



Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica para el fortalecimiento en la identificación de ideas de negocio, a través del aprendizaje basado en problemas en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal.

Carlos Jesús Castro Castillo

Ever Alirio Prado Quintero

Luisa Fernanda Sánchez Chavarriaga

María Yamileth Gutiérrez Puentes

Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Maestría en Recursos Digitales Aplicados a la Educación, Universidad de Cartagena

Jazmín Caballero Jiménez

13/04/2022

## **Dedicatoria**

A mi familia mi gran tesoro, especialmente a mí esposa Nayibe y mis hijos Daniel y Mafe, por la fortaleza, amor, paciencia, comprensión y apoyo incondicional, a la institución educativa Técnica Empresarial el Yopal ITEY por hacer parte de mi proyecto de vida.

**Carlos Jesús Castro**

Este trabajo ha sido un reto personal que hoy culmina satisfactoriamente, dedico y agradezco el apoyo de mi familia en especial de mis padres Anibal y Martha que han estado en este proceso y sentaron las bases de la responsabilidad en mí y siendo un regalo más para ellos.

**Luisa Fernanda Sánchez**

Agradezco primeramente a Dios por darme sabiduría, A mi esposo, mis hijas y familia por su apoyo incondicional y por nunca dejarme desfallecer en momentos de dificultad. A mis compañeros y docente por compartir sus enseñanzas, aprendizajes y apoyo durante todo este proceso de formación.

**María Yamileth Gutiérrez Puentes**

A Dios, como eje central de mi vida, con su bendición se ha logrado llevar a cabo este trabajo. A mi familia: mi padre (q.e.p.d) y madre, ejemplos de trabajo y rectitud. A mi esposa Marley, mis hijos Jesús Daniel y Ever Andrés, bendiciones que Dios me regaló para transitar mejor en el camino de la vida y respaldo incondicional.

**Ever Alirio Prado Quintero**

## **Agradecimientos**

A Dios por guiarnos en este camino de aprendizaje, para mejorar en nuestra labor como docentes y acompañarnos a cumplir esta meta.

Así mismo, a la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal, por permitirnos llevar a cabo esta investigación, a los estudiantes del grado 10F por el apoyo que nos brindaron, su compromiso y motivación para el desarrollo de las actividades propuestas.

A nuestra directora de trabajo de grado, Magister Jazmín Caballero, por sus valiosas orientaciones.

A nuestras familias, por el apoyo incondicional durante este proceso de formación.

A todos los docentes de la universidad de Cartagena que de una y otra manera nos guiaron y orientaron para culminar esta investigación.

## Contenido

Introducción .....	16
Planteamiento y Formulación del Problema .....	18
Planteamiento .....	18
Formulación .....	20
Antecedentes del Problema .....	20
Justificación.....	29
Objetivo General .....	30
Objetivos Específicos.....	31
Supuestos.....	31
Constructos.....	31
Alcances .....	32
Limitaciones .....	33
Marco de Referencia .....	34
Marco Contextual.....	34
Marco Normativo .....	39
Marco Teórico .....	42
El Emprendimiento Empresarial desarrolla habilidades .....	42
El emprendimiento empresarial una opción para fortalecer la identificación de ideas de negocios .....	43
Estrategia Pedagógica en la enseñanza del emprendimiento .....	44

El Conectivismo una herramienta para la enseñanza del emprendimiento .....	44
Aprendizaje Basado en Problemas aplicado a la enseñanza del emprendimiento .....	45
Los Blogs en la enseñanza del emprendimiento .....	47
El modelo ADDIE aplicado a la enseñanza del emprendimiento. ....	48
Marco Conceptual .....	49
Emprendimiento Empresarial.....	49
Estrategia Tecnopedagógica.....	50
Aprendizaje basado en problemas.....	50
Sitio Web.....	51
Blog .....	51
Metodología de la Investigación.....	53
Tipo de Investigación. ....	53
Población.....	54
Muestra.....	54
Organizador Gráfico Sobre las Narraciones.....	55
<i>Gráfico sobre narraciones</i> .....	55
Categorías de Estudio Según IAP. ....	57
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	59
Prueba Diagnóstica.....	59
Diario de Campo .....	59

La encuesta.....	59
Prueba Final .....	60
Valoración de Instrumentos por Expertos.....	60
Ruta de Investigación.....	61
Técnicas de Análisis de la Información. ....	64
Intervención Pedagogía o Innovación TIC .....	67
Análisis, Conclusiones y Recomendaciones.....	86
Conclusiones .....	106
Recomendaciones.....	108
Referencias Bibliográficas .....	110
Anexos .....	118

## Lista de Figuras

Figura 1.....	35
Figura 2.....	37
Figura 3.....	39
Figura 4.....	52
Figura 5.....	55
Figura 6.....	61
Figura 7.....	67
Figura 8.....	75
Figura 9.....	76
Figura 10.....	77
Figura 11.....	78
Figura 12.....	79
Figura 13.....	81
Figura 14.....	82
Figura 15.....	83
Figura 16.....	84
Figura 17.....	85
Figura 18.....	86
Figura 19.....	87
Figura 20.....	88
Figura 21.....	88

Figura 22.....	89
Figura 23.....	89
Figura 24.....	90
Figura 26.....	91
Figura 27.....	91
Figura 28.....	91
Figura 29.....	92
Figura 30.....	94
Figura 31.....	94
Figura 32.....	95
Figura 33.....	95
Figura 34.....	96
Figura 35.....	96
Figura 36.....	97
Figura 37.....	98
Figura 38.....	99
Figura 39.....	99
Figura 40.....	100
Figura 41.....	100
Figura 42.....	101
Figura 43.....	102
Figura 44.....	102
Figura 45.....	103



Figura 46 .....	103
Figura 47 .....	104
Figura 48 .....	105
Figura 49 .....	105

**Lista de Tablas**

Tabla 1. ....	57
Tabla 2. ....	60
Tabla 3. ....	65
Tabla 4. ....	69
Tabla 5. ....	72
Tabla 6. ....	87

## Lista de Anexos

<b>Apéndice A.</b> Prueba diagnóstica. ....	118
<b>Apéndice B.</b> Diario de campo .....	120
<b>Apéndice C.</b> Encuesta a Docentes.....	123
<b>Apéndice D.</b> Formato para evaluación de instrumentos por expertos.....	125
<b>Apéndice E.</b> Rúbrica de Evaluación a Estudiantes. ....	127
<b>Apéndice F.</b> Prueba Final.....	128
<b>Apéndice G.</b> Rúbrica de Evaluación del Blog .....	132
<b>Apéndice H.</b> Secuencia Didáctica .....	134
<b>Apéndice I.</b> Cronograma de Actividades. ....	137
<b>Apéndice J.</b> Carta Aceptación Institución Educativa.....	138

## Resumen

Título: Uso del Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica para fortalecer la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial, a través del aprendizaje basado en problemas, en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal.

Autores: Maria Yamileth Gutierrez <sup>1</sup>, Carlos Jesús Castro <sup>2</sup>, Ever Alirio Prado Quintero <sup>3</sup>, Luisa Fernanda Sánchez<sup>4</sup>.

Palabras Claves: Emprendimiento empresarial, aprendizaje basado en problemas, estrategia tecnopedagógica, sitio web y blog.

Key words: Business entrepreneurship, problem-based learning, techno-pedagogical strategy, website, and blog.

En el marco de los lineamientos de la maestría en Recursos digitales Aplicados a la Educación y desde la línea investigación Ambientes virtuales de aprendizaje, de la facultad de posgrados de la Universidad de Cartagena, se llevó a cabo una investigación que consolida un estudio sobre El emprendimiento empresarial a través del blog como sitio web con cuarenta estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal ITEY zona urbana del municipio de Yopal en Casanare.

Buscando fortalecer la identificación de ideas de negocio e iniciativa empresarial, se evidencia que las instituciones con programas de formación para el trabajo buscan mejorar la calidad de vida de los estudiantes y sus familias, fomentando conciencia empresarial desde la primaria y consolidando ideas de negocio en la educación media técnica. Esta investigación utilizó el blog como herramienta tecnológica para fortalecer los aprendizajes en emprendimiento

empresarial, se evidenció la necesidad de buscar herramientas tecnológicas que incorporadas de forma didáctica e interactiva, lleven a los estudiantes a buscar ideas de negocio exitosas a través del aprendizaje basado en problemas. Se pudo observar su entorno familiar y social, aportando solución a problemas con ideas que pueden convertirse en parte del proyecto de vida de los educandos.

La ruta de estudio se marcó teniendo presente el entorno de los jóvenes que de la mano con la metodología empleada del aprendizaje basado en problemas llevó a los educandos a ser críticos y evidenciar un camino para cada uno, según sus necesidades y proyectos de vida.

### **Abstract**

Title: Use of the Blog as a techno-pedagogical and didactic strategy to strengthen the identification of business ideas in business entrepreneurship, through problem-based learning, in tenth grade students of the ITEY Educational Institution of Yopal.

Author(s): Maria Yamileth Gutierrez <sup>1</sup>, Carlos Jesús Castro <sup>2</sup>, Ever Alirio Prado Quintero <sup>3</sup>, Luisa Fernanda Sánchez<sup>4</sup>

Within the framework of the guidelines of the master's degree in Digital Resources Applied to Education and from the research line Virtual Learning Environments, of the postgraduate faculty of the University of Cartagena, the present investigation was carried out that consolidates a study on The business entrepreneurship through the blog as a website with thirty tenth grade students from the Yopal ITEY Business Technical Educational Institution.

It was carried out with the purpose of strengthening the identification of business ideas in business entrepreneurship, this was done given that education in entrepreneurship has made progress in educational institutions, with training programs for work, seeking to improve the quality of life of the students and their families, promoting business awareness from the first years of primary school and consolidating business ideas in technical secondary education. This research used the blog as a technological tool to strengthen learning in business entrepreneurship, since the need to search for technological tools that, incorporated in a didactic and interactive way, would guide students to seek successful business ideas through learning based on problems; which he was able to observe in his family and social environment, solving these problems with business ideas that can become part of the life project of the students.

The population under investigation is located in an urban area of the municipality, and being aware of the difficulties presented by students to identify successful business ventures, the need arises to design and apply a blog as a technological tool to counteract said difficulty.

## Introducción

La educación en emprendimiento ha tenido avances en las instituciones educativas con programas de formación para el trabajo, buscando mejorar la calidad de vida de los estudiantes y sus familias, fomentando la conciencia empresarial desde los primeros años de estudio en la primaria y consolidando ideas de negocio en la educación media técnica.

Esta investigación tiene como principal propósito la utilización del blog como herramienta tecnológica, fortaleciendo los aprendizajes en emprendimiento empresarial de los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal ITEY.

En el planteamiento del problema, se evidencia la necesidad de buscar herramientas tecnológicas que fortalezcan la enseñanza del emprendimiento empresarial de forma didáctica e interactiva, orientando a los estudiantes a buscar ideas de negocio exitosas a través del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP); los cuales puede observar en su entorno familiar y social, dando solución a dichos problemas con ideas de negocio que se pueden convertir en parte del proyecto de vida de los educandos. La población objeto de la investigación está ubicada en una zona urbana del municipio, y siendo conocedores de las dificultades que presentan los estudiantes para identificar emprendimientos empresariales exitosos, surge la necesidad de diseñar y aplicar un blog siguiendo el modelo instruccional ADDIE con instrumentos de recolección de información, lo que permite contrastar resultados antes y después de aplicada la propuesta tecnológica.

En el proceso se dieron algunas dificultades y limitaciones, como el robo de los equipos de tecnología que hubo en la institución, esto en primer momento retrasó las actividades más la solución fue el trabajar con los dispositivos móviles de cada uno de los estudiantes y con el uso de datos de cada uno de ellos, logrando que la implementación siguiera su curso.



El presente documento está estructurado como proyecto de grado donde se puede encontrar el planteamiento del problema que se basó en fortalecer el emprendimiento en las instituciones educativas, para este caso en la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal ITEY, siendo este el marco contextual; así mismo, se realizó una investigación de antecedentes donde se obtuvieron proyectos internacionales y nacionales. Estos trabajos fueron de gran apoyo al seguir marcando la ruta de trabajo, gracias a esto se establecieron los objetivos como propósito final de esta investigación, como ejemplo estuvo el realizar un diagnóstico con los estudiantes acerca de sus ideas de empresa y la creación de un blog educativo como estrategia pedagógica.

La metodología de investigación permitió tener un enfoque cualitativo con la población educativa, educandos, docentes y familias; la innovación estuvo presente en cada intervención realizada.

Para finalizar, en el análisis, conclusiones y recomendaciones, se encuentra ligado a dar solución a los objetivos teniendo presente la formulación del problema; se realizó la prueba diagnóstica donde en un análisis descriptivo, los resultados obtenidos arrojaron las fortalezas y debilidades del emprendimiento empresarial en la comunidad, dichos resultados promueven en los docentes que se debe seguir con iniciativas como estas que estén encaminadas a la mejora continua de la educación dando diversas herramientas a los estudiantes para que proyecten en el futuro.

Las recomendaciones que se encuentran en la parte final del documento se enfocan en la necesidad de adaptar los planes de estudio, currículos y mallas escolares de acuerdo con el enfoque institucional y que se promueva el uso de las TIC como base de los procesos escolares, para este caso en emprendimiento empresarial.

## **Planteamiento y Formulación del Problema**

Una de las principales problemáticas relacionadas con la enseñanza del emprendimiento esta precisamente relacionada con las dificultades evidenciadas en estudiantes de grado décimo en la identificación de ideas de negocio.

En este capítulo, se muestra el planteamiento y la formulación del problema, antecedentes, justificación, objetivo general, objetivos específicos, supuestos, constructos, alcances y limitaciones que orientaron a los investigadores en el desarrollo de esta investigación.

### **Planteamiento**

Fomentar la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas, ayuda a los estudiantes a fortalecer competencias para identificar oportunidades de negocios que sean exitosas especialmente en la educación media. Según el Ministerio de Educación Nacional (MEN, La Cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos, 2012), afirma que.

El Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas. (p. 16).

A pesar de los esfuerzos que han realizado las instituciones educativas en Colombia por fomentar la identificación de emprendimientos empresariales exitoso en los estudiantes, los resultados no son tan alentadores para esto se hace necesario el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en la educación media, de tal manera que se le proporcionen a los estudiantes herramientas para identificar ideas de negocio exitosas que le aporten a sus proyectos de vida;

esto se puede soportar en el informe anual del monitoreo mundial de emprendimiento para Colombia.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, Reporte Colombia, 2019):

Los expertos en educación están convencidos que en las instituciones educativas no fomentan la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal, ni proporcionan una comprensión adecuada de los principios económicos del mercado. La deficiente formación en educación empresarial temprana puede impactar, directamente, los valores sociales y la percepción de la creación de nuevas empresas como un proyecto de vida de. (p. 44).

El objeto de estudio es la institución educativa técnica empresarial el Yopal (ITEY), que cuenta con 3.500 estudiantes distribuidos en dos jornadas, en grado décimo los estudiantes inician a desarrollar la formación técnica en una de las especialidades que ofrece la institución, las cuales son Gestión Empresarial, Electricidad, Electrónica, Contabilidad, Automatización Industrial e Informática. Por otra parte, la población objeto del estudio son el total de jóvenes del grado décimo en la especialidad de gestión empresarial, que funciona en la jornada de la tarde para dos grados décimo, cada uno con 40 estudiantes que se encuentran entre las edades 14 a 17 años. Los estudiantes son de estratos uno, dos y tres, quienes poseen competencias en el manejo de herramientas tecnológicas, redes sociales, y tienen la facilidad para el acceso a estas, por medio de los teléfonos celulares y la conexión a internet desde sus hogares y en el edificio de especialidades del ITEY.

La investigación tiene como propósito el diseño de un blog interactivo; un blog es una página Web en la que se publican contenidos de cualquier tema en este caso educativos, las publicaciones generalmente están acompañadas de videos, imágenes, animaciones y enlaces.

Este sitio Web es una herramienta didáctica de enseñanza que permite complementar la formación en emprendimiento de los estudiantes de grado décimo del ITEY en la identificación de ideas de negocios, para ello fue necesario utilizar componentes pedagógicos adecuados en el diseño del blog, así como la aplicación de una prueba diagnóstica, cuyos resultados fueron presentados a las directivas académicas de la institución educativa para su correspondiente análisis.

En el desarrollo de la investigación se implementó una metodología del aprendizaje basado en problemas, mediante la revisión de literatura de carácter científico, así como la aplicación de instrumentos que permitieron recolectar información relevante para un adecuado diseño de la estructura del blog interactivo.

### **Formulación**

¿Cómo el uso del blog fortalece la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial, mediante aprendizaje basado en problemas en los estudiantes de grado décimo en la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal (ITEY)?

### **Antecedentes del Problema**

Los antecedentes del problema presentan un resumen concreto de las investigaciones o trabajos efectuados sobre el tema de investigación, con el objeto de informar cómo ha sido enfocado. Es decir, qué clases de estudios se han realizado, las características resaltantes de los sujetos, cómo se han registrado los datos, en qué sitios se han llevado a cabo y qué diseños se han aplicado. Los antecedentes son el punto de inicio para la delimitación del problema ya que ayuda a formular el problema planteado (UADSC, 2012).

A lo anterior se encontraron unas investigaciones tanto internacionales como nacionales que están relacionadas con el tema de emprendimiento en los estudiantes y cómo fortalecer sus

competencias en este campo para colocarlas en práctica en su diario vivir, entre las cuales tenemos:

El trabajo Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios de la Universidad Complutense de Madrid. Línea de formación doctoral su autora es María Teresa Freire Rubio y realizado en el año 2011, España.

El objetivo de la investigación determinó la correlación entre la formación adquirida en los Programas Máster de Escuelas de Negocios y las variables determinantes del espíritu emprendedor, identificando factores o cualidades de éxito de los emprendedores y cómo contribuyó a favorecer estas habilidades emprendedoras.

La investigación de la autora estuvo enfocada en la utilización de los edublog en el aula dando respuesta a interrogantes como: ¿favorecen la adquisición de los contenidos de la asignatura?, ¿facilitan la puesta en práctica de los contenidos de la asignatura?, ¿facilita la integración y el aprendizaje de contenidos transversales?, favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento)?, y otros interrogantes que dejaron información sobre la tradición, el espíritu emprendedor, qué sectores económicos son más atractivos, qué sexo es más emprendedor, qué sectores económicos son más atractivos, qué sexo es más emprendedor, en qué edades se desarrolla y/o aplica más el emprendimiento.

En el trabajo investigativo, la metodología aplicada fue mixta cualitativa mediante la evaluación de edublog y cuantitativa mediante el análisis de gráficos estadísticos.

Como resultados y conclusiones, se puede plasmar que la tesis presentada por la doctora María Teresa Freire Rubio es de suma importancia para el desarrollo del proyecto, puesto que presenta conceptos importantes que enmarcan todo el proceso de emprendimiento y muestra

resultados relevantes a través de cuestionario realizados y la presentación de gráficos, como histogramas y tablas, que puede servir en algún momento para la aplicación con los estudiantes.

Se tiene una investigación que está enmarcada en los beneficios que ofrece un blog para la enseñanza de las competencias empresariales, que lleva por nombre La contribución del Edublog como estrategia didáctica, llevada a cabo por José Francisco Durán Medina en el país de España, (2011).

Con el desarrollo de esta investigación fue comprobar si la utilización del edublog como estrategia pedagógica, logra que los estudiantes desarrollen las competencias básicas empresariales que actúan en los principios de formación integral en aspectos como son: contenidos, integración y aprendizaje de contenidos transversales, habilidades escritoras y lectoras como también la construcción de nuevos conocimientos que les permitan emprender iniciativas y así promover alternativas que permitan fomentar la cultura del emprendimiento.

El desarrollo de esta investigación está enfocado en dar respuesta a ciertos interrogantes que surgen mediante el uso de una herramienta didáctica, en este caso el blog, planteando si su utilización favorece algunos contenidos en las asignaturas, como también si esta herramienta facilita la creación de nuevos conocimientos y se puede transversalizar con las demás asignaturas.

La metodología aplicada en este trabajo por José Durán (2011), fue la cualitativa, con la aplicación de estadística inferencial y descriptiva.

Como resultado, este trabajo se enfocó en investigar el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente si se utilizan estas herramientas en las clases de cualquier área. A la vez, este proyecto le aporta a la investigación que está realizando el grupo, puesto que permite tener una visión más clara acerca de la utilización de los edublog en el aula,

además al impacto que puede generar entre los estudiantes y padres de familia y demás compañeros del mismo grado la aplicación de este recurso tecnológico en la clase de emprendimiento para fortalecer los contenidos.

Para finalizar los antecedentes internacionales se cuenta con un trabajo, formación doctoral del Licenciado Tsade Otoniel Aguiar, llamado Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general de Octubre de 2015, Bárbula, Venezuela. Los objetivos de esta investigación estuvieron orientados en promover actitudes de emprendimiento en los estudiantes de la media general. Los estudiantes lograran analizar y comprenderlas para que dieran origen a nuevas ideas e iniciativas que pudieran mejorar su situación económica en el futuro. Este estudio se enfocó en la investigación del emprendimiento desde temprana edad y el impacto en la escuela sobre formación en emprendimiento. Investigación Acción-Participativa fue la metodología empleada, al mismo tiempo los resultados demostraron que el inicio desde temprana edad y en la escuela sobre formación en emprendimiento.

En esta tesis doctoral se pudo encontrar un impacto del emprendimiento en los estudiantes de la media, y el cual va servir de muy buenas bases para aplicarlo al trabajo del grupo en nuestra investigación.

Continuando con los antecedentes y para el caso de las investigaciones nacionales se tiene el trabajo Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° y 11° de estratos 1, 2, y 3 en Colombia de la Universidad de los Andes. Maestría en ingeniería industrial de Andrés Felipe Otero Vergara realizado en febrero 2005 Colombia, el objetivo de este proyecto consistió en el diseño de un modelo de emprendimiento en estudiantes de grado 10° y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. La metodología mixta, diagnóstico y diseño de estructuras organizacionales. La síntesis de este se enfoca en tener presente las estadísticas de

la OIT (organización internacional del trabajo) que arrojan que el 40 % de la población mundial son jóvenes, el 85 % vive en países en desarrollo siendo vulnerables a situaciones como la extrema pobreza. Para el caso de Colombia el 20% de la población son jóvenes, y menos de la mitad se encuentran estudiando, las razones varían económicas, políticas, culturales o sociales. Por ello se planteó que las instituciones deberían adoptar modelos que promuevan el desarrollo de competencias laborales para los jóvenes en periodo escolar de secundaria como lo han hecho otras naciones. Lo anterior se centra en promover bases de emprendimiento como herramienta para formar competencias laborales que van desde la creación de empresas, autoempleo, y cambios en el pensamiento de los mismos.

Se evidencia que es necesario promover modelos de emprendimiento en la educación secundaria en Colombia para facilitar la interacción y formación para el campo laboral por medio de procesos de pedagogía para formar emprendedores y facilitar sus emprendimientos, así mismo se requiere de otras competencias asociadas y factores como el aporte de un software educativo y portales de comunidad en modelos para el desarrollo de emprendimiento. Esta tesis aportó datos como la necesidad de promover pedagogía y herramientas encaminadas al emprendimiento dado que somos un país donde un porcentaje alto de jóvenes asisten al colegio mas no continúan sus estudios de educación superior por ello requieren de conocimientos para gestionar una autoempresa o ser empleados con más competencias laborales.

Así mismo el trabajo de Cindy Jhoana Muñoz Ortiz y Diana Carolina Vera Espejo llamado, Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio Fernando mazuera Villegas, sede c. - propuesta pedagógica - realizado en mayo de 2011, Bogotá Colombia D.C. enfoca su investigación en fomentar la cultura de emprendimiento donde el estudiante pueda interactuar y aprender de una forma más dinámica y a su vez descubra la importancia de



ser una persona productiva para sí misma y para quienes los rodean a través de esta propuesta pedagógica. Todo esto conlleva a que nuestros estudiantes tengan una clara idea del beneficio y así poder contribuir a mejorar su calidad de vida mediante las competencias básicas empresariales.

Esta tesis se enfocó en investigar el desarrollo de competencias básicas empresariales en los estudiantes de instituciones educativas, lo cual ha sido una prioridad del gobierno colombiano, y la mayoría de los países del mundo por mejorar el desarrollo social, económico y calidad de vida de las personas. La metodología es una investigación cualitativa utilizando la entrevista y la encuesta. Finalmente se puede concluir para este trabajo investigativo se sugiere que en todas las instituciones educativas de Colombia, sin importar el contexto, el tipo de institución o estrato, se deben implementar programas de emprendimiento, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes, puesto que traen consigo mismo grandes beneficios, no solo en la vida de los estudiantes, sino también en su entorno.

Esta investigación está alineada con los propósitos de nuestra investigación, debido a que se enfoca en fortalecer el emprendimiento en estudiantes de una institución educativa, con el objeto de ayudarlos a identificar oportunidades empresariales de inversión, proporcionando información útil sobre casos de estudiantes de educación media que han logrado desarrollar su emprendimiento empresarial e ingresar al comercio.

Del mismo modo se analizó el trabajo llamado “El emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla”, Relatos de sueños y vivencias. Línea de formación doctoral de Luz Dary Gallego Echeverri en 2014, Pereira, Colombia. Esta investigación fue encaminada a indagar con los estudiantes el poco éxito de la modalidad de emprendimiento de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago

Valle y la manera de cambiar la perspectiva. Así mismo se pretendió identificar la relación entre la orientación vocacional de los estudiantes y el emprendimiento empresarial, haciendo un seguimiento a los estudiantes activos y egresados. La metodología aplicada fue cualitativa, mediante el análisis estadístico de encuestas. La autora concluyó que existen diversos factores que deben tenerse en cuenta a la hora de implementar un currículo de emprendimiento en las instituciones educativas como lo es el entorno de los estudiantes, de igual manera hacer ajustes y seguimientos al currículo en formación de emprendimiento con el fin de saber si cumple con la misión en educativa, social y cultural. Se hace necesario que las instituciones donde su línea es la empresarial y emprendimiento verifiquen y hagan seguimiento a la efectividad del currículo, sumado a tener presente el entorno cultural y social de la población estudiantil.

También en el trabajo de Catalina Gutiérrez Molina y Alejandro Jaramillo Ángel nombrado ¿Es posible enseñar el emprendimiento? del año 2015 en Medellín, Colombia, se puede identificar como objetivo de la investigación el impacto de la formación en emprendimiento de los estudiantes, en diferentes instituciones educativas.

Esta investigación pretendió mostrar los resultados de la aplicación de la ley de emprendimiento en unas instituciones educativas y verificar si se está logrando fomentar el ingenio emprendedor y a su vez promover la creación de empresas a partir de los cambios en la normatividad de las Instituciones Educativas. La metodología fue cualitativa con un estudio descriptivo. Los resultados arrojados muestran que entre los principales factores de éxito de los emprendedores se evidenció que están asociados con la disciplina en el desarrollo del emprendimiento, niveles de autoconfianza, la capacidad de asumir riesgos, sus redes actuales de contacto y de ampliar las mismas. Esta investigación se identifica con la nuestra, ya que fomenta los aprendizajes en el aula de clase en el tema de emprendimiento empresarial y busca respuestas

en los emprendedores exitosos, sobre su formación desde la educación media y profesional, brindando información importante sobre cómo formar emprendedores en el aula de clase.

Otro ejemplo hallado fue el trabajo nombrado como Emprendimiento social e innovación social en educación, Pontificia Universidad Javeriana de Dolly Cabezas Urrego en el año 2018 de la ciudad de Bogotá, Colombia. Como objetivo de investigación este trabajo pretendió conocer los obstáculos que se presentan en las instituciones educativas para la gestión del emprendimiento e innovación social, siendo la solución a los problemas de comunidades vulnerables de la sociedad con la idea de implementar metodología del emprendimiento desde la primaria. La metodología se ubica en una perspectiva cualitativa de tipo exploratorio y descriptivo, en este orden de ideas para que un modelo educativo de emprendimiento sea exitoso requiere que desde los primeros años se inicie con contextos y estrategias donde poco a poco los estudiantes vayan desarrollando conocimientos y habilidades, a su vez la gestión curricular debe ir acompañada de la evaluación constante de los procesos par que este sea su propósito central y así explorar el apoyo a las propuestas creativas y el fortalecimiento del talento desde las prácticas pedagógicas.

Este trabajo nos sirve de referencia ya que muestra el emprendimiento desde la educación primaria donde busca fortalecer actitudes y dimensiones educativas en los estudiantes con el fin que todo sea un proceso vivencial en toda su etapa escolar, promoviendo el dinamismo, la sensibilización social y generación de ideas.

De igual importancia el trabajo que lleva por nombre Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar, elaborado por Ricardo Pérez Sáenz, Rina De León Herrera, Director internacional y José

Antonio Rabadán en Julio de 2018, en la ciudad de Cartagena Colombia, tiene como objetivo de investigación el definir, diseñar y fomentar la cultura y el emprendimiento empresarial a través del aprendizaje basado en problemas, que pretende fortalecer las capacidades empresariales a través de la identificación de las competencias básicas, laborales, ciudadanas y personales de emprendimiento. Así que fomentó la motivación en los estudiantes sobre el despertar al emprendimiento, es por ello que se hace necesario implementar una estrategia educativa, financiera e investigativa con el propósito de formar personas con un espíritu emprendedor, creativo y descubridor y competente para promover cambios que requiere la sociedad actual.

La metodología “Pensamiento y Acción participación” los resultados y conclusiones indican específicamente, que los estudiantes son mejor formados para aumentar la productividad y competitividad de empresas ya existentes, que para crear nuevos productos.

Esta tesis doctoral, es útil para nuestro proyecto de grado ya que investiga estudiantes universitarios en carreras económicas y administrativas, para hacer un seguimiento al impacto de la capacitación en emprendimiento de estos estudiantes en su vida laboral y proyecto de vida.

Para terminar, se tiene como referencia el trabajo “Modelo de educación en emprendimiento un análisis desde la perspectiva desde la comunidad educativa y empresarial” de Adriana Rosa Molina Ramírez, Gustavo Adolfo Rubio, Rodríguez, Jaqueline Medina Bonilla en febrero de 2020, Colombia. El objetivo de este proyecto investigativo, consistió en analizar la percepción de la comunidad educativa y el sector empresarial de la educación media, frente a una propuesta de modelo de educación en emprendimiento, implementado en una institución educativa técnica empresarial, toda vez que el entorno geográfico donde opera esta institución. La investigación se fundamentó en la formación empresarial y del emprendimiento de una institución educativa para la educación media, y la relación con la aplicación de la legislación en emprendimiento en esta

institución para la educación media técnica en Colombia, y la formación empresarial. Para su realización, se optó por una metodología de enfoque mixto, con predominancia cuantitativa y alcance descriptivo. En los resultados los egresados de la institución, en su mayoría indicaron una percepción positiva frente a la enseñanza impartida desde la modalidad, pues esta les ha aportado a su formación personal, académica o laboral y consideran útil lo aprendido en ella. Los estudiantes indicaron sentir agrado por el área, identifican importancia en el aprendizaje de la misma, y encuentran cierta influencia en su proyecto de vida.

Esta investigación es un referente potencial para el proyecto de investigación planteado, debido a que sus resultados llevan a pensar que la formación empresarial para el emprendimiento en el ámbito educativo estimula el seguimiento de la asignatura, favoreciendo la solución de dudas, además facilita la búsqueda de información relacionada con el tema, facilitando la expresión de ideas por parte de los estudiantes, y fomenta la participación y el trabajo colaborativo.

### **Justificación**

Esta investigación busca fortalecer las dificultades que presentan los estudiantes en sus procesos de aprendizaje del emprendimiento empresarial del grado décimo en la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal, así como, contribuir a fomentar la cultura del emprendimiento con el uso de un Blog, como RED, en las nuevas generaciones, que ayudarán a generar nuevas fuentes de empleo en la región y el país.

De este modo, se ha podido observar la falta de capacitación relevante por parte de los estudiantes hacia el emprendimiento empresarial, lo cual se evidencian en las reuniones del área técnica que se llevan a cabo al finalizar cada periodo académico; es allí, donde se analizan, la

falta de motivación y orientación para identificar ideas de negocio exitosas, siendo evidente que los estudiantes no se sienten fortalecidos para identificar qué requiere el entorno productivo.

Es por esta razón, que surge la idea de esta propuesta de investigación, diseñar una herramienta pedagógica y tecnológica, dentro del campo de investigación diseño y evaluación de recursos educativos digitales, que propenderá por la adquisición de habilidades y destrezas de emprendimiento empresarial, mediante la aplicación de un blog como estrategia didáctica que permitan al estudiante fortalecer sus aprendizajes mediante actividades propuestas por el docente del área técnica, como son talleres, juegos interactivos, actividades complementarias, que le generen en él, interés y la participación de forma dinámica y divertida, fomentando actitudes positivas y de interés por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

De igual, forma para esta investigación se aborda un tipo de investigación basado en problemas, que permite medir el aprendizaje de los estudiantes mediante la incorporación de las TIC en el área de gestión empresarial, a partir de identificación de problemas en la sociedad en relación con una idea de negocio para solucionar estos problemas apoyado en la aceptación de herramientas tecnológicas, por parte de los estudiantes lo que da mayor relevancia con el problema planteado.

### **Objetivo General**

Fortalecer el emprendimiento empresarial en la identificación de ideas de negocio, usando un blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica, desde el enfoque del aprendizaje basado en problemas en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal.

### **Objetivos Específicos**

Realizar un diagnóstico que determine las dificultades en la identificación de ideas de negocio en emprendimiento empresarial, en la población objeto de estudio.

Elaborar una secuencia didáctica desde el enfoque de ABP, usando el modelo de diseño instruccional ADDIE.

Evaluar la incidencia del Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica en los procesos de aprendizaje en la población objeto de estudio, en el área de gestión empresarial.

### **Supuestos**

El fortalecimiento de las competencias en emprendimiento empresarial, se puede lograr con el uso pedagógico de un Blog educativo, a través del aprendizaje basado en problemas.

Supongo que la cultura del emprendimiento se puede fortalecer mediante el aprendizaje basado en problemas y el trabajo colaborativo mediante el uso de un Blog educativo.

Supongo que la identificación de ideas de negocio exitosas, y pertinentes con el entorno productivo, en el área de emprendimiento empresarial, para los estudiantes de educación media del ITEY, será potencializada con el uso de herramientas digitales.

### **Constructos**

Según Molina, et al., (2019, p. 2), afirman:

El emprendimiento se debe considerar como la capacidad integral que puede ser adquirida a través de procesos de formación en instituciones de educación, o ser innata, que debe desarrollarse e implementarse con el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas, que unidas a la práctica y, al conocimiento, le generan al emprendedor una visión empresarial que lo lleva a mejorar su proyecto de vida.

Vargas, en su artículo ABP, (2017), refiere que el aprendizaje basado en problemas se trabaja a partir de un problema, lo cual guía a los estudiantes a generar conflictos cognitivos, buscar soluciones a la situación, la detección de necesidades en su aprendizaje que permitan resolverla, la investigación en torno al problema, su análisis y finalmente su resolución, lo que conduce a aprendizajes significativos que llevan al desarrollo de competencias académicas y profesionales en la educación media técnica.

La Asociación Colombiana de Educación Privada, en su artículo sobre educación media, (2019), la educación media técnica la cursan los estudiantes después de terminar el grado noveno de bachillerato, se cursa en los dos últimos años es decir al grado 10° y 11°, se pueden dar dos variaciones.

Algunas instituciones, imitando el sistema educativo estadounidense, deciden añadir un tercer curso de educación media, llamado grado 12, pero no es habitual y nunca es obligatorio para ninguna institución educativa. Otras tantas, permiten que al terminar el grado 9°, el estudiante pueda acceder a un programa de estudios técnicos laborales y así cursar sus últimos años.

### **Alcances**

La investigación abarca únicamente los estudiantes del grado décimo en la especialidad de gestión empresarial, de la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal, del municipio de Yopal Casanare.

Una finalidad de esta investigación es fortalecer las competencias en emprendimiento empresarial en los estudiantes de décimo grado en la especialidad de gestión empresarial, mediante la aplicación de actividades interactivas, que permitan fomentar la cultura del emprendimiento.



Los padres de familia se involucran en la investigación apoyando a los estudiantes, a través de acompañamiento y supervisión en el desarrollo de las actividades propuestas para el desarrollo del blog desde el hogar.

El grupo de estudiantes de grado décimo presentarán una prueba en línea de los temas desarrollados en el blog, para medir el nivel de fortalecimiento en la incorporación de esta herramienta.

### **Limitaciones**

La falta de conectividad de algunos estudiantes puede afectar el acceso a la herramienta tecnológica, ya que el 5% de ellos no cuenta con conectividad permanente desde el hogar en esta época de pandemia.

Debido a la pandemia y el trabajo en casa y virtual, los estudiantes han manifestado estar cansados con el uso frecuente de dispositivos electrónicos de comunicación tales como: teléfonos celulares, tablet y computador.

Debido a la pandemia del Covid 19, los estudiantes y sus familias, pueden aumentar el riesgo de violencia intrafamiliar, y el riesgo para mantener el bienestar psicológico, social y emocional, lo que puede llegar a afectar la motivación de los estudiantes para aprender, y la asertividad en el uso de herramientas digitales. Según la CEPAL-UNESCO en su publicación la educación en tiempos de pandemia (2020), afirman que “La Covid 19 obligó a vivir en hacinamiento por un período prolongado, lo que tiene graves implicancias para la salud mental y en el aumento de la exposición a situaciones de violencias hacia niños, niñas y adolescentes”(p. 13).

## **Marco de Referencia**

Según Martín (2020), el marco de referencia es una recopilación de conceptos, teorías y reglamentos que están ligados con el problema y sirven de soporte a la investigación.

El propósito del marco de referencia es ofrecer conceptos organizados y centrados en el problema de investigación, sirviendo de guía para abordar de manera objetiva diferentes elementos del proyecto como lo son: el marco contextual en el cual se define el contexto en el que se desarrolla la problemática, el marco legal se registran los elementos legales relacionados con la problemática, en el teórico presentan investigaciones similares que sirven de guía para alcanzar los objetivos y finalmente el conceptual donde se relacionan los conceptos propios de la investigación.

### **Marco Contextual**

Para Castillo (2019), en su publicación, aspectos del marco contextual, características, como se hace y ejemplo, afirma que:

El marco contextual en un proyecto o tesis es el escenario físico, condiciones temporales y situación general que describen el entorno de un trabajo investigativo. De forma general, este puede contener aspectos sociales, culturales, históricos, económicos, gastronómicos, folclóricos y culturales que se consideran relevantes para hacer una aproximación al objetivo del estudio (p. 1).

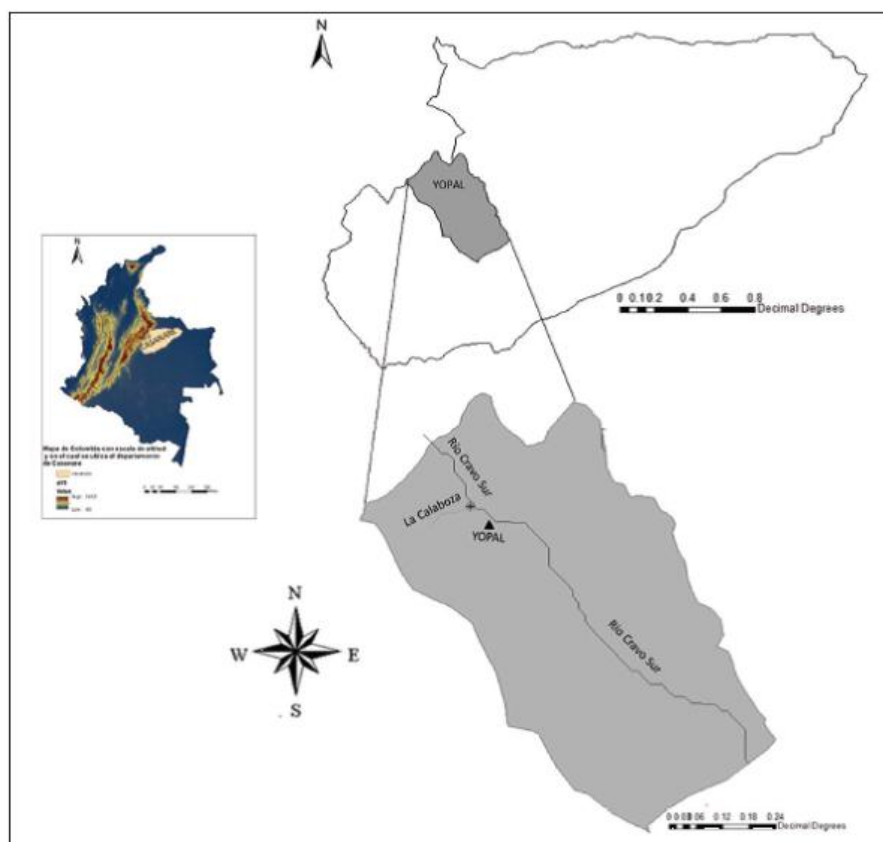
Por lo tanto la identificación de ideas de negocio en emprendimiento empresarial, es un aspecto que cobija a los estudiantes de la Institución Educativa ITEY de Yopal, cabe mencionar que esta problemática no es solamente en el entorno académico, sino que existen otros factores que influyen en el problema de investigación que se hacen evidentes cuando se analiza el entorno de los estudiantes, iniciando con un referente histórico de la institución educativa donde se

desarrollan los estudiantes, especialmente las características socioculturales y económicas, de igual forma se presenta una descripción de la estructura curricular, lineamientos pedagógicos, administrativos y una descripción general de la comunidad educativa.

En primer lugar, la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal, se encuentra ubicada en el municipio de Yopal en el departamento de Casanare, en la carrera 21 No. 39-05, cerca al aeropuerto El Alcaravan y a la universidad Unitrópico. A continuación, se presenta en la figura 1 un mapa de ubicación del municipio.

### Figura 1.

*Ubicación del municipio de Yopal.*



Nota. Foto localización de Yopal. SHILAP, revista de lepidopterología, 2018.

En segundo lugar, la reseña histórica del ITEY presenta todos los acontecimientos importantes que hicieron posible la creación y posicionamiento en el mercado de esta prestigiosa institución educativa. Según el Manual de Calidad ITEY (2018).

El 30 de agosto de 1994, fue creado el Instituto Técnico Empresarial “el Yopal” con vocación a la educación básica y media asignándose como rector al licenciado Demetrio López Escobar. El año 1995 se inició bajo la dirección provisional del también licenciado José David Barrera Hernández, hasta la fecha en que llegó en propiedad para este cargo, el licenciado Hernando Morales Castro, El 27 de febrero de 1996, la Gobernación de integró en un sola Institución los diferentes niveles de Educación de los Centros Educativos de Aerocivil y el ITEY, bajo la dirección del licenciado Hernando Morales Castro. Además, se autoriza la ampliación de los servicios educativos del ITEY hasta grado 9 de educación básica.

El Instituto empieza a entregar a la sociedad sus frutos finales, a partir de 1998, cuando se graduaron 21 educandos. En términos generales, el progreso que hoy tenemos y que es motivo de orgullo, de identidad con nuestra Institución y el trabajo continuo de la comunidad de toda la comunidad educativa empeñada en una tarea común, “Contribuir a la construcción de una sociedad más humana, caracterizada por el respeto, la tolerancia, la diferencia, la no violencia, la laboriosidad, la creatividad y la preservación de la naturaleza”.

En el año 2005 fue nombrado el actual rector el Licenciado CIRO ANDRES SUAREZ VELEZ. La misión del ITEY es formar personas con calidad humana, académica, sentido de pertenencia con la institución, compromiso social y ambiental, incluyente, capaz de convivir, participar y generar cultura empresarial. La visión es que

para el año 2025 el ITEY será reconocido como una institución educativa certificada bajo la norma ISO 9001, caracterizada por su excelente calidad humana, académica, espíritu empresarial e incluyente (p. 4).

El estudiante del ITEY se identifica con el Proyecto Educativo Institucional, Acuerdo de Convivencia y demás disposiciones requeridas para mejorar el servicio educativo. Está comprometido con su integridad física y mental para la preservación de su salud. Está dispuesto a cultivar el respeto, la tolerancia y la aceptación por sí mismo y por los demás, la diferencia de pensamiento en su entorno psicosocial. En la actualidad la institución cuenta con 180 docentes distribuidos en dos jornadas, la primaria en la jornada de la tarde junto con la media técnica y en la mañana la básica. En la figura 2 se puede observar el ingreso a las instalaciones del ITEY.

### **Figura 2.**

*Institución educativa ITEY de Yopal.*



Nota. Foto Entrada instalaciones ITEY, página oficial de la institución educativa. 2015

Según el plan de área de las especialidades del ITEY (2019):

La institución ofrece a la sociedad 6 modalidades técnicas de especialidad articuladas con el SENA, las cuales son: electricidad, electrónica, informática, contabilidad, automatización industrial y gestión empresarial que es donde se desarrollará la investigación. En la figura 3, se presentan los estudiantes de la especialidad en una feria empresarial.

La comunidad educativa pertenece a la ciudad de Yopal capital del departamento del Casanare, limita por el norte con el Departamento de Arauca, separadas por el río Casanare; por el sur y oriente el río Meta lo separa del Departamento de su mismo nombre y el Departamento del Vichada respectivamente; por el occidente limita con el Departamento de Boyacá.

El clima del Departamento es variado, presentándose clima húmedo en la zona del piedemonte llanero, templado y frío en las zonas montañosas con temperaturas promedio entre 18°C y 20°C. La zona de sabana presenta clima tropical, con temperaturas promedio de 27°C. Yopal es una de las ciudades más Jóvenes de Colombia con apenas 70 años, esta ciudad está ubicada en los llanos orientales, en la región de la Orinoquia, donde predomina la cultura llanera, se practica el deporte del coleo y la comida típica es la carne asada.

La economía de la región se basa principalmente en la industria petrolera, la ganadería, el cultivo de arroz, molinos de arroz y actualmente se está fortaleciendo el turismo. Teniendo en cuenta la información de tipo histórico, sociocultural y pedagógico de la población objeto de estudio, se puede evidenciar la necesidad de fortalecer las prácticas pedagógicas en la enseñanza del emprendimiento empresarial y formar jóvenes competentes, capaces de asumir posturas propias, conscientes de su papel como transformadores de su propio entorno.

Teniendo en cuenta el contexto de virtualidad educativa que han tenido que afrontar los estudiantes con la pandemia del covid 19, las instituciones educativas y el sector productivo han tenido que adaptarse e incorporar las TIC, como una nueva alternativa de desarrollo económico, social, cultural y educativo.

### **Figura 3.**

*Feria empresarial*



### **Marco Normativo**

Según Castellanos et al. (2016) concluyeron que el marco legal se refiere a las bases normativas que sustentan el objeto de estudio de una investigación (p. 8). Para esta investigación se tienen en cuenta Leyes y Decretos que tienen relación con el problema de investigación, además sirven de guía en la construcción de sujetos activos de derecho para una intervención, en el fortalecimiento de los aprendizajes de la educación media técnica en estudiantes de grado décimo en la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal.

Por un lado, se tuvo en cuenta la normatividad en Leyes y Decretos que buscan fortalecer el emprendimiento empresarial, así como la formación de emprendedores en los establecimientos educativos lo cual está alineado con el problema de investigación.

En primer lugar, la UNESCO está apoyando a los países miembros para ejecutar políticas con miras a garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades de aprendizaje en TIC, para cumplir estas metas la UNESCO elabora directrices mundiales sobre políticas relativas al uso de las TIC, en educación fortaleciendo la agenda educación 2030. Estas políticas internacionales están alineadas con esta investigación en la utilización de las TIC, para fortalecer la educación del emprendimiento en los estudiantes de educación media.

En segundo lugar, la Constitución Política de Colombia (Asamblea Nacional Constituyente, 1991) en su Artículo 67 dio al estado las responsabilidades en la educación por ser un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la formación técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura, en este caso la formación técnica es la que está relacionada con la investigación.

Por otro lado, la Ley General de Educación, Ley 115 de 1994 (MEN 1994), en su artículo 32, se refiere a la educación media técnica, y establece como finalidad preparar a los estudiantes para el desempeño laboral en uno o varios sectores productivos y de servicios, y capacitarlos para continuar en la educación superior.

Por otra parte, la Ley 1014 de 2006 es la Ley de fomento a la cultura del emprendimiento, en su artículo 1 inciso e, expone el propósito de la formación para el emprendimiento, aclarando que el desarrollo de la cultura del emprendimiento son acciones que buscan “la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo” (p. 2).



Esta Ley establece en su artículo 13 la obligatoriedad de la enseñanza del emprendimiento en todos los establecimientos educativos de educación formal, y para ello las instituciones educativas deberán incorporar en sus currículos y plan de estudios un área dedicada a la formación para el emprendimiento en todos los niveles de educación, iniciando por preescolar hasta llegar a la media, promoviendo actividades como: visitas empresariales, ferias empresariales, ferias comerciales, concursos empresariales y otras que fortalezcan y promuevan la cultura del emprendimiento empresarial.

Siguiendo la misma línea, en la guía 21 el Gobierno Nacional pretende promover e incentivar la aplicación de conceptos empresariales y saberes adquiridos en el aula para solucionar problemas sociales, fundamentando el desarrollo de competencias y habilidades que les permita a los estudiantes desenvolverse en un contexto laboral competitivo y globalizado. Comprende todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con un sector productivo, y a su vez están clasificadas en generales y específicas, las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior

Igualmente el MEN en la Guía 39 la cultura del emprendimiento (2012), hace referencia a la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos y se encuentra diseñada en tres partes: En la primera, presenta los conceptos básicos que hay que tener en cuenta en la elaboración del plan de estudios para llevar a cabo procesos de formación en emprendimiento, la segunda parte muestra cómo es posible contribuir al fomento de una cultura del emprendimiento, y finalmente, en la tercera parte se presentan orientaciones para la acción curricular a través de

las cuales muestra con ejemplos la incorporación de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en los establecimientos educativos (p. 5).

La institución educativa técnica Empresarial el Yopal objeto de estudio ofrece a la comunidad estudiantes con una formación empresarial, y define dentro de su PEI el perfil del egresado, Para estructurar el plan de estudios de la modalidad técnica en Gestión Empresarial, se tuvo en cuenta lo expresado en la Ley 115 de 1994, artículo 77, el cual define la autonomía escolar y determina que las instituciones de educación formal gozan de autonomía para organizar las áreas fundamentales de conocimientos definidas para cada nivel, incluyendo la educación media técnica.

### **Marco Teórico**

“El marco teórico tiene el propósito fundamental de dar a la investigación un sistema de conceptos y proposiciones que permiten abordar el problema de estudio, es decir mediante el marco teórico es posible integrar conocimientos previos” (Muños, 2015, p. 121).

Este marco comprende las diferentes teorías que le otorgan solidez científica a la investigación, al indagar sobre diversos postulados que enriquecen la base teórica sobre la cual se desarrollan las estrategias que propenden por mejorar el enfoque de enseñanza expresada en el planteamiento del problema. De este modo, se abordan múltiples fuentes bibliográficas que ofrecen claridad para consolidar un marco teórico pertinente con los objetivos propuestos y que aborde el planteamiento del problema descrito.

Iniciando por comprender que el emprendimiento, es un proceso innovador que involucra múltiples actividades para proporcionar soluciones a los problemas de las personas. Pero cada negocio debe enfocarse en una actividad específica.

***El Emprendimiento Empresarial desarrolla habilidades***

Es el desarrollo de las actitudes, los comportamientos y las capacidades a nivel individual. Se trata también de habilidades y actitudes que pueden tomar muchas formas durante la carrera de un individuo, creando una serie de beneficios a largo plazo para la sociedad y la economía (Volkmann, 2009)

El emprendimiento se puede clasificar en varios tipos entre estos tenemos: el emprendimiento social, cuyo objetivo es responder a una necesidad social o ambiental, y al mismo tiempo generar una rentabilidad económica, el emprendimiento público, cuya finalidad es satisfacer una necesidad social o de innovar en materia de regulación legal, impositiva o de desarrollo, el emprendimiento administrativo, su propósito es aumentar la eficacia general de la organización para lograr que sea más competitiva y por último el emprendimiento innovador y empresarial, que básicamente, es el inicio de un nuevo proyecto o negocio que adopta ideas nuevas o transformadoras que hacen que en nuevo proyecto se destaque de su competencia. (Sandoval, 2020)

Esta última definición se adapta a la propuesta de investigación, ya que es un proceso que se construye paso a paso y de este modo podemos brindarles a nuestros educandos las herramientas necesarias, que permitan fomentar en ellos el espíritu emprendedor desde temprana edad y desarrollen su habilidad creativa, de aprendizaje e incluso que mejoren su capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. Además, promueve su asertividad, confianza y pensamiento crítico.

### ***El emprendimiento empresarial una opción para fortalecer la identificación de ideas de negocios***

Fomentar la cultura de emprendimiento con la identificación acertada de ideas de negocio le brinda al estudiante la oportunidad de interactuar y aprender de una forma más dinámica y a su

vez descubrir la importancia de ser una persona productiva para sí misma y para quienes los rodean a través de esta propuesta pedagógica. Todo esto conlleva a que nuestros estudiantes tengan una clara idea del beneficio y así poder contribuir a mejorar su calidad de vida mediante las competencias básicas empresariales.

### ***Estrategia Pedagógica en la enseñanza del emprendimiento***

Según Bravo (2008) constituyen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso enseñanza y aprendizaje donde se alcanzan conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación (p. 34). Las estrategias pedagógicas en la enseñanza del emprendimiento deben ser adecuadas a las edades de los estudiantes y al entorno económico y social de estos, debido a que en estos escenarios desarrollan los conocimientos en emprendimiento y los relacionan con problemas de la vida cotidiana y de los sectores productivos del entorno.

Otra apreciación importante sobre la estrategia pedagógica la realiza Díaz-Barriga y Hernández (2001).

Sostienen que son los mecanismos que el docente diseña y activa para mediar en la adquisición de conocimientos, para ello debe tomar en cuenta los conocimientos previos de los formantes, ubicar los mecanismos necesarios a fin de lograr el enlace con los nuevos conocimientos (p. 140).

Este postulado refleja la estrategia pedagógica como toda acción que realiza el docente con el objetivo de facilitar el aprendizaje de los estudiantes y poder contribuir de esta manera al desarrollo académico del alumno, es así como se mantiene una línea de estrategia pedagógica que se utiliza para lograr en los estudiantes un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje.

### ***El Conectivismo una herramienta para la enseñanza del emprendimiento***

El Conectivismo se funda en conexiones y redes sociales, las cuales requieren que quienes aprenden interactúen con elementos que extienden las prácticas del aprendizaje más allá de las salas de clases, y que permiten experiencias en la vida real. Giesbercht (2007)

Esta teoría de aprendizaje ha sido desarrollada por George Siemens que hace aportes muy importantes a esta investigación, teniendo en cuenta el impacto que ha generado en el campo de la educación, en donde la tecnología y el emprendimiento se unen para invitar a los emprendedores a desarrollar procesos innovadores y creativos, que permitan mejorar, rebajar y optimizar sus recursos. Por tanto, el punto de partida del conectivismo es el individuo, en este caso el estudiante, donde le permite desarrollar un espíritu crítico, descubrir todas las competencias tecnológicas y realizar su gran aporte en la red.

Como una teoría de aprendizaje para la era digital, se puede entender la emergencia de esta nueva tendencia en un contexto social caracterizado por la creación de valor económico a través de redes de inteligencia humana para crear conocimiento (Siemens, 2004)

### ***Aprendizaje Basado en Problemas aplicado a la enseñanza del emprendimiento***

El aprendizaje basado en problemas (ABP) es "un tipo de metodología activa, de enseñanza, centrada en el estudiante, que se caracteriza por producir el aprendizaje del estudiante en el contexto de la solución de un problema auténtico" (Marra et al., 2014, p. 221).

Para esta investigación se propone aplicar las seis características principales de un entorno de aprendizaje basado en problemas las cuales son: (1) el aprendizaje centrado en el problema, que son los contenidos y habilidades a ser aprendidas organizadas alrededor de problemas reales y auténticos, (2) el aprendizaje centrado en el estudiante, procesos cognitivos y afectivos para investigar y resolver el problema, (3) la auto-dirección, asumir la responsabilidad de identificar los objetivos de aprendizaje, planificar información y realizar la búsqueda, procesamiento e

integración de la información, (4) la auto-reflexión, se propicia que los estudiantes monitorean su comprensión y aprendizaje para ajustar sus estrategias, (5) el trabajo colaborativo, se estimula el intercambio, diálogo y discusión entre pares y (6) el andamiaje del docente, se actúa como facilitador cuyo rol fundamental es modelar y guiar procesos de razonamiento, de búsqueda e integración de información, facilitar procesos grupales y formular preguntas para indagar sobre la exactitud, pertinencia y profundidad de análisis de la información (Marra et al., 2014, p. 222).

Según Eggen y Kauchak (2015) la aplicación del ABP en aula debe ser desarrollada en 5 etapas: Etapa 1: Identificar una pregunta, consiste en suscitar la curiosidad en el estudiante. 2: Generar hipótesis, una hipótesis es una respuesta tentativa a una pregunta. 3: Acopio de información, cuando los alumnos planean las estrategias para reunir información. 4: Evaluación de hipótesis, los estudiantes son responsables de evaluar sus hipótesis con base en los datos 5: Generalizar, generalizan tentativamente acerca de los resultados con base en la información.

El ABP es una metodología activa de aprendizaje que promueve en estudiantes de educación superior la identificación y análisis de problemas, planteamiento de hipótesis de solución, el acopio de información, la valoración de las soluciones planteadas y la extrapolación a la vida diaria (Díaz, 2006).

Cabe mencionar que ABP es una metodología que estimula el pensamiento crítico y creativo, es decir, estimula la adquisición de habilidades para identificar problemas y proponer soluciones adecuadas a los mismos, promueve el trabajo en equipo lo cual favorece el emprendimiento empresarial, permite desarrollar, extender y profundizar las habilidades interpersonales, los educandos tienen la oportunidad de compartir sus descubrimientos, y se brindan apoyos para resolver los problemas, trabajar en proyectos conjuntos promoviendo la evaluación formativa.

Merriam (2006), indica que el aprendizaje es un proceso, en lugar de un producto final. Las explicaciones de qué sucede cuando el aprendizaje toma lugar, son las denominadas teorías del aprendizaje. Siguiendo esta orientación, es posible considerar los aportes del Conectivismo como una teoría de aprendizaje, En la medida que Siemens explica e interpreta qué sucede cuando el aprendizaje ocurre, específicamente al interior de las redes, las cuales están compuestas por una diversidad de nodos.

### ***Los Blogs en la enseñanza del emprendimiento***

El Blogs en la enseñanza del emprendimiento es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente” (Sánchez y Ruíz, 2012, p. 3).

Son sitios que permiten que cualquier persona pueda escribir artículos, acompañadas de videos, imágenes, animaciones, enlaces y publicarlos en la web. Este trabajo se enfocó en investigar el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente si se utilizan estas herramientas tecnológicas en las clases de emprendimiento empresarial.

Este proyecto le aporta a la investigación, puesto que permite tener una visión un poco más clara acerca de la utilización del blog interactivo en el aula, además al impacto que puede generar entre los estudiantes, padres de familia y demás compañeros, la aplicación este blog en la clase, fortalece el emprendimiento empresarial en la identificación de ideas de negocio, ya que es de gran relevancia puesto que favorece la concentración de los estudiantes y estimula la creatividad, sin dejar de lado el rol del docente y con esto se logra que los estudiantes desarrollen las competencias básicas empresariales.

### ***El modelo ADDIE aplicado a la enseñanza del emprendimiento.***

Como diseño de sistema de instrucción, fue desarrollado por las fuerzas armadas estadounidenses, a través del centro de tecnología educativa de la Universidad Estatal de Florida, en los años 70 (Branson et al., 1975).

De igual manera con el modelo ADDIE se pueden aplicar una serie de instrumentos para la recolección de información, los cuales permitirán conocer el desempeño, satisfacción de los estudiantes y grado de conocimientos que puedan adquirir y aplicar en su vida cotidiana

Tras analizar diferentes opciones se aplicó el modelo Instruccional ADDIE, puesto que se adapta a la línea de trabajo que vamos a desarrollar. Además, este modelo se caracteriza por ser completo lo que nos va a permitir realizar cualquier valoración a lo largo de las diferentes etapas sin tener que esperar llegar a la última. y aplicaremos sus diferentes fases propuestas.

Análisis: sería el primer paso en el que debemos de estudiar los elementos principales (el entorno, los participantes y el contenido) del problema. 2. Diseño: en esta fase se elabora el programa que vamos a llevar a cabo desde un punto de vista pedagógico, así como la secuenciación y organización del contenido. 3. Desarrollo: en esta fase se llevaría a cabo la fase anterior. 4. Implementación: es la fase de efectuar y poner en práctica las diferentes tareas. 5. Evaluación: finalmente se evaluaría las diferentes etapas que hemos realizado a través de pruebas determinadas que nos permita estudiar los resultados que hemos obtenido a lo largo del proceso

Menciona Bruner (1969) el diseño instruccional se ocupa de la planeación, la preparación y el diseño de los recursos y ambientes necesarios para que se lleve a cabo el aprendizaje.

Según Broderick (2001) el diseño instruccional es el arte y ciencia aplicada a crear un ambiente instruccional y los materiales, claros y efectivos, que ayudarán a desarrollar la capacidad para lograr ciertas tareas.



Lo importante de ADDIE es que incorpora dos fases para el buen desarrollo de una plataforma e-learning con una calidad óptima para el buen desempeño del aprendizaje. La Planificación y el Mantenimiento son dos aspectos importantes para el buen desarrollo de cualquier proyecto y se fundamenta en que sus componentes lo hacen práctico al docente que desee elaborar el curso de formación. Por lo que estas características lo hacen diferente del resto de los demás modelos y lo que nos ha llevado a elegirla es porque se adapta perfectamente a nuestro proyecto y este modelo es general y puede ser aplicado para cualquier tipo de formación incluyendo los ambientes virtuales de aprendizaje.

### **Marco Conceptual**

“El marco conceptual es un recurso interpretativo y está integrado entre otros por conceptos, estos son una expresión sintética de los que el investigador entiende” (Cohem & Gomez, 2019, p. 250).

Es importante realizar una revisión de los conceptos más importantes de la investigación para conocer el significado y la forma como pueden establecer una relación entre el lector y el investigador, a fin de garantizar la comprensión de la intencionalidad del trabajo. Es de gran relevancia aportar un marco conceptual basado en definiciones científicas, que le generen credibilidad y solidez a la investigación, creando confiabilidad entre la relación lector investigador.

### ***Emprendimiento Empresarial***

Para Harvard Business School, considera el emprendimiento como el resultado de la combinación de fuerzas internas y externas, donde las fuerzas internas son aquellas que se refieren a las cualidades internas del individuo tales como la inteligencia, la habilidad, la experiencia del conocimiento, la intuición, la exposición, etc. Estas fuerzas influyen en gran

medida en las actividades emprendedoras de un individuo. Mientras que las fuerzas externas, se refieren a los factores económicos, políticos, sociales, culturales y legales que influyen en el origen y el crecimiento del emprendimiento en la economía (Mohanty, 2006).

Fomentar el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para promover su autonomía y superación ante la vida. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrolla la creatividad, la asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Por otro lado, también mejoró la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones.

### ***Estrategia Tecnopedagógica***

Se hace importante el uso de estrategias tecnopedagógicas para la educación diversa, en la medida en que se transforma el proceso educativo y permite conocer y transmitir información sin importar la raza, la cultura o la discapacidad. (Chaparro, M., Escalante, G. y Samacá, E., 2013), por medio de las estrategias tecnopedagógicas que el mundo se conectará sin tener en cuenta ningún tipo de limitación, sin embargo, sería bueno preguntar si llevamos 20 años tratando de incorporar el uso de estrategias tecnopedagógicas en la educación a personas con discapacidad auditiva, porque aún estamos tan lejos de los ideales y alcances tecnológicos. (Universidad de los Andes, 2010).

Estas estrategias didácticas utilizadas, puede fomentar la transformación de la enseñanza tradicional a cursos en línea y permite que estos sean utilizados de manera práctica y eficiente por los estudiantes y a los profesores a superar los miedos que genera el uso de la tecnología en los salones de clase, utilizando herramientas tecnológicas y estrategias pedagógicas adecuadas.

### ***Aprendizaje basado en problemas***

Es un método de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante en el que éste adquiere conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones de la vida real. Su finalidad es

formar estudiantes capaces de analizar y enfrentarse a los problemas de la misma manera en que lo hará durante su actividad profesional, es decir, valorando e integrando el saber que los conducirá a la adquisición de competencias profesionales. (Maria Dolors Bernabeu y Maria Cònsul).

Hay que resaltar que el aprendizaje basado en problemas nos ofrece una serie de posibilidades a la innovación didáctica, poniendo en práctica la motivación, aprendizaje significativo, evaluación formativa, aprendizaje autónomo y práctica reflexiva.

### ***Sitio Web***

Para Alonso (2007), es una unidad básica de información y comunicación, incluyendo una página inicial de bienvenida generalmente denominada página de inicio o home page, a los cuales se puede acceder a través de un nombre de dominio y dirección en Internet específicos, son empleados por las instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero (p. 4).

Entre los sitios web más destacados tenemos Buscadores, el objetivo principal es ayudarte a encontrar la información que deseas por medio de palabras. Portales, agrupan información de diversa índole como noticias, política o tecnología. Corporativos, ofrecen información general sobre una actividad y otras características importantes como oportunidades laborales, historia, eventos, noticias entre otros. Redes sociales, donde las personas comparten información, bien sea de tipo personal como sus intereses personales, viajes, fiestas, amigos.

### ***Blog***

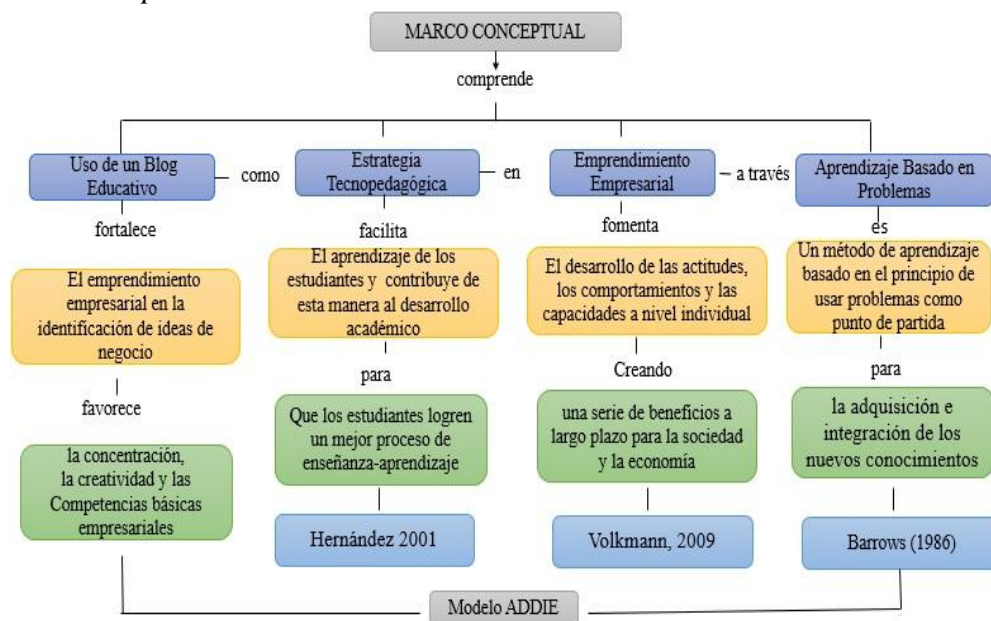
Trujillo (2011) señala que los blogs son herramientas para la gestión de contenidos, la publicación y comunicación de información que se asemejan a los diarios, en los que se van

realizando anotaciones, creando y publicando contenidos, que por lo general provocan la reflexión personal y social sobre los temas tratados en un entorno tanto real como virtual.

Refiere que el blog favorece un aprendizaje significativo y el docente actúa como guía, mediador, facilitador y gestor de conocimientos para los participantes. Este material diseñado de manera flexible se constituye en herramienta y recurso para la construcción del conocimiento con base en experiencias, datos, informaciones y saberes previos, siguiendo sus intereses personales y las orientaciones de la asignatura en la cual se implementa. Trujillo (2011), teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que el blog es un campo educativo que invita a la participación, facilita la interacción mediante la lectura y escritura, gracias a su gran facilidad de uso, facilita la comunicación, democratización y socialización del conocimiento. Que representa la innovación y diversificación de los procesos de enseñanza y aprendizaje crítico-reflexivo, mediante la posibilidad de expresar al mundo las opiniones, necesidades, sentimientos, conocimientos y especialidades de los participantes que en el interactúan.

#### Figura 4

##### Mapa Marco Conceptual



## Metodología de la Investigación

La metodología de la investigación, es un conocimiento que permite llevar a cabo estudios en forma consistente con las exigencias del conocimiento científico. En este capítulo se realizará la descripción del enfoque cualitativo, la población participante, así como, los ciclos y fases llevados a cabo en el proceso propio de la Investigación de igual forma, se dará a conocer las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de la información.

### Tipo de Investigación.

Tomando como referencia el propósito de esta investigación que es; diseño de un blog interactivo que permita fortalecer el aprendizaje del emprendimiento de los estudiantes de grado décimo en la institución educativa técnica empresarial el Yopal, como herramienta didáctica de enseñanza, se plantea una investigación de enfoque cualitativo.

Según Hernández Sampiere (2014) afirma que: La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorando desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (p. 358).

Para esta investigación cualitativa el instrumento a utilizar es una evaluación diagnóstica de identificación del avance del conocimiento de los estudiantes en emprendimiento empresarial, identificando desde la experiencia que tuvieron los estudiantes con la utilización del blog con un diario de campo y mediante encuesta en línea a docentes; con preguntas cerradas, que permitan conocer apreciaciones respecto a ¿Les pareció útil el blog?, ¿aporta al proceso de aprendizaje del emprendimiento empresarial? y aportes para mejorar.

Por otro lado, este proyecto aborda un tipo de alcance descriptivo-correlacional, que permite medir el aprendizaje de los estudiantes mediante la incorporación de las TIC en el área de emprendimiento empresarial, para ello se tiene en cuenta la evaluación diagnóstica inicial y los resultados obtenidos de la evaluación final después de la aplicación de la propuesta de investigación a los estudiantes de grado décimo.

## **Población y Muestra.**

### ***Población***

Esta investigación se realiza en la Institución Educativa Técnico Empresarial el Yopal, entidad de carácter oficial que brinda el servicio educativo en los niveles de preescolar, básica primaria, secundaria y media técnica, distribuidos en las jornadas de mañana y tarde, con una población de 3.500 estudiantes en total. Contexto correspondiente al estrato 1, 2 y 3. (Sistema de Gestión académica. Institución educativa Técnica Empresarial el Yopal, 2020 y Base de datos matrícula SIMAT).

La población objeto del estudio son el total de jóvenes del grado décimo, que se encuentran entre las edades 14 a 17 años, quienes poseen competencias en el manejo de herramientas tecnológicas, y tienen la facilidad para el acceso a estas a través de los teléfonos celulares personales, la conectividad de cada estudiante en su casa y el servicio de internet dentro de la institución educativa.

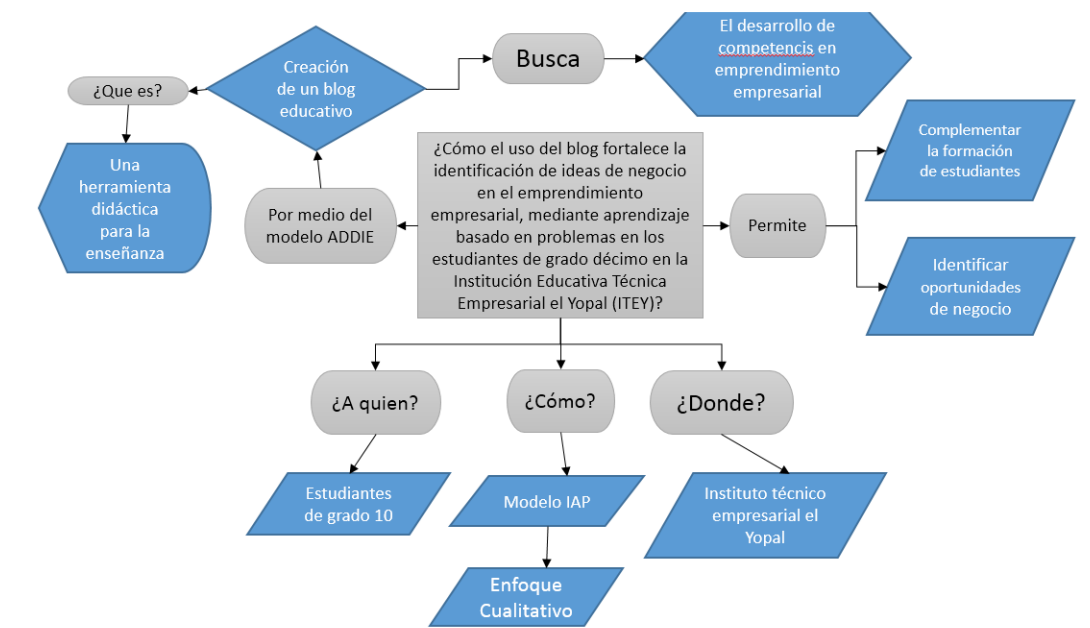
### ***Muestra***

La muestra se tomará utilizando la técnica de estratificación, se clasifican los grados décimos por especialidades, distribuidos en 6 especialidades técnicas, y se toma grado con la especialidad de gestión empresarial, el cual cuenta con cuarenta (40) estudiantes.

## Organizador Gráfico Sobre las Narraciones.

Figura 5.

Gráfico sobre narraciones



Fuente: Autores

## Narraciones

La enseñanza del emprendimiento en la institución educativa ITEY, plantea nuevos retos debido a que se debe abordar las prácticas pedagógicas de manera integral y ajustada al entorno social y económico de los estudiantes, haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación, partiendo de un problema asociado con la identificación de ideas de negocio. Según Fomichella Masigoge (2004). Cita a Torres Silvia. "Hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento; vale la pena entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales". (pág. 21).

Un diagnóstico adecuado de las dificultades que presentan los estudiantes en la identificación de ideas de negocio, es el camino para proponer una nueva herramienta tecnológica que apoye el fortalecimiento del emprendimiento en la institución educativa ITEY. El Ministerio de Educación del Perú en su publicación (Guía de Ideas y Planes de Negocio, 2009), afirma que.

La idea de negocio es, básicamente, el servicio o producto que se quiere ofrecer, la forma en que se conseguirán los clientes y como se espera conseguir ganancias de esta. Desde aquí se tendrán en cuenta todos los aspectos de la creación de la empresa y de las decisiones que allí se tomen dependerá del éxito de la misma. (pág.15).

Se elabora una secuencia didáctica desde el enfoque ABP (aprendizaje basado en problemas), para fortalecer el aprendizaje del emprendimiento en la identificación de ideas de negocio, esto se puede evidenciar en el Apéndice H. Para Vargas B. Gladys, en su artículo ABP, (2017), afirma:

El aprendizaje basado en problemas es una metodología que permite desarrollar la capacidad del estudiante de resolver situaciones de la vida real a partir de la aplicación de funciones cognitivas, el desarrollo de actitudes y la apropiación del conocimiento. (p.1).

Siguiendo el modelo del diseño instruccional ADDIE, se pretende el desarrollo de actividades y contenidos propios del tema de ideas de negocio, para posteriormente realizar la implementación de la herramienta tecnopedagógica Blog, a la cual se le realizará un seguimiento mediante diario de campo y encuesta a docentes pares. Según Javier Jardines y Garza (Revisión de los principales modelos de diseño instruccional, 2007), afirma que. “El diseño instruccional es un proceso complejo que, cuando es aplicado de manera apropiada, promueve la creatividad durante el desarrollo y resultados en la instrucción que lo hace eficaz y atractivo a los estudiantes.”(p.14). Siguiendo los lineamientos del diseño instruccional, finalmente se realiza



una evaluación final de retroalimentación de los avances logrados con la herramienta tecnopedagógica Blog donde se analizan los resultados para identificar los aspectos que requieren mejoras y que se considerarán en el diseño, desarrollo y puesta en práctica de la propuesta.

### Categorías de Estudio Según IAP.

**Tabla 1.**

#### *Categorías de Estudio*

<b>Objetivo específico</b>	<b>Categorías</b>	<b>Variables y/o Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>TIC Diseñadas</b>
Realizar un diagnóstico que determine las dificultades en la identificación de ideas de negocio en emprendimiento empresarial, en la población objeto de estudio	Nivel de conocimiento en la identificación de ideas de negocio en el tema de emprendimiento empresarial.	Conocimientos en clasificación de sectores económicos e Identificación de ideas de negocios a partir de necesidades problemas o deseos de los consumidores.	# de respuestas correctas/total de preguntas	Cuestionario	Google Forms.
Elaborar una secuencia didáctica desde el enfoque de ABP, usando el modelo de diseño instruccional ADDIE.	Apropiación tecnológica con el modelo ADDIE.	Incorporación de una secuencia y planeación didáctica de las actividades de emprendimiento empresarial con la incorporación de las TIC.	Aceptación de las actividades por parte de los estudiantes en las cuales se utilizan REA, para la elaboración del Edublog.	Diario de campo	Microsoft Word  Blogger Videos Infografías Juegos.

Objetivo específico	Categorías	Variables y/o Subcategorías	Indicadores	Instrumentos	TIC Diseñadas
		Incorporación de recursos tecnológicos REA en la enseñanza y aprendizajes de emprendimiento o empresarial.	#realizadas/# actividades planeadas	Diario de campo	Microsoft Word YouTube Blogger
		Aprobación del recurso tecnológico en la enseñanza y aprendizajes de emprendimiento o empresarial.	Aceptación del blog interactivo por los docentes técnicos del ITEY, en la escala de valoración: alto, básico y superior	Encuesta a docentes	Google Forms Microsoft Word
Evaluar la incidencia del Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica en los procesos de aprendizaje en la población objeto de estudio, en el área de gestión empresarial.	Evaluación del blog educativo como una estrategia de aprendizaje.	Incidencia del blog educativo en el aprendizaje del emprendimiento o empresarial en la identificación de ideas de negocios a partir de necesidades problemas o deseos de los consumidores.	# de respuestas correctas/total de preguntas	Cuestionario	Google Forms.

## **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

En este capítulo se consideran las características cualitativas del estudio y se usaron las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de información:

### **Prueba Diagnóstica**

Se aplicó a estudiantes de grado décimo, quienes son los actores principales de la investigación, con ella se busca verificar el nivel de conocimiento básico necesario sobre emprendimiento empresarial para realizar una adecuada selección de ideas de negocio. Para ello se diseñó una prueba diagnóstica de 10 preguntas, que ubica al grupo de estudiantes en un determinado desempeño valorativo, (ver apéndice A).

### **Diario de Campo**

Es un instrumento de recolección de información que consiste en un registro sistemático válido y confiable, de comportamientos y situaciones observables durante el desarrollo del proyecto de investigación, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. Hernández, Fernández y Baptista, 2014 (p. 260). Mediante el empleo de esta técnica se puede acceder a recolectar información primaria de los objetos de estudio como es el caso de los estudiantes de grado décimo, (ver apéndice B). Este no posee un instrumento estructurado, pero permite recoger información de lo observado sobre acontecimientos, hechos y situaciones.

### **La encuesta**

Es una técnica que permite la obtención de datos e información suministrada por un grupo de personas acerca de opiniones, actitudes, criterios y expectativas. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) es “un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p. 310), puesto que, es un instrumento de recolección de información que emplea preguntas cerradas dirigidas a los docentes de los grado décimo y once de la institución Educativa Técnica

Empresarial el Yopal, con el fin de indagar sobre el nivel de aceptación de algunos criterios relacionados con la posibilidad de utilizar herramientas tecnológicas y la calificación del blog como estrategia en la enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en estudiantes de grado décimo, (ver apéndice C).

### Prueba Final

Esta prueba será aplicada a los estudiantes de grado décimo para comparar los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica y los resultados después de aplicar la herramienta virtual de aprendizaje y de esta manera poder validar el cumplimiento de los objetivos.

### Valoración de Instrumentos por Expertos.

La validación de instrumentos es adecuada para medir la eficiencia de los mismos, haciendo énfasis en el uso del conocimiento de los expertos, quienes contrastan los instrumentos contra los objetivos específicos inicialmente planteados evaluando criterios como: pertinencia, claridad, coherencia y suficiencia, (ver apéndice D).

### Tabla 2

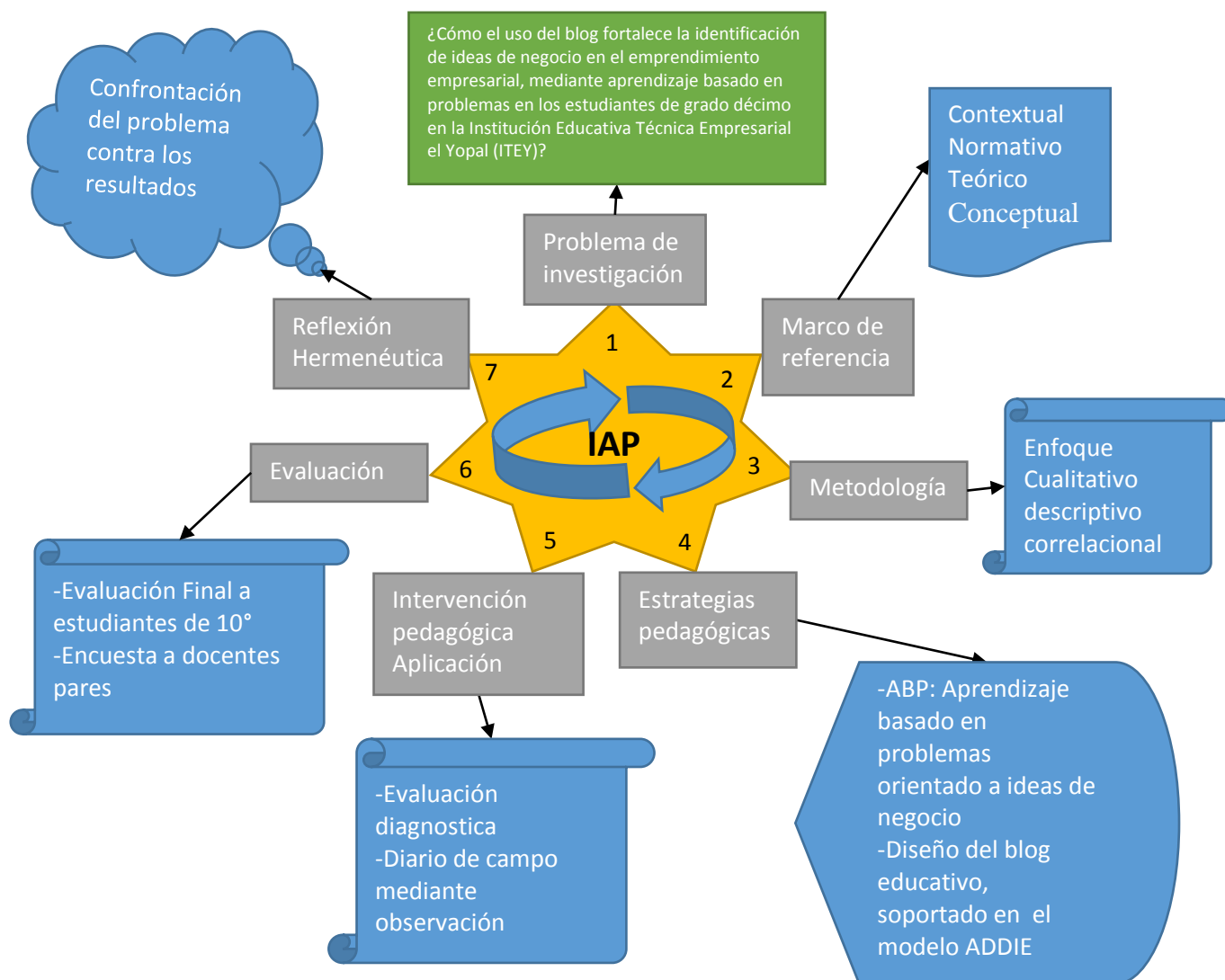
#### *Información de Expertos*

Nombre del evaluador	Hernán Raúl Castro
Perfil académico	Ingeniero Metalúrgico y de Materiales – especialista en educación – Máster en educación aplicadas a las ciencias exactas
Experiencia en el campo de la investigación:	Investigación en química aplicada a la educación media. Docente orientador de proyectos de investigación UNAD. Docente orientador proyectos de investigación UNISANGIL.
Nombre del evaluador	Elvia Nayibe Sierra
Perfil académico	Licenciada en Educación Básica Master en TIC aplicadas a la educación
Experiencia en el campo de la investigación:	Investigación en TIC aplicada en las matemáticas básicas. Investigación en educación para industrias turísticas.

## Ruta de Investigación

**Figura 6.**

*Modelo IAP aplicado a la investigación.*



## Modelo de Investigación IAP

La investigación acción pedagógica orienta a los docentes a reflexionar sobre sus prácticas pedagógicas, partiendo de un diagnóstico entorno a un problema específico de investigación,

facilitando la implementación de prácticas educativas innovadoras convirtiendo la investigación en acción formativa. Borracal de Luna Emilio y Exposito Lopez Jorge (2010), afirman que.

La Investigación-Acción se aplica a nivel escolar, puede ser un método efectivo para elaborar diagnósticos concretos en torno a problemas específicos, puede agilizar las relaciones de comunicación, facilitar la implementación e implantación de innovaciones, flexibilizar los intercambios entre profesores y especialistas, promover el desarrollo de estrategias de aprendizaje, procedimientos de evaluación, motivación, disciplina y gestión del aula (p.5).

### **Fases del Modelo**

Según Colmenares (2008), las fases del modelo pueden tener las siguientes alternativas.

La puesta en práctica de un proceso de investigación acción puede derivar en la configuración de un modelo propio por los actores sociales involucrados en el mismo. Sin embargo, parece claro, que cualquier modelo a seguir debe partir del diagnóstico de una situación problema, cuya solución resulta de la planificación, ejecución y evaluación de acciones conjuntas. Otro aspecto interesante, es que tanto la reflexión, como la recogida y sistematización de la información se constituyen en los ejes transversales. (p.14).

Los pasos o etapas a seguir al realizar esta investigación bajo esta metodología IAP, deben seguir una ruta que inicia con un diagnóstico seguido de una planeación y termina con la aplicación y el análisis.

Fase 1. Problema de investigación: Se identifica el problema de investigación sustentado con autores e investigaciones similares sobre el tema de emprendimiento en identificación de ideas de negocio y se redactan los objetivos de la investigación.

Fase 2. Marcos de Referencia: Elaboración de los marcos; contextual, normativo y teórico, esto con el objeto de soportar de forma científica la investigación.

Fase 3. Modelo de investigación: Se define el tipo de investigación a realizar que para este caso es con un enfoque cualitativo de carácter descriptivo.

Fase 4. Estrategia pedagógica: Elaboración de estrategias pedagógicas a partir del Aprendizaje Basado en Problemas. Diseñar una propuesta a partir del *blog como herramienta tecnopedagógica* que permita fortalecer la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial en la institución educativa ITEY de Yopal. Esto se realiza siguiendo el modelo de diseño instruccional ADDIE.

Fase 5: Aplicación de la propuesta: En esta etapa 5 del IAP se realiza la intervención pedagógica aplicando instrumentos de recolección de la información; evaluación diagnóstica y diario de campo, para medir el nivel de aceptación de la propuesta con los siguientes pasos:

Se realiza la evaluación diagnóstica: Durante esta fase se lleva a cabo la identificación de las principales debilidades en el desarrollo de las competencias en emprendimiento de los estudiantes, mediante la observación de antecedentes y la aplicación de una prueba diagnóstica y el análisis de resultados que permitan visualizar la investigación.

Presentación de la propuesta a los estudiantes.

Desarrollo de las actividades planteadas.

Seguimiento y control de las actividades desarrolladas por los estudiantes, mediante diario de campo.

Fase 6. Evaluación y socialización de la propuesta: Socialización de la propuesta con docentes y recolección de la información mediante encuesta en línea. Evaluación de

mejoramiento en aprendizajes de emprendimiento empresarial mediante la aplicación de una evaluación final a estudiantes.

Fase 7. Reflexión: Esta es la etapa de cierre de la investigación, allí se realiza una serie de conclusiones que se recogen de forma precisa los resultados de la implementación de la propuesta, si se alcanzaron los objetivos, si las variables fueron las apropiadas, Además lleva las recomendaciones que la investigadora crea conveniente realizar a la propuesta académica.

### **Técnicas de Análisis de la Información.**

En el análisis de resultados de esta investigación se aplica la técnica de visualización de datos, que permite interpretar los datos obtenidos de forma detallada. Para recolectar la información en la prueba diagnóstica, la prueba final y la encuesta a docentes se aplicaron las estrategias descritas en la tabla 3.

Minguillón (2016) manifiesta que la visualización de datos es un mecanismo usado para presentar información relevante para los usuarios finales en una investigación (p. 6). la visualización de datos es útil en esta investigación, teniendo en cuenta el volumen de información recolectada por medio de los instrumentos, puesto que permite comparar y medir de forma eficiente los datos obtenidos.



**Tabla 3.***Técnicas de Análisis de la Información.*

Tipo de estudio	Instrumento	Descripción del análisis prueba aplicada	Herramienta utilizada
Cualitativo descriptivo	Evaluación diagnóstica en línea a estudiantes	Se diseña y se aplica una prueba diagnóstica en línea, para explorar los aprendizajes de emprendimiento empresarial. Mediante variables de tipo cualitativo ordinal (valoración desempeño académico), para explorar el manejo de los conocimientos y dominio básico de los aprendizajes en la identificación de ideas de negocio. Esta se realiza en línea compartiendo el link a los estudiantes, por grupo de whatsapp y se analizan los resultados de las gráficas.	Google Forms
	Diario de campo.	Esté se realiza mediante un formato estructurado, que permite describir y reflexionar sobre lo observado durante las tres fases planteadas, como son: la aplicación de la prueba diagnóstica, la puesta en marcha de la propuesta con estudiantes y finalmente la evaluación final.	Microsoft Word

Tipo de estudio	Instrumento	Descripción del análisis prueba aplicada	Herramienta utilizada
	Encuesta en línea a docentes técnicos	La información recolectada en la encuesta aplicada a docentes técnicos del ITEY, de grados décimos y undécimo. El análisis se presenta para encontrar los niveles de aceptación de la herramienta virtual, analizados en gráficas de porcentajes para la variable cualitativa ordinal y nominal. Se comparte el link a los docentes por grupo de whatsapp, aplica la encuesta en línea y se analizan los resultados.	Google Forms
	Evaluación final en línea a estudiantes.	La prueba final pretende medir los aprendizajes alcanzados después de la aplicación de la propuesta pedagógica. Mediante variables de tipo cualitativa ordinal y nominal. Esta se realiza en línea compartiendo el link a los estudiantes, por grupo de whatsapp y se analizan los resultados de las gráficas.	Google Forms

Los instrumentos de recolección de información para este tipo de estudio se enmarcaron dentro de una investigación descriptiva cualitativa, a tal efecto, Danhke (citado por Hernández y Baptista, 2003) señala que “los estudios descriptivos pretenden identificar las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 117). En consecuencia estos instrumentos permitieron medir la información recolectada para luego describir, analizar e interpretar sistemáticamente las características del tema de emprendimiento estudiado en la búsqueda del fortalecimiento en la identificación de ideas de negocio.


## Intervención Pedagogía o Innovación TIC

La propuesta pedagógica se ha realizado siguiendo el modelo instruccional ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación), iniciando con una prueba diagnóstica para dar cumplimiento al primer objetivo específico.

En la figura 7, se puede evidenciar la aplicación de la evaluación diagnóstica. La prueba diagnóstica fue realizada el pasado 28 de enero del presente año, con el propósito de recoger la información pertinente para poder identificar la problemática y poderla describir detalladamente, destacando las dificultades más notorias de la población en estudio y de esta manera estructurar la propuesta. Los datos recolectados fueron analizados y sus resultados fueron expuestos en esta investigación.

### Figura 7.

*Aplicación de la evaluación diagnóstica y seguimiento en diario de campo.*



Elaborado por: Carlos Jesús Castro

DIARIO DE CAMPO (observación proyecto de investigación)		
Nombre del observador: Lic Elvia Navibe Sierra		
Grado: 10E		
Fecha: 28/01/2022		Lugar: I. E. ITEY. Aula de Talleres.
Objetivo: Observar y describir la fase de aplicación de la prueba diagnóstica de emprendimiento aplicada a los estudiantes de grado décimo en la institución educativa técnica Empresarial Yopal		
EJE TEMÁTICO	DESCRIPCIÓN	REFLEXIÓN
FASE 5. APLICACIÓN PRUEBA DIAGNÓSTICA		
Características del grupo	Es un grupo integrado por 37 estudiantes que pertenecen a al grado décimo de la institución, además se encuentran entre las edades 14 a 17 años. Son niños de estratos 1,2 y 3.	Se aplica a la totalidad del curso, ya que es la población objeto de estudio de la especialidad en gestión empresarial del ITEY.
Comunicación con los estudiantes	Con anterioridad se les informo de la prueba para que ellos llevaran su teléfono celular con datos para poder presentar la prueba diagnóstica. Inicialmente se brinda un saludo de bienvenida a los estudiantes. Se procede a comunicarles	Se muestran interesados y motivados por participar en el proyecto. Se reflexiona acerca de la importancia de realizar la prueba diagnóstica aplicando todos los conocimientos que han adquirido en la asignatura de fundamento empresarial en grado noveno.

Según Lovaton (2012 citado en Gonzalez, 2020), quien afirma que la evaluación diagnóstica “presenta la información previa de las capacidades que tienen los estudiantes sobre un tema determinado” (p. 1).

Teniendo en cuenta esta definición el diagnóstico que se realizó mediante una prueba conformada por diez preguntas de selección múltiple con preguntas de única respuesta y múltiple respuesta, para medir los conocimientos básicos de emprendimiento empresarial e ideas de negocios, elaborada en la herramienta Google Forms en formato cuestionario, y presentada por los estudiantes desde su teléfono móvil (ver apéndice A).

Los resultados de esta prueba permitieron conocer el nivel de competencias de emprendimiento empresarial de los estudiantes de grado décimo, realizando un análisis de los resultados, se logró determinar la necesidad de diseñar una propuesta pedagógica que permita motivar y fortalecer los aprendizajes del emprendimiento empresarial orientados a hacer una adecuada identificación de ideas de negocios. Asimismo, se diseñó un cronograma de actividades con el fin de garantizar la programación y el cumplimiento de las fases del diseño instruccional, en donde se buscó abordar las actividades necesarias (Apéndice I).

A continuación, se da cumplimiento al segundo objetivo específico, el cual es elaborar una secuencia didáctica desde el enfoque de ABP, usando el modelo de diseño instruccional ADDIE.

Iniciando con la fase de análisis se partió de los resultados de la evaluación diagnóstica y las características de la población objeto de estudio. La información se organizó la tabla 4, en la cual se presentan la información correspondiente a: ejes temáticos, contenidos de aprendizaje, competencias, la finalidad, la descripción de la secuencia didáctica, características de la población, tiempo de aplicación y los recursos a utilizar.

**Tabla 4.***Información para Análisis*

Asignatura: Gestión Empresarial	Nombre del profesor: Ing. Carlos Jesús Castro
Eje temático Emprendimiento Empresarial Tema: Identificación de ideas de negocio.	Grado: Décimo de educación media técnica. Rango de edad de los estudiantes: Edades entre los 15 y 17 años
Finalidad. Fortalecer la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial, a través del aprendizaje basado en problemas, en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal	Duración de la secuencia y número de sesiones previstas. 3 sesiones con los estudiantes de 2 horas, en total 6 horas.
Descripción En esta secuencia didáctica se estudiarán los conceptos básicos de emprendimiento, sectores empresariales, segmentación del mercado e identificación de ideas de negocio, aplicadas a la solución de problemas en diferentes actividades organizadas en un blog educativo.	
Contenidos Conceptos básicos de emprendimiento Sectores Empresariales Ideas de negocio Segmentación del mercado.	
Competencias SABER: Conocer los conceptos básicos de emprendimiento empresarial necesarios en la identificando de ideas de negocio HACER: Aplicar métodos adecuados en la identificación de ideas de negocio a partir de problemas, necesidades o deseos en la sociedad de consumo SER: Participar activamente en clase, cumpliendo con lo establecido en el acuerdo de	

convivencia
<b>Recursos Necesarios</b> Computador Conexión a internet. TV digital. Teléfono celular de cada estudiante. Fotocopias.

En la fase de diseño se utilizaron los resultados obtenidos en el análisis, para la planeación de las estrategias de aprendizaje, a partir de los saberes necesarios para fortalecer las competencias de emprendimiento empresarial en la identificación de ideas de negocio. En consecuencia, de lo anterior se procedió a diseñar la propuesta “Uso del Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica para fortalecer la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial, a través del aprendizaje basado en problemas, en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal”.

Específicamente en el uso de un sitio web de carácter educativo de autoría propia del grupo de investigación llamado “Emprendedores Iteystas (<https://ideasdenegocioitey.blogspot.com/>)”, soportado en blogger sitio apropiado para diseñar blog de carácter gratuito, lo que permite compartir publicaciones, videos, actividades, enlaces educativos y alojarlos en los servidores de Google. Según la fundación salamanca (2013) afirma “los blogs educativos permiten publicar la información necesaria para reforzar conocimiento” (P. 5).

Para el diseño, se tuvo en cuenta que fuera un sitio sencillo, dinámico y de fácil navegación, el encabezado contiene un título e imagen llamativa, un menú lateral interactivo, que nos lleva a cada una de las páginas que se encuentran organizadas por contenidos sobre los componentes

pedagógicos del área de emprendimiento con actividades interactivas para practicar lo aprendido, y dos actividades de aprendizaje y evaluación.

En cuanto a la presentación se tuvo en cuenta que fuese, llamativo en relación a sus colores y menús desplegables, con el propósito que el estudiante pueda ingresar sin inconvenientes, teniendo en cuenta, el grado para el cual fue diseñado. La funcionalidad principal o propósito, es ofrecer una serie de recursos didácticos y tecnológicos que fortalezcan de forma agradable y divertida, aquellos aprendizajes relacionados con la identificación de ideas de negocio a partir de identificación de problemas en los consumidores, para esto se realizó una búsqueda de videos educativos sobre el tema en la plataforma YouTube.

Por otro lado, se realizó la clasificación de información de emprendimiento empresarial pertinente a la identificación de ideas de negocio, para complementar la información suministrada en los videos.

Las actividades para practicar fueron diseñadas en la aplicación Quizzis y en Educaplay ya que son gratuitas y favorecen el aprendizaje autónomo de los estudiantes, permitiendo practicar las veces que sea necesario, además blog cuenta con un video explicativo explicativo y material de apoyo que posibilita el trabajo en distintas modalidades, integrando la modalidad virtual y la no virtual. La propuesta comprende dos actividades de evaluación, una para el tema de ideas de negocio partiendo de un problema identificado por el estudiante y otra actividad de segmentación del mercado donde el estudiante, siguiendo con la idea de negocio identificada podrá formular el mercado objetivo.

A continuación, se presenta la tabla 11 correspondiente a las actividades planeadas para el diseño de la propuesta.

**Tabla 5.***Actividades*

<b>Actividad</b>	<b>Metodología</b>	<b>Recursos</b>
Recolectar información en línea relevante que permita determinar los aprendizajes que se van a reforzar en la población, mediante una evaluación diagnostica.	Se organizan los 37 estudiantes en el aula de clase, para resolver una evaluación diagnostica de tipo prueba saber en línea.  Se socializan las respuestas y se hace el refuerzo sobre las debilidades detectadas	Teléfono celular Televisor digital de 65” Conexión a Internet. Celular de los estudiantes Formulario de google <a href="https://docs.google.com/forms/d/1A9pEvt1_6AwvXKzpor1f_BHAXHJdZuvsRTa7nAT2Wqw/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/forms/d/1A9pEvt1_6AwvXKzpor1f_BHAXHJdZuvsRTa7nAT2Wqw/edit?usp=sharing</a>
Dar a conocer la propuesta pedagógica de índole tecnológica tanto a los docentes de media técnica, y de esta forma detectar acciones de mejora de la propuesta pedagógica	Realizar en el aula de especialidad con la ayuda de lo del televisor digital una primera socialización dirigida a los docentes de la media técnica, con el propósito de dar a conocer la propuesta pedagógica, y obtener el nivel aceptación que será medido mediante una encuesta en línea a docentes.	Aula de gestión empresarial Blog Emprendedores Iteystas <a href="https://ideasdenegocioitey.blogspot.com/">https://ideasdenegocioitey.blogspot.com/</a>  Teléfonos celulares de uso personal



Actividad	Metodología	Recursos
Presentar la propuesta pedagógica de índole tecnológica a los estudiantes de media técnica	Se reciben los estudiantes de grado décimo de la población en estudio, para realizar la correspondiente socialización de la propuesta pedagógica con el fin de involucrarlos en el proceso de fortalecer los aprendizajes en emprendimiento,	T V Digital. Blog Emprendedores Iteystas <a href="https://ideasdenegocioitey.blogspot.com/">https://ideasdenegocioitey.blogspot.com/</a> Teléfonos celulares de uso personal de los estudiantes.
Actividades de seguimiento y evaluación	Después de que los estudiantes interactúan con el blog y observan los videos, se refuerzan los temas en clase con el docente y se aclaran dudas, los estudiantes desarrollan las actividades que están propuestas para los temas de sectores empresariales, ideas de negocios y segmentación del mercado en el blog Emprendedores Iteystas, utilizando el teléfono celular con datos o conexión a internet de la institución educativa. Estas actividades son orientadas por el docente mediante sesiones de trabajo, donde se selecciona el material según el objetivo propuesto, se	Blog Emprendedores Iteystas <a href="https://ideasdenegocioitey.blogspot.com/">https://ideasdenegocioitey.blogspot.com/</a> Teléfonos celulares de uso personal de los estudiantes. Actividad en Educaplay <a href="https://es.educaplay.com/juego/11570215-sectores_empresariales.html">https://es.educaplay.com/juego/11570215-sectores_empresariales.html</a> Actividad en Quizziz <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/622956d4c45da4001e39c790">https://quizizz.com/admin/quiz/622956d4c45da4001e39c790</a> Guía ideas de negocios <a href="https://drive.google.com/file/d/1Prrc55vTkfg_7c2YfC9JNs4JXfMMqJra/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1Prrc55vTkfg_7c2YfC9JNs4JXfMMqJra/view?usp=sharing</a> Guía Segmentación del mercado. <a href="https://docs.google.com/document/d/13PL2TRQ7qSL33-eNsy9mzaxx0keKH9Ef/edit?usp=sharing&amp;oid=11237478882822512">https://docs.google.com/document/d/13PL2TRQ7qSL33-eNsy9mzaxx0keKH9Ef/edit?usp=sharing&amp;oid=11237478882822512</a>

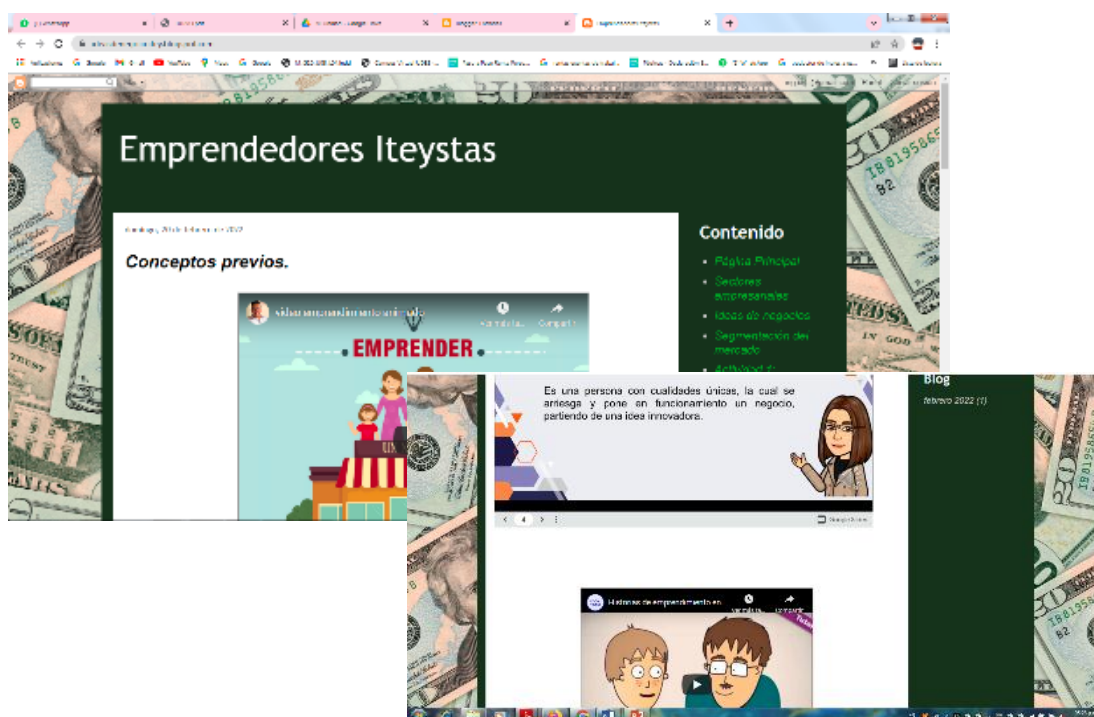
	desarrollan las actividades problemitas que se encuentran de manera interactiva y en las guías propuestas.	<a href="#">5338&amp;rtfpof=true&amp;sd=true</a> Rubrica de Evaluación (Apéndice E)
Evaluación final.	Esta prueba es aplicada a los estudiantes objeto de estudio en el aula de grado décimo, mediante una prueba de tipo saber utilizando un formulario de google forms, y el teléfono móvil de cada estudiante.	Teléfono celular Televisor digital de 65” Conexión a Internet. Celular de los estudiantes Formulario de google. <a href="https://forms.gle/uPK4WnejmLQD8C5m9">https://forms.gle/uPK4WnejmLQD8C5m9</a>
Encuesta a docentes técnicos	Esta encuesta es aplicada a los docentes técnicos en el aula de gestión, en reunión ejecutiva mediante formulario de google forms y el teléfono móvil de los docentes.	Teléfono celular Televisor digital de 65” Conexión a Internet. Celular de los estudiantes Formulario de google. <a href="https://forms.gle/bPtyZXJMGfsM1R5D8">https://forms.gle/bPtyZXJMGfsM1R5D8</a>

En la fase de desarrollo se estructura la propuesta tecnológica, teniendo en cuenta la información de análisis y diseño en tres subtemas de emprendimiento que son: sectores empresariales, ideas de negocios y segmentación del mercado, cada tema cuenta con actividades de transferencia del conocimiento, actividades de práctica y actividades de evaluación, estas fueron planeadas y diseñadas para complementar y dinamizar las actividades de enseñanza, evaluación y aprendizaje.

En la página principal se inicia con un saludo de bienvenida, videos de conceptos previos y una presentación de términos básicos que el estudiante ha venido desarrollando desde preescolar a grado noveno en la asignatura de fundamento empresarial, la página principal la podemos evidenciar en la figura 8.

### Figura 8.

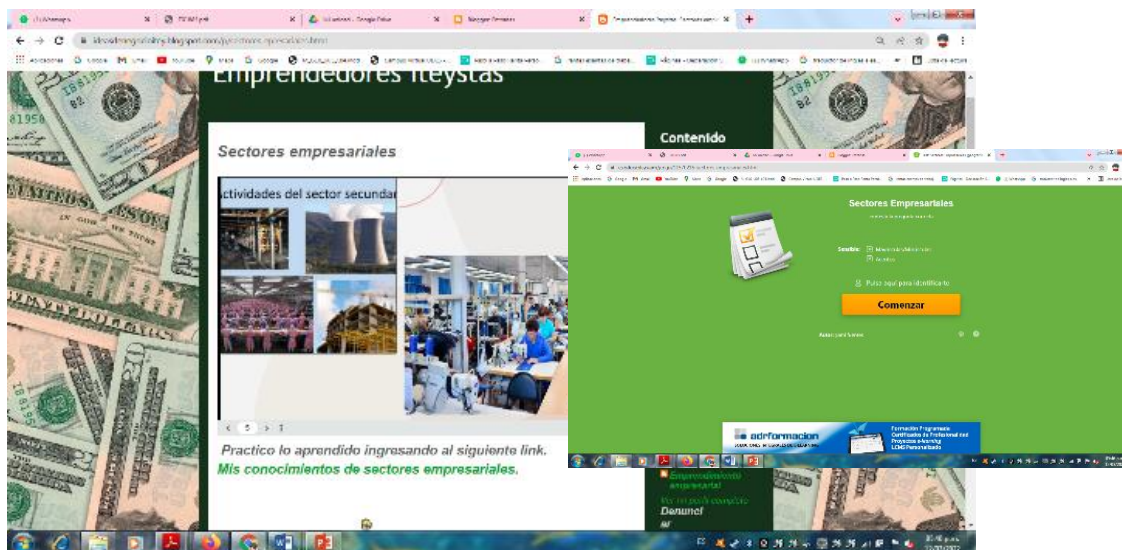
*Página principal del blog*



En la primera página, se presenta el tema de sectores empresariales con información sobre el tema en videos y una presentación de conceptos, donde de manera dinámica se explica cada uno de los sectores empresariales, además cuenta con dos actividades de práctica llamada mis conocimientos de sectores empresariales, como se muestra en la figura 9, la cual permite que el educando repase lo aprendido las veces que quiera, con el fin de que se apropie del conocimiento, dicha actividad fue creadas en la plataforma Educaplay.

**Figura 9.**

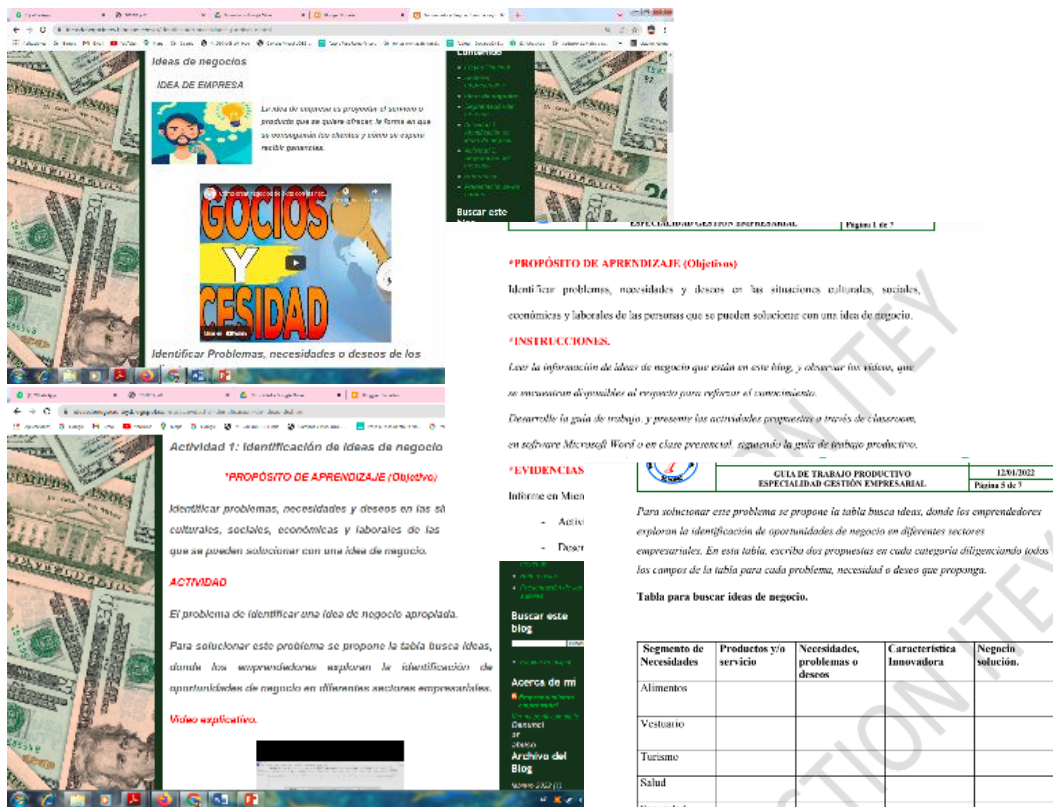
*Página del Blog Sectores empresariales*



La segunda página denominada ideas de negocios, está constituida por dos videos de YouTube que explican el tema de las ideas de negocios e información del tema, que sirve de insumo para realizar la actividad, identificación de ideas de negocios esta actividad cuenta con un video de autoría propia donde se explica detalladamente el proceso para resolver la guía, que cuenta con una tabla para buscar ideas de negocios, a partir de los sectores empresariales identificando un problema que se puede resolver con una idea de empresa o negocio, esta es una actividad imprimible y está diseñada para desarrollar en clase por grupos de trabajo donde los estudiantes después de identificar la idea la describen en 10 renglones. Las actividades serán evaluadas según la rúbrica de evaluación que se encuentra en el Apéndice E.

Figura 10.

Página del blog Ideas de negocios y actividad 1.



**Ideas de negocios**

**IDEA DE EMPRESA**

La idea de empresa es el proyecto o negocio o producto que se quiere ofrecer. Se trata de algo que se investigará (no alienta) y sobre el que se recibirán ganancias.

**Identificar Problemas, necesidades o deseos de los**

**Actividad 1: Identificación de ideas de negocio**

**\*PROPÓSITO DE APRENDIZAJE (Objetivo)**

Identificar problemas, necesidades y deseos en las situaciones culturales, sociales, económicas y laborales de las personas que se pueden solucionar con una idea de negocio.

**\*INSTRUCCIONES:**

Leer la información de ideas de negocio que están en este link, y observar los videos, que se encuentran disponibles al respecto para reforzar el conocimiento.

Desarrolle la guía de trabajo, y presente las actividades propuestas a través de Classroom, en software Microsoft Word o en clase presencial, siguiendo la guía de trabajo productivo.

**\*EVIDENCIAS**

Iniciarse en Mien

- Activo
- Descr

Buscar este blog

Acercar de m

Directo

Inicio

Archivo del Blog

Mostrar 2/22 (1)

**GUÍA DE TRABAJO PRODUCTIVO**  
ESPECIALIDAD GESTIÓN EMPRESARIAL  
12/01/2022  
Página 3 de 7

Para solucionar este problema se propone la tabla busca ideas, donde los emprendedores exploran la identificación de oportunidades de negocio en diferentes sectores empresariales. En esta tabla, escriba sus propuestas en cada categoría diligenciando todos los campos de la tabla para cada problema, necesidad o deseo que proponga.

**Tabla para buscar ideas de negocio.**

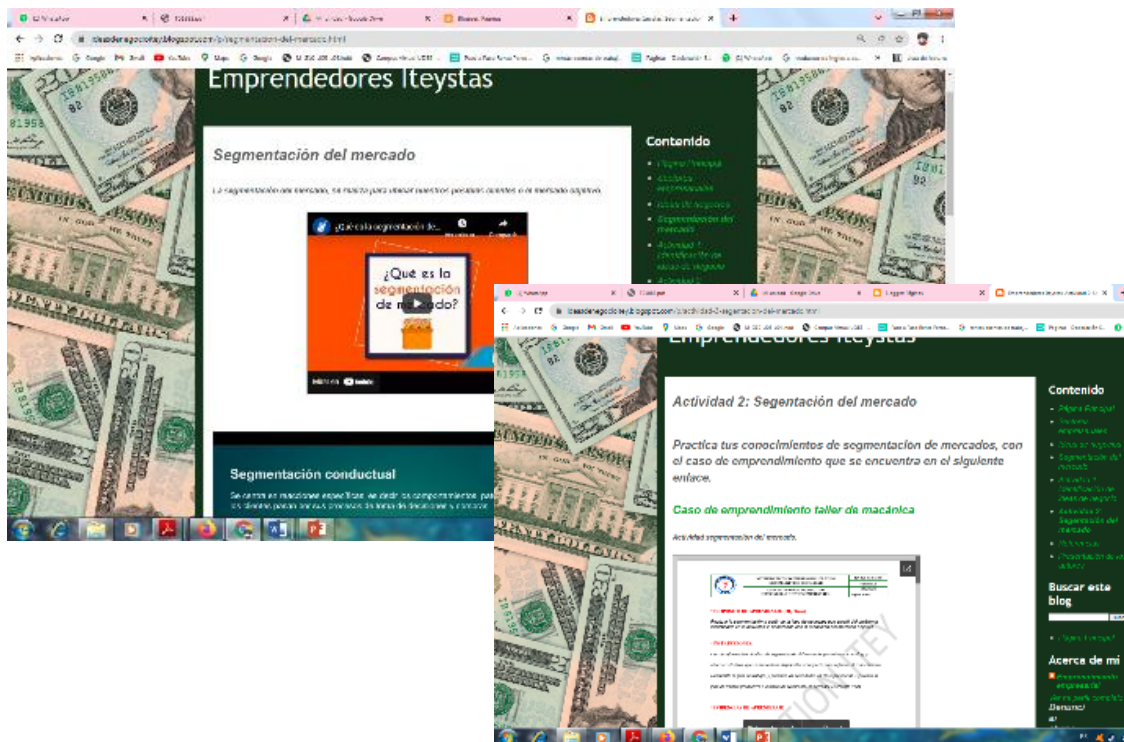
Segmento de Necesidades	Productos y/o servicio	Necesidades, problemas o deseos	Característica Innovadora	Negocio solución.
Alimentos				
Vestuario				
Turismo				
Salud				
Seguridad				

En la tercera página del blog se expone el tema de segmentación del mercado utilizando videos de YouTube, y una presentación con información del tema, adicional se encuentra una actividad de practico lo aprendido basada en un problema empresarial utilizando la aplicación quizzz, para solucionar de forma interactiva en clase con los estudiantes, en esta actividad ellos pueden practicar sobre el tema en interacción con el docente, ver figura 14. Adicional al tema se encuentra la actividad 2 de segmentación del mercado, la cual consiste en desarrollar la guía de trabajo productivo que está disponible para descargar, en esta actividad los estudiantes

desarrollan la segmentación del mercado de la idea de empresa identificada en la actividad 1, con esto finalizan las actividades de identificación de ideas de negocios.

**Figura 11.**

*Página del blog segmentación del mercado y actividad 2.*



Una vez concluida la etapa de diseño, se dio inicio a la implementación, que consiste en implementar el blog por medio de actividades previamente diseñadas, para fortalecer las competencias de emprendimiento empresarial en la identificación de ideas de negocio en los estudiantes de grado 10 en la especialidad de gestión empresarial del ITEY. La implementación se inició alimentando el blog con cada una de las actividades previamente seleccionadas diseñadas.

En esta fase se evidencian las formas de aplicación y ejecución de la propuesta con el propósito de dar respuesta a la pregunta problema en el proyecto de investigación.

Los recursos utilizados para la implementación de esta propuesta son variados, estos se pueden enunciar de forma sencilla tanto para el diseño como para la aplicación: internet, servicios Google, documentos ofimática, enlaces, imágenes, videos, textos, actividades interactivas, videos educativos, teléfonos celulares de los estudiantes, y TV digital.

La implementación inicia con la socialización de la propuesta blog a los estudiantes objeto de estudio proyectando la propuesta en el TV digital del aula de clase, donde los estudiantes participan, preguntan y se motivan en el uso de esta herramienta educativa, manifestando su agrado por trabajar la asignatura desde el teléfono celular, ya que en muy pocas ocasiones utilizan este medio para actividades académicas en clase presencial.

### Figura 12.

#### *Socialización del blog*



Luego de la socialización se comparte el link por el grupo de whatsApp y los estudiantes ingresan al blog Emprendedores Iteystas desde su teléfono móvil, donde encontrarán información, videos y actividades planeadas, que propenden al fortalecimiento en la competencia de emprendimiento empresarial específicamente en la identificación de ideas de negocio. Cada entrada contiene un elemento explicativo, práctico, divertido y aplicativo, estas son desarrolladas en grupos de 4 o 5 estudiantes cada uno con su teléfono celular personal.

Al ingresar llegan a la ventana de inicio donde encuentran la bienvenida y algunas observaciones sobre el sitio.

En seguida ingresan al menú vertical lateral derecho y coloca el cursor sobre el botón sectores empresariales, se despliega el video a observar en esta sesión y la información de la presentación para leer y analizar.

El estudiante es orientado por un video de YouTube, es observado con atención, además el docente se encuentra orientando en cuanto a dudas e inquietudes, ingresa en el link de práctico lo aprendido para afianzar los conocimientos aprendidos mediante cuestionario de selección que se encuentra en línea desde Educaplay.

Mediante un televisor digital y los teléfonos celulares, se evidencia el avance de los estudiantes, en cada una de las actividades realizadas.

Seguidamente el estudiante sigue explorando en el blog, ingresando a las actividades en línea, con el propósito de ejercitar los conocimientos de emprendimiento empresarial en ideas de negocios, generando destrezas y buscando estrategias para solucionar las situaciones que se le presente y se plateen, como se puede apreciar en la figura 13.



**Figura 13.**

*Practicando con actividades en línea.*



Luego el estudiante ingresa a la página ideas de negocio, observa los videos que se encuentran disponibles, luego los estudiantes leen la información durante 15 minutos, el docente aclara dudas sobre las preguntas que puedan surgir sobre el tema.

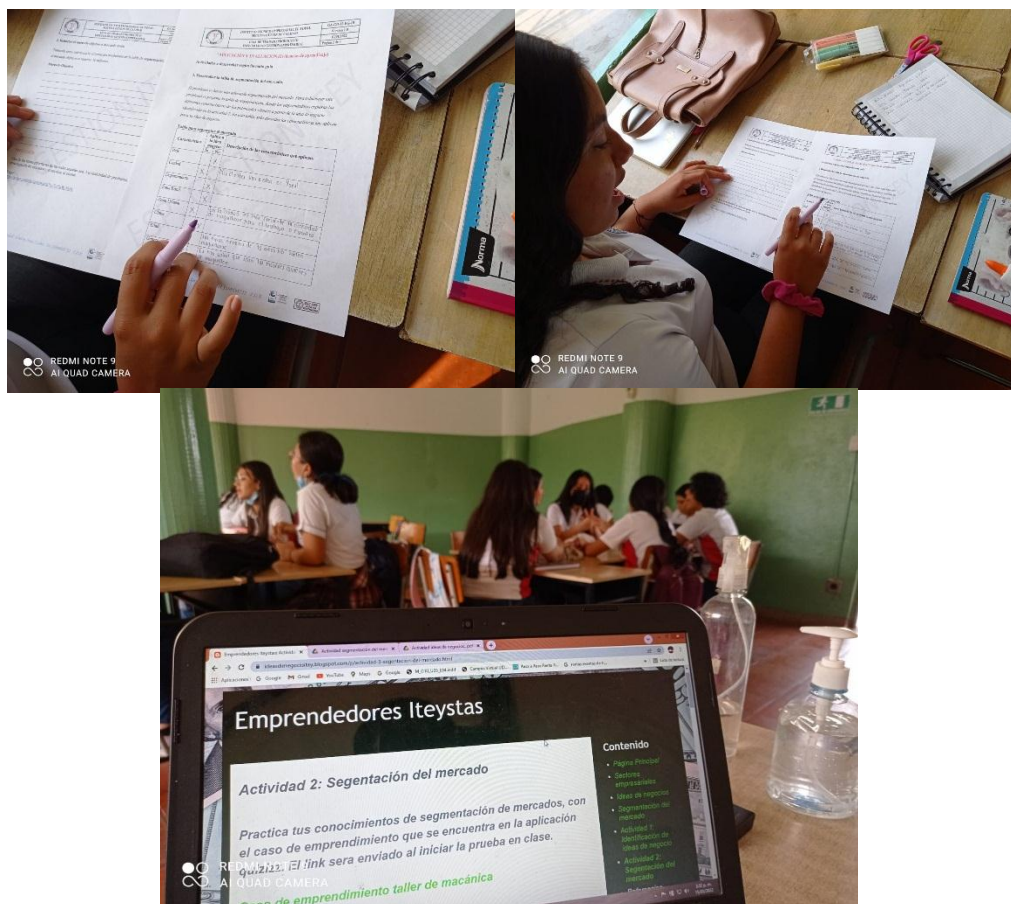
Los estudiantes ingresan a la sección actividad 2, identificaciones de ideas de negocios, se observa el video explicativo elaborado por el grupo de docentes, se organizan los grupos de trabajo (figura 14) y se entregan copias de la actividad, las cuales serán desarrolladas, por grupos de trabajo colaborativo de forma digital o en la guía impresa, apoyados con la información del blog. Las actividades son evaluadas según la rúbrica de evaluación que se encuentra en el Apéndice E.

**Figura 14.**

*Actividad ideas de negocio.*



Par finalizar los estudiantes ingresan a la actividad segmentación del mercado, allí encontrarán una presentación que los estudiantes leen, luego participan socializando lo comprendido, el docente resuelve las inquietudes, se organizan los grupos de trabajo (figura 15) y se entregan copias de la actividad, las cuales serán desarrolladas, por grupos de trabajo colaborativo, con la ayuda de la información que se encuentra en el Blog emprendedores y evaluada con la rúbrica que se encuentra en el Apéndice E.

**Figura 15.***Actividad Segmentación del Mercado.*

Después de finalizar la fase de implementación se termina con la fase de evaluación donde se cumple con el tercer objetivo propuesto “Evaluar la incidencia del Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica en los procesos de aprendizaje en la población objeto de estudio, en el área de gestión empresarial”. Para cumplir este objetivo se realiza una evaluación final a los estudiantes a través de la herramienta Google forms (ver figura 16), allí se formularon diez preguntas de selección múltiple que permitieron evaluar el avance de los estudiantes que fueron objeto de estudio en esta investigación (Apéndice F).

**Figura 16.**

*Presentación de Prueba Final.*

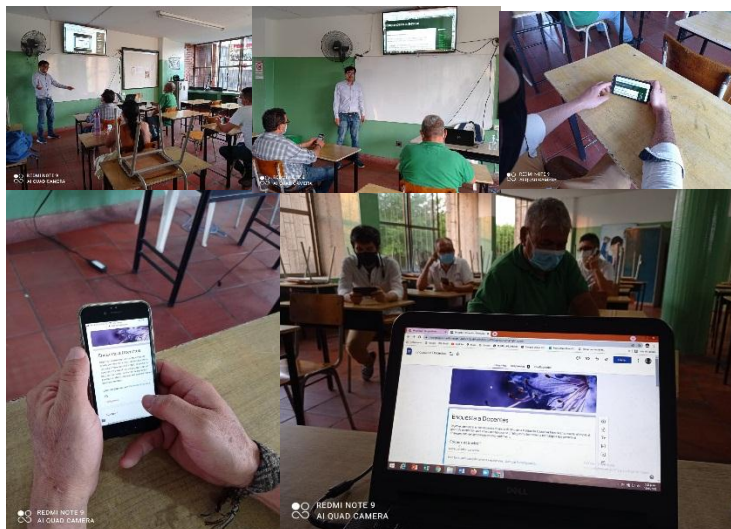


A su vez se aplica una encuesta de satisfacción a los docentes de la media técnica de la institución educativa, (Apêndice C).

La aplicación de la encuesta a docentes fue realizada en formulario de Google, y aplicada el viernes 4 de marzo en el salón de especialidad a los docentes del área técnica como se muestra en la figura 17. Con el propósito de obtener el nivel de aceptación de la propuesta pedagógica en la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal ITEY. Estos datos fueron recolectados, analizados, graficados por el sistema y expuestos de manera cualitativa en la presente investigación.

**Figura 17.**

*Socialización del Blog a docentes y aplicación de encuesta.*



Por otro lado, se realizó una evaluación a la herramienta educativa digital Blog Emprendedores Iteystas, utilizando como referente el instrumento de evaluación LORY.

El instrumento LORI, fue desarrollado como un modelo de participación para evaluar objetos de aprendizaje y en este caso para evaluar recursos educativos digitales; a través de 9 criterios indica los atributos a ser observados para la revisión de objetos de aprendizaje. Permite al usuario dar una opinión según su apreciación del recurso, su vez Adame (2015), explica que el instrumento LORI, desarrollado como un modelo de participación para evaluar objetos de aprendizaje y en este caso para evaluar recursos educativos digitales; a través de 9 criterios indica los atributos a ser observados para la revisión de objetos de aprendizaje.

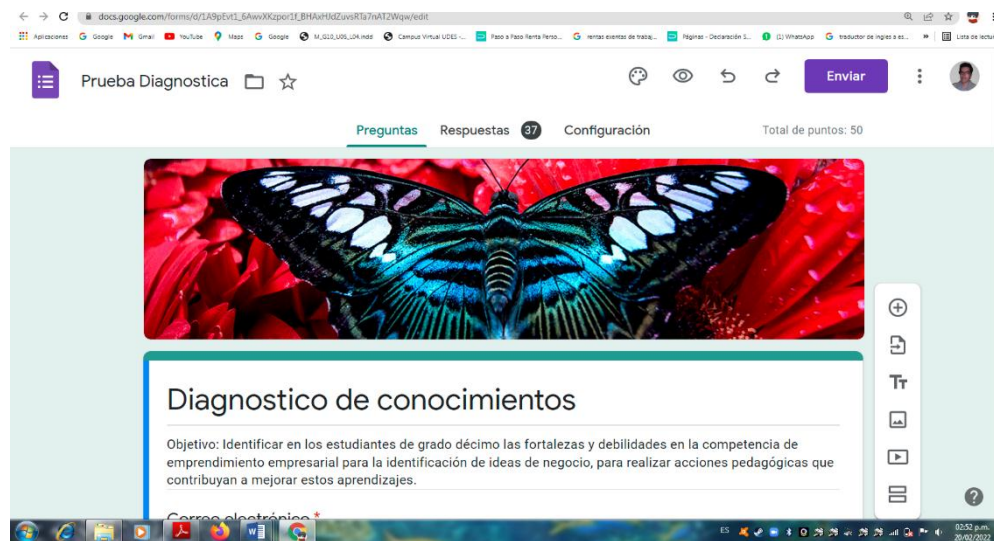
Con el apoyo de este Instrumento de Evaluación de recursos educativos digitales LORI, se evaluó el recurso diseñado, con el fin de determinar su pertinencia con el objetivo general de la investigación, utilizando una rúbrica de evaluación que se puede evidenciar en el Apéndice G.

### Análisis, Conclusiones y Recomendaciones.

El análisis e interpretación de resultados en una investigación sirve para medir el cumplimiento de los objetivos específicos y contrastarlos con la solución del problema planteado. Para Barrera (2000), el investigador organiza y analiza la información recolectada con el fin de llegar a una conclusión o dar solución al problema inicial. El primer objetivo específico de la investigación fue realizar una prueba diagnóstica a los estudiantes de grado décimo en la especialidad de gestión empresarial, para medir las dificultades en la identificación de ideas de negocio en emprendimiento empresarial. Una vez aplicada la prueba diagnóstica en línea (figura 18), se realizó un análisis descriptivo y se identificaron las fortalezas y debilidades en la competencia de emprendimiento empresarial, lo que permitió detectar el problema de estudio en la identificación de ideas de negocio.

#### Figura 18.

##### *Formulario de prueba diagnóstica.*

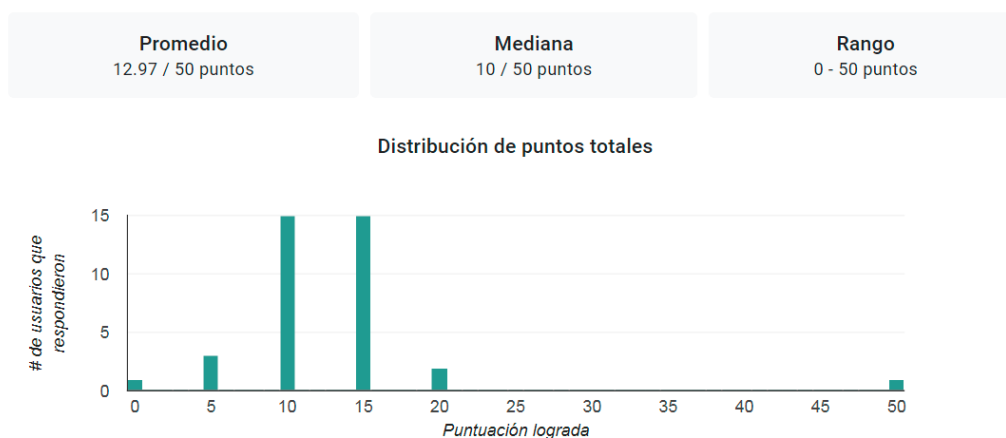


Esto conlleva a validar el planteamiento del problema. En la figura 19, se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes presentaron un desempeño bajo 37 de 36 estudiantes que

corresponde al 97%, a pesar de que ellos reciben información de emprendimiento desde grado sexto hasta grado noveno.

### Figura 19

*Estadística general de los resultados en la prueba diagnóstica*



### Tabla 6.

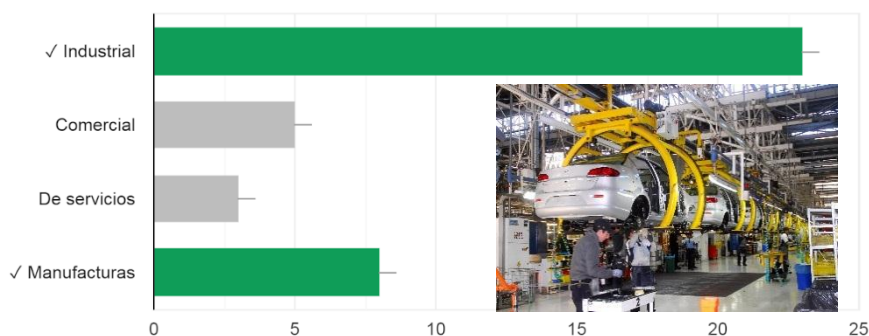
*SIE Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal*

Desempeño Cualitativo	Desempeño Cuantitativo
Bajo	10 – 20
Básico	21 – 30
Alto	31 - 40
Superior	41 - 50

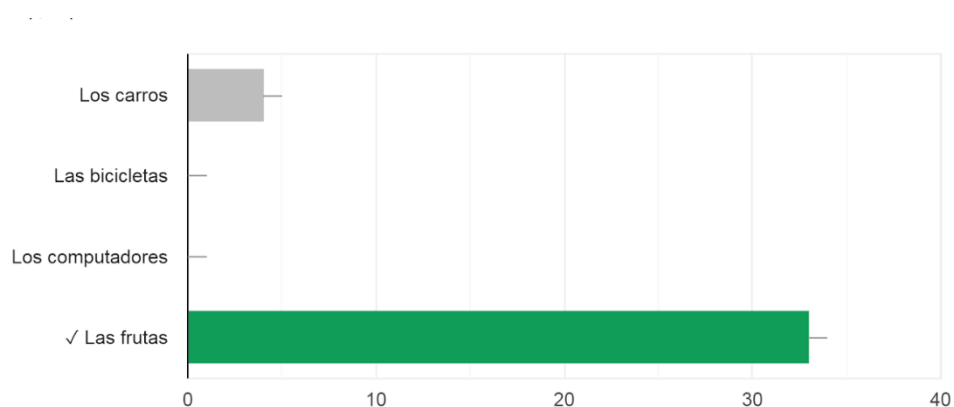
Por otro lado, se puede evidenciar que los estudiantes, se les dificulta entender que una empresa puede pertenecer a varios sectores empresariales, esto se puede evidenciar en las figuras 20 y 28 en las cuales se formula una pregunta de múltiples respuestas y la mayoría de los estudiantes se inclinó por seleccionar un solo sector, esto puede afectar una adecuada selección de ideas de negocio, pero tienen claro los tipos de productos lo que favorece el aprendizaje de los sectores empresariales. Ver figura 20 y 21

**Figura 20**

*Pregunta 1. La empresa de la imagen se puede clasificar como una empresa del sector:*

**Figura 21**

*Pregunta 2: Los productos perecederos son:*

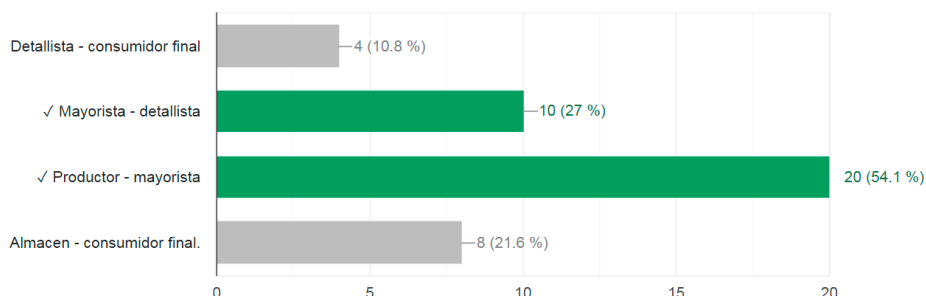


Siguiendo con el análisis se puede identificar en la figura 22, los estudiantes comprenden el concepto de cadenas de mercado pero no tienen una idea clara del comercio entre sectores empresariales debido a que seleccionaron una sola de las alternativas correctas, teniendo la posibilidad de seleccionar las dos ya que es una pregunta de casilla de verificación.



## Figura 22.

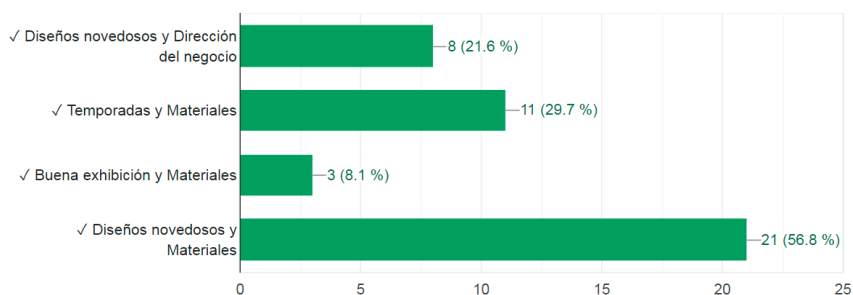
*Pregunta 3: En qué fases de la cadena de mercado se hacen negocios de empresa a empresa.*



Continuando con el análisis de las preguntas relacionadas con la identificación de necesidades, problemas o deseos en los clientes. A partir de los resultados de la figura 23, se puede identificar que los estudiantes identifican una necesidad en los clientes, pero no un conjunto de necesidades en diferentes sectores empresariales en preguntas de múltiple respuesta. Por otro lado, se evidencia las figuras 24 muestra que los estudiantes evaluados no identifican fácilmente problemas en los clientes, acertaron 17 de 37 con un 49%, pero en la figura 25 se muestra que identifican mejor los deseos en los clientes, con un 83,7% de respuestas correctas.

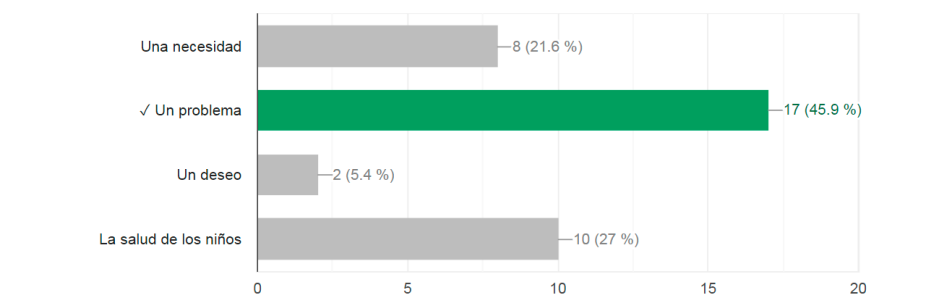
## Figura 23.

*Pregunta 4: Las necesidades insatisfechas en los clientes de un almacén de calzado para damas son:*



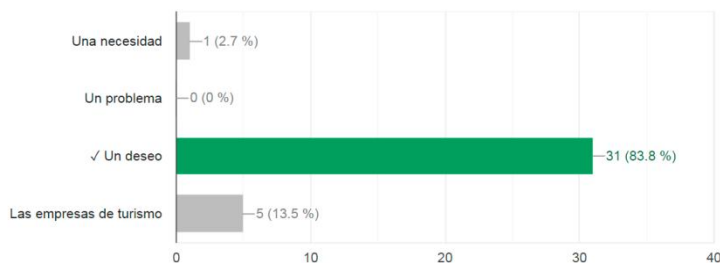
## Figura 24

*Pregunta 5: Una idea de negocio que ofrece una solución a la obesidad infantil, se origina a partir de:*



## Figura 25

*Pregunta 7: Una idea de negocio que satisface las vacaciones soñadas de una familia surge a partir de:*

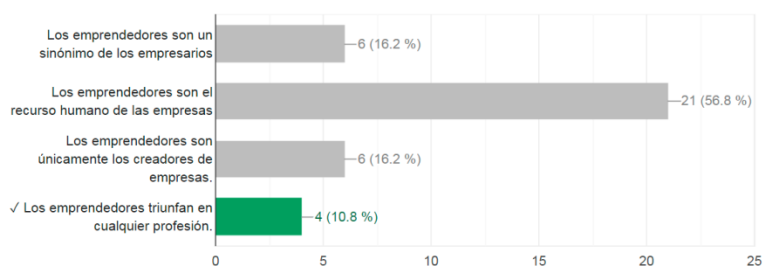


En la figura 26, se puede evidenciar que los estudiantes no tienen claro el concepto de emprendimiento ya que respondieron bien el 10,8% 4 de 37, a pesar de ver con anterioridad un video que explica este concepto, pero la figura 27 muestra claramente que la mayoría de los estudiantes conocen los métodos de investigación de mercados, o por lo menos identifican uno en esta pregunta de múltiple respuesta, lo cual es muy útil para investigar a los posibles clientes de una nueva idea de negocio.

## Figura 26

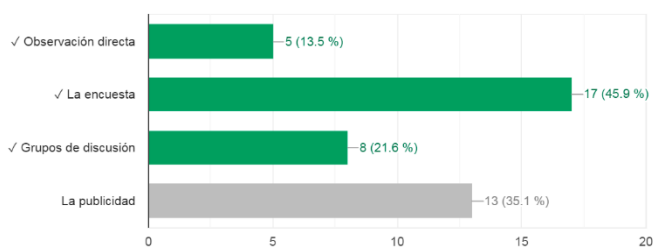
Pregunta 6: A partir del video de emprendimiento

(<https://www.youtube.com/watch?v=WTiM1yq99oI>) se puede afirmar que:



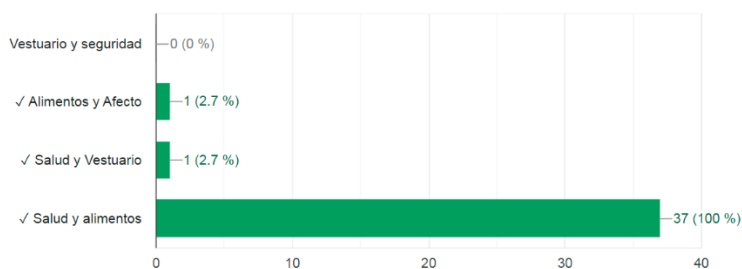
## Figura 27

Pregunta 8: Los métodos de investigación de mercados que favorecen la identificación de ideas de negocio son:



## Figura 28

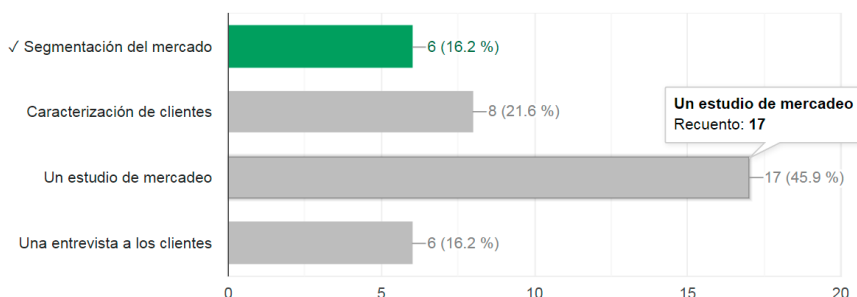
Pregunta 9: ¿A cuáles sectores del mercado puede pertenecer una idea de negocio que soluciona la obesidad en personas adultas?



Finalmente, en el análisis diagnóstico aplicado a los estudiantes de grado décimo en la institución educativa ITEY, se puede evidenciar en la figura 29, que la mayoría de los estudiantes no conocen la segmentación del mercado, como una herramienta para clasificar a los potenciales clientes de una idea de negocio en particular, solo respondieron bien 6 de 37, por lo cual se debe fortalecer este tema para una adecuada identificación de ideas de negocio.

### Figura 29

*Pregunta 10: Una nueva idea de negocio debe identificar claramente a sus clientes, para esto se debe realizar:*



En cumplimiento con el segundo objetivo específico, elaborar una secuencia didáctica desde el enfoque de ABP, usando el modelo de diseño instruccional ADDIE. El análisis inicia con la evaluación diagnóstica donde se vio la necesidad de diseñar actividades académicas mediadas por TIC que fueran atractivas y que despertaran el interés por parte de los estudiantes con el diseño de un blog, utilizando RED, se continúa con la segunda fase del modelo ADDIE, buscando facilitar la enseñanza del emprendimiento empresarial en ideas de negocios, lo cual conlleva a una búsqueda exhaustiva de diferentes herramientas en línea de uso libre para diseñar las actividades.

Para realizar un seguimiento a las fases del diseño instruccional se aplicó la técnica de observación, mediante un diario de campo, con el apoyo del docente técnico Becker Mendoza,

realizando un proceso de registro a través de un formato previamente diseñado que permitió, hacer verificación a factores y elementos específicos del quehacer pedagógico durante el desarrollo propuesta de investigación este formato se puede evidenciar en el Apéndice B.

En el diario se realiza una observación detallada, teniendo en cuenta unos parámetros los cuales permitieron reflexionar sobre la práctica realizada por el docente durante la aplicación de la propuesta. Según lo anterior se puede concluir.

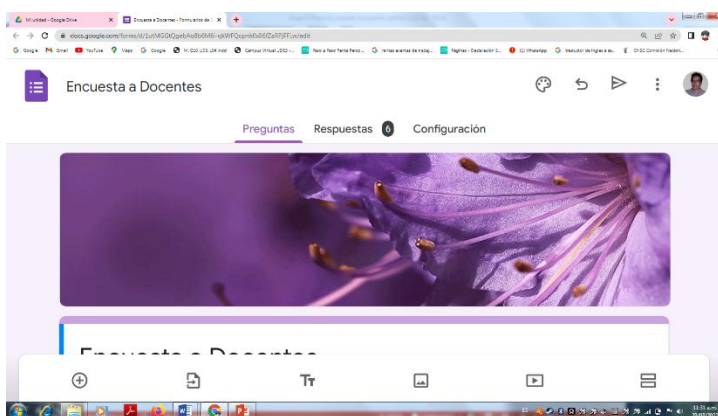
Durante la prueba diagnóstica, los estudiantes demuestran inseguridad y dificultad para desarrollar la prueba, mientras que otros se limitan a responder sin hacer preguntas.

Durante la fase de socialización a los docentes, se observa que son conocedores del tema y muestran gran interés por la herramienta digital blog, manifiestan y consideran que es una herramienta pedagógica que sirve de apoyo para el aprendizaje del emprendimiento mediante las actividades y videos.

En el marco de la implementación de los instrumentos para la recolección de la información, y para una evaluación objetiva de la herramienta tecnológica, los docentes investigadores aplican una encuesta (ver apéndice C), dirigida a los docentes de la media técnica de los grados décimo y once de la institución educativa después de que ellos hicieran un recorrido dirigido por el Blog Emprendedores Iteystas, esta encuesta se realiza mediante formulario de google a 6 docentes como lo presenta la figura 30.

## Figura 30

### Formato google de la encuesta a docentes

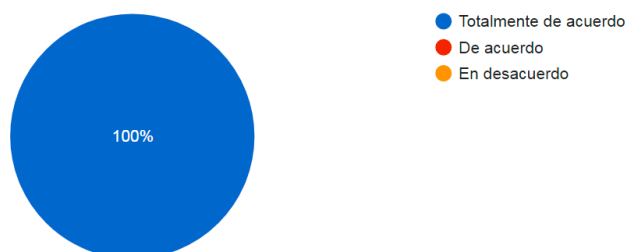


A través de las siguientes gráficas se evidencian los resultados arrojados de la percepción de los docentes.

El 100% de los docentes del área técnica de la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal, están totalmente de acuerdo en que la tecnología es útil en la aplicación de estrategias pedagógicas, lo cual demuestra que se deben usar estas herramientas tecnológicas como una alternativa en el mejoramiento de la educación (ver figura 31).

## Figura 31

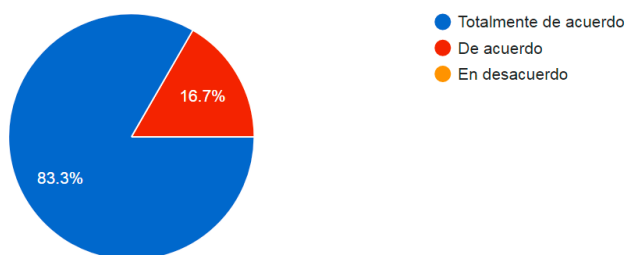
¿Considera que la tecnología es útil en la aplicación de nuevas estrategias pedagógicas en la enseñanza – aprendizaje y evaluación del emprendimiento?



En la figura 32 se califica el blog por parte de los docentes, como una herramienta para fortalecer el emprendimiento en los estudiantes de grado décimo, el 83% consideran que cumple totalmente las expectativas.

### Figura 32

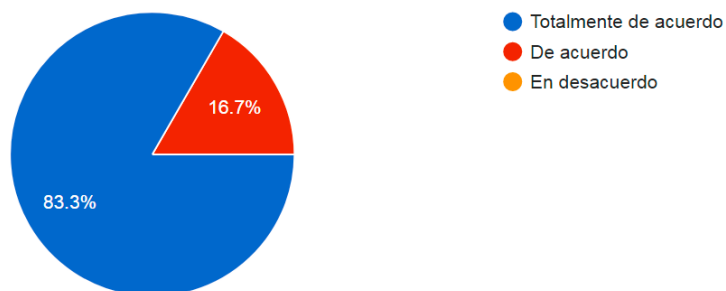
*¿La herramienta virtual (blog) cumple con las expectativas para fortalecer el emprendimiento en la identificación de ideas de negocio en los estudiantes de grado décimo?*



Los docentes del área técnica de la institución educativa técnica empresarial el Yopal, consideran viable la utilización de herramientas tecnológicas ya que la mayoría califico este aspecto como totalmente de acuerdo con un 83%, este aspecto se puede observar en la figura 33.

### Figura 33

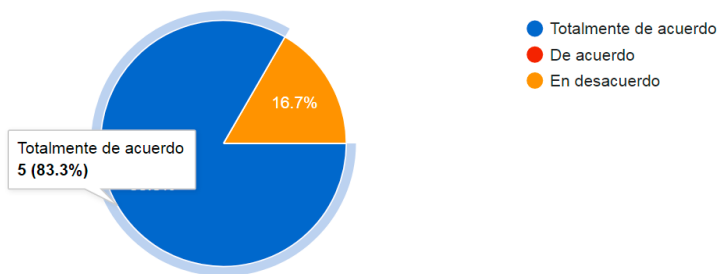
*¿Considera viable la utilización de herramientas tecnológicas en la orientación del emprendimiento?*



En la figura 34 se puede apreciar que el 83% de los docentes encuestados están totalmente de acuerdo con la temática del blog, y ninguno está en desacuerdo lo que evidencia que las temáticas son pertinentes con el currículo de la institución.

### Figura 34

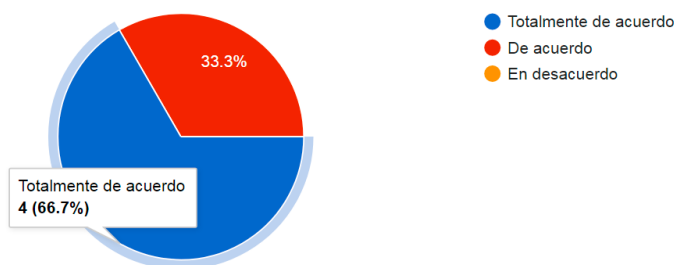
*¿El diseño del formato del blog es adecuado para motivar a los estudiantes de grado décimo a utilizarlo como complemento de su aprendizaje?*



En la figura 35 los docentes encuestados están totalmente de acuerdo con los OVAS utilizados en el blog y los consideran adecuados para el grado décimo, y el 33,3% está de acuerdo con los OVAS del blog emprendedores Iteystas.

### Figura 35

*¿Los objetos virtuales de aprendizaje utilizados en el blog son adecuados para el nivel de enseñanza?*

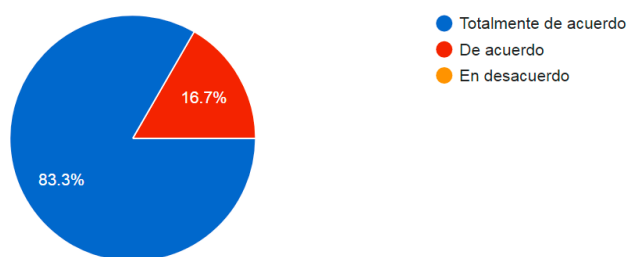




Se puede evidenciar en la figura 36 que los docentes de la media técnica de la institución educativa utilizan de forma frecuente las herramientas tecnológicas en sus prácticas pedagógicas, ya que el 83,3% está totalmente de acuerdo con su uso.

### Figura 36

*¿Los docentes de la media técnica en la institución educativa deberían usar de forma frecuente herramientas tecnológicas en sus prácticas pedagógicas?*



En la fase de implementación de la propuesta de investigación con estudiantes. Se realiza la observación a los estudiantes mediante la orientación del docente quien aplica la propuesta utilizando la secuencia didáctica que permite ir desarrollando cada temática planteada pasando por cada una de las actividades buscando alcanzar el objetivo propuesto.

Los estudiantes se ven motivados e interesados por comenzar la clase con el uso de su teléfono celular.

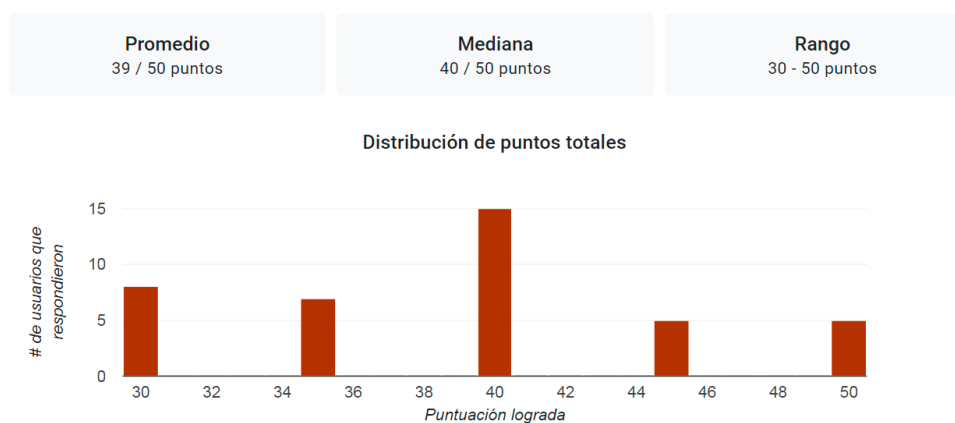
En la fase de evaluación se aplica una evaluación final en línea utilizando un formulario de google, en ella los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la propuesta, se puede observar que está es solucionada con menos dificultad y surgen menos inquietudes hacia el docente, ellos se sienten más seguros, hacen su análisis e interpretación de cada pregunta planteada y manifiestan que la prueba es de fácil solución y comprensión.

El tercer y último objetivo específico de la investigación consistió en evaluar la incidencia del Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica en los procesos de aprendizaje en la población objeto de estudio, en el área de gestión empresarial, para dar cumplimiento a este objetivo se realizó se aplicó una prueba final mediante un formulario de google utilizando los celulares personales de los estudiantes, con diez preguntas de selección múltiple.

En consecuencia, se pudo observar un mejoramiento significativo en el fortalecimiento del emprendimiento para identificar ideas de negocio, ya que el promedio de aprobación estuvo en 39 de 50 puntos posibles, como se puede ver en la figura 37.

### Figura 37

*Estadística general de los resultados en la prueba final*



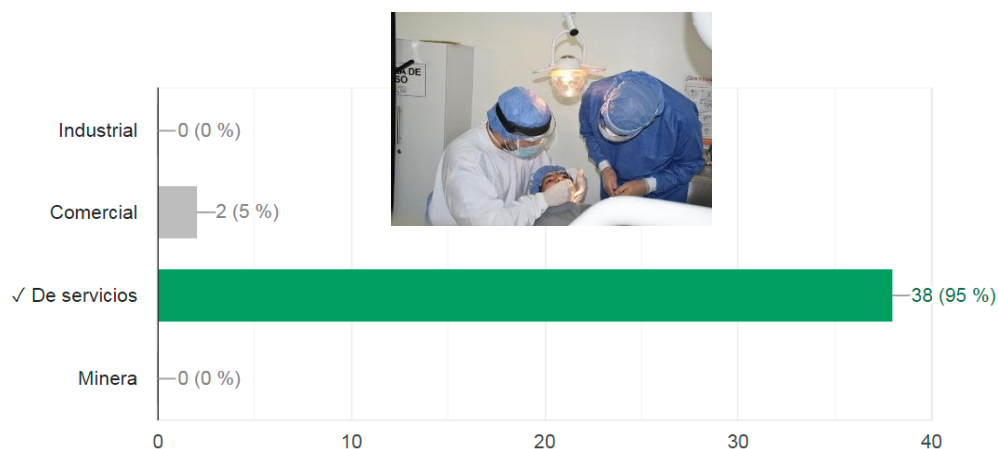
A continuación, se presenta el análisis de las respuestas de los estudiantes, los resultados son recolectados de las gráficas que genera la herramienta.

En la figura 38 se puede observar que los estudiantes evaluados pueden clasificar acertadamente los sectores empresariales 38 estudiantes de 40 respondieron acertadamente equivalente al 95% y apenas el 2% no identifica sectores empresariales, lo cual es muy útil para identificar adecuadamente una idea de negocio. Igualmente en la figura 29, se realiza una pregunta de sectores empresariales de múltiple respuesta, apenas 14 de 40 estudiantes

seleccionan los dos negocios que corresponden al sector terciario, pero el 72,5%, selecciona uno de las dos empresas que corresponden al sector empresarial correspondiente.

### Figura 38

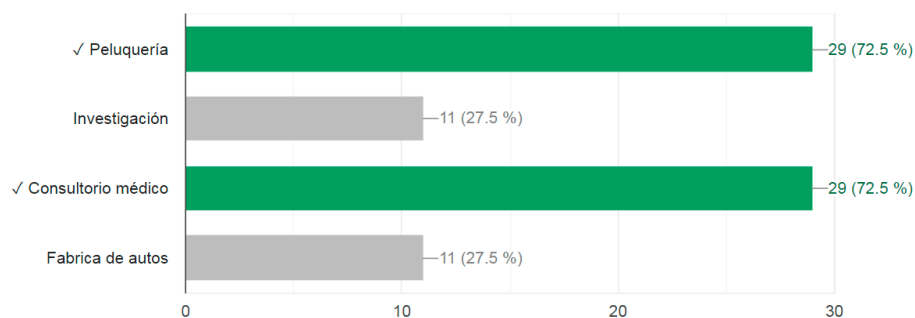
*Pregunta 1: La empresa de la imagen se puede clasificar como una empresa:*



### Figura 39

*Pregunta 2: ¿Cuáles de estos productos o servicios corresponden al sector terciario?*

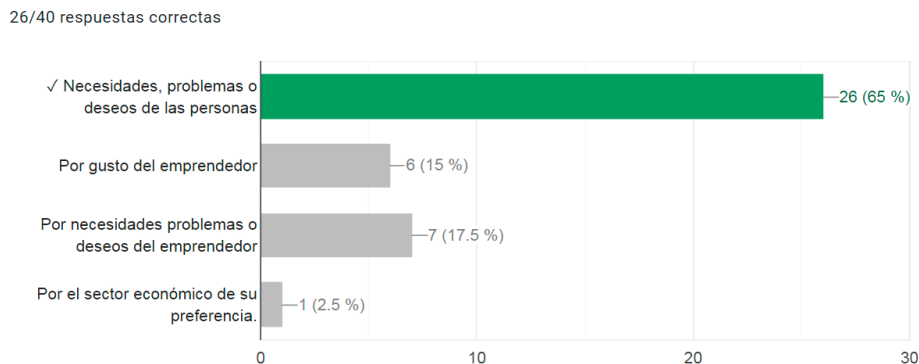
14/40 respuestas correctas



Continuando con el análisis se puede observar que la mayor parte de los estudiantes comprenden que las ideas de negocio surgen a partir de problemas, necesidades o deseos en los clientes, esto se puede evidenciar en la figura 40, con un 65% de respuestas acertadas

## Figura 40

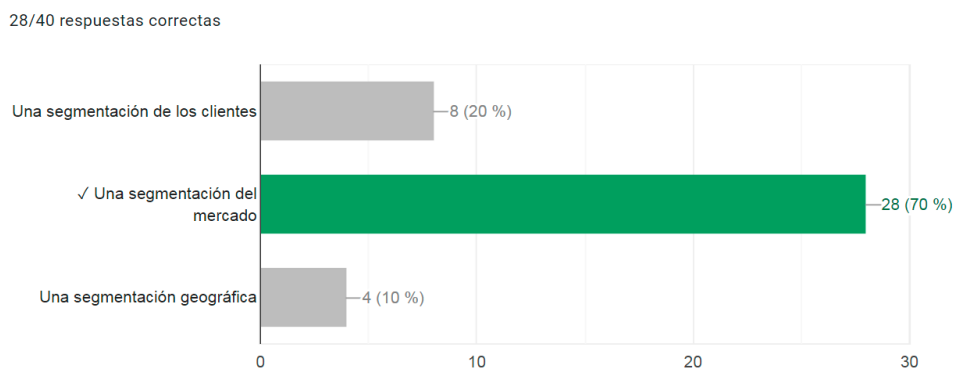
*Pregunta 3: Las ideas de negocio deben surgir a partir de:*



Por otro lado los estudiantes conocen la segmentación del mercado como una herramienta útil para identificar el mercado objetivo o los clientes en una nueva idea de negocio, como lo muestra la figura 41, en esta pregunta el 70% de los estudiantes acertó la respuesta correcta.

## Figura 41.

*Pregunta 4: Para la identificación de ideas de negocio exitosas se debe tener claro cuál es el mercado objetivo, para esto es necesario realizar:*

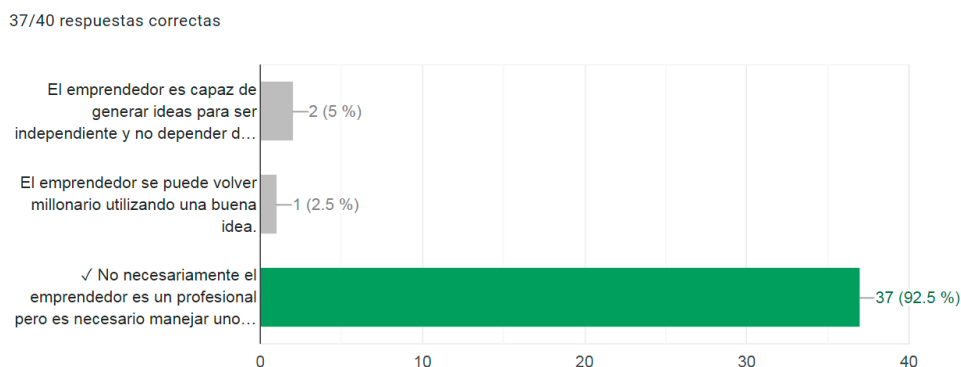


En la figura 42 los estudiantes evaluados reflejan con claridad que comprenden el concepto de emprendimiento ya que 37 de 40 estudiantes respondieron acertadamente a la pregunta, esto equivale al 95,5%.

## Figura 42

*Pregunta 5: Lee con atención el siguiente párrafo (Ver apéndice F)*

*En este párrafo es cierto decir que:*

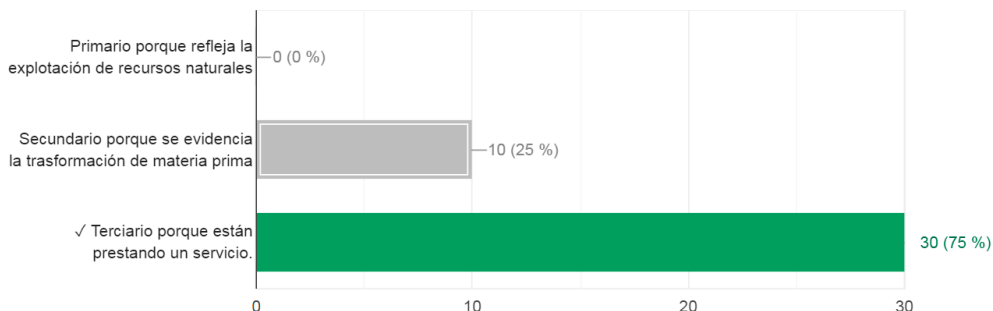


Las preguntas 6 y 7 hacen referencia a un caso de emprendimiento (ver apéndice F), en el cual los estudiantes evaluados analizan un problema. En estas dos preguntas los evaluados deben dar solución a preguntas de segmentación del mercado según el problema planteado por lo cual se puede observar en la figura 43, que solucionaron el caso acertadamente 30/40 con un 75%, y en la figura 44 acertaron 33/40 con un 82,5%, lo cual representa dominio y comprensión del tema en la mayoría de los estudiantes.

### Figura 43

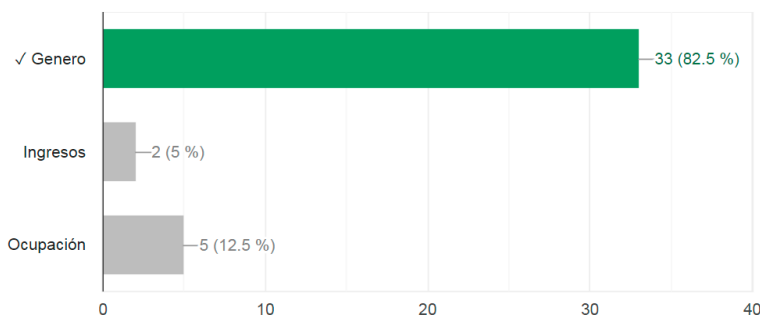
*Pregunta 6: Responda las preguntas 6 y 7, según la información del caso de emprendimiento (ver apéndice F).*

*Para hacer una adecuada segmentación del mercado, se debe tener claro a cual sector empresarial desean incursionar los nuevos empresarios. En el caso planteado el sector es:*



### Figura 44

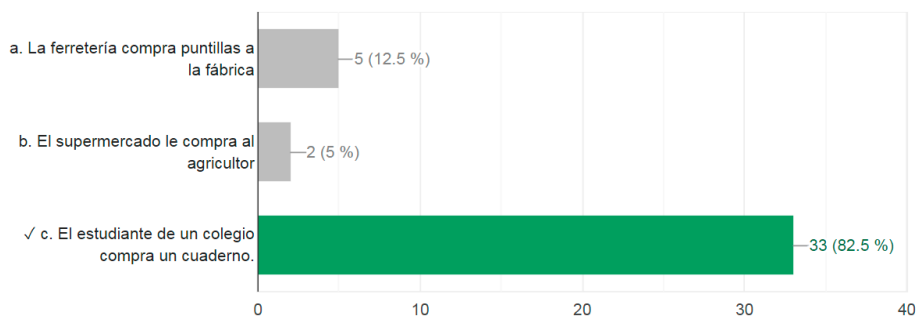
*Pregunta 7: Según la segmentación demográfica aplicada en el caso planteado (ver apéndice F), el criterio menos importante es:*



En la figura 45 se vuelven a evaluar los sectores empresariales y las transacciones comerciales que se realizan entre estos, pero esta vez la pregunta trae un distractor de negación pero a pesar de esto los estudiantes contestaron acertadamente con un 82,5%,

### Figura 45

*Pregunta 8: ¿En cuál de las siguientes transacciones comerciales entre sectores empresariales, no se están realizando negocios de empresa a empresa?*

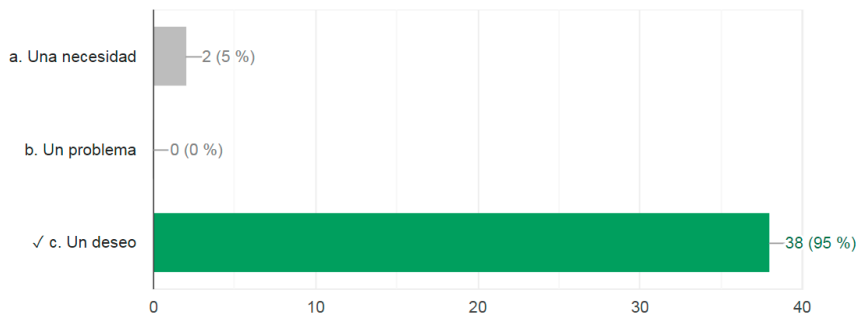


En las preguntas 9 y 10 de la prueba final, se puede evidenciar que los estudiantes identifican fácilmente ideas de negocios a partir de necesidades, problemas o deseos en las personas que serán los clientes de este tipo de negocios, en la pregunta 9 de la figura 46 respondieron correctamente el 95% de los estudiantes y en la pregunta 10 figura 47, respondieron correctamente el 87,5% de los estudiantes evaluados.

### Figura 46

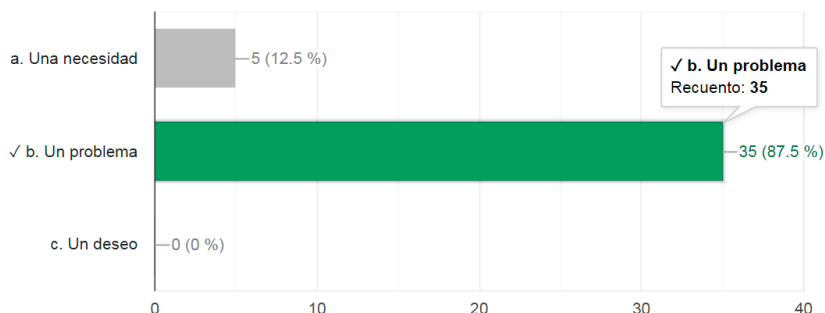
*Pregunta 9:*

*Una idea de negocio que promociona viajes a lugares paradisíacos, se originó a partir de:*



### Figura 47

*Pregunta 10: Una idea de negocio que se enfoca en mejorar la salud mental de los adolescentes, se originó a partir de:*



En el análisis de las pruebas mediante la gráfica de la figura 48, podemos observar el avance en el fortalecimiento del emprendimiento empresarial, correspondiente al fortalecimiento de conocimientos en la identificación de ideas de negocios.

Finalmente, para triangular la información proveniente de los instrumentos aplicados, analizarlos y confrontar los resultados, constituyéndose este proceso en un medio que soporta el estudio. Okuda y Gómez, (2005).

En el análisis comparativo de la prueba final con relación a la prueba inicial, los indicadores permiten medir el avance y fortalecimiento del emprendimiento con el proceso de la aplicación del blog, ya que se evidencia un incremento significativo en desempeño superior, y en el desempeño alto en los estudiantes de grado décimo en la especialidad de gestión empresarial, de tal manera que los resultados permiten verificar el logro de los objetivos.

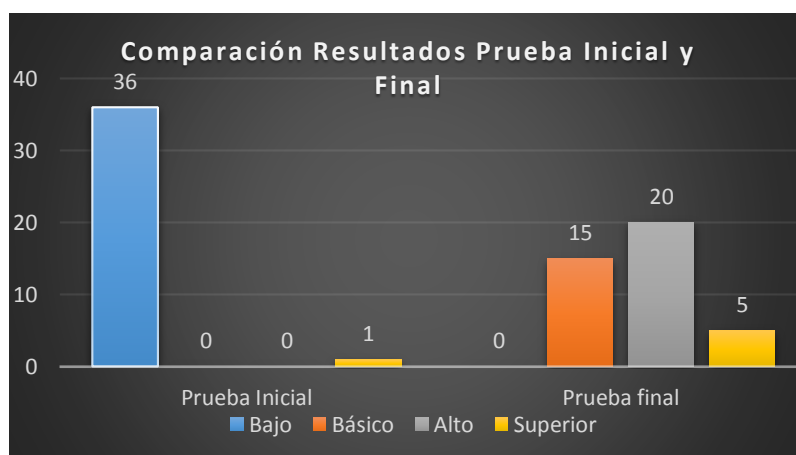
Se puede evidenciar el impacto que tuvo el entorno tecnológico desarrollado con los estudiantes de grado décimo, tanto así que, antes de aplicar la propuesta de investigación del blog, los estudiantes mostraban que de los 37 seleccionados en la prueba diagnóstica 36 de ellos que corresponde al 97% presentaban desempeño bajo, y después del trabajo y la interacción en



el blog, según los datos arrojados se muestra que de los 40 estudiantes que presentaron la prueba final 15 de ellos que corresponde al 38% obtuvieron un desempeño básico, 20 estudiantes que corresponde al 50% obtuvieron un desempeño alto, de igual manera el desempeño superior subió del 5% al 13% en la prueba final, lo cual se puede verificar en la figura 49.

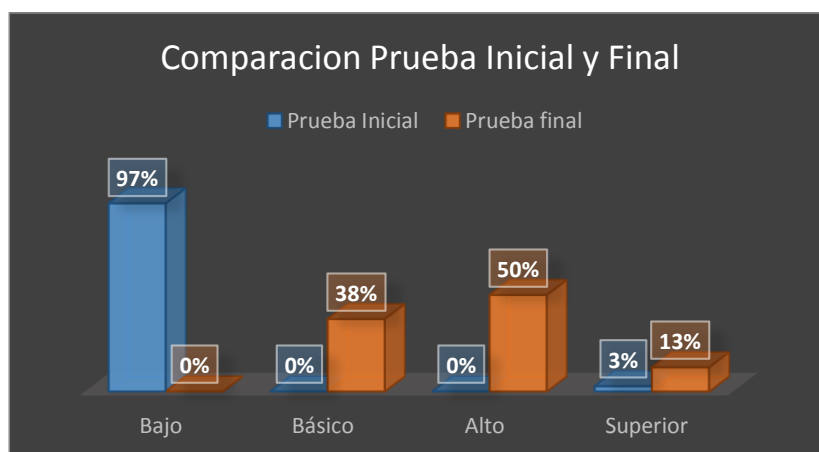
### Figura 48

*Gráfico de comparación entre la prueba inicial y final*



### Figura 49

*Gráfico de comparación entre la prueba inicial y final*



Teniendo en cuenta la información anterior y después de haber aplicado la propuesta blog Emprendedores Iteystas, los resultados obtenidos dejan ver el impacto que ofrecen las TIC en el campo de la educación, brindando herramientas y nuevas estrategias para los docentes al momento de realizar su práctica de aula. Para Castañeda (2013) “se han incrementado significativamente los resultados más aún cuando se transforman de resultados negativos a positivos” (p. 15).

### **Conclusiones**

Una vez ejecutada la presente investigación cuyo objetivo general fue fortalecer la identificación de ideas de negocio en emprendimiento empresarial usando un blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica, desde el enfoque del aprendizaje basado en problemas en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal, se puede concluir:

Al diagnosticar las competencias básicas necesarias para identificar ideas de negocios en emprendimiento empresarial, la mayoría de los estudiantes de grado décimo presentaron un nivel de desempeño bajo según el indicador (respuestas correctas/total de respuestas), de igual manera se observó ausencia en el uso de recursos tecnológicos en las actividades propuestas, lo cual evidenció la necesidad de diseñar actividades mediadas por las TIC, que contribuyan a fortalecer estas competencias.

Inicialmente en la investigación se realizó una revisión bibliográfica que fue importante para la fundamentación, la cual se encuentra enmarcada en los referentes teóricos que permitieron llegar a plantear los objetivos pertinentes para el desarrollo del proyecto.

Ante esto, se planteó un objetivo general, fortalecer la identificación de ideas de negocio en emprendimiento empresarial usando un blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica, desde

el enfoque del aprendizaje basado en problemas en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal, en los estudiantes de grado decimo. La aplicación y uso de dicho blog fue realizado en el sistema de publicación Blogger siendo un proveedor de servicios gratuito y de fácil utilización y con versión para uso en Smartphone

Para su diseño se tuvieron en cuenta algunas aplicaciones en línea que cumplieran con el propósito de la investigación, como son: entornos educativos, videos educativos, multimedia, entre otros.

Para alcanzar este objetivo general se plantearon 3 objetivos específicos, siendo logrados uno a uno durante el proceso de la investigación, y se propone el diseño de un blog siguiendo el diseño instruccional ADDIE, tal como lo menciona Bruner (1969) el diseño instruccional se ocupa de la planeación, la preparación y el diseño de los recursos y ambientes necesarios para que se lleve a cabo el aprendizaje.

Los objetivos específicos fueron articulados con el problema de investigación y el tipo y modelo de investigación, para mejorar el emprendimiento empresarial con la identificación de ideas de negocio en la Institución Educativa Técnico Empresarial el Yopal.

Este tipo de investigación llevó a realizar una reflexión más profunda sobre nuestras propias prácticas pedagógicas y la necesidad de incorporar las TIC, como una herramienta de mejoramiento continuo. Soportados en lo que dice Restrepo (2004), quien habla de la Investigación acción pedagógica como un proceso de reflexión y transformación continúa de los métodos de enseñanza y aprendizaje (p. 50).

Una vez realizada la implementación de esta propuesta de investigación, cuya finalidad es fortalecer los aprendizajes en emprendimiento empresarial orientando a los estudiantes a buscar ideas de negocio a través del aprendizaje basado en problema en el área técnica, haciendo uso de

los recursos tecnológicos, en este caso se implementó el blog como estrategia pedagógica ya que cumple con dichas necesidades, para ello se diseñaron diferentes actividades mediadas por TIC, que contribuyeron a fortalecer dichas competencias, y a su vez nos permitió realizar un proceso organizado a lo largo de las diferentes etapas.

Tras el análisis, se concluye que esta estrategia motiva e invita a los docentes a continuar con iniciativas de este tipo, con el fin de mejorar la calidad de la educación, todo en pro de proporcionar a los estudiantes oportunidades y ambientes de aprendizaje más dinámicos.

Puesto que se fortaleció el desempeño de los estudiantes en emprendimiento, la motivación y el interés para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de una forma didáctica e interactiva y a su vez se evidenció particularmente, una disminución en la apatía hacia la clase de gestión empresarial.

### **Recomendaciones**

Teniendo en cuenta los aspectos más relevantes evidenciados en esta investigación y que pueden ser mejoradas para investigaciones similares se plantean las siguientes recomendaciones:

A los docentes de área técnica para que reconozcan los recursos educativos digitales como un medio de apoyo para las prácticas pedagógicas en el aula, que llegan a complementar la planeación organizada de actividades, donde el docente debe tener claros los objetivos que quiere alcanzar al incluir un RED en las orientaciones académicas.

Se debe realizar un trabajo articulado con las directivas para iniciar la aplicación de una propuesta de investigación que genera la utilización de las TIC en el aula, para esto se hace necesario antes de todo contar la infraestructura necesaria y la conectividad, con el fin de realizar un buen desarrollo de la propuesta, y alcanzar los resultados esperados. Puesto que en este caso la institución no cuenta equipos debido a problemas de inseguridad, por tal razón se vio la

necesidad de utilizar los teléfonos celulares personales de los estudiantes para la implementación de la propuesta tecnológica. Considera Arrieta (2013) que el docente debe poseer en el aula los medios físicos y virtuales para la enseñanza usando las TIC. (p. 10).

Los docentes deben adaptar los planes de estudio, currículos escolares, las mallas curriculares incluyendo los recursos digitales y tecnológicos en el aula, para incluir en la planificación de clases el uso de las TIC, como una herramienta de innovación en la educación.

Así mismo, es necesario mantener motivados a los estudiantes de media técnica en el uso de la tecnología en su aprendizaje y para el docente en el desarrollo de sus prácticas de aula, haciendo uso de la información que se encuentra disponible en la red tales como: aplicaciones, juegos educativos, páginas educativas, que sirven de apoyo en el proceso de la enseñanza aprendizaje y especialmente del emprendimiento empresarial.

### Referencias Bibliográficas

Alonso, J. (2007). Comunicar en el Web: propuesta de criterios para analizar sitios en Internet, en Teknokultura, revista On Line, Vol.7.

<http://teknokultura.uprrp.edu/teknosfera/comunicar/Untitled2.htm>

ASOCIACION COLOMBIANA DE EDUCACIÓN PRIVADA (2019). *La educación media técnica, una opción para entrar al mercado laboral*. Bogotá, Colombia.

<https://www.asocoldep.edu.co/2019/10/15/la-educacion-media-tecnica-es-una-opcion-que-tienen-los-estudiantes-para-entrar-al-mercado-laboral/>

Arrieta José Elias (2013). Las TIC y las matemáticas, avanzando hacia el futuro. Universidad de Cantabria. Facultad de educación. Recuperado 30 noviembre

<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/3012/EliasArrietaJose.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ACCIÓN Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>

Barón Ramírez Norma Angélica, Tendencias educativas con TI Conectivismo.

[https://portal.ucol.mx/content/micrositios/260/file/conectivismo\\_resena.pdf](https://portal.ucol.mx/content/micrositios/260/file/conectivismo_resena.pdf)

Barrera, J. H. (2000). Metodología de la investigación holística. (2 edición.), Sipal.

<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrerametodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Belloch, C. (2012). Diseño Instruccional. <http://www.uv.es/~bellohc/pedagogia/EVA4.pdf>

Borracal de Luna Emilio & Expósito López Jorge. (2010). Proceso de investigación educativa, investigación acción. Universidad Nueva Granada.

[https://www.ugr.es/~emiliobl/Emilio\\_Berrocal\\_de\\_Luna/Master\\_files/UNIDAD%202%20Investigacio%CC%81n%20-%20Accio%CC%81n.pdf](https://www.ugr.es/~emiliobl/Emilio_Berrocal_de_Luna/Master_files/UNIDAD%202%20Investigacio%CC%81n%20-%20Accio%CC%81n.pdf)

Caballero Jimenez Jazmin del R., Moreno Manzano F (2020). Sistematización de la Experiencia Educativa “las tic en el aula” programa de formación para los docentes de la institución educativa oficial llano verde, sede Nariño, Cali - Valle del Cauca.

[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/86949/1/T01883.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/86949/1/T01883.pdf)

Cabezas Urrego, Delly, (2018). Emprendimiento Social e Innovación Social En Educación.

[Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Educación, Unidad De Pregrados

Licenciatura En Pedagogía Infantil] Repositorio Institucional.

Castillo Isabel (2019). Aspectos del marco contextual, características, como se hace y ejemplo.

<https://karenpulido.jimdofree.com/app/download/9548089069/MARCO+CONTEXTUA>

[L+](#)

Colombia Turismo web (2021). De turismo por Yopal, eventos, gastronomía, entretenimiento y diversión.

<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CASANARE/MUNICIPIOS>

[/YOPAL/YOPAL.htm](#)

Cartagena, Tesis doctoral], Repositorio Institucional Universidad de Cartagena.

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/11227/9445/1/TESIS%20DOCTORAL>

[%20VERSION%20FINAL%202%20con%20los%20ajustes%20recomendados%20por%](#)

[20los%203%20%20evaladores%20nuevo.pdf](#)

Castellanos Cotamo Pedro Javier, Veloza Rodríguez Camilo Andrés y otros (2016).Marco

Legal de la Investigación. [https://prezi.com/92hsnkvpnkpi/marco-legal-de-la-](https://prezi.com/92hsnkvpnkpi/marco-legal-de-la-investigacion/)

[investigacion/](#) Formichella, M. Massigoge, J (2004). El concepto de emprendimiento y su

relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Bueno Aires, Argentina. VII

CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN. <https://goo.gl/9gZ6ug>

Castañeda, Arturo, Alvarez Jesus y otros (2013). Usos de las TIC en la educación primaria.

- La experiencia enciclopedia. ReDIE@ Red de investigadores Educativos AC. México.  
<https://redie.mx/librosyrevistas/libros/usoticseducprim.pdf>
- Cohem Nestor & Gomez Gabriela (2019). Metodología de la investigación ¿para que?.  
[http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia\\_para\\_que.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)
- Congreso de Colombia. (26 de enero de 2006).  
 Ley 1014 De fomento a la cultura del emprendimiento.  
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Colmenares E. Ana Mercedes & Piñero M. Lourdes (2008). LA INVESTIGACIÓN  
 El Wiki de la Universitat de Valencia (2013) Entornos Virtuales de Formación, Diseño  
 Instruccional. <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA4.wiki?0>
- Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, (2013). *El blog como recurso educativo*.  
[https://studylib.es/doc/8281453/el-blog-como-recurso-educativo---](https://studylib.es/doc/8281453/el-blog-como-recurso-educativo---fundaci%C3%B3n-salamanca_ciu)  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/39865/Documento.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Freire Rubio María T., (2017). Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento de Historia e Instituciones Económicas I de la Universidad Complutense de Madrid 2017 [Trabajo de grado, Universidad Complutense de Madrid, Tesis doctoral].  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/40779/1/T38236.pdf>
- Gutiérrez, M., & Jaramillo, Á. (2015). *¿Es Posible Enseñar Emprendimiento?* [Trabajo de grado, universidad EAFIT, Trabajo de Maestría], Repositorio Institucional Universidad EAFIT.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/47250408.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor (2020). *Dinámica de la actividad empresarial en Colombia*.



Gutiérrez Campos Luis (2012), Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones.

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ConectivismoComoTeoriaDeAprendizaje-4169414%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ConectivismoComoTeoriaDeAprendizaje-4169414%20(1).pdf)

Gallego Echeverri, Luz D.(2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago - Valle. Relatos de sueños y Vivencias 2014 [Universidad Tecnológica de Pereira, Tesis Maestría en Educación] Repositorio Institucional Universidad Tecnológica de Pereira.*

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/4640>

Gutiérrez Molina, C. A. (2015). *Repositorio Institucional.*

<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/7744>

González Fernández Margarita (2017). Mejorar la inclusión digital de los alumnos.

[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/149960/tfm\\_2017-18\\_MTEE\\_mgf544\\_1884.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/149960/tfm_2017-18_MTEE_mgf544_1884.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, Sampieri, Metodología de la Investigación. (2006). 5ª Edición. Editorial Mc Graw Hill. [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Hernández, Sampieri, Metodología de la Investigación. (2014). 6ª Edición. Editorial Mc Graw Hill. <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbm9kb250YWRlcmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>

Hernández, S., R., Fernández, C., C. & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la investigación*, México. Sexta edición. McGraw-Hill / interamericana editores, S.A. de C.V. ISBN: 978-1-4562-2396-0.

Informe Covid 19 CEPAL-UNESCO (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID 19*. Santiago, Chile.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf)

Lcdo. Tsade Otoniel Aguiar, (2015). Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general [Trabajo de grado, Universidad de Carabobo, Maestría en Investigación Educativa].

<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2355/taguiar.pdf?sequence=3>

Marra, J. P. (2014). *ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN*.

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992019000200014&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992019000200014&script=sci_arttext)

Ministerio de Educación Nacional (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Guía No.39 orientaciones generales. Bogotá, Colombia.

[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.b). Guía N° 21 Competencias Laborales.

[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-106706\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-106706_archivo_pdf.pdf)

Muñoz, O., Vera, E., (2011), Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio Fernando Mazuera Villegas, sede c. - propuesta pedagógica, [Trabajo de grado, Licenciatura en Pedagogía Infantil, Pontificia Universidad Javeriana], Repositorio Institucional Universidad Javeriana.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164pdf?sequence=1>

Martinez Garduño Dolores, (2009). Marco Referencial. Universidad Autónoma del estado de México. <https://core.ac.uk/download/pdf/55528076.pdf>

Martin Perez. (29 de julio de 2017). ¿Qué es el Marco Referencial de una Investigación?.

Lifeder. <https://www.lifeder.com/marco-referencial-de-investigacion/>.

Metodología Basada en la Vida Real. Bogotá, Colombia.

<https://www.magisterio.com.co/articulo/el-aprendizaje-basado-en-problemas-una-metodologia-basada-en-la-vida-real>.

Minguillón A, J, (2016). *Introducción a la visualización de datos*. [tesis de grado, Universitat Oberta de Catalunya. España]. Repositorio Institucional UOC.

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/57624>

Muños Rocha Carlos.( 2015). Metodología de la investigación. México DF, México.

<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>

Molina R. A., Adolfo R. G., Bonilla C. V., Medina B. J., (2019), Modelo de educación en emprendimiento un análisis desde la perspectiva desde la comunidad educativa y empresarial, Bogotá, Colombia. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7528383.pdf>

Otero Vergara, Andrés F. (2008). *Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados décimo y once de estratos 1, 2 y 3 en Colombia [Trabajo de grado, Universidad de los Andes, Tesis Maestría en ingeniería industrial]* Repositorio Universidad de los Andes.

<https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/10558>

Okuda, M. y Gómez, C., (2005). Métodos de investigación Cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría, Vol 34, núm. 1, pp 118- 124.*

<https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>

Pérez Sáenz Ricardo, (2018). *Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los*

*estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015* [Trabajo de grado, Universidad de

Ramos Rodríguez, Juan Manuel (2018). Diseño instruccional en formación.

<http://hdl.handle.net/10498/20543>

Reporte Colombia 2019. Cali, Colombia. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50496>

Restrepo Gomez Bernardo, Phd. (2004). La investigación acción educativa y la

construcción del saber pedagógico. <https://www.redalyc.org/pdf/834/83400706.pdf>

Sandoval, A. (13 de Enero de 2020).

<https://empresas.blogthinkbig.com/tipos-de-emprendimiento/>

Sánchez & Ruíz (2012). *Los blogs y su uso en educación*. España.

<http://tecnologiaedu.uma.es/materiales/blog/cap2.pdf>.

SHILAP (2018). Revista de lepidopterología.

<https://www.redalyc.org/journal/455/45560393001/html/>

Silvia Irene Adame Rodríguez 2019 Instrumento para evaluar Recursos Educativos Digitales,

LORI – AD

<https://files.sld.cu/redenfermeria/files/2019/02/InstrumentoparaevaluarREA.pdf>

UNESCO (2021). Declaración mundial Rewired sobre la conectividad de la enseñanza.

<https://es.unesco.org/news/lanzamiento-declaracion-mundial-rewired-conectividad-ensenanza>

Vargas Beltran Gladys, MAGISTERIO (2017). *El Aprendizaje Basado en Problemas*. Una

Metodología Basada en la Vida Real. Bogotá, Colombia.

<https://www.magisterio.com.co/articulo/el-aprendizaje-basado-en-problemas-una-metodologia-basada-en-la-vida-real>

Vargas Beltran Gladys, MAGISTERIO (2017). *El Aprendizaje Basado en Problemas*. Una

Volkman. (2009). [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/221-Article%20Text-722-1-10-20200116%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/221-Article%20Text-722-1-10-20200116%20(1).pdf).

## Anexos

### Apéndice A. Prueba diagnóstica.

	<b>INSTITUTO TECNICO EMPRESARIAL EL YOPAL</b> <b>SISTEMA GESTION DE CALIDAD</b>	<b>GA-GU-12-EG-10</b>
	<b>PRUEBA DIAGNÓSTICA</b>	<b>Versión 1.0</b> <b>09/21/2021</b> <b>Página 118 de 2</b>

**Proyecto de investigación:** Uso del Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica para fortalecer la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial, a través del aprendizaje basado en problemas, en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal.

**Objetivo:** Identificar en los estudiantes de grado décimo las fortalezas y debilidades en la competencia de emprendimiento empresarial para la identificación de ideas de negocio, para realizar acciones pedagógicas que contribuyan a mejorar estos aprendizajes.

Nombre: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Lee y piensa antes de marcar la respuesta

1. La empresa de la imagen se puede clasificar como una empresa del sector:



a. Industrial   b. Comercial   c. De servicios   d. Agro industrial

2. Los productos perecederos son:

a. Los carros.   b. las frutas   c. Las bicicletas   d. Los computadores

3. *¿En qué fases de la cadena de mercado se hacen negocios de empresa a empresa?*

a. Detallista – consumidor final   b. Mayorista - detallista   c. Productor - mayorista  
 d. Almacén – consumidor final.

4. Para la identificación de ideas de negocio exitosas se tienen que tener claro necesidades insatisfechas, problemas o deseos en los clientes de un negocio.

Las necesidades insatisfechas en los clientes de un almacén de calzado para dama son:

a. Diseños novedosos y Dirección del negocio

- b. Temporadas y Materiales
- c. Buena exhibición y Materiales
- d. Diseños novedosos y Materiales

*Lea el siguiente párrafo para responder las preguntas 5 y 6*

A todo problema, una solución; aquí la idea es identificar a partir de una necesidad cuál sería el negocio, producto, bien o servicio que mejor respondería a la necesidad previamente descrita. Se trata, pues de diseñar una solución con todas sus variables, de tal manera que se ajusten a las particularidades de la necesidad. No está de más advertir que el éxito en el diseño de la solución radica en la detallada observación que se haga de la necesidad o problema.

5. Una idea de negocio que ofrece una solución a la obesidad infantil, se origina a partir de:
  - a. Una necesidad
  - b. Un problema
  - c. Un deseo
  - d. Los clientes
  
6. A partir del video de emprendimiento (<https://www.youtube.com/watch?v=WTiM1yq99oI>), podemos afirmar que:
  - a. Los emprendedores son sinónimo de empresarios
  - b. Los emprendedores son el recurso humano de las empresas
  - c. Los emprendedores son únicamente creadores de empresas.
  - d. Los emprendedores triunfan en cualquier profesión.
  
7. Una idea de negocio que satisface las vacaciones soñadas de una familia surge a partir de:
  - a. Una necesidad
  - b. Un problema
  - c. Un deseo
  - d. La publicidad
  
8. Los métodos de investigación de mercados que favorecen la identificación de ideas de negocio son:
  - a. Observación directa
  - b. Encuesta
  - c. Grupos de discusión
  - d. Publicidad
  
9. ¿A cuáles sectores del mercado puede pertenecer una idea de negocio que soluciona la obesidad en personas adultas?.
  - a. Vestuario y seguridad
  - b. Alimentos y Afecto
  - c. Salud y Vestuario
  - d. Salud y alimentos
  
10. Una nueva idea de negocio debe identificar claramente a sus clientes para esto debe realizar:
  - a. Una segmentación del mercado
  - b. Caracterización de clientes
  - c. Un estudio de mercado
  - d. Una entrevista a los clientes.

## Apéndice B. Diario de campo

	<b>INSTITUTO TECNICO EMPRESARIAL EL YOPAL</b> <b>SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD</b>	<b>GA-GU-12-EG-10</b>
		<b>Versión 1.0</b>
	<b>DIARIO DE CAMPO</b>	<b>09/21/2021</b>
		<b>Página 120 de 2</b>

**Proyecto de investigación:** Uso del Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica para fortalecer la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial, a través del aprendizaje basado en problemas, en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal.

<b>DIARIO DE CAMPO (observación de la investigación)</b>		
Nombre del observador: Ing Becker Mendoza		
Grado: 10E		
Fecha: 28/01/2022		Lugar: I. E. ITEY. Aula de Talleres.
Objetivo: Observar y describir la fase de aplicación de la prueba diagnóstica de emprendimiento aplicada a los estudiantes de grado décimo en la institución educativa técnica Empresarial Yopal		
<b>EJE TEMÁTICO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>REFLEXIÓN</b>
FASE 1. Prueba Diagnóstica.		
Características del grupo	Es un grupo integrado por 40 estudiantes que pertenecen al grado décimo de la institución, además se encuentran entre las edades 14 a 17 años. Son niños de estratos 1,2 y 3.	Se aplica a la totalidad del curso, ya que es la población objeto de estudio de la especialidad en gestión empresarial del ITEY.
Comunicación con los estudiantes	Con anterioridad se les informó de la prueba para que ellos llevarán su teléfono celular con datos para poder presentar la prueba diagnóstica. Inicialmente se brinda un saludo de bienvenida a los estudiantes. Se procede a comunicarles la importancia de pertenecer a este grupo de investigación el cual les permitirá fortalecer sus aprendizajes en emprendimiento empresarial mediante una herramienta virtual.	Se muestran interesados y motivados por participar en la investigación. Se reflexiona acerca de la importancia de realizar la prueba diagnóstica aplicando todos los conocimientos que han adquirido en la asignatura de fundamento empresarial en grado noveno.
Estrategias de desarrollo utilizadas para el desarrollo de la prueba	Se distribuyen los estudiantes por filas, evitando que se puedan copiar de sus compañeros. Se aplica la prueba de forma digital utilizando formulario de Google y los celulares personales de los estudiantes, se dan las orientaciones y el tiempo disponible para la prueba, los estudiantes ingresan al link. <a href="https://docs.google.com/forms/d/1">https://docs.google.com/forms/d/1</a>	Surgen demasiadas inquietudes relacionadas con algunas de las preguntas de la prueba. Se reitera la importancia de contestar, teniendo en cuenta sus conocimientos, no se les puede ayudar, y que es una prueba diagnóstica la cual no afectará su desempeño.



	<a href="https://www.facebook.com/A9pEvt1_6AwvXKzpor1f_BHAXHJdZuvsRTa7nAT2Wqw/edit?usp=sharing">A9pEvt1_6AwvXKzpor1f_BHAXHJdZuvsRTa7nAT2Wqw/edit?usp=sharing</a>	
Atención de situaciones imprevistas y/o conflictos en el aula.	Por dificultades de conectividad fue necesario aplicar la prueba con datos de los estudiantes, puesto que en la institución el ancho de banda no tiene cobertura para este número de estudiantes.	Por inconvenientes con el celular, a dos estudiantes se les permite presentar la prueba desde casa en otro horario.  Un estudiante que no asistió, se le dio la oportunidad de presentar la prueba desde casa, ya que envió la excusa respectiva.
<b>FASE 4. Implementación.</b>		
Objetivo: Observar la aplicación de la propuesta de investigación a los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Técnica Empresarial El Yopal.		
Fecha 08/03/2022 - 11/03/2022		Lugar: Salón de Clase
Interacción del estudiante con el blog como herramienta virtual.	Los estudiantes ingresan al blog Emprendedores Iteystas mediante el Link . <a href="https://ideasdenegocioitey.blogspot.com/">https://ideasdenegocioitey.blogspot.com/</a>  <u>Algunos sin dificultad, otros requieren de ayuda para ingresar.</u> Muestran interés por iniciar a interactuar con el Blog.	En cuanto a los estudiantes, se observa gran destreza en el manejo de la tecnología, y el teléfono móvil.  La docente guía a los estudiantes en explorar el Blog.
Desarrollo de la clase interactiva en blog.	Se observa el agrado, la novedad y el interés por interactuar en las diferentes actividades, pero algunos muestran su inconformidad porque el teléfono se demora en cargar los videos.	Se observa la necesidad de guiar u orientar al estudiante para que realice la actividad propuesta, sin salir e ingresar a otras actividades no planeadas.
Aciertos en la interactividad de los estudiantes con el blog.	Los estudiantes presentan habilidad en manejo de herramientas digitales.	Se observa habilidad en el manejo de herramientas digitales por parte de los estudiantes.
Dificultades en la interactividad de los estudiantes con el blog.	Se observa alguna dificultad en cuanto a conectividad para unos pocos estudiantes que no cuentan con datos y usan la red de la institución La docente recurre a ubicar en grupos de cuatro por equipo.	Se observa la necesidad de ampliar la cobertura del internet de la institución educativa.
Atención a situaciones que se puede presentar como imprevistos	Durante la tercera sesión, dos estudiantes que presentan dificultades durante la interacción en el blog.	Los estudiantes muestran interés por estar interactuando en las diferentes actividades que brinda el blog.

FASE 5. Prueba final y Reflexión		
Objetivo:		
Fecha 22/03/2022		Lugar:
Desarrollo y aplicación de la prueba final.	La docente organiza en el aula de clases los 40 estudiantes por filas, distribuidos de tal forma que se evite la copia entre ellos. Se comparte el link <a href="https://forms.gle/uPK4WnejmLQD8C5m9">https://forms.gle/uPK4WnejmLQD8C5m9</a> , al grupo de whatsApp ellos ingresan desde sus teléfonos celulares al formulario de Google y se da inicio a la prueba.	Se observa el orden y la atención de los estudiantes hacia la docente. Se despejan las inquietudes que plantean los estudiantes.
El estudiante logró afianzar la competencia de identificación de ideas de negocio.	Los estudiantes muestran interés por desarrollar su prueba. Otros pocos necesitan de la orientación del docente, puesto que no comprenden algunas preguntas y requieren aclaraciones.	Es evidente que la gran mayoría de los estudiantes muestran su habilidad para realizar su evaluación sin dificultad,
Evidencia que las herramientas utilizadas en el blog contribuyen al aprendizaje del estudiante.	Los estudiantes recuerdan las actividades que habían realizado en el blog, unos manifiestan que le ayudaban a solucionar las problemáticas planteadas en la prueba.	Se resalta el compromiso de los estudiantes por aplicar lo visto durante las sesiones en el blog, en su prueba final.
Los estudiantes logran mejorar sus dificultades en el la identificación de ideas de negocio	Después de la revisión de la prueba se evidencia el alto nivel alcanzado por los estudiantes quienes obtienen en su mayoría una valoración sobresaliente en la prueba final.	Se evidencia que los estudiantes están motivados, lo que refleja la importancia de la utilización de las herramientas tecnológicas como estrategia para la enseñanza de las diferentes asignaturas, esto permitió que un pequeño grupo de estudiantes alcanzará y demostraran su avance en el fortalecimiento de emprendimiento en la identificación de ideas de negocios.

## Apéndice C. Encuesta a Docentes

	<b>INSTITUTO TECNICO EMPRESARIAL EL YOPAL</b> <b>SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD</b>	<b>GA-GU-12-EG-10</b>
		<b>Versión 1.0</b>
	<b>ENCUESTA A DOCENTES</b>	<b>09/21/2021</b>
		<b>Página 123 de 1</b>

**Proyecto de investigación:** Uso del Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica para fortalecer la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial, a través del aprendizaje basado en problemas, en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal.

**Objetivo:** identificar en los docentes de grado décimo de la Institución Educativa Técnica Empresarial el Yopal, el grado de aceptación para el uso pedagógico de un blog como herramienta tecnológica que permita el afianzamiento del aprendizaje en emprendimiento.

Nombre: \_\_\_\_\_

Docente técnico en: \_\_\_\_\_

**Marca el nivel de aceptación en cada pregunta según su criterio.**

Preguntas de la encuesta de percepción	ESCALA DE VALORACIÓN		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
1. ¿Considera que la tecnología es útil en la aplicación de nuevas estrategias pedagógicas en la enseñanza – aprendizaje y evaluación del emprendimiento?			
2. ¿La herramienta virtual (blog) cumple con las expectativas para fortalecer el emprendimiento en la identificación de ideas de negocio en los estudiantes de grado décimo?.			
3. ¿Considera viable la utilización de herramientas tecnológicas en la orientación de las clases emprendimiento?			
4. ¿El diseño del formato del blog, es adecuado para motivar a los estudiantes de décimo a utilizarlo como complemento de su aprendizaje?.			
5. ¿Los objetos virtuales de aprendizaje utilizados en el blog			


son adecuados para el nivel de enseñanza?			
6. ¿Los docentes de la media técnica en institución educativa, deberían usar de forma frecuentemente herramientas tecnológicas en sus prácticas pedagógicas?.			

## Apéndice D. Formato para evaluación de instrumentos por expertos.

VALORACIÓN EXPERTOS  
INSTRUCCIONES

Marca una X en la casilla de acuerdo con el ítem y la alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías para evaluar son: Pertinencia, claridad, coherencia y suficiencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Categoría	Subcategoría	Instrumento	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Suficiencia		Observaciones
			Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Nivel de conocimiento en la identificación de ideas de negocio en el tema de emprendimiento empresarial.	Conocimientos en clasificación de sectores económicos e identificación de ideas de negocios a partir de necesidades, problemas o deseos de los consumidores.	Prueba diagnóstica	X		X		X		X		
Apropiación tecnológica con el modelo ADDIE.	Incorporación de una secuencia y planeación didáctica de las actividades de emprendimiento empresarial con la incorporación de las TIC.	Diario de campo	X		X		X		X		Me pareció apropiada la aplicación de este modelo en la planeación de las actividades de emprendimiento.
	Incorporación de recursos tecnológicos REA en la enseñanza y	Diario de campo	X		X		X		X		Considero importante la incorporación de recursos tecnológicos
	aprendizajes de emprendimiento o empresarial.										en la enseñanza de los estudiantes, ya que permite un mayor gusto en sus aprendizajes.
	Aprobación del recurso tecnológico en la enseñanza y aprendizajes de emprendimiento o empresarial.	Encuesta a docentes	X		X		X		X		
Evaluación del alcance del proyecto	Incidencia del blog educativo en el aprendizaje del emprendimiento o empresarial en la identificación de ideas de negocios a partir de necesidades, problemas o deseos de los consumidores	Evaluación final.	X		X		X		X		Es fundamental realizar esta prueba para conocer el alcance que obtuvo la herramienta virtual de aprendizaje y de esta manera poder validar si se cumplió el objetivo propuesto.

Evaluado por: Eivis Nayibe Sierra  
Magister en TIC aplicadas a la educación  
C.C. 46 372 524  
Firma 

## VALORACIÓN EXPERTOS

## INSTRUCCIONES

Marca una X en la casilla de acuerdo con el ítem y la alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías para evaluar son: Pertinencia, claridad, coherencia y suficiencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Categoría	Subcategoría	Instrumento	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Suficiencia		Observaciones
			Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Nivel de conocimiento en la identificación de ideas de negocio en el tema de emprendimiento empresarial.	Conocimientos en clasificación de sectores económicos e identificación de ideas de negocios a partir de necesidades, problemas o deseos de los consumidores.	Prueba diagnóstica	X		X		X		X		Me parece muy importante y creativa la herramienta utilizada para esta prueba.
Apropiación tecnológica con el modelo ADDIE.	Incorporación de una secuencia y planeación didáctica de las actividades de emprendimiento o empresarial con la incorporación de las TIC.	Diario de campo	X		X		X		X		Se evidencia la secuencia de las actividades.
	Incorporación de recursos tecnológicos REA en la enseñanza y	Diario de campo	X		X		X		X		

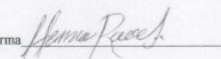
	aprendizajes de emprendimiento o empresarial.										
	Aprobación del recurso tecnológico en la enseñanza y aprendizajes de emprendimiento o empresarial.	Encuesta a docentes	X		X		X		X		Es conveniente aplicar esta prueba a los docentes para medir el nivel de aceptación de la herramienta virtual.
Evaluación del alcance del proyecto	Incidencia del blog educativo en el aprendizaje del emprendimiento o empresarial en la identificación de ideas de negocios a partir de necesidades, problemas o deseos de los consumidores.	Evaluación final.	X		X		X		X		Es fundamental la aplicación de esta prueba, ya que se podrá evidenciar los aprendizajes alcanzados en los estudiantes.

Evaluated por: Hernán Raúl Castro

Magister en educación aplicadas a las ciencias exactas

C.C. 93991999


Firma



## Apéndice E. Rúbrica de Evaluación a Estudiantes.

Rubrica de Evaluación						
Procesos		Criterio de Evaluación				
Cognitivos		Utiliza información de emprendimiento empresarial, para segmentar el mercado y llegar a una adecuada identificación de una idea de negocio.				
Comunicativos		Analiza y comprende cada uno de las actividades problemitas propuestas, resolviéndolas de forma correcta				
Procedimentales		Identifica de forma adecuada ideas de negocio segmentando el mercado y hallando el mercado meta.				
Tecnológicos		Ingresa a la herramienta propuesta, estudia el material de apoyo, y desarrolla activamente cada una de las actividades propuestas.				
RUBRICA DE VALORACIÓN POR ACTIVIDAD.						
Actividad	Evidencia	Nivel inferior (1 a 2.59)	Nivel básico (3 a 3.59)	Nivel alto (4 a 4.58)	Nivel Superior (4.58 a 5.0)	Ponderación por criterio y evidencia.
1	Realiza las actividades propuestas para practicar lo aprendido.	No desarrollo las actividades propuestas para practicar lo aprendido	Realiza las actividades propuestas parcialmente.	Realiza todas las actividades propuestas para reforzar conocimientos.	Desarrolla las actividades propuestas varias veces para reforzar conocimientos	20%
2	Desarrolla la actividad de ideas de negocios, respetando las indicaciones y tiempos establecidos	No desarrolló la actividad de ideas de negocios evidenciándose bajo rendimiento	Desarrolla la actividad de ideas de negocios parcialmente evidenciándose bajo rendimiento	Desarrolla en forma adecuada la actividad de ideas de negocios evidenciándose apropiación del tema	Desarrolla en forma correcta la actividad de ideas de negocios evidenciándose apropiación del tema a nivel superior.	40%
3	A partir de una idea de negocio, desarrolla la actividad de segmentación del mercado, respetando las indicaciones y tiempos establecidos.	Se evidencia una baja comprensión de la segmentación del mercado de la idea de negocio y no describe el mercado meta.	Demuestra comprensión parcial de la segmentación del mercado de la idea de negocio y describe parcialmente el mercado meta	Demuestra considerable o buena comprensión en la temática propuesta a la segmentación de mercado y describe el mercado meta.	Demuestra total comprensión de la segmentación del mercado de la idea de negocio y describe ampliamente el mercado meta.	40%

## Apéndice F. Prueba Final

	<b>INSTITUTO TECNICO EMPRESARIAL EL YOPAL</b> <b>SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD</b>	<b>GA-GU-12-EG-10</b>
		<b>Versión 1.0</b>
	<b>PRUEBA FINAL</b>	<b>09/21/2021</b>
		<b>Página 128 de 2</b>

Proyecto de investigación: Uso del Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica para fortalecer la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial, a través del aprendizaje basado en problemas, en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal.

Objetivo: Identificar en los estudiantes de grado décimo los avances y mejoramiento en los aprendizajes de la competencia de emprendimiento empresarial específicamente en la identificación de ideas de negocio.

Nombre: \_\_\_\_\_

Lee y piensa antes de marcar la respuesta

### 1. La empresa de la imagen se puede clasificar como una empresa



- a. Industrial
- b. Comercial
- c. De servicios
- d. Minera

2. ¿Cuáles de estos son productos o servicios corresponden al sector terciario?

- a. Servicio de peluquería



- b. Servicios públicos
- c. Consultorio médico
- d. Fábrica de autos

3. las ideas de negocio deben surgir a partir de:

- a. Necesidades, problemas o deseos de las personas
- b. Por gusto del emprendedor
- c. Por necesidades problemas o deseos del emprendedor
- d. Por el sector económico de su preferencia.

4. Para la identificación de ideas de negocio exitosas se tienen que tener claro cuál es el mercado objetivo, para esto es necesario realizar:

- a. Una segmentación de los clientes
- b. Una segmentación del mercado
- c. Una segmentación geográfica

5. Lee con atención el siguiente párrafo.

Para emprender no es indispensable tener un título profesional o haber estudiado una carrera en finanzas o administración, aunque ambos factores indudablemente ayudan. Para abrir una empresa es necesario manejar una serie de conocimientos básicos. Información es poder. Esta frase, tan mencionada siempre, cita una simple verdad. Hoy es irreal pensar que puedes abrir un negocio propio sin más conocimientos que una buena idea para emprender y un local comercial, para que en poco tiempo la empresa te convierta en millonario. Entre más información y conocimientos manejes alrededor del negocio que te interesa, mejores decisiones tomarás.

En este párrafo es cierto decir que:

a. El emprendedor es capaz de generar ideas para ser independiente y no depender de nadie más.

b. El emprendedor se puede volver millonario utilizando una buena idea.

d. No necesariamente el emprendedor es un profesional, pero es necesario manejar unos conocimientos básicos.

Responda las preguntas 6 y 7, según la información del caso de emprendimiento.

Caso de emprendimiento.

Jorge Marín y Carlos fueron buenos amigos cuando cada uno tenía 17 años y ambos trabajaban de forma parcial en un almacén de piezas automotrices. Después de terminar sus bachilleratos en Cúcuta, Jorge continuó con sus estudios superiores en mecánica, mientras Carlos se unió al servicio militar obligatorio. Jorge continuó trabajando para el almacén ya que éste le ayudaba a costear los gastos de sus estudios. Dos años después, Jorge tuvo la idea de iniciar una empresa especializada en la reparación de vehículos automotores pequeños, y le pidió a Carlos que fuera su socio en esta aventura de emprendimiento. Al principio Carlos se sentía preocupado de trabajar con Jorge, porque sus formas de ser son muy diferentes. Jorge es extrovertido y entusiasta, mientras que Carlos es reservado y escéptico. Sin embargo, aunque en ese momento Carlos era estudiante de mecánica automotriz del SENA se encontraba sin empleo y por lo tanto aceptó la invitación.

Los socios han decidido llamar a su empresa *Car-Up* y ahora necesitan fortalecer su idea de negocio con alguien que les aporte conocimientos en las áreas de emprendimiento.

6. Para hacer una adecuada segmentación del mercado, se debe tener claro a cual sector empresarial desean incursionar los nuevos empresarios. En este caso el sector es:

a. Primario porque refleja la explotación de recursos naturales

- b. Secundario porque se evidencia la transformación de materia prima
- c. Terciario porque están prestando un servicio.

7. Según la segmentación demográfica aplicada en el caso planteado, el criterio menos importante es:

- a. Género
- b. Ingresos
- c. Ocupación

8. ¿En cuál de las siguientes transacciones comerciales entre sectores empresariales, no se están realizando negocios de empresa a empresa o business to business?

a. La ferretería compra puntillas a la fábrica   b. El supermercado le compra al agricultor   c. El estudiante de un colegio compra un cuaderno.

9. Una idea de negocio que promociona viajes a lugares paradisíacos se originó a partir de.

- a. Una necesidad   b. Un problema   c. Un deseo

10. Una idea de negocio que se enfoca en mejorar la salud mental de los adolescentes, se originó a partir de.


- a. Una necesidad   b. Un problema   c. Un deseo

### Apéndice G. Rúbrica de Evaluación del Blog

<b>Criterios para evaluar</b>	<b>Bajo (1.0-2.94)</b>	<b>Básico (2.95 -3.84)</b>	<b>Alto (3.85 – 4.44)</b>	<b>Superior (4.45 -5.0)</b>
Calidad de los contenidos	La calidad de los contenidos no demuestra mayor motivación	Los contenidos muestran situaciones básicas de motivación	Los contenidos muestran interés y calidad	Se presenta calidad en todos los contenidos dentro del blog
Adecuación de los objetivos de aprendizaje	Las actividades y contenidos no muestran coherencia entre los objetivos.	Las actividades y contenidos muestran poca coherencia entre los objetivos	Las actividades y contenidos muestran coherencia entre los objetivos	Las actividades y contenidos muestran coherencia y permiten alcanzar los objetivos declaradas.
Adaptabilidad:	El blog no permite interacción del usuario	El blog propone pocos contenidos para cada nivel de competencia del usuario	El blog presenta diferentes contenidos y permite una buena interacción del usuario	Los contenidos que se presenta dependen de las necesidades de los usuarios y ofrece retroalimentación según las respuestas
Motivación:	No muestra motivación para desarrollar las actividades planteadas en el blog.	Muestra interés y motivación por las actividades planeadas en el blog	Está motivado por el trabajo de las actividades en el blog y trabaja con respeto.	Muestra motivación y compromiso por cada una de las actividades planteadas en el blog, trabaja con respeto y comparte su conocimiento con los demás.
Diseño y presentación	El estilo y diseño del blog no muestra una buena presentación	La escritura, imágenes y videos son poco claros y tienen algunos errores.	La escritura, gráficos y videos son claros, concisos y sin errores	El estilo y diseño del Blog permiten al usuario aprender eficientemente
Usabilidad	No cuenta con enlaces y no presenta instrucciones	cuenta con enlaces, pero no todos llevan a la sección	cuenta con enlaces y todos llevan a la sección	Cuenta con un diseño implícito que informa a los usuarios cómo

		correspondiente y Presenta pocas instrucciones	corresponde	interactuar con él.
Accesibilidad	El recurso no puede ser accedido por todos los usuarios que deseen tomarlo.	El recurso pocas veces accede a los diferentes medios electrónicos	El recurso puede acceder a través de dispositivos móviles, los recursos auxiliares y portátiles	El recurso se puede acceder a través de diferentes medios electrónicos, facilitando su acceso con flexibilidad desde cualquier lugar.

## Apéndice H. Secuencia Didáctica

	<b>INSTITUTO TECNICO EMPRESARIAL EL YOPAL</b> <b>SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD</b>	GA-GU-12-EG-10
	<b>SECUENCIA DIDACTICA</b>	<b>Versión 1.0</b>
		01/21/2022
		<b>Página 134 de 2</b>

Cláusula de confidencialidad con la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario 1377 de 2013. Protección de datos.

**Proyecto de investigación:** Blog como estrategia tecnopedagógica y didáctica para el fortalecimiento en la identificación de ideas de negocio, a través del aprendizaje basado en problemas en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal.

<b>Datos Generales</b>	
Asignatura: Gestión Empresarial	Nombre del profesor: Ing. Carlos Jesús Castro
<b>Eje temático</b> Emprendimiento Empresarial <b>Tema:</b> Identificación de ideas de negocio.	<b>Grado:</b> Décimo de educación media técnica. <b>Rango de edad de los estudiantes:</b> Edades entre los 15 y 17 años
<b>Finalidad.</b> Fortalecer la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial, a través del aprendizaje basado en problemas, en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal	Duración de la secuencia y número de sesiones previstas. 3 sesiones durante 6 horas.
<b>Descripción de la secuencia didáctica</b> En esta secuencia didáctica se estudiarán los conceptos básicos de emprendimiento, sectores empresariales, segmentación del mercado e identificación de ideas de negocio, aplicadas a la solución de problemas en diferentes actividades organizadas en un blog educativo.	
<b>Contenidos</b>	
Conceptos básicos de emprendimiento Sectores Empresariales Ideas de negocio Segmentación del mercado.	
<b>Competencias</b>	
<b>SABER</b> Conocer los conceptos básicos de emprendimiento empresarial necesarios en la identificando de ideas de negocio <b>HACER</b> Aplicar métodos adecuados en la identificación de ideas de negocio a partir de problemas, necesidades o deseos en la sociedad de consumo <b>SER</b> Participar activamente en clase, cumpliendo con lo establecido en el acuerdo de convivencia	
<b>Recursos Necesarios</b>	

<p>Computador          Conexión a internet.          TV digital.          Teléfono celular de cada estudiante.          Fotocopias.</p>	
<p><b>METODOLOGIA</b></p>	
<p>SESION 1.</p>	<p>1. Con ayuda del docente, Ingresan al blog Emprendedores Iteystas, mediante el Link.  <a href="https://ideasdeneocioitey.blogspot.com/">https://ideasdeneocioitey.blogspot.com/</a>          Se comparte el link por el grupo de whatsapp.          2. Leer la información que se encuentran la página principal e ingresan y, observan con atención el video de Emprendimiento.          EL docente plantea genera preguntas, resuelve las inquietudes y propone la participación de todos, con el fin de que los estudiantes comprendan el aprendizaje observado.          Nuevamente ingresan al botón de sectores empresariales, en esta sección encontraran una presentación de los sectores empresariales para leer tendrán 10 minutos. Ingresan a la sección de actividad 1, sectores empresariales y practican lo aprendido con una aplicación de Educaplay con preguntas de selección sobre el tema durante 15 minutos, luego desarrollan el problema propuesto que está en la presentación sobre identificación de sectores empresariales, por grupos de trabajo durante 30 minutos, registrando la solución en los apuntes de clase, luego cada estudiante socializa la solución al grupo, el docente interviene para orientar, corregir y aclarar dudas.</p>
<p>SESION 2.</p> <p>Descripción de actividades</p>	<p>Ingresan al blog desde el teléfono móvil, mediante el Link  <a href="https://ideasdeneocioitey.blogspot.com/">https://ideasdeneocioitey.blogspot.com/</a>          Ingresan a página de ideas de negocio se observan los videos mediante la proyección con el TV digital, luego los estudiantes leen la información durante 15 minutos, el docente aclara dudas sobre las preguntas que puedan surgir sobre el tema.          Los estudiantes ingresan a la sección de actividades 2, identificaciones de ideas de negocios, se observa el video explicativo con la ayuda del TV digital, se organizan los grupos de trabajo y se entregan copias de la actividad, las cuales serán desarrolladas, por grupos de trabajo colaborativo.</p>
<p>SESION 3</p>	<p>Ingresan al blog desde el teléfono móvil, mediante el Link <a href="https://ideasdeneocioitey.blogspot.com/">https://ideasdeneocioitey.blogspot.com/</a>          Ingresan a página de segmentación del mercado, allí</p>

Descripción de actividades	<p>encontrarán una presentación, los estudiantes participan socializando lo comprendido luego el docente resuelve las inquietudes y propone ingresar a la actividad 3, que corresponde al tema de segmentación, con el fin de que todos los estudiantes comprendan el aprendizaje observado. Luego los estudiantes ingresan a la actividad 3, ingresan a practico lo aprendido ingresando a un problema que se encuentra en la aplicación Quiziss, practican por 15 minutos, sobre segmentación del mercado, se hace entrega de una copia de la actividad de segmentación del mercado que se encuentra en este sitio que soluciona el problema de la identificación del mercado objetivo (los clientes) a partir de la idea de negocio seleccionada en la actividad 2. Las cuáles serán desarrolladas para entregar en la próxima sesión, y serán socializadas por los estudiantes al grupo.</p>
Exploremos conceptos	<p>Para la revisión de las actividades se debe:  Leer e interpretar los conceptos previos y la información suministrada.  Cada estudiante socializa o comenta lo aprendido, a partir actividades didácticas utilizando el vocabulario de emprendimiento empresarial aprendido.</p>
Produzcamos dando solución a un problema planteado.	<p>Una vez aclarados los conceptos, o situaciones que no se han comprendido cada estudiante hace su intervención en el desarrollo de una actividad basada en problemas.</p>



## Apéndice I. Cronograma de Actividades.

FASES	ACTIVIDADES	2021						2022				
		I TRIMESTRE		II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
		Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
ANTEPROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN	Identificación de la idea											
	Pregunta de Investigación											
	Elaboración de la justificación											
	Elaboración de objetivos											
	Entrega anteproyecto											
	Metodología de la Investigación											
	Sustentación oral											
	Marcos de referencia											
FASE I: ANÁLISIS	Conexión con la Institución											
	Caracterización con el grupo de experimentación											
FASE II IMPLEMENTACIÓN	Prueba diagnóstica en línea.											
	Diseño y presentación del blog											
	Diario de campo.											
	Acompañamiento y seguimiento de las actividades											
	Aplicación encuesta a docentes											
FASE III EVALUACIÓN	Aplicación de la prueba final											
	Organización de la información											
RESULTADOS	Elaboración del Informe final											
	Elaboración de la presentación											
	Sustentación Final											

*Apéndice J. Carta Aceptación Institución Educativa*

	INSTITUTO TÉCNICO EMPRESARIAL EL YOPAL SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD	GA-GU-12-EG-10 Versión 1.0
	GUIA DE TRABAJO PRODUCTIVO ESPECIALIDAD GESTIÓN EMPRESARIAL COSTOS	12/12/2020
		Página 1 de 1

Resolución Número 2433 del 26 de Octubre del 2004  
Registro DANE 185001003534  
NIT 83000724-2

Yopal Casanare, Enero 20 de 2022

Señores.  
COORDINACIÓN MAESTRIA RDAE  
Universidad de Cartagena  
Cartagena.

Asunto: Carta de Aval Institucional

En mi calidad de representante legal de la institución educativa ITEY, de manera atenta informo que:

1. Nuestra entidad tiene conocimiento y aval en el desarrollo del trabajo de grado titulado. Uso del Blog como estrategia ~~tecnopedagógica~~ y didáctica para fortalecer la identificación de ideas de negocio en el emprendimiento empresarial, a través del aprendizaje basado en problemas, en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa ITEY de Yopal. Que realizan los Docentes Carlos Jesús Castro Castillo, ~~Ever~~ Alirio Prado Quintero Luisa Fernanda Sánchez y María Yamileth Gutiérrez Puentes, en calidad de estudiantes del programa académico de Maestría en recursos Digitales Aplicados a la Educación.
2. Nuestra entidad conoce el perfil del trabajo de grado formulado que será desarrollado en nuestra institución educativa y que se encuentra articulado al proyecto de investigación realizado por los anteriores estudiantes de maestría y aprobado por la Universidad de Cartagena.
3. Los autores del trabajo de grado deberán formular y gestionar la participación de la población objeto de estudio en esta investigación, acorde con los lineamientos exigidos por la Universidad de Cartagena, manejando correctamente la información y documentación requerida.

Cordialmente,



Ciro Andres Suarez Jimenez  
Rector

Carrera 21 #39-05 Yopal Casanare email [empresarial@hotmail.com](mailto:empresarial@hotmail.com)  
Cel 3202338282

