general.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

La universidad de Cartagena, por medio del programa de Administración de Empresas tiene un gran compromiso con la sociedad, que es brindar profesionales de calidad, no solamente en su ejercicio profesional sino también en valores humanos. Este compromiso se expresa claramente en la misión del programa “formar empresarios de alta calidad humana en el campo de las ciencias administrativas”.

Para evaluar el cumplimiento de este compromiso con la sociedad, en los últimos años se ha hecho necesario el seguimiento a los egresados en las instituciones de educación superior. Esto se realiza con el fin de medir el desempeño profesional de los egresados y establecer indicadores de eficiencia y calidad de los programas, ayudando así a autoevaluar la educación que se brinda en las instituciones.

El programa de administración de empresas de la Universidad de Cartagena nace en el año de 1972 y surge con el fin de satisfacer la necesidad de la sociedad de tener profesionales capacitados en temas económicos, administrativos y financieros. En un tiempo donde se desarrollaba la industria en la ciudad de Cartagena y se hizo obligatorio educar profesionales que lideraran el crecimiento de la industria.

El PEI “Proyecto Educativo Institucional”, de la Universidad de Cartagena en su capítulo 10. Numeral 1. *Acerca de la calidad y excelencia académica*, resalta que:

“La educación de calidad responde a la formación de personas de manera íntegra e integral, cuenta con unos insumos para la formación, con una propuesta permanente de formación doctoral del docente, y desarrolla una educación que es pertinente porque responde a las necesidades del contexto social”.

Con base en lo anterior, se evidencia que el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, es consecuente con el PEI desde su misión y a través de su plan de estudios dado que enfatiza en la importancia de crear líderes con capacidad de crear empresas y generar empleo, garantizando así su aporte al desarrollo económico de la ciudad y de la región.

Según análisis del OLE, (Observatorio Laboral Para La Educación), las capacidades adquiridas por los graduados en educación superior contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos. Por ello, es necesario establecer un sistema que optimice la información entre la educación y el mercado laboral, para mejorar las condiciones de vida de las personas a través de la educación e impulsar el desarrollo regional. Quienes cuentan con un título técnico profesional, tecnológico, universitario o de posgrado tienen mayores oportunidades laborales que aquellos que no acceden a estos niveles de formación.¹

Este estudio del OLE afirma además, que existe una alta relación entre la educación recibida y las tareas que desempeñan los graduados de las diferentes áreas y niveles de formación. A nivel universitario, el 84% de la población en Colombia, cree que el empleo que tiene está directamente relacionado con su profesión, lo que indica que los programas académicos que se ofrecen en las regiones son pertinentes y permiten vincularse al sector productivo.²

Se hace necesario entonces, verificar en qué medida se cumple esta relación, para el caso de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena en el periodo comprendido entre los años 2010 y 2013, mediante el estudio de las actividades que desempeñan como profesionales, el campo de acción de estas, su ubicación, movilidad y evolución en el mercado laboral, el reconocimiento social de la calidad de la formación impartida por el programa, así como también los logros obtenidos en su desarrollo profesional.

¹Fuente: Observatorio Laboral para la Educación.

² Boletín N. 20, Abril 2012 Observatorio Laboral para la Educación.

A la vez, que se busca como medio de autoevaluación y retroalimentación para el mejoramiento de la calidad y pertinencia del programa de Administración de Empresas, establecer que tanto cumple el plan curricular con el compromiso que tiene con la sociedad de brindar profesionales íntegros, con condiciones para atender las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales al mismo tiempo que debe contribuir al desarrollo mediante la creación de empresas y la generación de empleos.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.

¿Cuál es el desempeño de los profesionales egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en periodo 2010-2013 en la ciudad de Cartagena?

2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.

La pertinencia de las universidades y su oferta académica, es un tema estrechamente ligado al de la calidad; por ende, estas instituciones deben conocer de qué manera sus acciones son comprendidas y apoyadas por la sociedad y, a su vez, comprobar si responden a las expectativas y exigencias sociales de su propio entorno mediante acciones comprometidas, relevantes y oportunas.

La universidad es el recinto donde se forman las personalidades, capacidades, habilidades y competencias de las personas, por tanto, debe preocuparse por conocer si está cumpliendo con su función principal que es la de formar ciudadanos útiles a la sociedad. Para cumplir esto es necesario que se evalúe constantemente es aquí donde halla justificación la investigación. Pues una forma de que la universidad se evalué es conociendo el desempeño que tienen sus profesionales egresados en las diferentes áreas donde laboran.

En la perspectiva académica, la Universidad de Cartagena ha demostrado interés en evaluar la pertinencia de la educación brindada a sus estudiantes, esto se evidencia en que estudios similares se han realizado con anterioridad, sin embargo, el medio externo es cambiante, esto hace necesario que ésta investigación sea constante y actualizada, por lo que se justifica la realización de estudios con base en la situación real presente y se realicen los ajustes necesarios para obtener resultados veraces.

Pero, ¿Cómo podemos definir la calidad? , calidad puede ser definida como la habilidad con la cual una Universidad reconoce, interpreta y se adapta a las nuevas exigencias, es capaz de ubicarse en la sociedad, atrae a los individuos y modifica sus estructuras cognoscitivas y vocacionales, según lo imponga el ritmo del cambio. La calidad en la educación superior se puede evaluar mediante el grado de aceptación social que tienen los egresados, expresada en indicadores

como la situación laboral que afrontan y la participación en comunidades académicas, entre otras³.

La misión del programa de administración de empresas de la Universidad de Cartagena es la de “Formar profesionales empresarios de alta calidad humana en el campo de las Ciencias Administrativas que lideren los cambios del entorno empresarial basados en la convivencia, la ética, la tolerancia y la libertad a través de docentes investigadores, currículo flexible e incorporación de tecnología apropiada a las cambiantes necesidades del medio actuando como centro recolector, generador y divulgador de información para el cumplimiento de la responsabilidad social y mejoramiento de las organizaciones”.

La visión del programa de administración de empresas es que “Seremos la Facultad de Ciencias Administrativas líderes en calidad, competitividad y posicionamiento en el sector empresarial de nuestro país formando profesionales empresarios con alto potencial humano y gerencial que dirijan y promuevan el desarrollo socioeconómico y sostenible”.

Desde un punto de vista utilitario, es importante este tema de investigación porque ayudará a establecer un patrón de cómo está el mercado laboral actualmente, a definir a que se enfrentan los egresados del programa de Administración de Empresas cuando salgan de la universidad, a verificar si la teoría aprendida realmente se coloca en práctica, a revisar se puede podemos mejorar el pensum académico para amoldarlo a la situación real de la administración de empresas actualmente como disciplina. También pareció interesante hacer un sondeo y evaluar las distintas áreas en las cuales se están desempeñando los profesionales egresados de la Universidad de Cartagena graduados entre los años de 2010 – 2013.

³Jaramillo A, Ortiz JS, Zuluaga E, Almonacid P, Acevedo S. Los egresados y la calidad de la Universidad EAFIT. [Sitio en Internet]. Disponible en: http://www.eafit.edu.co/autoevaluacion/documentos/estudios_apoyo/egresados_calidad_universidadeafit.pdf.

Esta investigación sirve como retroalimentación para los integrantes de la facultad porque pueden conocer las inquietudes de los estudiantes y analizar con claridad que ha sido de ellos en el transcurso de los años de 2010 – 2013, con respecto al tema del desempeño de los profesionales egresados y graduados en la universidad de Cartagena y como lo han llevado a la práctica empresarial.

3. DELIMITACION DEL PROBLEMA.

3.1 DELIMITACIÓN TEMÁTICA.

Esta investigación estará orientada al Estudio del desempeño de los profesionales egresados del programa, especificando su ubicación, orientación profesional, logros y actividades en las que se desenvuelve el Administrador de Empresas Egresado de la Universidad de Cartagena graduados en los años de 2010-2013.

3.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL.

Desde el año 2010 hasta el año 2013.

3.3 DELIMITACIÓN ESPACIAL.

El objeto de estudio será el programa presencial de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena sede Cartagena.

4. OBJETIVOS.

4.1 OBJETIVO GENERAL.

Identificar el desempeño de los profesionales egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010-2013 en la ciudad de Cartagena.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar la ubicación laboral de los profesionales egresados del programa de Administración de Empresas de la universidad de Cartagena en el periodo 2010-2013.
- Determinar los principales sectores y empresas en los que han laborado los egresados del programa de Administración de Empresas de la universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010-2013.
- Verificar cuales cargos han desempeñado los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010-2013, a lo largo de su carrera profesional.
- Evaluar en qué medida el desempeño laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010-2013 se asemeja con el perfil profesional y ocupacional establecido en los estamentos Institucionales.

- Conocer que estudios adicionales han complementado el desempeño de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010-2013, a lo largo de su carrera profesional.

5. MARCO REFERENCIAL.

5.1 ANTECEDENTES.

Dentro de los estudios de investigaciones relacionadas con el proyecto que se pretende adelantar, se identificaron algunos que hacen referencia al seguimiento de los egresados del Programa de Administración de Empresas, al igual que los demás programas que integran la facultad de ciencias económicas de la universidad de Cartagena.

Para el desarrollo de la investigación se han tomado como marco de referencia los siguientes trabajos:

1. “ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL E IMPACTO SOCIAL DE LOS EGRESADOS GRADUADOS EN LOS AÑOS 2001-2002 DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA” ejecutada por los estudiantes JUAN CARLOS DE ÁVILA CANTILLO y ELKIN MAURICIO VEGA CASTRO, vinculados al programa de Administración Industrial. Esta investigación tiene como propósito determinar cuál es la ubicación y la ocupación de estos, estableciendo en qué sector están ejerciendo sus funciones. Este análisis además explica como contribuyen estas actividades con su desarrollo personal y/o profesional y se evalúa, de igual manera, la equivalencia entre el quehacer del egresado, con el perfil profesional, ocupacional y el proyecto de formación establecido por el programa.

Adicionalmente mediante este estudio se identifica cuáles son las áreas de preferencia en el desempeño laboral de los egresados, sus aspiraciones ocupacionales, las falencias en su desempeño con respecto a su formación y las áreas de estudios que deben ser reforzadas. Al igual que analiza los aportes de los egresados que se encuentran laborando, en la solución de

problemas del entorno, tomando como base la apreciación de los empleadores.

2. ESTUDIO DEL DESEMPEÑO DE LOS PROFESIONALES DEL PROGRAMA ADMINISTRACION INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA GRADUADOS EN EL PERIODO 2001-2004 realizada por los estudiantes MARIA JOSE ARRIETA VIDES y MILENA ESTHER BARRIOS GUTIERREZ. Este estudio tiene como objetivo mantener actualizada la base de datos de los egresados para identificar donde están trabajando y qué cargo ocupan así como las actividades que desarrollan, esta investigación también permitirá conocer la movilidad laboral de los egresados, su evolución laboral, el nivel de desempleados y los estudios posteriores que hayan realizado.
3. SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA. El Programa de Administración de Empresas, a partir del año 2003, está consolidando una Base de datos, con las Hojas de vida de los egresados, con el fin de tener una permanente comunicación con ellos, bien sea para informales acerca de oportunidades laborales existentes o para invitarlos a eventos de tipo académico o cultural, como seminarios, cursos de actualización, conferencias, muestra empresarial y día del administrador de empresas, entre otros.
4. ESTUDIO DEL DESEMPEÑO DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA PERIODO 2005-2009. Realizada por los estudiantes WILLIAM DEL TORO VARGAS Y DIANA PAOLA MORENO PEREZ. Mediante esta investigación se busca conocer la ubicación de los egresados de la Facultad de Administración de empresas de la universidad de Cartagena en el mercado laboral, teniendo como objetivo, definir en qué sector económico y tipo de empresa se encuentran laborando, así como también hace un análisis de los principales motivos de desempleo de los egresados. También se estudia en este trabajo la evolución laboral de los

mismos, estableciendo los cargos y rangos jerárquicos en los que se han desempeñado y el impacto social que generan desde su labor como Administradores.

5. **MODELO DE AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL.** Este modelo nos muestra los lineamientos a seguir en la autoevaluación de la Universidad de Cartagena con el propósito de la acreditación, es generalizado pero hay un punto que resalta la importancia de evaluar los pensum académicos de los programas de pregrado.

Se puede establecer, con base a lo anterior que constantemente se ha tenido la necesidad y la preocupación desde la academia de retroalimentar la labor realizada con los estudiantes a través estos estudios anteriormente citados, los cuales se toman como referencia para la presente investigación debido a que se persiguen objetivos equivalentes y la metodología aplicada es similar a la que se busca implementar durante este estudio.

5.2 MARCO TEORICO.

La necesaria evolución de la educación superior como espacio de formación, a la que se podrá acceder con una gran flexibilidad en cualquier edad para una formación intensiva o para la actualización de los conocimientos y adquisición de nuevas competencias o para fines de reconversión, constituye uno de los aspectos principales de la democratización y la renovación de la educación superior y de la educación en general⁴.

En este punto cobra vital importancia el concepto de flexibilidad en la educación superior, que en cualquiera de sus expresiones o realizaciones significa , ante todo, la generación de interdependencias entre sus funciones y las necesidades de la sociedad; entre los procesos académicos y curriculares, una mayor articulación en la formación entre la investigación y la proyección social, el

⁴ UNESCO. (1998) Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. París, 5-9 de octubre. Tomo I: Informe final. Pág. 4.

incremento de la autonomía en el aprendizaje; la ampliación y diversificación de ofertas; la democratización de las oportunidades de acceso⁵.

La flexibilidad, como posible proyecto académico para las instituciones de educación superior en Colombia, debe ser materia de conceptualización, desarrollo y evaluación. Cualesquiera que sean las orientaciones y realizaciones que se tengan en la organización de las instituciones y en las formas de relación que en ellas se promuevan, la flexibilidad debe conducir a una redefinición de sus principios, políticas, estrategias y formas organizativas, operativas y de gestión y de los medios e instrumentos de las instituciones de educación superior que hagan de ellas escenarios de formación, investigación y proyección social, más dinámicos, abiertos y democráticos⁶.

5.2.1 La educación o la utopía necesaria.

Frente a los numerosos desafíos del porvenir, la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social. Al concluir sus labores, se desea por tanto afirmar su convicción respecto a la función esencial de la educación en el desarrollo continuo de la persona y las sociedades, no como un remedio milagroso de un mundo que ha llegado a la realización de todos estos ideales, sino como una vía, ciertamente entre otras pero más que otras, al servicio de un desarrollo humano más armonioso, más genuino, para hacer retroceder la pobreza, la exclusión, las incomprensiones, las opresiones y las guerras.

La educación debe afrontar el desafío del futuro porque se sitúa más que nunca en la perspectiva del nacimiento doloroso de una sociedad mundial, en el núcleo del desarrollo de la persona y las comunidades. La educación tiene la misión de permitir a todos sin excepción hacer fructificar todos sus talentos y todas sus

⁵ GÓMEZ, Víctor Manuel. (2000) Cuatro temas críticos de la educación superior en Colombia: Estado, instituciones, pertinencia, equidad social. Santa Fe de Bogotá: Alfa omega, S.A

⁶Mario Díaz Villa. Flexibilidad y educación superior en Colombia. Instituto colombiano para el fomento y desarrollo de la educación superior. ICES. p. 12. 1ª edición 2002 – Procesos Editoriales

capacidades de creación, lo que implica que cada uno puede responsabilizarse de sí mismo y realizar su proyecto personal⁷.

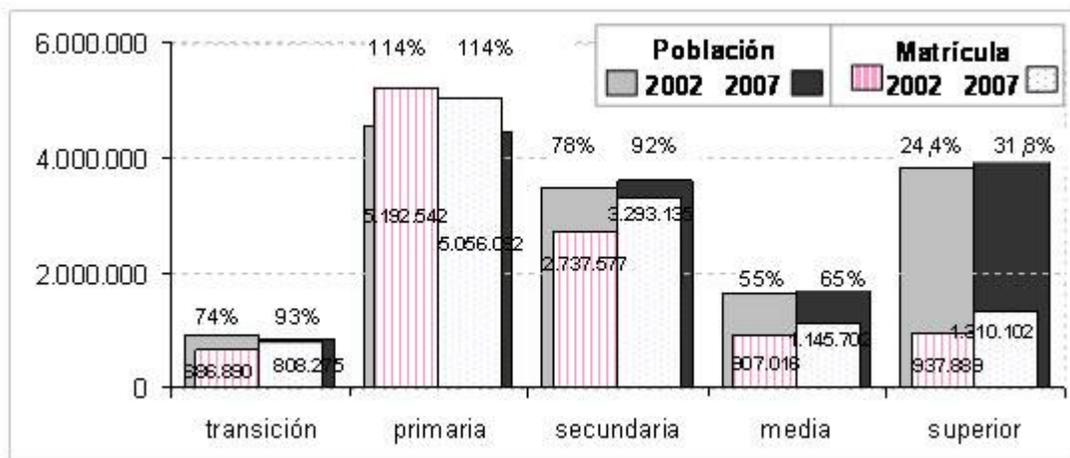
5.2.2 La educación superior en Colombia.

Colombia, no es ajeno a cualquier otro país del mundo que posee una identidad propia y ciertas reglas y políticas en cuanto a su contexto; maneja una clara identidad en el ámbito educativo, he aquí donde juega un papel importante el desarrollo de cualquier profesional en base a aquellas normas mínimas para la formación de en este caso el egresado de cualquier institución de educación superior del país.

5.2.2.1 Contexto de la Educación Superior en Colombia.

Según el Consejo Nacional de Acreditación de la República de Colombia y la Oficina Asesora de Planeación del Ministerio del Ministerio de Educación Nacional, el perfil educativo de Colombia presenta la siguiente información:

Grafico 1: Perfil Educativo de Colombia 2002-2007



Fuente: Matrícula 2002 certificada por secretarías de educación; 2007 SINEB.
Población: Proyecciones de población Censo 2005, DANE.

⁷DELORS, J. (1996) La educación encierra un tesoro. UNESCO. Santillana.

La cual se observa en cuanto a la educación superior un mínimo margen de crecimiento, teniendo en cuenta el aumento de la población capacitada para requerir este tipo de educación, por lo tanto el reto en este proyecto está en descubrir si con la creciente demanda y adquisición de este tipo de educación va ligada a la calidad de los mismos y la competencia de los egresados son aptas para el desenvolvimiento en el contexto nacional y sus grandes exigencias; En pocas palabras ¿Están cumpliendo las instituciones de educación superior con los estándares de calidad para crear profesionales de excelencia?

5.2.2.2 Organización de la Educación Superior en Colombia

Según la Ley 115 de 1994, la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos, y de sus deberes. Esta muestra aquellas normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de la personas, de la familia y de la sociedad en pocas palabras en el contexto Colombiano actual, fundamentándose en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

Esta Ley organiza la educación formal de la cual habla, en niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social.

La educación Superior es regulada por la Ley 30 de 1992. Las características generales más importantes de la educación superior en Colombia según el Consejo Nacional de Acreditación de la República de Colombia son:

- Es como un servicio público que puede ser ofrecido tanto por el Estado como por particulares, y se realiza con posterioridad a la educación media.
- Se han definido varios tipos de Instituciones según su naturaleza y objetivos (Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Tecnológicas, Instituciones Universitarias y Universidades).
- Existe un Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad.
- El Estado garantiza la calidad del servicio educativo a través de la práctica de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.
- Conaces y sus salas organizadas por campos del conocimiento, es el organismo encargado de estudiar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y dar su concepto ante el Ministerio de Educación para el otorgamiento del Registro Calificado de los programas.
- Existe un Sistema Nacional de Acreditación del cual hace parte el Consejo Nacional de Acreditación www.cna.gov.co creado por la Ley 30 de 1992 el cual tiene la responsabilidad de dar fe pública de los altos niveles de calidad de las instituciones de educación superior y sus programas académicos.
- Las políticas y planes para el desarrollo de la Educación Superior son, primeramente, propuestos por el Consejo Nacional de Educación Superior (Cesu), organismo con funciones de coordinación, planificación, recomendación y asesoría, integrado por representantes de todas las instancias relacionadas con la educación superior.⁸

5.2.2.3 Campos, niveles e instituciones de la Educación Superior en Colombia

Los campos de acción definidos por la educación superior en Colombia según el CNA, son: el de la técnica, el de la ciencia, el de la tecnología, el de las humanidades, el del arte y el de la filosofía. (Art. 7, Ley 30 de 1992). Por tanto, los

⁸*"El sistema de la Educación Superior en Colombia"* fue publicado por Consejo Nacional de la República de Colombia, en colaboración con la UNESCO (www.cna.gov.co).

programas académicos que ofrecen las instituciones de educación superior deben estar inscritos dentro de estos campos de acción, siendo ellos conformes a los propósitos de formación de cada institución. (Art. 8 Ley 30 de 1992). Dichos programas académicos pueden desarrollarse en niveles de pregrado y postgrado, por lo que el programa de Administración de empresas hace parte de esta amplia gama de opciones para aquellos bachilleres que deseen recurrir a esta área del conocimiento.

En cuanto a los programas de pregrado, estos preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. De la misma manera, los programas de postgrado denominados como especializaciones, son aquellos que se desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado y posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias'. Los demás postgrados, como maestrías, doctorado y post doctorado basan su quehacer en la investigación como fundamento y ámbito necesario de su actividad, para acceder al doctorado no es necesario cursar la maestría.

Son instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, aquellas facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización. (art. 18 - Ley 30 de 1992), por lo que entre estas está incluida la Universidad de Cartagena, de la cual se hace objeto de estudio de sus egresados de Administración de Empresas, validando este estudio y dándole credibilidad al mismo.

Las instituciones de carácter tecnológico están habilitadas, según la Ley 749 de 2003, artículo 2, para ofrecer programas por ciclos propedéuticos.

Son universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: la investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento

y de la cultura universal y nacional. (Art. 19 Ley 30 de 1992). Estas instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y post-doctorados, de conformidad con la Ley⁹.

5.2.2.4 Condiciones de ingreso a la Educación Superior en Colombia

En base a la ya mencionada Ley 30 de 1992 se establecen los siguientes requisitos de ingreso a la educación superior:

- Para todos los programas de pregrado, poseer título de bachiller o su equivalente en el exterior y haber presentado del Examen de Estado para el ingreso a la Educación Superior.
- Para los programas de especialización referidos a ocupaciones, poseer el título en la correspondiente ocupación u ocupaciones afines.
- Para los programas de especialización, maestría y doctorado, referidos al campo de la tecnología, la ciencia, las humanidades, las artes y la filosofía, poseer título profesional o título en una disciplina académica.

Quienes hayan cursado estudios de secundaria en otro país, y que aspiren a ingresar a adelantar programas de pregrado en una institución de educación superior colombiana, deberán demostrar, además del equivalente del título de bachiller (previamente convalidado), el haber presentado el examen de Estado igualmente equivalente al examen de Estado que se practica en nuestro país. Este requisito se acredita ante la respectiva institución de educación superior que admite al estudiante formado en el extranjero. Decreto 860 de 2003¹⁰

De lo anterior es indispensable que es aplicado al programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, ubicada en Cartagena, Bolívar

⁹Ibíd.

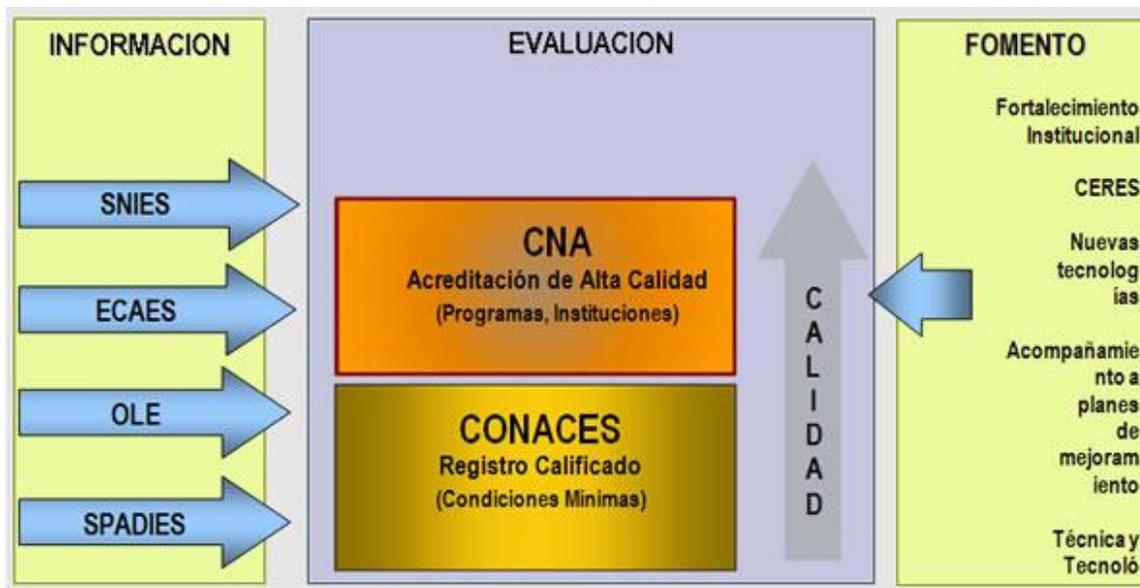
¹⁰ Ley 30 de 1992, publicado por Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia(www.mineduccion.gov.co)

5.2.2.5 Manejo de la calidad de la Educación Superior en Colombia

Con el objetivo de evaluar la calidad y establecer aquellas garantías en los temas de evaluación, certificación y acreditación de la calidad de la educación superior en Colombia, se establece dentro del sistema educativo, el denominado Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior conformado por los organismos, las acciones y las estrategias que aplican desde el proceso mismo de creación y establecimiento de una institución de educación superior, hasta el desempeño del profesional que egresa del sistema del cual es el objeto de estudio de este trabajo.

Los principales componentes que debe manejar según el CNA este manejo de la calidad están discriminados a continuación:

Gráfico 2: Manejo de la Calidad de la Educación Superior En Colombia



Fuente: Consejo Nacional de Acreditación, 2014. Manejo de la Calidad de la Educación Superior en Colombia.

- **Registro calificado**

Este se regula por la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 2566 de 2003 los cuales sientan las condiciones y procedimientos que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos, y fija, previo trabajo con la comunidad académica, aquellas condiciones básicas o mínimas de calidad, con lo cual se establece como meta la obtención de un registro calificado, indispensable para el funcionamiento de los programas académicos.

El Ministerio de Educación Nacional, con el apoyo de la comunidad académica, plantea unas características específicas para los programas académicos de una determinada área del saber, con el fin de garantizar unas condiciones que permitan esperar unas competencias básicas para el respectivo desempeño profesional. En este aspecto se evaluará si tales niveles de calidad son aplicados para el programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena, a través del desempeño de sus egresados y las competencias que cuentan dentro del mundo laboral actual colombiano.

- **Acreditación de Alta Calidad**

El Sistema Nacional de Acreditación en Colombia, se basa en la Ley 30 de 1992, para garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte de él, cumplan los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos, para crear profesionales aptos a las necesidades del país. En pocas palabras el CNA lo utiliza como un instrumento de fomento de la calidad de la educación superior, distinta a la inspección y vigilancia, que le compete constitucionalmente al Estado para garantizar la calidad de la educación y el cumplimiento de sus fines.

El inicio del proceso de acreditación se requiere de la voluntad de la institución ante el CNA, para adelantar el proceso de acreditación de uno o más de sus programas, para lo que se requiere el cumplimiento de ciertas condiciones esenciales, el cual propende excelencia en la integración de todas las áreas del

programa en cuestión. Estas condiciones son de índole normativa, académico y administrativo. En lo normativo se considera el respaldo legal para el funcionamiento de la institución y del programa, así como el cumplimiento de las normas que la Ley colombiana ha establecido; en lo académico los requisitos se orientan a la disposición de una Misión claramente definida en el marco del Proyecto Institucional, contar con un cuerpo profesoral apropiado, varias promociones de egresados y la infraestructura adecuada; en lo administrativo requiere de una estructura organizacional, con sistemas de administración y gestión y los recursos financieros necesarios. Una vez se haya agotado esta fase documental, el CNA realizará una visita de verificación de condiciones iniciales a la institución, en la cual se recomendará la continuidad ó no del proceso.

El modelo está organizado por etapas de obligatorio cumplimiento por parte de los actores que participan en el proceso. El éxito de éste radica en el compromiso que asumen tanto las instituciones, la comunidad académica, así como el organismo responsable en el desarrollo de cada una de las etapas, bajo criterios de transparencia, de organización y de responsabilidad, entre otros.

La evaluación conducente a la acreditación se realiza en tres etapas:

1. **La Autoevaluación:** Es el estudio llevado a cabo internamente por cada institución o programa académico y que se encuentra basado en el modelo de acreditación establecido por el CNA. En esta fase, la institución acentúa su compromiso con la calidad, el cual es derivado de la autonomía que la Constitución y la ley le otorgan. Se espera que los resultados de la autoevaluación sirvan no sólo a los fines de la acreditación, sino fundamentalmente a la formulación y desarrollo de acciones para mejorar la calidad de los programas académicos. En el informe final se consignan las fortalezas y debilidades en cada aspecto del programa, los correctivos cuando ya se han aplicado, y las propuestas de mejoramiento.

Para que las Instituciones de Educación Superior adelanten esta labor, el CNA ha consolidado herramientas como: la guía para la autoevaluación con fines de acreditación de programas académicos de pregrado, los documentos denominados indicadores específicos para los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de programa en Educación, en modalidades a distancia y virtual y de programas técnicos y tecnológicos.

2. **La Evaluación Externa o Evaluación por Pares:** En ella se utiliza como punto de partida la autoevaluación. Es realizada por pares académicos de reconocida trayectoria en el campo del programa de formación, designados por el CNA. Su tarea se centra en la verificación de la coherencia entre lo que el informe de autoevaluación presenta y lo que efectivamente encuentran en la institución. Los pares emiten sus juicios de calidad basados en la información obtenida e incluso en aquellos aspectos que no fueron considerados en la autoevaluación y que de igual forma resultan relevantes para apreciar la calidad de instituciones y de programas en un campo específico.
3. **La Evaluación final:** Consiste en el concepto final emitido por el CNA, basado en la autoevaluación del programa, en el informe entregado por el equipo de pares y en la reacción de la institución a dicho informe. Este concepto técnico incluye, cuando es el caso, una recomendación sobre el tiempo de vigencia de la acreditación (no menos de 4 años ni más de diez), y se traslada al Ministro de Educación Nacional para la expedición del acto de acreditación. Si el concepto no es favorable, se procede, en un marco de confidencialidad, a comunicar a la institución las recomendaciones pertinentes con miras a presentar de nuevo el programa en un plazo no inferior a dos años.

El reconocimiento público que se otorga a un programa o institución acreditada representa un estímulo que trae una serie de ventajas; plantea el CNA. En Colombia, se han establecido políticas especiales de estímulo a la acreditación, por ejemplo, se otorga la Orden a la Educación Superior y a la

Fe Pública Luis López de Mesa y la que es una distinción del gobierno nacional para cada programa acreditado, la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública Francisco José de Caldas, que enaltece la calidad de las instituciones de educación superior acreditadas. Otros incentivos que se han previsto, son la facilidad de extender la oferta académica de los programas acreditados o la fácil creación de programas en las instituciones acreditadas, entre otros¹¹.

Aquellos entes que facilitan la evaluación de la calidad de este tipo de educación y la forma en que lo hacen son:

- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies): Ofrece datos confiables sobre las instituciones de educación superior de Colombia y los programas que estas ofertan. Facilitan la construcción de estadísticas consolidadas e indicadores.
- Observatorio Laboral para la Educación (OLE): Ofrece un seguimiento permanente de los graduados de la educación superior en Colombia. Reúne variedad de datos para interpretar las relaciones entre el mundo de la educación superior y el mundo laboral.
- Sistema de Información para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Saces): Registra información para el proceso de Registro Calificado de programas académicos.
- Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior (Spadies): permite el seguimiento a cada estudiante para calcular el riesgo de la deserción y prevenirlo.

¹¹"El sistema de la Educación Superior en Colombia" fue publicado por Consejo Nacional de la República de Colombia, en colaboración con la UNESCO (www.cna.gov.co).

5.2.2.6 Organismos competentes

Los órganos de coordinación responsables o vinculados a la educación superior y sistemas de información son:

- **Consejo Nacional de Educación Superior (Cesu):** Está conformado por representantes del sector educativo (docentes, estudiantes, instituciones, investigadores), sector productivo y Gobierno. Asesorar al Gobierno en la definición y seguimiento de las políticas.
- **Ministerio de Educación Nacional:** Apoyar la formulación, reglamentación y adopción de políticas, planes, programas y proyectos, relacionados con la educación superior; coordinar las relaciones intersectoriales con todos los estamentos que participan en la planeación, regulación, vigilancia y control de la educación superior.
- **Comisión Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Conaces):** Evalúa requisitos mínimos para la creación de IES y de programas académicos. Asesora al Gobierno en la definición de políticas de aseguramiento de la calidad.
- **Consejo Nacional de Acreditación (CNA):** Es integrado por académicos, designados por el Cesu. Tiene la responsabilidad de emitir concepto sobre la Acreditación de Alta Calidad de instituciones y programas, a la que acceden las instituciones por voluntad propia.
- **Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (Icfes).** Evalúa el sistema educativo colombiano, a través de pruebas a estudiantes antes de su ingreso a la educación superior y al finalizar el programa académico. Evalúa los resultados como apoyo al mejoramiento del sistema de educación superior.
- **Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias):** Promueve y orienta políticas que fortalezcan la investigación en ciencia y tecnología como instrumentos para el desarrollo del país.

- **Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex):** Promueve el ingreso y la permanencia en la educación superior, a través del crédito educativo para financiar las matrículas y el sostenimiento de los estudiantes, en especial de aquellos que carecen de recursos económicos.
- **Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies):** Ofrece datos confiables sobre las instituciones de educación superior de Colombia y los programas que estas ofertan. Facilitan la construcción de estadísticas consolidadas e indicadores.
- **Observatorio Laboral para la Educación (OLE):** Realiza un seguimiento permanente de los graduados de la educación superior en Colombia. Reúne variedad de datos para interpretar las relaciones entre el mundo de la educación superior y el mundo laboral.
- **Sistema de Información para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Saces):** Brinda información para el proceso de Registro Calificado de programas académicos.
- **Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior (Spadies):** Permite el seguimiento a cada estudiante para calcular el riesgo de la deserción y prevenirlo.

5.2.3 Calidad y educación superior en Colombia.

5.2.3.1 CALIDAD: Concepto en construcción en el país y el mundo.

La calidad entendida como un concepto en proceso de construcción, a lo largo de los últimos años, en Colombia y en el resto del mundo se persiste, en la necesidad de mejorar la calidad de la educación superior, aplicada en múltiples direcciones; en cuanto a el momento de definir qué se entiende por calidad, muchas veces sin alcanzar plantearse profundamente el porqué de la necesidad de la búsqueda de

la calidad, sin posibilidad de definir un referente; se es indispensable tener en cuenta que la calidad es un concepto socialmente construido¹².

Para construir el concepto de calidad en educación superior, según Misas, es necesario considerar sus diferentes significaciones dependiendo de sus relaciones con otros componentes y por supuesto de aquel contexto en el que se aplica, proceso que se valora, función que se le asigna, de quién la observa, desde qué punto se le mira y en última instancia cómo es comprendida. La calidad para este autor y de manera asertiva, es un concepto relativo, subjetivo y en proceso permanente de construcción, ya que en cierta forma maneja un carácter polisémico y multicontextual.

Ahora bien se evaluara la calidad vista de distintas perspectivas según Misas y su aplicativo en la Educación Superior Colombiana:

- a) La calidad dependiendo de la relación con otros componentes de la educación superior. La calidad en educación superior se relaciona estrechamente con:
- La cantidad y calidad de los recursos que la sociedad y el Estado destinan este nivel de educación.
 - La eficiencia en el uso de esos recursos por parte de los establecimientos educativos.
 - El desarrollo institucional logrado, la acumulación de competencias en el tiempo y la cimentación de una cultura académica.

¹²Gabriel Misas Arango. La educación superior en Colombia: análisis y estrategias para su desarrollo. Bogotá : Universidad Nacional de Colombia, 2004

En conclusión para Misas en buena medida la calidad está dependiendo del capital cultural heredado por parte de los estudiantes que acceden a la universidad y de la calidad de las instituciones de educación media.

En el contexto Colombiano, la educación superior debe hacer grandes esfuerzos y dedicar importantes recursos a proporcionar a los estudiantes que carecen de capital cultural heredado los elementos que les permitan apropiarse de la cultura académica y completar la formación de educación media de la cual carecen muchos de los alumnos que ingresan a la universidad.

b) La calidad dependiendo del contexto en el que se aplica

- Los criterios de calidad exigibles en el pregrado son diferentes a los necesarios para los estudios de posgrado. En el pregrado, un criterio de buena calidad es la formación que capacita para plantearse un problema y buscar soluciones alternativas, y de baja calidad, aquella centrada exclusivamente en los procedimientos, en el trabajo estandarizado y normalizado.

Una de las mayores dificultades con que se tropieza para llevar a cabo una mejora en la calidad de la enseñanza, es la deficiente formación de gran parte de los estudiantes que acceden a la universidad. Gran cantidad de recursos de ésta deben destinarse a intentar resolver estas carencias.

La educación secundaria no está produciendo estudiantes con dominio de los principios básicos de la cultura académica y de las normas que la regulan, lo cual se constituye en un obstáculo casi insalvable para la comprensión de la vida académica.

- La calidad depende de los distintos referentes en los cuales y para los cuales se forma: local, internacional, profesional, disciplinar. Los determinantes locales son fuertes para calificar la pertinencia y la calidad de las formaciones profesionales, y débiles en el caso de las

formaciones disciplinarias y viceversa. El entorno internacional disciplinaren marca estrechamente las formaciones disciplinarias, particularmente los estudios de posgrado, y son relativamente menos fuertes en lo que atañe a las profesiones. Tal situación da lugar a fuertes tensiones en la construcción de los planes de estudio para estas profesiones, entre el deseo de responder a las necesidades locales de corto plazo y las exigencias del dominio de los desarrollos tecnológicos recientes, cuyas normas se impondrán en nuestro medio en el futuro; el ejemplo típico de esta situación es la formación de los médicos en los países tropicales; tensión entre formar en la corriente principal de los estudios médicos, tal y como se hace en Estados Unidos o Europa, basada en el dominio de tecnologías cada vez más sofisticadas, y la búsqueda de alternativas que tengan en cuenta las cambiantes necesidades locales (estructuras de morbilidad y mortalidad) y la disponibilidad de recursos en las zonas en las cuales se efectúa la práctica médica. Construir, en esta situación, un programa de formación de médicos es una tarea en extremo difícil, y más lo es la búsqueda de un referente para calificar la calidad del programa una vez se haya consolidado.

- Buena calidad no significa uniformidad en los programas. Para Misas un mismo programa profesional, por ejemplo administración de empresas, puede ser ofrecido por una amplia gama de instituciones dentro de los estándares de buena calidad, cada una de ellas con un currículo diferente y con prácticas pedagógicas igualmente variadas. El grado de diferenciación va a estar en función del peso relativo entre los determinantes locales y los internacionales. Mientras en los estudios de pregrado de las formaciones profesionales la variabilidad es mayor, en los posgrados disciplinarios el peso de lo que se conoce como “corriente principal” de la disciplina es más fuerte, y por ende mayor la alineación de los diferentes programas de formación a ese “paradigma”.

Estos límites, en la variabilidad de los programas, marcan el espacio dentro del cual la universidad puede desenvolverse. Cada establecimiento de educación superior se debe fijar sus propios objetivos: qué tipo de profesional desea formar, cuáles son sus prioridades según el área del saber, etc.

Todas ellas, sin embargo, enmarcadas en los dos grandes objetivos de la universidad: acrecentar el conocimiento a través de la investigación y transmitirlo mediante la enseñanza. La fijación de otros objetivos, como los denominados compromisos sociales, que el Estado y otros actores sociales le quieren asignar a la universidad, va en detrimento de su misión esencial, de la calidad de su trabajo.

Es aquí donde se va a evaluar específicamente el programa y el valor de los administradores de empresa de la Universidad de Cartagena.

- La calidad debe mirarse desde el proyecto de nación que se ha construido y más modestamente, de no existir explícitamente tal proyecto, desde el patrón de desarrollo que se haya seguido. Así, por ejemplo el tipo de profesionales, en el campo de las tecnologías, requerido para manejar el sistema técnico propio de la industrialización sustitutiva es diferente del que se necesita para conducirlo bajo el esquema de apertura y construcción de ventajas dinámicas. Las formaciones pertinentes para el primer modelo de desarrollo dejan de serlo en el caso del segundo. La buena calidad de ciertas formaciones se torna en baja calidad, y la adaptación en inadaptación a las necesidades de la sociedad, sin que los programas objeto de estos cambios en su calificación, en su valoración, hayan sufrido ninguna modificación. Uno de los puntos más difíciles, en el caso colombiano, para construirlos referentes acerca de la calidad es la definición de: ¿qué país queremos construir?, ¿con qué sistema técnico?, ¿con qué sistema social?, ¿a dónde queremos ir como sociedad? Esto va a determinar qué tipo de

educación vamos a tener. Debemos pasar de una educación centrada en los procedimientos, a una educación basada en los fundamentos.

- La formación de calidad es un concepto relativo, de carácter dinámico; lo que es buena calidad hoy día, cuando cambian los entornos, puede dejar de ser buena calidad. Los cambios en las normas técnicas y la creación de un nuevo sistema técnico basado en la electrónica, en la telemática, en la informática y en la robótica implican necesariamente cambios en los contenidos de la formación. Por ejemplo, las escuelas de ingeniería que tienen formaciones que fueron de buena calidad y pertinencia hace 10 o 15 años, pero que continúan enseñando lo mismo, empiezan a ser de baja calidad porque las circunstancias y los requerimientos son diferentes hoy en día.

c) La calidad para valorar el proceso de formación o el producto.

Según el autor es necesario preguntarse ¿calidad en qué?, en la enseñanza, en el aprendizaje o en la evaluación, que son cosas íntimamente ligadas, pero diferentes y cada una tiene su forma de evaluarse. El proceso de enseñanza es un proceso colectivo; el proceso de aprendizaje es un proceso individual, y la evaluación un procedimiento por medio del cual la escuela o universidad trata de medir lo que aprenden los alumnos en el proceso de enseñanza. Para Misas no hay que olvidar que las evaluaciones tipo examen permiten medir algunos elementos de la educación, pero no todos los elementos de la enseñanza y del aprendizaje tienen ese carácter de orden de magnitud cardinal que puede ser medido y evaluado; por ejemplo, la construcción de valores, de hábitos de trabajo, de prácticas, de normas sociales, no puede ser evaluada en un examen de esta naturaleza. Es importante mirar el concepto de calidad asociado con la utilidad de los resultados de la actividad que se valora, que se califica. Resultados que se pueden traducir en mayores niveles de productividad, la resolución de problemas

que enfrenta la sociedad o la utilización de los artefactos producidos por esos conocimientos. Así, cabría preguntarse por la calidad de los estudiantes al egresar de su capacidad para enfrentar lo nuevo, lo desconocido, de adaptarse a cambios bruscos sufridos en el entorno, de adelantar proyectos, y de sus capacidades para construir, innovar, crear, interrelacionarse e interactuar en equipos multidisciplinares.

d) La calidad dependiendo de quién mira

La calidad es mirada por los miembros de la sociedad en general y por los empleadores en particular, quienes reclaman insistentemente un mejoramiento permanente, aunque para ellos no es claro el concepto de calidad y tienen una visión muy subjetiva de ella; esta mirada es muy importante en el proceso de acreditación, pues representa el juicio de la gente acerca del funcionamiento de una determinada universidad.

Muy a menudo la mirada desde afuera, principalmente desde el ángulo de los empleadores, entra en contradicción con las miradas internas desde la propia comunidad académica en torno a la calidad y pertinencia de los programas de formación y de investigación. Normalmente, estas tensiones son el resultado de visiones reduccionistas por parte de los diferentes actores sociales.

Así, mientras los empleadores, especialmente cuando sus normas de producción son distantes de las vigentes internacionalmente, dan un énfasis excesivo a lo local y a los problemas de corto plazo, el mundo académico, a su turno, cuando no ha tenido relaciones densas con su entorno a través de programas de investigación, hipervaloriza las discusiones que se llevan a cabo en el ámbito internacional y desprecia lo local.

Se requiere construir miradas más complejas, en las cuales se tenga en cuenta, simultáneamente, lo local y las dinámicas internacionales, lo inmediato y el largo plazo. Que se reconozcan como válidos los intereses de los diferentes factores sociales involucrados en los procesos de creación, difusión y uso de conocimientos.

e) La calidad para evaluar lo cognoscitivo

Uno de los aspectos más importantes para determinar la calidad de una institución, grupo o equipo de investigación, es evaluar los procesos emprendidos para la construcción de nuevos conocimientos. Desde tiempo atrás, las comunidades científicas y académicas han desarrollado complejos sistemas de evaluación por parte de pares. Sin embargo, en nuestro medio todavía no se ha logrado consolidar una cultura de la evaluación del trabajo científico: aceptar evaluar el trabajo de los colegas y de ser evaluado por parte de ellos. La calidad es un concepto multicontextual, razón por la cual desde diferentes ángulos se puede pedir cuentas a la calidad. Únicamente a partir de una reflexión teórica profunda acerca de la naturaleza de la noción de calidad y sobre las formas de manifestarse, es posible emprender la construcción de los indicadores que permitan aprehender su naturaleza, sus manifestaciones y su evolución en el tiempo. Infortunadamente, en Colombia la experiencia existente en construcción de indicadores de calidad para la educación superior es muy reducida, tanto por el número limitado de trabajos llevados a cabo sobre el tema, como por la baja calidad de los mismos.

Se hace necesario, a mediano plazo, construir un conjunto de indicadores sobre la calidad de la educación superior, dada su importancia para el futuro del país; como se ha señalado recientemente, “un país claudica cuando sus universidades no representan instituciones de excelencia”.

La construcción de un conjunto de indicadores sobre la calidad de la educación superior en Colombia debe ir acompañado de una amplia discusión, dentro de las universidades y demás establecimientos de la educación superior, sobre los conceptos de calidad y de eficiencia del quehacer universitario, que permita cimentar las bases para crear una cultura de la evaluación del trabajo docente e investigativo, piedra angular para poder realizar el proceso de autoevaluación de los programas y las instituciones, primer paso en la continuación de un sistema de acreditación.

La construcción de un amplio consenso en el mundo universitario sobre calidad, eficiencia y acreditación es indispensable para que la construcción de los indicadores de calidad y eficiencia, antes señalados, no sea percibida como algo ajeno a la universidad, impuesto a ella desde el exterior, bien sea por parte del Estado o la sociedad civil.

5.2.4 Calidad y educación superior en la universidad de Cartagena.

5.2.4.1 Reglamentación general

El acuerdo expedido para reglamentar la calidad bajo la normatividad interna de la Universidad y la Ley de la Educación Superior, es:

- ✓ Acuerdo No 05 del 26 de Febrero de 2003, emanado del Consejo Superior de la Universidad de Cartagena, referente al Reglamento Estudiantil.

5.2.4.2 Programa de Administración de Empresas

5.2.4.2.1 Generalidades

El programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena, cuenta con las siguientes características¹³:

- **Nombre del Programa:** Administración de Empresas
- **Título que se otorga:** Administrador de Empresas
- **Nivel:** Pregrado
- **No. de registro ICFES:** 120546580001300111200
- **Código SNIES:** 742
- **No. de Créditos:** 180
- **Jornada:** Diurna y nocturna

¹³ Acuerdos No. 92 de 25 Mayo de 1.975 y N o. 56 de 15 Diciembre 1.993. "Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Superior". (www.unicartagena.edu.co)

- **Modalidad:** Presencial
- **No. de Semestres:** Diez (10)
- **Valor de la Matrícula:** De acuerdo a la declaración de renta

5.2.4.2.2 Misión y visión

- **MISIÓN:** Formar profesionales empresarios de alta calidad humana en el campo de las Ciencias Administrativas que lideren los cambios del entorno empresarial basados en la convivencia, la ética, la tolerancia y la libertad a través de docentes investigadores, currículo flexible e incorporación de tecnología apropiada a las cambiantes necesidades del medio actuando como centro recolector, generador y divulgador de información para el cumplimiento de la responsabilidad social y mejoramiento de las organizaciones.
- **VISIÓN:** Seremos la Facultad de Ciencias Administrativas líderes en calidad, competitividad y posicionamiento en el sector empresarial de nuestro país formando profesionales empresarios con alto potencial humano y gerencial que dirijan y promuevan el desarrollo socioeconómico y sostenible.

5.2.4.3 Perfil del egresado

- **PROFESIONAL**
1. Planear y organizar la utilización de los recursos técnicos y financieros para lograr los objetivos deseados.
 2. Dirigir y orientar el recurso humano de la organización hacia el logro de los objetivos preestablecidos.
 3. Diseñar y utilizar eficientemente las técnicas de control y evaluación de las actividades administrativas.

4. Comprender objetivamente la realidad humana y social del medio en que desarrolla su actividad profesional, actuando con un alto sentimiento de responsabilidad social y ética profesional.
5. Tener capacidad y habilidad para asimilar, implantar e implementar sistemas y procedimientos que respondan a las necesidades de lograr y mantener una alta productividad de los recursos utilizados.
6. Plantear y ejecutar la obtención de recursos y estar en capacidad de utilizarlos con tal racionalidad que puedan dar la mayor productividad.
7. Ejercer su profesión como creador de empleo y de riqueza como profesional independiente

- **OCUPACIONAL**

1. Administrador de Empresas Industriales, Comerciales o de Servicios en los distintos niveles jerárquicos.
2. Director de Relaciones Industriales, Jefe de Recursos Humanos o Jefe de Personal, según el tamaño y estructura de la Empresa.
3. Jefe o Coordinador de programas de desarrollo y entrenamiento de personal, Director Administrativo y/o Jefe de Servicios Generales.
4. Director Financiero o Asistente Financiero, según el tamaño de la empresa.
5. Director o Coordinador de proyectos de inversión de empresas privadas en los distintos campos de la economía nacional.
6. Administrador de Almacenes e Inventarios en medianas y grandes empresas.
7. Asesor empresarial en aspectos administrativos.
8. Gerente de sus propias empresas

5.2.4.4 Objetivos de calidad¹⁴.

a) Elaborar y proponer políticas, planes, programas y proyectos orientados a resolver problemas regionales de la comunidad en su área de influencia y participar en ellos.

b) Establecer una política permanente de orientación docente y capacitación profesional, la cual debe fomentar el desarrollo personal, la práctica de la enseñanza y la investigación, en busca de un mejoramiento de la calidad institucional.

c) Propiciar el intercambio científico, tecnológico y cultural con el propósito de mantener una actualización permanente que garantice la adecuada orientación del desarrollo de la región Caribe y del país.

d) Armonizar su acción académica, administrativa, investigativa y de extensión con otras instituciones educativas y entidades de carácter público y privado a nivel nacional e internacional.

5.2.4.4.1 Egresados de la Universidad de Cartagena

Hay que partir del concepto que se considera Egresado cualquier persona natural que ha terminado sus estudios en un centro docente obteniendo el título académico. En este sentido, el término Graduado se a quien obtuvo el título correspondiente del programa académico, especialización, maestría o doctorado, este estudio estará encaminado a evaluar el proceso de aquellos egresados del programa de administración de empresa de la Universidad de Cartagena.

Para la Universidad de Cartagena, el egresado es pieza clave en el desarrollo institucional y la proyección de la Universidad en la sociedad, puesto que “tienen la

¹⁴ Acuerdo Consejo Superior No 40 de diciembre 5 de 1996. Estatuto General de la Universidad de Cartagena.

función de mostrar y orientar la efectividad y pertinencia de su formación en el ejercicio profesional” (Plan de Desarrollo Estratégico,” Todos somos parte”, 2006-2010). Por lo tanto, se constituye una de las fuentes más valiosas en el proceso de autoevaluación, porque a través de él, los programas se retroalimentan, se contextualizan y dan respuesta a las necesidades del medio en el ámbito laboral, científico, cultural y social, para lo cual ha desarrollado un plan que consiste en la elaboración de una sección específicamente para egresados, que permite cumplir con estos propósitos.

5.2.4.4.2 Sección de Egresados de la Universidad de Cartagena

Este propicia la interacción social, académica, laboral, cultural y de pertenencia mediante el diseño e implementación de estrategias de acercamiento entre la Universidad de Cartagena y sus egresados de tal forma que se pueda medir el impacto de estos en el medio, que permitirá evaluar el desempeño de los egresados del programa de administración de empresas en el lapso de tiempo estipulado en este trabajo.

Para la consecución de tal objetivo, la Universidad de Cartagena, ha diseñado los siguientes procedimientos que aplican para cualquier egresado de la institución:

- Sistematización de Base de Datos e identificación de los egresados de la Universidad Cartagena.
- Consolidación de la base de datos de las diferentes facultades de la Universidad de Cartagena.

Tales estrategias están sustentadas en los siguientes procesos u acciones inherentes a la sección en cuestión

a) Seguimiento a Egresados:

- Aprobación de acuerdo para la magnetización de egresados (Rectoría).

- Institucionalización de formulario de egresados como requisito para recibir el título profesional.
- Estudios de seguimiento de la trayectoria laboral (anual).
- Diseño de sitio web que sea muy ágil y permita la interacción directa con los egresados.
- Oficializar anualmente un encuentro de carácter académico, exclusivamente para egresados de la Universidad de Cartagena (con expositores seleccionados según el criterio de cada facultad).
- Realización de una Feria Anual y Empresarial para Egresados. Concurso de canción inédita.
- Institucionalización anual para Ceremonia de reconocimiento a egresados destacados.

b) Servicios para Egresados:

- Alianzas y convenios con entidades comerciales y de servicio para recibir beneficios al presentar su carnet de egresados.
- Aprobación de Acuerdo por el cual se establecen políticas de descuentos en los programas de postgrado en la Universidad de Cartagena.
- Información y/o Charlas de oportunidades para obtener becas.
- Talleres, Cursos y Seminarios para egresados a bajo costo o gratis.
- Invitación a los egresados para ser padrinos de estudiantes con dificultades económicas o ser tutores de estudiantes con dificultades académicas.

- Expedición de certificaciones de donación para descuentos tributarios.
- Preparación para el egreso.
- Establecer reglas generales para que los egresados puedan diseñar y crear de su hoja de vida.
- Dar recomendaciones para afrontar una entrevista de trabajo. Tener claridad sobre los tipos de contratación que existe en Colombia.
- Conocer las herramientas que dispone la Universidad de Cartagena para potencializar sus oportunidades de empleo.
- Inducir a los futuros egresados a la creación de empresas.
- Talleres de preparación para la vida laboral y orientación ocupacional.

c) Encuestas para egresados:

- Para conocer egresados.
- Para medir la satisfacción de los egresados que han utilizado los servicios de satisfacción de empresas que han solicitado los egresados de cualquiera de los programas académicos.
- Para medir las competencias laborales de nuestros egresados.

5.3 MARCO CONCEPTUAL

Acreditación: Es el proceso mediante el cual se reconoce pública y formalmente la “calidad” de una institución de educación superior o sus programas¹⁵

Autoevaluación: Proceso permanente, dinámico y flexible de Autorreflexión valorativa de las acciones teóricas y prácticas desarrolladas por los estudiantes, docentes, egresados, directivos y personal administrativo Con el objetivo de valorar las actividades académicas de la Universidad y en particular los Programas Académicos, con el propósito de crear una cultura de mejoramiento permanente de las acciones formativas y la gestión¹⁶.

Calidad en la Educación Superior: No existe una definición universalmente aceptada de calidad de la educación superior, ésta calidad depende del entorno social, institucional, profesional, etc. En que se desenvuelve la institución. Operativamente se acepta que una institución o programa de calidad es aquel que cumple con su misión, logra sus objetivos educativos, satisface sus referentes de calidad y que cuenta con estrategias y recursos adecuados para ello. Así mismo, una institución o programa de calidades aquel que es capaz de demostrar un progreso continuo ya que la calidad no es un atributo estático, sino permanentemente cambiante y en proceso de mejora.¹⁷

Desempeño: Es la forma en cómo se cumple con una responsabilidad en el trabajo, involucra de manera interrelacionada las actitudes, valores y saberes que se encuentran interiorizados en cada persona e influyen en la manera como cada

¹⁵Graciela Risco de Domínguez. La acreditación universitaria. Vicerrectora Académica. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. 2004. Pág. 85.

¹⁶

http://www.unilibrecali.edu.co/home/index.php?option=com_content&view=article&id=144&Itemid=55 [Consultado el 22 de marzo de 2014]

¹⁷Graciela Risco de Domínguez. La acreditación universitaria. Vicerrectora Académica. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. 2004. Pág.84

uno actúa en su contexto, afronta de manera efectiva sus retos cotidianos e incide en la calidad global de la tarea¹⁸

Educación Superior: En Colombia la educación superior se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. Se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado. El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación: Nivel Técnico Profesional, Nivel Tecnológico y Nivel Profesional. La educación de posgrado comprende los siguientes niveles: Especializaciones (Técnica Profesional, Tecnológica y Profesionales), maestrías y Doctorados.¹⁹

Eficiencia: Capacidad de producir el máximo de resultados con el mínimo de esfuerzo, con una alta relación entre el valor de la producción y su costo.²⁰

Eficacia: Capacidad de producir el efecto o propósito a que está destinado el sistema educativo, con una alta relación positiva entre lo programado, lo ejecutado y lo evaluado.²¹

Egresados: Los Egresados son las personas que han completado un plan de estudios y han obtenido el grado respectivo en un programa académico de pregrado o posgrado de la Universidad²²

Empleo: Es la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. En las sociedad presente, los trabajadores comercian su capacidades en el denominado mercado laboral, que está regulado por las potestades del estado.²³

¹⁸ Ligia Victoria Nieto. Manual de la evaluación del desempeño. Ministerio de Educación Nacional.2010. Pag.10

¹⁹<http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196477.html> [Consultado el 22 de Marzo de 2014].

²⁰ <http://www.slideshare.net/bevi/calidad-educativa-presentation>[Consultado el 22 de Marzo de 2014].

²¹Ibíd.

²²Marco Básico para las Organizaciones de Egresados Javerianos. Colombia. 2009.

²³ www.definicionabc.com/.../empleo.php - México. [Consultado Marzo 24 de 2014].

Pertinencia: Es la capacidad de las instituciones educativas para satisfacer las necesidades de la sociedad, especialmente en su aspecto productivo, pretendiendo adecuar lo que se ofrece desde la educación formal a la demanda potencial del mercado laboral.²⁴

Profesional: Toda aquella persona egresada de una Universidad y que desempeña una actividad acorde al certificado que lo habilita.²⁵

Proyecto Educativo Institucional: Es la carta de navegación, en donde se especifican entre otros aspectos los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, y el sistema de gestión debe expresar la forma como se ha decidido alcanzar los fines de la educación definidos por la ley, teniendo en cuenta las condiciones sociales, económicas y culturales de su medio y debe responder a situaciones y necesidades de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país, ser concreto, factible y evaluable.²⁶

Trayectoria Laboral: Son las posiciones sucesivas que las personas van ocupando, en las relaciones de trabajo durante su vida, o más frecuentemente durante un periodo determinado de esta, que incluye los respectivos cambios que suceden y los movimientos ocurridos durante este periodo.²⁷

²⁴ <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-184024.html>[Consultado Marzo 22 de 2014].

²⁵ Abrate, Omar J., Manual del Instructor de Formación Profesional, Mari Mater, Buenos Aires, 1997. Pág. 2.

²⁶ <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-79361.html>. [Consultado Marzo 22 de 2014]

²⁷ Elia Henríquez. La Trayectoria Laboral de las Personas, Un Aporte al Debate Sobre la Protección al Trabajo. Gobierno de Chile. Departamento de estudios de la dirección del trabajo. 2002 Pag.1

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. TIPO DE ESTUDIO.

La investigación tendrá un lineamiento descriptivo-analítico, ya que se busca estudiar y evaluar diferentes aspectos y dimensiones del objeto de estudio, logrando así conocer el desempeño de los profesionales egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, en las distintas ramas laborales, económicas y sociales a nivel local, regional, nacional e internacional.

6.2 FUENTES DE INFORMACION.

6.2.1 Fuentes primarias.

Están constituidas por libros, guías, diccionarios, revistas, internet, tesis, disertaciones, normas, entrevistas y encuestas personales realizadas a empleadores y población de egresados de los años 2010-2013 del programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena.

6.2.2. Fuentes secundarias.

Están constituidas por resúmenes de revistas, artículos web y listado de referencias publicadas en el área de Administración de Empresas. Proporcionan información muy resumida para nuestra investigación.

6.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población Está representada por todos los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena entre los años 2009-2013. Se tomara una muestra por proporción. Se aplicara a cada población por proporción de cada año respectivo.

Tabla 1: Población Y Muestra De la Investigación.

Año	Numero de Graduados	(%) Graduados por año	Encuestas a realizar por año
2013	80	16.26%	32
2012	69	14.02%	27
2011	111	22.56%	44
2010	91	18.50%	36
2009	141	28.66%	56
Total	492	100,00%	195

Fuente: Oficina de Egresados de la Universidad de Cartagena

Conociéndose la población, entonces se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n es el tamaño de la muestra;

Z es el nivel de confianza; 95 % = 1.96

p es la variabilidad positiva; 70% = 0.7.

q es la variabilidad negativa; 30% = 0.3.

N es el tamaño de la población; 492.

E es la precisión o el error. 5% = 0.05.

$$n = \frac{(1.96)^2(0.7)(0.3)(492)}{(492)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.7)(0.3)} = \frac{396.914}{2.036} = 195$$

6.4 TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN.

Los datos serán tratados usando la estandarización de respuestas, cruce de variables cualitativas y cuantitativas, teniendo en cuenta las encuestas y entrevistas, resumiendo los resultados en gráficos o tablas según convenga.

6.5 OPERACIONALIZACION DE LA INVESTIGACION

Tabla 2: Operacionalización de las Variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Estudio de Desempeño	Desempeño de los Egresados	<ul style="list-style-type: none">• Porcentaje de profesionales que se encuentran laborando como empleados.• Porcentaje de Empresarios.• Porcentaje de premios y distinciones por desempeño laboral.
	Ubicación Laboral	<ul style="list-style-type: none">• Porcentaje de empresas en las que laboran los egresados.• Porcentaje de áreas del desempeño de profesionales.
	Movilidad Laboral	<ul style="list-style-type: none">• Porcentaje de cargos que han ocupado los profesionales.• Porcentaje de Variación en el nivel laboral de los

		Profesionales.
Egresados	Características socio demográficas	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo • Edad • Residencia • Año de graduación. • Experiencias laborales. • Nombres de las empresas. • Ubicación de las empresas • Trabajo o cargo actual. • Condiciones económicas generales
	Características Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios adicionales • Tiempo laboral • Frecuencia de rotación laboral • Experiencias laborales. • Duración de las experiencias. • Nombres de las empresas. • Localización geográfica de las empresas. • Sector ocupación de las empresas. • Tipo de empresa. • Cargos ocupados. • Áreas laborales. • Nivel Jerárquico • Trabajo o cargo actual

Tabla 2. Fuente: Autores, 2013, Operacionalización de las Variables

7. ADMINISTRACION DE LA INVESTIGACION.

7.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 3: Cronograma De Actividades

	ACTIVIDAD	DIC 2013-FEB 2014				MAR-MAY 2014				JUN-AGO 2014			
1	Recolección de información Teórica	x	x										
2	Asesorías con tutor del proyecto		x	x									
3	Identificación de los antecedentes			x									
4	Definición del Marco Referencial				x	x							
5	Diseño metodológico					x							
6	Organización y entrega del anteproyecto					x	x						
7	Recolección física de la información (Encuestas)						x	x	x				
8	Análisis final de la Información Procesada								x	x	x		
9	Organización del trabajo de Grado										x	x	
10	Presentación del Trabajo Final											x	x

Tabla 3. Fuente: Autores, 2013, Cronograma de Actividades.

7.2. PRESUPUESTO.

Tabla 4: Presupuesto

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Papelería (Lapicero, carpetas)	1	\$15.000	\$15.000
Copias	120	\$90	\$10.800
Impresiones blanco y negro	300	\$200	\$60.000
Impresiones a color	40	\$500	\$20.000
Encuadernado	2	\$18.000	\$36.000
Alimentación	30	\$8.000	\$240.000
Transporte	120	\$1.700	\$204.000
Servicio de transcripción	4	\$10.000	\$40.000
Servicio de llamadas	300	\$150	\$45.000
Subtotal			\$670.800
Imprevisto	10 %		\$67.080
Total			\$737.800

Tabla 4. Fuente: Autores, 2013, Presupuesto.

8. ANALISIS DE RESULTADOS.

8.1. Características Egresados Administración de Empresas por Año.

Tabla 5. Características Egresados Administración de Empresas por Año desde el 2010-2013.

AÑO DE EGRESO	NUMERO DE EGRESADOS POR AÑO	(%) Graduados por año	Encuestas a realizar por año	(%) Encuestas realizadas	EGRESADOS SEXO MASCULINO POR AÑO	EGRESADOS SEXO FEMENINO POR AÑO
2013	80	23%	32	23%	11	21
2012	69	19%	27	19%	12	15
2011	111	32%	44	32%	17	27
2010	91	26%	36	26%	21	15
TOTAL	351	100%	139	100%	61	78

Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010 – 2013.

Se puede observar que de un total de 351 egresados, se tomo una muestra representativa de 139 egresados a los cuales se les hizo la encuesta. En la tabla N°1 se muestra el porcentaje de graduados por año, en el año 2010 con un numero de egresados de 91 tiene un porcentaje de 26%, en el año 2011 con un numero de egresados de 111 tiene un porcentaje de 32%, en el año 2012 con un numero de egresados de 69 tiene un porcentaje de 20%, y por ultimo en el 2013 con un numero de egresados de 80 tiene un porcentaje de 23%.

Debido al gran numero de egresados del programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena, se decidió tomar una muestra

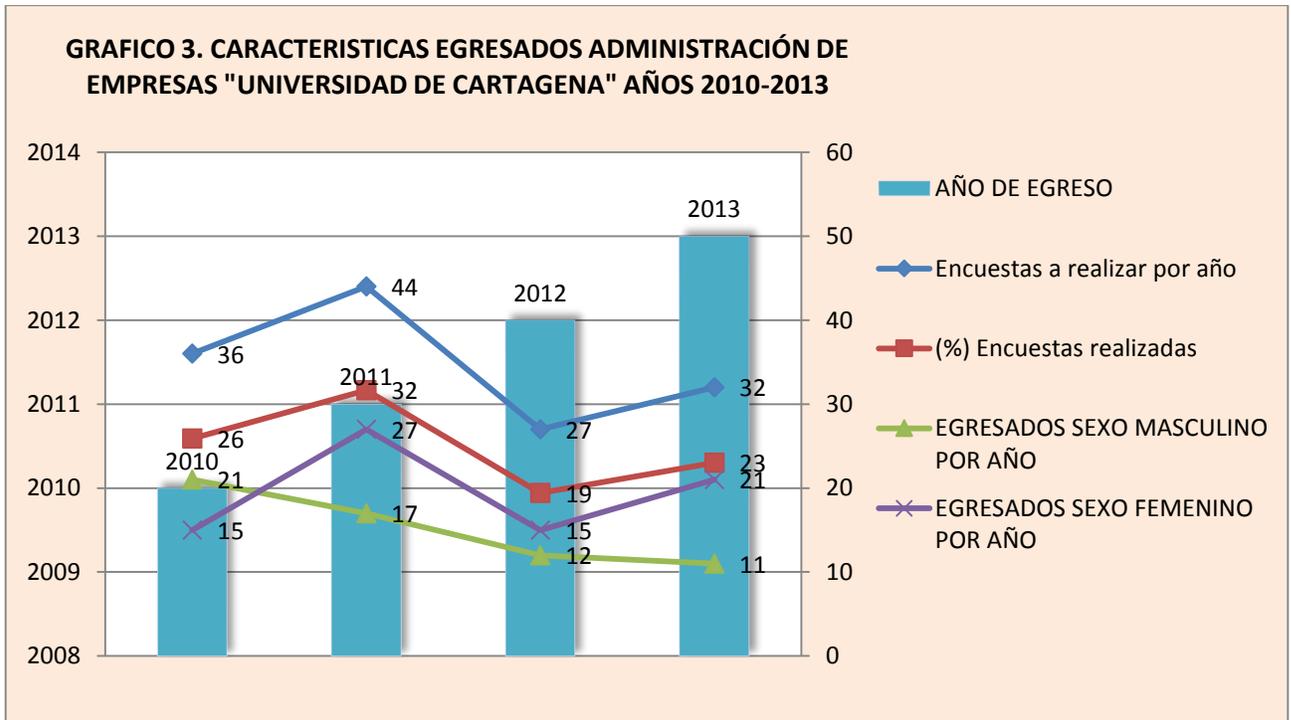
significativa, siendo esta para el año 2010 de 36 encuestas, para el año 2011 de 44 encuestas, para el año 2012 de 27 encuestas, y para el año 2013 de 32 encuestas, con un total de 139 encuestas realizadas.

Se puede observar que los egresados del programa de Administración de empresas tuvo una alta demanda en el año 2011 con 111 estudiantes y un porcentaje respectivamente del 32% de la población. Por otra parte, el año en donde menos hubo estudiantes fue en el 2012, con un total de 69 estudiantes y los otros dos años el 2010 y 2013 tuvieron un porcentaje significativo de 91 y 80 estudiantes respectivamente.

De los 139 Administradores de Empresas que se observan en la muestra de estudio, 61 egresados son del género masculino y 78 son del género femenino, lo cual nos hace concluir que actualmente las mujeres se están desempeñando en los cargos administrativos de las empresas existentes en la ciudad, con un porcentaje equivalente al 56% del total de la muestra en estudio. Esto nos indica que en el programa de Administración de Empresas no existe distinción o preferencia por algún género, esto se ve reflejado en que no puede ocurrir porque el ingreso a la Universidad de Cartagena, es por mérito académico (a través de Examen).

Qué bueno sería que en nuestras sociedades, sobre todo las que están en vía de desarrollo se dieran cuenta de la importancia de la mujer en el área educativa, todavía existe una constante discriminación hacia el género femenino, pues algunos consideran que son el sexo débil y otros consideran que su oficio natural es el cuidado del hogar. A pesar de que las condiciones sociales, culturales, económicas y políticas son diferentes (más mujeres graduadas a nivel profesional que hombres según el observatorio laboral), la sociedad piensa que existen oficios netamente varoniles, un ejemplo claro de esta discriminación la vemos en la poca participación en el oficio de la política; Colombia en sus 200 años de independencia nunca ha tenido una mujer presidente y por otro lado las mujeres perciben salarios inferiores a la de los hombres, aunque esta brecha se ha ido cerrando poco a poco.

En el siguiente Grafico se muestran el año de Egreso, Egresados por año y Egresados por Género, de las encuestas realizadas.



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

8.2. Situación Laboral Actual Egresados Administración de Empresas.

En este estudio, se considero de mucha importancia determinar la ubicación del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena y conocer si los profesionales están cumpliendo con el perfil profesional y ocupacional para el cual fueron formados. La ubicación se convierte entonces en una herramienta para las directivas del programa que permite evaluar la formación impartida y el reconocimiento que se tiene en el medio. Sobre todo porque el programa se encarga de formar profesionales empresarios de alta calidad humana en el campo de las Ciencias Administrativas que lideren los cambios del entorno empresarial basados en la convivencia, la ética, la tolerancia y la libertad a través

de docentes investigadores, currículo flexible e incorporación de tecnología apropiada a las cambiantes necesidades del medio actuando como centro recolector, generador y divulgador de información para el cumplimiento de la responsabilidad social y mejoramiento de las organizaciones.

Para el análisis del estudio es necesario precisar que la ubicación del egresado se refiere a la posición laboral del mismo, es decir si se encuentra trabajando o no. La tabla a continuación muestra cual es la situación laboral actual de los egresados del programa administración de empresas en el periodo 2010 – 2013.

Tabla 6. Situación Laboral Actual Egresados De Administración De Empresas "Universidad De Cartagena" Años 2010 – 2013.

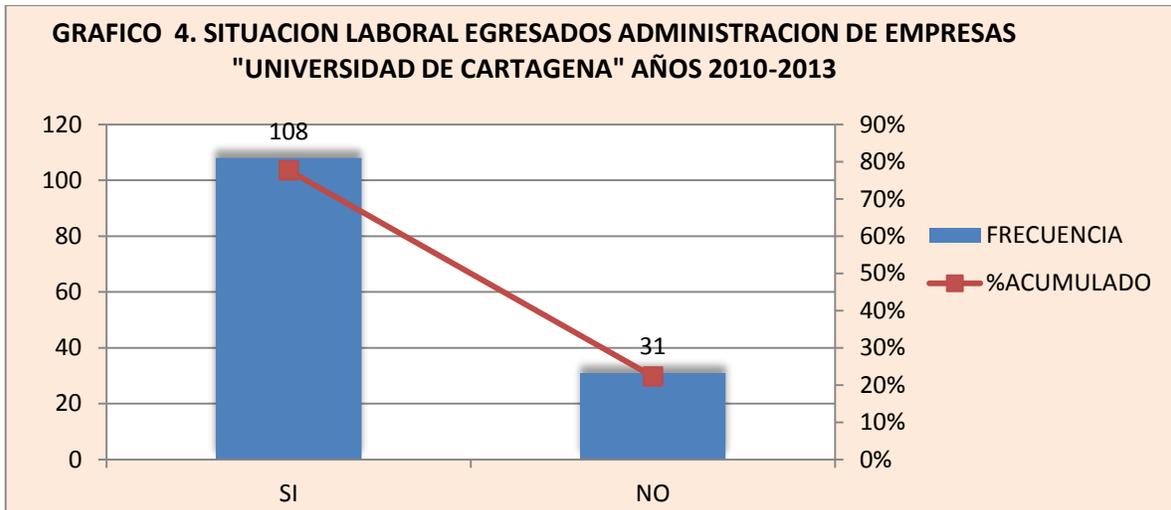
Nº	SITUACION LABORAL ACTUAL EGRESADOS	NUMERO EGRESADOS CON SITUACION LABORAL ACTUAL DEFINIDA	% EGRESADOS CON SITUACION LABORAL ACTUAL DEFINIDA
1	SI	108	78%
2	NO	31	22%
	TOTAL	139	100%

***Fuente:** Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010 – 2013.*

La población en estudio conformada por 139 egresados y encuestados en su totalidad, se observa que 108 se encuentran trabajando, lo cual representa un 78% de la población, y 31 de ellos se encuentran desempleados, equivalente al 22%, lo que demuestra una alta demanda de personal de egresados laborando.

La situación laboral que se describe en el presente apartado es la que tenían los egresados de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena entre los años 2010–2013. Se trata, por tanto, de la situación de las personas egresadas

en una fecha concreta, al año de la finalización del curso académico en el que se graduaron, y como tal ha de ser interpretada.



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010 – 2013.

Se puede observar que los egresados del programa de Administración de Empresas tienen una alta demanda en el mercado laboral, la cual es del 78%, solo un 22% no se encuentra labrando. Esto se debe especialmente al perfil profesional y ocupacional que posee el profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena y además al gran posicionamiento que ha tenido el programa a nivel local y regional. El diseño del proyecto curricular del programa de administración de empresas se fundamenta en el pensamiento filosófico que mira el escenario universitario como un espacio de producción y reflexión de experiencias relevantes de la vida social y empresarial, que permiten el desarrollo de una ciudadanía plena.

Los perfiles de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, son: planear y organizar la utilización de los recursos técnicos y financieros para lograr los objetivos deseados, dirigir y orientar el recurso humano de la organización hacia el logro de los objetivos preestablecidos, diseñar y utilizar eficientemente las técnicas de control y evaluación de las actividades administrativas, comprender objetivamente la realidad humana y social

del medio en que desarrolla su actividad profesional, actuando con un alto sentimiento de responsabilidad social y ética profesional, tener capacidad y habilidad para asimilar, implantar e implementar sistemas y procedimientos que respondan a las necesidades de lograr y mantener una alta productividad de los recursos utilizados, plantear y ejecutar la obtención de recursos y estar en capacidad de utilizarlos con tal racionalidad que puedan dar la mayor productividad y ejercer su profesión como creador de empleo y de riqueza como profesional independiente. Este perfil del egresado hace posible que sea muy llamativo en el área laboral y que sea muy codiciado por su perfil tan completo.

8.3. Empresas donde Laboran Actualmente los Administradores de Empresas egresados de la Universidad de Cartagena

El perfil profesional de un Administrador de Empresas está orientado para que desempeñe sus funciones y tareas preferiblemente en empresas del sector productivo y de servicios, no obstante, por el conocimiento amplio en otras áreas, fácilmente puede hacerlo en cualquier tipo de empresa, seguidamente analizaremos una grafica donde se muestra la vinculación de administradores de empresas por tipos de empresas.

Las áreas en donde un Administrador de Empresas puede desempeñarse son:

- Administrador de Empresas Industriales, Comerciales o de Servicios en los distintos niveles jerárquicos.
- Director de Relaciones Industriales, Jefe de Recursos Humanos o Jefe de Personal, según el tamaño y estructura de la Empresa.
- Jefe o Coordinador de programas de desarrollo y entrenamiento de personal, Director Administrativo y/o Jefe de Servicios Generales.
- Director Financiero o Asistente Financiero, según el tamaño de la empresa.
- Director o Coordinador de proyectos de inversión de empresas privadas en los distintos campos de la economía nacional.
- Administrador de Almacenes e Inventarios en medianas y grandes empresas.

- Asesor empresarial en aspectos administrativos.
- Gerente de sus propias empresas.

Tabla 7. Empresas Donde Laboran Actualmente Los Egresados de Administración De Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010 – 2013.

No.	EMPRESAS DONDE LABORAN ACTUALMENTE LOS EGRESADOS	NUMERO DE EGRESADOS QUE LABORAN EN LAS DIFERENTES EMPRESAS DE CARTAGENA	% EGRESADOS CON SITUACION LABORAL ACTUAL DEFINIDA
1	FINSECPRO	1	0,7%
2	INDUSTRIAL NACIONAL DE GASEOSAS (COCA COLA)	1	0,7%
3	EL UNIVERSAL	1	0,7%
4	OLIMPICA S.A.	1	0,7%
5	COTECMAR	1	0,7%
6	COMUNICACIONES SANTANDER LTDA	1	0,7%
7	SERVICIOS INTEGRALES LA CRISTALINA S.A.	1	0,7%
8	HUTZEL WOMENS HOSPITAL	1	0,7%
9	COLEGIO LA NUEVA ENSEÑANZA	1	0,7%
10	NESTLE DE COLOMBIA	1	0,7%
11	DUPONT POWDER COATING ANDINA S.A.	1	0,7%
12	INDEPENDIENTE	2	1,5%
13	NINGUNA	31	22,3%
14	CIUDAD ESCOLAR COMFENALCO	3	2,2%
15	COMPASSION INTERNATIONAL	1	0,7%
16	UNIVERSIDAD DE	1	0,7%

	CARTAGENA		
17	DAVIVIENDA S.A.	2	1,5%
18	PROTECCION S.A.	1	0,7%
19	CANADI SPORT	1	0,7%
20	COORDINADORA MERCANTIL S.A.	1	0,7%
21	OPERADORA VIAL DE COLOMBIA S.A.	1	0,7%
22	INSTITUCION EDUCATIVA REY NEPTUNO	1	0,7%
23	CARTAGENA HORIZONTAL LTDA	1	0,7%
24	AGENCIA DE ADUANAS GAMA S.A.	1	0,7%
25	HOTEL SANTA CRUZ	1	0,7%
26	HOTEL ALMIRANTE CARTAGENA	1	0,7%
27	ALCALDIA DISTRITAL	2	1,5%
28	IMAGEN PAPELERIA.COM	1	0,7%
29	LUZ ALZAMORA WEDDING & EVENTS	1	0,7%
30	CERAMICAS AVI	1	0,7%
31	FUNDACION SER SOCIAL	1	0,7%
32	MELCO	1	0,7%
33	PARROQUIA DIVINA PROVIDENCIA	1	0,7%
34	FUNDACION SER SOCIAL	1	0,7%
35	CBI	1	0,7%
36	HAMBURG SUD COLOMBIA LTDA	1	0,7%
37	ASESORIAS CONTABLE DEL CARIBE	1	0,7%
38	VEHICOSTA	1	0,7%
39	BANCOLOMBIA	2	1,5%
40	SOCIEDAD PORTUARIA DE CARTAGENA	3	2,2%

41	PETROMIL	1	0,7%
42	ESTUDIO DE MODA S.A.	1	0,7%
43	MELCOSA	1	0,7%
44	CONSTRUCCIONES Y VIAS STEVENAN	1	0,7%
45	AGM DESARROLLOS S.A.S	1	0,7%
46	EMPRESA COLOMBIANA DE TRANSPORTE	1	0,7%
47	CLINICA AMI	1	0,7%
48	ACTUAR POR BOLIVAR	1	0,7%
49	SENA	1	0,7%
50	CONSTRUCCIONES, MONTAJE Y PROYECTOS	1	0,7%
51	JUAN AUTOS EL CERRO	1	0,7%
52	VENTAS Y SERVICIOS S.A.	1	0,7%
53	ÉXITO S.A.	1	0,7%
54	EDITORIAL NORMA	1	0,7%
55	PETROMIL	1	0,7%
56	ASESORIAS CONTABLES DEL CARIBE	1	0,7%
57	TRAFICOS Y FLETES	1	0,7%
58	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR SAN ANDRES ISLAS	1	0,7%
59	EDIFICIO MORROS EPIC	1	0,7%
60	SYNGENTA	1	0,7%
61	HERBALIFE	1	0,7%
62	BANCO DE BOGOTA	1	0,7%
63	TERMOCANDELARIA SCA ESP	1	0,7%
64	BEBIDAS Y REFRESCOS DEL CARIBE	1	0,7%
65	UMEDICAL IPS	1	0,7%
66	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	1	0,7%
67	IMPOTARJA	1	0,7%

68	ARAUJO & SEGOVIA	2	1,5%
69	AGENCIA DE EDUCACION SUPERIOR SAPIENCIA	1	0,7%
70	COMFAMILIAR	1	0,7%
71	CENTRO BIBLICO INTERNACIONAL	1	0,7%
72	CARTAGENA EXPRESS S.A.	1	0,7%
73	DAVIVIENDA	1	0,7%
74	ANDINO RC LTDA	1	0,7%
75	SEGUROS DE VIDA COLPATRIA	1	0,7%
76	INSTITUCION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLIVAR	2	1,5%
77	AJOVER	1	0,7%
78	SEAPORT S.A.	1	0,7%
79	COLOMBIA MOVIL	2	1,5%
80	DEEP SOUTH AMERICAS LLC	1	0,7%
81	BANCO POPULAR	1	0,7%
82	COLMEDICA MEDICINA PREPAGADA	1	0,7%
83	INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA	1	0,7%
84	INVERBIENES S.A.S.	1	0,7%
85	SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL CARTAGENA	1	0,7%
86	COOSALUD EPS	1	0,7%
87	CONTECAR	1	0,7%
88	MELEXA S.A.	1	0,7%
89	CENTRAL DE SOLDADURAS Y PORTECCION INDUSTRIAL S.A.	1	0,7%

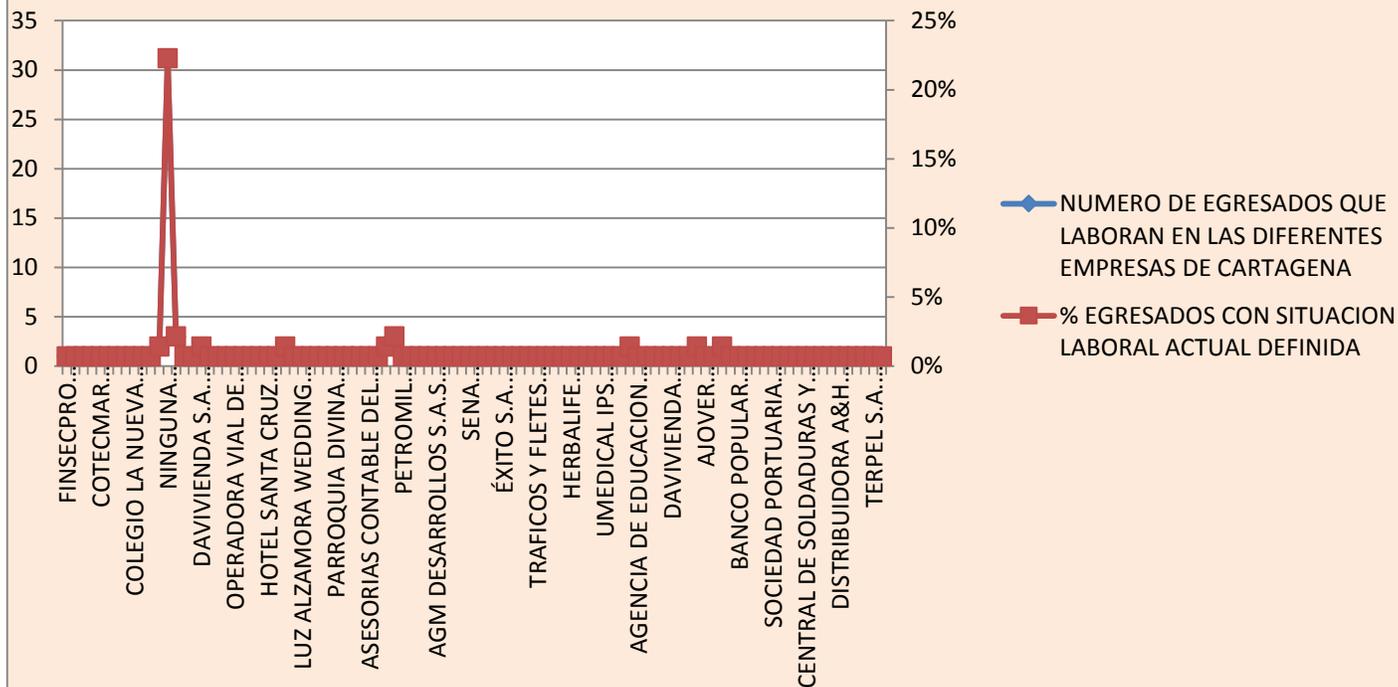
90	ORGANIZACIÓN DE APOYO TURISTICO S.A.	1	0,7%
91	P+D S.A.S	1	0,7%
92	FUNDACION PLAN	1	0,7%
93	DISTRIBUIDORA A&H	1	0,7%
94	BANCAMIA S.A.	1	0,7%
95	DISEÑOS Y PROCESOS ENERGETICOS S.A.	1	0,7%
96	ELECTRICOS FERNANDO VELEZ S.A.	1	0,7%
97	TERPEL S.A.	1	0,7%
98	BAREKE CARTAGENA	1	0,7%
	TOTAL	139	100%

Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

Como lo muestra la tabla 3, de un total de 139 egresados encuestados administradores de empresas, 88 de ellos trabajan en empresas lo que representa un 0,7% que no se repiten, 31 egresados los cuales representan un 22,3% no trabaja actualmente, 14 egresados trabajan en lugares comunes los cuales se repiten de parejas, estos representan un 1,5% en cada empresa y 6 egresados trabajan en lugares comunes donde se repiten de a tríos, representando un 2,2% en cada empresa. Las empresas en donde se observan estas dos últimas repeticiones en trabajos son: INDEPENDIENTE, DAVIVIENDA, ALCALDIA DISTRITAL DE CARTAGENA, BANCOLOMBIA, ARAUJO & SEGOVIA, INSTITUCION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLIVAR, COLOMBIA MOVIL. Estas se repiten de parejas. Las que observamos que se repiten de a tríos son: CIUDAD ESCOLAR COMFENALCO, SOCIEDAD PORTUARIA DE CARTAGENA.

A continuación encontraremos una grafica que nos representan los diferentes campos laborales.

GRAFICO 5. EMPRESAS DONDE LABORAN ACTUALMENTE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS "UNIVERSIDAD DE CARTAGENA" AÑOS 2010-2013



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010 – 2013.

Se puede observar que la mayoría de los egresados del programa de Administración de Empresas trabajan en distintas empresas de la ciudad de Cartagena para un total de 108 lo que representan un 0,7% para cada una de estas, contando las empresas que se repiten en aéreas laborales. Solamente 31 egresados los cuales representan un 22,3% no trabaja actualmente.

8.4. Cargos de acuerdo al Sector Productivo que Ocupan Laboralmente los Administradores de Empresas.

En la tabla numero 3 se mostro la vinculación de estos por las distintas empresas, sin embargo en esta tabla numero 4 se analiza el desempeño laboral y cargo actual en los cuales están ubicados los Administradores de Empresas egresados de la Universidad de Cartagena, se realiza esta tabla porque es necesario hacer el presente análisis para determinar la evolución laboral que han tenido los

egresados. En esta tabla se mostrara de manera general los cargos que tienen actualmente sin especificar el área de trabajo como tal.

Tabla 8. Cargos De Acuerdo Al Sector Productivo Egresados Administración De Empresas "Universidad De Cartagena" Años 2010– 2013.

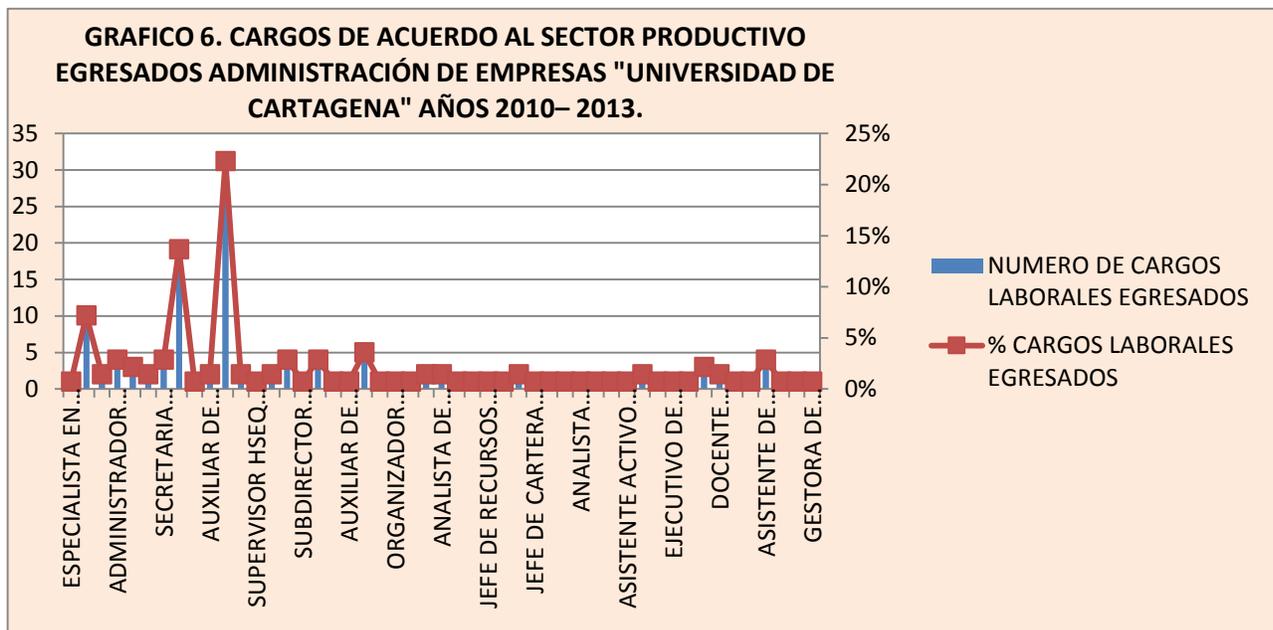
Nº	CARGOS LABORALES ACTUALES EGRESADOS	NUMERO DE CARGOS LABORALES EGRESADOS	% CARGOS LABORALES EGRESADOS
1	ESPECIALISTA EN SEGURIDAD	1	0,72%
2	ASESOR COMERCIAL	10	7,19%
3	ASESOR DE AVISOS	2	1,44%
4	ADMINISTRADOR	4	2,88%
5	CONTADOR DE NOMINA	3	2,16%
6	JEFE DE BODEGA	2	1,44%
7	SECRETARIA	4	2,88%
8	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	19	13,67%
9	SUPERVISOR DE MERCADEO	1	0,72%
10	AUXILIAR DE NORMALIZACION	2	1,44%
11	NINGUNA	31	22,30%
12	INDEPENDIENTE	2	1,44%
13	SUPERVISOR HSEQ	1	0,72%
14	TESORERO GLOBAL	2	1,44%
15	COORDINADOR	4	2,88%
16	SUBDIRECTOR	1	0,72%
17	AUXILIAR DE CAJA	4	2,88%
18	GERENTE	1	0,72%
19	AUXILIAR DE NOMINA	1	0,72%
20	CAJERO	5	3,60%
21	ASISTENTE DE CALIDAD	1	0,72%
22	ORGANIZADOR EVENTOS	1	0,72%
23	ALMACENISTA	1	0,72%
24	JEFE DE VENTAS	2	1,44%
25	ANALISTA DE NEGOCIOS	2	1,44%
26	AUXILIAR DE SEGURIDAD	1	0,72%

27	AUXILIAR DE CONSTRUCCION	1	0,72%
28	JEFE DE RECURSOS HUMANOS	1	0,72%
29	ASISTENTE DE LICITACIONES	1	0,72%
30	DIRECTOR ADMINISTRATIVO	2	1,44%
31	JEFE DE CARTERA	1	0,72%
32	INSTRUCTOR	1	0,72%
33	COORDINADOR DE CALIDAD	1	0,72%
34	ANALISTA WORKFORCE	1	0,72%
35	DIGITADOR	1	0,72%
36	DISTRIBUIDOR	1	0,72%
37	ASISTENTE ACTIVO Y LOGISTICO	1	0,72%
38	AUXILIAR DE PROCESOS	2	1,44%
39	SUPERVISOR DE PATIO	1	0,72%
40	EJECUTIVO DE FIDELIZACION	1	0,72%
41	MINISTRO ASOCIADO	1	0,72%
42	AUXILIAR OPERATIVO	3	2,16%
43	DOCENTE	2	1,44%
44	PRESTACION DE SERVICIOS	1	0,72%
45	ASISTENTE OPERACIONES MARITIMAS	1	0,72%
46	ASISTENTE DE DIRECCION	4	2,88%
47	AUXILIAR DE CAPACITACION	1	0,72%
48	EJECUTIVO DE MICROFINANZAS	1	0,72%
49	GESTORA DE CONTRATACION	1	0,72%
	TOTAL	139	100%

Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010 – 2013.

En la tabla 4 se observa que existen diferentes cargos los cuales están ocupando los Administradores de Empresas egresados de la universidad de Cartagena. El más común es el de Auxiliar administrativo con un total de 19 personas y un 13,67%, en segundo lugar se encuentran los Asesores comerciales con un total de 10 personas y un 7,19% y en un tercer lugar encontramos el cargo de Cajero con un total de 5 personas que ocupan este cargo y un 3,60%. Encontramos también un cargo de Administrador, Secretaria, Coordinador, Auxiliar de caja y Asistente de dirección, son 4 las personas que ocupan el espacio de cada uno de estos cargos, es decir 20 personas se desempeñan en estas áreas, estas con un total de 2,88% cada una. Observamos los Contadores de nómina y Auxiliares operativos, en estos cargos se desempeñan 3 personas de cada uno respectivamente, en total ocupan estos dos cargos 6 personas, con un porcentaje del 2,16%.

Al observar estos datos, podemos concluir que el Administrador de Empresas es un profesional que puede ocupar cargos de alta administración y gerencia en una empresa, para eso el programa de Administración de Empresas de la Universidad les brindan los perfiles que pueden ocupar en lo laboral, aunque muchas veces el profesional no los desempeñe en el sector para el que fue formado preferiblemente el administrativo.



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010 – 2013.

Se puede observar que de los 139 egresados encuestados, en su gran mayoría están desempeñando actividades y labores conformes a los conocimientos adquiridos en el proceso de formación recibido en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena. Es importante resaltar que las empresas locales y regionales vinculan administradores de empresas preferiblemente para que laboren en el área de economía industrial, comercial y de servicios, en las áreas de finanzas, marketing, producción y/o servicios, comercial, talento humano y administrativa, financiero/bancario y la industria como tal, estas a su vez, se dedican a implementar estrategias comerciales y análisis de mercado en sus empresas, esto se debe a que las organizaciones buscan constantemente crecer productivamente y mejorar sus ventas.

El campo de acción para el egresado del programa de Administración de Empresas es bastante amplio y variado. Es así como puede desempeñarse en

organizaciones del sector público y privado, de producción de servicios o producción de bienes, nacionales o multinacionales, con o sin ánimo de lucro, en las áreas de: Mercadeo, Negocios internacionales, Gestión humana, Finanzas, Operaciones y logística.

Consciente de que el objeto próximo de la Administración son las relaciones entre las personas, los grupos y las organizaciones, no sólo de Colombia sino del mundo, el Administrador tiene que ser respetuoso de las ideas ajenas, asertivo y leal; con capacidad de diálogo, capaz de asumir el liderazgo y de alcanzar con un equipo de trabajo las metas propuestas.

8.5. Sectores donde Laboran los Egresados.

El perfil profesional de una Administrador de Empresas está orientado para que desempeñe sus funciones y tareas preferiblemente en empresas del sector Privado, no obstante, por el conocimiento amplio en otras áreas, fácilmente puede hacerlo en cualquier tipo de empresa, el campo de acción para el egresado del programa de Administración de Empresas es bastante amplio y variado. Es así como puede desempeñarse en organizaciones del sector público y privado, de producción de servicios o producción de bienes, nacionales o multinacionales, con o sin ánimo de lucro. El Administrador de Empresas esta consciente de que las organizaciones están inmersas en un mundo globalizado y altamente competitivo, está llamado a conocer, organizar, dirigir, interpretar e integrar las diferentes variables que componen el entorno empresarial a nivel regional, nacional e internacional.

**Tabla 9. Tipo de Sector donde Laboran Egresados de Administración de Empresas
"Universidad de Cartagena" Años 2010-2013**

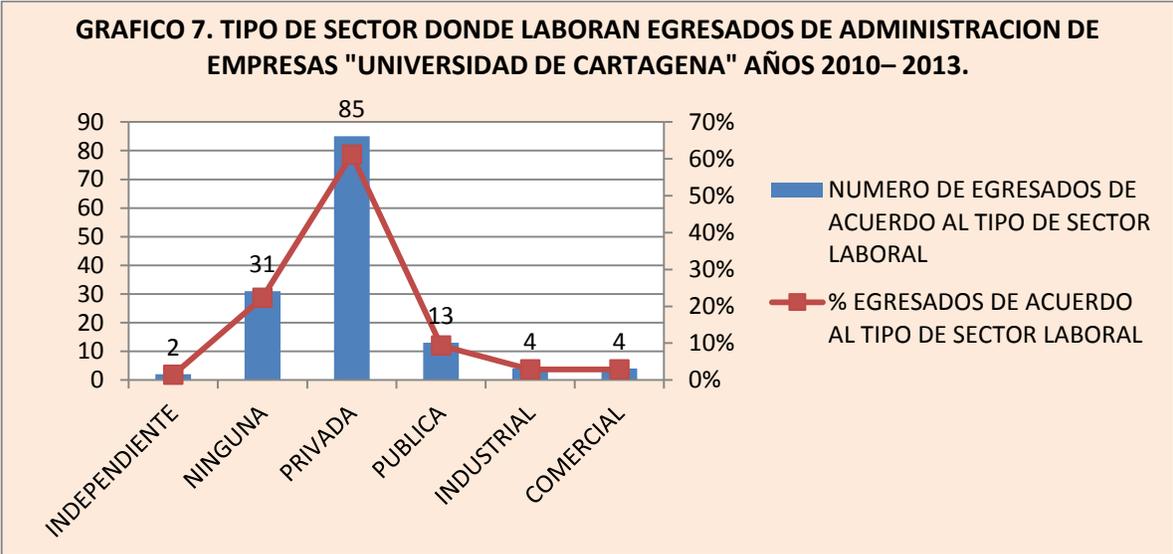
N°	TIPO DE SECTOR LABORAL	NUMERO DE EGRESADOS DE ACUERDO AL TIPO DE SECTOR LABORAL	% EGRESADOS DE ACUERDO AL TIPO DE SECTOR LABORAL
1	INDEPENDIENTE	2	1,44%
2	NINGUNA	31	22,30%
3	PRIVADA	85	61,15%
4	PUBLICA	13	9,35%
5	INDUSTRIAL	4	2,88%
6	COMERCIAL	4	2,88%
	TOTAL	139	100%

Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

En la tabla 5 se observa que el 61,15% de los Administradores de Empresas están vinculados al sector privado, 22,30% no pertenece a ningún sector, es decir que actualmente se encuentra desempleado, 9,35% pertenecen al sector público, 2,88% pertenecen tanto al sector industrial como al comercial, y solo un 1,44% son independientes.

En esta tabla podemos observar que la gran mayoría de los Administradores de Empresas están en sectores diferentes para los que fueron formados, eso no quiere decir que no estén capacitados para cumplir con funciones en dichos sectores, solo que el perfil ocupacional habla de lo administrativo. Se encuentra una demanda grande en el sector privado con 85 personas de los 139

pertenecientes a la muestra. Existen 31 personas que actualmente se encuentran desempleadas, y solo 13 personas están vinculadas al sector publico que cada día va ganando reconocimiento y espacio en el sector administrativo de la ciudad, aunque su participación debería ser mayor, pues fue un programa creado para suplir necesidades para estos sectores, es necesario seguir trabajando en la consolidación de buenas relaciones con las empresas adscritas a la Universidad de Cartagena, a través de pasantías, proyectos de investigación, practicas de grado, entre otros, que hagan posible la vinculación de los egresados en el sector publico.



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

Observamos que en el sector privado, es donde más prevalece la demanda de trabajo con un 61,15%. En todos los sectores productivos y de servicios que requieran profesionales de la economía. El Administrador de Empresas, debe desarrollar sus para que sus competencias con tendencias de creación de empresa, gestión empresarial y gerencia pública, aplicando conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, con sentido ético, estratégico y proactivo

en cualquier tipo de organización, para propiciar la adaptación a los cambios permanentes del entorno.

8.6. Desempeño de los Administradores de Empresas.

El profesional egresado del programa de Administración de Empresas es una persona con capacidad de ejercer diversas funciones con excelencia y compromiso en diversas áreas de una empresa. Se resalta su competencia para desempeñarse en el sector administrativo, debido a que en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena se les guía más por este perfil. La Administración es la gestión que desarrolla el talento humano para facilitar las tareas de un grupo de trabajadores dentro de una organización, con el objetivo de cumplir las metas generales, tanto institucionales como personales, regularmente va de la mano con la aplicación de técnicas y principios del proceso administrativo, donde este toma un papel preponderante en su desarrollo óptimo y eficaz dentro de las organizaciones, lo que genera certidumbre en el proceder de las personas y en la aplicación de los diferentes recursos.

Teniendo en cuenta uno de los propósitos de la presente investigación, la cual es conocer el área de desempeño de los profesionales en Administración de Empresas, a fin de determinar si sus áreas laborales son coherentes con la formación que recibieron. Este criterio sirve para realizar un proceso de autoevaluación y definir si el plan de estudio y el perfil responden a las necesidades del medio. En este sentido, se muestra a continuación en la tabla 6, donde se encuentran las áreas de desempeño de los egresados empleados, sin embargo, es necesario aclarar que los Administradores de Empresas tienen la capacidad de ejercer funciones de áreas diferentes simultáneamente.

**Tabla 10. Número de Estudiantes Egresados Administración de Empresas
"Universidad de Cartagena" Años 2010 - 2013 por Área Funcional Dentro de sus
Empresas Actuales**

N°	TIPO DE SECTOR LABORAL	NUMERO DE EGRESADOS DE ACUERDO AL TIPO DE SECTOR LABORAL	% EGRESADOS DE ACUERDO AL TIPO DE SECTOR LABORAL
1	DIRECCION	37	26,6%
2	VENTAS	22	15,8%
3	PRODUCCION	20	14,4%
4	CONTABILIDAD	10	7,2%
5	RECURSOS HUMANOS	6	4,3%
6	CARTERA	5	3,6%
	MERCADEO	6	4,3%
	NINGUNA	31	22,3%
	INDEPENDIENTE	2	1,4%
	TOTAL	139	100%

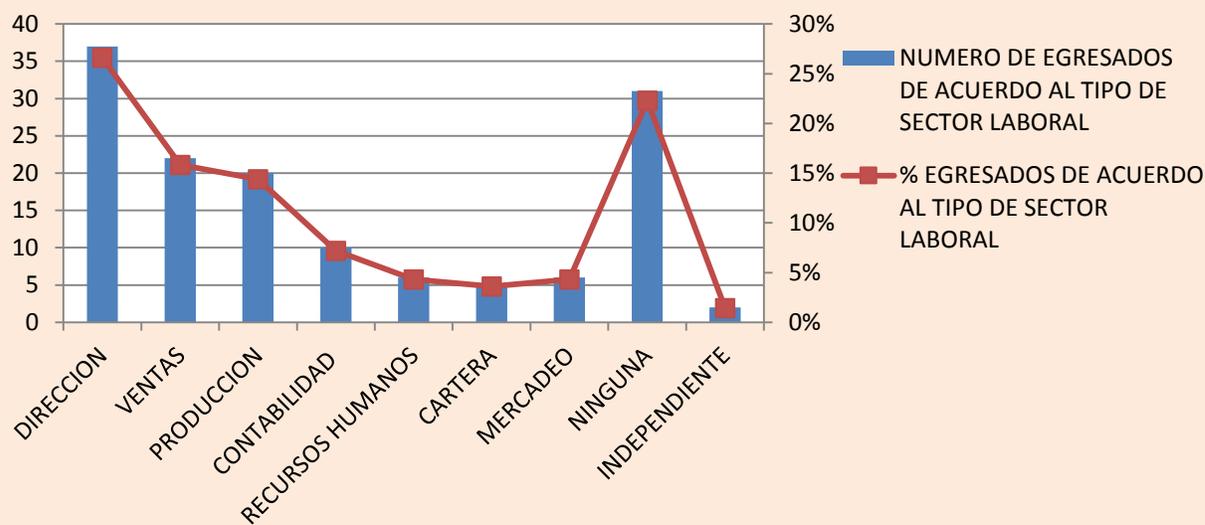
***Fuente:** Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.*

Se puede observar que de los 139 Administradores de Empresas encuestados, la mayoría se encuentra en el área de dirección, lo que señala que se están desempeñando en actividades y labores conforme a los conocimientos adquiridos en el proceso de formación recibido, aquí se encuentra un 26,6% con 37 personas

que trabajan en este departamento. Al analizar esto, se ve reflejado que las empresas cada día más prefieran un administrador que pueda cumplir con las funciones principales de la administración (planeación, organización, ejecución y control) y que ayude con los procesos productivos de la empresa. En segundo lugar encontramos el área de ventas y de producción en un porcentaje del 15,8% y 14,4% respectivamente, esto nos da a conocer que el Administrador de Empresas está teniendo una mayor visión al área productiva en las empresas y a nivel de industrias, los administradores convierten un conjunto de recursos humanos, materiales, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en una empresa útil y efectiva. Estos tienen la responsabilidad de realizar acciones que permitan que las personas hagan sus mejores aportaciones a los objetivos del grupo.

En el área de contabilidad todavía encontramos un porcentaje significativo de un 7,2%, esto nos induce que todavía encontramos Administradores que están en áreas de contabilidad en las empresas. Esta área se encarga de la obtención de fondos y del suministro del capital que se utiliza en el funcionamiento de la empresa, procurando disponer de los medios económicos necesarios para cada uno de los demás departamentos, con el objeto de que puedan funcionar debidamente. En recursos humanos y mercadeo encontramos los mismos porcentajes del 4,3% y de cartera solo encontramos un 5%, estos fueron los más bajos, contando también los que están desempleados con un 22,3% y los que son independientes con un 1,4%, estos como tal no tienen un área específica.

GRAFICO 8. NÚMERO DE ESTUDIANTES EGRESADOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS "UNIVERSIDAD DE CARTAGENA" AÑOS 2010- 2013 POR ÁREA FUNCIONAL DENTRO DE SUS EMPRESAS ACTUALES.



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

8.7. Salario en la Empresa donde Labora Actualmente.

En un estudio realizado en el observatorio del Ministerio de Educación, que mide los rangos salariales en el 2010, concluye que el promedio a nivel nacional para un puesto de administrador de empresas es de \$1'867.116,11. Actualmente encontramos que el salario mínimo esta en un valor de \$616,000 pesos, en esta tabla Es de resaltar que la tasa de crecimiento de los salarios en promedio de todos los egresados de estas facultades ha disminuido en los últimos años. Mientras que el aumento entre 2007 y 2008 fue del 27,49%; entre 2008 y 2009 fue de 14,78%; el aumento entre el año 2009 y 2010 fue 8,97%. Además revelo que los estudiantes en su mayoría siguen escogiendo las áreas de conocimiento asociadas con economía, administración y Finanzas.

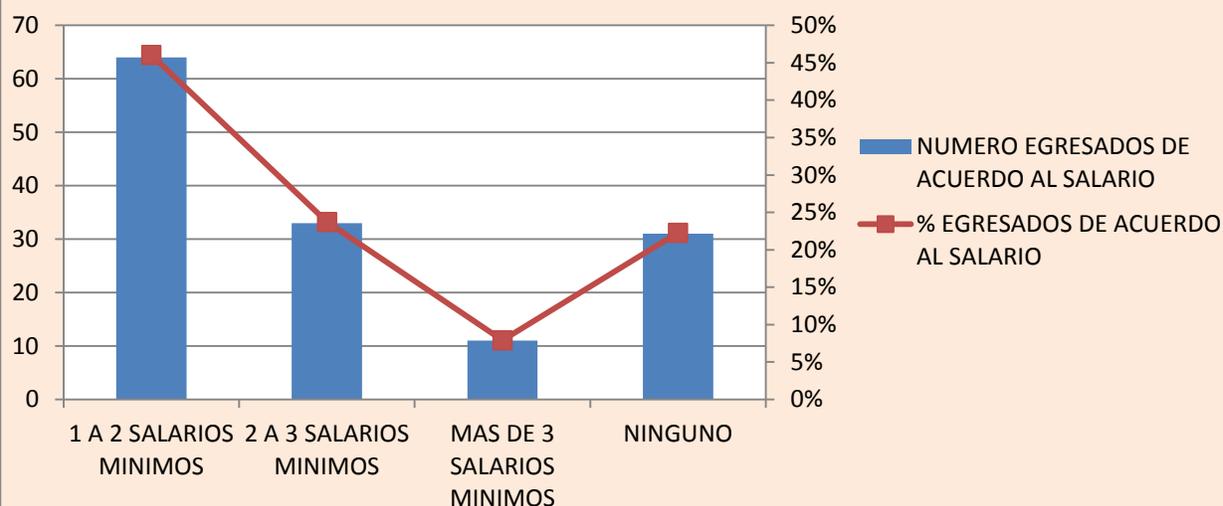
Encontramos en la tabla 7 que el salario que mayor prevalece es el que va de 1 a 2 salarios mínimos, que es de 46,04%, de segundo lugar encontramos el que va de 2 a 3 salarios mínimos con un 23,74% y por último el que esta mas de 3 salarios mínimos con un 7,91%. Erróneamente en muchas empresas se cree que a los empleados los mueve solamente el dinero, por tal razón todas sus estrategias de motivación laboral giran en torno a compensaciones económicas sin tener en cuenta que hay otros factores más importantes para tener un personal motivado y comprometido. Es importante que el Administrador de Empresas aspire por cargos más altos, se esfuerce mas por su trabajo, por salir adelante y pueda logras un nivel mayor en cuanto a su salario.

Tabla 11. Salario en la Empresa donde Labora Actualmente el Administrador de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010 – 2013.

Nº	INTERVALO DE SALARIOS MINIMOS	NUMERO EGRESADOS DE ACUERDO AL SALARIO	% EGRESADOS DE ACUERDO AL SALARIO
1	1 A 2 SALARIOS MINIMOS	64	46,04%
2	2 A 3 SALARIOS MINIMOS	33	23,74%
3	MAS DE 3 SALARIOS MINIMOS	11	7,91%
	NINGUNO	31	22,30%
	TOTAL	139	100%

Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

GRAFICO 9. SALARIO EN LA EMPRESA DONDE LABORA ACTUALMENTE EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS "UNIVERSIDAD DE CARTAGENA" AÑOS 2010 – 2013.



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

8.8. Cantidad de Empleos de los Administradores de Empresas.

Tabla 12. Cantidad de Empleos y Forma de Contratación Egresados de Administración de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010 – 2013.

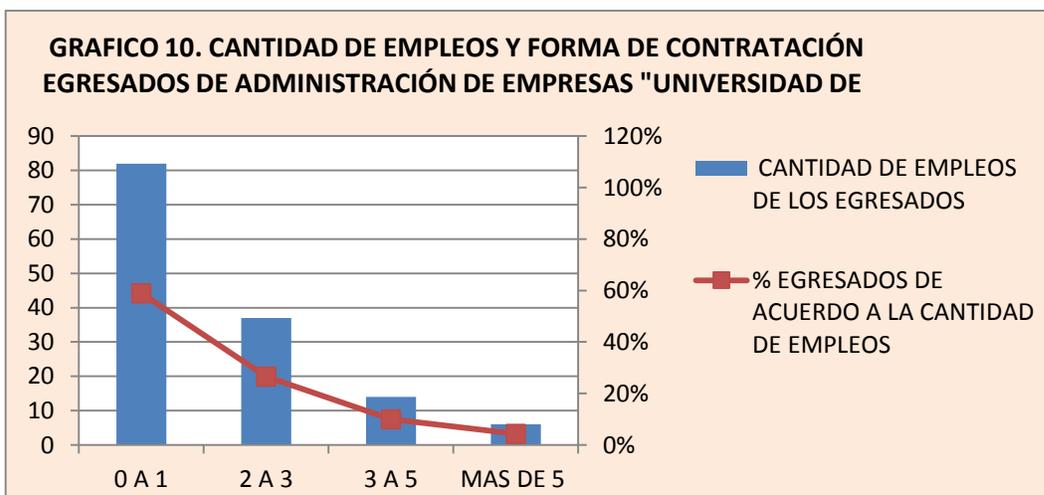
Nº	NUMERO DE EMPLEOS EGRESADOS	CANTIDAD DE EMPLEOS DE LOS EGRESADOS	% EGRESADOS DE ACUERDO A LA CANTIDAD DE EMPLEOS
1	0 A 1	82	58,99%
2	2 A 3	37	26,62%
3	3 A 5	14	10,07%

4	MAS DE 5	6	4,32%
	TOTAL	139	100%

Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

Se puede observar que en la tabla 8 la cantidad de empleos que han tenido los Administradores de Empresas durante los años del 2010 al 2013, son de 0 a 1 con un 58,99% siendo este el más elevado, de segundo lugar encontramos los de 2 a 3 empleos con un 26,62%, los de 3 a 5 con un 10,07% y por último los que han tenido más de 5 empleos con un 4,32%. En un estudio realizado por el Universal, los Administradores de Empresas fueron los profesionales que más demanda tuvieron en Colombia para ocupar vacantes de empleo en el primer trimestre del año.

Según las tendencias del mercado laboral del país registradas al inicio de este año, la administración lideró de lejos la clasificación de las carreras más demandadas por las empresas con un 17,6 por ciento, seguida de lejos por quienes se enfocan en el marketing y la mercadotecnia, con 4,6 por ciento.



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

Antes de elegir una carrera, el estudiante debe evaluar diferentes aspectos, como las aptitudes, las habilidades, el contexto, el futuro que puede ofrecer y el desarrollo de las profesiones en el mercado laboral. En el estudio precisamente de el Universal, se evidencia que las carreras relacionadas con las áreas de economía y la ingeniería son las más solicitadas por las empresas en la actualidad, lo cual obedece a ciertos ciclos que van variando con el tiempo y van de la mano con las necesidades de puestos de trabajo tanto en el sector público como en el privado.

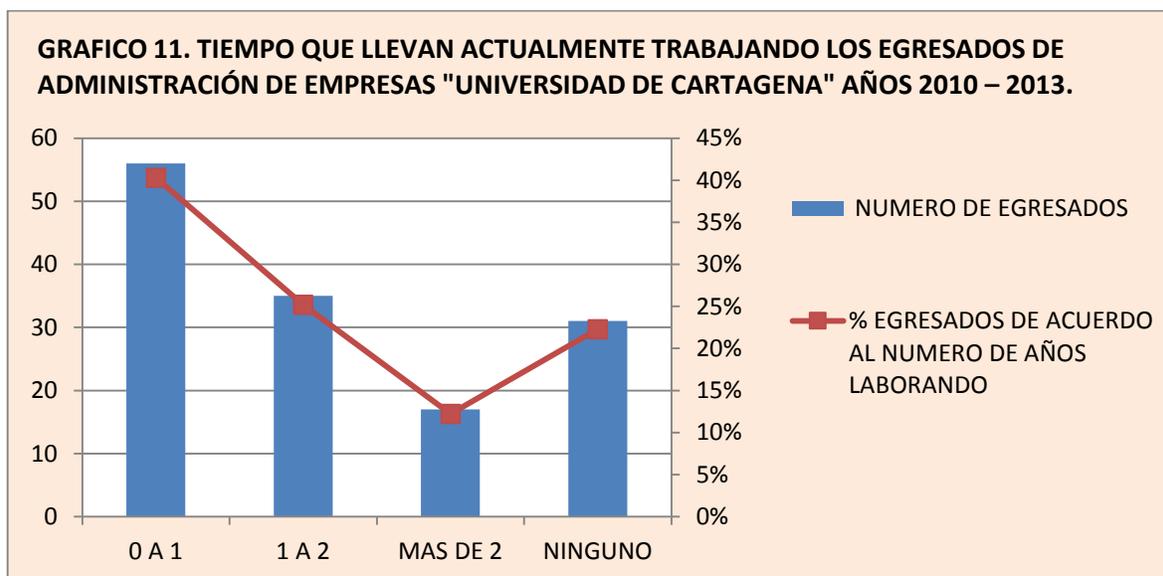
8.9. Tiempo que Llevan Actualmente Trabajando los Administradores de Empresas.

Tabla 13. Tiempo que Llevan Actualmente Trabajando los Egresados de Administración de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010 – 2013.

Nº	NUMERO DE AÑOS LABORANDO	NUMERO DE EGRESADOS	% EGRESADOS DE ACUERDO AL NUMERO DE AÑOS LABORANDO
1	0 A 1	56	40,29%
2	1 A 2	35	25,18%
3	MAS DE 2	17	12,23%
4	NINGUNO	31	22,30%
	TOTAL	139	100%

Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

Observamos que en la tabla 9 el mayor porcentaje fue el de 40,29% donde demuestra que este porcentaje de egresados son los que han laborado de 0 a 1 año, de 1 a 2 años encontramos un porcentaje de 25,18% con un total de 35 egresados, y por ultimo un 12,23% los cuales se encuentran en las empresas por más de dos años.



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

8.10. Estudios realizados una vez Graduados de los Egresados de Administración de Empresas.

Tabla 14. Estudios Realizados una vez Graduados de los Egresados de Administración de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010- 2013.

Nº	ESTUDIOS REALIZADOS	NUMERO DE EGRESADOS CON ESTUDIOS REALIZADOS	% EGRESADOS DE ACUERDO AL ESTUDIO REALIZADO
1	ESPECIALIZACION	18	12,95%

2	DOCTORADO	1	0,72%
3	MAESTRIA	3	2,16%
4	OTRO	28	20,14%
5	NINGUNO	89	64,03%
	TOTAL	139	100%

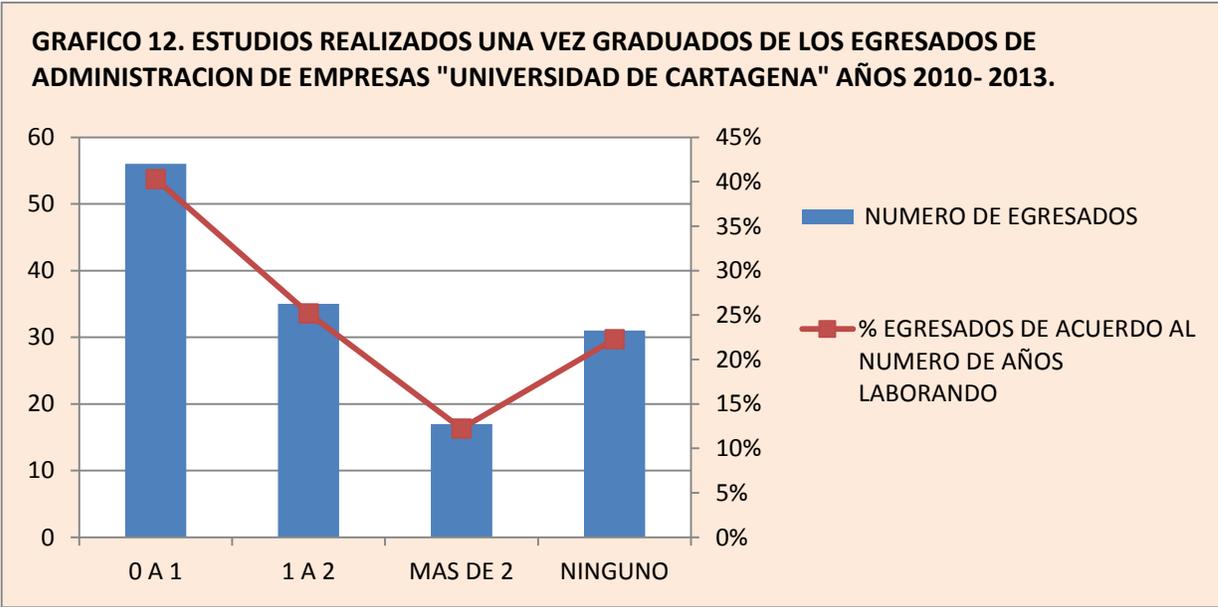
Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

Se puede observar que los administradores de empresas no realizaron ningún estudio en ningún área específica con un 64,03%, con lo cual debe ser reforzada esta parte en las aulas de clases para que los egresados se interesen en subir su nivel educativo. El programa a su vez, debe fortalecerse en prácticas empresariales y visitas a las empresas, que permita el estudiante tener una visión más clara de que puede ser un proceso productivo en la realidad. Además de esto proponer especializaciones, maestrías y doctorados que hagan posible el aumento del nivel educativo y de preparación en el área donde se desempeña el Administrador de Empresas.

Con un 20,14%, encontramos que los Administradores han realizado algún otro estudio como por ejemplo inglés, algún estudio técnico o de diplomado, esto da a conocer que el egresado está interesado en aumentar su nivel educativo y progresar en su trabajo. Con un 12,95% encontramos que los egresados del programa de Administración de Empresas han realizado estudios de especialización, esto hace posible que su nivel laboral mejore y sea más codiciado su desempeño.

Con un 2,16% encontramos los egresados que han superado a los demás con un nivel más alto que es el de maestría, ya que cualquiera no lo tiene y es un nivel de preparación con mas estudio y más dedicación. Y solamente con un 0,72%

encontramos a una sola persona egresada con un nivel de doctorado, es importante resaltar este nivel máximo de estudios porque nos ayuda a plantear que el egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena es una persona capaz de salir adelante y tiene esas ganas de superación, de aumentar su nivel académico y con esto aumentar sus expectativas laborales.



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

8.11. Desempeño Laboral de Acuerdo al Sector Productivo, de los Egresados de Administración de Empresas.

Tabla 15. Desempeño laboral de Acuerdo al Sector Productivo, de los Egresados de Administración de Empresas "Universidad de Cartagena" Años 2010- 2013.

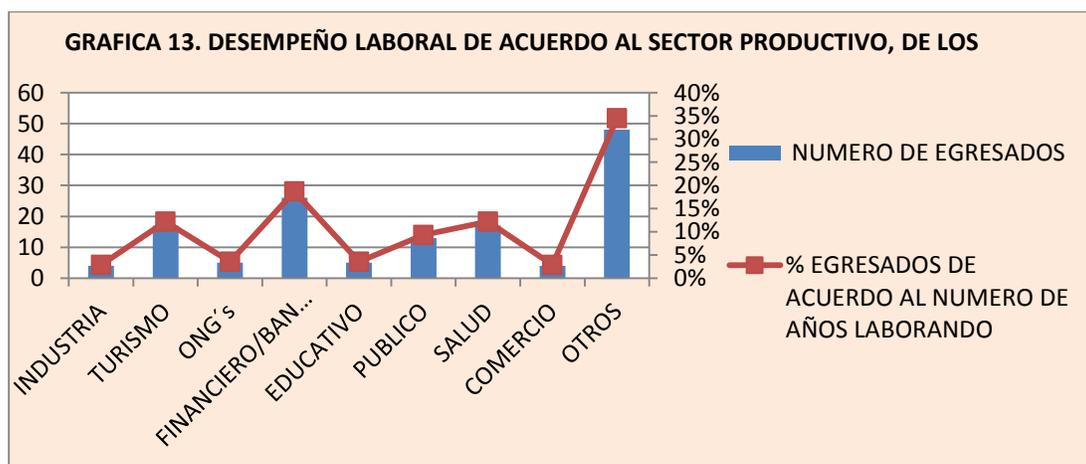
Nº	NUMERO DE AÑOS LABORANDO	NUMERO DE EGRESADOS	% EGRESADOS DE ACUERDO AL NUMERO DE AÑOS LABORANDO
1	INDUSTRIA	4	2,88%
2	TURISMO	17	12,23%
3	ONG´s	5	3,60%
4	FINANCIERO/BANCARIO	26	18,71%
5	EDUCATIVO	5	3,60%
6	PUBLICO	13	9,35%
7	SALUD	17	12,23%
8	COMERCIO	4	2,88%
9	OTROS	48	34,53%
	TOTAL	139	100%

***Fuente:** Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.*

El programa de Administración de Empresas, debe de tener como finalidad la formación integral de personas competentes en la gestión de las organizaciones,

comprometidas con la transformación empresarial y la responsabilidad social, interviniendo en los procesos administrativos de planeación, organización, coordinación, dirección y control. El Administrador de Empresas debe de ser una persona íntegra, ética y con sentido de responsabilidad social, con el fin de recuperar la lógica de la disciplina de la administración en contextos de complejidad, para trabajar en función de la perdurabilidad de las organizaciones empresariales.

En esta tabla podemos observar que el sector que más tiene auge es el financiero/bancario, con un 18,71% lo cual nos indica que el Administrador de Empresas está más enfocado a la parte financiera que a la parte pública. Luego de esto vienen los sectores de turismo y salud, los dos con un 12,23% lo cual nos indica que estos dos son sectores apetecidos para los Administradores de Empresas, en los cuales pueden desempeñar labores de coordinadores o de gerencia. En el sector público encontramos un 9,35% de personas que se destacan en este campo, también podemos observar en el sector productivo de ONG's y en el educativo con un 3,60% cada uno y por último los sectores de la industria y el comercio con un 2,88%, estos últimos siendo uno de los menos importantes. Además encontramos con un gran porcentaje el de otros sectores productivos con un 34,53% indicando este que existen diferentes sectores mas apetecidos por los Administradores de Empresas.



Fuente: Encuestas realizadas a egresados Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010– 2013.

9. CONCLUSIONES.

Los egresados encuestados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena del periodo comprendido entre los años 2010 al 2013, se han venido desempeñando en áreas conforme a la adquisición de estudios recibidos, es de gran importancia que los egresados se estén preparando a nivel académico en estudios especializados, guiados en sus respectivas áreas laborales actualmente. Muchas empresas locales y regionales vinculan a los Administradores de Empresas en áreas financieras y bancarias, aunque no obstante están contratando también en áreas turísticas.

Muchos de los egresados del programa encuestados, no han conseguido un empleo o si estuvieron laborando fue por muy poco tiempo, de estos podemos observar que no han tenido ningún tipo de estudio avanzado lo cual hace que no haya empezado su vida laboral. Actualmente se encuentran laborando una gran cantidad de Administradores de Empresas en diferentes sectores, esta carrera es muy apetecida a nivel laboral, el Administrador de Empresas es un profesional con espíritu emprendedor, con una visión proactiva a partir del conocimiento de los diferentes sectores de la economía y del contexto en el cual se encuentran las organizaciones, con capacidad para gestionar procesos administrativos, de transformación organizacional y de cultura de la calidad en empresas del sector público y privado en el marco de las nuevas realidades empresariales tanto locales como globales. También se encuentran egresados que han decidido trabajar en sus propios negocios, independientes y que son autónomos de las decisiones que han tomado para progresar en su vida laboral.

Es una prioridad para los egresados de Administración de Empresas realizar estudios de postgrados, esto se puede evidenciar por la mayoría de los estudiantes egresados realizando este tipo de estudios actualmente. El programa a su vez, debe fortalecerse en prácticas empresariales y visitas a las empresas, que permita el estudiante tener una visión más clara de que puede ser un proceso

productivo en la realidad. Además de esto proponer especializaciones, maestrías y doctorados que hagan posible el aumento del nivel educativo y de preparación en el área donde se desempeña el Administrador de Empresas.

Los egresados de Administración de Empresas que se encuentran laborando actualmente tienen una mayor ocupación en los cargos de asesores comerciales y en el área bancaria/financiera, la mayoría están vinculados laboralmente a empresas del sector privado. Se puede decir que los egresados de administración de empresas en su gran mayoría se encuentran en el área administrativa, lo que señala que se están desempeñando en actividades y labores conforme a los conocimientos adquiridos en el proceso de formación recibido. El Administrador de Empresas debe ser cabeza y guía de la organización o de la unidad organizacional a su cargo, lograr contactos fuera de su cadena vertical de mando y fuera de la organización, además de perseguir el mejoramiento de su unidad o su organización adaptándola a las condiciones cambiantes del entorno, manejo del conflicto y la negociación, estar decidido a hacer gestión pública cuando se encuentre vinculado a las entidades del estado.

La mayoría de los egresados de Administración de Empresas culminaron sus estudios en el año 2013, los encuestados egresados de Administración de Empresas se encuentran trabajando desde hace 1 o 2 años respectivamente con su empresa, lo que indica que la mayoría del personal no tiene muchos años de experiencia dentro de su cargo, sin embargo, de acuerdo a la educación recibida son personas que pueden desempeñar una buena labor dentro sus funciones asignadas. El Administrador de Empresas sabe manejar la economía y la política nacional con visión internacional, manejar medios de comunicación y oratoria, formular estrategias y asignar recursos y mantenerse actualizado en la información de los adelantos científicos y tecnológicos.

En conclusión, el egresado de Administración de Empresas se encuentra actualmente en una gran ventaja laboral, está siendo muy cotizado en las

empresas productivas, al realizar este estudio podemos observar que su capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor, desarrolla competencias gerenciales, gestiona el cambio, crea e innova estrategias empresariales, en pro del fortalecimiento del sector productivo de nuestra región y el país. Con este estudio se pudo observar la situación actual del egresado y poder compararlo con los planteamientos determinados previamente como el perfil profesional, situación laboral, perspectiva futura, entre otros aspectos que llevan consigo el progreso del programa de Administración de Empresas y una base de datos para estudios posteriores.

10.RECOMENDACIONES.

- El programa de Administración de Empresas, debe fortalecerse más en prácticas empresariales y visitas a las empresas, los cuales permitan que el estudiante tenga una visión más clara de que puede ser un proceso productivo en la realidad.
- Organizar con más frecuencia encuentros, talleres, seminarios, y cursos de capacitación conjuntos, que conlleven a una comunicación, retroalimentación continua y sistemática entre los encargados de los estudios de los diversos programas académicos de la Universidad de Cartagena.
- Compartir con las diversas instituciones conocimientos metodológicos, experiencias y esfuerzos de innovación acerca de métodos para incentivar la motivación de los egresados a cooperar en la realización de los estudios.
- Promover la homogeneización de los procesos de análisis de los resultados de los estudios, y compartir sistemáticamente las diversas experiencias de utilización de los estudios de egresados en los procesos de transformación en los planes de estudio del programa de Administración de Empresas.
- Establecer para el Programa de Administración de Empresas un sistema de información de egresados. Para ello, es conveniente la creación de una oficina de egresados en la cual exista una unidad dedicada a las tareas de diseño e instrumentación del seguimiento de egresados y su evolución laboral.
- Destinar apoyos básicos en talento humano, financieros e informáticos para los estudios de egresados de manera que permitan a los estudiantes que van a realizar la investigación planear, diseñar, implantar y difundir los resultados de

manera aceptable y provechosa para los objetivos estratégicos de la Universidad de Cartagena.

- Revisión permanente con los egresados y el grupo de docentes acerca de aspectos relacionados con el desempeño profesional, necesidades de educación continua, para hacer los ajustes necesarios al plan de estudios según las necesidades identificadas.

- Incentivar a los estudiantes a la creación de empresas, la facultad de Administración de Empresas debería implementar unas asesorías en donde estos puedan ir a recibir apoyo sobre todos los temas referentes a la creación de una empresa (jurídico, financiero, tributario, mercadeo, laboral, entre otros.), ya que estos temas requieren de un acompañamiento de profesionales especializados que aporten su experiencia para la consecución y la factibilidad del proyecto.

- Crear o se vincular redes de contactos con empresarios, para ofrecerles a los estudiantes la posibilidad de ampliar la visión que tengan estos para su futuro y guiarlos en temas de actualidad. De la misma forma, la universidad debe realizar un esfuerzo por conseguir alianzas exclusivas con entidades financieras o ángeles inversionistas para así aumentar el apoyo que se les brinda a los estudiantes a la hora de hacer realidad sus ideas de negocio.

- Diseñar programas de diplomados, especialización, maestrías y doctorados de larga y corta duración para atender la demanda de egresados que desean continuar sus estudios en la Universidad de Cartagena.

- Apoyar a los egresados a identificar áreas laborales fortaleciendo la interacción entre la Universidad de Cartagena y los representantes de los empleadores. Algunas alternativas son las mesas de intercambio laboral, la organización de

ferias universitarias de empleo, el aprovechamiento de los portales de bolsas de trabajo en la Internet, jornadas de encuentros laborales, etc.

- Propiciar la creación y fortalecimiento de asociaciones de profesionales en Administración de Empresas para la promoción y defensa de sus derechos laborales, además de establecer medidas y programas que promuevan las capacidades laborales de los egresados y erradiquen la discriminación del mercado de trabajo en contra de los profesionales del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena.
- Estudiar con más detalle el dilema que pasan los egresados de la Universidad de Cartagena: están preparados para la diversidad laboral y trabajo independiente pero enfrentan realidades de mercados sumamente restringidos en la demanda y con predominio del empleo privado.
- Fortalecer el plan de estudios en los programas de capacitación a los docentes y en el desarrollo y la aplicación de las nuevas tecnologías de comunicación e información.
- Integrar en los planes y programas educativos la dimensión internacional y los procesos de globalización, con fines de que los egresados tengan mayores herramientas para trabajar en el exterior.
- Atender la demanda de egresados por una mayor vinculación con los sectores sociales y económicos, sobre todo, el desarrollo de mecanismos para que los egresados tengan mayores posibilidades de éxito en el mercado de trabajo.
- Fortalecer los programas educativos relacionados con las actividades administrativas, comerciales y afines.

BIBLIOGRAFÍA

- Misas Arango Gabriel. La educación superior en Colombia: análisis y estrategias para su desarrollo. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2004.
- Informe de Autoevaluación con Fines de Acreditación Programa de Administración de Empresas Universidad de Cartagena.
- CASTELLS, Manuel (s.f.) “Globalización, tecnologías, trabajo, empleo y empresa”, disponible <http://www.aquibaix.com/factoria/articulos>.
- Rojo N. Pertinencia social de los programas académicos de perfil gerencial en el sector salud (Base de datos en Internet). Scielo: Scientific Electronic Library online. (Consultado Septiembre 21 de 2010); Rev. Cubana Educ Med Super (online). 1999 ; (13) n.1 ISSN 0864-2141 Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol13_1_99/ems10199.htm
- Jaramillo A, Ortiz JS, Zuluaga E, Almonacid P, Acevedo S. Los egresados y la calidad de la Universidad EAFIT.
- UNESCO. (1998) Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. Paris, 5-9 de octubre. Tomo I: Informe final. Pág. 4.
- Informe “El sistema de la Educación Superior en Colombia” (Consejo Nacional de la República de Colombia & UNESCO).

- Ley 30 de 1992 (Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia).
- Acuerdos N. 92 de 25 de mayo de 1975 y n. 56 de 15 de diciembre de 1993. Plan Administración de Empresas Universidad de Cartagena (Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Superior) (Consultado el 3 de marzo de 2014) en www.unicartagena.edu.co
- Acuerdo Consejo Superior N. 40 de diciembre 5 de 1996. Estatuto General de la Universidad de Cartagena (Consultado el 3 de marzo de 2014) en www.unicartagena.edu.co
- Programa de seguimiento a Egresados. Universidad de Cartagena. (Consultado el 3 de marzo de 2014) en www.unicartagena.edu.co.
- ICONTEC. Compendio Normas Técnicas Colombiana sobre Documentación. Icontec 2003.
- Informe de Autoevaluación con Fines de Acreditación Programa de Administración de Empresas Universidad de Cartagena. Pág. 13-14.

ANEXOS.

ANEXO A. ENCUESTA REALIZADA A LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA AÑO 2010-2013.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ENCUESTA SOBRE EL DESEMPEÑO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA GRADUADOS EN EL PERIODO 2010-2013

Objetivo: Reunir información necesaria sobre los profesionales egresados del programa de administración de empresas de la universidad de Cartagena durante el periodo 2010 – 2013 en la ciudad de Cartagena de Indias.

Favor marcar con una X la opción que considere más pertinente.

FECHA _____.

1. Nombres Completos. _____. 2. Sexo: F ____ . M _____

3. Residencia: _____. 4. Correo electrónico: _____.

5. Año de Egreso: _____. 6. ¿Labora actualmente? SI ____ NO _____.

7. ¿Empresa en la cual Labora?

8. Cargo

9. ¿La Empresa a qué tipo de Sector pertenece?

Publica ____ Privada ____ Independiente ____ comercial ____ industrial _____

10. ¿Área Funcional a la que pertenece?

Dirección ____ Ventas ____ Producción ____ Contabilidad ____ Recursos humanos _____

Cartera ____ Mercadeo

11. ¿De cuánto es su salario en la empresa que labora actualmente?

Entre 1 y 2 Salarios mínimos ____ Entre 2 y 3 salarios mínimos ____ Mas de 3 salarios mínimos ____.

12. ¿Después de graduarse, cuántos empleos diferentes (con contrato de trabajo) ha tenido?

a) 1 ____ b) 2 - 3 ____ c) 3 - 5 ____ d) más de 5 ____

13. Escriba sus diferentes experiencias laborales, después de graduado.

Empresa	Cargo	Salario	Tiempo laborado

14. Indique el Tiempo que llevas en tu actual situación laboral:

a) 0 – 1 año ____ b) 1- 2 años ____ c) más de 2 años ____

15. Señale los Estudios realizados una vez titulado.

Nivel de estudio	Área de estudio	Título obtenido	Año
Especialización			
Doctorado			
Maestría			
Otro			

16. Su desempeño laboral de acuerdo al sector productivo, pertenece a

Industria ____ Comercio ____

Turismo ____

ONG's ____

Financiero/Bancario ____

Educativo ____

Publico ____

Salud ____

Otros _____.