



**Universidad
de Cartagena**
Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de Febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional

**Revista Periferias: una experiencia de Periodismo comunitario desarrollada
en el barrio La Candelaria, de la Ciudad de Cartagena de Indas, entre el año
2019 y el año 2021**

Autor(es)

Adriana Cecilia Molina Cohen

Emilio Cabarcas Luna

**Universidad de Cartagena
Facultad De Ciencias Sociales Y Educación
Programa De Comunicación Social
Cartagena De Indias D. T. Y C
2021**



Revista Periferias: una experiencia de Periodismo Comunitario desarrollada en el barrio La Candelaria, de la Ciudad de Cartagena de Indas, entre el año 2019 y el año 2021

Autor(es)

Adriana Cecilia Molina Cohen

Emilio Cabarcas Luna

Proyecto de Grado para optar al título de
Profesional en Comunicación Social

Grupo y línea de investigación
Comunicación, Educación Y Cultura
Política y Cambio Social

Asesor(a):

Doc. David Lara Ramos

Universidad de Cartagena
Facultad De Ciencias Sociales Y Educación
Programa De Comunicación Social
Cartagena De Indias D. T. Y C
2021

Dedicatoria

A mi Madre que me dio la vida.

A mi padre (Q.E.P.D) que, a pesar de no estar presente en cuerpo, en espíritu estaría enormemente orgulloso de este logro y las personas que creyeron en mi aun cuando yo había perdido toda esperanza.

ADRIANA MOLINA COHEN

A mi madre por enseñarme a no claudicar ante las asperezas y vicisitudes de la vida.

EMILIO CABARCAS LUNA

Agradecimientos

A Deyler Güeto que más que una amiga es un ser especial en mi vida que nunca me abandonó en mis peores momentos. A María José Gómez y María Claudia de Ávila, llegaron a mi vida cuando menos lo esperaba, pero me han apoyado enormemente. A July y Andrea de la Barrera, que por muchas veces que fallé siempre estuvieron allí para motivarme a continuar. Luz Adriana Alvarado, con quien estaré eternamente agradecida porque me dio la motivación para no rendirme. A Laura Jiménez, aunque no lo sepa, me enseñó más de mí misma y mis cualidades de lo que yo misma puedo aceptar y me brindo el apoyo moral para continuar. A Yusly Pérez, más que enseñarme conocimientos académicos me dio muchas lecciones de vida que me permitieron continuar. A David Lara Ramos, por no dejarme abandonar el barco y animarme a continuar. A quienes habitan en el barrio La Candelaria e hicieron parte de este proyecto. A Caribeñxs y su Centro de Asistencia Integral, que fue un apoyo fundamental en mi proceso personal de continuar este proyecto. Y por último y no menos importante, agradezco en especial a todas aquellas personas con las que comparto espacios en mi vida, que siempre se alegran de mis pequeños logros y me animan a saber que son pasos importantes en el avance hacia cosas más grandes.

ADRIANA MOLINA COHEN

A Rafael por ser el mejor amigo que la vida pudo regalarme. A Camila, por creer en mí aún cuando yo había perdido todo, hasta la fe. A las y los habitantes del barrio La Candelaria, quienes me han enseñado el sentido verdadero de la vida comunitaria. Al equipo Cartagena de la ONGD Proclade Col\Ven, por acogerme en su seno humano y fraterno. A Rainbow Blue Nelson por impulsarme a ser la mejor versión de mí cada día. A mis compañeras de universidad. Sin ellas probablemente no habría podido llevar a cabo mis estudios universitarios mientras trabajaba hasta altas horas de la noche. Al profesor German Ruiz por contagiarme con su tesón y regalarme algunas de las mejores lecciones para la vida profesional. Al profesor David Lara por su pluma aguda y perspicaz. A la Universidad de Cartagena, por formarme con prolijidad aún en medio de sus propias calamidades. A mi abuelo Alfonso que en paz descanse, a quien agradezco sus historias. Ellas me hicieron soñar con la posibilidad de ser periodista. A mis abuelas, hermanos, amigos y demás familiares. A todos y cada uno de los que se han cruzado por mi vida dejando a su paso una enseñanza, infinitas gracias.

EMILIO CABARCAS LUNA

Resumen

Palabras claves: *Periodismo Hiperlocal, Periodismo Comunitario, Medios de Comunicación, Comunicación.*

La presente monografía, nace de la necesidad de identificar elementos que permitan la creación de un formato periodístico que brinde una respuesta más acertada a las necesidades de los territorios y que este menos ajustada a las agendas comerciales de los medios tradicionales. Por lo anterior se hace necesario iniciar una búsqueda de un periodismo que, desde su articulación con las bases sociales, sea capaz de generar un cambio de paradigmas al interior de las comunidades. De allí que se convierta en obligatorio empezar a aproximarnos a nociones tales como periodismo comunitario y periodismo hiperlocal.

Los medios de comunicación son un elemento importante es las cotidianidades que vive cada ser humano y se quiera o no son quienes colaboran en la construcción de imaginarios sociales y de incluso de la realidad misma. Dicho esto, es importante empezar a ver a los medios de comunicación locales como una ventana abierta que debe permitir observar cuanto menos una imagen que retrata aquello que se encuentra más allá de lo que nuestra retina alcanza, capaces de cruzar límites y fronteras cercanas, que abra un espacio que permita abarcar desde una óptica más amplia las realidades que hacen a quienes habitan la margen de las ciudades, y fije una suerte de punto de equilibrio, a través de la implementación de elementos positivos que contribuyen a narrar a partir de matices variopintos.

Dentro de la necesidad de volver al sentido primigenio de los medios que es narrar las realidades existentes, la revista *periferias*, producida por habitantes ubicados en el barrio La Candelaria de la ciudad de Cartagena, se vuelve en el contexto barrial cartagenero en un elemento importante en la búsqueda de nuevas narrativas que lleven la realidad de los contextos más allá de su entorno inmediato y se conviertan en un elemento promotor de discursos que rompan con los estereotipos transmitidos por medios tradicionales que dependen más de una agenda de marketing que del rescate de las voces de cada territorio.

Es por ello que se hace necesario en este proyecto el rescate de esta experiencia en la búsqueda de mostrar el periodismo Hiperlocal, como lo que es, un elemento dentro de los proceso de producción de periodismo alternativo que busca que se puedan rescatar esas narrativas propias de los contextos y llevarlas más allá de los mal llamados escenarios suburbanos, mostrando que los estos escenarios son más que realidades amadas por los amantes de la crónica roja y las historias de violencia y delito que son los relatos más apreciados por los medios locales para vender la imagen de estos barrios, puesto que son las historias que más venden, pero que en general no componen la realidad global de los sectores de la ciudad que menos tienen relevancia en el panorama local.

La invitación es a hacer lectura de esta experiencia como un proceso de deconstrucción de imaginarios propios y construcción de narrativas a través de las voces de las mismas comunidades y que además de ello, pueda ser un elemento significativo replicable en otros contextos.

Tabla de Contenido

| | |
|------------------------------------------------|----|
| Introducción | 13 |
| Capítulo I: Periodismo, Escribir e Interactuar | |
| 1. Descripción del problema | 9 |
| 2. Objetivos | 12 |
| 2.1. Objetivo general | 12 |
| 2.2. Objetivos específicos | 12 |
| 3. Justificación | 13 |
| 4. Marco teórico | 15 |
| 4.1. Antecedentes | 15 |
| 4.2. Marco Conceptual | 20 |
| Medios de comunicación | 20 |
| Mensajes | 21 |
| Periodismo | 21 |
| Hiperlocal | 21 |
| Periodismo Ciudadano o Periodismo Comunitario | 22 |
| Periodismo Hiperlocal | 22 |
| Nuevos Medios | 23 |
| Política Editorial | 24 |
| Manual de Estilo | 24 |
| Comunidad | 25 |
| 5. Metodología | 26 |
| 5.1. Tipo de Investigación | 26 |
| Investigación Cualitativa | 26 |
| 5.2. Contexto y sujetos participantes | 27 |
| 5.2. Población | 28 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.3. Técnicas y Procedimientos | 29 |
| Entrevista | 29 |
| Análisis documental | 29 |
| Observación Experimental | 30 |
| CAPÍTULO II: Revista Periferias, más que una apuesta de periodismo comunitario | |
| Un proyecto comunicativo desde la periferia | 32 |
| Política Editorial Revista Comunitaria Periferias | 32 |
| Manual de Estilo Revista Comunitaria Periferias | 34 |
| CAPÍTULO III: Aportes Finales | |
| Conclusiones | 37 |
| ANEXOS | |
| Ficha técnica entrevista abierta | 42 |
| Listado de entrevistados | 42 |
| Transcripción de Entrevistas | 44 |
| Noticias | 51 |
| Anexos externos | 52 |
| Referencias Bibliográficas | 53 |

Introducción

Cuando los medios de comunicación funcionan como un catalizador para generar conciencia crítica alrededor de los eventos sociales, el lenguaje y el proceso investigativo cobran más relevancia que nunca, sobre todo en un escenario carente de medios alternativos y, donde el consenso se crea a partir del discurso unánime de una casa editorial (Bond, 1981).

Haciendo un ejercicio consciente de aprendizaje que recoja cierta mirada de cómo es la forma en que los medios ven a ciertos lugares de la ciudad, se puede notar no solo el sesgo, sino otro tipo de nociones de tienen quienes observan los distintos contextos y replican desde su óptica esas realidades, en este caso los periodistas, y más detalladamente periodistas que habitan en la ciudad de Cartagena, contexto que compete a esta investigación, teniendo en cuenta lo anterior surgen preguntas que nos hacen cuestionar sobre el ejercicio periodístico en la ciudad, como: ¿Qué resultado se podría obtener al buscar en cualquier buscador de internet algún barrio de Cartagena? ¿Cuáles son las categorías de los adjetivos que predominan en cada una de las entradas? ¹

Al aplicar el ejercicio a uno de los barrios de la ciudad de Cartagena, La Candelaria, los principales categóricos encontrados fueron un vaivén de expresiones tales como: atraso, pandillas y sicariato. El resultado anterior, es parte de la realidad que se vive en el barrio La Candelaria, pero, ignora los demás matices de la comunidad ya que no muestra otros aspectos del territorio que van mucho más allá de acciones negativas, que muchas veces al ser vistas a través del ojo de los medios se convierten en hechos victimizantes, puesto que solo detallan una parte de lo que se vive en las comunidades. Lo anterior muestra una gran falla en el sistema y en los medios de comunicación; poniendo en manifiesto así el nivel de la producción periodística de la ciudad de Cartagena (Sánchez, 2016), además de mostrar que en gran medida se necesita aumentar el nivel en cuanto a investigación y producción de contenidos de los medios de comunicación que tienen incidencia en la ciudad.

Un ejemplo de lo anterior es lo que se refleja en el proyecto de investigación “*Medios digitales en Cartagena de indias*” (2018), donde los autores señalan que aun cuando el 64 % de los

¹ Ejercicio hecho por Emilio Cabarcas y Adriana Molina, en él se introdujeron en el buscador Google los nombres de varios barrios de la ciudad, entre ellos “La candelaria” y se anotaron las principales palabras que encabezan los titulares o partes del cuerpo del texto noticioso transmitido por varios medios que tienen presencia en la ciudad de Cartagena. Ver en Anexos, Noticias página 64

administradores de los medios periodísticos digitales de Cartagena de Indias son comunicadores sociales o periodistas, el trabajo periodístico cuenta con poco tratamiento de la noticia, es precario el contraste de fuentes y hasta muchas veces se presentan errores de redacción y ortografía. En el análisis mencionado con anterioridad y observando en la cotidianidad los productos emitidos por los diversos medios que tienen presencia en la ciudad de Cartagena, se puede notar el endeble nivel investigativo de los medios locales, cuyo foco se centra en la crónica roja. (Jiménez Salgado et al., 2018)

Con base en lo anterior, podemos considerar, que la crónica roja es un tipo de relato que pretende ser seductor apelando al morbo, ya que hace referencia a hechos trágicos, muchas veces violentos y de una otra forma sanguinarios que pretende llegar a quienes son poco seguidores de relatos más intelectuales y comedidos, basándonos en el artículo de Paulina Brunelli “Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver”(2011) , y que además es presentada por medios de Comunicación que al ser medios surgidos desde la iniciativa comercial se enfocan más en agotar sus ejemplares e ignoran cualquier otro tipo de narrativa en el espectro de lo que es la vida en los barrios populares, y en el contexto local, ignoran la realidades propias de una ciudad como Cartagena. Teniendo en cuenta lo anterior, y basándonos en el artículo “*El papel social del periodismo en momentos de crisis. El tratamiento del suceso de Ayotzinapa en dos diarios mexicanos*” (2017) en donde citan a Liliana Liliana Llobet quien nos habla de cómo los hechos noticiosos se alejan de lo real y se acercan a un sentido completamente distinto en donde la información fidedigna pasa a un segundo plano y en cambio se busca la producción de noticias con fines comerciales o en la búsqueda de que estas satisfagan intereses personales, es allí donde se puede decir que la comunicación “Se convirtió en un producto de competencia entre los medios que priorizaron la espectacularización por sobre la veracidad e investigación profunda” (Gutiérrez et al., 2017, p. 732)

A partir de la investigación “*Medios periodísticos digitales en Cartagena de Indias*” del año 2018, también se logran resaltar algunos medios alternativos cuya frecuencia de actualización es constante, sin embargo, estos subsisten en el entorno digital ignorando que en muchos lugares, que se han mencionado o mencionan los mismos medios, con suerte podremos encontrar servicios públicos básicos, es decir, el acceso a internet y dispositivos tecnológicos de conexión no son una garantía en estas zonas (Jiménez Salgado et al., 2018). En ese sentido, acceder a las historias sobre sus propios espacios y de las cuales ellos son protagonistas puede convertirse en un reto y en un

privilegio. Es aquí, en contextos como el de los barrios populares de Cartagena, donde surgen nuevas apuestas periodísticas.

El verdadero periodismo es intencional (...) se fija un objetivo e intenta provocar algún tipo de cambio. El deber de un periodista es informar, informar de manera que ayude a la humanidad y no fomentando el odio o la arrogancia. La noticia debe servir para aumentar el conocimiento del otro, el respeto del otro. Las guerras siempre empiezan mucho antes de que se oiga el primer disparo, comienza con un cambio del vocabulario en los medios (Kapuscinski, 1932).

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente proyecto apunta, a la búsqueda de transformación de las acciones que tradicionalmente han tomado los medios y convertirlos en algo distinto, más que en un medio de comunicación, en una herramienta que fomenta el cambio social y promueve el conocimiento. Además de su aporte a la construcción de nuevas perspectivas de la realidad social de los participantes de la experiencia “Revista Comunitaria Periferias” en el barrio La Candelaria.

Este trabajo de investigación propone en consecuencia la descripción de una experiencia de periodismo hiperlocal desarrollada por diferentes actores sociales y comunitarios en el corazón del barrio La Candelaria, pasando por una conceptualización de las nociones claves que permiten aproximarnos a una comprensión general de los alcances de esta propuesta. En adición, se propone crear un manual de estilo que se ajuste a una política editorial donde se articule de manera clara la dimensión ética y estética de la Revista Comunitaria Periferias, como un camino hacia la declaración de su eminente vocación comunitaria.

CAPÍTULO I :

El periodismo, escribir e interactuar

1. Descripción del problema

La comunicación es un acto inherente al ser humano, su existencia no es de hoy ni ha sido un proceso acelerado, el acto de comunicarse siempre ha estado inmerso en todos los escenarios de interacción del hombre como un elemento básico inalienable que se remonta al inicio de la humanidad misma, y surge como respuesta a la necesidad humana de dar a conocer ideas a los semejantes (Arango-Forero, 2013, 682 p.). Ahora bien, si hablamos ya no del acto comunicativo vastamente, sino de los medios de comunicación, el eje de la necesidad a la que responde el surgimiento de los mismos, no varía sustancialmente.

En ese sentido el periodismo debe llenarse de recursos para transmitir información que guarde la mayor cercanía posible con la realidad. En un escenario ideal se podría pensar que en América Latina, Colombia, y lo que nos concierne en este caso, Cartagena, el ejercicio periodístico brinda la posibilidad de difundir desde cada uno de sus rincones, historias narradas desde miradas directas y principales, con fuentes primarias que abarcan el amplio espectro de lo que representa o caracteriza a cada lugar, ojos y oídos en el lugar de los hechos que se desean dar a conocer lo que sucede, de tal modo revisten de credibilidad el ejercicio periodístico. No obstante, esto se presume como una posibilidad remota.

En este punto vale la pena introducir brevemente, lo que es definido como popular-periférico, que no es más que “el conjunto de actores, espacios y conflictos que han sido condenados a subsistir en los márgenes de lo social: sujetos que son parte de una constante condena ética y política y que son así transformados en objetos de campañas moralizadoras”(Sunkel, 1985, pp. 42-43), un hecho que es real y muy visible en una ciudad como Cartagena donde los lugares marginalizados son foco de atención para la captación de votos o para el impulso de proyectos de desarrollo que a menudo carecen de sostenibilidad temporal.

Hecha la precisión anterior como una mirada contextualizadora, hemos de enfatizar en la relación que existe entre el número de medios de comunicación activos en la ciudad de Cartagena y la escasa oferta de enfoques o énfasis que nutren y complejizan el oficio periodístico. (Jiménez Salgado et al., 2018)

Tomando como referencia los datos de la investigación “*Medios periodísticos digitales en Cartagena de Indias*” del año 2018, tenemos el dato de que a esa fecha en la ciudad había un total de 25 medios de comunicación digitales, de los cuales el 71% son nativos y el 29% migrantes, y es

válido reiterar que el 64% de estos medios son administrados por profesionales de la comunicación social y el periodismo, aunque ese número de medios ha venido en crecimiento y hay más en la actualidad, por lo anterior, el hecho de que existan y estén en crecimiento este tipo de medios debería ser una ventaja y proyección hacia un mejor trabajo periodístico con mayor ética y de un mayor nivel profesional que demuestre calidad en la producción de los contenidos de índole periodística, pero lejos de ello la realidad en la ciudad tiende a reflejar lo contrario (Jiménez Salgado et al., 2018).

Al suroriente de Cartagena, ciudad que según informes de DANE cerró el año 2020 con una tasa de pobreza extrema de 12.6%, cuatro veces mayor que la de 2019 (3.0%) lo que evidencia la desigualdad social (DANE, 2020); existe, entre muchos otros, un barrio que con las características propias de los tugurios latinoamericanos, al que se le conoce como La Candelaria.

En este lugar, algunos de sus habitantes, impactados por proyectos sociales de cooperación internacional, han desarrollado sus propias preocupaciones y sospechas frente a la manera en que han sido históricamente descritos en los medios de comunicación local a lo largo de los años. Motivados por los procesos de fortalecimiento social enmarcados en la búsqueda de lo solidario y la juntanza colectiva, mujeres y hombres de diferentes oficios, edades y realidades, decidieron impulsar un proceso de periodismo hiperlocal que estimulara la puesta en marcha de un medio de comunicación barrial desde un enfoque popular.

Precisamente este carácter frente a los sujetos que habitan el barrio La Candelaria, es el que ha permitido que surja una propuesta periodística que aspira a ser capaz de cohesionar cuerpos, miradas, historias y realidades que componen este territorio.

Desmitificar el discurso prefabricado por los medios de comunicación, se ha convertido en uno de sus principales retos (Portillo, 2011). Es por ello que los participantes de la Revista Comunitaria Periferias, como habitantes de esta comunidad y sus sectores circunvecinos, encuentran en las herramientas que ofrece el periodismo, y más en concreto el periodismo hiperlocal, una posibilidad de transformación latente.

Este sería entonces el escenario perfecto para proponer que personas con habilidades e inclinación por el ejercicio del oficio exploten y exploren la vasta gama de formatos y géneros que este ofrece, y lo adopten como herramienta a través de la cual puedan contar su propia historia, sus propias versiones y visiones, sus posturas, dinámicas, su quehacer diario, y todo aquello que no circula en el diario amarillo de mayor difusión. (Flores Vivar, 2015)

No obstante, este es una iniciativa que debe llevarse a cabo sin olvidar las necesidades del entorno de sus protagonistas, y es que aunque se podría pensar que a nivel de formatos o herramientas, y en respuesta a lo que denota el actual panorama del periodismo, lo más viable y práctico sería volcar el trabajo que llegue a realizarse sobre un espacio virtual, bien sea blog, revista, redes sociales, o cualquier otro espacio que permita realizar una producción transmedia, lo cierto es que en Cartagena, solo el 43,2% de la población cuenta con acceso a servicio de internet, según indica el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) en el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) en su censo de 2018.

En ese sentido plasmar los resultados de la iniciativa en un espacio cibernético podría resultar una acción pretenciosa y sobre todo excluyente para quienes se constituyen como la columna vertebral de la misma.

Así las cosas, el formato que se propone trabajar es una revista física que, para efectos del presente proyecto, resulta ser el medio más acorde, ya que la revista permite verter en ella variedad de géneros, formatos, estilos y puntos de vista bajo una misma línea editorial, por consiguiente, esto permitirá un mayor aprovechamiento de las habilidades y/o aptitudes de los colaboradores, ya que no impone una camisa de fuerza sobre lo que debe ser en sí el tipo de contenido a realizar.

Habiendo dejado claro todo lo antes dicho, tenemos que, si bien el presente proyecto puede entenderse como una propuesta de valor tanto periodístico como social, es necesario que se lleve a cabo de forma meticulosa, teniendo en cuenta los principios básicos del periodismo y, por supuesto, apegados a las características y conceptos ya mencionados.

En ese sentido, frente a lo expuesto con relación a esta experiencia de periodismo hiperlocal, surge la siguiente pregunta: ¿Puede la experiencia de los habitantes del barrio La Candelaria y su producción de contenidos en el marco de la revista comunitaria Periferias proyectarse como una ejemplificación del desarrollo de una propuesta de periodismo hiperlocal en la ciudad de Cartagena?

2. Objetivos

1.1. Objetivo general

Registrar la experiencia de los habitantes del barrio La Candelaria de la ciudad de Cartagena en la producción de contenidos a partir del concepto de Periodismo Hiperlocal.

2.2. Objetivos específicos

- 2.2.1.** Narrar la experiencia de los participantes del proyecto de periodismo comunitario “Revista Periferias” como una muestra del ejercicio de periodismo hiperlocal en el Barrio la Candelaria.
- 2.2.2.** Diseñar una política editorial que funcione como guía para los participantes del proyecto al momento de realizar sus productos periodísticos.

3. Justificación

En los contextos actuales de la comunicación hay nuevos términos que muchas veces nos llevan a investigar más a fondo referencias que nos den claridad sobre su significado y aplicabilidad en los contextos, es el caso de cuando se menciona el concepto de Periodismo Hiperlocal, puesto que no solo es un término nuevo, sino que suele confundirse con el Periodismo Ciudadano o Periodismo Comunitario. Pero en esencia estos tipos de periodismos buscan visibilizar las realidades sociales de entornos que han sido ocultados por otros medios de comunicación o que pueden haber llegado a ser invisibilizados por el discurso de los mismo y/o sometidos a una condición de marginalidad, estigmatización y revictimización (Gutiérrez Et Al, 2017).

Hablar de periodismo hiperlocal y comunitario, y de comunicación con enfoque social, en la actual sociedad de la información o era de la información, donde la mejor noticia parece ser la que primero llega, y donde la calidad de un contenido pasa a ser medida por el número de *likes* y de veces que un producto es compartido en redes sociales, las mismas que han incurrido en el deterioro del lenguaje, resulta un hecho de valía (Flores Vivar, 2015).

La rapidez con la que una noticia debe llegar a la sala de redacción y ser publicada ha empobrecido cada vez más el carácter investigativo de los medios de comunicación, el enfoque comercial de la prensa local, donde el ejemplar que más se vende es el que más sangre destile al abrir sus páginas, ha relegado los habitantes de los barrios empobrecidos de la ciudad a convertirse en esos “nadie” de los que habla Eduardo Galeano, “(...) que no tienen nombre, sino número. Que no figuran en la historia universal, sino en la crónica roja de la prensa local” (Vargas, 2011).

En una ciudad donde el mayor número de personas con bajo nivel educativo, menor cantidad de centros escolares y mayores índices de pobreza, se concentra en las mismas zonas (DANE, 2020), es menester que la función social del periodismo intervenga a resignificar los espacios a través de la investigación y el lenguaje, con una mirada desde el lente de sus habitantes. En esta porción de ciudad, que los medios de comunicación locales han fijado en la retina colectiva como una representación de la relación directamente proporcional entre lo popular y lo marginal, urge un trabajo periodístico, que desde una mirada más amplia y además, interna, ayude a romper este discurso (López-García et al., 2016).

Urge entonces, que las narrativas comunicativas trazadas alrededor de lo que implica la vida en estas comunidades permanezcan circundando alrededor de la violencia y demás flagelos sociales, es una muestra de que la comunicación, en ese sentido, continúa atrincherada en prácticas y

discursos perversos y rutinarios, cuando los avances a nivel técnico, tecnológico y cultural ponen a disposición la posibilidad de que el periodismo afronte el reto y además la responsabilidad que le concierne para generar conciencia crítica como elemento clave el desarrollo de la sociedad (Medina Hernández, 2019).

Valorando la importancia del periodismo como herramienta de cambio social, y educando a las comunidades sobre la relevancia de los medios de comunicación como agentes de generación de conciencia crítica, se está un paso más cerca en el camino a la construcción de sociedades más sanas (Cytrynblum, 2000). En ese sentido, el ánimo primigenio de esta apuesta comunicacional consiste en la transversalización de las voces que interactúan en cada uno de los eslabones del proceso comunicativo, obviando en consecuencia, la ya conocida verticalidad de la comunicación adoptada de los formatos tradicionales producidos en el periodismo (Llobet, 2006).

Por tal motivo el presente proyecto cobra relevancia, ya que se configura como una apuesta a la resignificación del barrio popular La Candelaria, a través de la deconstrucción del lenguaje y las narrativas de miedo creadas alrededor de barrios de la ciudad situados en la llamada periferia, en donde hay una conjugación entre el discurso reproducido por los medios y el discurso reinante en el llamado corralito de piedra sobre estos entornos “suburbanos” (Pertuz, 2008).

Es a partir de la necesidad de superar ciertas ficciones discursivas de donde surge la necesidad de usar la comunicación como un eje transformador, donde la herramienta principal es un periodismo ciudadano que no pretende ser valorado por las métricas cibernéticas, sino por su capacidad de sembrar una semilla de cambio y de desarrollo social, asimismo como espera servir de referente para futuros proyectos de carácter similar.

4. Marco teórico

4.1. Antecedentes

Hablar de comunicación y de un acto comunicativo como lo es el periodismo, son ideas transversales, porque la comunicación es un acto humano, pero el ejercicio del oficio del periodismo es una necesidad social que se ha vuelto de cierto modo indispensable para la humanidad misma. No podemos separar al hombre de cierto tipo de necesidades que en nuestros contextos, implican la urgencia por conocer lo que sucede a nuestro alrededor o lo que ocurre en distintos lugares del mundo, muchas veces de forma inmediata.

“El periodismo tal y como hoy lo entendemos nace en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social para difundir ideales monárquicos, eran gacetas de origen francés. No será hasta 1702 cuando nazca el primer diario, el Daily Courant. Hacia 1715, hay ya una gran actividad editorial, apareciendo un gran número de publicaciones de periodicidad variable. La distribución se hace por medio de pregoneros. A mediados de siglo son muchos los empresarios que, con una nueva mentalidad, reducen costos y aumentan la capacidad productiva”. (Polanco, 2009)

Desde esa aparición hasta la época actual, donde los canales, formatos y herramientas han migrado incluso a espacios no tangibles, el fin último de los medios de comunicación y del oficio del periodismo ha sido el mismo: narrar y dar a conocer aquello que sucede no solo en el entorno cercano, sino también en los sitios que por recónditos, periféricos o cualquiera que sea el calificativo que se les otorgue, excede el límite de lo que se puede apreciar directamente (Cytrynblum, 2000).

“La prensa, la radio y la televisión son casi las únicas fuentes de información y de conocimiento ordinario de las masas en general. El influjo real de los medios sobre la gente no es proporcional necesariamente al número de lectores de prensa o habituales de la radio o televisión. Hoy en día se puede ser mudo, ciego, sordo, analfabeto, y tener ideas, comportamientos y opiniones condicionado todo ello por los medios”. (Blázquez, 1994. p.32)

Dado que el periodismo es considerado oficio y no profesión, puesto que Ley 51 de 1975, que reglamentaba el ejercicio del periodismo y establecía la tarjeta profesional como documento que

acreditaba a una persona como periodista, fue declarada inexecutable por la Corte Constitucional en su sentencia C-087 del año 1998 (Sala Plena Corte Constitucional, 1998), aquellas iniciativas que proponen una forma más cercana en el tratamiento de la información cobran más valor, y sobretodo esas que hacen apuestas a través del periodismo hiperlocal y comunitario, y cuyo eje transversal es el sujeto en cuestión, así como sus impresiones alrededor de los proyectos y todo lo que concierne, haciéndolos parte de la conversación ciudadana y recolectando sus experiencias para las mejoras pertinentes.

Aunque desde la academia y facultades de comunicación se ha infundado el hecho de que el periodismo debe responder a una función social. y que desde ese enfoque el periodismo “no se conforma con el elemental cuidado de la información –pluralismo, independencia, chequeo, etc., propia de la tarea periodística sino que suma su compromiso con los procesos sociales”(Cytrynblum 2000, p.80) , la globalización, la irrupción de las nuevas tecnologías, que hoy por hoy se sitúan en un álgido momento; y la concentración de los medios de comunicación, terminan por desdibujar en gran medida el carácter social del periodismo y por decantar el oficio a la mercantilización de la información (Gutiérrez et al., 2017). No obstante, reconocer las vertientes de la comunicación que permiten fundamentar iniciativas para generar o abonar el escenario de un cambio social, resulta fundamental, atendiendo también a la importancia de elegir correctos formatos que no terminen por convertir en un privilegio el acceso a una iniciativa planteada para el común ciudadano (Llobet, 2006).

Más allá de la actitud paternalista de los medios y sus equipos de comunicadores frente a las comunidades concebidas como populares, Garcés Angela y Acosta Gladys (2019) han afirmado que son varios los aprendizajes que quedan de los esfuerzos por consolidar una perspectiva de comunicación popular, entre ellas se pueden enunciar los siguientes: la intencionalidad educativa de la comunicación popular; el sentido crítico como actitud permanente; los contenidos y los procesos; el valor de lo colectivo; la centralidad del sujeto, entre otras (Garcés M. Et al, 2019).

Hablar de periodismo hiperlocal o de periodismo comunitario, exige abordar una serie de nociones en torno a lo que se configura como el escenario de las comunicaciones y la distinción entre este y el periodismo en sí, para finalmente trazar la línea que delimite la conceptualización y materialización del presente proyecto.

Usualmente la acción de establecer los límites entre comunicación social y periodismo resulta una labor especialmente compleja, en donde muchas veces la ética periodística y las necesidades

intrínsecas de los medios de comunicación o círculos de poder se entremezclan. La formación en periodismo y comunicación también es un área importante, pues es allí donde se forman los profesionales que crean y transmiten mensajes sobre las realidades que cobijan nuestros entornos, en el artículo de Claudia Mellado “La voz de la academia: reflexiones sobre periodismo y comunicación” se plantea que esto es “producto de la hibridez y mixtura con que las entidades universitarias han enfrentado los términos comunicación social y periodismo” (Mellado, 2010), y esto se dan en la formación de la mayoría de los profesionales en Latinoamérica.

Dentro de la investigación antes mencionada hecha por Claudia Mellado en 2009 y publicada en 2010, titulado “La voz de la academia: reflexiones sobre periodismo y comunicación”, se tienen datos sobre el panorama en mención, teniendo en cuenta los resultados el 65,2% de quienes están en la academia consideran que la comunicación en el contexto latinoamericano en el discurso y los hechos es un campo mucho más amplio que el periodismo, aunque haya similitud entre estos conceptos. “Dentro de este grupo, muchos sostienen la idea de que un periodista es comunicador social, pero que no todos los comunicadores son periodistas. En tanto, un 8,7% de los entrevistados piensa que al hablar de comunicación y periodismo se discute de lo mismo” (Mellado, 2010).

En tanto impera para el presente proyecto la necesidad de categorizar las nociones de periodismo y comunicación social tenemos que “el periodismo es la función de recoger, codificar y transmitir en forma permanente, regulada y organizada por cualquiera de los medios técnicos disponibles, mensajes que contengan información para la comunidad social, con la finalidad de informar y entretener” (Castelli, 1993).

Por otro lado, “bajo comunicación social... debe entenderse el proceso por el cual grupos sociales especiales utilizan medios técnicos (prensa, cine, radio y televisión) para transmitir a un gran número de personas heterogéneas y muy diseminadas, contenidos simbólicos” (Gerhard Maletzke).

Pasando de las nociones generales a lo que estrictamente nos compete, en la revisión bibliográfica continuamos a establecer disertaciones sobre conceptos como periodismo hiperlocal o periodismo comunitario. El profesor de Ciberperiodismo de la Universidad Complutense de Madrid, Jesús Flores Vivar, en su artículo “Periodismo hiperlocal, sinergia de dos entornos”, despega precisando el significado de la noción de información hiperlocal o hiperlocalismo, y aterriza en los antecedentes del uso del término que no termina por ser muy preciso, al punto en

que la Real Academia de la Lengua Española, acaba por relacionarlo con otro concepto como lo es el hipertexto (Flores Vivar, 2015).

Conociendo entonces los antecedentes, el autor se centra en profundizar en las que a su juicio son las dos características principales del periodismo hiperlocal: geografía y tiempo, y por consiguiente la relación entre ambos, acotando que estas variables definen la pertinencia del contenido percibida por el usuario, así entonces “cuanto mayor sea la puntuación de contenido en estas dimensiones, más relevante es ese contenido para la persona de una comunidad; y cuanto menos dimensión se perciba, entonces pasa a ser una información para las masas, independientemente de la localidad” (Flores Vivar, 2015, p. 39).

Para ejemplificar la teoría se exponen en el artículo algunos ejemplos de periodismo hiperlocal en países como Estados Unidos y España. Por ejemplo, el artículo selecciona en España ocho medios de comunicación hiperlocal seleccionados según criterios de antigüedad, y expone en una tabla aspectos como formatos, temática y periodicidad de los mismos, permitiendo ver que los que más predominan son periódicos y blogs de frecuencia diaria (López-García et al., 2016).

El periodismo comunitario, por otra parte, apunta a la convergencia de individuos que entienden al periodismo como un oficio que se aprende desde la praxis y la interacción con los sujetos que dinamizan la vida comunitaria desde la pluralidad, por lo que en este caso la conformación de medios en clave comunitaria aducen la necesidad de entender que su formulación en tanto escenarios de convergencia para la transformación social son más de “mediaciones que de medios y, por lo tanto, no sólo de conocimiento sino de reconocimiento, de resistencia y de apropiación desde los usos y prácticas culturales concretas y situadas” (Martín-Barbero, 2009).

En todo caso, este tipo de comunicación apoyada en adjetivos como popular, cívica, comunitaria, ciudadana, o de cambio social, promueven la participación de los ciudadanos entorno a sus agendas comunes, a sus saberes cosechados en el trasegar de la historia, de su ancestralidad, de sus ritos y cosmovisiones. La construcción del proceso comunicacional, cobra entonces relevancia en cuanto a quienes ejercen los roles de comunicantes a través de una mediación en la que interviene lo que Freire denomina la idea fuerza de "potenciar la palabra" como un acto de resistencia frente al orden establecido, frente a la instrumentalización de la vida y la mercantilización de la cultura popular (Garcés Montoya et al, 2019).

La idea errónea, y generalizada de hablar por quienes no tienen voz, en consecuencia, queda desarticulada, por lo que se propone una comunicación Otra, que dicho sea de más, fruto de

jornadas históricas de luchas y resistencias simbólicas, posibilita escenarios de reconciliación y diálogo alrededor de la tradición oral, cultural y simbólica, cooptada y decapitada durante los procesos coloniales y la posterior instalación del capitalismo (Medina H, 2019).

Dicho esto, cabe apuntalar que en la construcción histórica de esta comunicación, con la aparición de “los diferentes movimientos de liberación nacional que afloraron en América Latina después de la segunda guerra mundial, la Revolución Cubana (1959), Brasil (1964), Chile (1973), Argentina (1976), con sus logros y limitaciones, se desarrollaron nuevas prácticas comunicativas, una de ellas es la comunicación popular (CP), también nombrada comunicación alternativa, que surge en los momentos de auge de la guerra fría y la lucha ideológica entre socialismo y capitalismo”(Delgado Aymeé, 2014).

Conociendo los aspectos que preceden e instauran el periodismo hiperlocal, cabe resaltar algunas iniciativas que permitan conocer el ejercicio práctico del mismo. Casos como el de Hiperbarrio, iniciativa que nació a finales del año 2007 a cargo de Ana Piedad Jaramillo Restrepo y Juan Guillermo Bustamante Cardona como “un laboratorio de aprendizaje y alfabetización que busca la inclusión digital y social en la ciudad de Medellín y en algunos municipios de Antioquia utilizando las bibliotecas públicas como escenario de encuentro, con el fin es crear comunidades de aprendizaje y de autopublicación en la web” (La Rotta, 2009), son muestra fehaciente de la permanencia en la memoria social e histórica de la prensa comunitaria con miras a la generación de espacios que vinculan la comunicación popular con formas de hacer periodismo en clave hiperlocal y comunitaria.

Otro caso exitoso que vale la pena señalar sobre procesos de comunicación alternativa que vinculan a los territorios y sus habitantes en el marco de las estrategias diseñadas para la divulgación de contenido literario o periodístico, tiene lugar en Cajamarca, Tolima, allí Ana María Trujillo Báez y su madre crearon La Colmena, una iniciativa periodística divergente que se enfoca en el emplear huertas comunitarias, la cual se llevó a cabo tras la aparición de la Covid-19 y las restricciones sanitarias (Jiménez, 2020).

Esta revisión bibliográfica resultó de valor para el desarrollo del presente proyecto porque realiza un aterrizaje sobre el periodismo hiperlocal desde los orígenes del término mismo y su relación con la geografía y el tiempo, teniendo en cuenta el factor más relevante para la realización de esta revista es la ubicación en el espacio de sus realizadores. Además, añade aspectos prácticos

de gran relevancia sobre la conformación de un medio de periodismo hiperlocal, así como las herramientas para materializarlo.

4.2. Marco Conceptual

Para entender un poco de la temática a desarrollar, podemos empezar dando definición conceptual a algunos términos básicos que se abordarán en el presente proyecto, que no solo buscan dar claridad a algunas ideas, sino de entender a través de algunos autores su visión e interpretar está en el contexto local aterrizando al escenario cartagenero en el barrio La Candelaria, ubicado en la ciudad de Cartagena.

Dentro de las representaciones culturales y los avances tecnológicos, la comunicación ha evolucionado y se ha ampliado a diversos entornos, creando la que Marshal McLuhan llama la aldea global, en donde vemos que existe intercomunicación entre distintos espacios sociales, culturales sin importar la ubicación o diferencia idiomática.

Fue Marshal McLuhan quien dijo que el nacimiento de la informática, no solamente representaría la evolución de los medios de comunicación y el florecimiento de la aldea global, sino también una transformación en la manera de sentir y entender el mundo. El periodismo no podía mantenerse ajeno a esos cambios. (Taller de periodismo de investigación para medios locales a partir de herramientas digitales con Sandra Crucianelli. *Fundación Gabo.2014*)

Es partiendo de allí, sin desconocer las realidades existentes, donde deben interactuar los medios de comunicación para ser un plataforma de crecimiento, creación de consciencia, opiniones, educar e integrar los medios sociales con el fin de mantenernos al tanto de la cotidianidad.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación se pueden considerar como el espacio en el que se transmiten mensajes sobre hechos que ocurren en entornos específicos que muchas veces son narraciones sociales, según Gastón Becerra y Vannessa Arreyes, Luhmann define a los medios de comunicación “como al conjunto de aquellas comunicaciones sociales que se sirven de medios técnicos de reproducción masiva para propagarse” (Becerra Et Al, 2013, p49). Por su parte Raul Trejo, en su libro “*Mediocracia sin mediaciones. Prensa, Televisión y Elecciones*” (2001) añade que como quiera que sea, a los medios se les ubica como portadores de mensajes, “los medios

actúan para reforzar, propiciar o reorientar comportamientos específicos en grupos sociales” (Trejo Delarbre, 2001) y es en esos ,mensajes en los que nuestro proyecto pretende incidir.

Mensajes

El mensaje es un conjunto de ideas que puede tener una jerarquía, es emitido por una persona, recibido por otra u otras completamente distintas a la inicial, pueden depender de un contexto y en su mayoría de casos generan un acción o reacción. Para José Luis Piñuela en su artículo “*Abraham A. Moles (1920-1992) y la Teoría de la Información*” (1998), menciona que en la Teoría de la comunicación de A. Moles, el mensaje es definido como la secuencia de signos que se dan en niveles jerárquicos: uno es el semántico, que es precisamente el de los signos explícitamente reconocidos por emisor y receptor, otro es el mensaje real o estético que sobrepasa el semántico porque presenta variaciones, fluctuaciones, separaciones que se experimentan sin cesar, en ese sentido, los mensajes y las narrativas que se tejen alrededor de estos son el objeto de deconstrucción del presente proyecto (Piñuel Raigada, 1998).

Periodismo

En su tesis “Análisis comparativo de los casos de censura que llevaron a la creación de las revistas Proceso y Emeequis” Shanik David cita la definición de periodismo dada por el Sociólogo Brian McNair en 1998: “periodismo es cualquier texto en forma escrita, auditiva o visual que afirma ser (...) una declaración verdadera acerca, o registro, de un hecho hasta entonces desconocido (nuevo) del mundo social actual” (David George, 2008). Así mismo Shanik David, parafraseando a Fraser Bond menciona algunas de las características del periodismo “Bond dice que debe ser independiente, imparcial, exacto, honrado, decente y tener sentido de responsabilidad, ya que tiene un deber hacia la comunidad a la que sirve y apoya” (David George, 2008). Es en esto último en lo que se enfoca el quehacer periodístico de nuestro proyecto, el servicio a la comunidad misma que lo desarrolla.

Hiperlocal

En periodismo, el hiperlocal que también puede ser llamado micro local, aduce a la cobertura que se le hace a hechos, sucesos o temáticas que se dan en sitios específicos de un contexto urbano, o por decirlo de otro modo en una escala pequeña de un núcleo urbano (Flores, 2015). El tipo de periodismo antes mencionado, se enfoca en temas que comúnmente no serían parte de la agenda mediática de medios locales o de grandes cadenas noticiosas, porque las narrativas que se manejan

no cumplen el interés del público o la oferta comercial de estos medios en su cobertura local, estatal o regional. toda la ciudad, estatal o regional (López Linares, 2021).

Para efectos del presente proyecto este concepto se constituye como el eje transversal, pretendiendo crear agenda propia más allá de lo que narran los medios locales sobre la comunidad en cuestión. (Flores Vivar, 2015)

Periodismo Ciudadano o Periodismo Comunitario

Por otro lado el periodismo comunitario, también conocido como periodismo ciudadano, puede ser definido como “una forma de expresión popular, la cual es protagonizada y llevada a cabo por ciudadanos comunitarios, mismos que no tienen intereses económicos, sino que se organizan en función de dar a conocer los temas que afectan su diario vivir”. (Medina Hernández, 2019, p. 14)

Dentro de la necesidad de contrarrestar las dinámicas de los monopolios de la comunicación, surgen alternativas de producción de contenidos en donde tenemos como uno de los tantos ejemplos al periodismo comunitario y “se utiliza como contrapeso al no abordar lo local de los grandes medios de comunicación. Se desarrolla de manera horizontal, con lenguaje sencillo, espíritu colectivo, mediante decisiones colegiadas y autónomas” (Ureña Sandoval, 2014, p. 2).

Periodismo Hiperlocal

partimos del concepto que el profesor de ciberperiodismo de la Universidad Complutense de Madrid, Jesús Miguel Flores Vivar nos da, quien para adentrarnos a lo que es el Periodismo Hiperlocal nos decanta en un término más directo que es la información Hiperlocal o hiperlocalismo “el cual para él se refiere a la información que se produce a través de internet, orientada en torno a una región, barrio, distrito o comunidad geográficamente bien definida, con un enfoque transversal de contenidos, principalmente, acerca de las preocupaciones e intereses de sus residentes”. (Flores Vivar, 2015)

En concordancia con lo anterior, Milagros Torres en su artículo “Lo hiperlocal y la renovada relación entre periodismo y sociedad” cita a Sandra Crucianelli quien en 2010 sostiene que “Los medios hiperlocales son una tendencia. Se trata de medios cuyos contenidos abarcan una zona geográfica específica. Su contenido generalmente no aparece en los medios de comunicación tradicionales y las fuentes son variadas desde vecinos comunes hasta fuentes digitales poco exploradas” (Torres Quintero, 2013, p. 52)

Nuevos Medios

La comunicación y los medios de comunicación han tenido que adaptarse a los cambios tecnológicos y los avances que ocurren en el campo investigativo y teórico, es así como han surgido nuevos medios de comunicación y formas de expresión que incluso tienen en algunos casos su propio lenguaje, como es el caso de los medios que están alojados en entornos virtuales que tienen su código binario y palabras claves para poder ser identificados por los buscadores (Arango, 2013).

El surgimiento de estos nuevos medios se debe a las necesidades comunicativas a que surgen a diario y a las cuales nos enfrentamos en lo cotidiano. Las nuevas tecnologías han creado un efecto en cadena que ha permitido y creado la necesidad de mantenernos constantemente informados. Puede que lo anterior sea un elemento importante en la medida que mejora las relaciones entre los acontecimientos diarios de las distintas realidades existentes, gracias a que ciudadanos de cualquier extremo del mundo pueden enterarse y saber que pasa en otros lugares traspasando las fronteras idiomáticas. Por tanto, un elemento importante la relación entre los avances tecnológicos y la transmisión de la información con el surgimiento de nuevos medios (Mellado, 2010).

Los nuevos medios se mueven en la red, las plataformas digitales y muchas veces dejan de ser tangibles para volverse un tanto volátiles, creando que muchas veces prime la necesidad de informar con inmediatez sin importar la calidad o veracidad de la información que se transmite. Pero a pesar de todo, gracias a ellos y de su capacidad de difusión, las propuestas alternativas de información han podido coger cancha y expandirse de lo micro a lo amplio y obtener no solo reconocimiento, sino también creando conciencia sobre las realidades que otros medios intentan ocultar (Arango- Forero. 2013). Aunque los nuevos medios se difunden mejor en la red, las nuevas propuestas mediáticas también se distribuyen mediante alternativas como lo impreso en entornos locales y con más experticia y recursos de forma radial por medios de emisoras de radio alternativas.

Francisco Campos Freire, Quien toca un poco el tema en su artículo “*Las Redes Sociales Trastocan los medios de comunicación tradicionales*” publicado en el año 2008, podemos decir que es importante como formatos como el Podcast, los storytelling, videocolumnas y demás derivados que se reproducen masivamente, han encontrado en espacios como las redes sociales una plataforma de difusión masiva de amplio crecimiento, puesto que:

Esas relaciones y redes sociales o profesionales establecidas y desarrolladas a través de Internet nos sitúan ante una nueva fase, que algunos califican como post-

mediática, de una sociedad de servicios aún mucho más acelerada y en la que la atención aparece más segmentada, personalizada, instantánea, diluida, convergente, transparente, flexible, liviana, conversacional, interconectada y abocada a la colaboración, participación y trivialización. Las relaciones de los públicos con los medios están cambiando: crece la fragmentación y se diluye la mediación (Campos, 2008, p. 277).

Lo anterior no significa necesariamente que estos contenidos sean de calidad, puesto que hay intereses muy particulares en la producción de muchos de esos contenidos, es allí donde la responsabilidad de la producción de contenidos alternativos debe tener cierta rigurosidad y responsabilidad con su entorno y contexto.

Política Editorial

En un medio de comunicación o cualquier iniciativa comunicativa debe existir una política editorial, que es la guía o base de sus contenidos, en cierto punto se convierte en una brújula que brinda una dirección en la producción de contenidos e incluso en la redacción de los mismos. muchas veces está satisface a unos intereses comerciales o de consumo (García Jiménez, 2012).

Una política editorial traza elementos importantes que le dan aspectos fundamentales a la línea de pensamiento, fortalecen la visión, misión y valores, que son los que permitirán que su equipo editorial tome decisiones coherentes en cuanto a la publicación de sus diferentes productos narrativos.coherente con sus principios, con su misión, su visión y sus valores. Lo anterior visto de otra manera quiere decir que “la política editorial de un medio de comunicación expresa su apego y compromiso con la independencia editorial, la democracia, la libertad de expresión, los derechos humanos, etc. Y esa posición ideológica, política, económica y religiosa debe guiar el trabajo diario en esa publicación” (Rincón, 2010, pp 122).

Manual de Estilo

Un manual de estilo es una herramienta que da pautas para la redacción y en la creación de productos (generalmente escritos) también ayuda en la estructuración de estos. Los manuales de estilo suelen ser muy usados en la prensa tradicional quienes son los que más cotidianamente le dan uso en la producción de contenidos comunicativos (García Jimenez, 2012)

En lo editorial, el manual de estilo se traza como referente en lo que aplicará a la corrección en cuanto a tipografía, ortografía, gramática, entre otras. El tener un manual de estilo ayuda a unificar criterios de redacción, permitiendo que existan normas que regulen el estilo de redacción y que aclaren dudas en cuanto a la misma. Los manuales de estilo no son los mismos para cada plan editorial. Un manual de estilo de una revista jamás se parece al de otra, puesto que cada una maneja intereses particulares y tienen estilos propios, aunque para el quehacer general siempre existen manuales de estilo genéricos que son usados en la industria de la edición (García Jiménez, 2012).

En la industria editorial, los elementos básicos de los manuales de estilo siempre están en actualización, un apunte importante que dejan las conclusiones del X Seminario Internacional de Lengua y Periodismo, celebrado en San Millán de la Cogolla(España), en el año 2015 y cuyo tema central fue el manual de estilo y la marca personal deja el siguiente aporte.

- *Norma y estilo no se oponen, se complementan.*
- *Los libros de estilo siguen teniendo sentido.*
- *Los manuales de estilo pueden ser útiles para el público.*
- *Los libros y manuales deben adaptarse a los nuevos tiempos.*
- *Eliminar y adelgazar los sistemas de edición y corrección de los medios compromete su calidad.*
- *Los correctores hacen mejores escritores y periodistas*

Conclusiones. X Seminario Internacional de Lengua y Periodismo (“Manuales de estilo en la era de la marca personal”), 2015

Comunidad

En la investigación científica muchos esfuerzos se han decantado en la definición, estudio y significación de un término que es ampliamente importante; Comunidad. Partiendo de eso, han ubicado el término comunidad como espacio en el que un grupo humano desarrolla su vida y las interacciones que en esta intervienen” (Causse, 2009). Desde la psicología social este término “puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales”(Causse, 2009). Y es a la resignificación de cada uno de estos aspectos que componen lo que es una comunidad que apunta el desarrollo de la Revista Periferias.

5. Metodología

5.1. Tipo de Investigación

Investigación Cualitativa

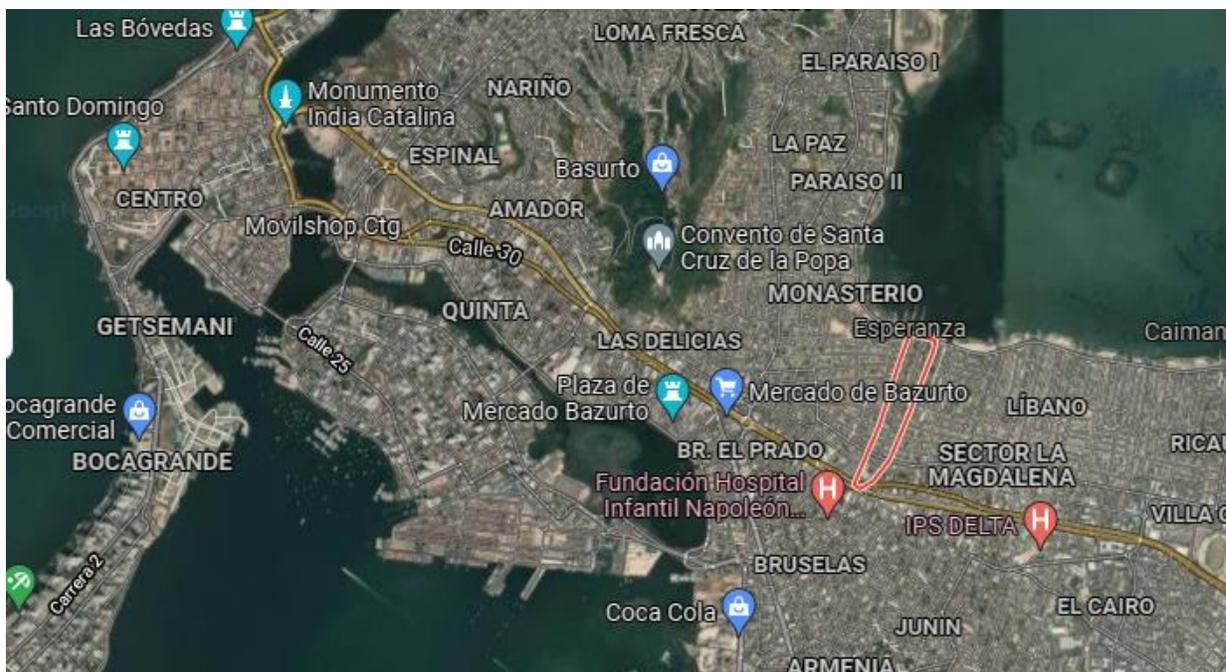
El presente proyecto de investigación se basará en un enfoque cualitativo para abordar el impacto que tienen los medios de comunicación alternativos, en comunidades que carecen de este tipo de herramientas. Mediante este enfoque se busca indagar o explorar la bibliografía, analizando las diferentes historias de vida, de crecimiento que se pueden obtener al integrar a toda una comunidad en este tipo de trabajos investigativos.

Según Cuenya y Ruetti (2010) “el análisis cualitativo busca comprender los fenómenos dentro de su contexto usual, se basa en las descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, comportamientos observados, documentos, y demás fuentes que persigan el fin de pretender no generaliza resultados” (p.274).

En ese sentido, se adoptará una perspectiva interpretativa como catalizador para generar una conciencia crítica alrededor de diversos eventos sociales, un uso adecuado del lenguaje, para que el proceso investigativo cobre relevancia sobre los escenarios que podremos observar al hacernos partícipes de comunidades carentes de medios alternativos de comunicación, procurando establecer correspondencias entre estos y redimensionándolos de acuerdo con las significaciones de las acciones de las personas, en este caso nuestra población de estudio corresponde al barrio La Candelaria.

5.2. Contexto y sujetos participantes

La Candelaria es un barrio de Cartagena, ubicado en la zona Suroriental de Cartagena, perteneciente a la unidad comunera 4 de la localidad 2 “De la Virgen y Turística”. Es un barrio ubicado en las zonas aledañas a la cienaga de la virgen y además de ello es considerado “uno de los barrios marginales de la ciudad, zona con más de 35 sectores (...), con altos niveles de desempleo, pobreza e inseguridad” (Bonilla Hernández & Barbosa Medina, 2009).



Imágenes Tomadas de Google Maps, 2021

5.2. Población

Habitantes de Cartagena, del Barrio la Candelaria, participantes del proyecto de periodismo comunitario “revista periferias”. Se trabajará con un grupo focal de 10 participantes que narrarán un poco de su proceso a través de la experiencia de aprendizaje en medio del proyecto. Estos fueron elegidos con anterioridad por PROCLADE COL-VEN, en un proceso de caracterización que escogió a jóvenes líderes representantes de la comunidad, para pertenecer al proceso de formación y adquisición de elementos formativos en el área de la comunicación alternativa y periodismo comunitario.

5.3. Técnicas y Procedimientos

En lo concerniente a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, se deben tener en cuenta, entre otros, la naturaleza del objeto de estudio, los recursos con los que se cuenta para desarrollar la investigación, la oportunidad de obtener datos, el tamaño de la población o muestra, el tipo y naturaleza de las fuentes de datos y las posibilidades de acceso con los sujetos de estudio (Silva y Tamayo, 2018, p.2)

En ese sentido, para el proyecto se emplearán técnicas e instrumentos como la entrevista (la cual puede presentar diversas modalidades como focalizada, sistemática o simultánea), el análisis documental, la observación experimental. Lo que nos permitiría experimentar de fondo las diversas problemáticas y soluciones que han buscado los habitantes, para dar a conocer los avances o atrasos que estos puedan sufrir, por un posible abandono por parte de la alcaldía, ya que las periferias son poco mostradas por la imagen que se tiene de una Cartagena, completamente absorbida por el turismo, la cara oculta del corralito de piedra.

Entrevista

La entrevista es una herramienta que no es exclusiva de las ciencias sociales, es utilizada en general en muchos campos de las ciencias y pretende obtener información sobre un tema en específico o sobre una temática general, en su Artículo “La Entrevista En Las Organizaciones. Una perspectiva psicológica para su clasificación y aplicación” José Rivera cita a Bingam & Moore en 1973 quien dice que *“la entrevista es una conversación seria, que se propone un fin determinado, distinto del simple placer de la conversación. Tiene como funciones principales: recoger datos, informar y motivar”* (Perea Rivera, 2008, 227), es decir, permite conocer de manera puntual

Análisis documental

El análisis documental es *“el conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta o recuperación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto”*, logrando así destacar las fortalezas y aspectos a mejorar que facilitan la creación colectiva de la propuesta de mejora. (Clauso García, 1993, p. 11)

En lo que respecta al análisis documental, se obtendrán datos de fuentes primarias y secundarias como libros, registros oficiales de carácter público, revistas y periódicos (Que cuenten con una validación oficial), mediante fichas de registro de datos.

Observación Experimental

Finalmente, mediante la observación experimental se espera profundizar en el conocimiento del comportamiento que se desea explorar, y es como los medios alternativos pueden proyectar el crecimiento de una comunidad, a partir del ingenio de las historias de vida y el querer salir adelante, ante la falta de visibilización de los medios tradicionales.

Por Medio del uso de la metodología y la estrategia anteriormente señalada, se busca establecer cuál es el aporte de la creación de una revista cultural y social, desde la formulación e implementación hacía nuevos medios de comunicación, y cómo podrían ayudar a toda la comunidad desde la participación activa de cada uno de los participantes en el proyecto.

CAPÍTULO II:

Revista Periferias, más que una apuesta de
comunicación alternativa

Un proyecto comunicativo desde la periferia

La Revista Periferias, hace parte de una apuesta de periodismo comunitario liderada por PROCLADE COL-VEN y la Revista 4Palabras. Nace en el año 2019, como una estrategia que surge de la iniciativa de empoderamiento comunicativo dentro de la apuesta “Escuela Territorial de Pensamiento Político”. Durante su creación se planteó la posibilidad de una periodicidad entre publicaciones de carácter bianual, es decir, que en el año se produjeran dos ediciones. Para la primera edición, el proceso de producción inició a partir de una escuela política territorial, que fue un espacio de formación con enfoque territorial que se desarrolló en el barrio La Candelaria por el medio de comunicación Revista 4palabras y el apoyo de Proclade Colven, Semillero de Políticas Públicas de la Universidad de Cartagena, Laboratorio 3C y fundación Constructores de Paz del Salado, Bolívar. En ese espacio, se reunió a líderes, madres comunitarias y demás personas de la comunidad, con el objetivo de formarlos en temas de derechos humanos, comunicación, entre otros, con la intención de formar nuevos liderazgos que aporten a la transformación social y política del territorio (PROCLADE COL-VEN, 2020).

Con ejercicios teórico-prácticos y talleres formativos nacieron los productos a partir de los cuales se inició la construcción de la primera edición, que posteriormente pasaron a un consejo de redacción entre formadores y participantes antes de aprobar los textos como material publicable.

La revista como medio de comunicación masivo ofrece la posibilidad de presentar una serie de secciones de contenido para diverso gustos e interés, así como la multiplicidad de géneros periodísticos diseñados con la finalidad de alcanzar grupos demográficos específicos o de interés y, se manejan, al igual que otros medios de comunicación, bajo la directriz de un manual de estilo o editorial.

Este último no es más que un documento que compila una serie de normas y/o reglas claras dirigidas a redactores, editores y toda persona que genere contenido para el medio; utilizadas para trazar las líneas que terminan por estandarizar y armonizar los conceptos de lenguaje, y que puede o no incluir directrices sobre aspectos estéticos de un medio de comunicación.

Parte esencial y fundamental del proceso en el que surge la “Revista Periferias” es que ha sido creada por personas cuyos intereses no circulaban en torno a temas de comunicación y que no tenían tampoco formación en esas áreas, “Lo curioso y también valioso de la revista, y en general de la Escuela Política Territorial, es que muchos de sus integrantes son personas que nunca antes

habían publicado o si quiera escrito de esta manera, pues son habilidades que fueron adquiriendo en todo el proceso, algo que también les permitió descubrir nuevas competencias” (González Ortega, 2021).

Política Editorial Revista Comunitaria Periferias

- La revista Comunitaria Periferias, es una publicación periódica de libre circulación con enfoque popular desarrollada en el barrio La Candelaria.
- El carácter de esta revista está marcado por una defensa de la libertad de prensa y opinión. La independencia será un pilar importante a la hora de garantizar la existencia de voces diversas.
- Si bien esta publicación no tiene una filiación política concreta, entiende como imprescindible la defensa de los derechos humanos y la dignidad de las personas.
- La Revista Comunitaria Periferias no aceptará ningún tipo de constreñimiento o coerción por parte de terceros.
- Su financiación dependerá exclusivamente de la participación de sus promotores en proyectos o programas de cooperación internacional, así como la búsqueda comunal de recursos para su producción, edición y distribución. No deberá ser vendida, ni aceptará la venta de espacios publicitarios. Queda terminantemente prohibida cualquier muestra de proselitismo político.
- La búsqueda de la verdad como premisa fundamental del periodismo, será nuestra principal bandera editorial.
- No se aceptará la publicación de historias, artículos o cualquier tipo de contenido que atente o lesione la vida, honra y dignidad de otros.
- Sus escritores serán siempre miembros de la comunidad del barrio La Candelaria y otros sectores de la ciudad de Cartagena. También admitirá la publicación de artículos de escritores, periodistas o poetas invitados, siempre y cuando cumplan con nuestro enfoque y política editorial.

Manual de Estilo Revista Comunitaria Periferias

Con el objetivo de establecer una línea clara para el procesamiento de los contenidos que serán publicados en la Revista Comunitaria Periferias, hemos desarrollado este manual de estilo, que además permitirá tener claridades generales sobre la manera en que se dispondrá la estructura, secciones y otros elementos propios de la construcción de esta propuesta editorial.

- **Formato:** La revista tendrá las siguientes dimensiones:

1. Abierta: 41.2 cm x 27 cm
2. Cerrada: 20,6 cm x 27 cm

- **Portada:** La fotografía de la portada variará según se haya determinado el tema central o título de la edición. El logotipo con el nombre de la revista deberá estar centrado y ubicado en la parte superior de la portada dejando un margen de 1,5 cm de cada lado. La ubicación del nombre de la edición de la revista variará según el tipo de fotografía a emplear. En la parte inferior de la portada deberán agregarse 3 miniaturas relacionando las entradas más destacadas de esa edición.

- **Retícula:** Los márgenes serán los siguientes:

1. Superior: 2 cm
2. Inferior: 2 cm
3. Izquierdo: 1,5 cm
4. Derecho: 1,5 cm

Columnas: 3 (En algunos casos esta disposición puede cambiar según el editor crea conveniente)

Filas: 12

Medianil: 0,5 cm

Sangría: 0,5 cm

- **Extensión:** Los textos a publicar deberán tener una extensión mínima de 1 cuartilla o 600 palabras y una extensión máxima de cinco cuartillas o 6.000 palabras. De traspasar ese límite, el editor encargado o director editorial podrá determinar la disminución de caracteres o la división de la publicación en dos o más entradas.

- **Secciones:** Para escoger las secciones que estructuran el contenido de la revista, previamente en varios encuentros con los participantes de esta experiencia que tiene lugar en el barrio La Candelaria de la ciudad de Cartagena, realizamos una actividad con un total de 30 participantes. Durante la actividad en mención conformamos 5 subgrupos de 6 personas cada uno, a los cuales les entregamos 5 círculos de cartulina. En cada círculo los grupos debían agregar sus

ideas con relación al nombre de la segunda edición de la revista, las secciones que la conforman, temáticas que deseaban tocar en próximas ediciones, entre otros datos relevantes para el continuo proceso de construcción de esta.

Señalado lo anterior, tras sistematizar los resultados de esta actividad, las secciones escogidas y que de ahora en más harán parte de la revista son: Mi gente, Memorias, Miradas, Entornos, Editorial, Periferias, Expresarte.

- **Aspectos gráficos esenciales:** La tipografía a emplear en la producción de la revista será Lato. Para los títulos el tamaño será de 15 y deberá utilizarse en negrita. Para los antetítulos y subtítulos el tamaño será 13 en negrita, y para los párrafos el tamaño de la fuente será 11. Queda prohibida la utilización de la herramienta subrayado. La herramienta cursiva por otra parte, podrá emplearse para destacar palabras clave o elementos que, a consideración del escritor y/o editor puedan resultar pintorescas o llamativas para el lector y para insertar sumarios en el artículo, esté a su vez deberá estar centrado y encerrado en un recuadro que no exceda el tamaño de un párrafo de 7 líneas. Al iniciar cada texto, la primera letra será capital o capitular.

- **Selección de formatos:** Para el caso de esta revista, la crónica, el perfil, el reportaje, la entrevista y la columna de opinión tendrán preponderancia como los géneros periodísticos que se publican periódicamente. Si bien en algunos casos podrán publicarse notas informativas o mejor conocidas en el argot periodístico como *notas secas*, estas no serán el formato destacado. Las críticas de cine y literatura, podrán publicarse en la sección de columnas de opinión que lleva el nombre de *miradas*, o bien, ya sea por el tratamiento o enfoque, podría publicarse en otra sección. También habrá espacio para publicar fragmentos de poemas o capítulos de libros de escritores locales con afinidad por las temáticas abordadas por los escritores de la revista.

- **Imágenes o fotografías:** Todos los textos a excepción de la editorial deberán incluir al menos una fotografía con resolución 1366 x 768. Si las fotografías contienen rostros en primer plano, deberá enviarse en adjunto con el texto, la sesión correspondiente a los derechos de imagen (de no contar con el formato de sesión, comunicarlo inmediatamente para hacer efectivo el envío del mismo). De no contar con una fotografía para el artículo, ya sea por las características del texto o por carecer de los medios para realizar la fotografía, deberá indicarlo durante el proceso de revisión editorial, para que nuestro director de fotografía pueda desarrollar una imagen en correspondencia con el texto. Se deberá evitar cuanto sea posible el uso de imágenes o material fotográfico de otros medios o páginas webs. Si la fotografía no es suya, pero ha sido cedida por un

colega o conocido, este último deberá manifestar expresamente la sesión del material fotográfico. Los créditos de las fotografías serán indispensables para su publicación. La fotografía además deberá estar acompañada de su respectivo pietaje. Se recomienda el uso de imágenes o fotografías de rostros en primer plano o que revelen las acciones relacionadas en el texto, empleando una paleta de colores vivaz y cálida.

- **Uso y manejo de fuentes:** Todas las fuentes utilizadas, ya sean directas o bibliográficas deberán ser anexadas junto con el artículo. Las grabaciones de audio o video, deberán ser enviadas en una carpeta con título, hora y fecha. Cada archivo deberá relacionarse con el nombre de la fuente. Se garantizará la fuente secreta y la protección de sus datos. Queda prohibido incluir en los artículos, partes o porciones no indicadas por la fuente mediante off the record.

- **Logos:** Los logotipos y demás elementos gráficos representativos de la revista y las organizaciones responsables de su producción deberán ir agregadas en la parte inferior izquierda de la página destinada a créditos finales, donde se agregará además la leyenda: “Esta revista es de libre circulación. Prohibida su venta o reproducción sin el permiso exclusivo de cuatropalabras.org y Proclade Col/Ven”.

CAPITULO III:

Aportes finales

CONCLUSIONES

El periodismo en sus múltiples dimensiones persigue unos objetivos claros. Sea comunitario, de soluciones, investigativo, literario o cualquiera de sus múltiples apellidos que al sol de hoy han derivado de la urgencia por especializar los saberes tras el advenimiento de la teoría del trabajo, lo cierto es que la prensa se encuentra al servicio de las masas, de la gente que lee y se informa a través de sus páginas impresas o blogs digitales.

Otro aspecto a considerar es la falta de espacios propios donde los habitantes de estos sectores puedan narrar de primera mano sus realidades y dinámicas de vida, que hasta ahora se entienden a través de un discurso prefabricado que reproduce una serie de imaginarios del miedo, que han terminado por definir la cartografía de los territorios periurbanos asociados con flagelos sociales como la delincuencia común, la drogadicción y malas prácticas ciudadanas, asumiendo estos escenarios como una verdad completa sin tener en cuenta otros aspectos que hacen parte de la configuración del territorio. Tomando como referente a Roxana Martel y Sonia Baires en su libro *“Imaginarios del miedo y geografías de la inseguridad: construcción social y simbólica del espacio público en San Salvador”* (2006), cabe decir que es justo desde los imaginarios del miedo que se han trazado en los distintos contextos urbanos y suburbanos en donde se van creando formas de nombrar y a su vez estigmatizar, desde allí es en esos lugares donde se asocia a quienes habitan el territorio demarcado por estos discursos con el fenómeno de la inseguridad y el peligro (Baires Et Al, 2006, 140p).

Para el caso de la experiencia registrada en el barrio La Candelaria a lo largo de este trabajo de investigación, el caso no es distinto. Además de cumplir su función social, asaltan a la vista algunos elementos susceptibles de análisis. La experiencia comunitaria, por ejemplo, trae consigo una fuerte carga identitaria, que revela o se revela en la caminata conjunta de seres variopintos, conectados por el territorio, pero también por las experiencias de vida, por el color, por las tradiciones, por las historias que confluyen en su entorno cercano.

Es precisamente allí, en el arsenal de historias que nutre la vida en comunidad, donde los participantes de la Revista Comunitaria Periferias, han encontrado un hilo conductor para contar lo que sucede en la barriada. Para atreverse a hurgar en el pasado y revivir una memoria colectiva que se encontraba en cuidados intensivos.

Las palabras de Jorge Soler, uno de los participantes de la Escuela Política Territorial y la Revista Comunitaria Periferias, reflejan la incertidumbre frente a la historia que se desvanece en las postrimerías del tiempo. *“Muchas veces uno vive en el barrio y no conoce el origen de dónde partió todo, quiénes somos, y hay gente que se está muriendo y que se va llevando la historia de nuestro barrio”* (González Ortega, 2021).

De ahí que el periodismo en clave comunitaria pueda convertirse en un catalizador de la memoria y las tradiciones que estimule la preservación de vestigios arquitectónicos, anécdotas, historias, caracterizaciones demográficas, ritos, prácticas, y otras expresiones de la vida en comunidad.

Tal y como señala Garcés Montoya, Á.; Acosta Valencia (2019) la potencia de los colectivos está cifrada en: el vínculo y arraigo en el territorio; la capacidad de actuar en red; de tejer vínculos con las comunidades; en el activismo barrial, en la apropiación de los medios para la construcción de memoria barrial y para la movilización.

Razón por la cual la puesta en marcha de este proceso comunitario que hemos venido analizando, sugiere un carácter reivindicativo desde la memoria, donde esta comunidad a su vez, ha podido exponer su propuesta como un escenario de reconfiguración de las narrativas barriales de la ciudad de Cartagena. Lo que permite concluir en consecuencia, que este es al menos uno de los alcances o impactos del proceso dentro de la comunidad.

En este sentido, se entiende por qué, Arnovis Muñoz, promotor social de la ONGD Proclade Col/Ven, organización que dirige la iniciativa, argumenta que “la idea de ‘Periferias’ también parte de la necesidad de reivindicar el barrio frente a la ciudad, ante todos los prejuicios sociales de los que ha sido objeto históricamente. La mayoría de los artículos de la revista son construcción de los mismos caminantes de la Escuela Política Territorial que descubren sus talentos pero que también tienen la necesidad de visibilizar al barrio, sus problemas, sus anhelos comunitarios, sus grandes luchas y reivindicaciones de justicia.”

Dicho esto, el descubrimiento de personajes, rostros y miradas desde el territorio, manifiestan la intencionalidad de los sujetos que participan de la experiencia colectiva y el quehacer del periodismo, como los directores de su propio proyecto cuya frontera o límite no está dispuesto por la academia, sino que parte o nace de las reclamaciones propias de la margen.

Reconociendo el papel transformador de la mediación comunicativa, esta propuesta concluye en un horizonte de utopías, capaz de mirar al horizonte y apostarle a una nueva forma de

relacionarse con las subjetividades que pueblan centros demográficos con las características del barrio La Candelaria.

Son las sonrisas que palpitan, los miedos inexorables, las historias que florecen de par en par, las que hacen posible este viaje conjunto entre organizaciones sociales de base, lideresas y líderes del barrio la Candelaria. Su propio caminar, les ha permitido encontrar una forma de alzar la voz, de rebelarse, y empezar a contar lo que habita en su territorio *más allá de la crónica roja de la prensa local*.

Tal y como lo señala Ramon Iriarte Passo, caminante de la Escuela Política Territorial y uno de los escritores de la Revista Comunitaria Periferias, “esta es la revista que habla sobre todas las problemáticas y beneficios de nuestro sector. Una revista que reúne lo más importante, lo más destacado del barrio y el sentir de cada una de las personas que aquí se sienten representadas”.

Este experimento, en el que han participado mujeres, hombres y seres diversos, ha permitido que sean ellos mismos los responsables de definir su agenda, abordando las aristas que conectan la memoria viva de una comunidad que nunca ha parado de soñar.

En esta misma línea, quienes han participado de esta experiencia, capaz de incubar y dar a luz una revista en el corazón de la periferia cartagenera, reconocen la huella del trabajo co-creativo enmarcado en una propuesta de periodismo comunitario a la que no le imponen límites, ni fronteras cercanas,

El significado de este ejercicio práctico donde convive la cotidianidad de incansables defensores de su territorio, solo puede explicarse en sus voces, las mismas que le han dado vida a un evento sui generis, a una especie de familia que lucha y que aprende, que ríe y que goza, que resiste a los embates del tiempo y la memoria.

Esto lo explica Acosta (2016), al señalar que cada registro fotográfico, cada documental, cada programa radial, cada periódico impreso o digital condensa la memoria, la experiencia y la utopía de los actores comunitarios. Los relatos que, aparentemente son producto de una individualidad, en el fondo son réplicas de los cuerpos de sujetos populares que padecen la exclusión, la marginación y el abandono estatal; son, también, réplicas de la esperanza que se construye en el marco de las solidaridades, cuando estas se juntan para exorcizar las penurias, pero también las resistencias a las múltiples máscaras del poder y de la dominación.

Por otra parte, la Revista Comunitaria Periferia, adquiere la forma de un proyecto itinerante, que no concluye en la mera existencia como vía alterna para la circulación de una prensa barrial, sino

que muta y se transforma desde la participación de sus propios actores. Son sus escritores, que a su vez son líderes y lideresas del territorio, quienes le dan forma a esta propuesta en la medida en que se va consolidando, andada tras andada.

En consecuencia, puede apreciarse como de la primera edición a la segunda, hay cambios significativos, no solo sobre las cualidades de los productos plasmados, sino también desde la configuración estética de su gráfica. Razón por la cual, a estas alturas se hacía necesario formular un manual de estilo que reglamentara algunas líneas claves y estratégicas de cara a su producción en el futuro próximo.

Dicho esto, la creación del manual de estilo de esta revista, permite que sus miembros, integrantes, lectores y críticos, puedan perfilar una idea clara sobre las intenciones de esta propuesta. Cada detalle en su composición, los colores de su fotografía, las temáticas abordadas, las fuentes, las ilustraciones, entre otros elementos propios de la diagramación de este producto corresponden a la esencia del territorio en el que estos hombres y mujeres se ven y sienten representados.

Tras este análisis, podemos concluir que esta búsqueda, este proyecto, que ha sido desarrollado desde el año 2019 hasta el año 2021 en el barrio La Candelaria de la ciudad de Cartagena, le apuesta a una comunicación que visibiliza, que articula la palabra, las realidades y los sueños, que propone una nueva visión de comunidad y por qué no, de ciudad. Un tipo de comunicación que estimula el armado de redes, de escenarios para la solidaridad y la revitalización del espíritu colectivo. Un periodismo de corte comunitario capaz de movilizar. Un periodismo con alma y cuerpo de barrio, nacido en La Candelaria.

ANEXOS

FICHA TÉCNICA ENTREVISTA ABIERTA

Dirección: Las entrevistas de esta investigación fueron realizadas por Emilio Cabarcas Luna y Adriana Molina Cohen, Estudiantes del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena (2021)

Localización: Barrio la Candelaria, Cartagena de Indias (Bolívar)

Técnica: El tipo de entrevista utilizado fue la entrevista abierta junto con información proporcionada por PROCLADE COLVEN ONG (Promoción Claretiana para el Desarrollo Colombia Venezuela) y la “Revista Cuatro Palabras”. Se realizaron cinco preguntas relacionadas con los inicios de la “Revista Periferias”, la experiencia de los participantes en el proyecto, los aprendizajes que obtuvieron y sus visiones a futuro de la revista, así como de los aportes que pretenden realizar a esta. Las preguntas fueron hechas a los entrevistados, teniendo en cuenta su nivel de interacción en el proyecto.

Fecha De Realización: Las entrevistas fueron realizadas en el mes de agosto de 2021.

LISTADO DE ENTREVISTADOS:

Katyuska May

Habitante Barrio La Candelaria

Gerardo Rodriguez

Habitante Barrio La Candelaria

Arnovis Muñoz

Promotor Social Proclade Col/Ven

Yajaira Martinez

Promotora Social Proclade Col/Ven

Jorge Soler

Habitante Barrio La Candelaria

Lourdes Acevedo

Habitante Barrio La Candelaria

Freddy Diazgranados

Coordinador Proclade Col/Ven (Cartagena)

Ramón Iriarte

Habitante Barrio La Candelaria

Jackson Peinado

Habitante Barrio La Candelaria

Mariam Bossa

Habitante Barrio La Candelaria

- ***PROYECTO DE GRADO – “Revista Periferias, una experiencia de Periodismo de periodismo comunitario desarrollada en el barrio La Candelaria entre el año 2019 y el año 2021”***
- ***ENTREVISTA GRUPO FOCAL – Participantes De Proyecto De Periodismo Comunitario “Revista Periferias”***
- ***PREGUNTAS***

- 1. ¿Cómo empezó la experiencia de la Revista Comunitaria Periferias?
- 2. ¿Qué ha sido lo más destacado que ha podido identificar de esta experiencia?
- 3. ¿Cuáles han sido los principales beneficios tras haber participado de la creación y consolidación de esta propuesta de periodismo comunitario?
- 4. Tras culminar al menos la primera edición de la revista, ¿cuáles son los hitos o logros a señalar y que es lo que esperan realizar a futuro?
- 5. ¿Cuál podría ser la reflexión final de toda esta experiencia?

1. Transcripción de Entrevistas

¿Cómo empezó la experiencia de la Revista Comunitaria Periferias?

Katyuska May

Todo empezó durante la cuarentena. Tras haber realizado una serie de charlas en el marco de la Escuela política Territorial propiciada por Proclade Col/Ven y Cuatro Palabras, nos surgió la inquietud de por qué no tener un espacio donde pudiéramos publicar los productos que veníamos haciendo durante las clases. La mayoría de nosotros habíamos tenido la oportunidad de aprender como hacer una columna de opinión entre otros géneros usados en el periodismo, así que a partir de allí nos fuimos emocionando con la idea de una revista comunitaria en la que participaran todos y todas las personas que pertenecen al barrio la Candelaria, esto con el objetivo de visibilizar lo que pasa en la comunidad, tanto las problemáticas como las oportunidades que de manera colectiva hemos venido encontrando en escenarios como el Comité Interdisciplinario para el Desarrollo de la Candelaria (COIDEC).

Gerardo Rogriguez

Periferias es una apuesta significativa en nuestro barrio, ya que a través de ella nos ha llevado a identificar las problemáticas y también a buscar las soluciones desde lo colectivo. Poder escribir para quienes no habíamos nunca tenido la oportunidad de participar de experiencias como esta, ha sido una ventana como vista hacia el cambio, el inicio de un proceso de transformación personal y comunitario en el que todos de manera conjunta le estamos apostando a un sueño: hacer de La Candelaria un lugar mejor, pero al tiempo que la gente en la ciudad se vaya dando cuenta que aquí la gente no es mala, ni todos son atracadores, como a veces pareciera que se muestra en los medios de comunicación de la ciudad. Nosotros sabemos que hay problemáticas en el territorio, sin embargo también somos testigos de las ventajas estratégicas que tenemos en esta tierra que es nuestra casa. Solo queremos tener un espacio para alzar nuestra voz y contarle a la gente lo bueno y lo malo, todo lo que aquí estamos haciendo para ser cada día mejores ciudadanos, mejores personas.

Arnovis Muñoz

Promotor Social Proclade Col/Ven

Digamos que este grupo de mujeres y hombres que contra todo pronóstico decidieron tomar la palabra y echar andar un sueño entre calles remendadas y músicas del Caribe, han sido los responsables de la realización de la primera y segunda edición de la Revista Comunitaria Periferias. Cada uno desde sus vivencias y miradas han sabido utilizar las técnicas y herramientas propias del periodismo para realizar cada uno de los productos que a la fecha han sido creados y publicados. Crónicas, artículos de opinión, notas, todos y cada uno de estos contenidos han sido fruto de la enseñanza en clave comunitaria y popular y de la asimilación que cada uno de los caminantes de esta experiencia han tenido de cara a los talleres de innovación social comunicativa donde sabado tras sabado nos preparábamos para aprender sobre tipos de entrevistas, ética periodística, manejo de fuentes, periodismo narrativo, entre otros tópicos propios de la comunicación social y el periodismo. La idea de ‘Periferias’ también parte de la necesidad de reivindicar el barrio frente a la ciudad, ante todos los prejuicios sociales de los que ha sido objeto históricamente. La mayoría de los artículos de la revista son construcción de los mismos caminantes de la Escuela Política Territorial que descubren sus talentos pero que también tienen la necesidad de visibilizar al barrio, sus problemas, sus anhelos comunitarios, sus grandes luchas y reivindicaciones de justicia.

¿Qué ha sido lo más destacado que ha podido identificar de esta experiencia?

Gerardo Rodriguez

Reconocernos a nosotros mismos, a nuestra gente. Hurgar en la historia de nuestro barrio y saber quiénes fueron los primeros asentadores de La Candelaria, es algo que me ha marcado la vida en un antes y un después. Nunca pensé que a través de esta experiencia de periodismo barrial podríamos llegar a comprender la dimensión histórica de este territorio y la importancia que tiene. Por eso nuestro compromiso ahora es preservar toda esa memoria ancestral que vive y late en las calles del barrio. Los que hacen maracas, los que pescan, los que hacen luthería, los palenqueros y su Lumbalú, la venta ambulante, la gastronomía insular, todas esas son expresiones de la cultura popular nuestra y nosotros ni nos habíamos dado cuenta de la importancia y el valor que eso tiene sobre todo para las futuras generaciones.

Lourdes Acevedo

Para mí lo más destacable ha sido ver como desde mi experiencia y todo lo que he vivido, pues pertenezco al territorio, he podido animarme a contar todas esas vivencias que han marcado mi vida y la de muchas personas en este barrio. Por ejemplo como he tenido la oportunidad de conocer diferentes personajes entre ellos bellas y valientes mujeres destacadas de esta comunidad, los niños, las niñas y lo que acontece en nuestro día a día, en la cotidianidad que nos rodea, me animé y escribí un par de crónicas sobre una problemática ambiental del sector donde vivo, que tiene que ver con los caños y la falta de sentido de pertenencia de la comunidad que se suma al abandono del Distrito y como este representa un peligro para los habitantes del barrio durante épocas de lluvia. También, si mal no recuerdo el nombre de eso es un perfil, eso fue lo segundo que escribí. Para hacerlo fui y entrevisté a tres de las mujeres que creo yo, son las más representativas de diferentes sectores del barrio, por su pujanza y carácter y por el respeto que se han ganado entre grandes y pequeños. A estas tres mujeres las entrevisté durante varios días, compartí con ellas y aprendí con detalle lo que hacían, esto me permitió hacer una crónica tipo perfil que se llama “Las mujeres de mi barrio: un ejemplo de resiliencia y valor”.

Yajaira Martínez

Promotora Social Proclade Col/Ven

Junto con esta experiencia en la que han participado mujeres, hombres y seres diversos, la posibilidad de afrontar sus propias relaciones con el entorno, les ha permitido, entre otras cosas, que sean ellos mismos los responsables de definir su propia agenda temática. Es aquí donde sus preocupaciones, sueños y angustias se materializan en el devenir del territorio. Todas estas subjetividades se han conectado para rescatar la memoria de una comunidad que nunca ha parado de creer en un futuro distinto, apegado a la dignidad y el desarrollo de sus habitantes.

¿Cuáles han sido los principales beneficios tras haber participado de la creación y consolidación de esta propuesta de periodismo comunitario?

Katyuska May

A mi me ha permitido encontrar mi propia voz. Entender que no necesito a nadie para que hable por mí, si no que yo también puedo juntarme con otros para narrarnos, para vernos representados así sea en nuestra propia agenda comunicativa. También me ha permitido poner a prueba mi punto de vista sin afectar o lastimar absolutamente a nadie, pero dando entender que hay situaciones que

están perjudicando la realidad de un país, de una sociedad. Me enseñó a gritar, a hablar sobre lo que pienso y siento, a no temerle a las alturas.

Jorge Soler

Muchas veces uno vive en el barrio y no conoce el origen de dónde partió todo, quiénes somos, y hay gente que se está muriendo y que se va llevando la historia de nuestro barrio. Eso es lo que yo quiero atrapar, cuando ellos mueren, se van y eso no se recupera más. Hay que dejar algo para que jóvenes como yo podamos decir que así se formó nuestro barrio y así está ahora. Este es mi principal sueño con la revista, qué podamos dejar un legado a las futuras generaciones y que vean que siempre, aún en medio de las peores circunstancias, si nos juntamos podemos caminar hacia la transformación de nuestro metro cuadrado, si es que así lo queremos. Esta Revista a mi me ha cambiado la vida, gracias a el trabajo que hemos hecho con Proclade y Cuatro Palabras hoy puedo contar una historia sobre lo qué pasa en mi barrio, puedo entender que la verdad muchas veces no existe y que lo único que nos queda como posibilidad para aproximarnos a ella, es encontrar el mayor número de versiones de nuestra realidad, esto es lo que me permite contar las cosas como son, de forma ética, sin que faltemos a los hechos como elemento fundamental para la creación de cualquier cosa que hagamos, sea del barrio o no, tenemos que hacerlo lo mejor que podamos.

Tras culminar al menos la primera edición de la revista, ¿cuáles son los hitos o logros a señalar y que es lo que esperan realizar a futuro?

Lourdes Acevedo

Finalizada la primera edición de la Revista vino el reencuentro. Digamos que tener la revista en nuestras manos fue encontrarnos con el universo de experiencias de los habitantes de nuestro barrio. fue cómo recordar nuestra infancia, recordar nuestros inicios. Evocar aquellas épocas de la gestación de La Candelaria, ver como quienes aquí vivimos podemos recorrer sus calles, recorrer los rostros de las personas que conforman nuestro nuestro barrio en la fotografía, en cada palabra escrita. Periferias es todo eso, es una oportunidad que no podemos desaprovechar, es nuestro sentido de pertenencia revelado y expresado a lo largo de un sentir comunitario.

Freddy Diazgranados

Coordinador Proclade Col/Ven (Cartagena)

Marcados por la profundidad de sus propias palabras, quiénes han participado de esta experiencia capaz de incubar y dar a luz una revista de estas características en el corazón de la periferia de Cartagena, dan cuenta del trabajo creativo de seres apasionados que han encontrado en una propuesta de periodismo comunitario, una posibilidad para dejar fluir el significado de ser y pertenecer al barrio La Candelaria. Por lo pronto no hay fronteras ni límites, sólo oportunidades de seguir creciendo y apostando por este tipo de prensa de corte alternativo.

¿Cuál podría ser la reflexión final de toda esta experiencia?

Ramon Iriarte

Bueno principalmente que esta es la revista que habla sobre todas las problemáticas y beneficios de nuestro sector. Una revista que reúne lo más importante, lo más destacado del barrio y el sentir de cada una de las personas que aquí se sienten representadas.

Jackson Peinado

El mensaje que esto envía es que en nuestro barrio hay muchas iniciativas que se pueden destacar, que son talentos que a veces no se usan porque no hay medios que se interesen por nosotros, pero esto lo que hace es sacar lo mejor que tenemos, decir lo que pensamos y no desfallecer. Si bien ninguno de nosotros es periodista o pretende serlo, haber desarrollado ciertas habilidades relacionadas con este oficio ha sido realmente significativo para mí y sé que para todos los compañeros y amigos que conformamos esta gran familia. Porque el solo hecho de poder tener un lugar donde dejar grabada nuestra palabra valiéndonos de todas las herramientas que usamos para investigar y conocer lo que hay más allá, nos ha dado poder para hacernos sentir, para que la gente nos empiece a escuchar en serio.

Mariam Bossa

Este es un medio que ayuda a mirar más allá de lo que hay en el barrio, ver que hay muchas cosas buenas que se pueden lograr, que uno puede hablar y sentir desde el corazón. Decir lo que uno piensa es bueno y beneficioso para sacar a la comunidad adelante. Quiero seguir escribiendo porque me gusta, puede que no tenga experiencia pero esto me ha llenado de ánimo, no pienso ni quiero dejar que esto se acabe. El barrio y la ciudad necesitan más iniciativas como ésta.

Imágenes entrevistas





Noticias

El Universal



En un presunto intento de robo asesinan a joven en La Candelaria

Los hechos ocurrieron en la calle de Los Palenqueros anoche a las 11 p.m. El fallecido recibió varias heridas con arma blanca y su familia pide capturas.

sep 14 - 15:22



'Jerson Candela' y 'Bebesito', asesinados en La Candelaria y Olaya

El primero murió tras recibir un impacto de bala en el pecho, en La Candelaria. El segundo falleció manos de un menor de edad que lo acuchilló en Olaya Herrera.

sep 06 - 11:17



Mató a su mujer y envolvió el cuerpo en un colchón para ocultarlo

El hecho ocurrió en el barrio La Candelaria y la Fiscalía acaba de confirmar que el presunto homicida será enviado a la cárcel.

sep 01 - 08:11



Las 20 anotaciones judiciales de 'Bruce Lee', Luis Ronco y 'Yeison'

Dos de ellos fueron asesinados por sicarios en moto en La Candelaria y Torices. El otro fue abatido por la Policía en Olaya Herrera, sector el Tancón.

ago 26 - 10:30



Esclarecen crimen de mujer baleada por defender a sus hijos en riña

La Fiscalía esclareció el crimen de una mujer en medio de una riña entre vecinos en La Candelaria.

ago 26 - 00:00



Sicariato en La Candelaria: el extenso prontuario de 'Bruce Lee'

La Policía Metropolitana de Cartagena confirmó que el fallecido fue identificado como Bruce Polo Julio. Estaba indiciado en varios homicidios.

ago 25 - 18:39



Otro sicariato en Cartagena: asesinan a mototaxista en La Candelaria

La víctima quedó sobre la moto que conducía, en la avenida Pedro Romero.

ago 25 - 12:01



A la cárcel: mató a mujer e hirió a sus dos hijos en La Candelaria

El hecho ocurrió el pasado lunes 16 de agosto en medio de una riña callejera. El sujeto se entregó a las autoridades.

ago 25 - 08:45



Tres mujeres murieron esta semana en Cartagena: no hay capturados

A Laura Melissa Caballero y Abigail De la Barrera las hallaron sin vida en Bocagrande y Canapote; y a Carmen Susana Jiménez le dispararon en un hecho confuso en La Candelaria. Esto es lo que se sabe..

ago 21 - 00:00

Anexos externos

Pdf revista periferias

Video Experiencia Revista Periferias

Referencias Bibliográficas

- Arango-Forero, G. *Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo*. (2013). Universidad de La Sabana. 16(3), 673-697.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64930924002>
- Baires S. y Martel R. Imaginarios del miedo y geografías de la inseguridad: construcción social y simbólica del espacio público en San Salvador. En: *Lugares e Imaginarios en la Metrópolis*. Alicia Lindón, Miguel Ángel Aguilar & Daniel Hiernaux (Coords.)
Barcelona: Anthropos - UAM-I (2006).
- Becerra, Gastón, & Arreyes, Vanessa (2013). Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo de Niklas Luhmann. *Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad*, (28),47-60. ISSN: . Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311226876005>
- Bingham, W.V.D. y Moore, B.V. (1973). *Cómo entrevistar*. Madrid: Rialp
- Blázquez, N. (1994). *Ética y medios de comunicación*. Biblioteca de Autores Cristianos.
- Bond, F. (1981). *Introducción al Periodismo. Estudio del cuarto poder en todas sus formas* (1st ed.). Editorial Limusa.
- Bonilla Hernández, L. E., & Barbosa Medina, C. (2009). *Modelo alternativo para el desarrollo de un hábitat productivo y sostenible, barrio La Candelaria, al borde de la ciénaga de la virgen, Cartagena de Indias*. (Pontificia Universidad Javeriana ed.).
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/3996/tesis258.pdf?sequence=4>
- Brunetti, P. M. (2011). Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver. *Oficios Terrestres*, 1(26), 1-17.
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/657>
- Campos Freire, F. (2008). “Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales”. En: *Revista latina de comunicación social*, 63, pp. 277-286.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006023>
- Castelli, E. (1993). *Manual de periodismo: Teoría y técnica de la comunicación*. Buenos Aires: Plus Ultra.

- Causse Cathcart, Mercedes (2009). El Concepto de Comunidad desde el punto de vista Socio-Histórico-Cultural y Lingüístico. *Ciencia en su PC*, (3),12-21. ISSN: 1027-2887.
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>
- Cuenya, L. y Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. *Revista Colombiana de Psicología* (19), 2, pp. 271-277. <http://hdl.handle.net/11336/67709>
- Cytrynblum, A. (2000). *Periodismo Social. Una nueva disciplina*. La Crujía.
- DANE. (2020, 12). *La información del DANE en la toma de decisiones regionales*.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/201217-InfoDane-Cartagena-Bolivar.pdf>
- David George, S. A. (2008). *Análisis comparativo de los casos de censura que llevaron a la creación de las revistas Proceso y Emeequis*. Universidad de las Américas Puebla.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/david_g_sa/
- Espino Sánchez, Germán. (2016). Periodistas precarios en el interior de la república mexicana: atrapados entre las fuerzas del mercado y las presiones de los gobiernos estatales. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 61(228), 91-120. Recuperado de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182016000300091&lng=es&tlng=es.
- Flores Vivar, J. M. (2015). Periodismo Hiperlocal, Sinergia de dos entornos. *Cuadernos de Periodistas*, (29), 38-54. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-hiperlocal-sinergia-de-dos-entornos/>
- Fundación Gabo. (2014). Taller de periodismo de investigación para medios locales a partir de herramientas digitales con Sandra Crucianelli. *Fundación Gabo*.
<https://fundaciongabo.org/es/taller-de-periodismo-de-investigacion-para-medios-locales-partir-de-herramientas-digitales-con>
- Fundación San Millán de la Cogolla, Fundéu BBVA (2015). *Conclusiones*. X Seminario Internacional de Lengua y Periodismo (“Manuales de estilo en la era de la marca personal”). San Millán de la Cogolla. Disponible en: <http://www.fundeu.es/wp-content/uploads/2015/10/conclusionesDEF5.pdf>.
- Garcés Montoya, A., & Acosta Valencia, G. (2019). Periodismo comunitario: apropiación, mediación y transferencia de medios. *Diálogo de saberes entre Academia y colectivos de*

- comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 819-832.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64810>
<https://doi.org/10.5209/esmp.64810>
- García Jiménez, J. (2012). *Tratado de producción editorial. El sector y su historia. Edición, derechos, fabricación y comercialización de productos editoriales*. Madrid: Visión Libros
- González Ortega, J. (2021, 02 15). 'Periferias': una revista hecha en el barrio La Candelaria. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.co/cartagena/periferias-una-revista-hecha-en-el-barrio-la-candelaria-DE4170775>
- Gutiérrez, S., Alsina, M., & Medina-Bravo, P. (2017). El papel social del periodismo en momentos de crisis. El tratamiento del suceso de Ayotzinapa en dos diarios mexicanos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20. 10.5209/ESMP.54232
- Jiménez, A. (2020, 07 14). Cómo un proyecto de periodismo hiperlocal en Cajamarca, Tolima, ganó la Beca de Periodismo de Soluciones. *Fundación Gabo*.
<https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosoluciones/como-un-proyecto-de-periodismo-hiperlocal-en-cajamarca-tolima-gano-la-beca>
- Jiménez Salgado, E. J., Villanueva Castellón, G. A., & Villa Zuñiga, F. A. (2018). *Medios periodísticos digitales en Cartagena de indias*. Universidad de Cartagena.
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/7835>
- La Rotta, S. (2009, 07 10). Los muchachos del hiperbarrio. *El Espectador*.
<https://www.elespectador.com/actualidad/los-muchachos-del-hiperbarrio-article-150091/>
- Llobet, L. (2006). ¿La función social del periodismo o periodismo social? *UNIREvista*, 1(3), 1-11.
<https://www.kimerius.es/app/download/5796020239/La+funci%C3%B3n+social+del+periodismo+o+periodismo+social.pdf>
- López de la Roche, F. (1990, 07 01). Sunkel, Guillermo. Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre la cultura popular, cultura de masas y cultura política. Santiago de Chile: ILET, 1985. *Historia Crítica*, (4), 185-188. <https://doi.org/10.7440/histcrit4.1990.14>
- López-García, X., Negreira-Rey, M.-C., & Rodríguez-Vásquez, A.-I. (2016, 12). Cibermedios hiperlocales ibéricos: el nacimiento de una nueva red de proximidad. *CUADERNOS.INFO*, (39), 225-240. 10.7764/cdi.39.966
- López Linares, C. (2021, 06 19). Periodismo de Barrio: cómo un sitio cubano sobre medio ambiente conecta historias hiperlocales con realidades globales. *Fundación Gabo*.

<https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/periodismo-de-barrio-como-un-sitio-cubano-sobre-medio>

- Medina Hernández, P. D. (2019). *Periodismo Comunitario y Democratización*. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17422/1/T-UCE-0009-CSO-089.pdf>
- Mellado, C. (2010). La voz de la academia: reflexiones sobre periodismo y comunicación. *Signo y Pensamiento*, 29(56), 274-287. Retrieved November 23, 2021, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232010000100016&lng=en&tlng=es.
- Pertuz, O. D. Á. (2008). Construyendo sospechas: imaginarios del miedo, segregación urbana y exclusión social en Cartagena 1956-1971. *Cuadernos de Literatura del Caribe e Hispanoamérica*, (7). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5810277>
- Piñuel Raigada, J. L. (1998, 01 01). Abraham A. Moles (1920-1992) y la Teoría de la Información. *Cuadernos de Información y Comunicación*, (4), 157-198. Revistas Universidad Complutense de Madrid. <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC9899110157A/7406>
- Portillo Fernández, Jesús. (2016). Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales. *Logos (La Serena)*, 26(1), 51-63. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-32622016000100004
<https://dx.doi.org/10.15443/RL2604>
- PROCLADE COL-VEN. (2020). *Histórico narrativo – para una “Escuela de Pensamiento Político”*(Informe.). PROCLADE COL-VEN/Revista 4 Palabras.
- Rincón Moreno, I. (2010). *Manual para la producción de periódicos y revistas*. Trabajo de ascenso. Ciudad Guayana: UCAB.
- Sala Plena Corte Constitucional. (1998) *Libertad de Opinión y de Información: Declaración de inexecutable de la ley 51 de 1975, por la cual se reglamente el oficio del periodismo*, C-087/98, pág 799. <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1998/c-087-98.htm>
- Sunkel, G. (1985). *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre la cultura popular, cultura de masas y cultura política*. Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET). <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/628/w3-article-245647.html>

- Torres Quintero, M. J. (2013). Lo hiperlocal y la renovada relación entre periodismo y sociedad. *Revista Electrónica Conocimiento Libre y Licenciamiento*, 4(6), 50-54.
https://www.researchgate.net/publication/274074185_Lo_hiperlocal_y_la_renovada_relacion_entre_periodismo_y_sociedad
- Trejo Delarbre, R. (2001). *Mediocracía Sin Mediaciones. Prensa, Televisión y Elecciones*. Ediciones Cal y Arena. <https://rtrejo.wordpress.com/2012/08/10/mediocracia-sin-mediaciones-prensa-television-y-elecciones-2001/>
- Uranga, Washington. (2014). Colectivos de comunicación y apropiación de medios Una mirada a las prácticas de comunicación de cuatro experiencias de comunicación juvenil en Medellín. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 13(25), 189-192.
Retrieved December 03, 2021, from
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222014000200011&lng=en&tlng=es.
- Ureña Sandoval, L. (2014). Periodismo comunitario en Costa Rica. la información en manos de la ciudadanía. *Rupturas*, 4(1), 2-23.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4888220>
- Vargas, S. (2011, 11 21). *Los nadie: Que no figuran en la historia universal, sino en la crónica roja de la prensa local*. Mentestoxicas "la historia es nuestra y la hacen los pueblos".
<https://mentestoxicas.wordpress.com/2011/11/21/los-nadie-que-no-figuran-en-la-historia-universal-sino-en-la-cronica-roja-de-la-prensa-local/>