

Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma E-commerce, en el colegio Pablo de Tarso a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI.



Aura Natalia Daza Romero

Director de Trabajo de Grado:

Mg. Nancy Merchán Rangel

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Facultad de Ciencias de la Educación

Maestría en Recursos Digitales Aplicados a la Educación

Bogotá, 7 de abril, 2022

Dedicatoria

Este nuevo logro quiero dedicárselo a mi hermoso hijo que es el motor de mi existencia, quien en los momentos difíciles es mi inspiración para superar estas situaciones, que requieren de gran motivación, encauzando mis pensamientos, acciones y proyecciones, a perseverar, logrando aportar a mi vida personal, familiar y social competencias que enmarquen retos y desafíos en un mundo cambiante que gira en contextos dinámicos.

A mi familia que de manera incondicional me apoyaron y compartieron experiencias y conocimiento retroalimentando el aprendizaje a nivel teórico y práctico en el ámbito Educativo, que exige cada día estrategias cambiantes, innovadoras y soñadoras que me permitan ser feliz al realizar lo proyectado con amor y compromiso.

Aura Natalia Daza Romero

Agradecimientos

Quiero agradecer a Dios por darme la vida y permitirme culminar un logro más: ser Magister en Recursos Digitales Aplicados a la Educación, donde pueda aportar a la sociedad ambientes Educativos generadores de didácticas que contribuyan al desarrollo de procesos pedagógicos y académicos.

A la Universidad de Cartagena, a todo el equipo docente y en especial a la Mg. Nancy Merchán Rangel por forjar en mi: investigación, valores, transformación personal y social que prepara para un mundo cambiante inmerso en la tecnología, la ciencia y la formación integral del ser.

Resumen

Título: Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma e-commerce, en el colegio Pablo de Tarso a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI.

Autor: Aura Natalia Daza Romero

Palabras Claves: Creatividad e Innovación, Jóvenes, Modelo E-Commerce, Emprendimiento, Estrategias de Mercado,

Colombia representa actualmente una participación importante en cuanto a las compras online por medio del modelo E-commerce donde esto ha masificado y apropiado las TIC, la conectividad y accesibilidad a redes de información han implementado nuevos modelos de negocio, ha incrementado la participación de tránsito de la economía tradicional a la economía electrónica, así mismo los actores que interactúan con las plataformas han explorado y comprendido las ventajas del comercio electrónico en donde el internet juega un rol cada vez más importante. Este estudio surge debido a la falta de estrategias para la comercialización de productos o servicios con apoyo de herramientas digitales al construir redes de mercado y uso de plataformas teniendo en cuenta la metodología e-commerce. El objetivo de esta investigación es presentar un recurso educativo digital innovador que sirva como instrumento para incrementar y continuar con el empoderamiento actitudinal, conocimientos, habilidades y destrezas de los estudiantes; así mismo, la orientación de gestionar ideas de negocio sostenibles como los que se han venido desarrollando en las diferentes etapas del proyecto que se consolida en grado once en la Institución Educativa Pablo de Tarso de Bogotá-Colombia.

Abstract

Title: Strategy to strengthen business entrepreneurship from market networks in cycle V through digital resources such as an E-commerce platform, at the Pablo de Tarso school through the Middle Education Project for the 21st century.

Author: Aura Natalia Daza Romero

Keywords: Creativity and Innovation, Youth, E-Commerce Model, Entrepreneurship, Market Strategies.

Abstract

Colombia currently represents an important participation in terms of online shopping through the E-commerce model where this has massified and appropriated ICT, connectivity and accessibility to information networks have implemented new business models, has increased the participation of transit of the traditional economy to the electronic economy, likewise the actors that interact with the platforms have explored and understood the advantages of electronic commerce where the internet plays an increasingly important role. This study arises due to the lack of strategies for the commercialization of products or services with the support of digital tools to build market networks and use of platforms considering the e-commerce methodology. The objective of this research is to present an innovative digital educational resource that serves as an instrument to increase and continue with the attitudinal empowerment, knowledge, skills and abilities of students; likewise, the orientation to manage sustainable business ideas such as those that have been developed in the different stages of the project that is consolidated in eleventh grade at the Pablo de Tarso Educational Institution in Bogota-Colombia.

Tabla de Contenido

Contenido

Introducción	12
Capítulo 1. Planteamiento y Formulación del Problema	3
Planteamiento.....	3
Formulación	5
Antecedentes del problema.....	5
Justificación	7
Objetivos.....	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
Supuestos y Constructos	11
Supuestos.....	11
Constructos	12
Alcances y Limitaciones.....	13
Alcances	13
Limitaciones.....	14
Capítulo 2. Marco De Referencia	16
Marco Contextual.....	17
Marco Normativo.....	29
Marco Teórico.....	38
Marco Conceptual.....	45
Capítulo 3. Metodología de la investigación.....	53

Tipo de Investigación.....	53
Modelo de la Investigación.....	54
Población y muestra.....	55
Categorías de estudio.....	57
Estrategias de Mercadeo.....	59
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	63
Ruta de Investigación.....	66
Capítulo 4. Intervención Pedagógica	72
Capítulo 5. Análisis, conclusiones y recomendaciones	99
Referencias Bibliográficas.....	106

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Árbol de problemas, la figura muestra en la parte inferior el problema, en la parte superior soluciones</i>	4
Figura 2 <i>Bandera Colegio Pablo de Tarso IED</i>	19
Figura 3 <i>Escudo Colegio Pablo de Tarso</i>	20
Figura 4 <i>Sede principal Sede A, Colegio Pablo de Tarso I.E.D.</i>	20
Figura 5 <i>Estudiantes de Sede A, Colegio Pablo de Tarso I.E.D.</i>	22
Figura 6 <i>Comportamiento de las ventas y el número de transacciones del comercio electrónico</i>	41
Figura 7 <i>Comportamiento de las categorías del comercio electrónico.</i>	42
Figura 8 <i>Conceptos clave en la investigación</i>	46
Figura 9 <i>Mapa Conceptual</i>	51
Figura 10 <i>Categorías de Estudio</i>	58
Figura 11 <i>El fenómeno del emprendimiento es sistémico</i>	62
Figura 12 <i>Técnicas e Instrumentos</i>	65
Figura 13 <i>Ruta de Investigación</i>	71
Figura 14 <i>Estudiantes de grado 1103, presentación de las encuestas</i>	74
Figura 15 <i>Estudiantes de Grado 1103, segunda sesión presentación de encuestas</i>	74
Figura 16 <i>Gráfica curso 1101-1103</i>	75
Figura 17 <i>Jornada</i>	76
Figura 18 <i>Género</i>	76
Figura 19 <i>Habilidades y fortalezas que usted domina en el área de emprendimiento.</i>	77
Figura 20 <i>El proyecto empresarial que está desarrollando le aporta a su proyecto de vida.</i>	78

Figura 21 <i>Calificación de gestión en este proceso</i>	79
Figura 22 <i>Calificación de gestión en este proceso en cuanto al tutor</i>	80
Figura 23 <i>Canales de venta incrementan las ventas como la marca</i>	81
Figura 24 <i>Conocimiento modelo E-commerce</i>	81
Figura 25 <i>Ley regula el comercio electrónico en Colombia</i>	83
Figura 26 <i>Desarrollar un recurso digital con el fin de promocionar su proyecto</i>	84
Figura 27 <i>Actividad posterior al ser bachiller</i>	85
Figura 28 <i>Es importante indagar el mercado estratégicamente antes del desarrollo de un proyecto empresarial</i>	87
Figura 29 <i>Herramientas de estudio de viabilidad de mercado que utiliza para determinar si su idea de negocio es de sostenible</i>	88
Figura 30 <i>Conocimientos aptitudinales actitudinales</i>	89
Figura 31 <i>Plataforma</i>	95
Figura 32 <i>Plataforma</i>	96
Figura 33 <i>Ruta de Intervención Pedagógica</i>	97
Figura 34 <i>Hallazgos más relevantes durante el diagnóstico, Objetivo 1</i>	101
Figura 35 <i>Hallazgos más relevantes durante la búsqueda de RED, Objetivo 2</i>	102
Figura 36 <i>Hallazgos más relevantes durante el diseño y la aplicación de los RED, Objetivo 3</i>	103
Figura 37 <i>Hallazgos más relevantes durante la Evaluación del Plan de Trabajo, Objetivo 4</i>	103
Figura 38 <i>Conclusiones respecto a cada objetivo</i>	104
Figura 39 <i>Recomendaciones</i>	105

Introducción

Esta investigación presenta el planteamiento y formulación del problema centrado en la descripción de la situación a trabajar, desde un contexto de la importancia del emprendimiento empresarial de los estudiantes de grado once de la Educación media para el siglo XXI en el colegio Pablo de Tarso en la construcción de proyectos. La problemática radica en la falta de estrategias para la comercialización de productos o servicios con apoyo de herramientas digitales al construir redes de mercado y uso de plataformas teniendo en cuenta la metodología e-commerce. Por tal razón, está enmarcada legalmente a partir de estamentos y documentos contractuales que soportan la construcción y ejecución de la misma con el ánimo de fomentar en los estudiantes, alternativas de emprender y materializar la idea de negocio.

Los recursos educativos digitales abiertos en el siglo XXI han tomado una gran importancia en el proceso de enseñanza aprendizaje, más aún en este tiempo de contingencia por el COVID 19 donde no estaba preparada la comunidad educativa para enfrentar cambios y estilos pedagógicos que conlleven a un proceso de aplicación del conocimiento transformado en competencias a través de la tecnología como herramienta que permite desarrollarse en las maneras de trabajar, de vivir el mundo y de pensar. Atendiendo a este cambio en el que día a día la tecnología juega un rol importante en la educación como, docentes debemos identificar las formas, los espacios, las maneras y el acompañamiento pertinente frente al uso de la tecnología

respecto a equipos y la utilización del internet a través de las diferentes con un acompañamiento que garantice y apoye el proceso académico y pedagógico de los estudiantes.

Actualmente la tecnología genera grandes beneficios en el proceso educativo como:

El uso del internet y los dispositivos en el aula que generan facilidad al encontrar información, enriqueciendo los conocimientos y la aplicabilidad de los mismos; auto aprendizaje y autonomía, pero de una manera empoderada demostrando que los estudiantes son capaces de aprender por si mismos donde adquiere auto regulación decidiendo sus propios interés talentos y habilidades. La participación de las TIC dentro del contexto educativo ha permitido cambios y actualizaciones constantemente, que han proporcionado a la comunidad educativa fomentar un desarrollo en el aprendizaje con mayor participación y retroalimentación en los diferentes actores que la componen. Contribuye al estudiante tener un aprendizaje ágil, desde un ordenador digital el docente tiene la responsabilidad de aportar los conocimientos de forma creativa y dinámica que el estudiante entienda y comprenda los objetivos propuestos.

En el capítulo 1 se realiza el planteamiento del problema, se formula la pregunta de investigación, se da a conocer antecedentes en cuanto al tema a investigar, se muestran las razones por las que se hace el estudio, los objetivos que orientan la propuesta, los supuestos y constructos y, los alcances y limitaciones. En el capítulo 2 se da a conocer el marco referencial teniendo en cuenta los marcos contextual, normativo, teórico y conceptual de la propuesta de la investigación. En el capítulo 3 se muestra el tipo y modelo de investigación elegida, la población y muestra con la que se trabajó, las categorías de estudio propuestas, las técnicas e instrumentos

para la recolección de información, la validación de los instrumentos por expertos, la ruta de la investigación.

En ese orden, en el capítulo 4, se contextualiza la intervención pedagógica, es decir se analiza la respuesta de los estudiantes encuestados, la estrategia pedagógica en donde se evidencia la plataforma por la cual los estudiantes promueven su emprendimiento y por último la evaluación del recurso diseñado. Mientras que en el capítulo 5, se lleva a cabo el análisis las conclusiones y las recomendaciones que se dé plantea a partir de la ejecución de la investigación del modelo -E-commerce. Se demuestra con este estudio que a través de las herramientas digitales se logran mejorar procesos académicos y pedagógicos en los estudiantes que están a un paso de incursionar en la Educación Superior o el mundo laboral y requieren fortalecer ingresos mediante el emprendimiento empresarial generando estrategias de ventas a través de redes de mercado, que reflejen retos y desafíos

Capítulo 1. Planteamiento y Formulación del Problema

Planteamiento

El Colegio Pablo de Tarso I.E.D de la localidad séptima de la ciudad de Bogotá, en el Ciclo V cuenta con el Proyecto 7689, Educación Media para el Siglo XXI, convenio que pacta la Secretaría de Educación del Distrito con IES, con el objetivo de brindar acompañamiento a las instituciones del distrito a partir de cuatro componentes pedagógicos. El objetivo de este proyecto es brindar enfoque en ofertas educativas (líneas de profundización) al estudiante, para generarle herramientas en competencias hacia el mundo laboral y la Educación superior. La institución cuenta con tres líneas de profundización a saber: Matemática, ingeniería y Tecnología de la información; Comunicación y Ciencias Económicas y Administrativas. En las tres líneas se plantea y desarrolla un proyecto de investigación.

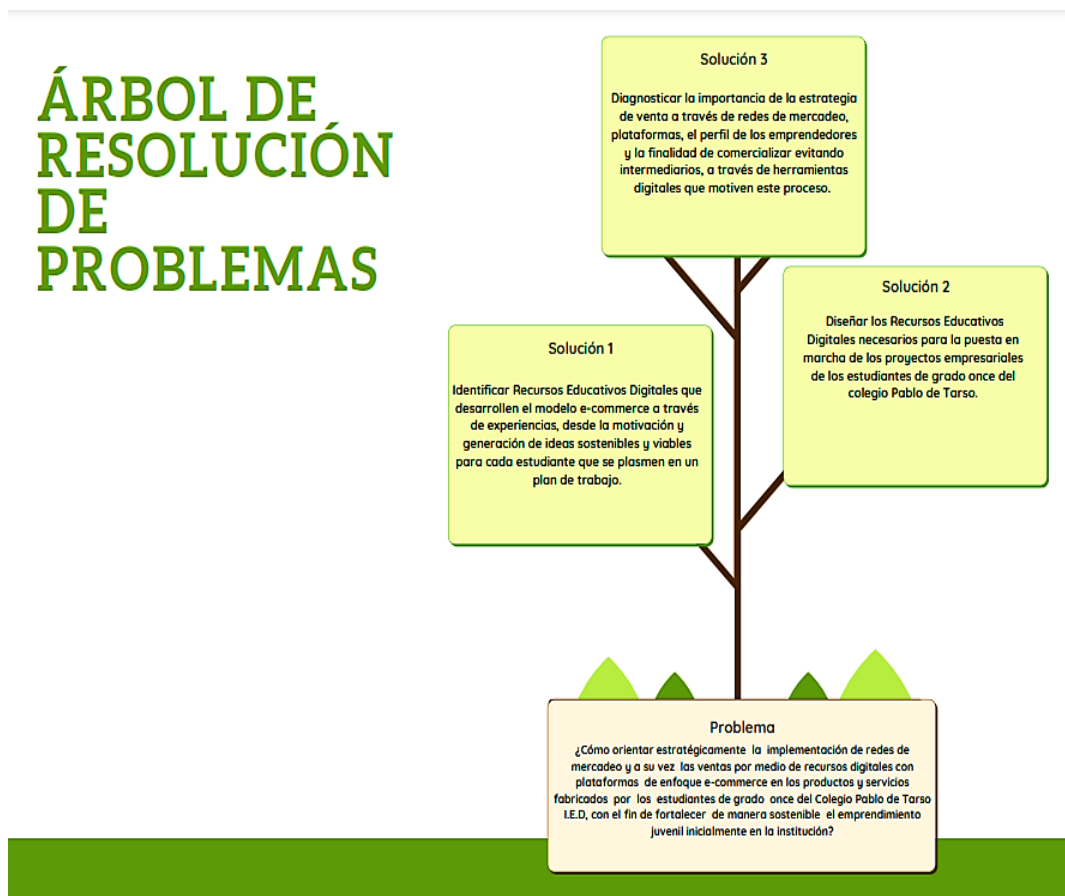
En ese orden de ideas, el enfoque de cada línea de profundización permite al estudiante el desarrollo de la idea empresarial que se estructura a partir del planteamiento que el educando quiera consolidar en el emprendimiento, esto permite que el docente de las asignaturas que tienen valor dentro del proceso esté enfocado en transmitir y orientar para así materializar la idea ya sea tangible o intangible. La línea de Ciencias Económicas y Administrativas se enfoca en proyectos de emprendimiento empresarial, donde uno de los ejes que requiere de mayor trabajo y estrategias es la comercialización de los productos y servicios que crean los estudiantes, razón por la cual con esta propuesta pedagógica se busca impulsar, fortalecer y garantizar la

sostenibilidad del objeto social de los emprendimientos en tiempos de pandemia a través de redes de mercadeo y ventas en plataforma, con una publicidad inmersa en herramientas digitales.

De este modo, la necesidad que se evidencia para el desarrollo de la propuesta es que los estudiantes de grado noveno a once desarrollen una propuesta de negocio viable y sostenible para fomentar el emprendimiento joven en Colombia y empleo.

Figura 1

Árbol de problemas, la figura muestra en la parte inferior el problema, en la parte superior soluciones



Fuente: Daza, MRDAE, UDC,2021

Formulación

¿Cómo orientar estratégicamente la implementación de redes de mercadeo y a su vez las ventas por medio de recursos digitales con plataformas de enfoque e-commerce en los productos y servicios fabricados por los estudiantes de grado once del Colegio Pablo de Tarso IED, con el fin de fortalecer de manera sostenible el emprendimiento juvenil inicialmente en la institución?

Antecedentes del problema

El estudiante adquiere grandes conocimientos durante todos los procesos académicos y pedagógicos que está desarrollando a diario, pero en ocasiones se le dificulta aplicarlos en contexto, por tal razón se deben generar estrategias que conduzcan al individuo a potencializar las competencias para el siglo XXI, que le permiten enfrentar retos y desafíos de esta época que está atravesando el mundo, donde la educación juega un papel importante en las didácticas utilizadas.

A lo largo de décadas, las teorías de emprendimiento, análisis estratégicos, sistemas de comunicación e incluso formas de inteligencias han creado modelos aplicables a la realidad de cada entorno para desarrollar emprendimiento. Según las últimas discusiones respecto de cómo enseñar emprendimiento, los profesores deben considerar dos cosas básicas para que sus programas tengan éxito: en primer lugar, realizar investigación y, en segundo lugar, asegurarse de que los estudiantes entiendan las bases teóricas y conceptuales que expliquen por qué algunos emprendedores tienen éxito y otros fracasan.

En los proyectos desarrollados durante varios años las ventas que son el objeto social de una empresa tanto en servicios como en productos requieren de grandes estrategias que desarrollen y potencialicen esta acción. Los estudiantes de grado once al plantear y desarrollar los proyectos empresariales los realizan en varias ocasiones como un requisito para obtener el título de

bachiller dejando de lado las ideas innovadoras y creativas que plantean. Un porcentaje mínimo de egresados continua con espíritu emprendedor buscando la sostenibilidad del proyecto y fortaleciendo el ADN emprendedor que se ve reflejado en el empuje, la decisión, la magia y en sí la capacidad de contagiar la energía emocional entre el equipo de trabajo.

Es así como en los últimos años alrededor de todo el mundo, la tecnología se ha convertido en un instrumento indispensable para toda organización ya sea empresarial, educativa, industrial entre otros, es un factor clave para el éxito por medio de un mercado dinámico empresarialmente hablando, también, el uso de las tecnologías ha llegado a transformar los procesos comerciales, por lo que es necesario aprovechar todas las oportunidades que se presentan a favor de las organizaciones y principalmente las pequeñas empresas que no se están totalmente fortalecidas en el tema del e-commerce.

Algunos análisis realizados permiten determinar que una de las problemáticas es la falta de estrategias de comercialización, más aún por la situación en que se encuentra la economía por la pandemia. Por tal razón se debe implementar la estrategia del marketing digital y la utilización de plataformas, donde estas brindan resultados positivos a los emprendedores que están buscando elevar su potencial de ventas, con el fin de concientizar al estudiante, que con esto se ve mejor reconocida la marca y atrae nuevos clientes.

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de

desarrollar la cultura de emprendimiento. (Blum de Balberi, Otero Dajud, Gallardo Archbold, & Lizcano Rivera, 2006)

Se considera que el emprendimiento es un actividad que ha ido evolucionado constantemente debido a las maneras de desarrollar el enfoque de estudio se ha dividido en tres enfoques; económico, psicológico e institucional. Este artículo sugiere que existe un vacío en los estudios del emprendimiento visto desde el desarrollo humano y social, aportando evidencia teórica que ratifica dicha afirmación mediante un análisis de la literatura. Así mismo se presenta evidencia empírica sobre las oportunidades de estudiarlo, relacionando variables clave de cada concepto. Los resultados muestran que existe suficiente evidencia estadística para suponer una relación entre el emprendimiento y el desarrollo humano, además es un campo que aún no se ha explorado y que presenta oportunidades para investigar y profundizar. (Pico Alean, Cortina, Simancas Trujillo, & Rodriguez Arias , 2016)

Es de destacar, que en tiempos de crisis económica en un país surgen los emprendedores, esto es, por la crisis que la misma desencadena en el ámbito económico, social y medio ambiental, específicamente los altos niveles de desempleo, que permite a los individuos transformarse en emprendedores por necesidad, para generar un ingreso propio para ellos, y a su familia. (Vesga , 2019)

Justificación

El trabajo por competencias es evidente en el momento en que el estudiante se enfrenta a situaciones de la vida real en el mundo de hoy. La transformación digital impulsa a la Educación a ser de este proceso una práctica creativa, donde las herramientas digitales educativas permiten

un alcance de calidad permitiendo una articulación entre: elementos, procesos, códigos y diferentes lenguajes que motivan al estudiante.

Así mismo, los emprendedores deben buscar estrategias que garanticen la venta de productos y servicios a partir de estrategias actuales que rompan paradigmas tradicionales que no permiten el avance de una comercialización rápida y contundente a la actualidad. El mercado en red es un modelo de negocio que se debe impulsar en los jóvenes emprendedores de los colegios para que continúen con esa mentalidad de emprendimiento, es un modelo que se basa en la venta directa, donde la negociación entre la empresa y el cliente final se efectúa sin la necesidad de conectar intermediarios como distribuidores, donde se pueden asociar a varias personas para obtener beneficios. La importancia de esta investigación es incentivar a los estudiantes para que sean grandes emprendedores que generen sus propios ingresos y contribuyan al sostenimiento de las familias a través de la venta de los productos y servicios por medio de redes de mercado, comprendiendo este modelo como una forma de estrategia de mercado.

En otra línea, los recursos educativos digitales abiertos en el siglo XXI han tomado una gran importancia en el proceso de enseñanza aprendizaje, más aún en este tiempo de contingencia por el COVID 19 donde no estaba preparada la comunidad educativa para enfrentar cambios y estilos pedagógicos que conlleven a un proceso de aplicación del conocimiento transformado en competencias a través de la tecnología como herramienta que permite desarrollarse en las maneras de trabajar, de vivir el mundo y de pensar. Atendiendo a este cambio en el que día a día la tecnología juega un rol importante en la educación como, docentes debemos identificar las formas, los espacios, las maneras y el acompañamiento pertinente frente al uso de la tecnología respecto a equipos y la utilización del internet a través de las diferentes con un acompañamiento que garantice y apoye el proceso académico y pedagógico de los estudiantes.

Actualmente la tecnología genera grandes beneficios en el proceso educativo como:

El uso del internet y los dispositivos en el aula que generan facilidad al encontrar información, enriqueciendo los conocimientos y la aplicabilidad de los mismos; auto aprendizaje y autonomía, pero de una manera empoderada demostrando que los estudiantes son capaces de aprender por si mismos donde adquiere auto regulación decidiendo sus propios interés talentos y habilidades. La participación de las TIC dentro del contexto educativo ha permitido cambios y actualizaciones constantemente, que han proporcionado a la comunidad educativa fomentar un desarrollo en el aprendizaje con mayor participación y retroalimentación en los diferentes actores que la componen.

Asimismo, contribuye al estudiante tener un aprendizaje ágil, desde un ordenador digital el docente tiene la responsabilidad de aportar los conocimientos de forma creativa y dinámica que el estudiante entienda y comprenda los objetivos propuestos. El impacto que ha tenido las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje ha revolucionado la manera de percibir, acceder y transmitir el conocimiento. En el siglo XXI tanto educadores como estudiantes participan más activamente en los procesos enseñanza aprendizaje, intercambiando roles he incluyendo nuevos conceptos, didácticas, estrategias, formas de comunicación que retroalimenten el proceso por lo tanto los recursos educativos digitales abiertos ofrecen una alta gama de posibilidades que, al ser aplicados adecuadamente, hacen eficiente y significativamente el rol del educador.

No debe dejar de lado la interacción directa entre docente, docente, padre de familia para apoyar la competencia socioemocional que son el motor del proceso de enseñanza aprendizaje donde la empatía, la habilidad social, la motivación juegan un papel importante en la vida del ser

humano donde inciden profundamente en la salud, el progreso social y la felicidad del ser humano.

Objetivos

Objetivo General

Orientar estratégicamente a los estudiantes de grado once del colegio Pablo de Tarso con base en los proyectos empresariales que cada uno desarrolla a través de plataformas de Recursos Educativos Digitales teniendo en cuenta el modelo e – commerce en ciencias económicas y administrativas, la necesidad de emprendimiento juvenil y oportunidades de empleo.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar la importancia de la estrategia de venta a través de redes de mercadeo, plataformas, el perfil de los emprendedores y la finalidad de comercializar evitando intermediarios, con herramientas digitales que motiven este proceso.
2. Identificar Recursos Educativos Digitales que desarrollen el modelo e-commerce a través de experiencias, desde la motivación y generación de ideas sostenibles y viables para cada estudiante que se plasmen en un plan de trabajo.
3. Diseñar los Recursos Educativos Digitales necesarios para la puesta en marcha de los proyectos empresariales de los estudiantes de grado once del colegio Pablo de Tarso.
4. Evaluar la ejecución del plan de trabajo planteado en los primeros dos meses con el uso de RED para la consolidación del muestreo y análisis de las plataformas con el modelo e-commerce.

Supuestos y Constructos

Supuestos

Las herramientas digitales son apoyos que mejoran procesos a nivel general el emprendimiento contribuye para elevar el nivel de ventas generando mayor cobertura a nivel nacional e internacional

La importancia del emprendimiento para jóvenes en Colombia es que pueden ser el motor que propicie el cambio de la economía y el avance en general del país. Por esta razón, se motiva a los estudiantes que desean emprender en que sean capaces de afrontar las tareas diarias propias de un emprendedor. (Universia;, 2019)

Además, pueden evaluar personalmente si su idea de negocio puede tener un impacto positivo y las probabilidades de éxito de la misma.

Fomentar el emprendimiento en niños, niñas y jóvenes es importante para promover su autonomía, generación de cambio, potenciación de sus ideas y les permite ser y sentirse escuchados, luchar por sus sueños y competir, de manera sana, por ser mejores personas, mejores estudiantes y, por supuesto, mejores emprendedores. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrollan la creatividad, la asertividad, la confianza y el pensamiento positivo, además, mejora la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. (Marinilla, 2019)

Existen factores externos tales como clientes, proveedores que no le dan importancia a los proyectos creados por personas jóvenes por prejuicios como la falta de seriedad o experiencia. Es importante demostrar la capacidad de cada uno para actuar y pensar como cualquier otro emprendedor.

La educación en emprendimiento en la niños, niñas y jóvenes es impulsar la generación de ideas ante situaciones o necesidades que el mercado este requiriendo con el propósito que se desarrolle una idea de negocio sostenible es importante destacar la capacidad de exploración de los jóvenes esto les aporta ser argumentativos , críticos , asumir retos , determinantes con el proyecto de vida que se trazan.

Constructos

La mayoría de las organizaciones empresariales actualmente, intentan incorporar sus negocios a la modalidad e-commerce, de esa forma se convierten en vanguardistas y toman un mayor alcance dentro de la vida comercial que se vive en la actualidad. Ya que las ventas de los productos a través del E-commerce trascienden las fronteras. Mantener la actitud, disciplina y creatividad será indispensable para llegar a ser un emprendedor competente y saber hacer frente a los obstáculos, conocer las necesidades del mercado y captar clientes son elementos indispensables dentro de la rutina propia de un emprendedor. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), lo expresa así:

El emprendimiento juvenil es una herramienta que hemos impulsado para que las y los jóvenes, viviendo en zonas de alto nivel de violencia en la capital, cuenten con activos productivos para iniciar un emprendimiento de auto subsistencia y desarrollo habilidades personales y sociales (Carla, el-emprendimiento-juvenil-herramienta-para-nuevas-oportunidades, 2019).

El emprendimiento desempeña un rol muy importante en el desarrollo económico y en la creación de empleo de los países. Además, es un motor fundamental en el desarrollo sostenible conforme los emprendedores crean nuevos negocios, impulsan y dan forma a la innovación,

promueven los cambios estructurales en la economía e introducen nueva competencia; lo cual contribuye a aumentar la productividad y por ende la competitividad. Sumado a esto, a medida que el emprendimiento contribuye a la creación de nuevos empleos, su papel en el crecimiento económico y en la reducción de la pobreza es mayor. Los proyectos empresariales que los estudiantes han desarrollado en las etapas de cada nivel formativo se ha evidenciado factores relevantes e importantes para la continuidad del proyecto de vida, independientemente que utilicen los diferentes canales de venta que estén implementados en el mercado.

Así las cosas, el emprendimiento ha venido cobrando importancia a nivel mundial como un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad. Colombia no ha sido ajena a esta realidad y le ha apostado a la consolidación de una sostenibilidad altamente estructurada que favorezca los procesos emprendedores. Sin embargo, los emprendimientos desaparecen en el corto plazo, generando una debilidad estructural en el desarrollo empresarial. Por lo tanto, los objetivos de esta investigación son caracterizar la sostenibilidad de emprendimiento de los jóvenes en el Colegio Pablo de Tarso con el fin de analizar los factores relevantes que se evidencie aspectos positivos y negativos en los resultados que muestran el motivo de creación de un plan de negocios.

Alcances y Limitaciones

Alcances

Con esta propuesta se logrará alcanzar una mejor comprensión de los estudiantes para aplicar la estrategia de ventas a través de redes de mercado y en plataformas.

Se logrará realizar talleres de interacción con herramientas digitales que enriquecen el proceso de enseñanza- aprendizaje enfocado por competencias y evidenciado en la ruta a seguir para el trabajo por redes de mercadeo y plataformas.

Por otro lado, los jóvenes son capaces de indagar recursos en la red de mercado y resolver problemas tales como crear idea de negocio de una forma estructurada, y guiada por personal docente que tenga una filosofía académica orientada al emprendimiento. La Educación se logra a través de la pedagogía y la didáctica, donde estos dos conceptos tienen una relación directa en el proceso educativo entendiendo por una parte la Pedagogía como ciencia y la didáctica como disciplina, en la cual, la pedagogía se centra en la pregunta ¿Cómo educar? y la didáctica ¿Cómo enseñar? preguntas ligadas a metodologías que se enmarcan en las visiones y/o modelos pedagógicos, con el propósito de generar aprendizajes significativos, resaltando horizontes específicos en cada interrogante.

Se resalta la importancia de una metodología o estrategia pedagógica que permite desarrollar la capacidad del individuo a partir de situaciones reales, denominada Aprendizaje basado en Problemas: el docente toma el rol de facilitador e incrementa la motivación y la iniciativa del aprendizaje; el estudiante por su parte, identifica necesidades del aprendizaje, resuelve el problema o buscar alternativas de solución en ambientes cooperativos

Limitaciones

En Colombia, uno de los datos más relevantes que encontró el estudio es que más del 90% de las empresas en el país son microempresas que están conformadas entre 1 y 10 empleados -, seguidas por las pequeñas, medianas y las grandes empresas (Leal, 2019). Para el PNUD, en entrevista a una de sus funcionarias, esto expresó:

“En los últimos años, el número de microempresas y pequeñas empresas ha tenido una tendencia muy variable. Sin embargo, el número de empresas grandes y medianas ha presentado una tendencia creciente leve. Es necesario que el gobierno colombiano no solo encamine esfuerzos hacia la creación de empresa sino hacia el crecimiento y la consolidación de las empresas. No basta con tener en la economía muchas microempresas, sino que es necesario empezar a fortalecer las empresas ya existentes para tener más empresas gacela que dinamicen la economía” (Ruiz , 2017)

Desde el punto de vista teórico, uno de los planteamientos más aceptados sobre el emprendimiento es el propuesto por Paturel (1997), quien se basa en un esquema que denomina «La coherencia del proyecto». De acuerdo con este, para que se dé efectivamente la creación de una empresa deben confluir tres factores: las aspiraciones o motivaciones del creador; sus competencias –habilidades y Know-how– y recursos –financieros y logísticos, red de relaciones–; y el ambiente o entorno para la creación, que se refiere, específicamente, a las oportunidades que ofrece el mercado y los incentivos que brinda el marco legal para la actividad emprendedora.

Capítulo 2. Marco De Referencia

En Colombia, el emprendimiento ha cobrado importancia en los distintos comunidades académicas y gremiales que han visto en esta una opción para estudiar, investigar y proponerla como una alternativa para el desarrollo integral, desde la posibilidad de ser empresarios y distribuir riqueza a través de la generación de empleo, hasta contribuir que en muchas regiones, afectadas por distintos fenómenos sociales, hayan encontrado la opción de sostenerse, formarse y lucrarse, a través de una idea o innovación desde su identidad y sitio de habitación. (Patiño & Ruiz Ariza, 2017)

De acuerdo a los datos del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Colombia, el 70 por ciento de la población adulta (de 18 a 64 años de edad) percibe que ser empresario es una opción válida para su vida profesional además del reconocimiento social. En ese orden de ideas y según el reporte Global de Tecnologías de la Información del 2015, adscrito al foro económico mundial, Colombia ocupó la posición 64 entre 143 economías del mundo, además de ser el país el cuarto en América Latina, el que más emplea las TIC. (Revista Portafolio, 2016)

Teniendo en cuenta lo anterior la población que inicia con el emprendimiento a explorarlo, desarrollarlo es a partir de los 18 a los 64 años, aunque en el Colegio Pablo de tarso los estudiantes inician antes de la edad con ideas creativas e innovadoras.

De acuerdo con Confecamaras en Colombia son aproximadamente 2.500.000 MIPYMES y PYMES, producto de la creación e iniciativas particulares. Dicha dinámica productiva, ha

generado el 67 % del empleo formal en el país, de allí la importancia del tema tratado y su contribución al desarrollo social y económico en las distintas regiones del país. (Andrade, 2020)

Marco Contextual

La institución se inicia gracias al trabajo mancomunado de la comunidad, bajo el nombre de “Escuela san Pablo”. En 1965 hace parte del departamento de Cundinamarca, con el nombre de “Escuela José Antonio Anzoátegui”, recibiendo apoyo en infraestructura, para hacerla más acorde a las necesidades de una comunidad en permanente crecimiento. A partir de 1972, por el Acuerdo 26 del Concejo, Bosa se convierte en la localidad séptima, asumiendo el Distrito toda la responsabilidad administrativa, económica y de los recursos humanos del colegio. Entre 1986 y 1987 se construyó el bloque A donde estaba ubicada la primaria, sala de profesores, secretaria, enfermería y Rectoría y fue inaugurado en mayo de 1988. (Colegio , 2016)

En 1997, el colegio tomó el nombre de «Centro Educativo Distrital Pablo de Tarso», bajo la dirección de Ana Virginia Rodríguez de Salinas. En el año de 1998, llegó al colegio el rector Ángel Alberto García Bermúdez, quien hizo aportes valiosos a la institución como: Cursos de Actualización, Talleres de Capacitación y Seminarios, Gracias a su liderazgo, dinamismo alegría e ideas innovadoras logró abrir las puertas a transformación y el cambio en las aulas implementando el proyecto «Enseñanza para la comprensión». En 1999 se realizó la reestructuración del Bloque B donde estaban ubicados los salones de preescolar, grados primeros, Biblioteca, educación especial y cafetería. (Colegio , 2016)

En el mes de diciembre del año 2000 se llevó a cabo la 1a. Promoción de 133 Bachilleres Tarsistas JM y JT, y mediante la resolución 4716 del 1 de diciembre, ratifica el reconocimiento oficial concedido mediante resolución N0 7453 del 14 de noviembre de 1998, para el nivel de educación Preescolar y Educación Básica grados 1° a 9° y concede la ampliación del reconocimiento oficial para los niveles de Educación Media, Grados 10° y 11°. En el año 2001 se realizaron las primeras promociones de bachilleres de la Jornada Nocturna, la primera con la promoción de 18 bachilleres en el primer semestre y en el segundo semestre con la promoción de 94 bachilleres. (Colegio , 2016)

En el 2002 bajo la resolución 2197 de 30 de Julio, se integran el colegio Pablo de Tarso y la escuela Paulo VI, la cual Inició labores en 1982, convirtiéndose en una sola institución. En el 2015 se realiza la adecuación y mejoramiento de la cancha de primaria y de la entrada principal. Y se consolida el programa de media fortalecida (después llamada media integral) con el convenio con la Escuela de Administración de Negocios EAN y la Universidad San Buenaventura USB. (Colegio , 2016)

En 2016 se fundan la sede C y la sede D, para los estudiantes del ciclo V, tanto en su jornada regular, como en el programa de Media integral y para el desarrollo del programa de Jornada Extendida respectivamente. En este mismo año se adecuan los diferentes espacios de este edificio y se dota con mobiliario y equipos audiovisuales. Y se amplía la matrícula de primaria en un curso por grado.

Entre el 2016 y 2020 se realizaron, entre otras, las siguientes obras:

- Se adecuó la cafetería para docentes y el comedor de estudiantes
- Se actualizaron los espacios para personal administrativo (oficina secretarías, biblioteca y ludoteca)

- Se ejecutó la adecuación de las zonas recreativas (canchas) de primaria de la sede A Y B y se construyeron las baterías de baños de la sede B.

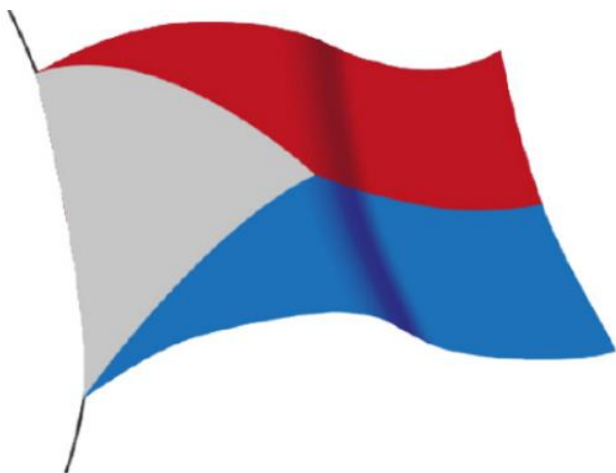
Se gestionó la dotación de equipos de cómputo y audiovisuales para todas las sedes. (Colegio , 2016)

Símbolos

Son símbolos de la IE la bandera y el escudo.

Figura 2

Bandera Colegio Pablo de Tarso IED



Fuente: PEI, IED Pablo de Tarso, 2021; Tomada por (Colegio Pablo de Tarso IED;, 2020)

Figura 3

Escudo Colegio Pablo de Tarso



Fuente: PEI, IED Pablo de Tarso, 2021; Tomado por (Colegio Pablo de Tarso IED;, 2020)

Figura 4

Sede principal Sede A, Colegio Pablo de Tarso I.E.D.



Fuente: Daza, MRDAE,UDC,2022

Comunidad

La comunidad escolar que está conformada en el Colegio Pablo de Tarso I.E.D es un conjunto de personas que influyen entorno educativo se encargan de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y de lograr el bienestar de los estudiantes. Directivos Docentes: Rectora y ordenadora del gasto, Coordinación académica Jornada Mañana Sede C, Coordinación académica Jornada Mañana Sede A, Coordinador Sede B, Coordinación de Convivencia Jornada Mañana Sede A, Coordinación de Convivencia Jornada Tarde Sede A, Coordinación de Convivencia Jornada Tarde Sede A, Coordinador académico y de convivencia Jornada Noche Sede A. (Colegio , 2016)

Estudiantes:

Los estudiantes, son reconocidos en el contexto institucional y social, como:

Niños y jóvenes con herramientas básicas (conocimientos, habilidades y actitudes) para que en su vida adulta desempeñen adecuadamente su papel como ciudadanos. Individuos que se valoran como sujetos éticos, morales y legales, beneficiarios de todos los derechos inherentes a su condición humana, que se reconocen con derechos políticos y civiles, y con responsabilidades y obligaciones constitucionales. Ciudadanos informados, críticos y competentes para participar productivamente en las decisiones humanas, políticas y sociales, que le conciernen a una sociedad democrática; capaces de rechazar cualquier forma de discriminación, así como de fomentar y preservar el espíritu de tolerancia y armonía entre las personas, mediante el reconocimiento y el respeto por las libertades individuales y colectivas. Ciudadanos motivados para la construcción de relaciones más justas, democráticas y responsables consigo mismo, con los demás y con el ambiente, dentro de un marco de respeto y aceptación por la diversidad.

(Colegio , 2016)

Figura 5

Estudiantes de Sede A, Colegio Pablo de Tarso I.E.D.



Nota: se observa a los Estudiantes de Grado 11- Colegio Pablo de Tarso I.E.D, 2021

Perfil de salida por Ciclos

Ciclo I

El estudiante conoce y aplica nociones básicas de pensamiento lógico – formal, lee y escribe a nivel básico, reconoce y diferencia elementos de su entorno, maneja procesos sociales y asume normas de convivencia. (Colegio Pablo de Tarso, 2016)

Ciclo II

El estudiante mediante el descubrimiento y la experimentación ha desarrollado capacidades cognitivas, socio-afectivas, y físico-creativas que le permiten identificar su entorno cercano y participar en su contexto socio-cultural haciendo uso de diferentes formas de lenguaje. (Colegio Pablo de Tarso, 2016)

Ciclo III

El estudiante indaga y experimenta desde su entorno con capacidad crítica y reflexiva, a partir del conocimiento escolar, mediante el trabajo individual y cooperativo, consolidando su formación ética y ciudadana. (Colegio Pablo de Tarso, 2016)

Ciclo IV

Su comunicación es argumentada y crítica, muestra autonomía y coherencia en la toma de decisiones frente a situaciones personales y colectivas, es responsable consigo mismo y su entorno, lo que le permite encausar su proyecto de vida para optar por una de las líneas de profundización de media vocacional de acuerdo con sus intereses y habilidades. (Colegio Pablo de Tarso, 2016)

Ciclo V

El egresado Pablista-Tarsista se caracteriza porque posee la capacidad de hacer de manera integral una vinculación activa en la sociedad con pensamiento autónomo y crítico a nivel

cultural, social, científico, tecnológico o deportivo que le permita desenvolverse en el mundo laboral y/o formación profesional para participar en la transformación ética de su realidad, mejorando su calidad de vida. (Colegio Pablo de Tarso, 2016)

Padres de familia

Como naturales y primeros educadores deben conocer y asumir responsablemente los compromisos y las obligaciones, que conllevan la materialización del derecho a la educación de sus hijos. Al matricular a su hijo(a) como estudiante en el Colegio Pablo de Tarso, se establece un contrato bilateral, mediante el cual la institución se compromete a brindarle la educación prevista en el Proyecto Educativo Institucional, y el padre, madre o acudiente, a cumplir con las obligaciones y acuerdos, previstos en la normatividad vigente y en el manual de convivencia.

(Colegio Pablo de Tarso, Padres de Familia, 2017)

Responsabilidad Parental

“La responsabilidad parental es un complemento de la patria potestad establecida en la legislación civil. Es, además, la obligación inherente a la orientación, cuidado, acompañamiento y crianza de los niños, las niñas y los adolescentes durante su proceso de formación. Esto incluye la responsabilidad compartida y solidaria del padre y la madre de asegurarse que los niños, las niñas y los adolescentes, puedan lograr el máximo nivel de satisfacción de sus derechos.”

(Codigo de Infancia y adolescencia, 2017)

Los padres de familia del Colegio Pablo de Tarso se caracterizan por:

Tener como práctica de vida familiar, el respeto, la responsabilidad, la colaboración, y la coherencia en su actuar para educar con el ejemplo.

Estar comprometidos con el proyecto de vida y la formación de sus hijos, solidarios y abiertos al diálogo con los demás miembros de la comunidad educativa.

Programas. Educación de jóvenes y adultos

Orientado a los estudiantes de la jornada nocturna, se parte de la de perspectiva del Enfoque Diferencial, teniendo en cuenta las particularidades de la población, propone actividades experienciales las cuales promuevan aprendizajes significativos que faciliten procesos interactivos entre los estudiantes mismos y con otros miembros de la institución escolar. Esta organizado en Ciclos Lectivos Especiales Integrados CLEI de la siguiente manera: Educación básica, Ciclo I, (grados primero, segundo y tercero), Ciclo II (grados cuarto y quinto), Ciclo III (grados sexto y séptimo), Ciclo IV (grados octavo y noveno) Educación Media (Ciclo V, grado décimo) y Ciclo VI (grado once) (Colegio Pablo de Tarso , Educación de Jovenes Adultos, 2017)

Educación Media para el Siglo XXI

Este programa pedagógico tiene como propósito mejorar las competencias de los jóvenes para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas post media y/o su vinculación al mundo laboral. Se caracteriza por ser flexible frente a un mundo cambiante, promover valores sociales y por la integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Colegio Pablo de Tarso , Educación Media Para el Siglo XXI, 2017)

El Colegio Pablo de Tarso I.E.D, con el fin de generar cambios, brinda herramientas que posibilitan la proyección y contribuye al motor de desarrollo de nuestros estudiantes, ofreciendo las siguientes líneas de profundización:

Matemática ingeniería y tecnología de la información: El estudiante desarrolla hábitos de investigación y habilidades para la observación, identificación e innovación de situaciones y problemáticas presentes en su entorno; con las cuales evidencia capacidad de liderazgo para la resolución de los mismos, mediante el uso de herramientas tecnológicas. (Colegio Pablo de Tarso , Educación Media Para el Siglo XXI, 2017)

Comunicación: El estudiante desarrolla la capacidad de lectura crítica, la reflexión y análisis para la interpretación amplia, de los fenómenos y contextos socioculturales, así como de las implicaciones sociales, políticas y económicas de su profesión... (Colegio Pablo de Tarso , Educación Media Para el Siglo XXI, 2017)

Ciencias Económicas y Administrativas: Fortalecimiento intelectual para ingresar y adelantar estudios Técnicos o Universitarios y capacidad para enfrentar los desafíos empresariales del mañana en su vida laboral con conocimientos dinámicos y cambiantes. (Colegio Pablo de Tarso , Educación Media Para el Siglo XXI, 2017)

Programa de inclusión

El programa de inclusión es orientado a nuestros estudiantes sordos y con necesidades educativas especiales, mediante la aplicación de un enfoque diferencial, eliminando así las barreras físicas, pedagógicas y actitudinales, que favorezca por medio del apoyo de un equipo especializado (docentes de aula de inclusión, enfermera, docentes de apoyo, modelos lingüísticos, intérpretes y mediadores) el desarrollo integral del estudiante. (Colegio Pablo de Tarso, Programa de Inclusion , 2017)

En el Colegio Pablo de Tarso se abren las puertas a la inclusión, a un mundo visto de otra manera, a cada estudiante con habilidades diferentes, con una capacidad infinita de brindar cariño. Sorprenden cada día esos estudiantes con discapacidad que poco a poco transforman

nuestros imaginarios. Las familias al conocer habilidades que no sabían de sus hijos, los maestros al asumir el reto y tener la satisfacción de ver a ese estudiante logrando metas inimaginables, ese compañero que ve en el ECD una oportunidad para aprender de él y ser capaz de romper los prejuicios, los docentes de apoyo de comprobar una vez más que es ahí en el aula regular el lugar para que se desarrolle a cabalidad como cualquier otro niño. Día a día cada actor de la educación se esfuerza por dar lo mejor, por ayudar a construir una visión diferente de la persona con discapacidad. Estudiantes con Discapacidad Intelectual, Autismo, alteraciones del desarrollo, baja visión, entre otros, disfrutan de las aulas, sus corredores, canchas y demás espacios que el Colegio Pablo de Tarso les ofrece, cada acto cultural y deportivo cuenta con su participación, porque reconoce su valor e importancia en el plantel. (Colegio Pablo de Tarso, Programa de Inclusion , 2017)

Jornada extendida

La Jornada Extendida del Colegio Pablo de Tarso I.E.D. pretende descubrir y potenciar a través de actividades pedagógicas desarrolladas de forma lúdica y recreativa los diferentes talentos de nuestros Estudiantes. Para ello contamos con un excelente cuerpo de Docentes de la SED y Formadores pertenecientes a diferentes Entidades Aliadas que planean, organizan y ejecutan su acción pedagógica bajo la modalidad de Centros de Interés sobre Saberes, Artes y/o, Deportes; a través de los cuales y de acuerdo al interés de las niñas, los niños o adolescentes les ofreceremos para su práctica individual o grupal en la búsqueda del pleno desarrollo de la personalidad y la educación Integral de los mismos, que redunden en ciudadanos de bien. Nuestra invitación a todos los Padres de Familia y Estudiantes es a seguir apoyando y desarrollando el proceso académico institucional, pero igualmente todo lo relacionado con la

Jornada Extendida de nuestro Colegio para el bien de toda nuestra Comunidad Educativa.

(Colegio Pablo de Tarso, Jornada Extendida, 2018)

Orientación escolar

El departamento de Orientación escolar realiza seguimiento a los estudiantes con dificultades académicas, de tipo emocional, familiar y/o social que influyen en el desarrollo personal o grupal, desde de la prevención, la asesoría y el trabajo pedagógico. Según la ley 115 y el decreto 1860 (artículo 40) el principal objetivo de orientación escolar es contribuir al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos fortaleciendo la toma de decisiones, la identificación de intereses aptitudes, la solución de conflictos y problemas individuales, familiares / grupales, la participación en la vida académica, social-comunitaria y el desarrollo de valores. En concordancia el Código de infancia y adolescencia (Ley 1098) busca preservar los derechos de niños, niñas y adolescentes a través de la corresponsabilidad entre familia y escuela (Ministerio de Educación , 2021).

Para recibir atención en Orientación las familias y/o los estudiantes pueden hacer su solicitud de manera directa o también pueden ser remitidos por los docentes, directores de grupo, coordinaciones o rectoría. (Ministerio de Educación , 2021)

Atención especial a la Primera Infancia.

Los estudiantes de grado jardín y transición exploran, dentro de la institución, un mundo lleno de color, de descubrimientos, de aventuras, de retos y de conocimiento. La propuesta pedagógica busca propiciar un ambiente escolar grato con múltiples espacios y experiencias de aprendizaje, en los que se valoren los intereses y saberes de nuestros niños y así garantizar la continuidad en

los procesos de desarrollo a nivel personal, social y académico. (Colegio Pablo de Tarso, Atención especial a la Primera Infancia, 2018)

Viven activamente y con agrado su inicio en los procesos de socialización secundaria y de los aprendizajes escolares. Las artes, la oralidad y la expresión corporal contribuyen de manera significativa en este proceso de iniciación escolar. Esta propuesta pedagógica, se complementa con un programa en contra jornada en música, danza, y desarrollo corporal, durante una hora extra diaria con docentes especializados, el cual tiene como objetivo fortalecer la formación integral por medio de acciones innovadoras y significativas. (Colegio Pablo de Tarso, Atención especial a la Primera Infancia, 2018)

Marco Normativo

El marco normativo que se determina para la consecución del presente trabajo de investigación se planteó a partir de los actores en esta contextualización del proyecto los educandos, son las leyes, decretos que se rigen para mejorar, cumplir con el fin de tener una educación en Colombia igualitaria y participativa en cuanto a los términos empresariales de los jóvenes.

La red de emprendimiento de un país debe involucrar a todos los actores que cumplan un papel significativo en la consecución del buscado ecosistema emprendedor. Siendo esto así, en Colombia podemos encontrar tres actores principales que participan en el impulso de la actividad emprendedora: (i) el Estado; (ii) la empresa privada; y (iii) las entidades educativas. (Universidad Nacional de Medellín, 2018)

El Estado, el más importante de los actores, es el encargado de articular la política general de emprendimiento, mediante la cual se pretende coordinar a todos los participantes. Dicha articulación, se hace a través de una política integral que se materializa a través de un marco legal de carácter nacional, cuyo propósito es generar un ambiente propicio para la promoción del emprendimiento, de la creatividad, de la innovación y de la constitución de nuevas empresas. En cuanto a la empresa privada, su papel se resume en fortalecer la actividad emprendedora, apoyando el desarrollo económico y el fortalecimiento de la actividad empresarial en Colombia.

Así las cosas, la empresa privada no solo trabaja por consolidar una plataforma integral a la cual los emprendedores puedan tener acceso cuando quieran emprender nuevos negocios (capacitación, guías, entrenamiento, etc.), sino por potenciar la oportunidad de que se construyan alianzas estratégicas entre los nuevos emprendedores y los empresarios ya establecidos entre muchas otras cosas. Por el lado de las entidades educativas, su papel principal se enfoca en la ampliación y construcción de una cultura emprendedora en el país. Así, su fin no solo será cambiar la mentalidad de las nuevas generaciones impulsándolos a crear nuevos negocios, sino establecer centros de emprendimiento a través de los cuales esos emprendedores jóvenes se sientan acompañados y apoyados en la construcción de sus ideas de negocio. Así las cosas, debe ser claro que lo más importante es que la política pública del Estado integre tanto a las empresas privadas como a las entidades educativas, con el fin de generar un impacto real y positivo en todos los sectores de la sociedad.

Normas generales para el fomento de la actividad emprendedora

Constitución Política de Colombia, Analizando la Constitución Política de Colombia, encontramos entonces que en la misma se establecen los principios bajo los cuales se fundamenta el derecho a la propiedad privada, así como los conceptos de empresa, libertad económica, utilidad pública e interés social. Para el efecto, el artículo 333 establece principios tales como que “la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común” y que “la empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones”. (Exterior, 1997)

Así mismo, el artículo 58 consagra la propiedad privada como un derecho que está sujeto al interés público y que no puede ser desconocido ni vulnerado por leyes posteriores¹¹. Estos artículos de nuestra Carta Política, claramente fijan los lineamientos para el desarrollo de una política para el fomento del emprendimiento. Sin duda, es fundamental establecer una protección a la empresa y a la propiedad privada, considerando que el Estado no puede pretender estimular la generación de empresa, cuando no es capaz de garantizarle a los mismos empresarios la seguridad jurídica necesaria para la perduración de sus propios negocios.

Código de Comercio y Código Laboral Adicional a esto, podemos encontrar algunas disposiciones de los Códigos de Comercio y Laboral, mediante los cuales se dictan las pautas o lineamientos que debe seguir cualquier tipo de empresa en nuestro país. Así pues, se establecen los parámetros para la creación de sociedades (Libro II – De las sociedades comerciales) y se dictan los lineamientos que debe seguir cualquier tipo de empresa frente a sus empleados, por ejemplo, en términos de contratos laborales, deberes y derechos de éstos.

Ley 29 de 1990 es el reflejo de los primeros esfuerzos del Estado por impulsar el desarrollo tecnológico y científico, tratando de fomentar un ambiente emprendedor en nuestro país. Así pues, encontramos que dicha ley establece en su Artículo 1° que corresponde al Estado “promover y orientar el adelanto científico y tecnológico” y, que por esa precisa razón, “está obligado a incorporar la ciencia y la tecnología a los planes y programas de desarrollo económico y social del país y a formular planes de ciencia y tecnología tanto para el mediano como para el largo plazo”. Teniendo esto en consideración, es posible concluir que la mencionada ley se enfocó en su momento en crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnológico, así como a estimular la capacidad innovadora del sector productivo de la economía. (Ministerio de Educación, 1990)

Decreto 393 de 1991, se dictaron normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías. Para el efecto, la gran novedad que introdujo este Decreto radicó en que, a partir de su promulgación, la Nación y sus entidades descentralizadas pudieron asociarse con los particulares bajo dos modalidades: (i) 16 mediante la creación y organización de sociedades civiles y comerciales y personas jurídicas sin ánimo de lucro como corporaciones y fundaciones; o (ii) mediante la celebración de convenios especiales de cooperación. Así las cosas, lo anterior fue un impulso a la creación de nuevos proyectos de investigación científica, a través de los cuales los particulares lograron obtener un apoyo directo del Estado para el impulso de sus ideas a través de la figura de la asociación. (Minciencias, 1991)

En primera instancia se tiene en cuenta el Manual de Convivencia, Consejo directivo acuerdo No 25, noviembre 27 2009, Consejo Directivo, por el cual se actualiza y adopta el

Manual de Convivencia del Colegio Pablo de Tarso I.E.D. en sus jornadas Mañana, Tarde y Nocturna SEDES A, B, C y D.

El Manual de Convivencia es un documento elaborado en forma participativa por estudiantes, docentes y padres de familia, y en el cual se establecen las orientaciones, parámetros y procedimientos para:

- Facilitar los procesos de relación de la comunidad educativa, gracias a la estructuración de procedimientos que permitan la solución de situaciones específicas.
- Definir claramente el orden jerárquico, los deberes, estímulos, responsabilidades, faltas y procedimientos.
- Establecer con precisión los criterios para Evaluación y Promoción de los estudiantes.
- Definir reglamento interno de servicio social estudiantil

Ley 115 de febrero 8 de 1994: La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público. (Educación, Min Educación , 1994)

La red de emprendimiento de Colombia debe involucrar a todos los actores que cumplan un papel significativo en la consecución del buscado ecosistema emprendedor. Siendo esto así, en Colombia podemos encontrar tres actores principales que participan en el impulso de la actividad emprendedora: el Estado, la empresa privada y las entidades educativas.

Normas especiales para el fomento de la actividad emprendedora Por otro lado, como se mencionó, el marco legal de carácter nacional se complementa con una serie de leyes y

decretos que a través de los años han buscado generar un ambiente propicio para el fomento del emprendimiento y la innovación en la sociedad colombiana. A continuación, se hará un recuento histórico de todos esos esfuerzos del Estado por apoyar la actividad emprendedora y de construir una política pública sólida y consecuente. En Colombia, el marco legal en materia de emprendimiento ha evolucionado en leyes y decretos, en regulaciones legales, reglas judiciales y la práctica real.

Normatividad vigente para el emprendimiento en Colombia

Constitución Política de Colombia: está fundamentada en el ideal de tener una democracia en la que prevalezcan el empoderamiento ciudadano y los derechos fundamentales, pero también está enfocada en una idea más centralizada del poder.

Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

Artículo 38: Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Ley del Emprendimiento Juvenil

Mediante la Ley 1780 de 2016 se busca promover la creación de nuevas empresas jóvenes, entendiendo que una empresa joven es aquella conformada por personas naturales o jurídicas que cumplan con ser pequeñas empresas, entendiendo por pequeñas empresas aquellas cuyo personal no supere los 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen los 5.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

Beneficios:

Recibirá beneficios en los aportes a las cajas de compensación familiar para los empleadores que vinculen laboralmente jóvenes entre los 18 y 28 años, bajo las condiciones que serán establecidas por el Gobierno Nacional.

Ley 29 DE 1990, por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.

Ley 550 DE 1999, que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó LEY MIPYMES, posteriormente modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el plan nacional de desarrollo 2006-2010.

Ley 789 DE 2002, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo del trabajo. Norma por la cual se crea el fondo emprender (art.40).

El Decreto 934 de 2003, por el cual se reglamenta el funcionamiento del fondo emprender (fe). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una

cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

Ley 905 de 2004, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

La primera Ley de Comercio Electrónico en el país es conocida como la Ley 527 del 18 de agosto de 1999. Esta estableció las bases para el e-commerce, el uso y acceso de los mensajes de datos, las firmas digitales y las bases para la construcción de un marco regulatorio más amplio para el sector de los e-commerce.

Esta norma tomó como referencia algunos principios planteados en las primeras leyes sobre estos temas: la Ley Modelo de Comercio Electrónico de 1996 y la Ley Modelo de Firmas Electrónicas de 2001, elaboradas por la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Comercial Internacional (CNUDMI).

La Ley de Comercio Electrónico es un punto de partida que permitió legislar previendo las dinámicas que podrían generar el comercio y las tecnologías que estaban en plena evolución. Por ello, con el tiempo, se crearon otras leyes como el Estatuto del Consumidor, Ley 1480 de 2011; Ley 633 de 2000, artículo 91; Ley 1581 de 2012, Régimen general de protección de datos personales, entre otras, que conforman un marco regulatorio en donde se esclarecen mucho más los deberes, derechos de los e-commerce y consumidores.

La ley del Comercio Electrónico en Colombia es la 527 de 1999, en esta se establece la equivalencia entre firma autógrafa y firma electrónica. De la misma manera equipara los datos digitales con los documentos escritos. Esta Ley también es la encargada de establecer las reglas

para la certificación de firmas digitales y designa a las entidades competentes para realizar esta certificación.

En materia jurídica, el emprendedor debe partir de la idea de que su tienda online presta servicios que se definen en el Estatuto del Consumidor colombiano, Ley 1480 de 2011, como “Ventas a distancia”, que son todas aquellas en las que el comprador no tiene contacto directo con el producto que adquiere.

Además de saber se encuentra en el plano legal de las ventas a distancia, es importante que el emprendedor conozca los deberes que establece el Estatuto del Consumidor para su tienda online o comercio electrónico. En efecto, la norma en mención dedica todo un capítulo para establecer de forma general los deberes y obligaciones de los emprendedores que optan por establecer sus comercios online.

Si el Estatuto del Consumidor establece deberes y obligaciones generales, el emprendedor no puede perder de vista las normas especiales que se establecen en la Ley 527 de 1999, mejor conocida como “Ley de Comercio Electrónico” la cual dota de efectos jurídicos concretos los datos que se compartan por medios electrónicos con fines comerciales en tiendas online, por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales.

Finalmente, la Superintendencia de Industria y Comercio, cumple con funciones de control y vigilancia sobre las actividades adelantadas en materia de comercio electrónico, inclusive todo lo relacionado con la protección del consumidor, protección de datos personales, y operaciones realizadas online.

Cabe resaltar que es importante llevar a cabo dentro la modalidad de emprendimiento e commerce Reglamento General de Protección de Datos, aprobado en 2018 es la autorización

expresa donde exigimos la manifestación de una voluntad libre, informada, específica e inequívoca, articulada en una acción afirmativa, para poder enviar comunicaciones comerciales por cualquier canal.

Marco Teórico

A través de la historia, el emprendimiento ha tenido un proceso de evolución lento pero decisivo para el desarrollo de los pueblos y la creación de culturas. Los seres humanos como respuesta a su instinto de conservación y gracias a su espíritu emprendedor innato, han estado en constante desarrollo de un sinnúmero de herramientas que le han permitido responder a las necesidades del entorno, crear mercados y convertir pueblos en grandes imperios. Es por eso que a partir del siglo XVIII se convierte en foco de investigación, de desarrollo y de formación de recurso humano competitivo.

El emprendimiento se ha ido desarrollando por medio de innovaciones, investigaciones, grandes acontecimientos económicos: como la revolución industrial, el capitalismo, el socialismo, entre otros. Su desarrollo ha encaminado grandes transformaciones en los sistemas educativos y económicos mundiales y, ha contribuido a aumentar el nivel de: generación de empresas; de empleo; la participación de la comunidad en la generación de microempresas y de estudiantes en la postulación de proyectos de emprendimiento; mejora la calidad de vida; la vinculación a la seguridad social; aumenta el poder adquisitivo, el PIB 41 y el desarrollo socioeconómico del país. Las empresas se consolidan y se vuelven más competitivas para responder a las exigencias que implica la globalidad económica.

En la actualidad en la que se ha venido desarrollando aspectos que están implícitos la globalización y cada vez interconectando nuevos cambios del siglo XXI, con competencias y habilidades los jóvenes del Colegio Pablo de Tarso I.E.D, son un ejemplo para el país dado que el colegio desarrolla por medio de su programa educativo, Educación Media para el Siglo XXI, proyectos de emprendiendo dirigidos a los diferentes sectores de la economía.

La primera persona que utilizó en su modelo el “emprendimiento” fue Richard Cantillon (1775), este autor realizó un aporte valioso a la literatura económica definiendo al emprendedor como aquel “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo Producto” (Velásquez, 2013; p. 1). Su aporte ha sido relevante en la teoría, puesto que desde este momento se empieza a comprender el concepto de “emprendedor” y el rol que juega el emprendimiento en la economía.

Se entiende que al emprendedor es aquella persona que está dispuesto a solucionar o resolver los inconvenientes encontrados en la empresa de una forma dinámica, mientras que el empresario es aquel propietario de una compañía. Por lo que, aunque un emprendedor puede ser un empresario, un empresario puede no ser un emprendedor. El impacto del emprendimiento y la innovación sobre los negocios avanza de una manera tan rápida y tiene un alcance importante, que resulta difícil entender cómo actuar para lograr los resultados que un país como Colombia busca en este frente. La evidencia internacional confirma que los niveles más altos de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles de emprendimiento innovador en sus economías. Lo que está menos claro es cómo pueden llegar a ese estado las naciones que aún están lejos de él.

Las empresas colombianas requieren expandir el alcance de sus negocios y la forma más moderna y viable es a través del comercio electrónico y no solo trabajar en el canal de ventas

tradicional. Este proyecto de investigación propone estrategias basadas en los casos exitosos a nivel mundial, adaptado a la realidad de Colombia y a las ideas de negocio de cada uno de los estudiantes del Colegio Pablo de Tarso I.E.D, basados en una metodología descriptiva y documental basada en las teorías existentes, conceptos y métodos del e-Commerce.

El modelo E-Commerce surge por la necesidad de cubrir la demanda de los negocios globales, es necesario optimizar tiempo y recursos para así brindar un mejor uso a las nuevas tecnologías, del mismo modo, en función de que las empresas pymes sean más competitivas y dar un valor agregado mucho más amplio como es el intercambio de datos electrónicos, pero a un nivel global y de una forma comercial, de forma tal que se desarrolla plataformas que sea un apoyo para que los estudiantes del Colegio Pablo de Tarso I.E.D, puedan ingresar en un mercado en línea.

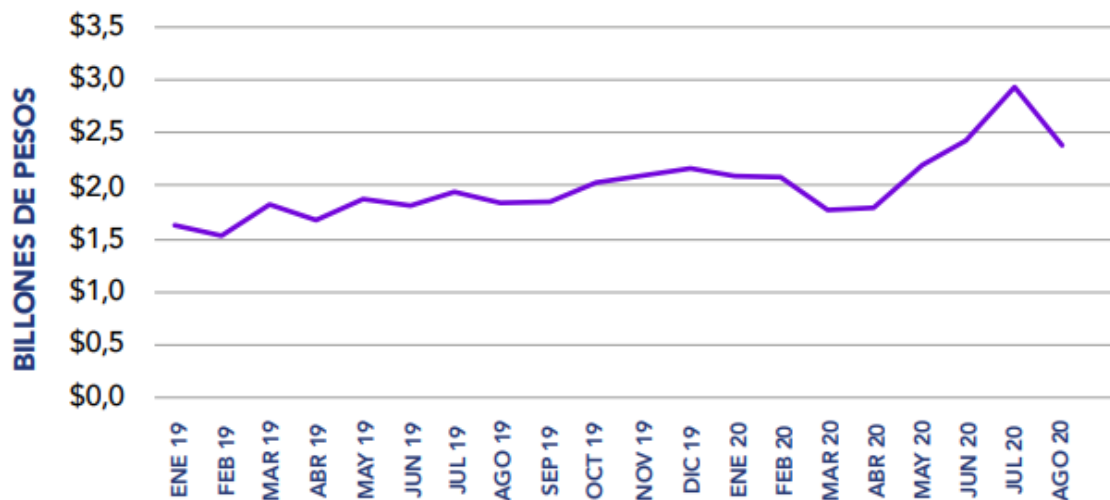
El internet dio la entrada al E-Commerce y este a su vez ingresó con fuerza a ser parte de la economía mundial de un modo muy acelerado y tiende a ser fundamental para el desarrollo empresarial a nivel internacional, a nivel social está siendo muy fuerte ya que es una herramienta aceptada en la mayoría de las culturas como medio de compra, y además cuenta con la fortuna de que el internet cuenta con altas penetraciones a nivel global, eliminando barreras entre países con el intercambio de bienes y servicios, mediante un contacto totalmente digitalizado en tiempo real entre un proveedor y un cliente con fines netamente comerciales.

El E-Commerce, ha sido uno de los sectores más relevantes e importantes durante la actual crisis sanitaria y económica. El cierre de los canales de venta físicos, como una medida de contención para reducir el contagio de la pandemia del COVID-19, llevó a que tanto las empresas como los usuarios hicieran uso de los canales digitales rápidamente, trasladando sus transacciones del mundo físico al virtual. Si bien entre los meses de abril y julio de 2020 las

ventas y transacciones realizadas a través de comercio electrónico crecieron de forma muy acelerada, desde agosto se evidencia un desplazamiento de transacciones del canal virtual al físico derivado de la reapertura del comercio. No obstante, la pandemia del coronavirus ha generado un cambio estructural en el sector, medicando las categorías de compra de los colombianos y aumentando el número de usuarios del comercio electrónico en el país.

Figura 6

Comportamiento de las ventas y el número de transacciones del comercio electrónico



Fuente: Credibanco, Redeban, ACH. Elaboración de la CCCE, 2021, Tomado por (Camara colombiana de Comercio Electronico , 2020)

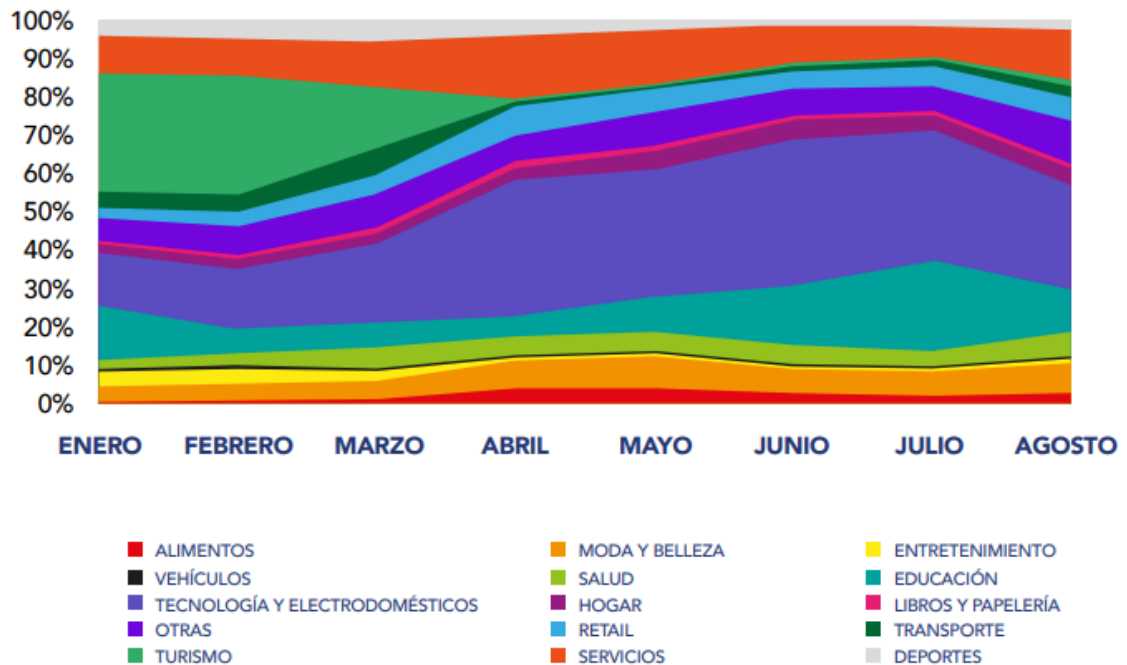
La actual pandemia ha causado aceleradas transformaciones y ha activado los procesos de digitalización en distintas áreas de la sociedad y la economía. El comercio electrónico no ha sido una industria ajena a estos cambios. Si bien ha ocurrido un desplazamiento importante del consumo hacia los canales digitales, éste no ha sido uniforme.

En la gráfica se puede observar el cambio mensual en la composición de las ventas del sector de comercio electrónico. Una de las mayores transformaciones que sufrió el sector fue la

virtual desaparición del sector turismo. Ésta ha sido una de las industrias más golpeadas por la pandemia, pues tanto las medidas implementadas por los gobiernos como los cambios en las preferencias de los consumidores han llevado a que esta categoría pase a representar menos del 1% del total de las ventas.

Figura 7

Comportamiento de las categorías del comercio electrónico.



Fuente: Evertec-Place to Pay, Mercado Pago, PayU, Pay Valida, Elaboración de la CCCE, 2021, Tomada por (Camara Colombiana de Comercio Electronico, 2020)

Teniendo en cuenta el análisis que se recopiló el año pasado en el comercio electrónico se analiza que el comportamiento para el año 2021 la incertidumbre del comportamiento del comercio electrónico es aún mayor. es importante tener en cuenta que la desaceleración

económica ha reducido y reducirá el ingreso disponible de los hogares, lo que afectará el consumo. Si bien la tasa de desempleo se ha venido recuperando, ésta aun es sustancialmente mayor al promedio de la última década. Además, es probable ver un repunte en la mortalidad de las empresas formales, especialmente en las micro y pequeñas empresas.

Actualmente, las sociedades contemporáneas viven en un mundo en constante evolución, donde el avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha llevado a que la vida común de todo ciudadano gire en un profundo cambio, manteniéndose conectados a las redes.

Hoy día se cuenta con plataformas web viables y accesibles, donde cada vez más, las gestiones del ciudadano se vinculan en un mundo virtual, el comercio electrónico juega un papel importante en la vida de los ciudadanos, donde la globalización en la red, ha permitido la apertura de negocios en todo el mundo durante las 24 horas del día, por lo que ha aumentado las posibilidades de éxito en el mundo empresarial. Basado en los fundamentos antes señalados, la elección del comercio electrónico como objeto de estudio en este trabajo, se debe a que el internet y otras tecnologías, están creando un nuevo paradigma en la gestión comercial, tanto para las empresas como en los propios consumidores. El e-commerce ha recobrado gran importancia en la vida de todo ciudadano del momento, por cuanto, la mayor parte de sus operaciones hoy día son impulsadas a ser realizadas de forma electrónica. En consecuencia, dada la importancia que ha recobrado el ejercicio del comercio electrónico en la gestión empresarial del momento y sus beneficios para la sociedad en general, se presenta el siguiente trabajo de investigación que tiene como objetivo analizar la evolución del e-commerce en Colombia.

El comercio electrónico en Colombia ha tenido una constante evolución y diferentes cambios durante el último siglo, sin embargo, desde sus inicios en la década de los 60, ha sido

visto como una herramienta futura para el desarrollo de las naciones en todo el mundo, mediante el cual se le ha dado un mejor uso a las Tecnologías, Información y Comunicaciones (TIC), para así generar un giro total a las formas de hacer negocio, y también, apostándole a un mundo sin fronteras cuyo impacto al ambiente es altamente positivo al generarse un ahorro de tiempo y papel. Según Philip Kotler, la mercadotecnia como disciplina de la ciencia económica, tiene como objetivo potenciar las capacidades de las organizaciones y los individuos oferentes de bienes o servicios, que buscan pasar a una situación competitiva más ventajosa. El comercio electrónico ha traído consigo grandes beneficios a las empresas que lo implementan, consistiendo en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet.

Por otro lado, el e-commerce es toda actividad comercial realizado tanto por personas naturales y/o jurídicas, a través de medios digitales de comunicación. Es decir que el comercio electrónico es cada vez más confiable gracias a las diferentes regulaciones legales y sociales que tiene, y se puede decir que esto es un gran avance debido a que, en Colombia, los consumidores tradicionalmente estaban acostumbrados a ver, examinar y sentir el producto en sus manos antes de comprar, lo cual es algo que ha ido cambiando culturalmente durante los últimos años gracias al crecimiento en la oferta del comercio electrónico. El mercado en línea le ha dado un giro al mercado, dado que es más versátil con un método que todos los consumidores están aptos para desarrollar dentro de su contexto comercial con el fin de satisfacer su necesidad con mayores beneficios y minimizando tiempo, automatizando procesos en la compra. La industria de las redes de mercado en Colombia no es muy usual dado que nuestro mercado latino tiene mayor experticia y conocimiento en canales de venta físico, el cual se ha venido rompiendo este paradigma para el desarrollo de las redes de mercado con valores agregados esto ha permitido.

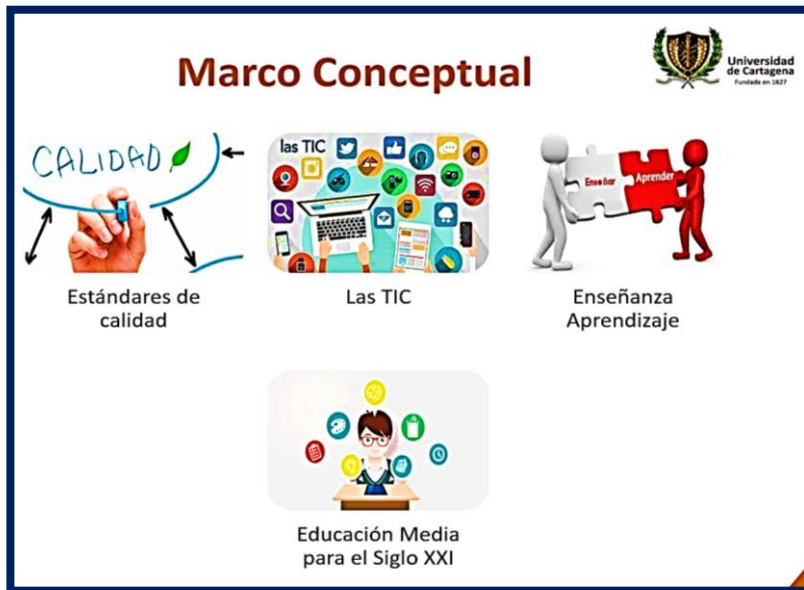
Del mismo modo, el marketing digital hoy en día se ha vuelto una herramienta eficaz y un facilitador de procesos para el comercio nacional e internacional, utilizando diversas técnicas se pueden idear modelos de negocios y estrategias orientadas a detectar oportunidades en los mercados globales, para lo cual exigen que las empresas desarrollen formas de comunicación y que integren un plan de marketing, con este fin las empresas logren segmentar sus mercados y conocer los medios sociales que se utilizan en cada país.

Marco Conceptual

El desarrollo de esta investigación tiene aspectos globales e importantes del emprendimiento en los jóvenes del país, especialmente en los educandos del Colegio Pablo de Tarso I.E.D, el contexto de conceptualización a utilizar dentro de la investigación son conceptos esenciales y fundamentales para exponer de manera cualitativa lo que se quiere lograr y entender la importancia de cada uno de los conceptos claves.

Figura 8

Conceptos clave en la investigación



Fuente: Daza, MRDAE,UDC

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (**PNUD**) es la red mundial de la ONU para el desarrollo, que propugna el cambio y hace que los países tengan acceso al conocimiento, a la experiencia y a los recursos necesarios para ayudar a que las personas se labren un futuro mejor.

Estándares educativos:

Son criterios claros y públicos que permiten conocer lo que deben aprender los niños, niñas y jóvenes, y establecen el punto de referencia de lo que están en capacidad de saber y saber hacer,

en cada una de las áreas y niveles. Son guía referencial para que todas las instituciones escolares, urbanas o rurales, privadas o públicas de todo el país, ofrezcan la misma calidad de educación a los estudiantes de Colombia.

El emprendimiento como término proviene del francés (*entrepreneur*), que significa pionero. Es una palabra que se viene usando recientemente en el mundo; este término comenzó a usarse por Schumpeter, posteriormente ha venido transformándose a lo que hoy día conocemos como aquella acción que una persona ejerce gracias a su capacidad de innovación y creatividad para proponer proyectos con alto impacto social y económico; entendiendo además que para ser emprendedor no es necesario llegar a crear organizaciones, basta con una idea, propuesta o proyecto que puede ejecutarse en una empresa o en la comunidad a donde se pertenece y que ofrece una alternativa de solución a diferentes problemáticas previamente identificadas. (Leal, 2019)

El emprendimiento en el Colegio Pablo de Tarso es un concepto clave para el desarrollo de cada estudiante para qué es un perfil innovador, creativo, sostenible, donde cada proyecto que se elabora es un producto de una idea estructurada con orientación de docentes guías que se especializan en cada área.

Redes de mercado: consiste en hacer un posicionamiento del producto a través de la voz a voz, donde las personas libremente pueden hacer parte de su red de vendedores independientes, con el fin de ganar una comisión por el producto que está siendo consumido, con el fin de referenciar los proyectos de los estudiantes y así fortalecer el emprendimiento de cada uno.

El comercio electrónico, también conocido como *e-commerce* (*electronic commerce* en inglés) consiste en la compra y venta de productos, o de servicios, a través de medios electrónicos, principalmente Internet y otras redes de datos. Adicionalmente, el comercio

electrónico, basado en las mejoras tecnológicas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC, facilita el comercio, ya que reduce los costos de transacción, provee información a los participantes, incrementa el acceso a una mayor cantidad de bienes y servicios, lo que conlleva a ganancias en eficiencia y aumentos del bienestar para el conjunto de la economía. (Fernandez, 2018, p. 10)

Los recursos educativos digitales son materiales compuestos por medios digitales y producidos con el fin de facilitar el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Un material didáctico es adecuado para el aprendizaje si ayuda al aprendizaje de contenidos conceptuales, ayudan a adquirir habilidades procedimentales y ayuda a mejorar la persona en actitudes o valores (Zapata, M. 2012).

Los RED son recursos interactivos y dinámicos, ya que presenta diferentes elementos multimediales como las imágenes, sonidos, videos, animaciones. La innovación tecnológica ha permitido tener disponible una diversidad de recursos digitales para fines de aprendizaje. Es así como en la actualidad docentes y estudiantes acceden tanto a software educativo como a sitios Web educativos, con la finalidad de fortalecer, mejorar y contextualizar sus prácticas educativas. (Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en educación virtual y a distancia , 2017, p. 10)

Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entendidas éstas como: un conjunto de técnicas, desarrollos y dispositivos avanzados derivados de las nuevas herramientas (software y hardware), soportes de la información y canales de comunicación que integran funcionalidades de almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información.

La incorporación de las TIC en la sociedad y en especial en el ámbito de la educación ha ido adquiriendo una creciente importancia y ha ido evolucionando a lo largo de estos últimos años, tanto que la utilización de estas tecnologías en el aula pasará de ser una posibilidad a erigirse como una necesidad y como una herramienta de trabajo básica para el profesorado y el alumnado. (Fernandez, 2018, p. 14)

Los recursos educativos digitales abiertos en el siglo XXI han tomado una gran importancia en el proceso de enseñanza aprendizaje, más aún en este tiempo de contingencia por el COVID 19 donde no estaba preparada la comunidad educativa para enfrentar cambios y estilos pedagógicos que conlleven a un proceso de aplicación del conocimiento transformado en competencias a través de la tecnología como herramienta que permite desarrollarse en las maneras de trabajar, de vivir el mundo y de pensar. Atendiendo a este cambio en el que día a día la tecnología juega un rol importante en la educación como, docentes debemos identificar las formas, los espacios, las maneras y el acompañamiento pertinente frente al uso de la tecnología respecto a equipos y la utilización del internet a través de las diferentes con un acompañamiento que garantice y apoye el proceso académico y pedagógico de los estudiantes.

Actualmente la tecnología genera grandes beneficios en el proceso educativo como:

- El uso del internet y los dispositivos en el aula que generan facilidad al encontrar información, enriqueciendo los conocimientos y la aplicabilidad de los mismos; auto aprendizaje y autonomía, pero de una manera empoderada demostrando que los estudiantes son capaces de aprender por si mismos donde adquiere autorregulación decidiendo sus propios interés talentos y habilidades.
- La participación de las TIC dentro del contexto educativo ha permitido cambios y actualizaciones constantemente, que han proporcionado a la comunidad educativa

fomentar un desarrollo en el aprendizaje con mayor participación y retroalimentación en los diferentes actores que la componen.

- Contribuye al estudiante tener un aprendizaje ágil, desde un ordenador digital el docente tiene la responsabilidad de aportar los conocimientos de forma creativa y dinámica que el estudiante entienda y comprenda los objetivos propuestos.

El impacto que ha tenido las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje ha revolucionado la manera de percibir, acceder y transmitir el conocimiento. En el siglo XXI tanto educadores como estudiantes participan más activamente en los procesos enseñanza aprendizaje, intercambiando roles he incluyendo nuevos conceptos, didácticas, estrategias, formas de comunicación que retroalimenten el proceso por lo tanto los recursos educativos digitales abiertos ofrecen una alta gama de posibilidades que, al ser aplicados adecuadamente, hacen eficiente y significativamente el rol del educador.

Dentro de las nuevas generaciones y cambios que se han venido desarrollando en el siglo XXI, la era digital permite que las nuevas tecnologías estén transformando a la sociedad que se mueve en un mundo globalizado. Los recursos digitales son elementos en formato digital y se almacena en un dispositivo electrónico con el objetivo de consolidar información de forma segura, ordenada y con mayor facilidad de acceso.

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) permiten que la información generada responda a unas metodologías didácticas, creativas, dinámicas y apropiadas para el proceso de enseñanza- aprendizaje.

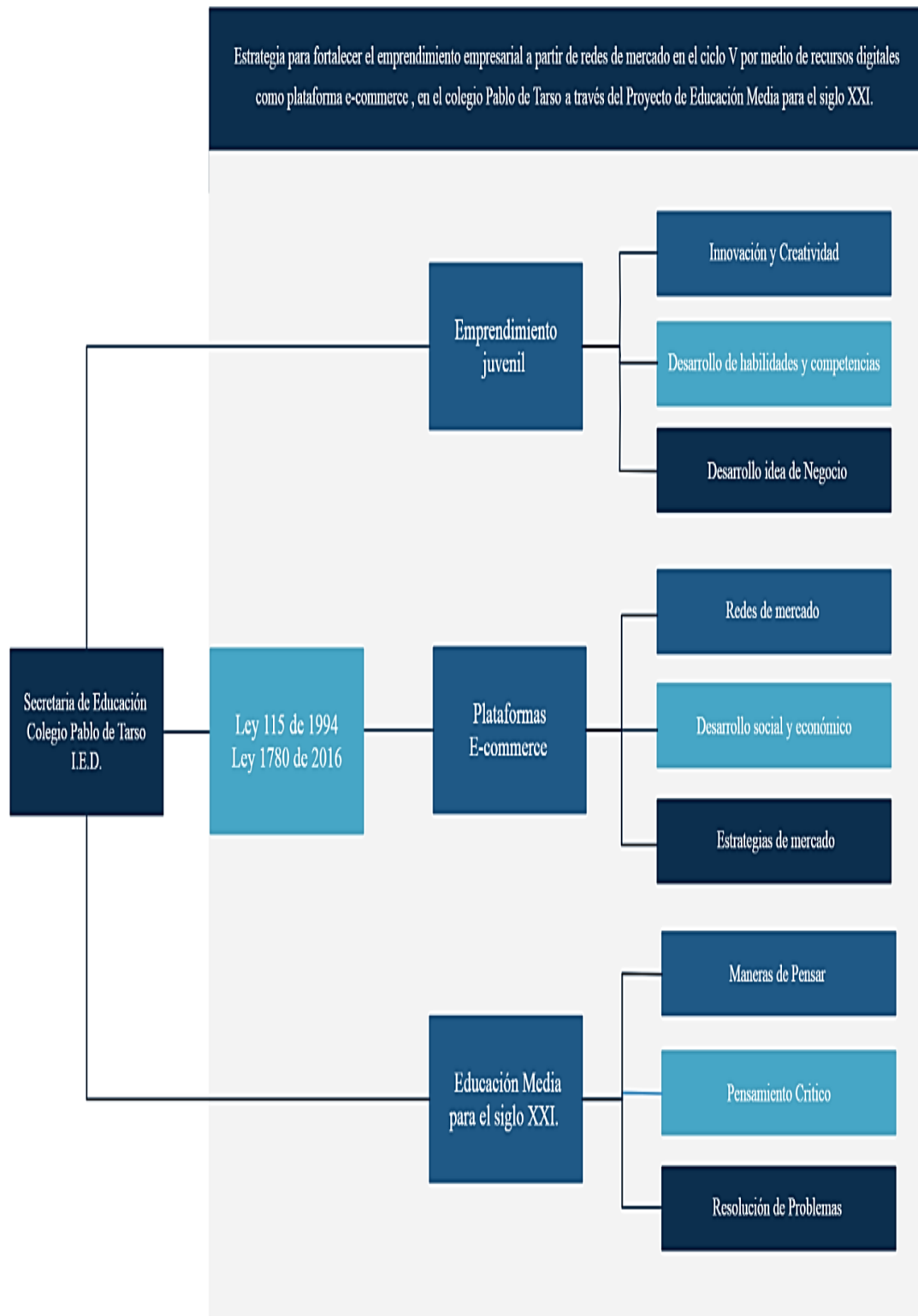
Educación media para el Siglo XXI:

Marcado por una revolución educativa que fomente la iniciativa, la creatividad y la imaginación, una enseñanza activa, consciente, innovadora y disruptiva. Pero para ello el método

actual en los centros educativos deberá comenzar a evolucionar y asumir los cambios en la educación siglo XXI progresivamente. Se debe contar con planes de estudio de vanguardia e innovadores, el docente debe hacer pensar, tiene que conmover y emocionar, tiene que remover o provocar al estudiante. El docente debe despertar el deseo de observar a sus alumnos, que aprendan, que se apropien del conocimiento, que sean innovadores y que sean personas de impacto positivo en la comunidad.

Figura 9

Mapa Conceptual



Capítulo 3. Metodología de la investigación

Tipo de Investigación

Las investigaciones de tipo cualitativo constituyen un acercamiento metodológico en la búsqueda del sentido de las acciones sociales, tomando en cuenta actitudes, aspectos culturales, percepciones, relaciones y estimaciones. El propósito es indagar e interpretar la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema que se desarrolla en el campo de las ciencias sociales. La misma procura por alcanzar una descripción holística, dado que el sujeto de estudio es considerado como totalidad y en su totalidad (Hernández, et al., 2014)

El uso de preguntas abiertas y entrevistas permite a los investigadores entender detalles de las actitudes o comportamientos de las personas, saber cuáles son sus experiencias y reconocer datos importantes que podrían no aparecer cuando se encuestan con preguntas predefinidas. Consiente la identificación de fenómenos nuevos que pueden surgir al momento de estar llevando a cabo la investigación, puede proporcionar una comprensión más profunda del objeto de estudio, proporciona información individual, proporciona información verbal que a veces puede convertirse en estadísticas.

De esta manera, la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí, que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante (Hernández, et al., 2014). Toda investigación de cualquier enfoque cualitativo tiene dos centros básicos de actividad. Partiendo del hecho que el investigador desea alcanzar unos

objetivos, que a veces, están orientados hacia la solución de un problema, los dos centros fundamentales de actividad consisten en: i) Recoger toda la información necesaria y suficiente para alcanzar esos objetivos, o solucionar ese problema. ii) Estructurar esa información en un todo coherente y lógico, es decir, ideando una estructura lógica, un modelo o una teoría que integre esa información.

Modelo de la Investigación

La investigación es aplicada, la misma que tiene por objetivo la generación de conocimiento con aplicación directa y a mediano plazo en los estudiantes, ofreciendo también un gran valor agregado para el uso de conocimiento que proviene de la información básica de esta manera, se busca llevar a la práctica a las teorías generales del emprendimiento y determinar la incidencia que tendrá en el crecimiento empresarial las micro y pequeñas empresas. De esta manera a partir de la teoría y de la información recabada a lo largo de la investigación, se planteará un modelo de emprendimiento.

El emprendimiento es un importante vehículo para el crecimiento y desarrollo económico de los países y los jóvenes son quienes suelen liderarlo. Las condiciones sistémicas de los países de la región distan de ser ideales, y entre las debilidades más profundas están las que corresponden al capital humano emprendedor y a la calidad de los ámbitos formativos, pero durante la última década se han ampliado las posibilidades de la mano del ensanchamiento de las clases medias y de los mercados, y del mayor compromiso de gobiernos y organizaciones. Hay muchos fundamentos sólidos que justifican la promoción del emprendimiento juvenil en América Latina. (Kantis, 2017)

Los jóvenes constituyen un segmento poblacional de importancia estratégica para el desarrollo del emprendimiento, dado que contar con capital humano emprendedor requiere forjar vocaciones y competencias en la gente desde edades tempranas. Existe un sólido consenso a nivel internacional entre educadores y expertos en emprendimiento en torno a la conveniencia de fomentar las capacidades emprendedoras desde la infancia

Además del ámbito educativo, tampoco la familia o las empresas, en su enorme mayoría, forjan estas vocaciones y capacidades en forma adecuada. En las familias ello se debe a razones culturales y a la muy limitada presencia de empresarios en la estructura social mientras que en las empresas existen factores estructurales

Población y muestra.

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. (Guadalupe Maria). Teniendo en cuenta lo anterior, la población de estudio para la presente investigación fue 30 estudiantes del Colegio Pablo de Tarso I.E.D. de grado Once, específicamente 1103, en donde fueron 17 niños y 13 niñas, en rango de edades de 15 y 17 años de edad aproximadamente, de un estrato social 1-2, de la Localidad de Bosa.

Los estudiantes, son reconocidos en el contexto institucional y social, como:

- Niños y jóvenes con herramientas básicas (conocimientos, habilidades y actitudes) para que en su vida adulta desempeñen adecuadamente su papel como ciudadanos.
- Individuos que se valoran como sujetos éticos, morales y legales, beneficiarios de todos los derechos inherentes a su condición humana, que se reconocen con derechos políticos y civiles, y con responsabilidades y obligaciones constitucionales.

- Ciudadanos informados, críticos y competentes para participar productivamente en las decisiones humanas, políticas y sociales, que le conciernen a una sociedad democrática; capaces de rechazar cualquier forma de discriminación, así como de fomentar y preservar el espíritu de tolerancia y armonía entre las personas, mediante el reconocimiento y el respeto por las libertades individuales y colectivas.
- Ciudadanos motivados para la construcción de relaciones más justas, democráticas y responsables consigo mismo, con los demás y con el ambiente, dentro de un marco de respeto y aceptación por la diversidad.

La muestra de un estudio debe ser representativa de la población de interés. El objetivo principal de seleccionarla es hacer inferencias estadísticas acerca de la población de la que proviene. La selección debe ser probabilística. (García Antonio), para la selección de muestra de este trabajo se utilizó el muestreo por criterios los cuales fueron: Entorno social, conocimiento de emprendimiento, términos relacionados con el modelo E-commerce, aspectos emocionales e ideológicos.

De acuerdo a lo anteriores criterios, la muestra de este estudio fue de 30 estudiantes todos del mismo curso, donde se evidencia que existen diversas razones para promover el emprendimiento juvenil, tanto a nivel general como del emprendimiento juvenil en particular. El emprendimiento se puede discriminar en diversos ejes estratégicos: el crecimiento económico, la equidad, la innovación y el desarrollo productivo teniendo el modelo E-commerce.

La creación de emprendimientos es una importante fuente de crecimiento económico y social, contribuye a la generación empleo, a la diversificación, la innovación, al fortalecimiento del espacio de la pequeña y mediana empresa, al incremento de los niveles de competencia y a una mayor distribución del poder económico.

A través del comercio electrónico es posible acceder hoy a 60 países con más de 1.500 millones de consumidores, a través de la red de tratados de libre comercio que también abarcan en la actualidad aproximadamente el 35% de los consumidores E-commerce del mundo. (Calle, 2018)

El comercio electrónico es un mercado en expansión que tiende a crecer más que la economía y a representar cada vez un porcentaje mayor del comercio minorista, puesto que no solo representa un factor de crecimiento del comercio, sino que trae consigo una transformación para la forma de comercializar bienes y servicios. A nivel local se podría hablar de una reconfiguración a mediano plazo y, por tanto, no estar involucrados en E-commerce, sería salir de este proceso estructural que se viene dando en las cadenas globales de valor. El modelo ha hecho que las compras online sigan creciendo y son los mismos compradores quienes tienen la intención de recomendarlas, mientras que las ventas o la internacionalización crece a un ritmo más lento frente a la tendencia, por lo tanto, esta es una gran oportunidad de mercado para las empresas.

Categorías de estudio.

Una categoría (o un concepto) puede definirse como una abstracción de las características y atributos de los fenómenos, que contribuye a organizar la visión de la realidad. (Villegas Gloria), las categorías están inmersas en todo el proceso de investigación, bajo diferentes ángulos, y a veces denominaciones. Es común que la metodología de investigación al término variable, con el cual se designa un atributo que puede asumir diferentes valores fases operativas como teóricas de la investigación.

Las categorías principales presentes en la investigación inician desde el planteamiento de la pregunta y el problema de investigación que así mismo se dividió en subcategorías, de manera pretende investigar, analizar y retroalimentar la propuesta. En la investigación en el proceso que se ha ejecutado convierte los conceptos en variables e indicadores que permitan su medición (la construcción de indicadores es en este caso, por lo general, una forma de medir cuantitativamente las variables del estudio como se realizó con los estudiantes).

Figura 10

Categorías de Estudio



Fuente: Daza, MRDAE,UDC 2021

En la investigación no se hace tanto énfasis en la definición de variables e indicadores precisos previo a la recolección de la información, Se consideró por lo general un diseño mucho más flexible, en el cual las categorías de estudio se definen con el objetivo de guiar el proceso de recolección de información y tener una visión clara de lo que se quiere lograr, de manera independiente. Se determinaron categorías teniendo en cuenta la necesidad que se quiere lograr con la investigación que se definió como la percepción de las Estrategias de mercadeo, Modelo E-commerce, Ideas de emprendimiento sostenible, recursos educativos digitales, ideas de emprendimiento sostenibles, emprendimiento juvenil son categorías emergentes, se adicionó información muy valiosa sobre las atribuciones de clase tiene un impacto positivo para los grupos de reconocimiento evaluados, como eran en este caso, los estudiantes con mejor dinámica, ideas , creatividad son los que impactan a la investigación la generación de estrategias.

Estrategias de Mercadeo.

Las estrategias de mercadeo son procesos que se hacen para tomar ventajas sobre tus competidores. Esto es realizado al utilizar diferentes recursos y aprovechar al máximo tu mercado. (Casallas Lina).

Se consideran desde el entorno investigativo cómo vamos a alcanzar los objetivos de la idea de negocio y la dinámica de tener en cuenta los diferentes aspectos implicados en los proyectos empresariales, las estrategias se deben plantear impactando cada una de las áreas de la empresa desde el creativo hasta el financiero. La estrategia es el punto de inicio que se debe tener para llegar a los resultados esperados.

Esta categoría y subcategorías permitieron dar respuesta al objetivo específico 1 a través del análisis de la información obtenido en las entrevistas.

Modelo E-commerce

El e-commerce, o comercio electrónico, es un sistema de compra y venta de productos o servicios que se realiza exclusivamente a través de Internet. Se refiere a las transacciones entre compradores y vendedores mediante una plataforma online que gestiona los cobros y los pagos de manera completamente electrónica. (Vico, 2016)

El comercio electrónico está revolucionado la manera cómo compramos y nos relacionamos con las marcas gracias a sus beneficios como el ahorro de tiempo, acceso a promociones exclusivas y pagos automáticos. Por su parte las empresas encuentran en él una alternativa muy efectiva para lograr una mayor fidelización de sus usuarios, incrementar en ventas, dado que las personas ven en el e-commerce la opción perfecta de comodidad y ahorro de tiempo. Finalmente son muchas las grandes empresas y pymes que están ofreciendo sus productos y servicios a través de estas plataformas, permitiendo el desarrollo empresarial en entornos cada vez más globalizados

La investigación tiene como propósito con este modelo el plantear estrategias para los estudiantes que están iniciando con el empoderamiento de crear empresa es fortalecer aspectos relevantes en el comercio electrónico ya que se refiere a la posibilidad de contar con valor agregados que no tienen pequeñas empresas por falta de desconocimiento que está dejando de un

lado y que esto puede acarrear desventajas dentro del mercado. Esta categoría y subcategorías permitieron dar respuesta al objetivo específico 1 a través del análisis de la información obtenido en las entrevistas.

Ideas de emprendimiento.

Los jóvenes constituyen un segmento poblacional de importancia estratégica para el desarrollo del emprendimiento, dado que contar con capital humano emprendedor requiere forjar vocaciones y competencias en la gente desde edades tempranas. (Kantis, 2017). Existe un sólido consenso a nivel internacional entre educadores y expertos en emprendimiento en torno a la conveniencia de fomentar las capacidades emprendedoras desde la infancia. Por otra parte, el desarrollo de capacidades emprendedoras en los jóvenes es relevante debido a que, en América Latina, el desempleo juvenil es más elevado que a nivel del promedio, reflejando las dificultades que enfrentan importantes segmentos de jóvenes para insertarse en el mercado de trabajo.

Esta situación podría verse aliviada en el largo plazo, al menos parcialmente, a través de una estrategia que ponga eje en el sistema educativo. Una buena educación que incluya el desarrollo temprano de vocaciones y capacidades emprendedoras en los jóvenes podría colocarlos, en el futuro, en mejores condiciones para crear su propio emprendimiento, ya sea cuando el deseo o bien la necesidad de emprender golpeen a sus puertas. Una estrategia proactiva de desarrollo del emprendimiento podría aumentar la empleabilidad juvenil de largo plazo actuando de manera preventiva, contribuyendo por esa vía al logro de una mayor equidad social. El sistema educativo debería en consecuencia ocupar un espacio central dentro de una estrategia

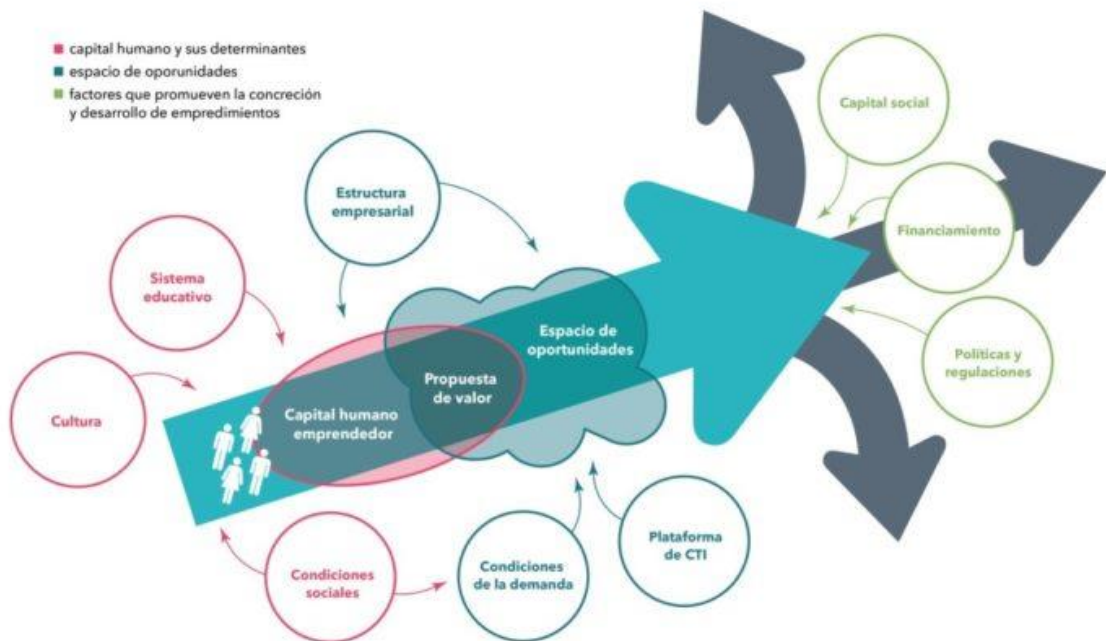
de promoción del emprendimiento. El mercado no resuelve per se esta necesidad de atender desde edades tempranas la formación emprendedora de la población.

Emprendimiento Juvenil

El desarrollo del emprendimiento y de emprendedores depende de un conjunto de factores que incluyen, aunque exceden, el correcto funcionamiento de los mercados. El proceso emprendedor abarca desde que surge la motivación. El concepto de sistema de desarrollo emprendedor ayuda a comprender la naturaleza sistémica y de largo plazo del fenómeno. Una explicación simplificada del mismo permite clasificar estos factores en los que están vinculados a la oferta de emprendedores y aquellos que inciden sobre la demanda de emprendimientos y las oportunidades de negocios

Figura 11

El fenómeno del emprendimiento es sistémico



Nota: La figura muestra la interpretación de factores que son importantes para la ejecución del emprendimiento. Tomada por (Sabrina Ibarra, Juan Federico ; kantis , Hugo ;, 2019)

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas e instrumentos como aquellos elementos que aseguran el hecho empírico de la investigación, donde método representa el camino a seguir en la investigación (Diane, 2018). Permitir matizar las técnicas existentes (una técnica que tiene un nombre bien definido, en algunos casos deberá ser considerada como un conjunto de técnicas con caracteres e implicaciones profundamente distintas). La observación es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación.

Desde este punto de vista de las técnicas de investigación social, la observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades. (Fabbri, 2014)

Se puede utilizar como método único de obtención de información o, como sucede con más frecuencia, en combinación con otros métodos. En la actualidad es el método de obtención de información que experimenta mayor auge y desarrollo. A eso ha contribuido en gran manera el avance de los medios tecnológicos utilizados, como el vídeo, los láseres, etc. que permiten observar sin ser observado, lo cual garantiza la espontaneidad y la veracidad de la conducta, así como su análisis cuando ésta se produce. (Fernandez, 2016)

El enfoque metodológico seleccionado para la investigación fue cualitativo porque permitió comprender la perspectiva de los participantes acerca de su realidad al profundizar en

sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados y captar la propuesta sobre el emprendimiento de cada uno de los estudiantes de grado once del Colegio Pablo de Tarso el diseño de la investigación es de tipo transversal. Fue un diseño transversal porque permitió realizar observaciones en un momento único del tiempo donde se logró recolectar datos, de cada uno de los participantes analizando cada respuesta. El alcance seleccionado fue del tipo descriptivo porque se identificaron características de investigación, y se señalaron formas de conducta y actitudes del total de la población investigada, y se establecieron algunos comportamientos concretos. Permiten promover la cultura de innovación, desde una perspectiva organizacional, en el que varios actores desde sus diferencias en roles, pensamientos y lugares donde logran aportar dándose una implementación de la cultura de innovación, en el que todos aportan y juntos construyen.

Los instrumentos utilizados fueron:

La observación directa

La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades. (Campos y Lule, 2012)

p. 49)

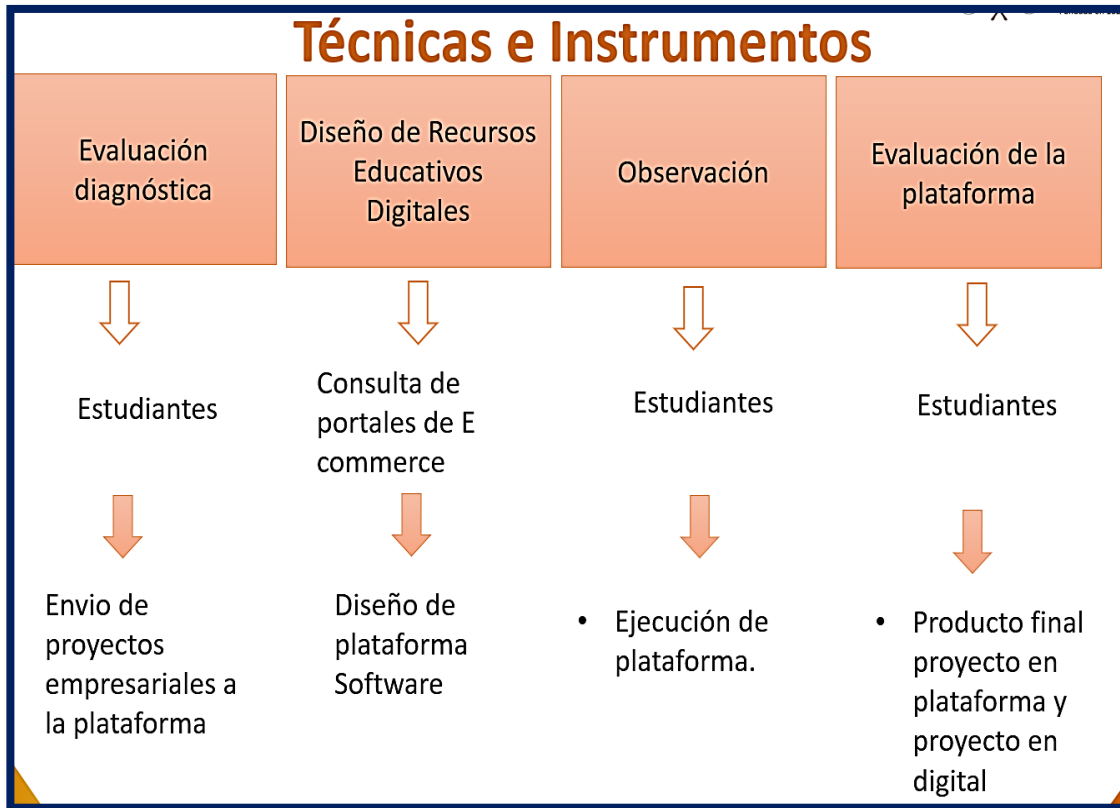
Encuesta

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, a través de las manifestaciones realizadas por los encuestados, por lo que cabe la posibilidad de que la información obtenida no siempre refleje la realidad, permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras. El interés del investigador no es el sujeto concreto que contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece; de ahí, como se ha mencionado, la necesidad de utilizar técnicas de muestreo apropiadas (Campos, 2013).

La encuesta se realizó de manera virtual con encuentros asincrónicos desde la plataforma de Google Forms cada estudiante tuvo previa inducción de la investigación y la importancia de contestar la encuesta de una forma correcta, la encuesta tuvo una duración por estudiante de 15 a 20 minutos aproximadamente los estudiantes estaban una actitud positiva frente a la actividad. Se construyó la encuesta con criterios estructurado para medir el poder explicativo de los factores del modelo propuesto y así tener una mejor comprensión de las características del liderazgo transformacional se utilizó. En cuanto al análisis de los resultados obtenidos, este se hizo mediante análisis cualitativo.

Figura 12

Técnicas e Instrumentos



Fuente: Daza, MRDAE,UDC,2022

Ruta de Investigación

La investigación se desarrolló teniendo en cuenta la investigación acción pedagógica teniendo en cuenta el enfoque del planteamiento del problema, dado que responde a una necesidad dada desde el ámbito pedagógico e institucional, que permitió identificar aspectos metodológicos que permite ser desarrollada en los diferentes escenarios de la investigación con los estudiantes , se construye saber y conocimiento sobre el emprendimiento conectado con el modelo E-commerce, y se construye el proceso metodológico, con pre-saberes a partir de los hallazgos, y caracterizando el problema más allá del umbral del conocimiento inmediato de la investigación. Ello se da mediante la producción colectiva de la investigación que se realice con los diferentes actores pedagógicos que están involucrados en el proceso investigativo.

Fomentar el emprendimiento los estudiantes de grado once para promover su autonomía y superación en la vida. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrollan la creatividad, asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Además, mejora la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. La educación de esta temática en los adolescentes promueve en ellos la generación de cambio, proposición y potenciación de sus ideas y les permite ser y sentirse escuchados, luchar por sus sueños y competir, de manera sana, por ser mejores personas, mejores estudiantes y, por supuesto, mejores emprendedores. El creciente interés que se ha generado con respecto al fomento de la actitud emprendedora responde a una necesidad real de nuestra sociedad y está vinculado al desarrollo en el ámbito personal y laboral. Las personas, desde una edad joven, están buscando alternativas para sacar provecho a sus habilidades

El objetivo de la educación en emprendimiento con adolescentes es impulsar la generación de ideas ante situaciones distintas, la capacidad de ser propositivos y asumir riesgos; esforzarse por lograr metas, responsabilizarse de sus actos, el impacto que tienen en su entorno, adquirir consciencia y conocimiento sobre sí mismos y su contexto. Por tal motivo, el Colegio Pablo de Tarso IED, promueve el emprendimiento para fomentar en los adolescentes la capacidad de crear proyectos y llevarlos a cabo, no solo beneficia su propio éxito, sino que también ayuda a crear una sociedad más emprendedora e innovadora.

La ruta de investigación planteada gira entorno a siete fases donde evidencia el proceso cíclico que se ha venido explorando en cada etapa, resaltando la contextualización y viabilidad de la propuesta investigativa a continuación describe la ruta con los componentes que la conforman y posterior a ello el grafico que representa las fases del modelo de la investigación acción pedagógica.

1. Problema de investigación: El planteamiento del problema se detectó a partir de la oportunidad y enfoque que tiene el Colegio Pablo de Tarso con los estudiantes de grado once, a partir del proyecto de grado que deben entregar para finalizar su proceso escolar, dado que es requisito para obtener el título de bachiller, se realizó una revisión bibliográfica sobre el campo de investigación del emprendimiento juvenil en Colombia, tomando los autores más representativos que aportaran en la construcción del marco teórico. Con base en estos planteamientos se construye el problema investigativo de la presente propuesta.

Esta investigación es dirigida a los estudiantes de grado once cuyo plan es consolidar propuestas emprendedoras, sostenibles, y llevándolo a una dimensión con el fin de fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma e-commerce, en el colegio Pablo de Tarso a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI. Se contó con la participación de estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta con preguntas referentes a la caracterización del emprendedor, con la opción de respuestas abiertas y cerradas.

2. Marco de referencia: Se desarrolló bajo los marcos contextual, que muestra el contexto del entorno de la institución. Se realizó una revisión referencial relevante aplicada a la investigación sobre el campo del emprendimiento, tomando los autores más representativos que aportaran en la construcción del marco teórico. Con base en estos planteamientos se construye la definición y caracterización del emprendedor juvenil inmerso al modelo E-commerce. Esta investigación fue dirigida a estudiantes con ideas potenciales, creativas e innovadoras cuyo plan de negocio es viable y sostenible dentro de las márgenes institucionales. Se contó con la participación de 30 estudiantes, a quienes se les aplicó una entrevista con preguntas referentes a

la caracterización del emprendedor juvenil, modelo E-Commerce con la opción de respuestas abiertas y cerradas.

3. Metodología: Se eligió el enfoque y modelo de la investigación desde el punto de inicio de las características propias de la investigación. Se realizó y ejecutó la elección de la población y los integrantes del grado Once con el fin de analizar las categorías o variables del estudio y otros indicadores apuntando al desarrollo de los objetivos de la investigación. Se construyó las técnicas e instrumentos de recolección de información con su respectiva validación por expertos. Se planteó la ruta de investigación y el método de análisis de los datos. Por último, se analizó el levantamiento de información para así tener una visión clara de la investigación. Es importante resaltar los aportes académicos que se han realizado a este campo. eminentemente práctico. En el Colegio Pablo de Tarso ha sido la escuela de pensamiento líder indiscutible en el campo del emprendimiento en el siglo XXI; la mayoría de profesores que investigan o imparten cursos sobre la iniciativa empresarial.

4. Estrategias: Para la construcción del Diseño de los Recursos Educativos Digitales se planifico un cronograma de actividades en donde se expusieron diferentes proyectos de emprendimiento creativos e innovadores, para ello se tuvo en cuenta aspectos tecnológicos, investigativos y pedagógicos. Desde el ámbito tecnológico se tuvo en cuenta el diseño y la construcción de cada uno de los proyectos con la sensibilización y concientización para el manejo de los recursos tecnológicos por medio de un portal relacionado y enfocando el modelo E-commerce, En el ámbito investigativo enmarca la referencia de actores que han realizado este tipo de levantamiento de información con el fin de tener un referente idóneo en la propuesta que se está llevando a cabo con los estudiantes de grado once. En el ámbito pedagógico las actividades fueron enmarcadas desde la iniciativa de seguimiento y retroalimentación para la

ejecución de los proyectos con orientaciones pertinentes a cada línea de aprendizaje que el del grupo de Docentes tiene experiencia.

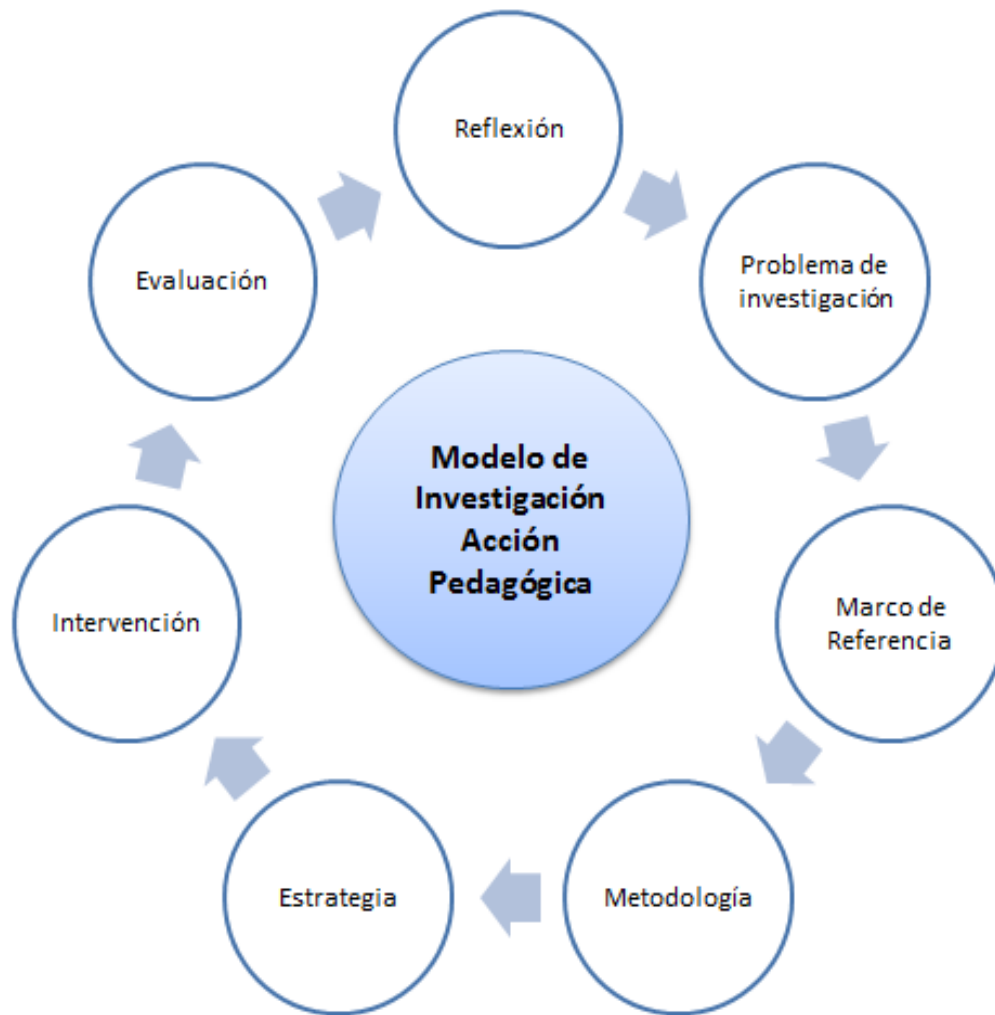
5. Intervención: Todas las actividades fueron desarrolladas en encuentros sincrónicos y asincrónicos, con los estudiantes y grupo docente en los días que tenían encuentros con los docentes de cada línea de investigación de los proyectos, cabe resaltar que fueron espacios acordados y divulgados a la comunidad educativa como: Rectora, Comité directivo, líderes de área, Docentes de acompañamiento de los proyectos, padres de familia y estudiantes desde los consentimientos informados. Se inició la socialización de la propuesta investigativa con un encuentro presencial en donde contextualizo de la investigación, posterior a ello se inició con la entrevista, se construyó parte de los portales web teniendo en cuenta el modelo E-commerce. Se implementaron los instrumentos de observación donde de manera detallada el estudiante tuvo interacción con la exploración del desarrollo de su portal web.

6. Evaluación: se realiza durante todo el proceso con el fin de evidenciar el impacto de la interacción de las TIC, dentro la investigación del planteamiento de estrategias en los proyectos desarrollados por los estudiantes, con el reconocimiento de cada uno de los proyectos por medio de un recurso digital para motivarlos a promocionar sus ideas de negocio a partir del modelo E-commerce.

7. Reflexión Hermenéutica: Se realizó al finalizar el proceso de análisis y discusión de los resultados, en donde el proceso de interacción con el recurso digital permitió que los estudiantes analizaran y reflexionara la importancia de que cada uno de los proyectos sean mostrados por canales digitales donde va a tener reconocimiento cada uno de los proyectos.

Figura 13

Ruta de Investigación



Fuente: Orientaciones Didácticas. UDC, capítulo 3. MRDAE, 2021

Capítulo 4. Intervención Pedagógica

En este capítulo cuarto de la investigación se presentan los resultados de la intervención pedagógica e innovación TIC, iniciando con los resultados para el objetivo específico identificar el nivel de las competencias comunicativas digitales de los estudiantes de grado once

El análisis que se evidencia a partir de identificar las fortalezas que tienen los estudiantes de grado once del Colegio Pablo de Tarso I.E.D, respecto a las estrategias para impulsar el emprendimiento empresarial de ideas de negocio y potencializar los aspectos por mejorar a través del modelo E-commerce con aplicación de los recursos digitales. El instrumento utilizado fue un formulario de la Suite de Google Forms; la encuesta es anónima y la información obtenida a través de este estudio se mantendrá bajo estricta confidencialidad. Se presenta la ruta de la intervención y posteriormente el análisis de la encuesta (no se pudo hacer entrevista porque la orden tanto del Ministerio de Educación de Colombia, como del Ministerio de Salud fue realizar trabajo remoto en casa mediado por las TIC durante el año 2020 a diciembre de 2021).

Respecto al primer objetivo, referente al diagnóstico, fue necesario aplicar una encuesta construida para los estudiantes de grado 1103 objeto estudio (21 estudiantes). La encuesta tiene 31 preguntas, a través de la cual los estudiantes brindaron una información amplia sobre cada uno de los interrogantes propuestos. De esa manera, fue posible identificar las competencias ciudadanas en los alumnos. La encuesta se aplicó por medio de la aplicación de formulario de Google. El proceso de validación se llevó a cabo gracias a la participación de dos docentes de cada línea de profundización con experiencias en el campo investigativo, concluyendo que todos

los elementos concordaron con el objetivo general del estudio, dando cuenta con claridad de lo que se deseaba indagar con los estudiantes de grado once de la media académica.

De esa manera, se dio paso a la aplicación de instrumentos como la encuesta, con el propósito de conocer la percepción de los estudiantes con respecto a las estrategias para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma e-commerce, en el colegio Pablo de Tarso a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI. Se realizó el muestreo a partir de una encuesta donde se determinó un análisis cuantitativo y cualitativo, los análisis que se generaron fueron a partir de gráficas y análisis descriptivo teniendo en cuenta las respuestas abiertas de los estudiantes que participaron en la encuesta para así consolidar un reporte donde se evidencie el global de las respuestas otorgadas por los estudiantes

Diario de Campo

El diario de campo que se llevo acabo en la presente investigación se realizo en el año 2022 en el mes de Enero donde los estudiantes de grado once están retomando las actividades académicas y por ende el proyecto de grado enfocado al emprendimiento que cada uno ha innovado, creado, explorado dentro del contexto orientado por el colegio y por cada tutor asignado dentro de las líneas de profundización, el propósito de este proyecto es que tenga una idea sostenible dentro de aspectos sociales, financieros, ambientales.

El segmento de estudiantes encuestados fueron de grado 1103 donde participaron de manera autónoma y consciente del ejercicio que se solicitaba para la presente investigación, se extrajeron datos que permitió analizar de manera cualitativa y cuantitativa donde se evidencia comportamientos, gustos, expectativas que tienen los estudiantes frente al desarrollo del proyecto de emprendimiento.

Posterior a la ejecución de la encuesta los estudiantes estuvieron muy receptivos a cualquier información, les agrado el ejercicio, se evidencia que a la mayoría de los estudiantes encuestados no le es indiferente el tema del emprendimiento enfocado a todo lo relacionado con el comercio electrónico o modelo E-commerce, es importante reconocer que este modelo esta a la vanguardia de iniciar a emprender independientemente el producto o servicio que los estudiantes desarrollen en el proyecto de grado lo importante es que es una estrategia importante que se propone que este inmersa en cada uno con el fin de generar rentabilidad , reconocimiento, ventas 24/7, baja inversión de capital, comunicación eficiente y eficaz entre otras ventajas.

Figura 14

Estudiantes de grado 1103, presentación de las encuestas



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Figura 15

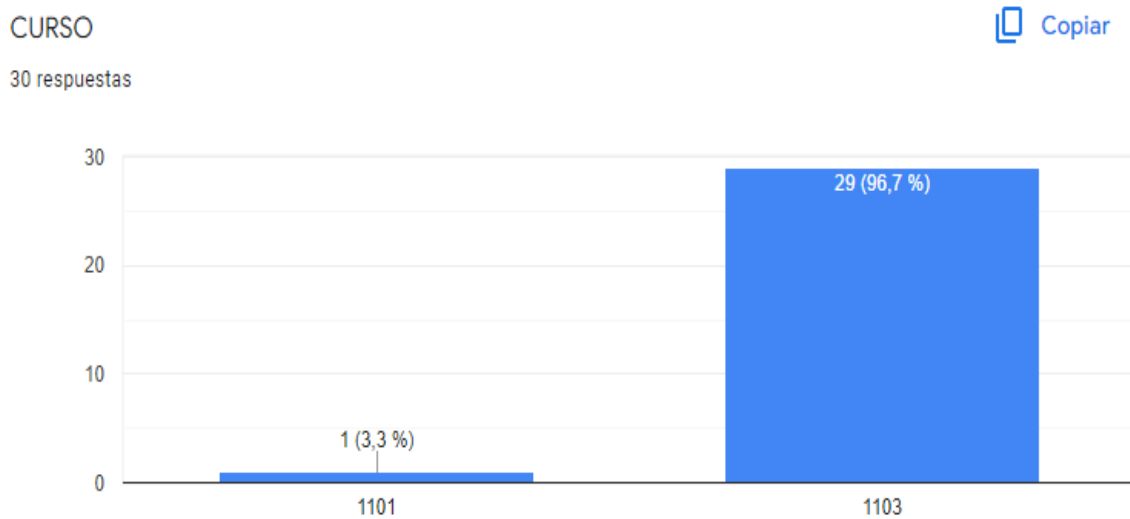
Estudiantes de Grado 1103, segunda sesión presentación de encuestas



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Figura 16

Gráfica curso 1101-1103

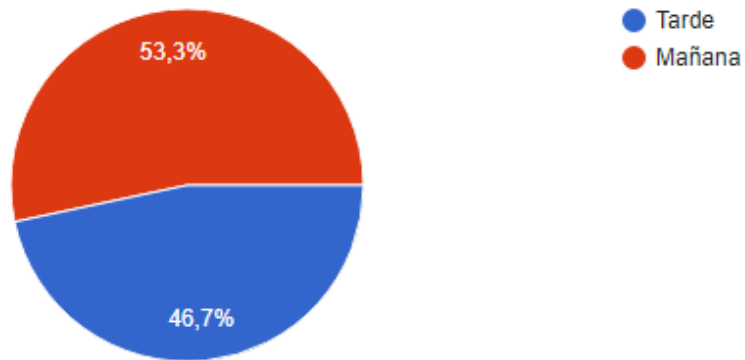


Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Figura 17

Jornada

JORNADA
30 respuestas

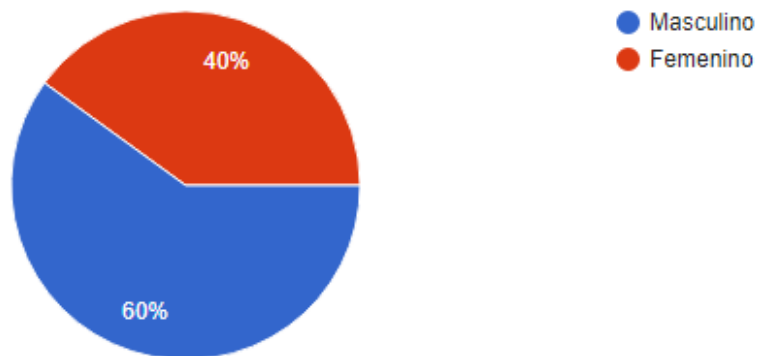


Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Figura 18

Género

GENERO
30 respuestas



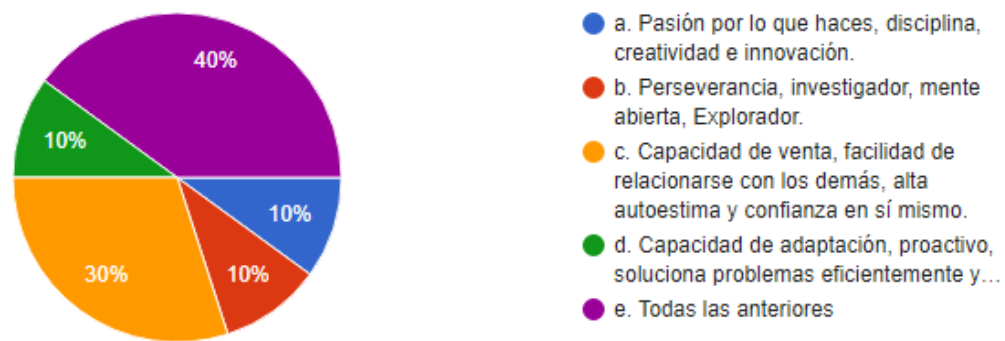
Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Pregunta 1

Marque de las siguientes habilidades y fortalezas que usted domina en el área de emprendimiento.

Figura 19

Habilidades y fortalezas que usted domina en el área de emprendimiento.



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

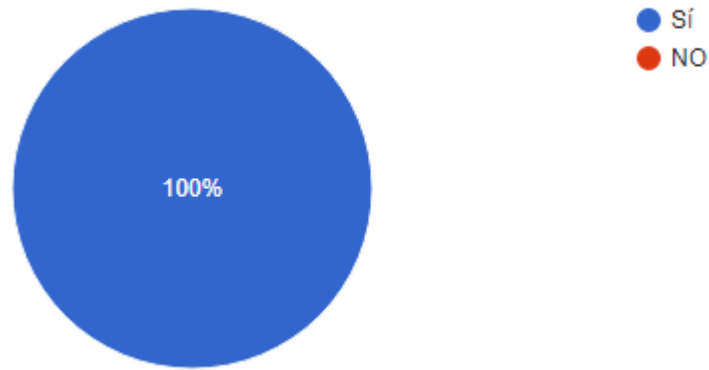
Se evidencia que el 40% domina en el área de emprendimiento por las variables establecidas en las opciones dadas en la pregunta, un 30% tiene capacidad de venta, facilidad de relacionarse con los demás alta autoestima y confianza en si mismo, lo anterior se observa que los estudiantes tienen la disposición y elementos básicos para fortalecer las habilidades y fortalezas que el emprendimiento requiere.

Pregunta 2

¿Cree usted que el proyecto empresarial que está desarrollando le aporta a su proyecto de vida?, ¿Por qué?

Figura 20

El proyecto empresarial que está desarrollando le aporta a su proyecto de vida.



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Las respuestas de los estudiantes fueron generalizadas positivamente, se relacionan a su proyecto de vida de sus sueños y metas que tienen, enmarcan la capacidad, habilidades y destrezas que quieren implementar en la propuesta empresarial que están desarrollando, esto muestra que los jóvenes les agrada el tema de emprender.

Pregunta 3

Plantee tres estrategias que usted emplearía en su idea de negocio con el fin de que sea sostenible.

Las respuestas de la muestra de los estudiantes que participaron se tuvieron en cuenta las que fueron destacadas:

1. Implementación de plataformas digitales para incrementar reconocimiento de marca y ventas.
2. Idea empresarial sostenible para el medio ambiente, financiero, social.
3. Automatización de procesos ya sea al producto, operativos o estratégicos.

Pregunta 4

Describa brevemente para usted que es el emprendimiento.

Los estudiantes definieron emprendimiento como:

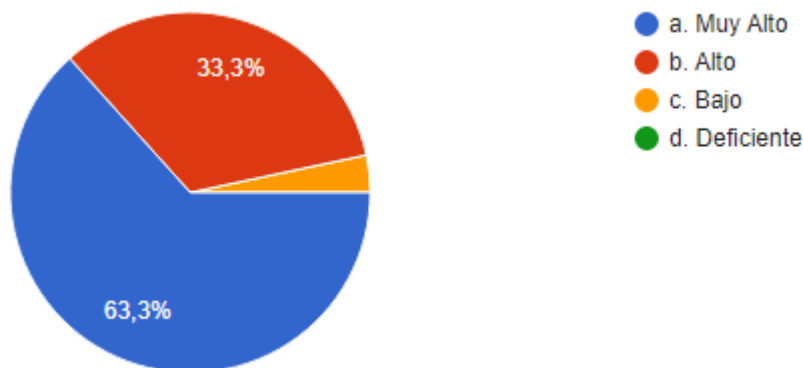
- El emprendimiento acarrea desarrollar una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y indagar el mercado según las necesidades que se evidencien en el nicho de mercado que se esté investigando.
- El emprendimiento empresarial es la iniciativa para desarrollar un proyecto de negocio que genere ingresos que le permite generación de empleo.
- El emprendimiento es el proceso de diseñar, descubrir y administrar, lanzar y administrar una idea de negocio ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

Pregunta 5

De acuerdo al enfoque de la cultura de emprendimiento que se ha venido desarrollando a partir de su idea de negocio ¿Cómo considera usted que puede calificar su gestión en este proceso?

Figura 21

Calificación de gestión en este proceso



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Los estudiantes encuestados consideran que el aporte en la gestión del proceso que han llevado a cabo con el proyecto se encuentra en un nivel muy alto con un 63,3%, y un 33,33 alto, son datos positivos dado que es fundamental que el proceso de elaboración de la propuesta sea encaminado por criterios acordes a los que se trabajan con los estudiantes.

Pregunta 6

Respecto a los tutores de su proyecto actual, ¿Cuál podría ser la mejor descripción de su labor?

Figura 22

Calificación de gestión en este proceso en cuanto al tutor



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

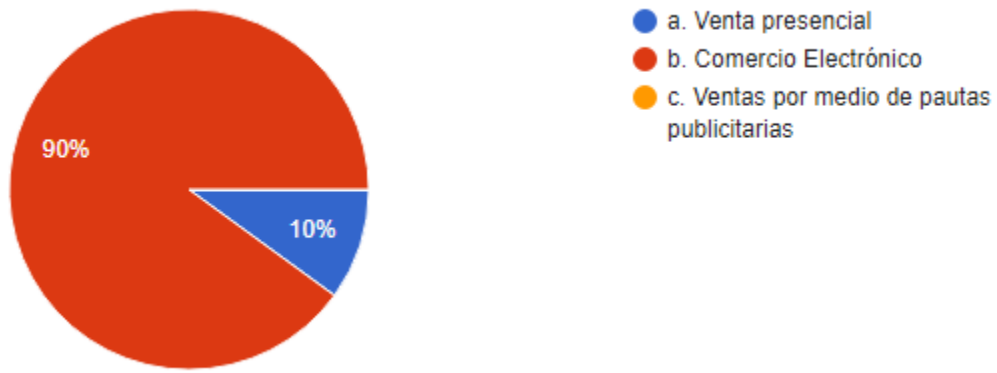
Los estudiantes encuestados, tienen una perspectiva objetiva frente al acompañamiento del tutor con el proyecto empresarial que se está desarrollando es indispensable que la sinergia entre los estudiantes y el docente sea propositiva y en caminada hacia un solo objetivo el 90% de la población encuestada retroalimenta de manera objetiva su idea y tiene conocimientos enfocados en temas empresariales un 10% arroja que no tiene una retroalimentación objetiva es importante analizar este reporte para realizar un plan de mejora.

Pregunta 8

Las ventas y el reconocimiento de la marca son importantes en la actualidad. ¿Por medio de qué canales crees que se incrementan tanto las ventas como la marca?

Figura 23

Canales de venta incrementan las ventas como la marca



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

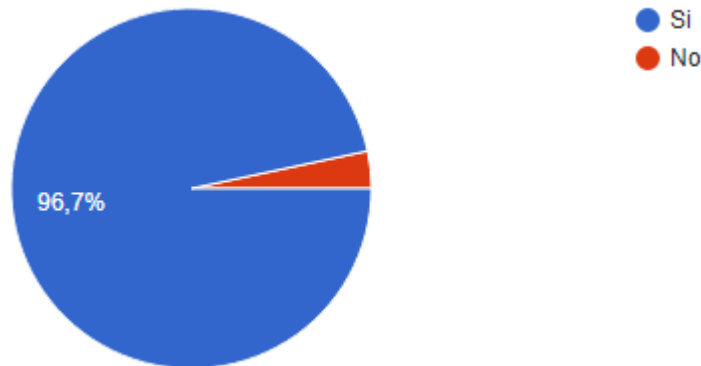
Se evidencia que el 90% de los estudiantes aseguran que el comercio electrónico es base fundamental para incrementar las ventas en la idea de emprendimiento que se está desarrollando y un 10% está de acuerdo con la transacción de ventas tradicional.

Pregunta 9

¿Conoce el modelo E-commerce?

Figura 24

Conocimiento modelo E-commerce



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Si en la pregunta anterior respondió afirmativamente, ¿Cómo puede definir este modelo?

Se evidencia que el 90% de los estudiantes aseguran que el comercio electrónico es base fundamental para incrementar las ventas en la idea de emprendimiento que se está desarrollando y un 10% está de acuerdo con la transacción de ventas tradicional.

Pregunta 11

Nombre tres ventajas del E-commerce

Los estudiantes encuestados afirmaron las siguientes variables positivas que representa el modelo E-commerce.

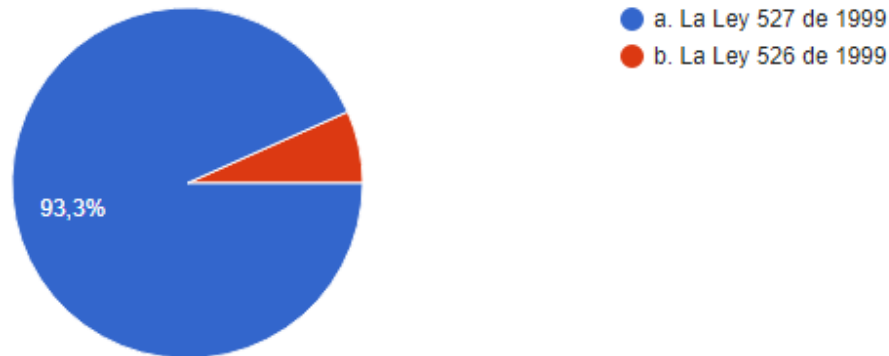
1. Ventas 24/7 los 365 días del año, tiene posibilidades que se visualice el producto o servicio en la plataforma y los interesados pueden adquirirlos
2. Automatización del proceso de venta y compra
3. No delimita geográficamente a nivel nacional, dado que se utilizaría un operador logístico en caso que sea un bien.

Pregunta 12

¿Qué ley regula el comercio electrónico en Colombia?

Figura 25

Ley regula el comercio electrónico en Colombia.



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Los estudiantes encuestados tienen el marco normativo claro frente a lo referente del modelo E-commerce es importante dado que es clave a la hora de realizar las actividades que comprende el comercio electrónico

Pregunta 13

Nombre las aplicaciones de E commerce que usted conozca y/o haya tenido la oportunidad de comprar.

Según las respuestas destacadas en los estudiantes encuestados son frente a las plataformas que conocen o han tenido interacción de exploración o compra son

1. Falabella
2. Alkosto
3. Linio

Pregunta 14

¿Ha tenido la experiencia de comprar por medio del modelo E- Commerce?, ¿Cómo se sintió?, ¿Recomendaría la comprar por medio de este modelo?

La mayoría de las respuestas de los estudiantes fue afirmativa han tenido contacto con la interacción de comprar por plataformas que tienen el modelo E-commerce, la experiencia ha sido satisfactoria dado que pueden acceder a las plataformas sin tiempos delimitados, las compras son rápidas, hay descuentos como el día sin IVA, Ciberlunes, Black Friday entre otros, recomiendan el modelo y además están dispuestos a crear contenidos en plataformas virtuales para fomentar así mismo las compras de los productos que están desarrollando.

Pregunta 15

¿Conoce recursos digitales que le ayuden a promocionar su proyecto? ¿Cuáles?, ¿Los sabe manejar?

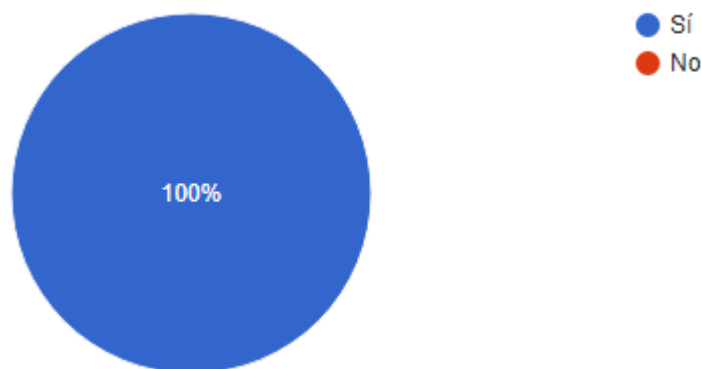
Las respuestas que se destacan en los estudiantes encuestados evidencia que, si tienen conocimientos con Recursos Educativos Digitales para realizar contenido para el proyecto empresarial, programas como Canva, Genially, Visme entre otros.

Pregunta 16

¿Le gustaría desarrollar un recurso digital con el fin de promocionar su proyecto?

Figura 26

Desarrollar un recurso digital con el fin de promocionar su proyecto



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

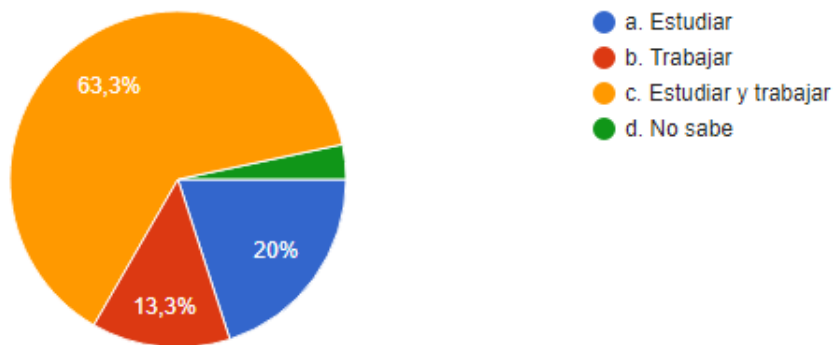
Teniendo en cuenta la respuesta de los estudiantes el 100% de la población encuestada está de acuerdo con incentivar su idea de negocio a través de recursos digitales.

Pregunta 17

Selecciones que opción tiene definida cuando se gradué de Bachiller

Figura 27

Actividad posterior al ser bachiller



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Se evidencia que el 63,3% de la población encuestada tiene como actividad estudiar y trabajar, los estudiantes encuestados son de familias de estratos 1 y 2 donde la mayoría de padres de familia cuentan con un emprendimiento ya sea formal o informal es por ello que los estudiantes se proyectan así mismo, es un dato importante para el desarrollo de la investigación porque se puede dar una hipótesis en la cual se basa que es probable que continúen con la idea de negocio planteada en grado once y en acompañamiento con la academia pueden integrar conocimientos para tener un idea sostenible y que sea impulsada con valores agregados.

Esta investigación es dirigida a los estudiantes de grado once cuyo plan es consolidar propuestas emprendedoras, sostenibles, y llevándolo a una dimensión con el fin de fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos

digitales como plataforma E-commerce, en el colegio Pablo de Tarso a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI.

Pregunta 18

El proyecto de emprendimiento que está desarrollando tiene una visión sostenible dentro de diferentes aspectos tales como: ¿Financiero, social, ambiental, Innovador y creativo?

Según los datos arrojados cualitativamente las respuestas destacadas de los estudiantes encuestados, ratifican que las fases de los entregables del proyecto han sido acordes para evidenciar que el proyecto es sostenible en cada una de las variables nombradas

Pregunta 19

¿En su núcleo familiar se valora la actividad como emprendedor por encima de otras actividades?, ¿Cuál crees que sea la razón?

Según los datos arrojados cualitativamente las respuestas destacadas de los estudiantes encuestados, es fundamental el contexto de emprendimiento dentro de las familias dado que la mayoría de los estudiantes los padres, acudientes cuentan con un emprendimiento ya sea formal o informal, es por ello que es una variable de motivación para el estudiante en este caso se debe tener en cuenta que el educando tiene una visión empresarial con orientación estratégica.

Pregunta 20

En Colombia, el papel del emprendedor en la economía es valorado y reconocido positivamente

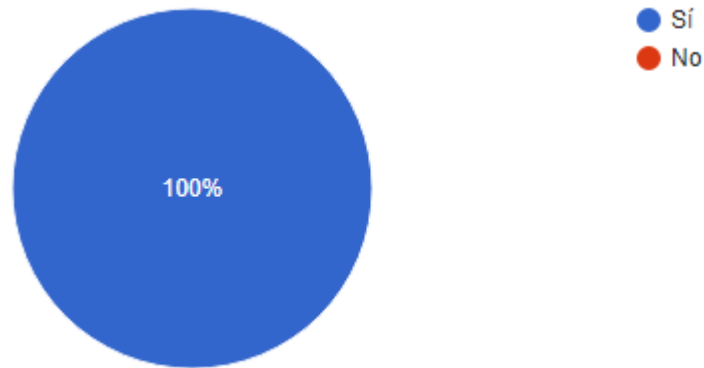
Según los datos arrojados cualitativamente las respuestas destacadas de los estudiantes encuestados, Colombia es un país que emprende continuamente en diferentes sectores económicos hay desventajas en las cuales muchos de ellos desertan en menos de los 5 años, una de las causas es los impuestos que deben de pagar las pymes en Colombia.

Pregunta 21

¿Cree usted que es importante indagar el mercado estratégicamente antes del desarrollo de un proyecto empresarial?

Figura 28

Es importante indagar el mercado estratégicamente antes del desarrollo de un proyecto empresarial



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

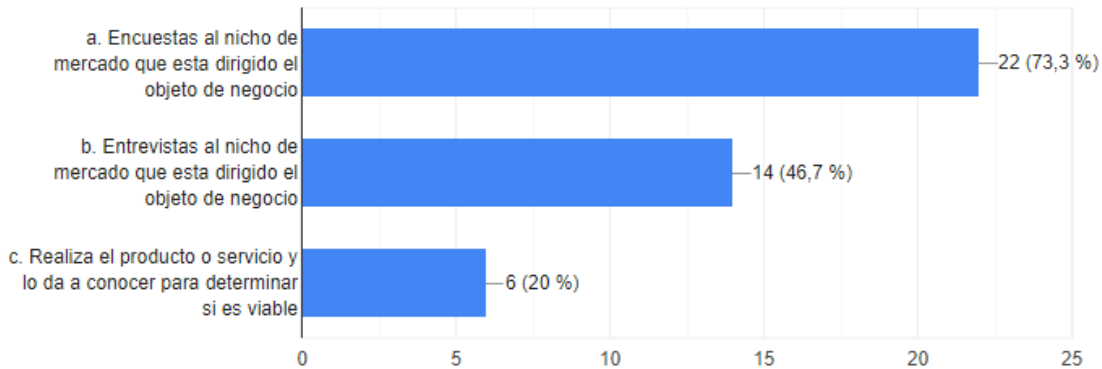
Teniendo en cuenta el dato que arrojó se evidencia que es indispensable indagar el mercado antes de que se desarrolle la propuesta de negocio de manera tangible.

Pregunta 22

Marque. ¿Cuáles son las herramientas de estudio de viabilidad de mercado que utiliza para determinar si su idea de negocio es de sostenible?

Figura 29

Herramientas de estudio de viabilidad de mercado que utiliza para determinar si su idea de negocio es de sostenible



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Según los datos arrojados de las respuestas de los estudiantes se evidencia que 73% que el instrumento para indagar el mercado si la propuesta o idea negocio es viable para el desarrollo son las encuestas.

Pregunta 24

¿Sus amigos, compañeros, valoran la actividad emprendedora por encima de otras actividades? ¿Cuál cree que es el motivo?

Según los datos arrojados cualitativamente las respuestas destacadas de los estudiantes encuestados, en entorno con quien comparten, conviven les agrada el tema de emprendimiento, de generar empleo, de ser independientes. El principal motivo es incentivar las ideas de negocio que sean sostenibles a que se ejecute el plan de empresa propuesto.

Pregunta 25

¿El colegio le proporcionó las herramientas de aprendizaje, tecnológicas, necesarias de formación para su vida personal, social y /o profesional?,¿Qué sugerencia tiene al respecto?

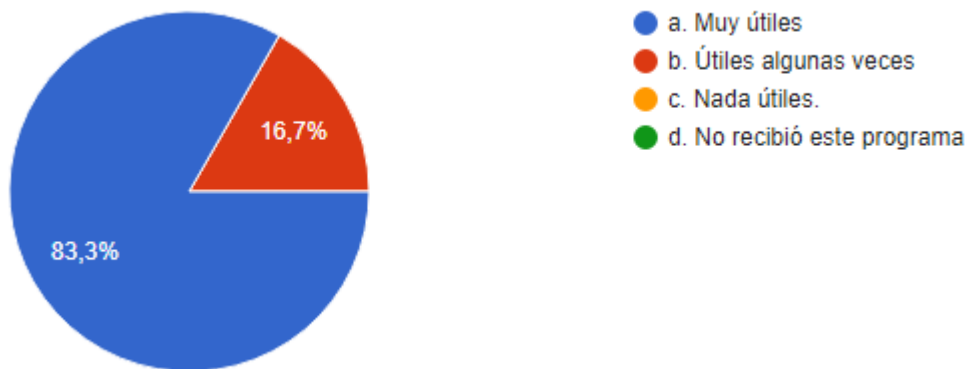
Según los datos arrojados cualitativamente las respuestas destacadas de los estudiantes encuestados, el Colegio Pablo de Tarso incursiono con todos los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto.

Pregunta 26

Señale si los conocimientos académicos, actitudinales y aptitudinales adquiridos en la línea de formación han sido

Figura 30

Conocimientos aptitudinales actitudinales



Fuente: Instrumento diseñado por Daza, MRDAE; UDC, 2022

Teniendo en cuenta el las respuestas de los estudiantes encuestados el resultado es favorable dado que el 83% determinan que los conocimientos brindados y adquiridos por los estudiantes han sido satisfactorios para el proceso de desarrollo de los proyectos propuestos.

Pregunta 27

¿Es usted una persona que cuenta con sensibilidad para analizar los problemas y creatividad para resolverlos?, ¿Por qué razón? Explica brevemente

Según los datos arrojados cualitativamente las respuestas destacadas de los estudiantes encuestados, tienen las capacidades de resolver problemas de manera objetiva, dinámica, dando solución rápida.

Pregunta 29

¿Considera que la perseverancia (constancia) es importante para llegar al éxito?, ¿Por qué?

Según los datos arrojados cualitativamente las respuestas destacadas de los estudiantes encuestados, fortalezas que debe tener cada emprendedor dado que se caracteriza por ser una persona capaz de integrar todos los componentes y pensar estratégicamente para llevar a cabo la idea de negocio

Pregunta 30

¿Le gusta promover un ambiente de innovación y es un generador constante de ideas originales?, ¿Como lo hace?

Según los datos arrojados cualitativamente las respuestas destacadas de los estudiantes encuestados, se identifica por ser un propositivo, innovador y creativo. Se realiza por medio de aprendizaje diario, teniendo en cuenta teorías confiables de emprendedores que han sido éxitos durante el proceso de desarrollo.

Pregunta 31

¿Cree que la presente propuesta de investigación es de impacto positivo para el emprendimiento juvenil?, ¿Por qué?

Según los datos arrojados cualitativamente las respuestas destacadas de los estudiantes encuestados, el desarrollo de la propuesta es de impacto positivo dado que el emprendimiento juvenil ha tenido representación importante dentro del contexto empresarial.

Análisis general de las preguntas teniendo en cuenta lo plasmado en las referencias expuestas para la investigación.

Teniendo en cuenta el análisis a partir de la encuesta realizada se evidencia que los estudiantes tienen una empatía frente al emprendimiento, según lo refrendado en la investigación el estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Colombia, el 70 por ciento de la población adulta (de 18 a 64 años de edad) percibe que ser empresario es una opción válida para su vida profesional además del reconocimiento social, el emprendimiento ha tenido un proceso de evolución y transición en Colombia.

El emprendimiento se ha ido desarrollando por medio de innovaciones, creaciones e investigaciones con grandes acontecimientos económicos, Las empresas colombianas requieren expandir el alcance de sus negocios y la forma más moderna y viable es a través del comercio electrónico y no solo trabajar en el canal de ventas tradicional. Este proyecto de investigación propone estrategias basadas en los casos exitosos a nivel mundial, adaptado a la realidad de Colombia y a las ideas de negocio de cada uno de los estudiantes del Colegio Pablo de Tarso I.E.D, basados en una metodología descriptiva y documental basada en las teorías existentes, conceptos y métodos del e-Commerce.

El emprendimiento juvenil tiene una participación importante en Colombia , esto conlleva a tener un crecimiento de diversificación en los diferentes sectores de la economía los emprendedores juveniles se clasifican por los que cuentan con la idea de negocio el capital para iniciar con una inversión y los que únicamente tienen la idea clara y ganas por emprenderla, esto es una brecha que se debe tener en cuenta a la hora de emprender es por ello que esta investigación quiere lograr con los estudiantes que se han hecho los protagonistas de consolidar el reconocimiento y financieramente sostenible para lograr el objetivo propuesto. Finalmente la era digital permite que los emprendedores se les facilite ciertos aspectos importantes para la continuidad y consolidación de dicho emprendimiento.

Estrategias Desarrolladas

Teniendo en cuenta la aplicación del instrumento seleccionado para la investigación se concluye que la innovación, creatividad y emprendimiento son variables esenciales que diseñan y desarrollan la idea de negocio, la plataforma busca mediante el aprendizaje activo y el desarrollo de un proyecto concreto por parte del joven emprendedor(a), aplicar los distintos conceptos y aprendizajes que se trabajan durante todo el desarrollo de la plataforma. Se inicia con el autoconocimiento, la identificación de los valores de la cultura a la cual pertenece como ser social el emprendedor(a). El emprendedor(a), se enfrenta igualmente, al proceso de generar la idea de negocio y de desarrollar el concepto para crear valor para el cliente y el modelo para la generación de ingresos para su empresa. Se enfrenta así mismo, al desarrollo de prototipos, modelos, pruebas con el cliente y finalmente al desarrollo de su propio producto y servicio. Además, se busca que la plataforma estimule la autonomía, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia, el amor por la propia región, el descubrimiento y aprovechamiento del potencial y riquezas de cada comunidad.

La plataforma consta de una síntesis e cada uno de los proyectos acompañamiento del docente al estudiante, el video donde relatan la idea de negocio y así mismo los datos principales para realizar la conexión del cliente y el vendedor.

El estudiante construye un pensamiento que le ayuda a desarrollar habilidades para identificar oportunidades, para ver el potencial de los problemas, si decide actuar en su solución, así como, el fortalecimiento de hábitos y habilidades para actuar siempre con criterios de desarrollo sostenible y valores que propendan por el bien común.

Igualmente, se espera que este proceso, apoye el fortalecimiento de hábitos para la investigación, la innovación y la habilidad para la preparación de un plan de negocios. Se busca

estimular así mismo, trabaje en el análisis de escenarios y simule distintas decisiones de su negocio, en las cuáles deberá identificar bajo qué condiciones, se podría afectar la rentabilidad financiera y los criterios de sostenibilidad ambiental y social de su negocio, tomando conciencia de todos los impactos de su proyecto.

La idea de esta plataforma es estimular y sensibilizar a los jóvenes y familias sobre la importancia de construir y trabajar por los proyectos e iniciativas en las que creemos. En particular, queremos estimular a los jóvenes para que como emprendedores(as) de negocios y emprendedores(as) sociales, se conviertan en los forjadores de su propio desarrollo en las ciudades, municipios y regiones. Es importante que los estudiantes descubran las bondades del trabajo en equipo en las distintas etapas de creación y gestión de una empresa, así como la importancia de las relaciones de colaboración que se pueden establecer entre las cadenas productivas y las distintas comunidades para el beneficio de todos y todas.

Se espera que el estudiante, culmine con su modelo de negocio, su prototipo y su plan de negocios, decidido(a) a convertirse en líder de cambio y de construcción de sociedades sostenibles, innovadoras y que propenden por la prosperidad colectiva. Con una profunda conciencia de su responsabilidad en el desarrollo de su proyecto de vida personal y de su contribución al desarrollo colectivo como integrante de la sociedad y al mundo al cual pertenecemos.

Figura 31

Plataforma



Fuente: Daza, MRDAE; UDC, 2022

Figura 32

Plataforma



Fuente: Daza, MRDAE; UDC, 2022

Enlace de la plataforma: <https://auranataliadazarom.wixsite.com/emprendimiento>

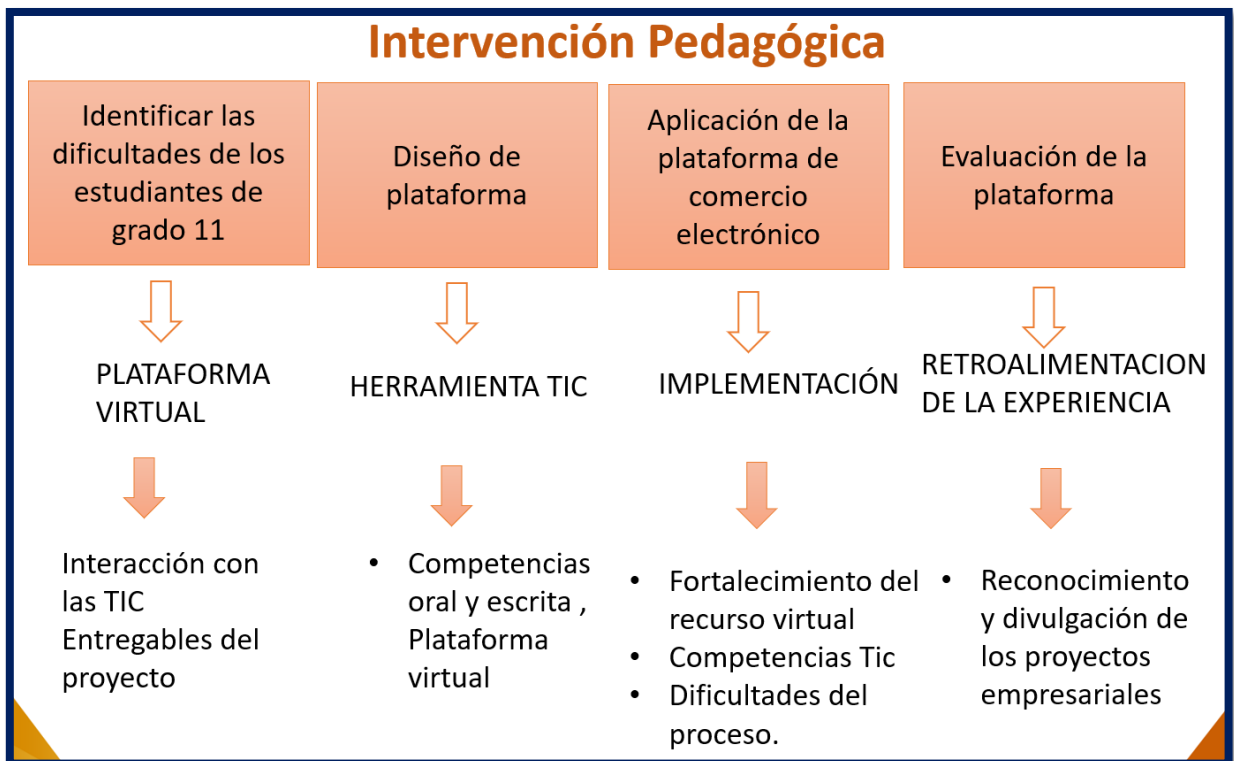
Evaluación

Durante el proceso de análisis, desarrollo, y gestión de la plataforma junto con los estudiantes y el equipo docente se evidencia que la evaluación cualitativa de la aplicación de la plataforma se puede evaluar que:

1. Los estudiantes tuvieron una interacción positiva con la plataforma para mostrar los proyectos a desarrollar
2. Los estudiantes, docentes la experiencia que se captó fue favorable dado que se resalta la innovación y creatividad para realización de los videos.
3. Es una estrategia que promueve el emprendimiento en los estudiantes dado que tienen interacción con las TIC, y los proyectos son divulgados en otros mercados.
4. Durante el proceso de pruebas de gestión los proyectos fueron expuestos en la plataforma y esto permitió fomentar reconocimiento dentro del plantel educativo.

Figura 33

Ruta de Intervención Pedagógica



Fuente: Daza, MRDAE, UDC,2022

Capítulo 5. Análisis, conclusiones y recomendaciones

El impacto que ha tenido las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje ha revolucionado la manera de percibir, acceder y transmitir el conocimiento. En el siglo XXI tanto educadores como estudiantes participan más activamente en los procesos enseñanza aprendizaje, intercambiando roles e incluyendo nuevos conceptos, didácticas, estrategias, formas de comunicación que retroalimenten el proceso por lo tanto los recursos educativos digitales abiertos ofrecen una alta gama de posibilidades que, al ser aplicados adecuadamente, hacen eficiente y significativamente el rol del educador.

Se describen teorías pedagógicas que hacen relevancia a esta metodología y doctrinas que autores pedagógicos han investigado este modelo con posturas vivenciales que han hecho que los docentes y estudiantes implementen a través de la entrevista, la última década el desarrollo de la tecnología ha provocado un aumento en las prácticas de emprender. En términos pedagógicos se ha evidenciado el contenido de aprendizaje en línea para que así esté disponible en cualquier momento y en cualquier lugar desde cualquier tipo de dispositivo tecnológico.

Una aplicación de la teoría de Vygotsky a la integración de tecnología en las prácticas educativas, es el concepto de “andamiaje educativo” Se refiere al proceso de controlar los elementos de la tarea que están lejos de las capacidades del estudiante, de manera que pueda concentrarse en dominar los que puede captar con rapidez. Se trata de una analogía con los andamios de la construcción de inmuebles, pues, al igual que estos tiene cuatro funciones esenciales: 1) brindar apoyo; 2) servir como herramienta; 3) ampliar el alcance del sujeto que de otro modo serían imposible; 4) usarse selectivamente cuando es necesario. Para llevar las prácticas educativas adelante, es necesario, profundizar el cambio de roles donde el docente

facilita y el estudiante aprende, comprender los cambios de comportamiento de nuestros estudiantes, desear experimentar con nuevos métodos que tomen ventaja de las posibilidades de integrar la tecnología. (Rabajoli, 2017)

Resalta la importancia de una metodología o estrategia pedagógica que permite desarrollar la capacidad del individuo a partir de situaciones reales, denominada Aprendizaje basado en Problemas. Donde el docente toma el rol de facilitador e incrementa la motivación y la iniciativa del aprendizaje; el estudiante: identifica necesidades del aprendizaje, resuelve el problema o buscar alternativas de solución en ambientes cooperativos de emprendimiento analizando por medio de la ruta de investigación las etapas que tiene la propuesta en cuanto al modelo E commerce como a la idea de negocio de cada uno de los estudiantes

- Es una alternativa de reducción de costos y como herramienta fundamental en el desempeño empresarial; formando parte importante en el mundo de Internet, el cual no conoce fronteras y está transformando al mundo, y se acoge de manera positiva en el emprendimiento
- El comercio electrónico permite a las pymes llegar a nuevos mercados, tanto nacionales como globales, se eliminan las barreras horarias: el comercio electrónico permite a las pymes mostrar la oferta y generar ventas las 24 horas del día durante los 365 días del año, esto es una de las variables de mayor impacto para los estudiantes
- Los resultados obtenidos en la el desarrollo y ejecución de la plataforma fue positivo los estudiantes tuvo interacción con portales web que no habían tenido la experiencia, visualización de otros portales web
- Incentivar a los estudiantes a generar estrategias de mercado que estén a la vanguardia de las necesidades del consumidor y facilidades de compra con el fin de destacar las ventajas

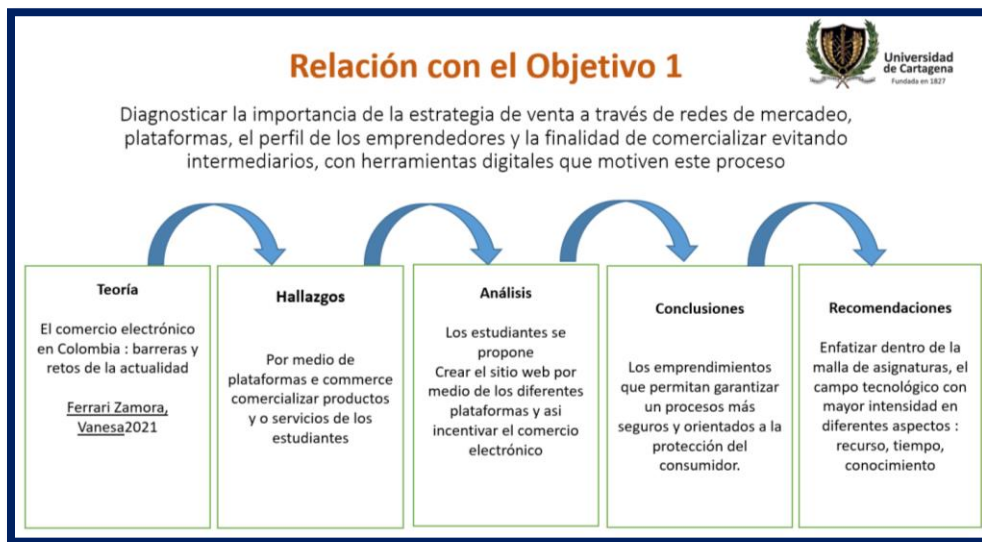
del comercio electrónico para los actores que componen la cadena de mercadeo, reconocer al colegio pablo de tarso y toda su comunidad educativa por la filosofía que enmarca en cuanto al emprendimiento juvenil, eso acarrea aspectos positivos dentro de la enseñanza-pedagogía de los estudiantes y nuevas culturas organizaciones

- Impulsar a las plataformas del comercio electrónico con el fin de que sean fortalecidas en cuanto a contenido, seguridad para el comprador y el vendedor con el fin de establecer estrategias de mercado con mayor categorización de portafolios educativos; dar continuidad con la idea de investigación para llegar a un muestreo favorable económicamente para los estudiantes del Colegio Pablo de Tarso.

Para observar en detalle los hallazgos más importantes de la investigación, se relacionan las siguientes cuatro figuras, cada una corresponde a un objetivo específico de la investigación:

Figura 34

Hallazgos más relevantes durante el diagnóstico, Objetivo 1



Fuente: Daza, MRDAE; UDC, 2022

Figura 35

Hallazgos más relevantes durante la búsqueda de RED, Objetivo 2



Fuente: Daza, MRDAE; UDC, 2022

Figura 36

Hallazgos más relevantes durante el diseño y la aplicación de los RED, Objetivo 3



Fuente: Daza, MRDAE; UDC, 2022

Figura 37

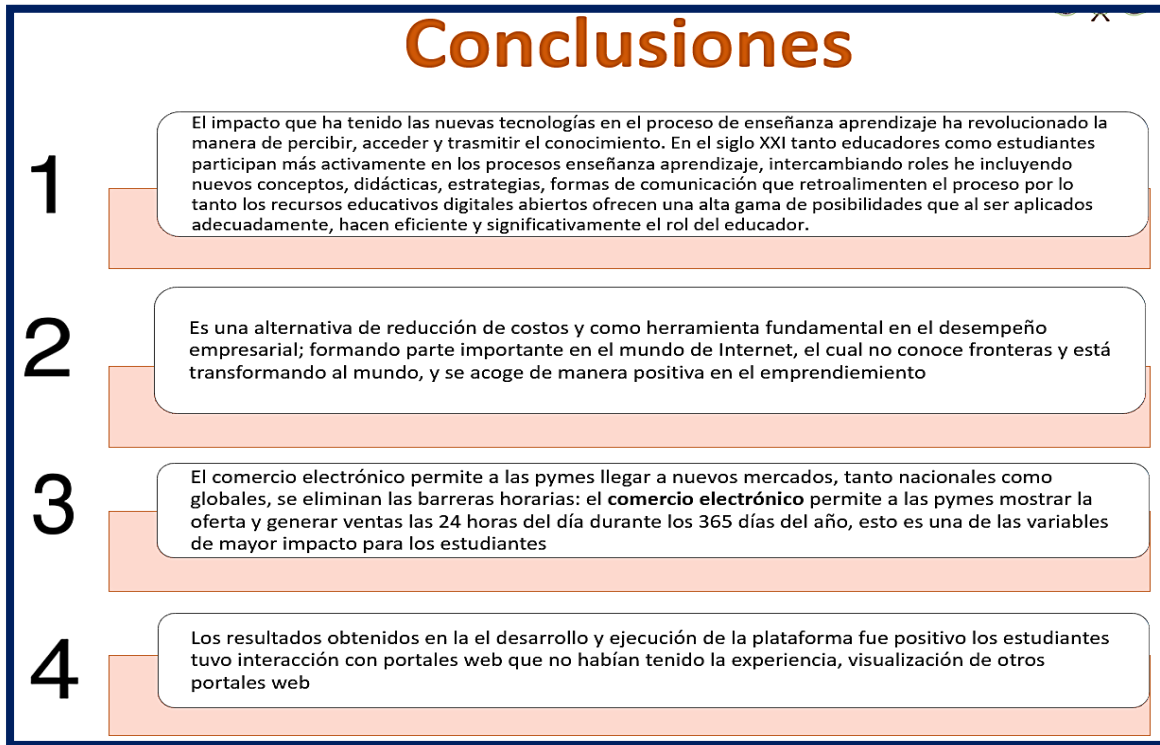
Hallazgos más relevantes durante la Evaluación del Plan de Trabajo, Objetivo 4



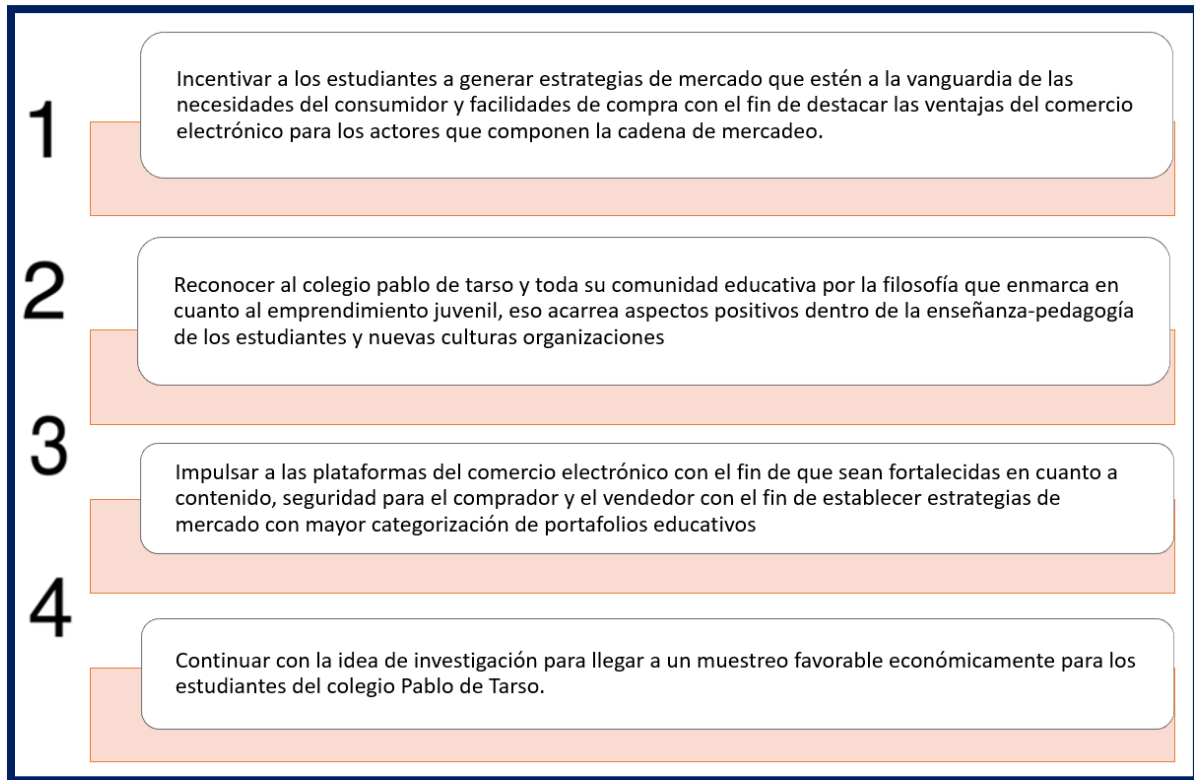
Fuente: Daza, MRDAE; UDC, 2022

Figura 38

Conclusiones respecto a cada objetivo



Fuente: Daza, MRDAE; UDC, 2022

Figura 39*Recomendaciones*

Fuente: Daza, MRDAE; UDC, 2022

Referencias Bibliográficas

Abascal Fernandez. (s.f.). *Asturias Corporación Universitaria* . Recuperado el 02 de 11 de 2021, de

<https://www.centro->

[virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/investigacion_mercados/unidad3_pdf1.pdf](https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/investigacion_mercados/unidad3_pdf1.pdf)

Adriana, L. (14 de Enero de 2019). *REVISTA IIPSI*. Recuperado el 02 de Noviembre de 2021, de REVISTA

IIPSI:

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf

Almenara, J. C., & Cejudo, M. d. (2015). *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*:.
Recuperado el 30 de 03 de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69542291019.pdf>

Andrade, M. (10 de Marzo de 2020). *EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES*.

Obtenido de Repositorio Universidad El Bosque :

https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/Andrade_Martin_Jesus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Andres, A. (27 de Octubre de 2017). *areandina.edu.co*. Recuperado el 21 de Agosto de 2021, de

areandina.edu.co:

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Barreto, G. N., Xavier, J. L., & Santos, J. D. (2017). *O processo de criacao de um software educacional para o ensino e aprendizagem da quimica*. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de

<https://revistas.unila.edu.br/relus/article/view/927>

Blum de Balberi, C., Otero Dajud, E., Gallardo Archbold, J., & Lizcano Rivera, A. (26 de Enero de 2006).

Normograma Sena. Obtenido de https://normograma.sena.edu.co/docs/ley_1014_2006.htm

Bueno, R. (2013). *Diseño e implementación de una metodología didáctica para la enseñanza-aprendizaje del tema soluciones químicas mediante las nuevas tecnologías: Estudio de caso en el 10° de la Institución Educativa Fe y Alegría del Barrio Popular 1 Ciudad de Medellín*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/9507/1/75092174.2013.pdf>

Camara colombiana de Comercio Electronico . (15 de Marzo de 2020). *Camara Colombiana de Comercio Electronico* . Obtenido de <https://www.ccce.org.co/wp-content/uploads/2020/10/informe-comportamiento-y-perspectiva-ecommerce-2020-2021.pdf>

Camara Colombiana de Comercio Electronico. (15 de Marzo de 2020). *Camara Colombiana de Comercio Electronico*. Obtenido de [ccce.org.co/wp-content/uploads/2020/10/informe-comportamiento-y-perspectiva-ecommerce-2020-2021.pdf](https://www.ccce.org.co/wp-content/uploads/2020/10/informe-comportamiento-y-perspectiva-ecommerce-2020-2021.pdf)

Carla, R. (24 de Agosto de 2019). Recuperado el 04 de Agosto de 2021, de el-emprendimiento-juvenil-herramienta-para-nuevas-oportunidades: <https://medium.com/@PNUDHN/el-emprendimiento-juvenil-herramienta-para-nuevas-oportunidades-5069a5a7f2dd>

Casallas Lina. (s.f.). Recuperado el 2021 de 11 de 2021, de <https://www.gestiopolis.com/tipos-de-estrategias-de-mercadeo/>

Cataldi, Z., Donnamaria, M. C., & Lage, F. J. (2009). *Didáctica de la química y TICs: laboratorios virtuales, modelos y simulaciones como agentes de motivación y de cambio conceptual*. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/18979>

Chacón, F. Y. (2017). *Unidad didáctica para fortalecer la competencia de indagación en la resolución de problemas estequiométricos en el grado décimo de la Institución Educativa Evaristo García a través del aprendizaje basado en problemas*. Obtenido de

http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/82300/1/delgado_competencia_indagacion_2017.pdf

Código de Infancia y adolescencia. (10 de Octubre de 2017). *Código Infancia y adolescencia*. Obtenido de Responsabilidad Parental: https://leyes.co/codigo_de_la_infancia_y_la_adolescencia/14.htm

Colegio , P. (19 de 11 de 2016). *Historia* . Obtenido de <https://colegiopablodetarso.edu.co/somos-tarso/historia-del-colegio/>

Colegio Pablo de Tarso . (10 de Octubre de 2017). *Educación de Jovenes Adultos*. Obtenido de Colegio Pablo de Tarso : <https://colegiopablodetarso.edu.co/portfolio-item/educacion-adultos/>

Colegio Pablo de Tarso . (11 de Mayo de 2017). *Educación Media Para el Siglo XXI*. Obtenido de <https://colegiopablodetarso.edu.co/portfolio-item/educacion-media/>

Colegio Pablo de Tarso. (10 de Noviembre de 2016). *Colegio Pablo de Tarso*. Obtenido de <https://colegiopablodetarso.edu.co/estudiantes/>

Colegio Pablo de Tarso. (13 de Noviembre de 2017). *Padres de Familia*. Obtenido de Colegio Pablo de Tarso: <https://colegiopablodetarso.edu.co/padres-de-familia/>

Colegio Pablo de Tarso. (11 de Mayo de 2017). *Programa de Inclusion* . Obtenido de Colegio Pablo de Tarso : <https://colegiopablodetarso.edu.co/portfolio-item/inclusion/>

Colegio Pablo de Tarso. (12 de Junio de 2018). *Atención especial a la Primera Infancia*. Obtenido de Colegio Pablo de Tarso: <https://colegiopablodetarso.edu.co/portfolio-item/primera-infancia/>

Colegio Pablo de Tarso. (11 de Noviembre de 2018). *Jornada Extendida*. Obtenido de Colegio Pablo de Tarso: <https://colegiopablodetarso.edu.co/portfolio-item/jornada-extendida/>

Colegio Pablo de Tarso IED;. (15 de Noviembre de 2020). *Simbolo Tarsista Bandera*. Obtenido de <https://colegiopablodetarso.edu.co/somos-tarso/simbolos-tarsistas/>

Colegio Pablo de Tarso IED;. (15 de Noviembre de 2020). *Simbolos Escudo Colegio Pablo de Tarso IED*. Obtenido de <https://colegiopablodetarso.edu.co/somos-tarso/simbolos-tarsistas/>

Colombia, C. (2019). *Secretario Senado*. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1450_2011.html

Colombia, C. P. (02 de Febrero de 1991). *Ministerio del Interior* . Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de https://dacn.mininterior.gov.co/sites/default/files/compendio_legislacion.pdf

Comision de Regulación de Comunicaciones . (05 de Febrero de 2016). *Comision de Regulación de Comunicaciones* . Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de https://www.crcom.gov.co/recursos_user/2017/ComElecPtd_0.pdf

Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en educacion virtual y a distancia . (04 de Enero de 2017). *eduqa*. Recuperado el 08 de Agosto de 2021, de http://www.eduqa.net/eduqa2017/images/ponencias/eje3/3_28_Ortiz_Yorka_-_Recursos_Educativos_Digitales_que_aportan_al_proceso_de_ensenanza_y_aprendizaje.pdf

David, N. (17 de Octubre de 2019). *Procesos y Fundamentos de la*. Recuperado el 08 de Noviembre de 2021, de Procesos y Fundamentos de la: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>

Diana, D. (s.f.). Recuperado el 02 de 11 de 2021, de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>

Diana, D. (s.f.). Recuperado el 05 de 11 de 2021, de

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>

Donado Campos. (s.f.). *Aten Primaria* . Recuperado el 03 de 11 de 2021, de

<https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Educación, M. d. (8 de Febrero de 1994). *Min Educación* . Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Educación, M. d. (20 de Octubre de 2020).

<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>.

Recuperado el 12 de Abril de 2021, de

<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Efrain Leal Rey, C. O. (2017). *Gestión de Procesos de Diseño y Desarrollo de Programas Educativos en*

Linea, capitulo III. Recuperado el 13 de 02 de 2019, de <http://aulavirtual->

[eeew.cvudes.edu.co/publico/lems/L.000.005.MG/contenido_LEM.html#pdf](http://aulavirtual-eeew.cvudes.edu.co/publico/lems/L.000.005.MG/contenido_LEM.html#pdf)

Estrada, J. G. (2014). *Diseño de una propuesta didáctica para la enseñanza de los cálculos químicos en la*

educación media desde la función formativa de la evaluación. Recuperado el 30 de 03 de 2019,

de <http://bdigital.unal.edu.co/45341/1/78714999.2014.pdf>.

Exterior, S. d. (12 de Mayo de 1997). *Constitución Política de Colombia, 1991 con reforma de 1997*.

Obtenido de <http://www.sice.oas.org/compol/natleg/Colombia/333.asp>

Fabbri Maria Soledad. (s.f.). Recuperado el 02 de 11 de 2021, de Instituto de ciencias Humanas:

[http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9cnicas-de-](http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n.pdf)

[investigaci%C3%B3n.pdf](http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n.pdf)

Fernandez Inmaculada. (10 de Abril de 2018). *educrea*. Recuperado el 03 de Agosto de 2021, de

<https://educrea.cl/las-tics-en-el-ambito-educativo/>

Garcia Antonio. (s.f.). Recuperado el 2021 de 02 de 2021, de [https://www.elsevier.es/es-revista-](https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-articulo-calculo-del-tamano-muestra-investigacion-S2007505713727157)

[investigacion-educacion-medica-343-articulo-calculo-del-tamano-muestra-investigacion-](https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-articulo-calculo-del-tamano-muestra-investigacion-S2007505713727157)

[S2007505713727157](https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-articulo-calculo-del-tamano-muestra-investigacion-S2007505713727157)

Godoy, K. A. (2015). *Aplicación de un juego didáctico como estrategia pedagógica para la enseñanza de*

la estequiometría. Obtenido de <http://www.scielo.org.ve/pdf/ri/v39n84/art09.pdf>

Gómez, J. A. (2017). *LAS TIC EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y PENSAMIENTO CRÍTICO*. Recuperado

el 30 de 03 de 2019, de

[https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1470/perezjohn2017.pdf?sequ](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1470/perezjohn2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[ence=1&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1470/perezjohn2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Grisolia, M., & Grisolia, C. V. (2009). *Integración de elementos didácticos y del diseño en el software*

educativo hipermedial Etequiometría, contando masas, moles y partículas. Recuperado el 30 de

03 de 2019, de

[https://www.researchgate.net/profile/Carmen_Grisolia_Cardona/publication/28319838_Integr](https://www.researchgate.net/profile/Carmen_Grisolia_Cardona/publication/28319838_Integracion_de_elementos_didacticos_y_del_diseno_en_el_software_educativo_hipermedial_Estequiometria_contando_masas_moles_y_particulas/links/0c96051ab2bc72ff8f000000.pdf)

[acion_de_elementos_didacticos_y_del_diseno_en_el_software_educativo_hipermedial_Estequi](https://www.researchgate.net/profile/Carmen_Grisolia_Cardona/publication/28319838_Integracion_de_elementos_didacticos_y_del_diseno_en_el_software_educativo_hipermedial_Estequiometria_contando_masas_moles_y_particulas/links/0c96051ab2bc72ff8f000000.pdf)

[ometria_contando_masas_moles_y_particulas/links/0c96051ab2bc72ff8f000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Carmen_Grisolia_Cardona/publication/28319838_Integracion_de_elementos_didacticos_y_del_diseno_en_el_software_educativo_hipermedial_Estequiometria_contando_masas_moles_y_particulas/links/0c96051ab2bc72ff8f000000.pdf)

Guadalupe Maria. (s.f.). *Revista Alegria Mexico*. Recuperado el 02 de 11 de 2021, de

<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Gutierrez, D. F. (2018). *El uso de herramientas virtuales para fortalecer el proceso de enseñanza de la*

química en la educación media. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/21056>

<https://colegiopablodetarso.edu.co/somos-tarso/historia-del-colegio/>. (20 de 11 de 2019). *Sitensis* .

Obtenido de Colegio Pablo de Tarso : <https://colegiopablodetarso.edu.co/somos-tarso/historia-del-colegio/>

Hugo kantis. (s.f.). *prodem* . Recuperado el 02 de 11 de 2021, de <https://www.segib.org/wp-content/uploads/013-HK.pdf>

Hugo, K. (12 de Octubre de 2018). *Prodem* . Recuperado el 04 de Noviembre de 2021, de <https://segib.org/wp-content/uploads/013-HK.pdf>

ICFES. (2018). Obtenido de <https://youtu.be/ouGJyv54udQ>

ICFES. (2018). *Resultados agregados SABER 11*. Obtenido de <http://www2.icfes.gov.co/instituciones-educativas-y-secretarias/saber-11/resultados-agregados-saber-11>

ICFES, & Gobierno, d. C. (2018). *Taller uso de resultados para el mejoramiento continuo del proceso educativo*. Obtenido de <http://www2.icfes.gov.co/divulgaciones-establecimientos/saber-3-5-y-9/divulgacion-2017/itemlist/tag/Talleres%20y%20jornadas%20de%20divulgaci%C3%B3n>

Laura Herrera Corona, N. H. (2009). *Educacion a distancia una perspectiva emocional e interpersonal*. Recuperado el 12 de 02 de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68812679007.pdf>

Leal, C. S. (15 de Octubre de 2019). <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/los-obstaculos-que-enfrentan-los-emprendedores-al-crear-su-negocio-530154>. Recuperado el 15 de Abril de 2021, de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/los-obstaculos-que-enfrentan-los-emprendedores-al-crear-su-negocio-530154>

- López, J. M. (2010). *Análisis de la aplicación efectiva de la metodología constructivista en la práctica pedagógica en general y en el uso de las TICs en particular*. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:425-Jmsaez-1005/analisis_aplicacion.pdf
- Lugo, Y. M. (13 de 05 de 2016). *El 50% de la educación superior en el mundo se impartirá por E-Learning*. Recuperado el 12 de 02 de 2019, de <https://www.elmundo.es/sociedad/2016/04/28/571f94b222601dab7c8b45c8.html>
- Madrid, J. C., Arellano, M., Jara, R., Merino, C., & Balocchi, E. (2013). *El aprendizaje cooperativo en la comprensión del contenido "disoluciones" un estudio piloto*. Obtenido de <file:///L:/2019/Maestria/Elaboraci%C3%B3n%20de%20propuesta%20de%20investigaci%C3%B3n/Soporte%20bibliogr%C3%A1fico%20del%20proyecto/En%20aprendizaje%20cooperativo%20del%20contenido%20disoluciones.pdf>
- Marinilla. (29 de Octubre de 2019). *Universidad Pontificia Bolivariana*. Obtenido de Emprendimiento y la importancia de promoverlo en los menores: <https://www.upb.edu.co/es/colegio/emprendimiento-importancia-de-promoverlo-en-menores>
- Melo, S. M. (2013). *Implementación de estrategias didácticas para la enseñanza de la estequiometría en estudiantes de grado 11 de enseñanza media*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/10308/1/36758490.2013.pdf>
- MEN. (2017). *Sistema Nacional de Información de la Educación Superior*. Recuperado el 2019, de <https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212400.html>
- Minciencias. (15 de Noviembre de 1991). *Minciencias*. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/node/265>

- Mineducación. (2018). *Biblioteca Digital Universidad de San Buenaventura Colombia*. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de https://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/1079/1/Ministerio_de_Educacion_Resolucion_2343_junio_5_de_1996.pdf
- Mineducación. (2018). *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Mineducación. (2018). *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86098_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación . (12 de Junio de 2021). *Plan Nacional de Orientación Escolar*. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-407341_recurso_1.pdf
- Ministerio de Educación. (27 de Febrero de 1990). *El congreso de Colombia* . Obtenido de Ministerio de Educación : https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-184681_archivo_pdf_ley29.pdf
- MINTIC. (2018). *Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3707_documento.pdf
- Muñoz, J. C. (2014). *Aplicación de una estrategia didáctica que permita la comprensión de la estequiometría a partir de un aprendizaje significativo*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/12891/1/7811521.2014.pdf>
- Natalia, Calle. (s.f.). Recuperado el 05 de 11 de 2021, de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/tendencias/tendencias-globales/importancia-ecommerce-colombia-comex>

- Patiño , J., & Ruiz Ariza, A. (30 de Noviembre de 2017). *Revista espacios* . Obtenido de El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible : <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Pico Alean, A., Cortina, J., Simancas Trujillo, R., & Rodriguez Arias , C. (29 de Noviembre de 2016). *¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social?* Obtenido de Revistas Universidad Libre : <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1470/1079>
- Pico1, A. A. (15 de Octubre de 2019). *file:///D:/Users/RODRIGO/Desktop/Dialnet-ElEmprendimientoComoEstrategiaParaElDesarrolloHuma-6069704.pdf*. Recuperado el 30 de Abril de 2021, de <file:///D:/Users/RODRIGO/Desktop/Dialnet-ElEmprendimientoComoEstrategiaParaElDesarrolloHuma-6069704.pdf>: <file:///D:/Users/RODRIGO/Desktop/Dialnet-ElEmprendimientoComoEstrategiaParaElDesarrolloHuma-6069704.pdf>
- Rabajoli, G. (24 de 05 de 2017). <http://www.webinar.org.ar/sites/default/files/actividad/documentos/Graciela%20rabajoli%20Webinar2012.pdf>. Recuperado el 25 de 10 de 2020, de <http://www.webinar.org.ar/sites/default/files/actividad/documentos/Graciela%20rabajoli%20Webinar2012.pdf>: <http://www.webinar.org.ar/sites/default/files/actividad/documentos/Graciela%20rabajoli%20Webinar2012.pdf>
- Raviolo, A., & Lerzo, G. (2016). *Enseñanza de la estequiometría, uso de analogías y comprensión conceptual*. Obtenido de

S0187893X16300040-main.pdf?_tid=f0ed8b64-60ed-489f-b1f0-

a75c1bec2e86&acdnat=1551468264_f43e1c74f4b4cc5bb57256a922bd08b3

Revista Portafolio. (01 de Marzo de 2016). *Crece cultura del emprendimiento en Colombia*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/crece-cultura-emprendimiento-colombia-491736>

Ribeiro, A. A., & Greca, I. M. (2003). *Simulaciones computacionales y herramientas de modelación en educación química : una revisión de la literatura publicada*. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de <http://www.scielo.br/pdf/%0D/qn/v26n4/16437.pdf>

Ruiz , C. (15 de Agosto de 2017). *Medium* . Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de El emprendimiento juvenil, herramienta para nuevas oportunidades: <https://medium.com/@PNUDHN/el-emprendimiento-juvenil-herramienta-para-nuevas-oportunidades-5069a5a7f2dd>

Sabrina Ibarra, Juan Federico ; kantis , Hugo ;. (17 de Septiembre de 2019). *La visión sistémica y el ecosistema emprendedor: herramientas para la enseñanza universitaria*. Obtenido de Prodem Investigacion, acción, aprendizaje : <https://prodem.ungs.edu.ar/la-vision-sistemica-del-emprendimiento-y-el-ecosistema-emprendedor/>

SenadodelaRepublica. (2018). *Constitución Política*. Recuperado el 31 de 03 de 2019, de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Universia;. (30 de Septiembre de 2019). *Emprendimiento para jóvenes: una realidad para muchos*. Obtenido de Universia : <https://www.universia.net/co/actualidad/empleo/emprendimiento-jovenes-realidad-muchos-1166791.html>

Universidad Nacional de Medellín. (10 de Noviembre de 2018). *Innpulsa*. Obtenido de ECOSISTEMAS

REGIONALES DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA:

https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

Valverde, G. J., & Viza, A. L. (2006). *Recursos didácticos audiovisuales en la enseñanza de la química: Una perspectiva histórica*. Recuperado el 30 de 03 de 2019, de

<http://www.revistas.unam.mx/index.php/req/article/view/66055/57967>

Vesga , R. (15 de Noviembre de 2019). *Emprendimiento e innovación en Colombia* . Obtenido de

Unillanos : <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

Vico Jorge. (s.f.). Recuperado el 21 de 11 de 2021, de [https://es.eserp.com/articulos/e-commerce-o-](https://es.eserp.com/articulos/e-commerce-o-comercio-electronico/?_adin=02021864894)



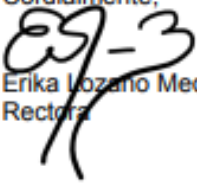
[comercio-electronico/?_adin=02021864894](https://es.eserp.com/articulos/e-commerce-o-comercio-electronico/?_adin=02021864894)

Villegas Gloria . (s.f.). Recuperado el 05 de 11 de 2021, de Universidad Javeriana:

<https://www.javeriana.edu.co/blogs/mlgutierrez/files/Rico-de-Alonso-Et-al-CAP%C3%8DTULO-4-Categor%C3%ADas1.pdf>

Anexos

Anexo 1 Carta aval del Colegio Pablo de Tarso IED

	<p>SECRETARIA DE EDUCACION DE BOGOTA, D.C. COLEGIO PABLO DE TARSO I.E.D DANE 11110200287 - NIT 830026136-7 Resolución de aprobación No. 4716 de diciembre 1 de 2000 Emanada de Secretaría de Educación de Bogotá D. C. "CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE VIDA PRODUCTIVOS"</p>	
<p>Ciudad, noviembre de 2021.</p>		
<p>Señores COORDINACIÓN MAESTRIA RDAE UNIVERSIDAD DE CARTAGENA Cartagena</p>		
<p>Asunto: Carta de Aval Institucional</p>		
<p>En mi calidad de rectora del colegio PABLO DE TARSO IED ubicado en la localidad séptima de Bosa, de manera atenta informo que:</p>		
<ol style="list-style-type: none">1. Nuestra institución tiene conocimiento y avala el desarrollo del trabajo de grado titulado Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V, por medio de recursos digitales como la plataforma e-commerce. Trabajo que se realiza como apoyo pedagógico al Proyecto de Educación Media para el siglo XXI por Aura Natalia Daza Romero identificada con cédula de ciudadanía 1022383759 en calidad de estudiante del programa académico de Maestría en Recursos Digitales Aplicados a la Educación.2. Nuestra entidad conoce el perfil del trabajo de grado formulado que será desarrollado en nuestra institución y que se encuentra articulado al proyecto de investigación realizado por la anteriormente nombrada y aprobado por la UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.3. La autora del trabajo de grado deberá formular y gestionar la participación de la población objeto de investigación acorde con los lineamientos exigidos por la UNIVERSIDAD DE CARTAGENA, manejando correctamente la información y documentos suministrados y guardando la debida reserva sin excepción alguna.		
<p>Cordialmente,</p>  <p>Erika Lozano Medina Rectora</p>		

Anexo 2. Consentimientos informados a los participantes firmados.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Fundada en 1827

MAESTRÍA EN RECURSOS DIGITALES APLICADOS A LA EDUCACIÓN

AUTORIZACIÓN PADRES DE FAMILIA, O DELEGADOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO PABLO DE TARSO I.E.D PARA EL USO DE FOTOGRAFÍAS Y/O VIDEOS

Mediante el presente documento manifiesto bajo la gravedad de juramento que otorgo autorización expresa para el uso de diseño, fotografías y videos realizados por el grupo de trabajo e institución en el marco del trabajo de grado titulado: Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma E-commerce, en el Colegio Pablo de Tarso I.E.D, a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI, presentado en el Programa Maestría en Recursos Digitales Aplicados a la Educación de la Universidad de Cartagena, y que se tomarán durante el tiempo que duren las diferentes etapas de desarrollo del mismo.

Las fotografías y videos tienen un fin netamente académico y científico y soportarán el desarrollo del proyecto el cual quedará plasmado en el documento informe final realizado y en un repositorio de experiencias pedagógicas mediadas por las TIC. El material será manipulado únicamente por el maestrante a cargo del proyecto cuyo nombre es Aura Natalia Daza Romero e identificación C.C 1.022.383.759 de Bogotá.

Esta autorización estará sujeta a la aprobación del consentimiento y/o asentimiento informado, y únicamente se refiere al hecho de realizar y publicar las fotografías y/o videos sin fines comerciales.

Lo anterior se solicita cumpliendo lo previsto en la Ley 1581 de 2012 donde se relaciona que, para el tratamiento de un dato personal de un niño, niña o adolescente, se deberá contar con la autorización previa para dicho tratamiento y deberá ser otorgada por los representantes legales del menor, los cuales, en principio, serán conjuntamente sus padres.

Sírvase indicar su aceptación de lo escrito en este documento, firmando a continuación la autorización:

Nombre padre de Familia y/o acudiente: Dorian lady Valencia Zapata
Tipo y Número de identificación: CC: 39.658.643 Bogotá
Firma: Dorian lady Valencia
E-mail: Dorianlady@gmail.com

Nombres y apellidos del estudiante: Ara Sofia Gamba Valencia

Maestría en Recursos Digitales Aplicados a la Educación.
Facultad de Ciencias sociales y Educación
Claustro de San Agustín, Centro Cra. 6- Calle de la Universidad No. 36 – 100.
Teléfono: 3223642603-3223642602
Email: recursosdigitales@unicartagena.edu.co
www.unicartagena.edu.co
Cartagena de Indias, D.T y C – Colombia.

Anexo 3. Otros Consentimientos informados a los participantes firmados.

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
AUTORIZACIÓN PADRES DE FAMILIA, O DELEGADOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO PABLO DE TARSUS I.E.D. PARA EL USO DE FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS

Mediante el presente documento manifiesto bajo la gravedad de juramento que otorgo autorización expresa para el uso de fotos, fotografías y videos realizados por el grupo de trabajo e institución en el marco del trabajo de grado titulado: Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma E-commerce, en el Colegio Pablo de Tarsus I.E.D. a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI, presentado en el Programa Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación de la Universidad de Cartagena, y que se tomarán durante el tiempo que dure los diferentes etapas de desarrollo del mismo.

Las fotografías y videos tienen un fin meramente académico e científico y respaldar el desarrollo del proyecto el cual quedará plasmado en el documento informe final realizado y en un repositorio de experiencias pedagógicas realizadas por la TIC. El material será manipulado únicamente por el maestro/a a cargo del proyecto cuyo nombre es Aura Natalia Daza Romero e identificación C.C. 1.022.383.759 de Bogotá.

Esta autorización estará sujeta a la aprobación del consentimiento y/o asentimiento informado, y únicamente se refiere al hecho de realizar y publicar las fotografías y/o videos sin fines comerciales.

La anterior se solicita cumpliendo lo previsto en la Ley 1581 de 2012 donde se relaciona que, para el tratamiento de un dato personal de un niño, niña o adolescente, se deberá contar con la autorización previa para dicho tratamiento y deberá ser otorgada por los representantes legales del menor, los cuales, en principio, serán conjuntamente sus padres.

Sierva indicar su aceptación de lo escrito en este documento, firmando y continuando la autorización.

Nombre padre de familia y/o acudante: Yolanda Dora Hernandez
Tipo y número de identificación: CC- 9.274.274
Firma: [Firma]
E-mail: Yolanda.dora@uncc.edu.co

Nombre y apellido del estudiante: Yolanda Dora Hernandez

Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación, Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Ciudad de San Agustín, Centro C.A. 6- Calle de la Universidad No. 38 - 100, Teléfono: 32764263-32764262 Email: maestría@uncc.edu.co www.unccartagena.edu.co Cartagena de Indias, D.T y C - Colombia

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
AUTORIZACIÓN PADRES DE FAMILIA, O DELEGADOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO PABLO DE TARSUS I.E.D. PARA EL USO DE FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS

Mediante el presente documento manifiesto bajo la gravedad de juramento que otorgo autorización expresa para el uso de fotos, fotografías y videos realizados por el grupo de trabajo e institución en el marco del trabajo de grado titulado: Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma E-commerce, en el Colegio Pablo de Tarsus I.E.D. a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI, presentado en el Programa Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación de la Universidad de Cartagena, y que se tomarán durante el tiempo que dure los diferentes etapas de desarrollo del mismo.

Las fotografías y videos tienen un fin meramente académico e científico y respaldar el desarrollo del proyecto el cual quedará plasmado en el documento informe final realizado y en un repositorio de experiencias pedagógicas realizadas por la TIC. El material será manipulado únicamente por el maestro/a a cargo del proyecto cuyo nombre es Aura Natalia Daza Romero e identificación C.C. 1.022.383.759 de Bogotá.

Esta autorización estará sujeta a la aprobación del consentimiento y/o asentimiento informado, y únicamente se refiere al hecho de realizar y publicar las fotografías y/o videos sin fines comerciales.

La anterior se solicita cumpliendo lo previsto en la Ley 1581 de 2012 donde se relaciona que, para el tratamiento de un dato personal de un niño, niña o adolescente, se deberá contar con la autorización previa para dicho tratamiento y deberá ser otorgada por los representantes legales del menor, los cuales, en principio, serán conjuntamente sus padres.

Sierva indicar su aceptación de lo escrito en este documento, firmando y continuando la autorización.

Nombre padre de familia y/o acudante: Yolanda Dora Hernandez
Tipo y número de identificación: CC- 9.274.274
Firma: [Firma]
E-mail: Yolanda.dora@uncc.edu.co

Nombre y apellido del estudiante: Yolanda Dora Hernandez

Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación, Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Ciudad de San Agustín, Centro C.A. 6- Calle de la Universidad No. 38 - 100, Teléfono: 32764263-32764262 Email: maestría@uncc.edu.co www.unccartagena.edu.co Cartagena de Indias, D.T y C - Colombia

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
AUTORIZACIÓN PADRES DE FAMILIA, O DELEGADOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO PABLO DE TARSUS I.E.D. PARA EL USO DE FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS

Mediante el presente documento manifiesto bajo la gravedad de juramento que otorgo autorización expresa para el uso de fotos, fotografías y videos realizados por el grupo de trabajo e institución en el marco del trabajo de grado titulado: Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma E-commerce, en el Colegio Pablo de Tarsus I.E.D. a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI, presentado en el Programa Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación de la Universidad de Cartagena, y que se tomarán durante el tiempo que dure los diferentes etapas de desarrollo del mismo.

Las fotografías y videos tienen un fin meramente académico e científico y respaldar el desarrollo del proyecto el cual quedará plasmado en el documento informe final realizado y en un repositorio de experiencias pedagógicas realizadas por la TIC. El material será manipulado únicamente por el maestro/a a cargo del proyecto cuyo nombre es Aura Natalia Daza Romero e identificación C.C. 1.022.383.759 de Bogotá.

Esta autorización estará sujeta a la aprobación del consentimiento y/o asentimiento informado, y únicamente se refiere al hecho de realizar y publicar las fotografías y/o videos sin fines comerciales.

La anterior se solicita cumpliendo lo previsto en la Ley 1581 de 2012 donde se relaciona que, para el tratamiento de un dato personal de un niño, niña o adolescente, se deberá contar con la autorización previa para dicho tratamiento y deberá ser otorgada por los representantes legales del menor, los cuales, en principio, serán conjuntamente sus padres.

Sierva indicar su aceptación de lo escrito en este documento, firmando y continuando la autorización.

Nombre padre de familia y/o acudante: Luz Milena Pulido Mejia
Tipo y número de identificación: CC- 3.240.091
Firma: [Firma]
E-mail: milena.pulido@uncc.edu.co

Nombre y apellido del estudiante: Lucy Carolina Pulido Mejia

Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación, Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Ciudad de San Agustín, Centro C.A. 6- Calle de la Universidad No. 38 - 100, Teléfono: 32764263-32764262 Email: maestría@uncc.edu.co www.unccartagena.edu.co Cartagena de Indias, D.T y C - Colombia

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
AUTORIZACIÓN PADRES DE FAMILIA, O DELEGADOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO PABLO DE TARSUS I.E.D. PARA EL USO DE FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS

Mediante el presente documento manifiesto bajo la gravedad de juramento que otorgo autorización expresa para el uso de fotos, fotografías y videos realizados por el grupo de trabajo e institución en el marco del trabajo de grado titulado: Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma E-commerce, en el Colegio Pablo de Tarsus I.E.D. a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI, presentado en el Programa Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación de la Universidad de Cartagena, y que se tomarán durante el tiempo que dure los diferentes etapas de desarrollo del mismo.

Las fotografías y videos tienen un fin meramente académico e científico y respaldar el desarrollo del proyecto el cual quedará plasmado en el documento informe final realizado y en un repositorio de experiencias pedagógicas realizadas por la TIC. El material será manipulado únicamente por el maestro/a a cargo del proyecto cuyo nombre es Aura Natalia Daza Romero e identificación C.C. 1.022.383.759 de Bogotá.

Esta autorización estará sujeta a la aprobación del consentimiento y/o asentimiento informado, y únicamente se refiere al hecho de realizar y publicar las fotografías y/o videos sin fines comerciales.

La anterior se solicita cumpliendo lo previsto en la Ley 1581 de 2012 donde se relaciona que, para el tratamiento de un dato personal de un niño, niña o adolescente, se deberá contar con la autorización previa para dicho tratamiento y deberá ser otorgada por los representantes legales del menor, los cuales, en principio, serán conjuntamente sus padres.

Sierva indicar su aceptación de lo escrito en este documento, firmando y continuando la autorización.

Nombre padre de familia y/o acudante: Marta Inés Mejía Rodríguez
Tipo y número de identificación: CC- 3.240.091
Firma: [Firma]
E-mail: maestría@uncc.edu.co

Nombre y apellido del estudiante: Lucy Carolina Pulido Mejia

Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación, Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Ciudad de San Agustín, Centro C.A. 6- Calle de la Universidad No. 38 - 100, Teléfono: 32764263-32764262 Email: maestría@uncc.edu.co www.unccartagena.edu.co Cartagena de Indias, D.T y C - Colombia

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
AUTORIZACIÓN PADRES DE FAMILIA, O DELEGADOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO PABLO DE TARSUS I.E.D. PARA EL USO DE FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS

Mediante el presente documento manifiesto bajo la gravedad de juramento que otorgo autorización expresa para el uso de fotos, fotografías y videos realizados por el grupo de trabajo e institución en el marco del trabajo de grado titulado: Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma E-commerce, en el Colegio Pablo de Tarsus I.E.D. a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI, presentado en el Programa Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación de la Universidad de Cartagena, y que se tomarán durante el tiempo que dure los diferentes etapas de desarrollo del mismo.

Las fotografías y videos tienen un fin meramente académico e científico y respaldar el desarrollo del proyecto el cual quedará plasmado en el documento informe final realizado y en un repositorio de experiencias pedagógicas realizadas por la TIC. El material será manipulado únicamente por el maestro/a a cargo del proyecto cuyo nombre es Aura Natalia Daza Romero e identificación C.C. 1.022.383.759 de Bogotá.

Esta autorización estará sujeta a la aprobación del consentimiento y/o asentimiento informado, y únicamente se refiere al hecho de realizar y publicar las fotografías y/o videos sin fines comerciales.

La anterior se solicita cumpliendo lo previsto en la Ley 1581 de 2012 donde se relaciona que, para el tratamiento de un dato personal de un niño, niña o adolescente, se deberá contar con la autorización previa para dicho tratamiento y deberá ser otorgada por los representantes legales del menor, los cuales, en principio, serán conjuntamente sus padres.

Sierva indicar su aceptación de lo escrito en este documento, firmando y continuando la autorización.

Nombre padre de familia y/o acudante: Dionisio María Celis A
Tipo y número de identificación: CC- 3.240.091
Firma: [Firma]
E-mail: dionisio.maria@uncc.edu.co

Nombre y apellido del estudiante: Yolanda Dora Hernandez

Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación, Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Ciudad de San Agustín, Centro C.A. 6- Calle de la Universidad No. 38 - 100, Teléfono: 32764263-32764262 Email: maestría@uncc.edu.co www.unccartagena.edu.co Cartagena de Indias, D.T y C - Colombia

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
AUTORIZACIÓN PADRES DE FAMILIA, O DELEGADOS DE LA INSTITUCIÓN COLEGIO PABLO DE TARSUS I.E.D. PARA EL USO DE FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS

Mediante el presente documento manifiesto bajo la gravedad de juramento que otorgo autorización expresa para el uso de fotos, fotografías y videos realizados por el grupo de trabajo e institución en el marco del trabajo de grado titulado: Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma E-commerce, en el Colegio Pablo de Tarsus I.E.D. a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI, presentado en el Programa Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación de la Universidad de Cartagena, y que se tomarán durante el tiempo que dure los diferentes etapas de desarrollo del mismo.

Las fotografías y videos tienen un fin meramente académico e científico y respaldar el desarrollo del proyecto el cual quedará plasmado en el documento informe final realizado y en un repositorio de experiencias pedagógicas realizadas por la TIC. El material será manipulado únicamente por el maestro/a a cargo del proyecto cuyo nombre es Aura Natalia Daza Romero e identificación C.C. 1.022.383.759 de Bogotá.

Esta autorización estará sujeta a la aprobación del consentimiento y/o asentimiento informado, y únicamente se refiere al hecho de realizar y publicar las fotografías y/o videos sin fines comerciales.

La anterior se solicita cumpliendo lo previsto en la Ley 1581 de 2012 donde se relaciona que, para el tratamiento de un dato personal de un niño, niña o adolescente, se deberá contar con la autorización previa para dicho tratamiento y deberá ser otorgada por los representantes legales del menor, los cuales, en principio, serán conjuntamente sus padres.


Sierva indicar su aceptación de lo escrito en este documento, firmando y continuando la autorización.

Nombre padre de familia y/o acudante: Yolanda Dora Hernandez
Tipo y número de identificación: CC- 9.274.274
Firma: [Firma]
E-mail: Yolanda.dora@uncc.edu.co


Nombre y apellido del estudiante: Yolanda Dora Hernandez

Maestría en Recursos Digitales Aplicadas a la Educación, Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Ciudad de San Agustín, Centro C.A. 6- Calle de la Universidad No. 38 - 100, Teléfono: 32764263-32764262 Email: maestría@uncc.edu.co www.unccartagena.edu.co Cartagena de Indias, D.T y C - Colombia

Anexo 4. Protocolo de validación de instrumentos.



SECRETARIA DE EDUCACION DE BOGOTA, D.C.
COLEGIO PABLO DE TARSO I.E.D
DANE 11110200287 - NIT 830026198-7 Resolución de aprobación No. 4716 de diciembre 1 de 2000
Edificios de Secretaría de Educación de Bogotá D. C.
"CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE VIDA PRODUCTIVOS"



**ANEXO B- 1
CRITERIOS PARA LA VALIDACIÓN
PRUEBA DIAGNÓSTICA**

Para el manejo de la información entre indicadores o ítem del instrumento se recomienda completar la tabla en busca de facilitar el proceso. En las instrucciones señala con una X cada criterio y en las observaciones precisa las posturas y sugerencias.

En tal sentido, apreciamos altamente las observaciones, ya que permitirán bajo sus sugerencias hacer las correcciones pertinentes a cada uno de los ítems.

Su aporte con respecto a la validación contribuirá altamente al éxito de la investigación en proceso.

CRITERIOS:

Pertinencia: el indicador o ítem es esencial para evaluar ese concepto, categoría, subcategoría, e instrumentos. Si considera que no es así debe ser excluido, a menos que recomiende alguna modificación en las observaciones.

Claridad: la redacción del indicador o ítem es clara. Se comprende lo que indaga.

Coherencia: el indicador o ítem guarda estrecha relación con los conceptos, las categorías y el instrumento.

Suficiencia: el indicador o ítem de la misma categoría son suficientes para obtener la información que se requiere.

Categoría	Subcategoría	Item	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Suficiencia		Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Estrategias de mercadeo	Identificación de la ventaja competitiva	1	x		X		X			X	
		2	x		X		X		X		
Modelo E-commerce	Tipo de comercio electrónico (Business-to-	3	x		X		X		x		
		4	x		X		X		X		

Ideas de emprendimiento sostenible	Consumer)	5	x		X		X		X			
	Innovación y creatividad.	6	x		X		X		X			
R.E.D	Herramienta tecnológica	7	x		X		X		X			
		8	x		X		X		X			
Ideas sostenibles y viables de E-commerce.	¿qué es una idea sostenible y viable?	9	x		X		X		X			
		10	x		X		X		X			
Emprendimiento Juvenil	Planes de trabajo											
		Creación de espacios de emprendimiento juvenil	11	x		X		X		X		
Viabilidad del proyecto.		12	x		X		X		X			
		13	x		X		X		X			
		14	x		X		X		X			
		15	x		X		X		X			
		Definir criterios de evaluación con enfoque al impacto a desarrollar	16	x		X		X		X		
		17	x		x		X		X			
		18	x		X		X		X			
		19	x		X		X		X			
20	x		x		X		X					
Nuevos Items Recomendados por el evaluador												

OBSERVACIONES GENERALES: La preguntas deben ser clara y concretas, debe buscar siempre el propósito de la investigación para enriquecer mayor la propuesta investigativa generando información hacia el proyecto, debe mejorar el sentido pedagógico de la pregunta, las preguntas debe buscar retos y desafíos para mejorar el objetivo y metas de la investigación, la pregunta se debe trabajar bajo lo que se quiere fortalecer en el proceso de enseñanza de los estudiantes.

Apruebo y valido la Prueba Diagnóstica para ser aplicada a los participantes, sin añadir nuevos ítems.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombre del evaluador:	AURA LUZ ROMERO DAZA
Perfil académico:	Licenciada en Comercio y contaduría, Especialista en Edumática, con 35 años de experiencia en Preescolar, básica y media y Universidad.
Experiencia en el campo de investigación:	30 años de experiencia en el campo de la investigación cualitativa y mixta, coordinación en proyecto de educación media como docente líder

Validó: _____



C.C. 51764860 de Bogotá

Anexo 5. La matriz de consistencia cualitativa (categorías) o la matriz de relaciones conceptuales/instrumentos y fuentes.

MATRIZ DE CONSISTENCIA CUALITATIVA / CUADRO DE RELACIONES CONCEPTUALES E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN						
TÍTULO: Estrategia para fortalecer el emprendimiento empresarial a partir de redes de mercado en el ciclo V por medio de recursos digitales como plataforma e-commerce, en el colegio Pablo de Tarso a través del Proyecto de Educación Media para el siglo XXI.						
PREGUNTA: ¿Cómo orientar estratégicamente la implementación de redes de mercadeo y ventas por medio de recursos digitales con plataformas de enfoque e-commerce en los productos y servicios fabricados por los estudiantes de grado once del Colegio Pablo de Tarso IED, para el fortalecimiento sostenible del emprendimiento juvenil naciente en la institución?						
OBJETIVO GENERAL: Orientar estratégicamente a los estudiantes de grado once del colegio Pablo de Tarso con base en los proyectos empresariales que cada uno desarrolla a través de plataformas de Recursos Educativos Digitales teniendo en cuenta el modelo e – commerce en ciencias económicas y administrativas, la necesidad de emprendimiento juvenil y oportunidades de empleo.						
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	TECNICAS e INSTRUMENTOS		FUENTES DE INFORMACIÓN	TIC DISEÑADAS
1. Diagnosticar la importancia de la estrategia de venta a través de redes de mercadeo, plataformas, el perfil de los emprendedores y la finalidad de comercializar evitando intermediarios, a través de herramientas digitales que motiven este proceso.	Estrategias de mercadeo Modelo E-commerce	Identificación de la ventaja competitiva Tipo de comercio electrónico (Business-to-Consumer)	Observación del segmento del mercado que se va a impactar.	Encuestas Consulta por medio de la web en páginas confiables de mercadeo	Docentes y estudiantes del Colegio Pablo de Tarso Páginas web. Determinar las páginas de e-commerce líderes que hay en Colombia. Aplicativos Google.	Formulario Google.
2. Identificar Recursos Educativos Digitales que desarrollen el modelo e-commerce a través de experiencias, desde la motivación y generación de ideas sostenibles y viables para cada estudiante, plasmadas en un plan de trabajo.	Ideas de emprendimiento sostenible R.E.D	Innovación y creatividad. Herramienta tecnológica	Matriz documental	Matriz documental con los RED más favorables elegidos de manera individual	Revistas, documentales, literatura, experiencias enfocadas al emprendimiento.	Formato en Excel-Tabla Dinámica Canva Genially

	Ideas sostenibles y viables de E-commerce.	¿qué es una idea sostenible y viable? Planes de trabajo			Desarrollo de competencias y habilidades de los estudiantes. Determinar el RED	
3. Diseñar los Recursos Educativos Digitales necesarios para la implementación de los proyectos empresariales de los estudiantes de grado once del colegio Pablo de Tarso.	Emprendimiento Juvenil	Creación de espacios de emprendimiento juvenil	N/A	Diseño de los Recursos Educativos Digitales Wix Odo	Docente y estudiantes del grado 11	Pagina E-commerce. RED
4. Evaluar la ejecución del plan de trabajo planteado en los primeros dos meses con el uso de RED para la consolidación del muestreo y análisis de las plataformas con el modelo e-commerce.	Viabilidad del proyecto.	Definir criterios de evaluación con enfoque al impacto a desarrollar	Encuesta	Aplicaciones Google para analizar los resultados cualitativos del muestreo obtenido. Microsoft Excel	Los evaluadores serán los mismos estudiantes con la docente	Formulario Google.

Anexo 6. Los instrumentos construidos ya validados

ENCUESTA SOBRE HERRAMIENTA DIGITAL E-COMMERCE COMO ESTRATEGIA DE MERCADEO

OBJETIVO: Identificar las fortalezas que tienen los estudiantes de grado once del Colegio Pablo de Tarso I.E.D, respecto a las estrategias para impulsar el emprendimiento empresarial de ideas de negocio y potencializar los aspectos por mejorar a través del modelo E-commerce con aplicación de los recursos digitales.

La encuesta es anónima y la información obtenida a través de este estudio se mantendrá bajo estricta confidencialidad, usted tiene el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento. El estudio no conlleva ningún riesgo y no se ofrece ninguna compensación por participar, Si tiene alguna pregunta sobre esta encuesta se puede comunicar con la docente Aura Natalia Daza al correo adazal@unicartagena.edu.co

Recuerde que su participación es voluntaria. Muchas gracias. Solo le tomará 30 minutos su diligenciamiento.

Estudiante Código: _____ Curso: _____ Jornada: _____ Género: F ___ M ___

CATEGORIAS DE LA INVESTIGACIÓN	SUBCATEGORIAS DE LA INVESTIGACIÓN
Creación de espacios de emprendimiento juvenil	Identificación de la ventaja competitiva
Modelo E-commerce	Tipo de comercio electrónico (Business-to-Consumer)
Ideas de emprendimiento sostenible	Innovación y creatividad.
Recursos Educativos Digitales.	Herramienta tecnológica
Ideas sostenibles y viables de E-commerce.	¿Qué es una idea sostenible y viable?
Emprendimiento Juvenil	Creación de espacios de emprendimiento juvenil

Apreciado estudiante lo invito a contestar la siguiente encuesta:

1. Marque de las siguientes habilidades y fortalezas que usted domina en el área de emprendimiento.

- a. Pasión por lo que haces, disciplina, creatividad e innovación.
- b. Perseverancia, investigador, mente abierta, Explorador.
- c. Capacidad de venta, facilidad de relacionarse con los demás, alta autoestima y confianza en sí mismo.
- d. Capacidad de adaptación, proactivo, soluciona problemas eficientemente y eficaz.
- e. Todas las anteriores

2. ¿Cree usted que el proyecto empresarial que está desarrollando le aporta a su proyecto de vida?

- a. Si
- b. No

Por qué razón, explique brevemente.

3. Plantee tres estrategias que usted emplearía en su idea de negocio con el fin de que sea sostenible.

- a. _____
- b. _____
- c. _____

4. Describa brevemente para usted que es el emprendimiento.

5. ¿Cree usted que el proyecto empresarial que está desarrollando puede ser empleado le aporta a su proyecto de vida?

- a. Si
- b. No

Por qué razón, explique brevemente.

6. De acuerdo al enfoque de la cultura de emprendimiento que se ha venido desarrollando a partir de su idea de negocio ¿Cómo considera usted que puede calificar su gestión en este proceso?
- a. Muy Alto
 - b. Alto
 - c. Bajo
 - d. Deficiente
7. Respecto a los tutores de su proyecto actual, ¿cuál podría ser la mejor descripción de su labor?:
- a. Retroalimenta de manera objetiva su idea y tiene conocimientos enfocados en temas empresariales.
 - b. No retroalimenta de manera objetiva su idea, pero sí tiene conocimientos enfocados en temas empresariales.
 - c. Ni a ni b se asemeja a la descripción de mi tutor de proyecto.
8. Las ventas y el reconocimiento de la marca son importantes en la actualidad. ¿Por medio de qué canales crees que se incrementan tanto las ventas como la marca?
- a. Venta presencial
 - b. Comercio Electrónico
 - c. Ventas por medio de pautas publicitarias
9. ¿Conoce el modelo E-commerce?
- a. Si
 - b. No
10. Si en la pregunta anterior respondió afirmativamente, ¿Cómo puede definir este modelo?
- _____
- _____
11. Nombre tres ventajas del E-commerce
- _____
12. Seleccione. ¿Qué ley regula el comercio electrónico en Colombia?
- a. La Ley 527 de 1999

b. La Ley 526 de 1999

13. Nombre las aplicaciones de E commerce que usted conozca y/o haya tenido la oportunidad de comprar.

14. ¿Ha tenido la experiencia de comprar por medio del modelo E- Commerce?, ¿Cómo se sintió?, ¿Recomendaría la comprar por medio de este modelo?

15. ¿Conoce recursos digitales que le ayuden a promocionar su proyecto? ¿Cuáles?, ¿Los sabe manejar?

16. ¿Le gustaría desarrollar un recurso digital con el fin de promocionar su proyecto?

a. Si

b. No

¿Por qué?: _____

17. Selecciones que opción tiene definida cuando se gradué de Bachiller

a. Estudiar

b. Trabajar

c. Estudiar y trabajar

d. No sabe

18. El proyecto de emprendimiento que está desarrollando tiene una visión sostenible dentro de diferentes aspectos tales como: ¿Financiero, social, ambiental, Innovador y creativo?

a. Si

b. No

c. Solo algunos de ellos. Cuáles: _____

19. ¿En su núcleo familiar se valora la actividad como emprendedor por encima de otras actividades?

a. Si

b. No

¿Cuál crees que sea la razón?

20. En Colombia, el papel del emprendedor en la economía es valorado y reconocido positivamente

- a. Si
- b. No
- c. No sé

¿Cuál crees que sea la razón?

21. ¿Cree usted que es importante indagar el mercado estratégicamente antes del desarrollo de un proyecto empresarial?

- Si
- No

¿Por qué? _____

22. Marque. ¿Cuáles son las herramientas de estudio de viabilidad de mercado que utiliza para determinar si su idea de negocio es de sostenible?

- a. Encuestas al nicho de mercado que esta dirigido el objeto de negocio
- b. Entrevistas al nicho de mercado que ~~esta~~ dirigido el objeto de negocio
- c. Realiza el producto o servicio y lo da a conocer para determinar si es viable

23. En Colombia, el papel del emprendedor en la economía es valorado y reconocido positivamente

- a. Si
- b. No
- c. No sé

¿Por qué?: _____

24. ¿Sus amigos, compañeros, familiares, valoran la actividad emprendedora por encima de otras actividades?

- a. Si
- b. No

¿Cuál crees que sea la razón?

25. El colegio le proporcionó las herramientas de aprendizaje, tecnológicas, necesarias de formación para su vida personal, social y /o profesional.

- a. De acuerdo
- b. En desacuerdo

¿Qué sugerencia tiene respecto?

26. Señale si los conocimientos académicos, actitudinales y aptitudinales adquiridos en la línea de formación han sido:

- a. Muy útiles
- b. Útiles algunas veces
- c. Nada útiles.
- d. No recibió este programa

27. ¿Es usted una persona que cuenta con sensibilidad para analizar los problemas y creatividad para resolverlos?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Por qué razón? Explica brevemente.

28. ¿Frecuentemente encuentra soluciones rápidas y eficaces a los problemas?

- a. Si
- b. No

Si la respuesta fue positiva: ¿Cuáles son sus estrategias para la llegar a la solución?

Si la respuesta fue Negativa. ¿Qué haría para encontrar la solución?

29. ¿Considera que la perseverancia (constancia) es importante para llegar al éxito?

- a. Si
- b. No
- c. No sé

¿Por qué?: _____

30. ¿Le gusta promover un ambiente de innovación y es un generador constante de ideas originales?

- a. Si
- b. No

¿Como lo hace?: _____

31. ¿Cree que la presente propuesta de investigación es de impacto positivo para el emprendimiento juvenil?

- a. Si
- b. No

¿Por qué?: _____

Gracias por su atención.