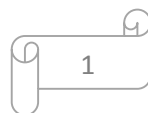


**JÓVENES EMPRESARIOS DE BARÚ: PROYECTO DE FORMACIÓN EN  
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO  
AÑO 2014  
INFORME DE GESTION**

**MARIA NELLYS GARCES OLASCUAGA**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL  
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.  
2015**



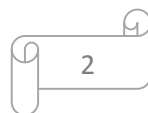
**JÓVENES EMPRESARIOS DE BARÚ: PROYECTO DE FORMACIÓN EN  
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO  
AÑO 2014  
INFORME DE GESTION**

**MARIA NELLYS GARCES OLASCUAGA**

**Trabajo de grado como requisito parcial para obtener el título de  
Trabajadora Social**

**Tutora  
ANA DEL CARMEN POMBO GALLARDO**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL  
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C  
2015**



## *DEDICATORIA*

*Dedicado a:*

*Dios de antemano, por darme la vida por fortalecer mis pasos y mostrarme el camino día a día, por colocar en mi camino tantas personas buenas e importantes las cuales han hecho parte de este triunfo.*

*A mi padre MIGUEL MARIANO GARCES TROCHA, por apoyarme en el inicio de este sueño.*

*Mi abuela PAULINA TROCHA, quien se dedicó a cuidarme y protegerme en el transcurso de mi vida para alcanzar mis metas*

*A mis hermanos por creer en mí, especialmente SANDRA MILENA GARCES BLANCO, por su apoyo incondicional, fortaleza cuando decaía y paciencia para brindarme cada día su confianza, y sobre todo por sus buenos deseos.*

*Gracias Dios por ser mi bastón.*

## *AGRADECIMIENTOS*

*Agradezco a Dios, y a toda mi familia por el apoyo en cada paso, por enseñarme a luchar en esta vida llena de adversidades, para alcanzar las metas propuestas.*

*A la Universidad de Cartagena quien junto a sus docentes me han brindado las herramientas para ser una profesional ejemplar, por abrir espacios para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en nuestra formación profesional.*

*A mi asesora de proyecto ANITA POMBO quien ha sido mi apoyo incondicional en la construcción de este proyecto.*

*A mis compañeras y amigas con quien he compartido grandes experiencias.*

*A mi querida amiga Lady Sánchez Hernández, por confiar en mí en todo momento, por ser mi madre cuando más lo necesite.*

*Mil gracias a todos.*

## CONTENIDO

|  | pág.      |
|--|-----------|
| <b>ANTECEDENTES</b>  | <b>8</b>  |
| <b>2. JÓVENES EMPRENDEDORES DE BARU: FORMACION EN<br/>LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO</b> | <b>12</b> |
| <b>2.1 ÁRBOL DEL PROBLEMA</b>  | <b>15</b> |
| <b>2.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>   | <b>17</b> |
| <b>2.3 POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>  | <b>17</b> |
| <b>2.3.1 Directa</b>   | <b>18</b> |
| <b>2.3.2 Indirecta</b>   | <b>18</b> |
| <b>2.4 REFERENTE EPISTEMOLOGICO, TEORICO Y CONCEPTUAL</b>                            | <b>19</b> |
| <b>2.5 OBJETIVOS</b>   | <b>24</b> |
| <b>2.5.1 Objetivo general</b>  | <b>24</b> |
| <b>2.5.2 Objetivos Específicos</b>   | <b>24</b> |
| <b>3. ASPECTOS METODOLOGICOS</b>   | <b>25</b> |
| <b>3.1 FASES DEL PROYECTO</b>  | <b>26</b> |
| <b>3.1.1 Estimulación</b>  | <b>26</b> |
| <b>3.1.2 Acompañamiento</b>  | <b>27</b> |
| <b>3.1.3 Formación</b>   | <b>27</b> |
| <b>3.1.4 Seguimiento y cierre</b>  | <b>28</b> |
| <b>3.2 PLAN OPERATIVO</b>  | <b>30</b> |
| <b>4. SEGUIMIENTO DEL PROCESO</b>  | <b>33</b> |
| <b>4.1 EVALUACIÓN EX ANTE</b>  | <b>33</b> |
| <b>4.2 EVALUACIÓN DURANTE</b>  | <b>33</b> |
| <b>4.3 EVALUACIÓN EX POST</b>  | <b>33</b> |
| <b>4.4 RESULTADOS</b>  | <b>34</b> |
| <b>5. APRENDIZAJE A PARTIR DE LA EXPERIENCIA PRÁCTICA</b>                            | <b>39</b> |
| <b>5.1 APRENDIZAJES PERSONALES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA<br/>PRÁCTICA</b>           |           |
| <b>5.2 APRENDIZAJES PERSONALES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA<br/>PRÁCTICA</b>           | <b>40</b> |
| <b>BIBLIOGRAFIA</b>  | <b>42</b> |
| <b>ANEXOS</b>  | <b>43</b> |

## LISTA DE ANEXOS

|   | Pág.      |
|---|-----------|
| <b>Anexo A. Universidad de Cartagena</b>            | <b>43</b> |
| <b>Anexo B. Fundación Hernán Echeverría Olózaga</b> | <b>46</b> |

## ANTECEDENTES

La práctica profesional se desarrolla a partir de un convenio de cooperación académica suscrito entre la Universidad de Cartagena y la Fundación Hernán Echavarría Olózaga, el cual tiene como objeto central el establecimiento de acciones de colaboración mutua, con beneficio de ambas partes, a partir de la realización de prácticas académicas de estudiantes del programa de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad de Cartagena, a fin de complementar la formación académica requerida, dentro de los procesos de enseñanza- aprendizaje, para afianzar competencias profesionales.

El proceso de prácticas correspondientes a noveno y décimo semestre del programa de Trabajo Social desarrollado en la Fundación Hernán Echavarría Olózaga, se llevó a cabo teniendo en cuenta, entre otras directrices aportadas por el Departamento de prácticas del Programa, las diferentes líneas de acción que la Fundación plantea en su proyecto estratégico institucional, en este caso en particular, se orientaron al reconocimiento institucional, grupal, comunitario y de generación de procesos sociales, relevando dentro de éstas las de acciones de emprendimiento con jóvenes con algo de experiencia en la venta de productos alimenticios, artesanías, entre otros, en las playas de Barú, por su proximidad con la población de Santa Ana lugar de residencia de dichos jóvenes. En este sentido, la Fundación, en coherencia con su Misión, propone el fortalecimiento de procesos productivos, fomentando la creación de pequeños planes de negocios que en el mediano plazo puedan convertirse en pequeñas y/o medianas empresas, como aporte al desarrollo de la economía local, regional y nacional<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> FUNDACIÓN HERNÁN ECHAVARRÍA OLÓZAGA. Plan Estratégico, Misión: apoyar e impulsar programas y proyectos de desarrollo social, en colaboración con otras entidades nacionales e internacionales, tendientes a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colombianos que se enmarquen dentro de las siguientes áreas de trabajo: desarrollo empresarial, preservación y desarrollo del medio ambiente sostenible, integración familiar, democracia participativa, educación técnica y capacitación práctica.

En este propósito la Fundación, además de fomentar la competitividad del sector productivo del país, garantiza la sostenibilidad empresarial, a partir de la promoción de estilos de vida sustentados en actividades lícitas, y de apoyo a las iniciativas tendientes a incorporar los sectores más pobres de la población a la economía de mercado<sup>2</sup>.

Es por ello que el presente informe de gestión resalta aspectos institucionales en los que se enmarca la acción profesional como elementos de contextualización de la experiencia, materializada en un convenio de cooperación académica celebrado entre la Universidad de Cartagena y la Fundación Hernán Echeverría, en el período comprendido de febrero a noviembre de 2014.

La Fundación Hernán Echavarría, comparte con la Universidad de Cartagena, la concepción de formación profesional, concebida no solo como una transmisión de conocimientos y saberes, sino también como una oportunidad para alcanzar un desarrollo integral de las y los estudiantes en formación a fin de que logren apropiarse de un conjunto de conocimientos y saberes prácticos, resultado de la interacción con actores sociales, comunitarios e institucionales que los habilite para un desempeño profesional exitoso, cumpliendo de esta manera la misión del proyecto educativo de la Universidad de Cartagena.

El interés principal de todo el proceso; tanto del informe como del proyecto de gestión fue abordar el problema de bajos niveles de participación y de interés de los jóvenes en los procesos de emprendimientos que brinda el **programa: microcréditos para jóvenes emprendedores de la isla de Barú**, cuyo objetivo es suministrar recursos para microcréditos a jóvenes entre 18 y 25 años que cumplan

---

<sup>2</sup> FUNDACIÓN HERNAN ECHAVARRÍA. 20 años comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana de escasos recursos.



entre otros requisitos: tener una idea de negocio, experiencia en una actividad y carezcan de los recursos necesarios para fortalecer su unidad productiva. Igualmente, plantear estrategias que permitan disminuir la inasistencia a las asesorías que se les brinda desde la Fundación Indufrial.

Bajo estos parámetros programáticos, se propone el proyecto con jóvenes de Barú, después de un reconocimiento amplio de la dinámica social de la población en general y en particular de las potencialidades y expectativas de vida de los y las jóvenes de este contexto comunitario, teniendo en cuenta que un porcentaje alto de la población en edad económicamente activa, no cuenta con ingresos estables para cubrir sus gastos personales y/o familiares, razón por la cual se agudizan los niveles de pobreza en distintos grupos de la población.

Bajo la perspectiva de fomentar la estabilidad familiar y socioeconómica de la población, se consideró como prioridad dar oportunidad a los jóvenes de la comunidad de Santa Ana para promover en ellos una cultura de reconocimiento al derecho al trabajo y a un proyecto de vida más digno, dadas las condiciones de aseguramiento de procesos que garantizaría la Fundación Hernán Echavarría.

Cabe destacar que la alianza de la Fundación con otras organizaciones constituye otro de los procesos misionales de esta, es así como el acercamiento con Fundación Indufrial se ha venido fortaleciendo para tener acceso a recursos de cooperación, para el apoyo financiero a experiencias de microcrédito, lo que permitiría a un proyecto con estas características su sostenibilidad en el tiempo. En el marco de esta alianza las responsabilidades de la Fundación Indufrial como aliada principal de la Fundación Hernán Echavarría se traduce en el acompañamiento a los procesos de convocatorias, selección y formulación de planes de negocio hasta llevarlos a la gestión de recursos financieros que hagan viable las propuestas de negocios que se logren concretar con la población de jóvenes emprendedores.

Para la Fundación Hernán Echavarría el seguimiento de los procesos connaturales que conllevan los planes de negocio, en la comunidad de Barú con el acompañamiento de la Fundación Indufrial se convierte en la mejor carta de presentación para asegurar el éxito de la inversión de recursos, el manejo de una cartera sana y la rentabilidad económica y social de las ideas de negocio que impulsan los jóvenes participantes en el proyecto.

Desde la participación en los procesos desarrollados como Trabajadora Social en este proyecto, con todo este marco institucional con fines de fomento empresarial se consolidó el proyecto de intervención “JÓVENES EMPRESARIOS DE BARÚ: PROYECTO DE FORMACIÓN EN LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO” posibilitando la gestión de procesos para activar en los jóvenes el pensamiento empresarial, el cambio de actitud frente a la vida y el aprovechamiento de la actividad del turismo en la zona.

Es importante mencionar además que el desarrollo de este ejercicio estuvo transverzalizado por los principios orientadores de la acción profesional que en articulación con los valores misionales institucionales aprendidos durante la formación académica, en las prácticas permitió reconocer que la formación profesional no solo se centra en los componentes teóricos, epistemológicos y metodológicos, sino también en el componente ético y de corresponsabilidad que como profesionales toca asumir evidenciando la coherencia con el perfil de formación del Programa de Trabajo Social y las tendencias de la Profesión en el país.

## 2. JOVENES EMPRESARIOS DE BARÚ: FORMACION EN LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

Es importante resaltar que la intervención social es un proceso de actuación en una realidad concreta, la que tiene como finalidad lograr un desarrollo, cambio o mejora de situaciones colectivas de grupos y de individuos a partir de potencialidades, problemas y/o carencias que estos presentan<sup>3</sup>.

Con este marco conceptual el desarrollo de la experiencia de trabajo con jóvenes emprendedores se pensó a partir de la necesidad de dar respuestas a los interrogantes de la población de Barú en general de cómo aprovechar las oportunidades propuestas por la Fundación Hernán Echavarría para el favorecimiento del desarrollo socio familiar y económico de la población, teniendo en cuenta que un amplio sector de la población joven (hombres y mujeres) en situación de vulnerabilidad por toda la problemática social que viven generada por desarrollos desiguales y por situaciones de la exclusión, de inequidad y de negación de oportunidades para la convivencia y la autorrealización personal y familiar.

Este proceso inició con la promoción del mismo a cuatro jóvenes de una manera distinta, es decir, intentando que estos no lo vieran como un componente más del proyecto, sino como parte fundamental en sus vidas y sobre todo en sus negocios, a medida en que la Trabajadora Social en formación los interesaba, el proyecto tomaba cuerpo ya que se podía decir que el grupo estaba de acuerdo, iniciando con encuentros no formales, donde cada uno tomaba la palabra con respecto a las ventajas y desventajas que había traído el proyecto.

---

<sup>3</sup> TIBANA RIOS, Diana y RICO DUARTE, Jeny. *“Fundamentación de la intervención de trabajo social: sistema conceptual y avances”* trabajo de grado, Año 2009.

Después de un proceso de promoción, concertación y movilización con jóvenes de la población y de actividades formativas orientadas a la promoción del autoreconocimiento de liderazgo, comenzaron a reconocer intereses particulares que no necesariamente estaban centrados con la vinculación al proyecto, en esta perspectiva se fue consolidando un grupo minoritario con alto sentido de responsabilidad y con un interés profundo de generar un cambio para con ellos mismos y a su vez para proyectarlo en su familia y en otros jóvenes de la población, este grupo quedó constituido con cuatro jóvenes que materializaron sus ideas de negocio que venían pensadas desde hacía mucho tiempo sin el apoyo de agentes externos que les ayudara a capitalizar todo ese potencial que desde tiempo atrás se hacía notorio.

A continuación se presentan evidencias testimoniales de los jóvenes participantes del proyecto:

**María Alejandra:** *“La verdad la plata que me dieron me sirvió mucho porque compré más cosas, ahora puedo comprar y guardar para no tener que pagar cada vez que alguien vaya a Cartagena, mi negocio ha tenido más clientela, pero lo que a mí no me gusta es que nos reunimos en la mañana y a mí me da flojera, además ese poco de cosas de números no los entiendo”.*

**Víctor:** *“A mí me ha ido bien, me ha servido para llevar las cuentas y todo, pero es que a esa hora que nos reunimos es la mejor para vender los cócteles en la isla, otra cosa es que yo no quiero estudiar y atenderlo toda la mañana, me hace perder ganancia”.*

**Germán:** *“El negocio va bien, pero en la mañana no es buena hora para que nos hagan las visitas, a veces no pago puntual porque espero que alguien vaya a Cartagena para que me haga el favor porque acá no hay donde pagar”.*

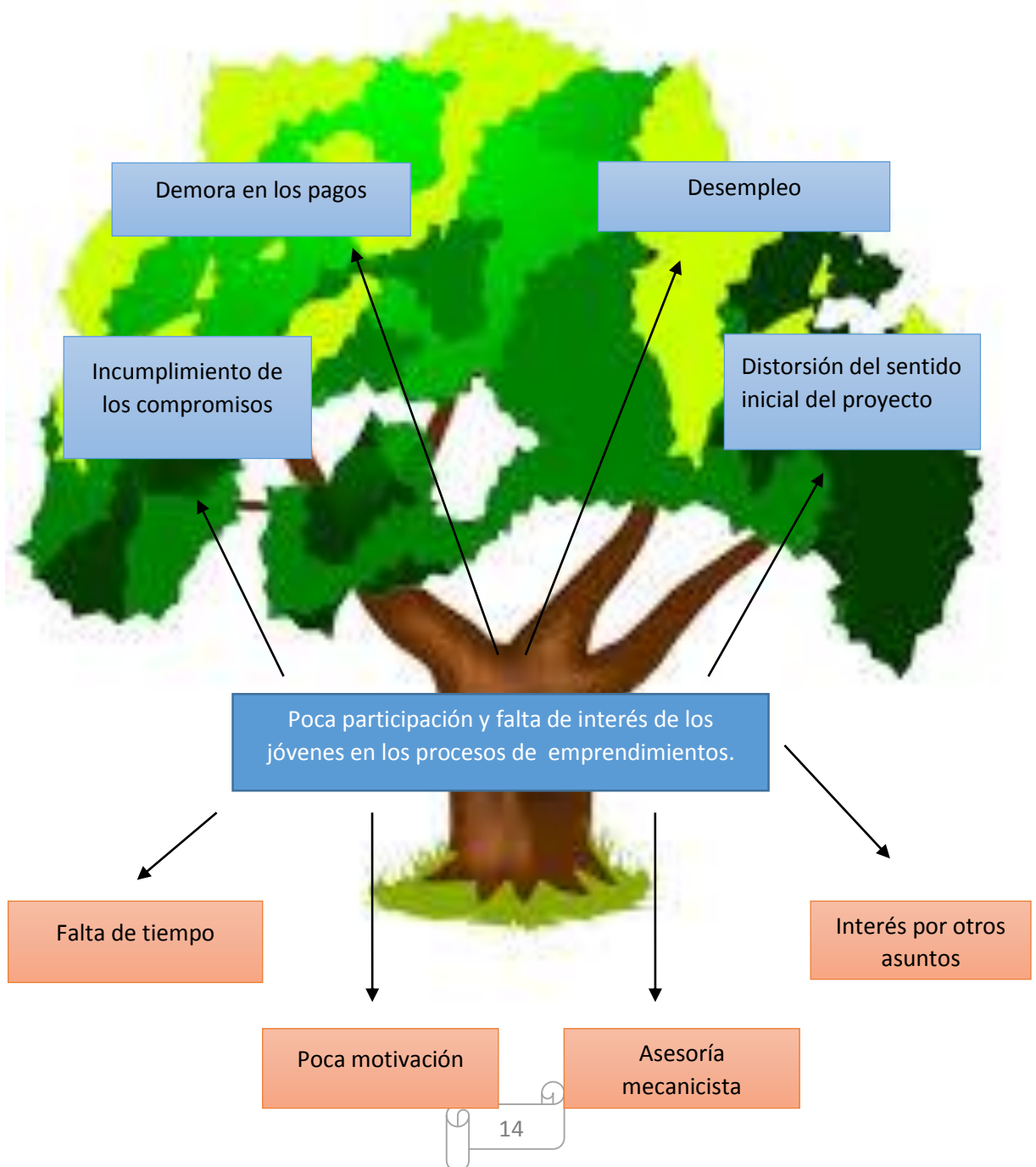
**Irvin:** *“No me gusta que me pregunten cuánto me gasto, cuánto me gano, y mucho menos en que me lo gasto”.*

Los testimonios ponen en evidencia una acción profesional que debe orientarse hacia el fortalecimiento de la voluntad de cada uno de estos jóvenes participantes de estrategias que ayuden a confrontarlos con la realidad, de tal forma que puedan ir superando las dificultades que los limita a convertirse en unos verdaderos emprendedores. Razón por la cual esta experiencia como estudiante en formación fue enriquecedora donde se generó conocimiento y sobre todo la aceptación por parte de estos jóvenes que al principio se encontraban apáticos, ya que en ocasiones consideraban fastidioso y poco importante para sus negocios las asesorías brindadas por la Fundación.

Más adelante entrar en sus vidas y a sus familias no fue un proceso fácil, al contrario, la confianza es un proceso que se va dando con el paso del tiempo, ya que siendo parte de la fundación Hernán Echavarría género en cierto momento desconfianza, esto último manifestado por los Jóvenes al final del proceso. La acogida del proyecto de formación fue sin lugar a dudas un grande resultado para el avance de estos jóvenes. Es importante resaltar la forma en cómo el trabajador social implementa todo lo aprendido en la academia, aunque en ocasiones es cuestión de afinidad, las actividades implementadas como acompañamiento en sus negocios, visitas a sus hogares, entre otras sirvieron para que vieran a la estudiante en práctica- trabajadora social como una facilitadora de procesos, e interlocutora válida entre la Fundación, el grupo y la comunidad, las estrategias formativas a través de talleres, de círculos de lectura sobre negocios, sobre liderazgo mostraron un resultado verdaderamente notorio con el paso de los meses ya que algunas de las grandes consecuencias como el no pago oportuno del crédito, inasistencia a las asesorías fueron desapareciendo, como se muestra en la construcción del árbol de problema que se desarrolló como herramienta de exploración conjuntamente con el grupo el origen generador de las dificultades que según ellos no les permitía

avanzar. Hoy en día el proceso realizado con estos jóvenes sirvió para conocer más a fondo las expectativas y la experiencia que se tienen de cada negocio, lo que permite pensar que en futuro la superación de estas barreras por esfuerzo personal de ellos mismos será la garantía para un camino hacia el éxito laboral.

## 2.1 ARBOL DE PROBLEMA



## 2.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se realizó y ejecutó desde la Fundación Hernán Echavarría Olózaga, institución sin ánimo de lucro la cual trabajó durante muchos años en la comunidad de Puente Piedra –Subachoque (Cundinamarca). En la actualidad se encuentra ubicada en el corregimiento de Barú, el cual hace parte del Distrito de Cartagena y está localizado en la parte suroeste de la ciudad. Según la Corporación Turismo de Cartagena, Barú puede ser visitada por vía terrestre atravesando el Canal del Dique o por vía marítima atravesando la Bahía de Cartagena de Indias. Las posibilidades de acceso por vía marítima (en lancha) se dan en un tiempo aproximado de 30 a 45 minutos y por vía terrestre desde la vía Cartagena – Mamonal –Pasacaballos. La población de las tres comunidades que conforman la Isla Barú suma un total de 7.476 habitantes según resultados del SISBEN. Esta población se caracteriza por tener una distribución por género relativamente equitativa entre cada una de las tres comunidades.

Es importante resaltar que el acceso a Barú, a diferencia de las otras dos comunidades (Ararca, santa Ana), se convierte en ocasiones en una odisea ya que la vía es casi nula en el sector conocido como Playetas donde el mar erosiona cada vez más lo poco que queda de costa para poder llegar o salir de la población, este es el resultado de la fuerza que ha ejercido la naturaleza contra la isla, socavando poco a poco la tierra, el coral, los mangles y la arena hasta abrir un boquete que comunica con la ciénaga del Mohán, donde sus aguas salobres y con sedimentos, podrían salir al mar y por consiguiente afectar el coral de la Islas del Rosario ubicado frente a Playetas. Solo vehículos de doble tracción y de carrocería alta se atreven a pasar por el pedazo de vía que ya está en buena parte medio metro bajo el mar, quedando solo caminar más de 10 kilómetros para conseguir un transporte en Playa Blanca.

Lo antes mencionado ha traído un sinnúmero de consecuencias con respecto al desarrollo de la isla y de las mismas personas como: la escasa comunicación con Cartagena, ya que cuando la marea está a nivel alto ningún vehículo puede cruzar, lo que imposibilita la compra de alimentos, entre otras cosas que son necesarias para subsistir, y sobre todo la venta de todo lo obtenido en las largas jornadas de pesca, como principal actividad económica de las isla. cada una de las particularidades que la hacen atractiva como zona atractiva para los turistas, se está perdiendo debido al problema de acceso a esta gran parte que conforma como tal la isla Barú, debido a esto diferentes entidades que trabajan en la zona se han interesado en la población y han implementado proyectos los cuales han permitido que muchos de los nativos encuentren otras salidas mientras este problema se resuelve ya que desde hace cerca de cinco años la Alcaldía de Cartagena está detrás de la licencia ambiental para construir el acceso vial en Playetas en sus 1.5 kilómetros.





En las imágenes se evidencia el estado actual de playetas, que como se menciona con anterioridad representa una gran problemática para toda la población de la isla BARU.

## 2.3 POBLACIÓN BENEFICIARIA

**2.2.1 Directa.** Esta la constituye en primera instancia cuatro jóvenes del proyecto Microcréditos para Jóvenes Emprendedores, habitantes de la Isla Barú, quienes hicieron parte de la formación en liderazgo y emprendimiento. Estos decidieron hacer parte desde el momento en que se fue dando respuesta a cada una de sus inquietudes con respecto a las grandes posibilidades y oportunidades que se les presentaron. Cabe mencionar además que hacer parte del proyecto apoyo a jóvenes microempresarios no fue fácil y se dio a partir de 3 momentos:

**Convocatoria:** esta tenía como requisito contar con la presencia de jóvenes entre 18 a 25 años, con un negocio consolidado y productivo, con todas las ganas y disposición de salir adelante y sobre todo ser nativo de la isla, a través de perifoneo, panfletos y plegables en toda la isla (Santa Ana, Ararca y Barú), teniendo como resultado 42 jóvenes inscritos.

**Verificación de los negocios:** este espacio fue de vital importancia ya que se midieron las condiciones en las que se encontraba el negocio y la capacidad de pago del crédito, de esta forma se fueron filtrando los negocios que más posibilidades tenían de ingresar al proyecto.

**Comité:** este se realizó en las instalaciones de Fundación Indufrial, cuya mesa principal la conformaban los directivos de las entidades aliadas en este caso, Fundación Hernán Echavarría e Indufrial, los cuales se encargaron de elegir a los jóvenes ganadores. Además, en este espacio cada uno de los participantes contaba

de lo que se trataba su negocio, la cantidad de dinero solicitada, inversión y las expectativas en cuanto al proyecto, a su vez se enteraban en específico cada uno de los componentes del proyecto.

**Entrega del crédito:** en este espacio los jóvenes firmaron un acta de compromiso con las entidades y con el proyecto, la entrega se realizó a través de un cheque con la suma solicitada y aprobada. Posteriormente se realizó la verificación de la inversión.



Germán



María Alejandra



Irvin



Víctor



Se ilustra entonces en estas imágenes algunas de las etapas de la inclusión de los jóvenes en el proyecto microcréditos a jóvenes microempresarios de BARU

**2.3.2 Indirecta.** Toda la población de la Isla Barú, ya que este proyecto de gestión tendría una gran incidencia a través de los jóvenes, el cual siguió identificando personas interesadas en hacer parte del proyecto Microcréditos para jóvenes Emprendedores.

## 2.4 REFERENTE EPISTEMOLÓGICO, ÉTICO, TEÓRICO - CONCEPTUAL

El diseño de esta propuesta metodológica se sustentó en el enfoque de desarrollo humano, una visión holística implica una mirada más amplia del desarrollo y coloca al sujeto como gestor principal de su desarrollo, a través de la participación activa y comprometida. Aquí confluyen los aspectos sociales, políticos, económicos, culturales que permean a los sujetos sociales y hacen parte de la construcción integral del sujeto. Desde este enfoque se pretendió potenciar las capacidades y habilidades de los actores sociales para que ellos comiencen a generar cambios, fortaleciendo sus relaciones familiares, su participación ciudadana, sus libertades

políticas, desarrollen sus habilidades productivas que le permitan satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida.

Esta propuesta estuvo orientada por el paradigma *Construccionista*, dado que concibe a los sujetos en sus diversas realidades sociales como partícipes activos, y con un papel fundamental, en la transformación de la misma. Como señala Kisnerman el Construccionismo “remite a los intercambios que se dan entre las personas situadas histórica y culturalmente en una sociedad dada. Así, las emociones, las intenciones, la memoria, el pensamiento, las acciones, los conocimientos, las situaciones y hechos sociales, etc., son construcciones sociales nunca individuales, porque lo social precede a lo Individual”<sup>4</sup>.

Partir de este paradigma es plantearse una propuesta donde todos los sujetos, sean constructores de su propia realidad, es decir, que se hizo necesario que estas mismas fueran parte del proceso, para que así se generen proyectos integrales e integradores. La articulación de este paradigma y el acercamiento con los jóvenes del proyecto permitió conocer más de cerca el inicio de cada una de sus experiencias como jóvenes beneficiarios del proyecto.

Para Kisnerman “Intervenir equivale a actuar en lo desconocido. No es repetir lo conocido, lo viejo ya no tiene validez, el ser un buen generalista de Trabajo Social ya no es suficiente apremiados por la urgencia de lo emergente, es escaso el tiempo que dedicamos a proyectar el futuro”.

El enunciado anterior se menciona porque se debe pensar en los retos de la sociedad contemporánea en la que estamos inmersos, por lo tanto no se debe caer en intervenciones lineales y repetitivas, sino en ser creativos

---

<sup>4</sup>Kisnerman; Natalio 1998\_ *Pensar el trabajo social: una introducción desde el construccionismo*. Ediciones Lumen Humanista. Buenos Aires, Argentina. pp. 123.

y en tomar a los sujetos como protagonistas activos de la realidad partiendo de su propia construcción.

Esta propuesta vista desde lo ético y entendida desde el actuar como Trabajadores (as) Sociales está regido por el Código de Ética de Trabajo Social emanado del Consejo Nacional, este ofrece directrices sobre la forma en la que debe actuar un profesional con principios tales como justicia, respeto, solidaridad y libertad. Por esta razón se debe tener presente lo que acarrea darle sentido al quehacer profesional, mirado desde una perspectiva ética como un código inviolable, partiendo de que nos debemos regir por unas leyes y derechos estipulados los cuales deben ser cumplidos y respetados.

Ahora bien, hablar de ética desde Trabajo Social según Damián Salcedo “es la que hace público el compromiso de una profesión con los bienes públicos y, por tanto, la que le da legitimidad ante la opinión pública”<sup>5</sup>.

Retomar lo que dice este autor es entender la ética como un compromiso que nos de validez a los procesos que se llevan a cabo, teniendo en cuenta la justicia social y el bienestar común, de hecho se debe tener presente que en esta sociedad marcada por la modernidad el cual fue un periodo que refleja desigualdades sociales, exclusión, individualismo y fragmentación, por lo tanto es de vital importancia plantearse o resinificar el Trabajo Social contemporáneo desde una perspectiva ética fundamentada e igual como le damos importancia a lo metodológico, epistemológico y teórico.

---

<sup>5</sup>SALCEDO, Damián. La ética del Trabajo Social en la época post moderna, Madrid: Alianza. 2003

Partiendo de lo anterior y articulándolo con la propuesta, es importante resaltar los principios fundamentales tenidos en cuenta para la intervención con un el grupo de jóvenes.

Lo plantea Damián salcedo como “el respeto y promoción de los derechos de individuos, grupos y comunidades: el deber de respetar y promover autonomía de las personas, grupos y comunidades, con especial atención y sensibilidad a sus diferencias sociales por razón de raza, etnia, origen nacional, color, sexo, orientación sexual, edad, estado civil, creencias políticas, religión o minusvalías psíquicas y físicas e Igualdad social la cual se debe promover en la propia relación profesional y en las relaciones entre los clientes y las instituciones o la sociedad. Y por último la justicia social que es el deber de defender a los clientes de la injusticia social y aplicar con equidad las normas de distribución de los beneficios de la cooperación social, así como de emprender acciones que las transformen hacia formas más justas”<sup>6</sup>.

Es de suma importancia que se tengan en cuenta los principios éticos para el abordaje de una problemática y además de eso aplicarlos para que no solo se queden en el discurso si no en la práctica, para que todos los procesos sociales que se ejecuten, estén siempre planteados por perspectivas éticas y se logre dar un abordaje integral e integrador.

Ahora bien, Trabajo Social a diferencia de otras disciplinas cuenta con una gran ventaja: la posibilidad de implementar estrategias para el trabajo con diferentes áreas y grupos, estos cuya palabra designa un conjunto de elementos, una categoría de seres o de objetos, pero en un sentido más restringido y propio de las ciencias sociales, se hace alusión a nudo, dinámica, cohesión.

---

<sup>6</sup> Ibid.

La concepción nudo alude a la energía, la razón de ser que une al conjunto; dinámica nos remite a sujetos en interacción, y cohesión a una reunión de personas con sentido de nosotros, estos se clasifican de acuerdo a sus características; como tamaño, objetivos, afinidad, vínculos y estructura. Además es importante mencionar que estos planteamientos se hacen evidentes durante el proceso de sensibilización que se llevó a cabo con los jóvenes para la consolidación de este proyecto.

Para esta propuesta se trabajó directamente con jóvenes que como mencionan en el informe mundial de la juventud, constituye un 18% del total de la población mundial y que además son un factor determinante en el cambio social, el desarrollo económico y el progreso técnico. Su imaginación, sus ideales, sus perspectivas y su energía resultan imprescindibles para el desarrollo de las sociedades en las que viven.

Por ello, es importante multiplicar los esfuerzos encaminados a crear y desarrollar políticas y programas que estén específicamente destinados a los jóvenes. Las medidas que se implanten para tratar los problemas de la juventud y aprovechar al máximo su potencial repercutirán en la situación socioeconómica actual, así como en el bienestar de las generaciones futuras, por tal motivo el accionar de trabajo social debe estar encaminado al desarrollo de políticas y programas, como se menciona con anterioridad, que le brinden herramientas a los jóvenes para salir adelante.

## 2.5 OBJETIVOS

**2.5.1 Objetivo general.** Promover la participación activa de los jóvenes microempresarios de Barú, a través de un proceso de formación en liderazgo y emprendimiento con el fin de generar un impacto integral en los beneficiarios.

### 2.5.2 Objetivos específicos.

- ❖ Incentivar a los jóvenes al cumplimiento de los objetivos del proyecto apoyo a jóvenes microempresarios.
  
- ❖ Brindar acompañamiento a los jóvenes para el desarrollo De las habilidades, destrezas, y capacidades, para que sean jóvenes estrategas y visionarios dentro de sus microempresas.
  
- ❖ Desarrollar acciones formativas que apunten al desarrollo de potencialidades y empoderamiento del liderazgo y emprendimiento



### 3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Teniendo en cuenta la postura epistemológica, se seleccionó la propuesta metodológica de Trabajo Social con grupo el “cual se debe basar en tres principios: la búsqueda del conocimiento científico, la concepción de que la vida humana es histórica, relacional y operacional, y en tercer lugar, que las dinámicas de grupo se deben caracterizar por la gradualidad, reversibilidad y progresividad”<sup>7</sup>.

En este sentido y acorde con la necesidad de descubrir en los jóvenes, sus capacidades de liderazgo y emprendimiento, la IAP (investigación acción participativa) se presenta como la oportunidad para ampliar el conocimiento de las características sociales y de interacción donde se mueven los jóvenes en su entorno rural y comunitario además de sus características personales, estos aspectos de interés para las construcciones de procesos más cercanos a la situación de expectativas e intereses de los jóvenes.

Ahora bien, con esta propuesta se pretendió lograr que los jóvenes se conviertan en personas capaces, responsables y sobre todo interesadas en reflexionar, analizar, proponer y organizar como sujetos emprendedores, apoyándose en las oportunidades a su alrededor adoptando una mentalidad visionadora, para la consolidación de los mismos y/o fortalecimiento de sus unidades productivas siendo estas el resultado del trabajo arduo de los jóvenes por salir a delante, es importante que dentro de este proceso se apropien de ellas para el inicio de nuevas propuestas que les permita mejorar sus negocios y a sus ves mejorar su calidad de vida.

---

<sup>7</sup> <http://www.comunitania.com/numeros/numero-3/jose-angel-martinez-lopez-teoria-del-trabajo-social-con-grupos.pdf>. Pág., 110.



En las imágenes se ilustra cada una de las unidades productivas de los jóvenes participantes en el proyecto.

### 3.1 FASES DEL PROYECTO

Este proyecto se realizó con el fin de lograr una mejor calidad de vida para los jóvenes microempresarios de Barú, a través del fortalecimiento de sus capacidades, habilidades y destrezas, lo cual generó un progreso de sus unidades productivas. Se llevó a cabo en cuatro fases, la tercera tuvo dos momentos:

**3.1.1 Estimulación.** Se contó con los cuatro jóvenes del proyecto “Apoyo a jóvenes microempresarios de la isla BARÚ”. En este espacio se logró la caracterización de sus estados económicos, relaciones intrafamiliares e interpersonales, realizando a su vez un taller lúdico-pedagógico sobre finalidad y objetivos del proyecto apoyo a jóvenes microempresarios, donde fueran conscientes de la gran oportunidad que se

les brindaba, por medio de videos de algunas historias de vida de personas emprendedoras y estimulados con respecto a los grandes beneficios que este proyecto traería para ellos.

**Actividades:** visitas domiciliarias, invitaciones, encuentros en espacios abiertos (parques, playa), taller lúdico pedagógico.

**Técnicas:** encuestas, entrevistas en domicilio, llamadas telefónicas

**3.1.2 Acompañamiento.** Este se dio en todo el proceso de formación de los jóvenes, se identificaron en los encuentros sus habilidades, capacidades, destrezas y al final del proceso cada uno realizó un análisis retrospectivo de su vida, visionando un nuevo camino para sus unidades productivas, lo cual se socializó en el último encuentro.

**Actividades:** encuentros, visitas domiciliarias, visitas a sus negocios, invitaciones, realización de historias de vida.

**Técnicas:** entrevistas en domicilio, socialización grupal.

**3.1.3 Formación.** Se realizó en dos momentos a través de capacitaciones y talleres lúdico-pedagógicos en los ejes centrales.

En el primer momento se realizaron Capacitaciones en **Emprendimiento empresarial** con apoyo de Fundación Indufrial dictando el curso de emprendimiento donde se trabajaron temas de Atención y servicio al cliente, Indicadores de Gestión. Y Capacitaciones en **Liderazgo empresarial**, con el apoyo de la trabajadora social en formación de la Fundación Hernán Echavarría en los temas de trabajo en equipo, planeación estratégica, mentalidad de líder, liderazgo. Se realizaron talleres lúdico-pedagógicos; abordando el tema “el emprendimiento y la construcción del éxito” y “los lideres no nacen se hacen”.

En el segundo momento se realizaron Capacitaciones en **desarrollo de potencialidades**: se trataron los temas relacionados al desarrollo de potencial humano, y construcción de ideas de mercado de acuerdo a los intereses de cada uno de los jóvenes.

Se realizó una actividad grupal para la identificación de sus potencialidades y construcción de las mismas a través de un proceso práctico de grupo llamado “recordando mis habilidades y potencialidades en el transcurso de mi vida”.

**Actividades:** capacitaciones, talleres lúdico-pedagógicos, reuniones grupales.

**Técnicas:** capacitaciones, talleres.



**3.1.4 Seguimiento y cierre.** Conocer en qué medida la intervención realizada contribuyó a mejorar la situación problema identificada en las acciones participativas de los jóvenes, y si se cumplieron los objetivos planteados en el proyecto.

**Actividades:** visitas domiciliarias, encuentros de seguimiento.

**Técnicas:** reunión.



El seguimiento a cada uno de los negocios fue la parte más importante del proyecto, ya que se evidenciaba notoriamente el cambio en los jóvenes, además del fortalecimiento de los lazos familiares sobre todo el apoyo de estos en todo el proceso, como se muestra en las imágenes

### 3.2 PLAN OPERATIVO

| Objetivo específico   | Fases                               | Actividades  | Técnicas  | Recursos  | Población beneficiaria  | Resultados esperados   |
|---|-------------------------------------|--|---|---|---|--|
| Incentivar a los jóvenes al cumplimiento de los objetivos del proyecto apoyo a jóvenes microempresarios   | Fase de motivación, sensibilización | 1 taller lúdico-pedagógico sobre finalidad y objetivos del proyecto apoyo a jóvenes microempresarios.      | encuestas, entrevistas en domicilio, llamadas telefónicas, taller | Profesional en formación de trabajo social<br>*salón<br>*silletería<br>*papelería<br>*video beam<br>*fotocopias | 4 jóvenes del proyecto apoyo a jóvenes microempresarios de la isla BARÚ | 4 jóvenes, Estimulados e incentivados con respecto a la finalidad del proyecto, apoyo a jóvenes microempresarios |
| Brindar acompañamiento a los jóvenes para el desarrollo de las habilidades, destrezas, y capacidades, para que sean jóvenes estrategas y visionarios dentro de sus microempresas. | fase de acompañamiento              | Encuentros, visitas domiciliarias, visitas a sus negocios, invitaciones, realización de historias de vida. | entrevistas en domicilio, socialización grupal                    | profesional en formación de trabajo social<br>*fotocopias<br>*papelería<br>*salón<br>* silletería               | 4 jóvenes del proyecto apoyo a jóvenes microempresarios de la isla BARÚ | 4 jóvenes desarrollando o grandes capacidades visionando un nuevo camino para sus unidades productivas           |

|   |                               |   |   |  |   |  |
|---|-------------------------------|---|---|--|---|--|
| Desarrollar acciones formativas que apunten al desarrollo de potencialidades y empoderamiento del liderazgo y emprendimiento. | fase de formación (1 momento) | 1 Capacitaciones en <u>Emprendimiento empresarial</u><br><br>1 <u>Liderazgo empresarial</u> | Capacitaciones, talleres. talleres lúdico-pedagógicos; donde se abordara el tema “el emprendimiento y la construcción del éxito” y “los lideres no nacen se hacen”  | Profesional administrador de empresas<br>*salón<br>*sillettería<br>*papelería<br>*video beam<br>*fotocopias<br>*refrigerio   | 4 jóvenes del proyecto apoyo a jóvenes microempresarios de la isla BARÚ | 4 jóvenes capacitados en emprendimiento empresarial.   |
|   | Fase de formación (2 momento) | 1Capacitaciones en <u>desarrollo de potencialidades</u>                                     | Capacitaciones, reunión grupal para la identificación de sus potencialidades y construcción de las mismas a través de un proceso práctico de grupo llamado “recordando mis habilidades y potencialidades en el transcurso de mi vida” | Profesional en formación de trabajo social, salón<br>*sillettería<br>*papelería<br>*video beam<br>*fotocopias<br>*refrigerio | 4 jóvenes del proyecto apoyo a jóvenes microempresarios de la isla BARÚ | 4 jóvenes capacitados en desarrollo de potencialidades |

### 3.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| Meses<br>Fases              | Marzo<br>2014 | Abril<br>2014 | Junio<br>2014 | Ago.<br>2014 | Sep.<br>2014 | Oct.<br>2014 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| MOTIVACIÓN, SENSIBILIZACIÓN | ■             | ■             |               |              |              |              |
| ACOMPAÑAMIENTO              | ■             | ■             | ■             | ■            | ■            | ■            |
| FORMACION                   |               |               |               | ■            | ■            |              |
| CIERRE                      |               |               |               |              |              | ■            |



## **4. SEGUIMIENTO DEL PROCESO**

Este seguimiento fue un proceso que acompañó todas las etapas del proyecto, porque con este aporte se pudieron identificar tempranamente las fallas y retrocesos que surgieron en el transcurso del proyecto, también permitió verificar qué tan eficaz y eficiente era la propuesta, se miró el impacto en el proceso de formación en los jóvenes, sobre todo si era pertinente, para de esta manera evidenciar cambios importantes en su actitud y disposición al cambio, en su vida personal, familiar y como emprendedores que le están apuntando a sus vidas.

Este se dio en tres momentos los cuales fueron de vital importancia a la hora de evidenciar resultados.

### **4.1 EVALUACION EX ANTE**

Se estudió la pertinencia de la propuesta de acción, las capacidades de los jóvenes y la factibilidad del proyecto, durante este tiempo se trabajó de la mano con la tutora del proyecto para saber si era necesario en algún momento realizar cambios en los objetivos, las actividades, los cronogramas etc.

### **4.2 EVALUACION DURANTE**

Se realizó un seguimiento de los contenidos de las charlas, talleres, y demás actividades propuestas para la formación de los jóvenes.

### **4.3 EVALUACION EX POST**

Se realizó con el fin de verificar si los objetivos del proyecto se cumplieron, a través de la medición de la eficiencia, eficacia y efectividad del proceso; esta etapa de seguimiento se encargó de hacer el seguimiento a los jóvenes para observar si se cumplieron las metas y acciones trazadas.

#### 4.4 RESULTADOS

Para la ejecución de este proyecto se realizó una caracterización a los cuatro jóvenes participantes en el proyecto JOVENES EMPRESARIOS DE BARÚ: FORMACIÓN EN LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO para conocer la situación socioeconómica, situación anímica y situación familiar de cada uno, con el fin de optimizar la intervención, a través de todo el proceso se hizo un seguimiento para conocer de qué manera se podían mejorar los procesos y así conseguir los objetivos planteados.

En total se formaron a los cuatro jóvenes en temas de emprendimiento, liderazgo empresarial y plan de negocio, generando en ellos unas competencias, además de tener herramientas necesarias para fortalecer sus unidades productivas y poder liderarlos de manera eficaz, durante el proceso se abrieron espacios de interacción con sus familiares, los cuales hacen parte fundamental del proceso.

El proyecto del cual hacen parte tuvo importancia en la comunidad sobre todo por los grandes resultados que dio la formación. Además se creó interés en otros jóvenes que tienen negocios y que no hicieron parte del proyecto a quererse vincularse en el proceso de formación por lo que se evidenciaron resultados.

A través de este proyecto los jóvenes lograron reconocer sus habilidades y destrezas para nutrir sus negocios de tal forma que les permitiera mejorar sus condiciones económicas, además de aumentar su confianza a la hora de tomar decisiones con respecto a sus unidades productivas y ser más capaces a la hora de enfrentarse a los desafíos que implican los mercados. A continuación algunas imágenes y testimonios de cada uno de los beneficiarios del proyecto:

**VICTOR**



*“Primero que todo estoy generando empleo, compré una moto y una carretilla la cual me facilita buscar el producto y entregarlo a mis clientes, en la isla cholón donde trabajo mis cócteles están siendo reconocidos gracias a que son frescos y sobre todo porque dicen que soy un pelao responsable y trabajador”*

## MARIA ALEJANDRA



*“conseguí un contrato para hacer desayunos y vender fritos en la Institución Educativa de Barú, ya no tengo flojera para levantarme en las mañanas, porque comprendí que cuando uno quiere salir adelante debe luchar y hacer las cosas bien sobre todo para llevar las cuentas de todo lo que me gasto y lo que gano, también me contrataron para dictar clases dirigidas porque dicen que estoy estudiando y capacitándome, y lo que más me gusta es que me expreso mejor”.*

## IRVIN



*“En general todo está saliendo bien, el negocio del licor me está ayudando para salir adelante, sobre todo aprender muchas cosas que no sabía, como saber manejar las cuentas, como engrandecer mi negocio, y muchas cosas más, estoy muy contento, mi mamá también me ayuda a vender y ya está conociendo más el negocio, si seguimos así creo que este será un negocio próspero y muchos de mis amigos quieren que les enseñe a montar un negocio, yo les digo que no es fácil pero tampoco imposible”.*

## GERMAN



*“Yo estoy contento, cuando viene la temporada mis objetos para hacer deportes náuticos son los más pedidos y buscados, mis pescados se venden y todo el mundo me conoce, aprendí a sacar cuentas y cómo tenía que invertir”*

El proyecto toma renombre en la comunidad y para lo que va del año ha tenido gran demanda de solicitud de créditos, debido a todo el proceso de formación se evidencia un cambio en los jóvenes lo que da confianza a toda la comunidad.

## 5. APRENDIZAJES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA PRÁCTICA

### 5.1 APRENDIZAJES PROFESIONALES

Las prácticas en la Fundación Hernán Echavarría Olózaga permitieron a la autora un crecimiento profesional a través de la experiencia en campo, aplicando los elementos teóricos, metodológicos y epistemológicos aprendidos en la académica. Este proceso permitió dar una mirada holística de los conocimientos reconociendo los puntos claves para llegar al objetivo establecido; influir de manera positiva en la visión que tienen los jóvenes de sus negocios y la importancia de su constante formación.

- ✓ Para la ejecución de este proyecto se hizo necesario un trabajo interdisciplinario, articular elementos de las áreas contables y sociales para lograr un trabajo adecuado con los jóvenes, se da respuesta a la necesidad de formación y capacitación, teniendo siempre presente el componente social.
- ✓ El trabajo con jóvenes, no fue fácil, lograr una reflexión y absorción de los elementos que se le estaban brindando, además de generar en ellos un interés y participación activa en los procesos implicó poner en función todos los elementos creativos, dinámicos aprendidos durante los años de formación en el diseño y creación del plan operativo y las actividades que ayudaron a lograr el objetivo principal del proyecto.
- ✓ Buen manejo de las relaciones con el personal de la Fundación, los jóvenes y la comunidad en general fue necesario para lograr un buen trabajo, teniendo en cuenta la importancia de establecer una confianza que permitiera facilitar el trabajo con los participantes.

- ✓ Resultó importante la aplicación de las destrezas de expresión escrita y la tecnología a la hora de trabajar con los jóvenes ya que en su comunidad el uso de estos avances no era muy común, por tal motivo fue de vital importancia saber cómo emplearlos.
- ✓ La comunicación hizo parte fundamental del proceso para lograr que los jóvenes comprendieran e internalizaran los temas trabajados y existiera una continuidad durante el proceso.
- ✓ Autonomía a la hora de organizar, planificar y ejecutar el proyecto, siempre teniendo en cuenta las opiniones y sugerencia de mis compañeros de trabajo.
- ✓ Desarrollo de actividades- lúdicas, creativas y formativas para poder captar la atención de los jóvenes y lograr que participaran en este proceso.
- ✓ Manejo de poblaciones importantes (jóvenes) como objeto de intervención en un proyecto social.

## **5.2 APRENDIZAJES PERSONALES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA PRÁCTICA**

Como parte del aprendizaje personal en la experiencia práctica en la Fundación Hernán Echavarría Olózaga, desde mi visión como estudiante este proyecto me permitió cuestionarme una y otra vez sobre mi labor profesional, mi formación teórica y todos los elementos epistemológicos, éticos, teóricos que me han formado y la mejor manera de aplicarlos en mi quehacer profesional, aprendí a enfrentar obstáculos día a día, sobre todo en comunidades con un alto nivel de pertenencia de su entorno, situaciones en las que debo poner en juego el autocontrol, habilidades y destrezas para afrontarlas, sacar el mejor provecho y la mejor enseñanza de esas situaciones problemas.



Conocer personas con grandes habilidades ayudó a fortalecer mi período de práctica profesional, aprender a interpretar situaciones que parecían obvias y en todo el sentido de la palabra eran momentos vitales para progreso de la comunidad.

Aprendí a trabajar más en grupo, compenetrarme y ser más tolerante, viendo en el otro un ser humano con fortalezas, debilidades y que tiene algo bueno que aportar y del cual puedo aprender para mi desarrollo personal y profesional.

Además a visionar como uno de los valores primordiales la responsabilidad y como elemento importante en mi profesión para el beneficio de las personas que me rodean y de los grupos a los que pertenezco.

Respondiendo a las necesidades existentes en la Fundación, este proyecto logró generar unos procesos en los jóvenes a través de la participación activa de ellos en las diversas actividades realizadas en la ejecución de este proyecto. Aprender a interpretar lenguajes, símbolos, signos, fue de vital importancia para mi formación profesional, este espacio de la carrera nos permite reconocer si fue en vano o no tanto tiempo de formación, para decidir seguir y parar en el camino.

## BIBLIOGRAFIA

Diccionario de acción comunitaria y cooperación al desarrollo; investigación acción participativa.

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE TRABAJADORES SOCIALES (FITS).

FUNDACIÓN HERNÁN ECHAVARRÍA OLÓZAGA, 20 años.

Guía para elaborar un plan de empresa, confederación de empresarios de Andalucía CEA, Andalucía, España.

KISNERMAN; Natalio 1998\_ *Pensar el trabajo social: una introducción desde el construccionismo*. Ediciones Lumen Humanista. Buenos Aires, Argentina. pp. 123. Monografía de emprendimiento, basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David c. McClelland.

KISNERMAN, Natalio. *Servicio Social de Grupos*. Editorial Humanitas. 1969.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU). Informe mundial de juventud.

SALCEDO, Damián. *La ética del Trabajo Social en la época post moderna*, Madrid, Edit. Alianza. 2003.

SENGE, Peter. *La quinta disciplina; liderazgo*.

TIBANA RIOS, Diana y RICO DUARTE, Jeny. "Fundamentación de la intervención de trabajo social: sistema conceptual y avances" trabajo de grado, Año 2009.

<http://www.comunitania.com/numeros/numero-3/jose-angel-martinez-lopez-teoria-del-trabajo-social-con-grupos.pdf>. Pág., 110.

<http://www.unicartagena.edu.co/Escrito por Facultad Ciencias Sociales y Educación>  
Lunes, 15 Julio 2013 14:46

## Anexo A. Universidad de Cartagena

### UNIVERSIDAD DE CARTAGENA



UNIVERSIDAD  
DE  
CARTAGENA

“Una Institución Pública, líder en el Caribe Colombiano desde su fundación en el año 1827, una institución que cumple con

autonomía el compromiso de formar en sus educandos ciudadanos con idoneidad, ética científica y humanística, en relación al contexto. Componentes con los cuales pretende como institución aportar a la construcción de una sociedad Colombiana en el marco de la Responsabilidad Social, el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la justicia y la democracia.

**MISION** La Universidad de Cartagena, como institución pública, mediante el cumplimiento de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, y su proceso de internacionalización, forma profesionales competentes en distintas áreas del conocimiento, con fundamentación científica, humanística, ética, cultural y axiológica. Esto les permite ejercer una ciudadanía responsable, contribuir con la transformación social, y liderar procesos de desarrollo empresarial, ambiental y cultural en los contextos de su acción institucional.

**VISIÓN** En 2027, la Universidad de Cartagena continuará consolidándose como una de las más importantes instituciones de educación superior del país, y con una amplia proyección internacional; para ello, trabaja en el mejoramiento continuo de sus procesos académicos, investigativos, administrativos, financieros, de proyección social, desarrollo tecnológico, internacionalización; con una clara

vinculación al desarrollo social, político, cultural, ambiental y económico de Cartagena, Bolívar, la región Caribe y Colombia”.<sup>8</sup>

## **PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL**

El (la) Trabajador(a) Social egresado de la Universidad de Cartagena puede desempeñarse con idoneidad en: Formulación, gestión ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos sociales de carácter público o privado. Asesoría de planes, programas y proyectos de animación socio-cultural, de desarrollo y organización comunitaria. Asesoría, dirección y ejecución de proyectos de Bienestar social y capacitación de recurso humano en pequeña, mediana y grandes empresas. Asesoría y orientación a la familia. Investigación de procesos socioculturales.

**MISION:** El programa de Trabajo Social tiene como Misión la formación de Trabajadores (as) Sociales con alta calidad profesional, capaces de intervenir de manera responsable y creativa en espacios y proyectos de interacción social en la localidad, la región y el país, en razón de su sólida fundamentación epistemológica, ética, política, teórica y metodológica, a partir de procesos académicos flexibles, investigativos, de docencia problematizadora, de proyección social y compromiso con el desarrollo humano integral.

**VISION:** El programa de Trabajo Social se propone mantenerse hacia el año 2020 como el programa Líder en la formación de Trabajadores (as) Sociales en la región del Caribe colombiano y ser reconocido en Colombia y América Latina por el desempeño profesional de sus egresados, la solidez de la labor investigativa, la

---

<sup>8</sup> Recuperado de la página: <http://www.unicartagena.edu.co/> Publicado en Institución; Escrito por Secretaría General ;Domingo, 12 Mayo 2013 16:22.

pertinencia de su proyección en el contexto, la calidad y compromiso de su cuerpo docente y la idoneidad como órgano consultor de entidades estatales y no gubernamentales en la formulación de políticas y planes de desarrollo social.

**Objetivos** Formar trabajadores (as) sociales idóneos, que puedan desempeñar su profesión de manera individual y como miembros de equipos interdisciplinarios. Propiciar los espacios para el desarrollo de un cuerpo docente interesado en la enseñanza del trabajo social como profesión. Proporcionar a entidades gubernamentales, privadas, ONG y comunidad en general, servicios de asesoría e intervención directa a través de las prácticas académicas y la investigación de estudiantes y docentes. Contribuir a la actualización profesional permanente de egresados (as) de Trabajo Social y de áreas afines.

Trabajo social cuenta con las siguientes características fundamentales:

- ❖ Formación con visión interdisciplinar
- ❖ Formación en la que se tiene muy presente la investigación.
- ❖ Temprano contacto con espacios de ejercicio profesional.
- ❖ Práctica intensiva en los dos últimos semestres de la carrera
- ❖ Relación permanente con organizaciones académicas y gremiales de los niveles nacional e internacional.

El programa de Trabajo Social tiene cerca de cincuenta (50) convenios establecidos para las prácticas intensivas de los (as) estudiantes, en espacios y proyectos que ofrecen las condiciones más favorables para apoyar su formación profesional integral<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Recuperado de la página <http://www.unicartagena.edu.co/> Escrito por Facultad Ciencias Sociales y Educación Lunes, 15 Julio 2013 14:46

## **Anexo B. FUNDACIÓN HERNÁN ECHAVARRÍA OLÓZAGA**

Fundación Hernán Echavarría Olózaga, antes Fundación Echavarría Obregón.

Es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 1992 por don Hernán Echavarría Olózaga, su esposa e hijos, con el propósito de impulsar, promover, organizar y desarrollar actividades educativas, culturales, de mejoramiento del nivel de vida y de salubridad en la comunidad de puente piedra-Subachoque (Cundinamarca), o en aquellas otras localidades en donde lo definiera su consejo de administración.

### **MISION**

apoyar e impulsar programas y proyectos de desarrollo social, en colaboración con otras entidades nacionales e internacionales, tendientes a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colombianos que se enmarquen dentro de las siguientes áreas de trabajo: desarrollo empresarial, preservación y desarrollo del medio ambiente sostenible, integración familiar, democracia participativa, educación técnica y capacitación práctica.

### **VISION**

Ser líder en promover e impulsar programas y proyectos de desarrollo social, de alto impacto en la población colombiana de escasos recursos.

En la actualidad, la fundación concentra la mayoría de sus esfuerzos en trabajar por el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Isla Barú y principalmente de la Unidad Comunera de Gobierno Rural de Santa Ana , en donde promueve y estructura iniciativas, financia y gestiona recursos de terceros, así como redes y alianzas, bajo el entendido de que la población debe concebirse como un ecosistema en el que se deben abordar distintas problemáticas interdependientes para lograr un desarrollo sostenible.

---

Santa Ana está situada en la Costa del Caribe colombiano, muy cerca del casco urbano de la ciudad de Cartagena, específicamente en la Isla de Barú; la cual se ubica en el Archipiélago de las Islas del Rosario, Parque Nacional Natural (Decreto 0977 del 2001).

## **OBJETO**

Encaminado al logro de los siguientes objetivos

- ❖ Fomentar el desarrollo del espíritu e iniciativa empresarial, como medio estratégico y fundamental para garantizar el crecimiento del empleo productivo, el aumento de los ingresos familiares y el desarrollo general del país. En particular apoyar las iniciativas tendientes a incorporar los sectores más pobres de la población a la economía del mercado
- ❖ Fomentar los valores y las ideas democráticas entre el pueblo colombiano y en particular promover la gestión eficaz de su gobierno
- ❖ Promover la educación sexual y planificación familiar, con el fin que el colombiano menos favorecido tenga acceso a la información y a los medios que le permitan decidir el tamaño adecuado de su familia, de tal forma que pueda progresar y mejorar su nivel de vida.
- ❖ Promover la educación técnica y capacitación práctica, con especial énfasis en el mejoramiento de la calidad de los procesos de gestión del individuo.
- ❖ Promover la prevención y el desarrollo de un medio ambiente sostenible.
- ❖ En general, colaborar con programas de desarrollo social de interés nacional o local, que busquen el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de la población<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> Recuperado de la página: [//www.fundacionhernanechavarria.org.co/boletín\\_inf\\_4\\_12.pdf](http://www.fundacionhernanechavarria.org.co/boletín_inf_4_12.pdf).

## Líneas de Atención Fundación Hernán Echavarría Olózaga

DESARROLLO



1. Patios productivos
2. Jencol: microcréditos para jóvenes emprendedores de la isla barú.
3. Fortalecimiento de capacidades y negocios con los servidores turísticos de Playa Blanca, Isla de Barú

INTEGRACION FAMILIAR



Salud y bienestar

Educación

Conectividad

DEMOCRACIA PARTICIPATIVA



12. Círculo de amigos ICP

13. 2 Jornadas de sisbenización e identificación

EDUCACION TECNICA Y  
CAPACITACION PRÁCTICA



14. Becas tecnológicas

15. Escuela de formación y emprendimiento de la Isla de Barú

PRESERVACION Y  
DESARROLLO DE UN MEDIO  
AMBIENTE SOSTENIBLE



16. Mejoramiento de los flujos naturales de los cuerpos de agua de la Ciénaga La Estancia en la Isla de Barú

17. Mejoramiento de vivienda

18. Acueducto y Alcantarillado de Santa Ana