

**APLICACIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO COMO UN METODO
HACIA EL ÉXITO EMPRESARIAL**

AUTORES:

NATHALY PERIERA RINCON

CHABELYS PORRAS ARIZA

RESUMEN

En este artículo se tomara el concepto de direccionamiento estratégico como método que al ser aplicado correctamente y adaptado al entorno y naturaleza de una empresa puede llevar a esta al éxito.

Como es el caso de las empresas Laboratorios Esko y Quasfar M&F S.A cuyos fundadores supieron entender los cambios del entorno a través del tiempo logrando así adaptarse a esto y aplicar estrategias optimas que los llevaron hacia el éxito haciendo crecer su negocio no solo a nivel nacional si no también internacional.

A demás estas empresas aportaron al desarrollo del país a través de actividades de responsabilidad social y de organizaciones gremiales en beneficio del desarrollo económico de su comunidad.

PALABRAS CLAVES

- Direccionamiento estratégico
- Emprendimiento
- PYMES
- EXITO

ABSTRACT

In this article the concept of strategic management as a method when applied correctly and adapted to the environment and nature of a company can lead to this success was made.

As is the case of companies and laboratories Esko Quasfar M & F SA whose founders were able to understand the changing environment over time achieving well adapted to this and apply optimal strategies that led to success. By growing your business not only nationally but also internationally.

In other these companies contributed to the development of the country through social responsibility activities and trade organizations for the economic development of their community.

KEYS WORD

- Strategic Management
- Entrepreneurship
- SMEs
- Success

En los centros de estudio han enseñado que el direccionamiento estratégico es la combinación de estrategias corporativas, operativas y de mercados, aplicada a través de la ejecución de un proceso denominado planeación estratégica, su implementación surge por la necesidad de adaptación de la empresa a los cambios en su entorno y el poder establecer la forma de actuar en ello, tener claro el concepto y su aplicación oportuna y adecuada en el negocio hará la diferencia entre poseer una empresa exitosa y no poseerla.

Es entonces cuando los gerentes se preocupan por entender la forma de aplicar el direccionamiento estratégico, para así hacer de su empresa un éxito.

Según la Séptima Conferencia International Womens Entrepreneurial Challenge (IWEC), realizada en Lima (Perú)¹ llevada a cabo en noviembre de 2013, existen a nivel mundial 26 gerentes de empresas que aplicaron una buena planeación estratégica en sus negocios lo cual los hizo exitosos, entre este selecto grupo se encuentran dos colombiana.

La IWEC reconoce el emprendimiento de mujeres que han sido exitosas en sus empresas y además están involucradas en actividades de responsabilidad social y de organizaciones gremiales en beneficio del desarrollo económico de sus países.

Myriam Moya fue una de las galardonadas por la IWEC, gracias a su excelente gestión como socia fundadora y gerente general de Laboratorios Esko, esta empresa mantiene tres líneas negocios, que son; la comercialización de la línea profesional de cosméticos de belleza Dermabell, el desarrollo y fabricación de productos cosméticos a terceros (maquila) y la comercialización de productos básicos generando formal para 45 personas, en su mayoría mujeres de las cuales 68% son madres cabeza de familia.²

¹ Dos colombianas entre las 26 empresarias más exitosas del mundo. UNIVERSIA Colombia noticias. Enero 14 de 2014. Disponible en: <http://noticias.universia.net.co/actualidad/noticia/2014/01/14/1075066/dos-colombianas-26-empresarias-mas-exitosas-mundo.html>

² ibis

Laboratorios Esko además de su seguido crecimiento a nivel nacional, también se ha abierto camino en mercados internacionales exportando sus productos a Estados Unidos y varios países de Europa, alcanzando reconocimiento y el apoyo de Colciencias y la universidad Nacional de Colombia en sus investigaciones.

Mercedes Ferrer fundadora de Quasfar M&F S.A también fue galardonada por la IVEC, esta empresa dedicada a prestación de servicios de análisis fisicoquímicos y microbiológicos. En el 2004 esta empresa recibió la certificación ISO 9001:2008 por parte de Icontec y fue reconocida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tras ser nominada al Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes (Innova).

Quasfar M&F S.A es líder en la aplicación tecnológica en el control de calidad en la fabricación de productos farmacéutico pues realiza constantemente investigaciones al respecto además su gran compromiso en RSE.

Vivimos en un mundo cada vez más integrado, donde los mercados cada vez son más competitivos, en este mundo globalizado se necesitan por lo tanto empresas con altos grados de innovación que generen valor agregado para las mismas, convirtiéndose en potencial exportador, por tanto las Pymes colombianas deben buscar un factor diferenciador que las haga más competitivas y generar crecimiento no solo para estas empresas sino para el país. Estas empresas antes mencionadas son un ejemplo claro de esto gracias a un direccionamiento estratégico exitoso facturando más de cuatro mil millones de dólares cada año según fuentes.

El direccionamiento estratégico está constituido entonces por los recursos con los que cuenta la empresa para lograr los objetivos establecidos, orientándose así al crecimiento, estableciendo acciones que los lleven a cumplir sus metas. Por tal motivo cada uno de los planes que llevan al cumplimiento del objetivo general de la empresa debe estar ajustado al entorno.

Para que se logre implementar con éxito un plan de dirección estratégico adecuado, se deben integrar las estrategias funcionales, los sistemas de la empresa y los procesos que son necesarios para que la empresa alcance su objetivo. Para esto se deben establecer indicadores que ayuden a mantener un control de la gestión y también sirva para verificar que tan lejos o cerca se encuentra la organización de la meta.