



Calendario bilingüe digital una herramienta para la motivación y el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en el idioma inglés para estudiantes de grado sexto

Érica Calvo Ávila

Yuly Andrea Delgado Melo

Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Maestría en Recursos Digitales Aplicados a la Educación, Universidad de Cartagena

Alexander Montes

Localización del proyecto: Vereda Cune, Villeta, Cundinamarca, Colombia.

30/Septiembre/2021

Dedicatoria

A Dios todo poderoso, por darme la fuerza y sabiduría, a mis padres Héctor y Bertha, a mi Esposo Camilo y a mis hijas Gabriela e Isabella, por su apoyo y amor incondicional. Infinitas gracias.

Yuly Andrea Delgado Melo

Al todo poderoso por abrirme los caminos y haberme permitido superar obstáculos para realizar la maestría, a mi esposo, hijos y sobrina por su constante ayuda y comprensión, a mi Compañera de grupo por sus aportes y sobre todo por su apoyo en los momentos de dificultad. A todos infinitas gracias.

Érica Calvo Ávila

Agradecimientos

A los docentes de la Maestría en Recursos Educativos Digitales aplicados a la educación, por sus aportes al proceso de formación.

Al tutor Alexander Montes por su dedicación, compromiso y por todas sus recomendaciones en este trabajo de investigación.

A los docentes y estudiantes de la Institución Educativa Rural Cune por su disposición y participación frente a las actividades desarrolladas durante el proceso investigativo.

CONTENIDO

Resumen	9
Abstract	11
Introducción	12
Capítulo 1. Planteamiento y formulación del Problema	14
1.1. Antecedentes Del Problema	16
1.2. JUSTIFICACIÓN	19
1.3. Objetivo General.....	21
1.4. Objetivos específicos	21
1.5. Supuestos Y Constructos	22
1.6. Alcances Y Limitaciones.....	25
Capítulo 2. Marco de Referencia	27
2.1. Marco contextual	27
2.2. Marco legal	31
2.3. Marco Teórico	38
2.3.1. Estrategias didácticas	38
2.3.2. Motivación	40
2.3.3. Aprendizaje del inglés	42
2.4. Marco Conceptual.....	44
Capítulo 3. Metodología	49
3.1. Modelo De Investigación	50
3.2. Participantes	51
3.3. Categorías de análisis.....	52
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de información.....	56
3.5. Definición de las técnicas de Investigación:	58
3.6. Ruta de investigación	60
3.6.1. Fase 1. Diagnóstico	60
3.6.2. Fase 2. Diseño.....	61
3.6.3. Fase 3. Implementación	62
3.6.4. Fase 4. Evaluación	63
3.7. Análisis de la información	63

Capítulo 4. Intervención Pedagógica e Innovación TIC	64
4.1. Resultados de la fase diagnóstica	64
4.1.1. Diagnóstico del proceso de lectura	64
4.1.2. Diagnóstico del proceso de escritura	65
4.1.3. Motivación de los estudiantes	66
4.1.4. Metodologías de enseñanza privilegiadas por los maestros	67
4.2. Resultados del diseño del recurso pedagógico diseñado con TIC	68
4.2.1. Secuencia pedagógica del primer mes	77
4.3. Resultados de la implementación del recurso	79
4.4. Resultados de la fase de validación	84
Capítulo 5. Análisis, Conclusiones y Recomendaciones	89
5.1 Análisis y conclusiones	89
5.2 Recomendaciones	97
Referencias Bibliográficas	100
ANEXOS.....	108
ANEXO A	108
ANEXO B.....	115
ANEXO C.....	119
ANEXO D	121

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación de la vereda Cune en el mapa de Cundinamarca	28
Figura 2 Niveles de referencia, escala global	33
Figura 3 Fases de la investigación	60
Figura 4 Grafico de resultados prueba diagnóstica de inglés	66
Figura 5 Grafico prueba EMPA pregunta 33	67
Figura 6 Bosquejo principal del editor Exelearning	70
Figura 7 Página de inicio del recurso Calendario Bilingüe digital	71
Figura 8 Días despletables	72
Figura 9 Actividad de escucha y despletable	72
Figura 10 Actividad de selección múltiple	73
Figura 11 Actividad de falso y verdadero	73
Figura 12 Actividad de completar	74
Figura 13 Actividad de organizar	74
Figura 14 Actividad de unir	75
Figura 15 Actividad escritura para socializar en clase	76
Figura 16 Rúbrica hetero evaluación	77
Figura 17 Presentación del recurso educativo digital	80
Figura 18 Instalación del recurso en los computadores de la IEDR	81
Figura 19 Estudiantes trabajando en el recurso educativo	81
Figura 20 Actividades de socialización que promueven la participación activa	82
Figura 21 Evidencia de los ejercicios desarrollados por los estudiantes	83
Figura 22 Grafico preguntas 7 y 8 prueba EMPA test de salida	85
Figura 23 Grafico pregunta 33 prueba EMPA test de salida	86
Figura 24 Grafico género examen diagnóstico inglés de salida	86
Figura 25 Grafico promedio examen diagnóstico inglés de salida	87

Lista de Tablas

Tabla 1 Categorías de la investigación	52
Tabla 2 Instrumentos de recolección de la información	56

Lista de Anexos

Anexo A Prueba diagnóstica de inglés	108
Anexo B Encuesta estrategias didácticas docentes	115
Anexo C Matriz de Evaluación de la Calidad de Objetos de Aprendizaje	119
Anexo D Prueba EMPA de Motivación	121

Resumen

Título: Calendario bilingüe digital una herramienta para la motivación y el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en el idioma inglés para estudiantes de grado sexto

Autor(es): Érica Calvo Ávila y Yuly Andrea Delgado Melo

Palabras claves: motivación, aprendizaje del inglés, competencias, estrategias, calendario digital.

Tomando como base la falta de motivación de los estudiantes por el idioma inglés y el bajo desempeño que se presenta en el proceso de aprendizaje de éstos, esta investigación tiene como finalidad incentivar la motivación y fortalecer las habilidades comunicativas en inglés a través del diseño y la implementación de un Calendario Bilingüe Digital elaborado en la herramienta tecnológica Exelearning en la IED Rural de Cune ubicada en Villeta-Cundinamarca, basada en la investigación cualitativa y la investigación basada en diseño. Se concluyó que el Calendario Bilingüe digital como estrategia para mejorar la motivación en los estudiantes por el aprendizaje del inglés y fortalecer las competencias comunicativas ha mostrado resultados positivos tanto en la motivación como en el mejoramiento de las habilidades de lectura y escritura en los estudiantes, pues al realizar actividades diferentes y empleando los recursos tecnológicos a través de la herramienta digital propuesta, genera interés y participación promoviendo el aprendizaje significativo y por el diseño de las actividades incentiva tanto el aprendizaje autónomo como el trabajo colaborativo. Este tipo de herramientas se deben promover en otras instituciones ya que permite fortalecer las competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma Inglés. Por otra parte permite reconocer que al implementar las Tics en la

práctica pedagógica, éstas generan el interés y la motivación de los estudiantes por el aprendizaje permitiendo aprendizajes significativos lo que repercute en el mejoramiento de la calidad educativa.

Abstract

Título: Digital bilingual calendar a tool for motivation and strengthening of communication skills in English language for sixth grade students

Author(s): Érica Calvo Ávila y Yuly Andrea Delgado Melo

Key words: Motivation, english learning, prociency, strategies, digital calendar.

Taking into account the lack of motivation of students for English language and the low performance that occurs in the learning process of these, this research aims to encourage motivation and strengthen communication skills in English to through the design and implementation of a Digital Bilingual Calendar elaborated in the Exelearning technological tool at the Cune Rural IED located in Villeta-Cundinamarca, based on qualitative research and design-based research. It was concluded that the digital Bilingual Calendar as a strategy to improve motivation in students for learning English and strengthen communication skills has shown positive results both in motivation and in improving reading and writing skills in students, since By carrying out different activities and using technological resources through the proposed digital tool, it generates interest and participation by promoting meaningful learning and, by the design of the activities, it encourages both autonomous learning and collaborative work. This type of tool should be promoted in other institutions since it allows to strengthen communicative skills in learning the English language. On the other hand, it allows us to recognize that when ICT are implemented in pedagogical practice, they generate the interest and motivation of students for learning, allowing significant learning, which has an impact on the improvement of educational quality.

Introducción

El presente proyecto tiene como fin, diseñar una herramienta digital (calendario bilingüe) para motivar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje y fortalecer la competencia comunicativa del idioma inglés, en los colegios de zonas rurales de Cundinamarca, como lo es el IEDR Cune del municipio de Villeta.

Debido al fenómeno de la globalización es cada vez más necesario saber el idioma inglés, donde por diversas razones ya sea de tipo económico o político e inclusive tecnológico, este es el idioma “universal” por excelencia, una herramienta indispensable para la comunicación como ciudadano del mundo.

El Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2016) propone que para garantizar la adquisición de aprendizajes significativos el docente toma como referencia los estándares básicos de competencia para así definir el orden y la secuencia de trabajo. Por ello se hace necesario inicialmente motivar a los estudiantes al aprendizaje de la segunda lengua y su importancia a nivel global.

Por tal razón se debe pensar en un instrumento que desde la ruralidad sea un agente motivador, que sirva como eje orientador en los procesos de enseñanza-aprendizaje del Inglés, los calendarios para áreas específicas se han venido implementando en muchas instituciones educativas del país, por eso se decide poner en práctica este instrumento de manera digital e interactiva, a través de un software que los estudiantes puedan manejar en los ordenadores institucionales, o en sus celulares para promover el interés por el aprendizaje así como el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades comunicativas del idioma inglés.

Por otra parte, es importante reflexionar sobre la incursión de las TIC en todos los ámbitos sociales, por ello se hace necesario la creación e implementación de herramientas

digitales en las prácticas pedagógicas como respuesta a las necesidades actuales con el fin de innovar y contextualizar los conocimientos y así lograr aprendizajes significativos.

Con base a lo anteriormente expuesto, en el primer capítulo se puede encontrar todo lo relacionado al planteamiento del problema, el cual señala de dónde surge la investigación, así como los antecedentes que indican la evolución en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, así como el por qué del estudio presentado en la justificación. Los objetivos, los cuales orientan el presente trabajo; los supuestos y constructos que surgen del problema como también los alcances y limitaciones que podrían surgir a lo largo del desarrollo e implementación de la investigación.

En el segundo capítulo se podrá evidenciar todo lo relacionado al marco referencia bajo el cual está sustentada la investigación, en cuanto a los aspectos legal, contextual, teórico y conceptual según las categorías de análisis que se originaron a lo largo del estudio.

Por consiguiente, el tercer capítulo aborda la metodología que fue empleada en el desarrollo del trabajo, allí se describe el modelo de investigación, la muestra de estudiantes participantes, las categorías de análisis y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Con respecto al capítulo cuarto, el cual describe de manera detallada la implementación del recurso educativo digital. Se encuentra dividido en cuatro fases, como son: resultados de la fase diagnóstica, resultados fase de diseño, resultados de implementación y resultados de la fase de evaluación.

Para finalizar, el quinto capítulo hace referencia al análisis, conclusiones y recomendaciones, que surgieron a lo largo de la investigación, haciendo que este proyecto de investigación contribuya a la construcción de aprendizajes significativos a partir de la incorporación de las TIC dentro de las prácticas pedagógicas con el fin de innovarlas promoviendo la motivación y el fortalecimiento de las competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés.

Capítulo 1. Planteamiento y formulación del Problema

La zona rural de Villeta, Cundinamarca, donde queda ubicado el colegio I.E.D.R. Cune, se caracteriza porque su población es campesina, viven del trabajo en el campo y de la administración de fincas. Las familias de los estudiantes se caracterizan por ser población flotante. Por lo anterior, con los estudiantes es difícil seguir un proceso educativo en cuanto a la enseñanza del inglés, por esta razón, los estudiantes no muestran un avance continuo en el mejoramiento de sus habilidades comunicativas en esta asignatura. Este proyecto se centra en el aprendizaje lúdico y participativo del idioma, teniendo en cuenta la importancia de actividades significativas para el aprendizaje de la segunda lengua, en este caso inglés, como también que se propicie la adquisición y desarrollo de la competencia comunicativa a través de sub- competencias y de las habilidades tanto de comprensión como de producción.

Así como es importante adquirir habilidades para expresarse en nuestra propia lengua, también lo es enfrentar el reto de expresarnos en una lengua extranjera. En zonas rurales se trata de mejorar la calidad de la enseñanza del inglés en estas rutas olvidadas de nuestro país.

Muchas de las razones para no aprender inglés son el desinterés y la desmotivación, el reto para los docentes es incentivar las mentes de los estudiantes para la comprensión y el desarrollo de las actividades dentro del aula. Algunos estudiantes expresan el disgusto y la desmotivación por la asignatura, se sienten inseguros de expresarse en otra lengua, también sienten temor por a equivocarse en otro idioma o se mofan.

En Colombia, los procesos de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés se han ido trabajando desde las autoridades nacionales y locales mediante diferentes programas y políticas, como el Proyecto Colombian Framework for English (COFE), la Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación), el "Programa Nacional de Bilingüismo (PNB), Colombia 2016-2022.. Inglés

como lengua extranjera: una estrategia para la competitividad", la Ley 1651 de 2013 (Ley de bilingüismo) y el "Programa Colombia Bilingüe 2016-2018"

Por lo anterior, se evidencia que el idioma inglés ha estado involucrado en diferentes programas para la población colombiana, cuyo objetivo principal es incentivar el mejoramiento docente en la práctica pedagógica de aula en todos los niveles de formación, haciendo uso de estrategias tecnológicas, transformando y mejorando los niveles de desempeño y competencias en lengua extranjera.

Según la Secretaria de educación de Cundinamarca (2017) los estudiantes no alcanzan los niveles esperados con referencia al Marco común europeo debido a que se diversifica el rol del docente, pues ya no se considera un ejemplo en la actuación lingüística o una persona con conocimiento sobre metodología para la enseñanza de una lengua, sino además dentro de su rol genera ambiente propicios y necesarios para el aprendizaje.

Formulación

¿Cómo diseñar una estrategia didáctica (calendario bilingüe digital) que además de motivar el interés por el aprendizaje del inglés fortalezca las habilidades comunicativas para estudiantes de grado sexto de la IEDR Cune de Villeta?

1.1. Antecedentes Del Problema

Considerando el planteamiento del problema de donde radica esta investigación, según Caneiro et al. (2010) quien expone que a medida que la sociedad se transforma, la educación requiere también cambios, donde se hace necesario que los docentes reflexionen e innoven los procesos pedagógicos y metodológicos, incorporando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) las cuales permiten mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje, teniendo en cuenta que no solo es dotar a las escuelas de implementos tecnológicos sino que es indispensable actualizar la formación de los docentes en cuanto a las competencias digitales.

Pérez (2017) realiza una investigación titulada: “ Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor” en cual participan docentes que orientan la asignatura de idioma extranjero en los diferentes niveles de primaria, bachillerato y universidad, se evidencia que la motivación es un factor relevante en el aprendizaje de un idioma, y está supeditada a los diferentes entornos en los que se desenvuelve el estudiante dentro de los cuales menciona el sociocultural-familiar, el de los amigos y compañeros y uno de bastante importancia como lo es el docente, su actitud, su estilo de enseñanza, sus estrategias y metodologías para alcanzar los aprendizajes.

En cuanto al aspecto sociocultural-familiar inciden en la motivación del estudiante y se establece un paralelo entre las diferentes condiciones sociales y se evidencia mayor motivación en donde los padres de familia apoyan a sus hijos en los procesos de aprendizaje inculcando la importancia de la adquisición de un nuevo idioma para su proyecto de vida. Pero, por otro lado, se encuentran los padres que por su bajo nivel de escolaridad (sectores rurales), no le ven la importancia a la formación educativa descuidando el apoyo en los procesos de aprendizaje de sus hijos, y a quienes les transmiten la poca importancia de aprender un idioma extranjero puesto que

no lo contemplan como una oportunidad para mejorar su calidad de vida; lo cual hace que los estudiantes del sector rural estén desmotivados hacia el aprendizaje del idioma extranjero.

Otro de los aspectos mencionados es el contexto de amigos y compañeros de grupo, es que este aprendizaje requiere de la participación activa de los estudiantes, lo cual genera diferentes emociones de acuerdo a sus participaciones las cuales pueden ser positivas y fortalecen la motivación o pueden ser negativas generando desmotivación o frustración.

La investigación hecha por (Pérez, 2017) en la tesis de pregrado de la Pontificia Universidad Javeriana titulada: “ El inglés en la zona rural de Colombia: aplicación del modelo Working with people, del método Content-based y de los ambientes de aprendizaje en la clase de lengua extranjera en Subia, Cundinamarca” en la cual realiza un análisis en cuanto a la enseñanza del idioma inglés en el sector rural de Colombia, donde realiza un análisis comparativo de condiciones socioeconómicas existentes entre el sector urbano y rural lo cual pone en evidencia las desventajas que marcan la brecha de desigualdad en las que se encuentra el sector rural en aspectos como infraestructura, materiales, acceso a la tecnología, etc. Manifiesta la importancia de aspectos socioculturales, las emociones presentes en el aula de clases, los ambientes de aprendizaje y el rol del docente en cuanto a estrategias, metodologías y didácticas empleadas para aprender el idioma inglés, como parte fundamental en la motivación de los estudiantes en cuanto al aprendizaje de otro idioma. Según (Rodríguez, 2012) la motivación y el interés son factores que aportan a un proceso de aprendizaje exitoso y significativo.

En la tesis de (Navarro, 2016) señala que la metodología formativa permite integrar las TIC a las practicas pedagógicas, utilizando y promoviendo el uso de las tecnologías por medio de los recursos digitales, en su trabajo genero talleres para el diseño y producción de proyectos en

línea, como juegos en educaplay, videos y blogs. Allí abordan actividades dinámicas e interesantes para los estudiantes de acuerdo al contexto donde estos se encuentren inmersos.

Lo expuesto anteriormente nos ayuda a tener una visión más amplia y con aspectos comunes de la realidad de los colegios rurales en nuestro departamento, así como a encontrar aspectos generalizados para tener en cuenta y abordar los factores implícitos en la motivación de los estudiantes hacia el fortalecimiento de las competencias del idioma inglés.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes expresan disgusto por la asignatura, ya que no le ven una funcionalidad, pues para ellos no es importante aprender inglés, debido a su contexto rural, los estudiantes exponen que es más funcional aprender a cultivar o temas afines a su realidad, además debido a que no se expresan bien en su lengua materna que es español, se les dificulta aún más hablar en inglés, por lo anterior se hace necesario buscar estrategias de aprendizaje que tengan como eje principal la motivación y que a través de una herramienta como el calendario bilingüe, se busque potenciar las competencias comunicativas y la transversalidad con otras áreas, que les permitan además aprender desde su contexto y para su contexto, la importancia del inglés, por ejemplo en el turismo y en la venta de sus productos y servicios.

Por una parte, los retos a los que nos debemos enfrentar en el mundo globalizado requieren habilidades y competencias para el siglo XXI, donde los profesionales además de la interpretación de textos interactúen para comunicarse en una segunda lengua, dando como resultado metodologías didácticas que permiten el desarrollo de habilidades comunicativas a través de comunicativa a través de herramientas tecnológicas digitales e interactivas.

Por otra parte, el aprendizaje del inglés permite conocer y comprender nuevas técnicas, productos y maquinarias empleadas en diferentes países que benefician y facilitan el trabajo agropecuario, los cuales vienen ajustados al idioma universal que es el inglés. Las competencias en cuanto al idioma extranjero son una ventaja, puesto que las exigencias actuales donde la internet hace conexión con el mundo requiere de esta habilidad específica para desenvolverse en el ámbito académico y laboral.

El recurso educativo digital para este caso calendario bilingüe, será relevante para los estudiantes porque es innovador y se trabaja en los computadores de la institución sin internet,

algo difícil de obtener en una zona rural y apartada del país. En cuanto a la institución educativa, generara gran impacto pues se proyecta de manera transversal la asignatura de tecnología e informática con el idioma inglés. Para el contexto rural es pertinente, pues al no tener señal de internet debido a la ubicación del colegio, un recurso digital que pueda ofrecer a los estudiantes variedad de actividades que promuevan la motivación y a su vez fortalezca las habilidades comunicativas del idioma de manera offline, aporta a la educación rural la posibilidad de prepararse no solo cognitivamente para los desafíos tecnológicos que se le presenten en el futuro sino también culturalmente rompiendo las barreras del idioma inglés.

Teniendo en cuenta que el recurso es netamente digital es innovador desde el plano tecnológico ya que evita el uso del papel como los calendarios matemáticos y de lenguaje que se trabajan actualmente en las instituciones educativas del país. Al ser digital genera una retroalimentación inmediata que le ayuda al estudiante a entender su proceso, de esta manera reconoce las debilidades y fortalezas frente a las actividades realizadas, permitiendo la autogestión escolar, el aprendizaje significativo y el uso de las TIC.

1.3. Objetivo General

Diseñar una estrategia de aprendizaje digital (calendario bilingüe), que fomente la motivación y el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés en los estudiantes de grado sexto en la IED Rural Cune de Villeta.

1.4. Objetivos específicos

- Hacer el diagnóstico de las debilidades de los estudiantes de grado sexto en la IED rural Cune de Villeta, Cundinamarca en cuanto a la motivación y a las competencias comunicativas del idioma inglés.
- Identificar algunas de las herramientas tecnológicas que fomenten el aprendizaje significativo en los estudiantes de básica.
- Implementar una estrategia de aprendizaje basada en el uso de herramientas digitales, un calendario bilingüe, para motivar el interés del idioma inglés.
- Evaluar los resultados de las prácticas educativas del idioma inglés haciendo uso del calendario bilingüe.

1.5. Supuestos Y Constructos

Esta investigación es de corte cualitativo, bajo la línea de diseño y evaluación de recursos educativos aplicados a la educación, algunos de los constructos en los que está cimentada son:

Motivación tiene que ver, en términos generales, Según Valenzuela, Muñoz, & Silva-Peña (2015) “con el valor de la tarea y con el sentimiento de competencia frente a ella, pero también, a nivel de la actividad general, con los motivos que dan sentido a la activación de dichos recursos cognitivos en pos del aprendizaje (motivos para aprender)”. La motivación en el aula debe ser el agente activo en los estudiantes, lo que les permite disfrutar y aprender de forma significativa, pese a las diferencias contextuales, la motivación se debe encender al inicio de la clase y aún más importante mantenerla hasta la etapa de evaluación.

Lieury & Fenouillet, (2016) expone que cuando existe motivación y los conocimientos previos el resultado será el aprendizaje, de ahí que el estudiante no aprende si no está motivado, siendo conductitas en cuanto se toma la motivación como premio y también como castigo. Teniendo en cuenta lo anterior, es pertinente saber que la motivación depende del contexto donde el estudiante se encuentra inmerso, en este caso en zonas rurales, donde la educación no es un factor que motive a los estudiantes, pues se concentran más en el trabajo formal e informal que puedan adquirir aún sin tener estudio.

El aprendizaje del inglés es una variable, la cual indica que, para inmiscuirse en el mundo globalizado, es importante adquirir el conocimiento de un segundo idioma, para intereses generales y específicos, además permite una apropiación de una cultura diferente a la que se vive. En cuanto a esto Beltran (2017) expone que los roles más relevantes en el aprendizaje del idioma inglés son los del estudiante y el profesor, en torno a esto el proceso de enseñanza – aprendizaje depende de la comunicación que se dé entre estos dos, debido a que uno depende del

otro, pues si uno de los dos no ejerce su función correctamente el proceso no alcanzará los resultados esperados.

Por consiguiente, el docente adquiere el rol de guía y moderador de actividades que propician el aprendizaje significativo de la segunda lengua, es quien genera elementos que conlleven a una participación activa del estudiante, donde a través de distintos elementos socio culturales, lingüísticos y pragmáticos, se origina el interés por aprender un segundo idioma.

Con referencia a las zonas rurales de Colombia, las cuales se caracterizan por estar apartadas a medianas y grandes distancias del casco urbano, Ceña (1993) aclara que el medio rural es entendido como un espacio geográfico compuesto por un territorio que posee una población con instituciones públicas y privadas. En estos espacios se encuentran pueblos, aldeas y centros regionales donde se desarrollan diversas actividades socioeconómicas como la agricultura, la ganadería, la pequeña y mediana empresa y la extracción de recursos naturales, entre otras.

En zonas rurales por la dificultad en el acceso a redes no se cuenta con internet, lo que señala ya de por sí, que los estudiantes de zonas rurales tienen desventajas frente a los estudiantes de zonas urbanas, la brecha en cuanto a las condiciones escolares ha ido creciendo progresivamente, pues las zonas rurales son en muchos casos olvidadas. Aunque se trabaje fuerte en pro del mejoramiento de la calidad educativa en las zonas rurales, los recursos deben ayudar a ese aprovechamiento de la educación, sin embargo, algunos de esos recursos educativos no llegan y el docente debe trabajar con lo que puede o tiene a disposición.

Con relación a la categoría de calendarios bilingües, se quiere dar a conocer una herramienta digital que permita que los estudiantes tengan una actividad para cada día y un día para cada actividad, se trata de potenciar habilidades comunicativas en un segundo idioma,

desafiando a los estudiantes todos los días, para que se arriesguen a utilizar el idioma, proponiendo un contexto real que lleve a estudiante a usarlo como elemento principal de la asignatura. Cada día tendrán desafíos diferentes en inglés, esta idea nace de Calderón & Caicedo (2015) quienes propusieron un proyecto llamado Calendario Matemático, el cual fue desarrollado por el grupo “Colombia Aprendiendo1” y por el profesor Carlos Zuluaga, ellos generan situaciones problema por medio de la matemática recreativa, este proyecto ha sido aplicado a colegios de Santander. El Calendario Matemático trae un problema diario, donde los docentes socializan con los estudiantes el proceso de solución después de debatir y argumentar el ejercicio. Afirman que la socialización es clave para que los estudiantes comuniquen sus ideas y se apoyen en el docente para alcanzar la competencia matemática.

Por lo anterior se busca que, en inglés, los estudiantes mejoren sus competencias comunicativas a través de este modelo, pero con la novedad de ser digital e interactivo.

Con relación al aprendizaje digital, Loveless & Williamson (2017) afirman que la teorías y prácticas sobre el aprendizaje emergen continuamente, aun así, el futuro de la educación debe integrar la tecnología con las practicas pedagógicas tradicionales. En este caso, el calendario bilingüe será la herramienta de aprendizaje digital que mezcle la tecnología con elementos propios de las competencias en la adquisición del idioma inglés, con el fin de generar motivación e interés en los estudiantes, fortaleciendo habilidades comunicativas y adquiriendo aprendizajes significativos.

1.6. Alcances Y Limitaciones

Con este proyecto pretendemos aportar al mejoramiento de la calidad educativa en la IED Rural Cune, de Villeta, Cundinamarca.

El colegio IEDR Cune está ubicado en el municipio de Villeta en el departamento de Cundinamarca, ubicado a 20 km del casco Urbano cuenta 450 personas que conforman la población estudiantil, distribuidos en siete sedes anexas ubicadas en las veredas de Potrero Grande, El Chorrillo, Palermo, La Esmeralda, San Isidro, Quebrada Honda y La Masata, y cubren los niveles de preescolar y primaria, la sede principal que ofrece el servicio de preescolar, primaria, básica y media. Para esta población se cuenta con una planta docente distribuida en 8 docentes para preescolar y primaria, 19 docentes para básica y media.

El carácter rural de las Instituciones hace que su población tenga rasgos similares, entre los que sobresalen, el bajo nivel de escolaridad de los padres, los mínimos ingresos económicos en el núcleo familiar los cuales generan largas jornadas laborales que conllevan en algunas ocasiones a la falta de acompañamiento en el desarrollo académico de sus hijos y diversas dificultades económicas, en su gran mayoría pertenecientes a los estratos 0, 1 y 2, la mayoría de estas jornadas se presentan en labores agropecuarias, enmarcadas en los cultivos correspondientes a cada región (Villeta tiene un clima cálido), y la administración de fincas, lo cual hace que sean población flotante, además se presentan familias en condición de desplazamiento.

El desarrollo social que enmarcan la comunidad educativa de la institución presenta características específicas y es así como encontramos familias disfuncionales donde uno de los padres ha asumido la responsabilidad del hogar, de la misma manera es importante resaltar que existe relación directa de consanguinidad entre varios miembros de la comunidad, es decir la

Institución presta sus servicios a familias numerosas. Gran porcentaje de los padres asisten con la mejor actitud a las convocatorias hechas por las Instituciones, las cuales se buscan vincularlos al proceso de formación integral de los estudiantes.

Aunque la institución carece de recursos y de materiales pertinentes para el aprendizaje del idioma inglés (juegos, internet intermitente, libros, diccionarios especializados, etc.), el diseño y ejecución de la herramienta digital promueve tanto el interés y la motivación de los estudiantes como el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en la lengua extranjera.

Se debe reconocer que el acceso a internet en estos sitios apartados de Cundinamarca, es complejo porque la red es intermitente, por lo tanto, la herramienta está diseñada para suplir esta necesidad, pues se proyecta trabajar con un software educativo offline, instalado en los computadores de la institución.

Capítulo 2. Marco de Referencia

2.1. Marco contextual

La IED en la que se realizara la investigación se encuentra ubicada en el departamento de Cundinamarca, en el municipio de Villeta, Según la Alcaldía de Villeta (2020) también es conocida como, “La ciudad Dulce de Colombia, pertenece a la provincia del Gualivá. Al norte limita con Quebradanegra y Nimaima, al oriente con Nocaima y Sasaima, al sur con Albán y Vianí y al occidente con Guaduas”. Con una extensión de 142 km cuadrados y una altura de 799 msnm, su temperatura promedio es de 24 °C, Cuenta con una población de 23 620 habitantes"

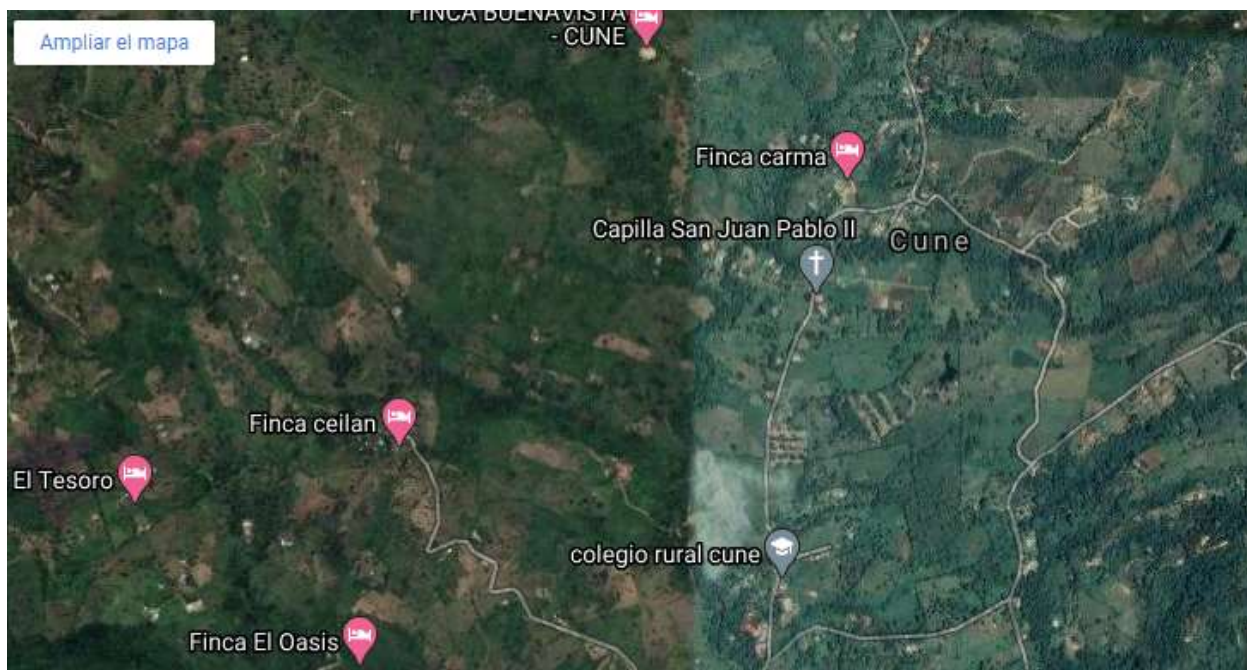
Los datos de la Alcaldía De Villeta (2020) nos muestran lo siguiente:

Villeta se encuentra dividido en 22 veredas, debe aclararse que Bagazal (Segundo centro urbano del municipio por su tamaño) no es una vereda sino una inspección departamental. Por otro lado, el casco urbano está constituido por 38 barrios que conforman todo el municipio. Villeta es conocida por su producción de panela, por sus festividades, como el Reinado Nacional de La Panela en enero y el Festival Departamental de Bandas en agosto, y por ser la población donde se da inicio a la Ruta del Sol. Es también un importante centro turístico del departamento de Cundinamarca debido a sus senderos ecológicos, cascadas, balnearios, fincas paneleras e infraestructura hotelera.

A 10 kilómetros del casco urbano se encuentra localizada la vereda Cune (ver figura 1), la cual posee una gran variedad de recursos naturales como fuentes hídricas, flora y fauna, sus límites, al norte los municipios de Quebrada Negra y Salitre Blanco, al este las veredas Salitre Blanco y La Masata, al oeste las veredas La Esmeralda y San Isidro. La temperatura oscila entre los 22°C y los 24°C. (Agrosavia, 1978)

Figura 1

Ubicación de la vereda Cune en el mapa de Cundinamarca



(Fuente google maps)

Los principales productos agrícolas son panela, maíz, café, plátano, entre otros. Estos productos se han establecido de forma tradicional, hasta el momento el más tecnificado es la producción de caña panelera. Otra de las fuentes económicas es el turismo, ya que existe una gran variedad de fincas campestres y hoteles para recibir a los visitantes. Quienes desean disfrutar de las reservas naturales existentes en la vereda.

Es de anotar que la población en esta región es flotante debido a que un alto porcentaje se dedica al cuidado de fincas, quintas y al trabajo en las granjas avícolas, en las cuales hay constante cambio de personal.

Aunque el rango de desempleo se presenta ocasionalmente, existen dificultades económicas en algunas familias, ya que las labores a las que se dedica la población no están contempladas dentro del concepto del empleo profesionalizado y desde luego los salarios no son apropiadamente remunerados, entre las labores a las cuales se dedican las mujeres está la

prestación de servicios varios en las casas de familia, los hombres en su mayoría se encuentran trabajando como empleados al día y los oficios que realizan son en el sector agropecuario

De acuerdo con la página web de la institución:

La Institución Educativa Departamental Rural Cune, de 1.5 kilómetros cuadrados está estructuralmente consta de cinco bloques de salones, un bloque de baños, un restaurante, dos canchas de fútbol, un vivero y dos pozos sépticos. Adicionalmente, es contigua a la Quebrada Cune y tiene muros que delimitan la quebrada de la institución. La comunidad educativa está conformada por tres administrativos, quince docentes y 450 estudiantes. La jornada estudiantil es única de 7:00 a. m a 3:00 p. m. Las sedes integradas son siete: Cune, Potrero Grande, Chorillo, San Isidro, Quebrada Honda, La Esmeralda y La Masata.

Las cuales ofrecen educación a cuatrocientos cincuenta niños entre Preescolar, básica primaria, secundaria y Técnica; el noventa por ciento son niños hijos de campesinos, los otros son niños procedentes de la zona urbana y de otras partes del país, la mayoría de padres de familia se dedican al cultivo de la caña y de café, cultivos que son la base fundamental de la economía de éstas familias. (IEDR Cune, 2020)

Según un estudio hecho por (Agrosavia, 1978) el cincuenta por ciento de los Padres de familia gozan del privilegio de tener casa propia con los servicios básicos de luz, pozos sépticos y agua llevada hasta las viviendas por acueductos veredales, las viviendas son construidas con bloque y teja zinc, con espacios pequeños, patio en donde se tienen animales domésticos y en algunos casos huertas.

Los hogares de ésta comunidad están constituidos por papá y mamá quienes responden por sus hijos, sin embargo, las familias disfuncionales abarcan un quince por ciento, están conformadas solamente por las mamás, quienes responden por sus hijos en compañía de los abuelos; los casos en los cuales los papás viven solos con sus hijos son muy esporádicos.

Otra de las características presentes en la comunidad según (IEDR Cune, 2020) es que las madres de familia son relativamente jóvenes en comparación con los padres, ya que éstas en un

gran porcentaje se encuentran entre los 25 y 35 años de edad, en cambio los padres oscilan entre los 35 y 46 años.

El nivel educativo de los padres de familia es elemental, solamente una quinta parte de la comunidad ha logrado terminar el bachillerato y una minoría son profesionales. En la región no se cuenta con biblioteca, no hay salas de informática públicas, el acceso a internet es escaso, ya que no se cuenta con banda ancha, no hay escuelas deportivas, en las casas no hay biblioteca por lo tanto se lee poco. Una de las instituciones que hace presencia cada ocho días en la región es la iglesia católica, para orientar la comunidad en la religión, la moral y la ética.

La comunidad educativa ha desarrollado sentido de pertenencia para con la institución contando con avances tecnológicos, y con el aporte de la educación para adultos, creando una posibilidad de culminación de los estudios en secundaria, proyectándose para obtener un nivel técnico con los convenios del SENA (PEI IEDR CUNE, 2020). En conclusión, la comunidad educativa de Cune, ha venido fortaleciendo las expectativas académicas y sociales. Sus fuentes de empleo se han disminuido en cuanto a las empresas avícolas. Sin embargo, las carreras técnicas se convierten en una retroalimentación dentro del mejoramiento de su propio contexto social.

Con base al PEI institucional, el modelo pedagógico del IEDR Cune, tiene el enfoque de la pedagogía activa, desde este modelo se entiende que la acción está basada en el saber hacer, donde el conocimiento se va adquiriendo a través de la experiencia del estudiante quien es el eje fundamental en los procesos educativos; además los planes curriculares se diseñan tomando como base las necesidades e intereses de los estudiantes.

El modelo está basado en el aprendizaje significativo, para lo que se sugiere de la metodología en cada una de las asignaturas, como en el caso de la enseñanza del inglés, propone

que se haga en una primera instancia, la activación de los conocimientos previos y a la vez genere espacios de motivación que promuevan en el estudiante interés por el aprendizaje, el uso pertinente de recursos y la evaluación continua del proceso.

Esta metodología busca desarrollar el aprendizaje autónomo y cooperativo, a través de la elaboración de proyectos, la resolución de incógnitas y la transversalidad con las demás asignaturas.

2.2. Marco legal

Esta investigación estará fundamentada en la asignatura de inglés, teniendo en cuenta que es la lengua de comunicación más hablada a nivel global con más de un billón de hablantes según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2007), creando estrategias conjuntas que permitan las condiciones necesarias para la adquisición del aprendizaje de esta lengua extranjera. La UNESCO (2003) expone que existen otros medios de comunicación diferente a las lenguas, los cuales exaltan la cultura, identidad la visión de mundo y los valores de una sociedad, de este modo propone mantener y fortalecer la diversidad cultural por medio de las lenguas así sean comunidades aisladas o apartadas, por esta razón la UNESCO busca fomentar el multilingüismo y la comunicación intercultural con el fin de generar políticas que promuevan la traducción en los medios existentes para generar la libre circulación de ideas y las diferentes habilidades artísticas.

Por lo anterior se hace evidente la necesidad de motivar a los estudiantes en el proceso de enseñanza- aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el inglés, dando respuesta a las necesidades del mundo globalizado, interconectado y pluricultural. Por ejemplo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2008) propone que a partir del

aprendizaje de una lengua se generen factores clave como la cooperación y la co-dependencia económica, sin embargo expone que esto no se da si se deteriora la diversidad lingüística y cultural pues es inherente aprender otras culturas por medio de la lengua, también es necesario arraigar los valores culturales y llevar al aprendizaje al contexto con el fin de preservar la identidad cultural.

Tomando como base lo expuesto, El Marco Común Europeo de referencia es el documento que describe de manera integral los conocimientos, habilidades y destrezas que debe adquirir un estudiante de lengua extranjera, con el fin de desarrollar la competencia comunicativa y poder interactuar de manera eficiente aplicado al contexto cultural donde la lengua toma lugar.

Por otra parte, el Marco Común Europeo de referencia plantea niveles globales de aprendizaje en una lengua extranjera y los clasifica de la siguiente manera: (ver cuadro 1)

Figura 2:

Niveles de referencia: escala global

Usuario competente	C2	Es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee. Sabe reconstruir la información y los argumentos procedentes de diversas fuentes, ya sean en lengua hablada o escrita, y presentarlos de manera coherente y resumida. Puede expresarse espontáneamente, con gran fluidez y con un grado de precisión que le permite diferenciar pequeños matices de significado incluso en situaciones de mayor complejidad.
	C1	Es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos. Sabe expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada. Puede hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales. Puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.
Usuario independiente	B2	Es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización. Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores. Puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones.
	B1	Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio. Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.
Usuario básico	A2	Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.
	A1	Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como, frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

(Fuente: Consejo de Europa para la publicación de inglés y francés, 2002)

Estos niveles pretenden dar las orientaciones necesarias a los docentes para adecuar las metodologías y didácticas pertinentes en la adquisición de las competencias. También sirve de guía para los estudiantes en su proceso de autoevaluación en cuanto al dominio y desarrollo de sus habilidades lingüísticas y comunicativas.

De manera que, El congreso de la Republica de Colombia en 1994, ley 115 “hizo obligatorio el aprendizaje de una lengua extranjera en los niveles de primaria y secundaria, mientras que una disposición en 2013 dio preferencia al inglés” (Ley núm. 1651, 2013) lo que

llevo a todas las instituciones educativas del país a integrar en sus currículos la cátedra de idioma extranjero adoptando las políticas internacionales del Marco Común europeo como referencia para la adquisición de los aprendizajes.

Es por ello, que una de las estrategias que adopto el Gobierno nacional de Colombia con respecto al aprendizaje del inglés crea el programa Colombia Bilingüe, el cual propone que los estudiantes alcancen la competencia comunicativa de manera efectiva así podrán obtener una beca o mejores oportunidades laborales y personales, también provee a las instituciones de materiales, capacita docentes haciendo labores de monitores y seguimiento al proceso del programa. (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, s.f.). Este programa diseña objetivos para todos los niveles de escolaridad desde la educación inicial hasta la superior, teniendo como objetivo el dominio del idioma inglés para los estudiantes y docentes en el año 2022 (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, s.f.).

Colombia presenta un currículo sugerido en el “Learning More Together”, que incluye un horizonte del aprendizaje y la enseñanza del idioma inglés, la fundamentación teórica curricular, la metodológica en cuanto a la enseñanza y la evaluación, además de sugerir planes de clase, de estudio, rubricas para los grados sexto a once.

Con lo anterior se pretende contextualizar el idioma a las necesidades comunicativas propias de cada territorio educativo del país, donde el docente diseña y crea herramientas que le permitan llevar a cabo el desarrollo de las competencias generando aprendizajes significativos.

Esta investigación busca potenciar las habilidades lingüísticas y comunicativas de los estudiantes teniendo en cuenta los lineamientos, como procesos curriculares en idiomas extranjeros, que promueven estrategias pedagógicas donde los docentes propios del área fortalezcan sus conocimientos y habilidades en pro de la autonomía para orientar asertivamente

los procesos de aprendizaje, con base a las necesidades de la institución y del proyecto educativo institucional (PEI).

Por otra parte, dando respuesta a las necesidades contextualizadas y al amplio desarrollo de la tecnología actual que brinda a los estudiantes el desarrollo de competencias digitales con el fin de optimizar las practicas pedagógicas, para ello los lineamientos (Ministerio de Educación Nacional, 1999) para la enseñanza del idioma inglés proponen cuatro puntos centrales.

El primero de ellos es el aspecto que tiene que ver con la contextualización, donde se propone que la escuela debe tener la necesidad de generar el conocimiento del idioma, para responder a las exigencias de la multiculturalidad y de esta manera superar las barreras idiomáticas, obteniendo logros en términos de comunicación y apropiación de la ciencia y la tecnología.

El segundo aspecto es sobre los elementos y enfoques del currículo de idiomas extranjeros, el cual se trata de tener en cuenta los esquemas curriculares para desarrollar el aspecto interlingua e intercultural como base para la metodología y la evaluación según la normatividad vigente para el área de lenguas.

En el tercer aspecto, la formación continua del docente de idiomas extranjeros, la cual busca el apoyo a la formación del docente, debido a que es fundamental para que exista una praxis en relación a la teoría y la práctica, en los contextos en los cuales se desarrolla la experiencia docente, ya que se necesitan docentes investigadores y un trabajo en quipo que permita un intercambio de conocimientos a partir de la experiencia e inquietudes que se puedan originar en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la lengua inglesa.

El cuarto y último aspecto de los lineamientos curriculares habla sobre las nuevas tecnologías en el currículo de idiomas extranjeros y como enfrentarse a retos que la globalización

trae consigo, pues allí se hace necesaria la capacitación docente para adecuar los planes de estudio con el fin de promover el uso de la tecnología.

Por lo anterior, se hace indispensable la formación del docente para que asuma un rol motivador frente al aprendizaje del idioma que promueva el aprendizaje colaborativo y que responda a la formación integral de los estudiantes, mediante prácticas innovadoras que desarrollen competencias digitales y permitan a los estudiantes asumir los retos de esta sociedad globalizada.

Con base a los estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras: inglés; son criterios que permiten a la comunidad educativa (estudiantes, padres, docentes) se debe identificar que van aprender para partir de un diagnóstico sobre las capacidades que tienen los estudiantes para usar el idioma en un determinado contexto. (Ministerio de Educación Nacional, 2006) La competencia comunicativa es la base general del programa en la cual están incluidas las competencias lingüística, pragmática y sociolingüística.

“La competencia Lingüística Incluye conocimientos y destrezas léxicas, fonológicas, sintácticas y ortográficas” (MEN), en sí es la aplicación de esos conocimientos en diversas situaciones. En cuanto a la competencia pragmática, busca la utilización del idioma en un contexto ajustado a la realidad del hablante y en la competencia sociolingüística, hace referencia al aspecto cultural del idioma, pues está implícita en el proceso de aprendizaje y se va desarrollando con el tiempo.

A su vez las competencias anteriormente nombradas están subdivididas por diversas habilidades que agrupan los estándares específicos y que están separados por diversas intersecciones que tienen función en la práctica educativa. (Ministerio de Educación Nacional, 2006)

- Habilidades de comprensión: Escucha y Lectura
- Habilidades de producción: Escritura, monólogos y conversación

Con base a lo anterior, la investigación se fundamenta en la motivación de los estudiantes para alcanzar las competencias y habilidades inmersas en el aprendizaje de un idioma, permitiéndole al estudiante estar en una constante autoevaluación sobre lo que aprende, siendo crítico frente a su proceso, identificando avances y dificultades lo que lo llevará a la adquisición de competencias cognitivas, comunicativas y axiológicas.

Dando respuesta al plan nacional de bilingüismo surge el currículo sugerido de inglés (Ministerio De Educación Nacional, 2016), el cual se enfoca en los grados sexto a once dentro de la educación pública en Colombia, y junto con el programa Colombia bilingüe obtuvieron este logro con el fin de tener como guía un documento que oriente el aprendizaje del idioma, la realización de proyectos aterrizados a la realidad de las instituciones.

Es un documento que propone unificar la enseñanza del inglés a partir de la exploración de las necesidades de los estudiantes, con el fin planear, diseñar y evaluar situaciones cotidianas del entorno de los estudiantes para lo cual propone abordarla desde los ejes transversales de: salud, sostenibilidad, globalización, democracia y paz lo que permitirá después de análisis adoptar e implementar los elementos necesarios en el proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés.

En el programa de Colombia Bilingüe, el Ministerio De Educación Nacional en el 2016, presentó los Derechos Básicos de Aprendizaje (DBA) de inglés definidos como un eje orientador para que los docentes obtengan lineamientos sugeridos, con el fin de mejorar las prácticas educativas y de esta manera alcancen el nivel deseado en cada grado.

Cabe señalar que los DBA, promueven la transversalidad del aprendizaje, desde cinco ejes fundamentales como son: la salud, la convivencia, la paz, el medio ambiente, la

globalización, los cuales no solo están contribuyendo no solo al desarrollo de competencias cognitivas, sino también a la formación en valores, lo que por ende le permite al docente integrar metodologías e innovar sus prácticas pedagógicas para una formación integral y significativa.

2.3. Marco Teórico

2.3.1. Estrategias didácticas

Vygotsky en su teoría sobre el desarrollo, propone unas premisas básicas con el fin de comprender el aprendizaje y la enseñanza (SEP, 2004) entre ellas están, la construcción que hace un niño de su propio conocimiento y que este desarrollo no puede pensarse fuera del contexto social, además de considerar el lenguaje como eje primordial en el desarrollo mental, también el aprendizaje no orienta ese desarrollo.

Para Vygotsky, (SEP, 2004, p. 9) los procesos cognitivos están mediados por los aspectos sociales, en torno a esto el docente enseña al estudiante que impacta e influye en él y así construye conocimiento, por ello Moll (1993) señala que los procesos psicológicos se dan en los niños a través de la cultura y sus relaciones sociales, la relación con la tecnología y la educación en sus diversas formas.

Teniendo en cuenta que el estudiante construye su conocimiento, desde su entorno social, se orienta al desarrollo de competencias, estas dadas en un determinado contexto permiten enfrentar diversas problemáticas. En cuanto al rol docente este debe orientar su atención en el sujeto quien es el que aprende, en la actualidad la educación está centrada en el estudiante, por ello es pertinente que el profesor este en constante asesoría, de manera especial con aquellos estudiantes quienes muestran niveles bajos que los otros.

Estos maestros que están orientados a los estudiantes, tienen una manera particular de tratar a sus estudiantes, pues son relaciones basadas en respeto y proporcionan espacios donde los estudiantes construyen sus propios significados donde los temas sociales y culturas son los ejes del aprendizaje.

Integrar estrategias metodológicas innovadoras en los procesos de enseñanza aprendizaje, implica entender el contexto de los estudiantes y sus características, por lo anterior Díaz & Hernández (2010) proponen estrategias didácticas mediadas por TIC y las clasifican según la intención de estas en los procesos de aprendizaje y de enseñanza. Entre ellas tienen algunas para activar los conocimientos previos haciendo uso de organizadores gráficos y de recursos multimedia, aprendizaje basado en problemas por medio de TIC y aprendizaje por proyectos por medio de plataformas colaborativas tales como Wikis, Blogs entre otras.

Por otra parte, Peñalosa (2013) afirman el modelo educativo que es funcional para el diseño de cursos y de actividades relacionadas con las estrategias de aprendizaje es aquel que va ligado al contexto y a las tecnologías digitales.

Teniendo en cuenta lo anterior las estrategias son, establecer un contexto donde el estudiante parta de su realidad a través de videos e imágenes. También por medio de la ejemplificación que pueda hacer el docente para demostrar las necesidades de su entorno, para ello puede hacer uso de diagramas y presentaciones interactivas. Después de esto los estudiantes promueven la participación activa y exponen su proceso por medio de recursos digitales a su disposición, finalmente la estrategia es la reflexión que permite la integración de saberes y el docente retroalimenta los aprendizajes con el fin de afianzar fortalezas y disminuir debilidades, a través de plataformas digitales como foros y debates.

Con base a lo expuesto, el rol del docente se hace necesario la adquisición no solo del dominio de competencias de aspectos pedagógico sino también de las competencias tecnológicas y digitales. Por otra parte, al momento del docente diseñar y crear un ambiente virtual de aprendizaje debe tener en cuenta para su planeación aspectos tales como recursos visuales, auditivos e interactivos que involucren la tecnología, la metodología y la evaluación. Para ello Bracho y Carruyo. (2011) definen que la acción de planear, consiste en ordenar y orientar los procesos de acuerdo a reglas establecidas para saber cómo actuar en la ruta de lograr un objetivo.

2.3.2. Motivación

La motivación en el aprendizaje de una segunda lengua como lo es inglés, es fundamental, ya que permite que los sentidos con los cuales los individuos perciben el mundo, estén atentos a los estímulos que el profesor propone para su aprendizaje. Por ejemplo, el psicólogo Estadounidense Abraham Maslow publicó el artículo científico «Una teoría sobre la motivación humana», fue ampliada posteriormente en el libro *Motivation and Personality* (1954). Allí la pirámide de necesidades fue resumida en cuanto a la secuencia de la satisfacción Maslow propone que debe hacerse desde la base hasta la cúspide, afirmando que pasarse una etapa impide que se pueda avanzar al siguiente nivel.

Por lo anterior se tienen en la base de la pirámide las necesidades fisiológicas básicas, luego las necesidades de seguridad, en el nivel tres las necesidades sociales, siguiendo con las de autoestima y en la punta de la pirámide sobre las necesidades de autorrealización. Por ende, la ruta sugerida debe realizarse con el fin de alcanzar la felicidad la cual es la generadora de la motivación.

Las necesidades psicológicas orientan a los individuos a generar relaciones con su entorno donde se promueva la creación de habilidades para el desarrollo del ser, con base a las necesidades fisiológicas que son inherentes a los humanos. La necesidad constante de competir se refiere a que los individuos sean capaces de desarrollar actividades considerando la aprehensión de habilidades para dicho fin. Ante esto Huertas (2001) expone que la autodeterminación es la que indica como tomar el control de las propias acciones, ante esto Jiménez (2007) argumenta que solo estamos motivados cuando algo es conocido e interesante, a lo que (PETRI; GOVERN, 2006) afirman, que durante la infancia un individuo depende de los éxitos y fracasos que son determinado en la interacción con el entorno, así forjan un carácter competitivo que se ira fortaleciendo o debilitando de acuerdo a las experiencias vividas.

Para (Usan & Salaveria. 2018) existen tres tipos de motivación, la cuales cuenta con una estructura interna y que los seres humanos regulan de manera externa e interna como son motivación intrínseca, extrínseca y amotivación la cual hace referencia a la falta de motivación.

Para empezar la motivación intrínseca se trata de la realización a de una tarea por la satisfacción que esta produce sin que intervengan en ellos agentes externos a su vez esta subdivida en tres tipos, la primera es sobre las experiencias estimulantes como realizar una actividad por diversión, la siguiente está orientada hacia el conocimiento con el deseo de adquirir nuevos aprendizajes y la última hacia el logro en el ámbito personal a la culminación de los objetivos y metas propuestas.

Por otra parte, la motivación extrínseca tiene que ver con agentes externos, para lo cual se distinguen tres tipos, como son: la motivación extrínseca externa, que hace referencia a las recompensas o castigos en el momento de realizar una actividad determinada. Otra motivación extrínseca es la identificada, que se caracteriza por el grado de importancia que el sujeto le

otorga a una conducta. Como última motivación extrínseca esta la introyectada, su objetivo es cumplir con situaciones externas y se relaciona con la autoestima, dependiendo al resultado o esa acción realizada, si es positiva se enaltece los sentimientos, pero si es negativa aparecen los sentimientos de culpa.

Por último, la amotivación, entendida como la falta de motivación para realizar una actividad determinada, implica el temor a no poder realizar la actividad de una manera satisfactoria.

2.3.3. Aprendizaje del inglés

El aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el inglés, es una necesidad latente que se ha venido abordando a lo largo del tiempo, como respuesta a la necesidad de comunicarse en esta sociedad de constante cambio y evolución, donde el interactuar desde los diferentes ámbitos ha hecho que este mundo globalizado se prepare para asumir estos retos y necesidades que se presentan en el mundo actual.

El aprendizaje de una segunda lengua como el inglés, presenta grados de facilidad o dificultad dependiendo de variantes como el contexto y las características de los individuos. Haciendo referencia a lo expuesto por Mitchell & Myles, (2004) el entorno social donde el aprendizaje es el factor de éxito o fracaso, incluye elementos como oportunidades para alcanzarlo dentro o fuera del aula para desarrollarse.

Por lo anterior vale la pena resaltar la importancia que tiene no sólo el proceso de aprendizaje sino también el proceso de enseñanza, donde se tengan en cuenta aspectos que partan del contexto de los estudiantes al momento de planear, así como aspectos pedagógicos, didácticos y de evaluación que respondan a las necesidades actuales de una sociedad globalizada

y tecnológica. Haciendo referencia a (Blázquez, 2010) quien afirma que la forma como se enseña y se aprende inglés ha ido cambiando constantemente, con el fin de generar un desarrollo adecuado del idioma colocando lo práctico por encima de lo teórico, propiciando un uso más comunicativo. Por otra parte, haciendo mención a lo manifestado por Núñez (2011) se han venido adecuando diversas metodologías para lograr que un estudiante desarrolle sus competencias comunicativas en inglés, de allí han surgido diversos métodos como “The grammar translation method”, “the direct method”, “Audio lingual” y otros que se han implementado, sin embargo, hoy en día a sociedad exige profesionales que no solo lean textos, sino que se comuniquen apropiadamente en el idioma, lo que ha ocasionado el origen de nuevas metodologías centradas en la competencia comunicativa.

Por lo anterior en el método comunicativo, en la competencia sociolingüística permite que los estudiantes lleven el aprendizaje del idioma inglés y lo expresen de acuerdo al contexto en el que se encuentren inmersos. Es importante resaltar que tanto el rol del docente como el del estudiante deben transformarse, donde por una parte el docente sea un facilitador del aprendizaje y el estudiante sea el actor principal de su proceso.

Otro aspecto de relevancia es el proceso de enseñanza, donde el rol del docente ha venido en constante transformación, ya no es quien transmite conocimientos sino es un guía y orientador del proceso de aprendizaje, creador de diversas estrategias que faciliten los aprendizajes, para ello necesita ser conocedor del contexto, intereses y necesidades de sus estudiantes, además desarrollar competencias que le permitan innovar en su práctica pedagógica empleando herramientas tecnológicas y así direccionar su proceso de enseñanza al desarrollo de habilidades comunicativas.

Con base en lo anterior, respondiendo a los retos de la educación del siglo XXI para la enseñanza del inglés como segunda lengua se deben incorporar las TIC como herramientas que fortalecen el proceso de aprendizaje, incorporando nuevas metodologías direccionadas a la adquisición de competencias y habilidades basadas en contextos reales y así producir aprendizajes significativos. Tomando como referencia Quintana, 2000 citado en Mortis et al. (2013) quienes realizaron un estudio sobre competencias digitales que utilizan los docentes de educación secundaria definiéndolas, como la capacidad de comprender y usar el idioma con la actitud apropiada empleando también la TIC, mejorando su formación y poniendo a prueba recursos que fomenten el aprendizaje de los estudiantes.

Por lo anterior los docentes actuales en su quehacer pedagógico deben adquirir las competencias digitales e ir más allá del empleo de éstas como herramientas de apoyo, incorporándolas en la creación de ambientes de aprendizaje. Haciendo referencia a lo que afirma De Pablos Pons (2010) en torno a la tecnología dentro del aula es que debe de estar correctamente implementada de acuerdo al buen uso que los docentes hagan de ella, esto permite que tenga validez y la tecnología tenga un carácter más pedagógico. Esto quiere decir que los docentes deben adquirir competencias digitales que le permitan evaluar, adecuar y optimizar recursos educativos digitales, para que éstos puedan fortalecer aprendizajes y así lograr los objetivos propuestos en la adquisición de aprendizajes significativos.

2.4. Marco Conceptual

En este apartado haremos el análisis de la concepción de las tres categorías teóricas presentadas en esta investigación. La primera de ellas es la categoría de Estrategias Didácticas, a partir de lo planteado por Díaz (1998) las define como los recursos que emplea el docente para

conseguir que sus estudiantes alcancen aprendizajes significativos, orientándolos hacia un proceso cognitivo más profundo y consciente. Entendemos en la presente investigación las Estrategias Didácticas como el conjunto de métodos, maneras y actividades diseñadas por los docentes, las cuales son planeadas, creadas y organizadas de manera intencional basadas en el contexto real del estudiante para alcanzar metas y objetivos que lo lleven a alcanzar aprendizajes significativos.

Las estrategias didácticas deben estar diseñadas de manera que respondan a las necesidades de los estudiantes, es por ello que referenciando lo anteriormente lo dicho por Díaz & Hernández (2010) quienes mencionan las estrategias didácticas apoyadas en las Tic, consideramos que para dar respuesta a las necesidades actuales de los estudiantes que se encuentran día a día inmersos en los cambios y avances tecnológicos, se debe implementar dentro de la didáctica en el proceso de enseñanza como parte fundamental el uso de herramientas tecnológicas que además de aportar a la adquisición del conocimiento en el desarrollo de competencias de tipo cognitivo, proporcionan competencias digitales indispensables para desenvolverse en esta sociedad globalizada y de constante transformación.

En la actualidad, el avance y las transformaciones que se han venido presentando en el ámbito educativo a nivel global gracias a la aparición de las TIC, las cuales permiten ser incorporadas dentro del proceso de enseñanza aprendizaje como herramientas que apoyan y fortalecen el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

Tomando como referencia Vargas-Murillo, G. (2020) La integración de estrategias educativas y las TIC permiten el fortalecimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje puesto que permiten alcanzar los objetivos académicos propuestos, promueven el aprendizaje

colaborativo, el pensamiento crítico y el desarrollo de diversas competencias y habilidades que permiten el aprendizaje significativo.

Al incorporar las TIC dentro del proceso de enseñanza se hace necesario actualizar el rol del docente en cuanto a la manera de desarrollar estrategias de enseñanza, las cuales deben ser innovadoras que despierten el interés y la motivación de los estudiantes por el aprendizaje. Así mismo buscar, crear y evaluar material pertinente que permita el alcance de los objetivos de aprendizaje propuestos.

Por otra parte, la segunda categoría en cuanto al concepto de motivación, Reeve (1994) señala que se trata de los procesos que enriquecen el conocimiento y direccionan el comportamiento con aspectos como persistencia y fortaleza, con un propósito claro que es el de lograr un objetivo o resultado específico.

Consideramos la Motivación como eje fundamental en el proceso de aprendizaje visto desde una perspectiva interna y externa para que los estudiantes desde su propia iniciativa, dedicación e interés en adquirir conocimientos que puedan ser aplicados a su cotidianidad y generen agrado y satisfacción por la consecución de sus objetivos, y es aquí precisamente donde las herramientas tecnológicas dentro del aula de clase generan en los niños y jóvenes la motivación necesaria por la facilidad de incorporarlas para satisfacer las necesidades del contexto en el cual se desenvuelve.

Del mismo modo en cuanto al aprendizaje del inglés tomando como referencia al congreso de la república, 1994 en ley general de educación, fija como objetivos de la Educación Básica y Media que los estudiantes adquieran los elementos necesarios para mantener una conversación en una lengua extranjera y de esta manera comprendan lo que leen y estén en capacidad de expresarse efectivamente. Es por ello que dando cumplimiento a la normativa la

mayoría de las instituciones educativas en Colombia optaron por ofrecer el idioma inglés como lengua extranjera. Por lo anterior cabe mencionar que según el MEN (2016) la sociedad actual está caracterizada por la comunicación intercultural, debido al avance continuo de tecnología y ciencia, que a su vez están permeados de internacionalización. De allí la necesidad de una lengua común que promueva al mundo el acceder a la globalización.

Teniendo en cuenta que las pruebas saber se aplican a nivel nacional y dan prioridad a las habilidades de lectura y escritura, las cuales desarrollan competencias de comprensión y producción, donde la lectura según Kintsch y Van Dijk (1983), es un proceso que se da entre el lector y el texto donde interactúan aspectos sociales, culturales, así como las estructuras mentales de quien lee. Por otra parte, Atiénzar (2008) Toma la escritura como un proceso mental que se debe enseñar de forma específica, con conocimiento de gramática, de vocabulario amplio, funcional a la hora de tomar notas, registrar información, con propósitos que son requeridos para la vida diaria.

Dado lo anterior, el objetivo primordial en el proceso de enseñanza del inglés es el fin comunicativo, donde los estudiantes sean capaces de interactuar y comunicarse en una segunda lengua. Por ello se han creado los estándares básicos de competencia para la enseñanza del idioma extranjero inglés donde se prioriza la competencia comunicativa en el aprendizaje de este idioma, dentro de la cual se encuentran inmersas la competencia lingüística, pragmática y sociolingüística.

La competencia Lingüística hace referencia a los aspectos léxicos, fonológicos, sintácticos y ortográficos, así como la utilización del vocabulario y las reglas gramaticales con el fin de aplicarlos en diferentes contextos acordes a la situación presentada.

La competencia Pragmática está relacionada con el uso funcional del idioma y se subdivide en lo discursivo, donde se busca organizar y dar secuencias a oraciones que permitan dar cohesión y coherencia al producir textos escritos, así como la identificación de tipos y formas de texto; y lo funcional, donde se promueven intercambios comunicativos empleado las formas lingüísticas y sus funciones para comunicarse de manera clara y coherente en situaciones reales y contextualizadas.

La competencia Sociolingüística que permite conocer los aspectos socioculturales que se encuentran inmersos dentro del uso del idioma, como lo son las maneras de comunicarse en los diferentes ámbitos de la sociedad y en las diferentes culturas y sus costumbres.

Con base en lo expuesto, la competencia comunicativa involucra el desarrollo de diversas habilidades que no se pueden abordar de manera aislada, ya que exige el uso de estos conocimientos para interactuar en diferentes situaciones y contextos, de manera que permitan responder a las exigencias de una sociedad globalizada y de constante transformación gracias a los avances tecnológicos.

Por otra parte, dando respuestas a las necesidades actuales, los roles tanto del docente como del estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje deben generar un cambio, donde por una parte el docente utilice diferentes estrategias a través de herramientas innovadoras que potencien nuevos aprendizajes contextualizados desarrollando diferentes competencias. Por otra parte, el estudiante debe asumir un rol activo, empleando las herramientas proporcionadas para el desarrollo de un aprendizaje autónomo, TIC que le permita trabajar en equipo y desarrollar competencias comunicativas fomentando la interacción en situaciones cotidianas que se presenten en su entorno.

Capítulo 3. Metodología

Esta investigación pretende dar solución a un problemática educativa que se presenta en la realidad de las instituciones rurales, como lo es la falta de interés y motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés, por lo cual se hace necesario implementar un recurso educativo digital que responda a las necesidades actuales de los estudiantes, generando motivación y que fortalezca el desarrollo de habilidades tecnológicas y comunicativas en una lengua extranjera, por ello el método a trabajar en esta investigación será cualitativo, tomando como base a Todd et al. (2004), quien define este método como una medición numérica, donde el análisis no es estadístico, la recolección de los datos es a partir de la perspectiva, experiencia y puntos de vista de los participantes. Es este tipo de investigación los investigadores preguntan cuestiones generales a través de instrumentos escritos o del lenguaje verbal y no verbal, para describir de manera subjetiva las tendencias personales.

A partir de lo anterior se puede inferir que, en el entorno educativo, el método cualitativo se focaliza en procesos contextualizados atendiendo a un caso en particular, por ejemplo, la motivación de los estudiantes del sector rural por el aprendizaje del inglés, buscando un acercamiento al punto de vista de los estudiantes, a sus emociones y tendencias personales, a través de la observación detallada para determinar y analizar las situaciones desde una óptica subjetiva.

Por lo anterior, en la presente investigación los significados se extraen de las experiencias reales de los participantes, donde es más importante su perspectiva que incluso el instrumento de recolección de la información, pues se busca indagar abiertamente sobre el impacto que tiene el uso de un recurso digital que promueve la motivación en el aprendizaje del inglés en un colegio

rural de Cundinamarca. Siendo un análisis más subjetivo, aterrizado a la realidad del problema planteado.

3.1. Modelo De Investigación

El tipo de investigación empleado es la investigación basada en diseño (IBD), la cual está orientada a la innovación educativa, además tiene como fin implementar un elemento que transforme situaciones en un contexto determinado, buscando la solución a problemáticas en el entorno educativo por medio de la teoría y de modelos científicos que den respuesta a estos.

Para Plomp (2010) la IBD es el estudio estructural de diseñar, desarrollar, implementar y evaluar herramientas, programas, materiales de enseñanza – aprendizaje y estrategias que busquen solución a problemáticas de las practicas pedagógicas, de esta manera también se mejoran los procesos cognitivos en torno a lo que caracteriza la intervención en términos de diseño y desarrollo.

A raíz de esta referencia, la investigación basada en diseño, pretende dar respuesta a una problemática de la realidad educativa, evidenciada en la práctica docente, mediante la incorporación de las TIC como herramientas para la innovación pedagógica a partir del diseño de material didáctico que permita mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Dicho esto, el proyecto de investigación propone el diseño de un calendario bilingüe digital como recurso innovador, para motivar a los estudiantes en el aprendizaje del inglés y fortalecer la practica educativa, a través de actividades diarias que promuevan el desarrollo de las cuatro habilidades comunicativas, las cuales estarán mediadas por las TIC y como es un colegio del

sector rural, la conectividad es mínima e intermitente, por esta razón el recurso será diseñado para ejecutarlo de manera offline.

3.2. Participantes

La población estudiantil del IEDR Cune de Villeta está conformada por 341 estudiantes distribuidos en los diferentes niveles de enseñanza, preescolar, básica y media integrados por las sedes rurales de Chorrillo, Potrero Grande, La Esmeralda, Quebrada honda, San Isidro, La Masata y la sede principal Cune. Las familias de la comunidad educativa se encuentran en los estratos socioeconómicos cero, uno y dos.

La población participante en la investigación constituye 31 estudiantes pertenecientes al grado sexto, donde el % 51.6 corresponde a niñas y el otro % 48.4 corresponde a los niños, quienes oscilan entre las edades de 10 y 13 años de edad. Los estudiantes participantes pertenecen a familias de población flotante al ser los padres cuidadores de fincas, son de bajos recursos económicos y de bajos niveles de escolaridad, esto hace que se presenten problemáticas como deserción escolar, bajo desempeño académico y desmotivación al aprendizaje.

Esta población se seleccionó debido a la disrupción que se presenta al acceder al primer nivel de secundaria, pues muchos vienen de otros colegios y sedes, donde se van a enfrentar a diversos cambios tales como, la intensidad horaria, la rotación de los docentes de cada una de las asignaturas y nuevos compañeros de clase, factores que inciden de manera significativa en el proceso de aprendizaje y de adaptación escolar. Con lo que se refiere a la asignatura de inglés, el cambio a un docente especializado y la intensidad horaria de una o dos horas por semana a 4 horas, permite fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje del inglés y fomentar la motivación hacia esta, construyendo una base para los demás niveles académicos a terminar.

Además, al no contar con señal de internet en la zona, se decide plantear este diseño offline, con el fin de brindar una opción de aprendizaje y practica del idioma inglés

3.3. Categorías de análisis

Las categorías que se proponen en esta investigación, están relacionadas con los objetivos planteados, además permiten hacer un estudio cualitativo haciendo uso de diversos instrumentos de recolección de información, según Rico de Alonso Et al (2002) Las categorías de análisis son necesarias para crear variables que permitan el proceso de recolección, interpretación y análisis de información, además de se caracterizan por ser un proceso tanto teórico como operativo. En la siguiente tabla se expone la relación entre los objetivos específicos, las categorías y las dimensiones.

Tabla 1

Categorías de la investigación

Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
Hacer el diagnostico de las debilidades de los estudiantes de grado sexto en la IED rural Cune de Villeta, Cundinamarca en cuanto a la motivación y a las competencias comunicativas del idioma inglés.	Aprendizaje del idioma inglés	<ul style="list-style-type: none"> · Lectura · Escritura

<p>Identificar algunas de las herramientas tecnológicas que fomenten el aprendizaje significativo en los estudiantes de básica.</p>	<p>Estrategias didácticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Aprendizaje basado en juegos. · Content Language, Integrated, Learning. (CLIL) · Enseñanza Basada en tareas (TBL) · Modelo Presentación, Práctica y producción (PPP)
<p>Implementar una estrategia de aprendizaje basada en el uso de herramientas digitales, un calendario bilingüe, para motivar el interés del idioma inglés.</p>	<p>Estrategias didácticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Aprendizaje basado en juegos. · Content Language, Integrated, Learning. (CLIL) · Enseñanza Basada en tareas (TBL) · Modelo Presentación, Práctica y producción (PPP)
<p>Evaluar los resultados de las prácticas educativas del idioma inglés haciendo uso del calendario bilingüe.</p>	<p>Motivación</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Intrínseca · extrínseca

1. El aprendizaje del inglés, teniendo en cuenta el (MEN, 2006) expone que ante el mundo globalizado la comunicación intercultural es necesaria para ir al ritmo de los avances tecnológicos y los procesos de internacionalización. Por lo anterior esta categoría se analiza a través de las competencias y habilidades comunicativas para alcanzar los niveles de aprendizaje

establecidos por el marco común europeo (CEF) teniendo presente los estándares y derechos básicos de aprendizaje de la lengua extranjera que le permita a la comunidad educativa acceder a este nuevo mundo globalizado.

Dentro de la competencia comunicativa existen tres competencias que son lingüística, pragmática y sociolingüística, subdivididas en habilidades de comprensión, a las que pertenecen, Según el MEN (2006) las de comprensión se enfocan en la escucha y la lectura, las de producción en escritura y el uso del lenguaje oral, por ejemplo, en los juegos del rol, monólogos o diálogos. A partir de esto se decide que esta investigación abordará las habilidades de lectura y escritura, puesto que son estas en su mayoría las que se evalúan en las pruebas saber 11°.

En lo que se refiere a la habilidad de escritura como propone Hernández (2016) hay que tener presente que la gramática no es solo identificar los símbolos alfabéticos, es también comprender el sentido que las palabras le dan a la oración, cuando se aplica el conocimiento del mundo y la manera de entender el contexto.

Por otro lado, la lectura al ser una habilidad receptiva tiene presente la comunicación escrita, que se realizan a través de materiales que perduran con el paso del tiempo, donde se deben construir discursos con la sintaxis correcta con el fin de presentar de una manera segura y clara las ideas teniendo en cuenta las reglas gramaticales, sintácticas y semánticas del idioma (EcuRed, 2017). por estas razones se escogió una habilidad receptiva y una productiva en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés como subcategorías para esta investigación.

2. Estrategias didácticas, constituyen recursos que permiten el desarrollo del pensamiento crítico e innovador de los estudiantes en el proceso de aprendizaje de los contenidos y adquisición de competencias (Rosales, 2007). Esta categoría se analiza teniendo cinco principios

que según Brown (1995), son indispensables en la enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras.

Una de ellas es que se debe reconocer y aprovechar la motivación intrínseca de los estudiantes en el proceso de aprender nuevas cosas a través de la curiosidad. También recordar los patrones de conducta en la adquisición de una lengua, de esta manera motivar a todos los estudiantes a la práctica y producción de textos orales y escritos; además de reconocer el vínculo entre cultura y lenguaje, que permite la auto confianza y la inversión estratégica en el proceso de aprendizaje.

3. Motivación, para (Huertas, 1997) es que previamente se haga un plan para usar los recursos como incentivos para fortalecer el avance del aprendizaje e ir extinguiendo lo que no es necesario, por esta razón esta categoría se analiza a través de las de los tipos de motivación existentes como los son la motivación intrínseca, extrínseca y contextualizada, para fomentar la curiosidad y el interés del estudiante por el aprendizaje de una lengua extranjera.

Bruner (1966) expone tres formas en las que se da la motivación intrínseca:

La primera es la curiosidad, motivada por el deseo de conocer y experimentar lo nuevo, a través del juego y de actividades de exploración; la segunda es de competencia, donde los estudiantes sienten la necesidad de tener todo bajo control para despertar el interés por la realización de actividades; la tercera se basa en la reciprocidad, que atiende a las necesidades que demanda el entorno donde se encuentra inmersa la situación.

Estas formas de motivación intrínseca al estar relacionadas con los deseos e impulsos, funciona significativamente para incentivar en los estudiantes el interés por el aprendizaje del idioma inglés

Por otra parte, la motivación extrínseca cabe dentro del modelo conductista al obtener un castigo o premio por realizar una acción. Esta se da de dos formas, positiva a manera de recompensas, permisos, becas de estudio entre otras; el segundo tipo de motivación extrínseca según Rodríguez et al. (2009) muestran de forma negativa como es “el caso de las penalizaciones o castigos, es decir se siente insatisfecho y de cierto modo castigado por no cumplir metas”. Con respecto a esta subcategoría la investigación planteará de qué manera se sienten motivados los estudiantes con respecto a su aprendizaje en relación a la asignatura de inglés ya sea por un premio o castigo o debido a un gusto, deseo u impulso.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de información

La recolección de datos se realizará de forma analítica e investigativa, los instrumentos de recolección de datos estarán enfocados en obtener ideas e índices en cuanto a la motivación de entrada y salida con respecto al recurso educativo a diseñar.

Tabla 2

Instrumentos de recolección de la información

Objetivos específicos	Fuente de datos	Técnicas de recolección	Instrumentos de recolección
------------------------------	------------------------	--------------------------------	------------------------------------

<p>Hacer el diagnóstico de las debilidades de los estudiantes de grado sexto en la IED rural Cune de Villeta, Cundinamarca en cuanto a la motivación y a las competencias comunicativas del idioma inglés.</p>	<p>Estudiantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Test diagnóstico · Encuesta diagnóstica sobre motivación. 	<ul style="list-style-type: none"> · Prueba escrita · Encuesta de entrada (EMPA)
<p>Identificar algunas de las herramientas tecnológicas que fomenten el aprendizaje significativo en los estudiantes de básica.</p>	<p>Docentes Repositorios digitales</p>	<p>Encuesta sobre metodologías didácticas empleadas para el aprendizaje del inglés.</p> <p>Análisis documental y selección de herramientas tecnológicas.</p>	<p>Encuesta.</p> <p>Matriz de análisis</p>
<p>Implementar una estrategia de aprendizaje basada en el uso de herramientas digitales, un calendario bilingüe, para motivar el interés del idioma inglés.</p>	<p>Repositorios digitales</p>	<p>Diseño calendario bilingüe digital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Matriz de diseño
<p>Evaluar los resultados de las prácticas educativas del idioma inglés haciendo uso del calendario bilingüe.</p>	<p>Estudiantes</p>	<p>Encuesta diagnóstica sobre motivación</p>	<p>Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA)</p>

3.5. Definición de las técnicas de Investigación:

El examen diagnóstico o prueba de proficiencia («prueba de dominio», en la terminología del Marco Común Europeo de Referencia) según (Kostina, 2012) Esta prueba tiene como finalidad determinar los conocimientos que tiene un estudiante y la capacidad lingüística para aplicarlo dentro de su contexto, evaluando las competencias comunicativas desarrolladas durante su proceso de aprendizaje

Para el caso de esta investigación se aplicará un examen diagnóstico con el fin de identificar las fortalezas y debilidades de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés. Como instrumento se ejecutará una prueba escrita con 50 preguntas según dos habilidades del idioma (lectura y escritura) La puntuación de los alumnos se basa en una escala de 1 a 50. Lo que indica su nivel del MCER, esta prueba pertenece a la editorial Straightforward Second edition © Macmillan Publishers Limited validada en el año 2012. Este test diagnóstico se puede observar en el anexo A.

La encuesta hacia los docentes tiene como finalidad indagar sobre las estrategias utilizadas en el aula para crear ambientes de aprendizaje dinámicos que motiven al estudiante en el proceso de aprendizaje y en la construcción de aprendizajes significativos, esta encuesta será diseñada y aplicada por los investigadores, La encuesta se hará a través de una escala de Likert, que según los siguientes autores (Namakforoosh, 2000; Elejabarrieta e Iñiguez, 2008, Méndez y Peña, 2007) se trata de una valoración que se emplea para determinar el nivel de acuerdo o desacuerdo en diferentes situaciones planteadas. Este método de medición de actitudes fue desarrollado hacia los años treinta por Rensis Likert, y debido a su eficacia en la actualidad se encuentra vigente, ya que permite la observación y análisis de diferentes etapas.

Esta encuesta tipo escala, se utilizará para analizar el tipo y la frecuencia de planeación, ejecución y evaluación de las estrategias didácticas que emplean los docentes en sus clases y consta de diez preguntas. (Ver Anexo B)

Las matrices de análisis y diseño de recursos educativos digitales se realizarán con el fin de obtener criterios que permitan elaborar un calendario bilingüe digital offline de acuerdo a las necesidades de este proyecto de investigación y que permitan identificar el cumplimiento de las características y criterios propios de los recursos educativos digitales como herramientas para incentivar la motivación por la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, como se puede apreciar en el anexo C.

Para esta investigación se empleará el cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA) (Quevedo- Blasco et al ,2016) el cual busca medir el grado de motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes divididos según el sexo y la edad. Este cuestionario fue creado por Raúl Quevedo-Blasco, Víctor J. Quevedo-Blasco y Montserrat Téllez-Trani. Es un instrumento formado por 33 ítems, de los cuales 10 arrojan resultados de motivación intrínseca y 23 de motivación extrínseca. Para el análisis se realizará la puntuación de 0-100, donde el valor de 50 correspondería a la motivación media de los estudiantes, los valores por debajo de este con una baja motivación y valores superiores a una elevada motivación. Este cuestionario fue validado en el año 2016 y se implementará en esta investigación de entrada y salida, para conocer el grado de motivación intrínseca y extrínseca que tienen los estudiantes antes de practicar en el recurso digital y después de hacerlo por un periodo de tiempo. (Anexo D)

3.6. Ruta de investigación

Esta investigación bajo el método basado en diseño, tiene en cuenta la relación existente entre los objetivos específicos y las técnicas de recolección de la información, se desarrolla teniendo en cuenta las siguientes fases:

Figura 3

Fases de la investigación



(Fuente: elaboración propia)

3.6.1. Fase 1. Diagnóstico

Esta fase está relacionada con el primer objetivo específico que tiene que ver con la identificación de las debilidades en cuanto al aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de

grado sexto de la IEDR Cune, para esto se aplicará un examen diagnóstico, que evalúa el nivel A1 de los estudiantes en cuanto a las habilidades de producción y comprensión tomadas para esta investigación las cuales son escritura y lectura, teniendo en cuenta el Marco Común Europeo, tomado como referencia para el conocimiento de las competencias requeridas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

Para realizar el examen diagnóstico se empleará un formulario de google forms que consta de 50 preguntas las cuales los clasificará en nivel begginer si obtiene de 1 a 35 puntos y nivel elementary si logra 36 a 50 puntos. Este formulario nos arroja un Excel exportable con el resultado de la respuesta de los estudiantes y a partir de esto se hará el análisis de los resultados y la clasificación de los niveles.

Por otra parte, se aplicará la prueba EMPA, que busca conocer el nivel de motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes en cuanto al aprendizaje del idioma extranjero inglés, está formado por 33 ítems, de los cuales 10 arrojan resultados de motivación intrínseca y 23 de motivación extrínseca. Para el análisis se realizará la puntuación de 0-100, donde el valor de 50 correspondería a la motivación media de los estudiantes, los valores por debajo de este con una baja motivación y valores superiores a una elevada motivación. Para la recolección se utilizará un formulario de google forms con los items de esta prueba y se socializará a los estudiantes a través de whatsapp, ya que es el medio más funcional en tiempos de virtualidad, de este formulario se exportarán los resultados para su respectivo análisis.

3.6.2. Fase 2. Diseño

Esta fase abordará el segundo objetivo específico que busca identificar algunas de las herramientas tecnológicas que fomenten el aprendizaje significativo en los estudiantes de básica

y media de la IEDR Cune de Villeta, Cundinamarca. Para ello se aplicará una encuesta a los docentes para identificar las estrategias didácticas que utilizan o han utilizado en los últimos dos años. Esta encuesta mide la frecuencia y la percepción de los docentes según las estrategias más empleadas, consta de diez preguntas, la cuales se encuentran divididas en ítems que pretenden medir la frecuencia con la cual se trabaja.

Para ejecutar la encuesta docente se planea usar un formulario google, que nos permita la divulgación de la encuesta entre los profesores y los resultados exportables en Excel para su posterior análisis.

Por otra parte, se diseñará un calendario bilingüe digital offline a través del Programa abierto (licencia GPL2+) Exelearning, con retos diarios que proponen actividades dinámicas e innovadoras para el desarrollo de habilidades en el idioma inglés. Este Calendario se elaborará del 5 al 23 de abril de 2021.

3.6.3. Fase 3. Implementación

Esta fase da cuenta del objetivo específico número tres que tiene como fin proponer una estrategia de aprendizaje basada en el uso de herramientas digitales, un calendario bilingüe para motivar el aprendizaje del idioma inglés, Este calendario será instalado en los computadores de la institución, y se propone la participación de 31 estudiantes pertenecientes al grado sexto, en el que día a día tendrán un reto por cumplir frente al desarrollo y adquisición de habilidades del idioma inglés. Para esta investigación se evaluará un mes de ejecución de la herramienta ya de manera presencial en la institución educativa.

3.6.4. Fase 4. Evaluación

Según el cuarto objetivo específico que propone evaluar las prácticas educativas del idioma inglés haciendo uso del calendario bilingüe digital offline, se aplicará de nuevo el test diagnóstico de inglés para conocer qué efecto tuvo el recurso en los estudiantes, así como la prueba EMPA para analizar los niveles en cuanto a la motivación de los estudiantes a partir del uso y apropiación del calendario bilingüe digital, estas pruebas se realizarán de manera virtual debido a la contingencia sanitaria y protocolos de bioseguridad, serán compartidas nuevamente por la aplicación WhatsApp, ya que para los estudiantes es el medio más seguro y efectivo de comunicación en el sector rural donde se encuentran ubicados.

3.7. Análisis de la información

El tratamiento de datos cuantitativos se hará a través de un análisis estadístico básico, que se graficará en los porcentajes datos relevantes de cada uno de los ítems de los instrumentos de recolección. La información que resulte de asuntos pedagógicos como la matriz de diseño frente al calendario bilingüe digital se analizará a través del programa Atlas ti versión 09, con el fin de contrastar la información por medio de un formato hermenéutico para extraer conclusiones de los datos.

Capítulo 4. Intervención Pedagógica e Innovación TIC

4.1. Resultados de la fase diagnóstica

Las aplicaciones de los instrumentos diagnósticos se realizaron por medio virtual, utilizando la herramienta Google Forms, debido a la contingencia causada por la pandemia del Covid 19 y también al aislamiento preventivo en el que se encuentra el país. Los cuestionarios de la prueba diagnóstica de inglés para nivel inicial, la prueba EMPA de motivación y la encuesta sobre estrategias didácticas docentes fueron compartidos a los estudiantes y docentes por medio de la aplicación whatsapp, que ha sido utilizada para impartir las clases virtuales durante la pandemia y es el medio de comunicación más efectivo para las zonas rurales.

4.1.1. Diagnóstico del proceso de lectura

El cuestionario propone 50 preguntas las cuales se clasifican en 2 niveles de 0-35 pertenece al nivel begginer y de 36 -50 pertenece al nivel elementary, realizado el análisis sólo un porcentaje del 3.25% se encuentra ubicado en el nivel de Elementary, el 96.8% de los estudiantes se encuentra en nivel Begginer. Teniendo en cuenta que el nivel begginer es para estudiantes principiantes, es decir que hasta ahora inician su proceso de aprendizaje del inglés, lo que indica que en básica primaria los estudiantes no adquieren las competencias necesarias ya que un porcentaje muy bajo se clasifica en el nivel elementary.

En este nivel los estudiantes de grado de sexto deberían iniciar su proceso de aprendizaje que según el Marco Común Europeo corresponden al nivel A1 donde las competencias de comprensión de escritura las define como el empleo de frases donde adquieren e intercambian información personal básica. Por ello se determina el bajo nivel de los estudiantes de la IED pues solo se evidencia la adquisición de vocabulario.

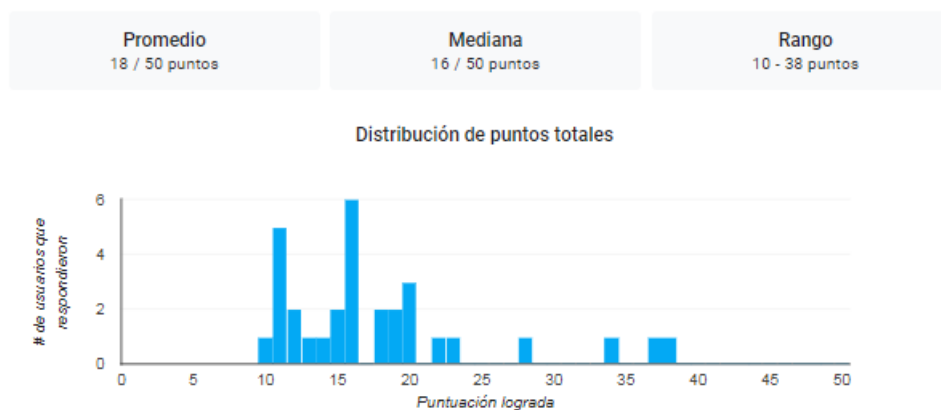
En cuanto a la competencia de lectura el cuestionario tiene 25 preguntas que corresponden al aspecto literal, donde los resultados evidencian un bajo desempeño en esta competencia pues los rangos más altos de respuestas correctas corresponden entre 15 y 19 lo que equivale a un 32%, entre 10 y 14 respuestas se encuentra el 44% y entre 5 y 9 se encuentra el 24% de los estudiantes. Esto quiere decir que en cuanto a la competencia lectora la mayoría de los estudiantes no evidencia un nivel de comprensión lectora, debido a que no reconocen expresiones de información personal, expresiones cotidianas de uso frecuente por lo tanto no han adquirido las habilidades de comprensión en situaciones de su entorno, sino que reconocen algunas palabras de vocabulario muy básico sin llevarlo a un uso funcional.

4.1.2. Diagnóstico del proceso de escritura

En cuanto a la competencia de Escritura el cuestionario tiene 25 preguntas donde los resultados evidencian un muy bajo desempeño, el rango más alto de respuestas correctas se encuentra entre 15 y 18, que corresponden al 12%, entre 10 y 14 se encuentra el 44%, entre 5 y 9 se encuentra el 8% y entre 1 y 4 se encuentra el 8% de los estudiantes.

Figura 4

Gráfico de resultados prueba diagnóstica de inglés



(Fuente: elaboración propia por medio de google forms)

Teniendo en cuenta estos resultados podemos identificar las debilidades que presentan los estudiantes del nivel de básica secundaria en la IED rural de Villeta Cundinamarca en cuanto al aprendizaje del idioma inglés que tanto las competencias de lectura y escritura se encuentran en un nivel muy bajo, por lo tanto es necesario diseñar e implementar una estrategia como lo es el Calendario Bilingüe Digital, para fortalecer las competencias en lectura y escritura, además de las demás habilidades necesarias para aprender el idioma inglés.

4.1.3. Motivación de los estudiantes

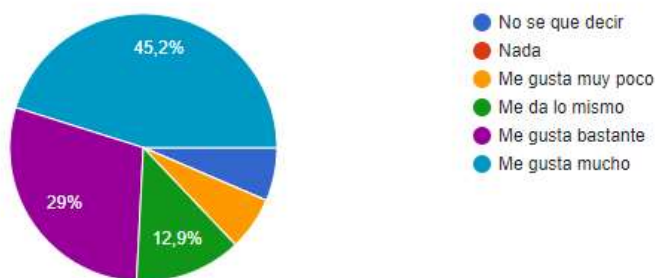
Una vez los estudiantes respondieron el cuestionario diagnóstico EMPA de motivación, se realizó el análisis de la información recolectada teniendo en cuenta los puntajes para determinar la motivación intrínseca, media o extrínseca. Las preguntas a tener en cuenta en la motivación extrínseca son 1, 2, 5, 7, 10, 11, 12, 14, 21 y 22 y las preguntas en torno a la motivación intrínseca son 3, 4, 6, 8, 9, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32 y 33.

Figura 5

Gráfica prueba EMPA pregunta 33

¿Te gusta estudiar?

31 respuestas



(Fuente: elaboración propia por medio de google forms)

Para el análisis se realizará la puntuación de 0% a 100%, donde el valor de 50% correspondería a la motivación media de los estudiantes, los valores por debajo de este con una baja motivación y valores superiores a una elevada motivación.

Sobre el tipo de motivación que caracteriza a los estudiantes de la institución educativa rural Cune, se puede deducir que presentan motivación baja, pues de acuerdo a los resultados obtenidos, al 45, 2% de los estudiantes encuestados les gusta estudiar, sin embargo, el 54,8% oscila entre no saber qué decir, les da lo mismo o les gusta muy poco. Lo que se puede deducir de lo anterior es la necesidad de motivar el interés por el aprendizaje por medio del diseño e implementación de una estrategia de aprendizaje digital (calendario bilingüe), que favorezca el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés en los estudiantes de educación básica, en la IED Rural Cune de Villeta.

4.1.4. Metodologías de enseñanza privilegiadas por los maestros

Apuntando al objetivo de identificar algunas de las herramientas tecnológicas que fomenten el aprendizaje significativo en los estudiantes de básica en la institución educativa departamental rural Cune, se aplicó el instrumento encuesta de estrategias docentes, el cual paso

por un proceso de validación donde cuatro académicos, quienes lo revisaron, hicieron apreciaciones y lo aprobaron, pues determina el uso y la frecuencia estrategias didácticas en el aula.

Se encuestaron tres docentes de la asignatura de inglés de la institución, de acuerdo a las preguntas de la herramienta y a las respuestas dadas se puede deducir que las metodologías didácticas más usadas por los docentes son el aprendizaje basado en juegos, en proyectos y aula invertida, las cuales ejecutan en actividades y ejercicios de clase, esta información a su vez es comparada en la institución con resultados cuantitativos, determinado el promedio en el que se encuentra el grupo de estudiantes, sin embargo, hay algunos factores como la dificultad para desarrollar acciones de seguimiento que permita mejorar el desempeño académico de los estudiantes a través de metodologías didácticas y la dificultad para diseñar estrategias didácticas que integren diversos saberes y disciplinas debido al poco conocimiento de estrategias didácticas innovadoras, para tener en cuenta las estrategias que se implementan, con el fin de promover la reflexión y el pensamiento crítico de los estudiantes.

Las docentes también exponen que determinar las capacidades y los conocimientos previos que se han identificado en los estudiantes, es el aspecto que determina la implementación de metodologías didácticas en la institución educativa, la cual se identifica en verificar el cumplimiento de todas las competencias planteadas en el plan de estudios.

4.2. Resultados del diseño del recurso pedagógico diseñado con TIC

Tomando como base la pregunta problema planteada en nuestro trabajo de investigación ¿cómo diseñar una estrategia didáctica (Calendario Bilingüe Digital) que motive el interés para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de básica secundaria de la Institución

Educativa Rural de Cune en Villeta?, hemos empleado la herramienta digital eXeLearning, la cual es un recurso de código abierto que facilita la creación de contenidos educativos digitales.

eXe-learning se originó como un proyecto de universidad, con el fin de ayudar a los docentes a publicar su contenido web, sin tener conocimientos básicos de programación. El proyecto eXe Learning está financiado por el Gobierno de Nueva Zelanda y coordinado por la Universidad de Auckland, la Universidad Tecnológica de Auckland y el Politécnico de Tairāwhiti. Esta herramienta también es apoyada por diferentes colaboradores alrededor del mundo.

Una de sus grandes ventajas es la facilidad, ya que no requiere de grandes conocimientos informáticos tanto para su creación como para su empleo, y posee las siguientes características:

- Se pueden crear objetos de aprendizaje con un menú que se despliega de manera lateral. Le permite crear objetos de aprendizaje basados en la web con un menú de navegación lateral.
- La herramienta facilita cargar contenido multimedia como por ejemplo imágenes, video, audio, animaciones, expresiones matemáticas, etc.
- Cuenta con diversos temas o estilos de hojas.
- Se puede Exportar el proyecto como sitio web, para portarlo e instalarlo en otros ordenadores y trabajarlo offline, también a paquetes SCORM, IMS CP.
- Se pueden crear secuencias didácticas, asignar tareas y actividades para fortalecer el aprendizaje autónomo, puesto que estas se autoevalúan y generan retroalimentación inmediata.
- Promueve el trabajo colaborativo a través de actividades que permiten ser socializadas.
- eXe-learning es multiplataforma. Se ha generado para diferentes sistemas operativos como Windows, Linux y IOS.

Teniendo en cuenta las condiciones de la Institución Educativa, la cual es de carácter rural y la conexión a internet es deficiente, esta herramienta responde a la necesidad de la

Institución, pues puede ser descargada en un computador, en un celular y puede ser portable en una USB.

Por otra parte, esta herramienta permite la creación de diversas y variadas actividades, las cuales permiten incluir textos, imágenes, sonidos, videos, actividades de preguntas tipo test, de verdadero y falso, espacios en blanco para escribir, actividades para descifrar, relacionar, unir, escribir y completar, lo que le permite al estudiante motivarse en el aprendizaje al realizar diversas actividades, que a su vez le ayudan a fortalecer las habilidades comunicativas necesarias para el aprendizaje del inglés.

En eXeLearning podemos identificar 4 áreas de trabajo con la cuales podemos crear el Calendario Bilingüe:

figura 6

Bosquejo principal del editor Exe learning



(Fuente: exelearning.net)

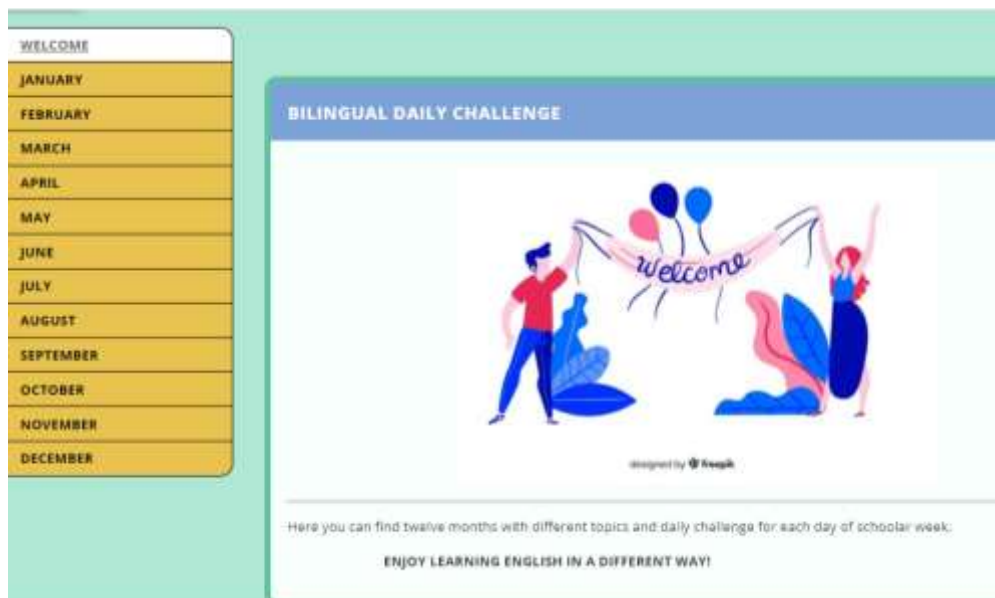
Las características del editor Exelearning constan de elementos como la barra de herramientas, desde donde se gestionan los proyectos, y se seleccionan las hojas de estilo.

También cuenta con un árbol de contenido para configurar el orden y la jerarquía del proyecto a crear, como un menú de navegación. A través de las herramientas de edición se le va dando forma al proyecto, creando diversas y variadas actividades. En cuanto al área de trabajo del editor se seleccionan los tipos de actividad y se insertan los contenidos.

El Calendario Bilingüe Digital tiene en primera instancia la página de Inicio que da la bienvenida a los retos diarios bilingües, con una explicación sobre el contenido, además una frase motivacional para asumir los retos diarios de aprendizaje. Por otra parte, en la parte superior izquierda se encuentra el menú donde están cada uno de los meses del año.

Figura 7

Página de inicio del recurso Calendario Bilingüe Digital

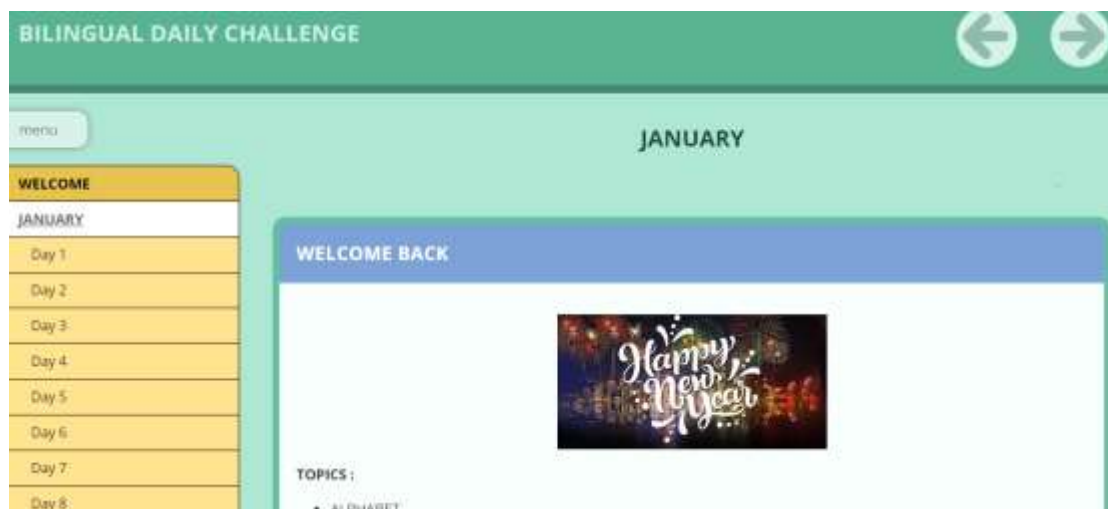


(Fuente: elaboración propia a partir de Exelearning)

Al hacer clic en cada uno de los meses, se despliega la lista de días con la actividad correspondiente.

Figura 8

Días desplegados



(Fuente: elaboración propia a partir de Exelearning)

Cada mes contiene un aproximado 16 a 20 días, con actividades propuestas para cuatro horas de inglés a la semana, entre ellas podemos encontrar lecturas, videos interactivos, audios para actividades de escucha, ejercicios desplegados, de completar, de relacionar, de organizar, de escribir, de selección múltiple, entre otras.

Figura 9

Actividad de escucha y desplegable



(Fuente: elaboración propia a partir de Exelearning)

Figura 10

Actividad de selección múltiple



(Fuente: elaboración propia a partir de Exelearning)

Figura 11

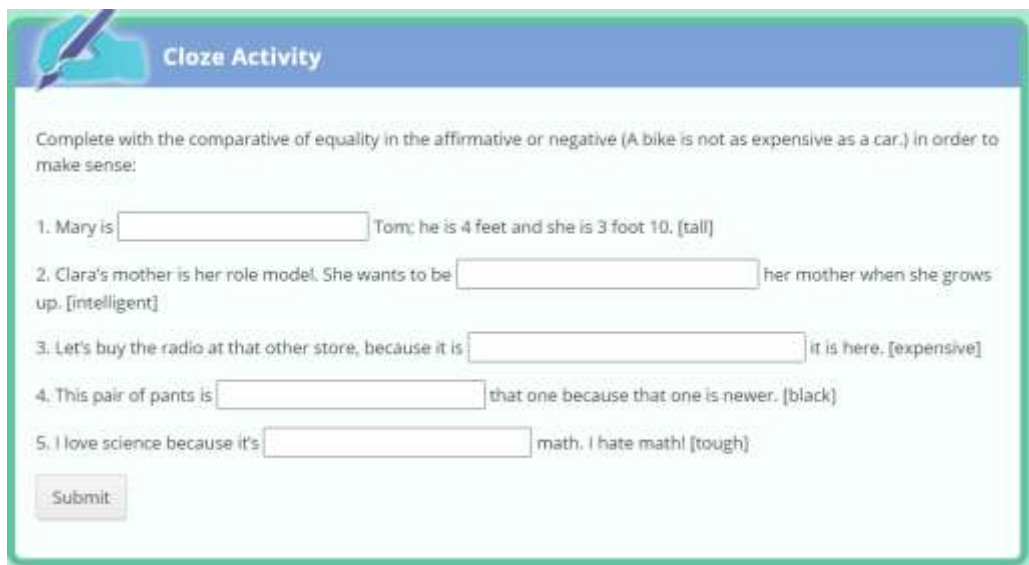
Actividad falso y verdadero



(Fuente: elaboración propia a partir de Exelearning)

Figura 12

Actividad de completar



Cloze Activity

Complete with the comparative of equality in the affirmative or negative (A bike is not as expensive as a car.) in order to make sense:

- Mary is Tom; he is 4 feet and she is 3 foot 10. [tall]
- Clara's mother is her role model. She wants to be her mother when she grows up. [intelligent]
- Let's buy the radio at that other store, because it is it is here. [expensive]
- This pair of pants is that one because that one is newer. [black]
- I love science because it's math. I hate math! [tough]

(Fuente: elaboración propia a partir de Exelearning)

Figura 13

Actividad de organizar



Scrambled List

Organize the routine

- Get Up ▼
- Brush your teeth ▲ ▼
- Go to school ▲ ▼
- Wake up ▲ ▼
- Take a shower ▲ ▼
- Go home ▲ ▼
- Get dress ▲ ▼
- Have the breakfast ▲ ▼

(Fuente: elaboración propia a partir de Exelearning)

Figura 14

Actividad de unir

Cloze Activity

Read the sentences below and match the correct time.

1. It's three o'clock.	<input type="checkbox"/>	A. 12.25
2. It's a quarter past eight.	<input type="checkbox"/>	B. 8.05
3. It's ten thirty.	<input type="checkbox"/>	C. 11.25
4. It's five to five.	<input type="checkbox"/>	D. 1.58
5. It's nine twenty five.	<input type="checkbox"/>	E. 8.15
6. It's twenty-five to eleven.	<input type="checkbox"/>	F. 4.55

(Fuente: elaboración propia a partir de Exelearning)

El tiempo propuesto para el calendario bilingüe digital es de un año académico, sin embargo, para lograr los objetivos planteados en esta investigación, se ejecuta durante un mes, teniendo en cuenta la evaluación diagnóstica antes y después de haberlo implementado en la institución educativa.

Para aplicarlo en la institución, se instala el programa y el calendario por medio de una memoria USB en los computadores o tabletas de la sala de informática de la institución o en los dispositivos móviles a los que los estudiantes tienen acceso. De esta manera los estudiantes al iniciar la clase de inglés realizan el desafío correspondiente al día del mes en el que se encuentran y así sucesivamente en cada una de las clases, esta actividad sirve como activación de conocimientos previos (warming up), a la vez fortalece las diferentes habilidades comunicativas propuestas en el recurso como son: escuchar, hablar, leer y escribir. Estas actividades se crean teniendo en cuenta los estándares básicos de competencia y los derechos básicos de aprendizaje emitidos por el ministerio de educación Nacional.

Con respecto a la evaluación y seguimiento de los estudiantes en la ejecución al calendario bilingüe digital, se propone una evaluación formativa y que dé cuenta del avance en el proceso, pues permite evidenciar tanto logros como dificultades en el aprendizaje. Adicional a esto en el calendario se evidencian las líneas de evaluación ya que el recurso cuenta con actividades en las cuales se realiza la retroalimentación que le permite al estudiante autoevaluar su proceso de aprendizaje.

También el recurso propone actividades de escritura las cuales son socializadas en clase permitiendo realizar la coevaluación frente al trabajo de los compañeros y el docente realiza hetero evaluación al evidenciar el trabajo realizado por los estudiantes y con la rúbrica (ver anexo E) de seguimiento en cada uno de los meses.

Figura 15

Actividad de escritura para socializar en clase.



(Fuente: elaboración propia a partir de Exelearning)

Figura 16

Rúbrica hetero evaluación

CRITEROS	BAJO (1.0 a 2.9)	BASICO (3.0a 3.9))	ALTO (4.0 a 4.4)	SUPERIOR (4.5 a 5.0)	Total
COGNITIVO	No se evidencia avances de aprendizaje en las actividades del mes. 5	Se evidencian algunos avances en el proceso de aprendizaje propuesto para el mes. 13	Se evidencian avances en el proceso de aprendizaje propuesto para el mes. 14,6	Se evidencian excelentes avances en el proceso de aprendizaje propuesto para el mes. 16,6	
PROCEDIMENTAL	No tiene en cuenta las debilidades para superar las dificultades presentadas. 5	Tiene en cuenta algunas de las debilidades evidenciadas para superarlas. 13	Supera las debilidades más relevantes en el proceso de aprendizaje propuestas para el mes. 14,6	Supera las debilidades mínimas que ha evidenciado en las actividades propuestas para el mes. 16,6	
ACTITUDINAL	No muestra interés ni responsabilidad al elaborar las actividades propuestas para el mes. 5	Muestra poco interés y responsabilidad para elaborar las actividades propuestas para el mes. 13	Muestra interés y responsabilidad para elaborar las actividades propuestas para el mes. 14,6	Muestras gran interés y responsabilidad para elaborar las actividades propuestas para el mes. 16,6	

(Fuente: elaboración propia)

4.2.1. Secuencia pedagógica del primer mes

El mes uno tiene una secuencia dividida en cuatro semanas con actividades diarias para Dieciséis días, teniendo en cuenta que la intensidad horaria es de cuatro horas semanales, donde el eje temático aborda contenidos de iniciación ya que la presente investigación tiene como fin fortalecer las habilidades de lectura y escritura, presentando contenidos como el alfabeto, números, wh questions, pronombres personales y vocabulario sobre elementos escolares, que responden a los estándares y competencias requeridos para el nivel A1 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia (CEMR). Este recurso propone actividades como vídeos, audios, diálogos incompletos, las cuales fortalecen la comprensión de textos y el análisis de situaciones ajustadas a contextos reales de comunicación promoviendo el aprendizaje significativo. David Ausubel (1918-2008) menciona el término *subsunsor o idea-ancla*, que en relación a lo anterior es un conocimiento específico, inmerso en la estructura de conocimientos del individuo, lo que permite que se le pueda dar un significado al conocimiento que se le está presentando o que ha

descubierto por sí mismo, de esta manera tanto su recepción de conocimiento y lo que le atribuye a estos depende de los conocimientos previos relevantes y de la interacción con ellos.

Es así que el aprendizaje significativo propone que el estudiante se desenvuelva en una situación nueva de su entorno, que exija una transformación del conocimiento que va adquiriendo.

Por otra parte, contiene actividades de completar, relacionar, identificar y escribir en textos que son socializados en la clase, con el objetivo de fortalecer además de la competencia lectora, la competencia escritora, con actividades de socialización lo que promueve el aprendizaje colaborativo. Ramírez (2012) explica que el aprendizaje será mayor cuando el estudiante es quien define sus propias fortalezas, es capaz de reconocer sus oportunidades, comprende que debilidades trabajar para lograr por sí mismo los objetivos académicos que ha propuesto, en cuanto al componente colaborativo el estudiante es quien evidencia como trabajar en este aspecto, permite expresar la opinión sobre el trabajo y desempeño de los compañeros del equipo y fortalece la responsabilidad individual en el proceso colaborativo.

Agregando a lo anterior, el recurso también permite que en cada una de las actividades el estudiante obtenga la respectiva retroalimentación, permitiéndole identificar fortalezas y debilidades de su proceso de aprendizaje. Lo que lo hace ser más autónomo y convertirse en un autogestor de su aprendizaje.

Este recurso responde a la necesidad de las instituciones educativas rurales en cuanto a la falta de conexión, pues es un recurso offline que permite instalarse en cualquier dispositivo electrónico. En cuanto a la ejecución del recurso, está diseñado para utilizar en cada una de las clases de inglés, al inicio como actividad que permite activar los conocimientos previos y así incentivar el interés y la motivación por el aprendizaje.

En cuanto a la evaluación Díaz Barriga (2005) expone que las rúbricas son un instrumento para el maestro debido a que le permite evaluar de una manera imparcial, dado que las posiciones de esta herramienta son específicos y son conocidos previamente por todos, no se deben cambiar sin informar antes ya que por medio de estos se emiten los juicios valorativos. Tomando como base lo anterior, para realizar el respectivo seguimiento a las actividades elaboradas por los estudiantes mensualmente, se diseña una rúbrica de evaluación que contiene criterios a nivel cognitivo, procedimental y actitudinal, lo cual permite evaluar las diversas dimensiones del estudiante en cuanto a su proceso.

4.3. Resultados de la implementación del recurso

Al presentar el recurso a los estudiantes participantes se percibe el interés e intervienen activamente en el desarrollo de las actividades planteadas para el mes, los estudiantes pudieron fortalecer sus capacidades y destrezas tecnológicas y cognitivas, además de esto la plataforma Exelearning por medio del calendario bilingüe digital permitió que los jóvenes con sus pares y profesor mantuvieran una comunicación constante durante el momento de activación de conocimientos previos para resolver cualquier interrogante o duda presentada, mientras conocían la herramienta.

Figura 17. Presentación del recurso a los estudiantes



Fuente: IEDR Cune

Las actividades más llamativas son aquellas que presentan imágenes, audio y video, pues fomenta en los estudiantes la creatividad y procesos de asociación de imagen y construcciones mentales de sus conocimientos previos. Lo que permite que le sea más fácil comprender la actividad y desarrollarla. Además de trabajar y fortalecer las habilidades de escucha y escritura.

Las actividades de selección múltiple atraen también debido a su facilidad en el desarrollo de las mismas, así mismo promueven el aprendizaje autónomo pues estas tienen retroalimentación, lo que les permite evidenciar el avance en el proceso de aprendizaje.

Figura 18. Instalación del recurso en los computadores



Fuente: IEDR Cune

Las actividades de escritura tienen un grado de dificultad más alto que las anteriores, lo que al principio los estudiantes veían como un obstáculo para avanzar en las actividades del calendario, a medida que transcurrió el tiempo, el grado de dificultad iba disminuyendo, pues los estudiantes iban adquiriendo mayor destreza para el desarrollo de las actividades, lo que les permitía reconocer tanto fortalezas como dificultades.

Figura 19. Estudiantes trabajando en el recurso educativo.



Fuente. IER Cune

En cuanto a las actividades de lectura, los estudiantes requerían practicar vocabulario y reconocerlo en los textos para su comprensión efectiva, ejercicios como falso y verdadero, ordenar secuencias y preguntas con respuestas de selección múltiple, fomentaban el desarrollo de las habilidades de comprensión. García (2005) afirma que el aprendizaje está arraigado a los estudiantes, quienes deben tener el acceso a las plataformas con las cuales interactúan y realizan determinadas tareas donde su participación también debe ser libre y sencilla, promoviendo el desarrollo de competencias frente a un tema específico.

Figura 20. Actividades de socialización que promueven la participación activa



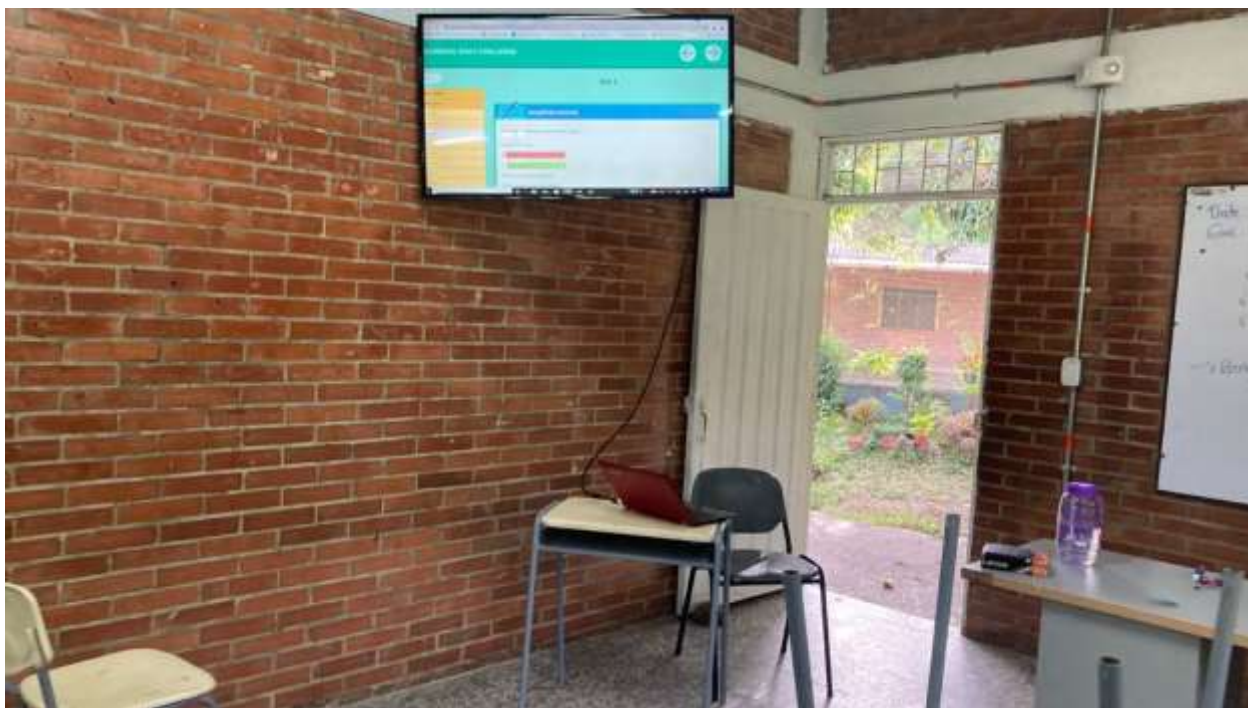
Fuente: IDR CUNE

Por lo anterior, el recurso educativo (calendario bilingüe digital) está diseñado de una manera sencilla, de fácil acceso y ejecución, sin requerir conexión a una red de internet, respondiendo a las necesidades del entorno rural donde el acceso y la conexión a las redes es nula.

Con el desarrollo de las actividades aplicadas durante un mes se evidencio que los estudiantes fortalecieron su competencia tecnológica, debido a que, al ser estudiantes de grado sexto, hasta ahora inician sus conocimientos informáticos.

La evaluación de los resultados obtenidos con la aplicación de la estrategia basada en el calendario bilingüe digital como agente motivador por medio de la herramienta Exelearning enfatizaron en la medida en que los estudiantes fortalecieron su competencia tecnológica y construyeron su propio aprendizaje, debido a que, se evidencio un aprendizaje significativo relacionado con las nociones básicas del idioma inglés.

Figura 21. Evidencia de los ejercicios desarrollados por los estudiantes



Fuente: IEDR Cune

Específicamente los estudiantes adquirieron los preceptos más básicos del idioma inglés, con la finalidad de ir integrando en su contexto real y fortalecer las habilidades de lectura y

escritura, lo que permite una mayor motivación extrínseca e intrínseca para el desarrollo de actividades orientadas al aprendizaje de una segunda lengua.

4.4. Resultados de la fase de validación

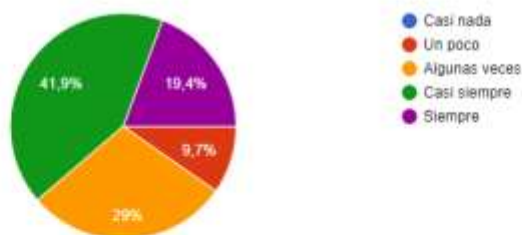
Para determinar la efectividad del recurso educativo digital (Calendario Bilingüe) después de un mes de su aplicación en la institución educativa departamental rural Cune, se propone nuevamente la realización de la prueba EMPA de motivación y el examen diagnóstico de inglés, para validar el progreso en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes y el tipo de motivación que resalta una vez terminada la ejecución del recurso en la IED.

En lo que se refiere a motivación, a partir de la prueba EMPA, se puede evidenciar que entre el 41, 9% y el 19,4 de los estudiantes están más motivados y que esta motivación se genera por agentes externos, como el docente y sus compañeros, a lo que se deduce una motivación extrínseca. Sin embargo, el 74, 2% de los estudiantes encuestados sienten que su motivación se debe a partir de su autogestión y autonomía lo que nos arroja niveles de motivación intrínseca altos. En comparación a los resultados obtenidos antes de la aplicación del recurso se pudo evidenciar un avance significativo, en los niveles de motivación en cuanto a los procesos de enseñanza aprendizaje, se notó interés por la asignatura y por la competitividad entre estudiantes para obtener mejores resultados en cada uno de los ejercicios propuestos en el recurso educativo calendario bilingüe digital.

Figura 22. Grafico preguntas 7 y 8 prueba Empa de salida

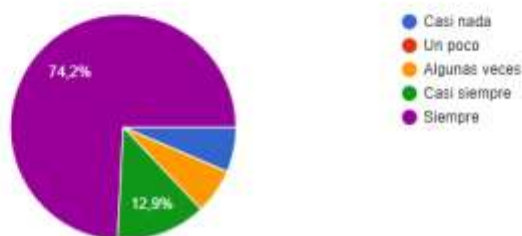
Estudio y hago las tareas porque me gusta cómo el profesor(a) da las clases.

31 respuestas



Me siento bien conmigo mismo cuando saco buenas notas

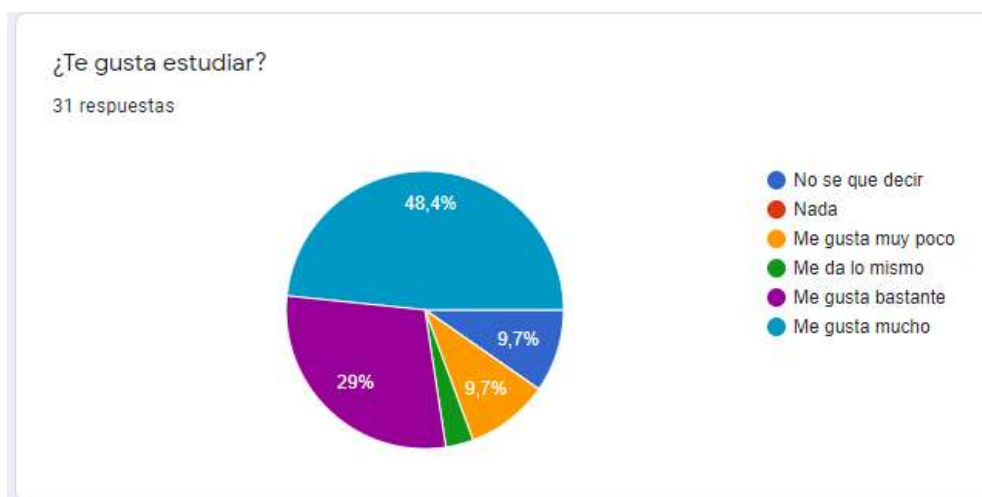
31 respuestas



(Fuente: elaboración propia a partir de Google forms)

Además, se evidencia que los estudiantes sienten agrado por el estudio de la asignatura pues el 67,4 % de los estudiantes oscilan entre que les gusta mucho y bastante, lo que permite que los docentes a partir de esta información innoven en sus prácticas pedagógicas y busquen acercarse más al aprendizaje significativo, donde los estudiantes se involucren en actividades acertadas a su contexto en este caso en la ruralidad y sobre todo mostrando la función aplicable a los conocimientos que adquieren. Lo que pretende finalmente el Calendario Bilingüe digital, es motivar el interés de los estudiantes por la asignatura de inglés y mostrarles que se puede aprender de una manera dinámica, sencilla y digital.

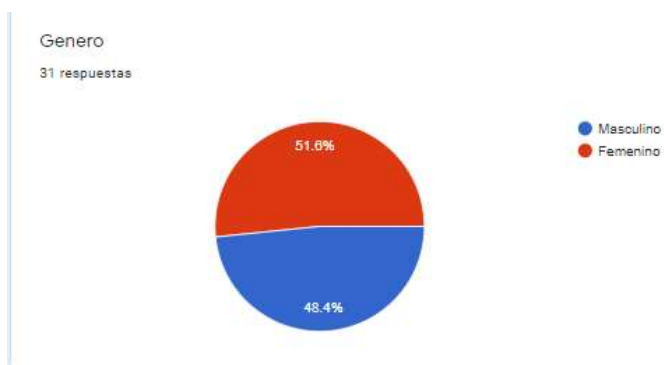
Figura 23. Grafico pregunta 33 prueba EMPA de salida



(Fuente: elaboración propia a partir de Google forms)

Con respecto al examen diagnóstico beginner test, al implementar el recurso del Calendario Bilingüe Digital se evidencia un impacto positivo en la prueba de lectura, el rango de respuestas correctas inicia de 12 a 15 con un porcentaje del 24%, entre 15 y 19 el porcentaje es de 28% y aparece el 48% de estudiantes en el rango de 20 a 25 respuestas correctas.

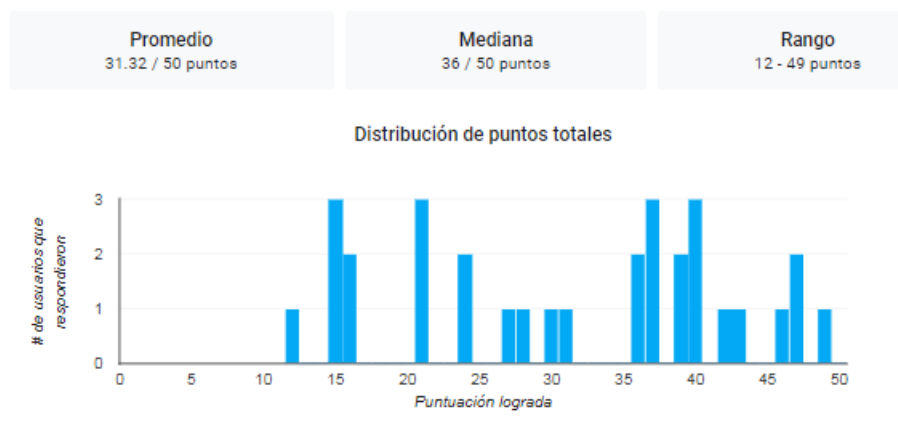
Figura 24. Grafico genero prueba diagnóstica de inglés de salida



(Fuente: elaboración propia a partir de Google forms)

Por otra parte, la prueba de escritura al implementar el recurso educativo Calendario Bilingüe Digital se evidencia de igual manera un impacto positivo ya que en el rango de 0-9 preguntas correctas no se encuentran estudiantes, e inicia desde el rango de 10-19 respuestas correctas con el 64% de los estudiantes y aparece el 36% de estudiantes en el rango de 20-25 respuestas correctas.

Figura 25. Grafico promedios prueba diagnóstica de inglés de salida.



(Fuente: elaboración propia a partir de Google forms)

En comparación con la prueba de entrada se evidencia un avance significativo ya que el 52% de los estudiantes quedaron clasificados en el nivel beginner y el 48% quedaron clasificados en el nivel elementary, lo que demuestra que el recurso calendario bilingüe digital además de mejorar la motivación, permite mejorar en las competencias de lectura y escritura del idioma inglés de los estudiantes, a través de la practica constante y de la orientación del docente de aula.

Los resultados demuestran la importancia de diseñar e implementar nuevas estrategias en las prácticas pedagógicas que generen motivación en los estudiantes y así fortalecer las competencias para la adquisición de aprendizajes significativos. Además de ser una herramienta interesante para la adquisición de conocimientos y habilidades en el idioma inglés, permitió tanto a docentes como estudiantes reconocer los avances y las debilidades del proceso para fortalecer las falencias encontradas.

Capítulo 5. Análisis, Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Análisis y conclusiones

El primer objetivo específico de esta investigación estaba orientado a realizar un diagnóstico de las debilidades de los estudiantes de grado sexto en la IED rural Cune de Villeta, Cundinamarca en cuanto a la motivación y a las competencias comunicativas del idioma inglés. Este objetivo está respaldado por el Ministerio de Educación Nacional (2018) al exponer que el aprendizaje de lenguas extranjeras es necesario para investigar, debido a que parte del conocimiento que se genera en el mundo se publica en idiomas diferentes al español, en su mayoría en inglés.

Por lo anterior, las competencias del idioma inglés en los estudiantes deben estar orientadas a conocer sus fortalezas y debilidades requeridas para desenvolverse en un contexto donde se hable netamente este idioma, pues al adquirir estas competencias de manera eficaz se fortalece el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. Además, por medio de la incorporación de las competencias comunicativas al recurso educativo digital dinamiza la práctica pedagógica fomentando la participación activa y el aprendizaje significativo, para lo cual no solo se requirió la selección y preparación previa de los estudiantes sino también el trabajo constante en el recurso educativo.

En este sentido se encontró que los estudiantes de básica secundaria de la Institución Educativa Rural Cune presentan deficiencias sobre las competencias comunicativas en el idioma inglés y el conocimiento básico que deberían tener para dicha asignatura en lo que compete a la lectura y la escritura, además la baja motivación por la didáctica empleada en los procesos de enseñanza aprendizaje que integra el plan de estudios.

Con base a lo expuesto, se puede concluir que los estudiantes necesitan fortalecer la competencia comunicativa y en específico la lectura y la escritura que son las que finalmente evalúa las pruebas saber once y que a través del calendario bilingüe digital se promueven.

Partiendo que el idioma y la cultura van de la mano según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2008) quienes exponen la necesidad de arraigar los valores y llevar el aprendizaje al contexto con el propósito de preservar la identidad cultural, se plantea el calendario bilingüe digital como una herramienta de acompañamiento educativo, que trabaja el idioma inglés y acerca a los estudiantes a la cultura de los países de habla inglesa.

Con base a este primer objetivo se puede concluir que la desmotivación en el aprendizaje del inglés es un factor que incide en el bajo desempeño de los estudiantes para desarrollar las competencias básicas del idioma extranjero, esto debido a la falta de nuevas e innovadoras practicas pedagógicas que les permitan a los estudiantes valorar su contexto y lograr aprendizajes significativos.

El segundo objetivo planteado fue identificar algunas de las herramientas tecnológicas que fomenten el aprendizaje significativo en los estudiantes de básica secundaria. Este objetivo se fundamenta (MEN, 2013) donde se resalta la importancia del uso de las TIC en la actualidad debido a la globalización tanto de la información como del conocimiento, donde la educación debe estar a la vanguardia de esta evolución y por consiguiente se hace necesario capacitar a los docentes para hacer uso eficaz de las herramientas tecnológicas que permitan desarrollar en los estudiantes la motivación y el interés por el aprendizaje, así como la implementación de nuevas práctica y ambientes de aprendizaje que promuevan la construcción del conocimiento a través de aprendizajes reales. Contextualizados e innovadores.

Por lo anterior, parte fundamental en el proceso de enseñanza – aprendizaje es la motivación de los estudiantes y ésta se logra a partir de la creación de ambientes de aprendizaje interesantes, con prácticas novedosas, siendo las TIC una herramienta de apoyo para el fortalecimiento y creación de conocimientos que respondan a las necesidades que demanda la sociedad actual, permitiendo desarrollar competencias que fomenten en el estudiante la creatividad, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y el trabajo autónomo.

Teniendo en cuenta lo expuesto, se analizó el contexto de los estudiantes de la I.ED. Rural de Cune en Villeta Cundinamarca, obteniendo como hallazgo que dada las condiciones geográficas y de ruralidad hacen que el acceso a Internet sea muy difícil y casi nulo, por ello se planteó la búsqueda de un recurso educativo digital que permitiera innovar en la práctica pedagógica y a su vez promoviera la motivación y el fortalecimiento de competencias en el idioma inglés. Es por ello que se requería de un recurso que fuera agradable e interesante para los estudiantes y que además no requiriera de conexión a la red, es decir, que fuera un recurso que pudiera trabajarse e instalarse en los computadores de la institución, para trabajarse offline.

Sobre este segundo objetivo se puede concluir que para incentivar la motivación y el interés de los estudiantes por el aprendizaje del idioma inglés se hace necesario que los docentes transformen sus prácticas pedagógicas e incorporen dentro de su didáctica las TIC como apoyo dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Así mismo tener en cuenta que los conocimientos previos son el factor más importante que influye en el aprendizaje, averiguar lo que el estudiante sabe y partir de esta base para la creación de nuevo conocimiento (AUSBEL,1983).

El análisis de los hallazgos permitió escoger como recurso educativo digital un calendario bilingüe digital que dentro del contenido desarrollara actividades diarias para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés, y así mismo que fuera

una herramienta interesante y novedosa que despertara en los estudiantes la motivación y el interés por el aprendizaje. Por ello se decidió trabajar como estrategia el calendario bilingüe digital en Exelearning, ya que es una herramienta que responde a las necesidades expuestas, siendo un recurso creado para trabajarse off-line y como actividad al inicio de las clases como manera de activación de conocimientos previos.

Por lo anterior lo anterior, la herramienta Exelearning es un recurso educativo digital, que se ajustó a las necesidades requeridas para docentes porque les permitió innovar en sus prácticas pedagógicas, activar los conocimientos previos, la accesibilidad y el fácil manejo del recurso sin necesidad de conexión a internet. De igual manera generó un impacto positivo en los estudiantes promoviendo el interés y la motivación por el empleo del recurso.

El tercer objetivo específico de esta investigación fue implementar una estrategia de aprendizaje basada en el uso de herramientas digitales, un calendario bilingüe, para motivar el interés del idioma inglés. Este objetivo está respaldado desde los fundamentos teóricos de la plataforma Exelearning que, según García, F. J. N., & Piqueras, B. C. (2009) es una herramienta flexible que ofrece diversas posibilidades, además puede ser usada en todos los niveles educativos, es de manejo sencillo, ofreciendo diferentes utilidades en el proceso de enseñanza aprendizaje como la adaptabilidad y la portabilidad.

Es decir, Exelearning como herramienta digital permitió llevar a cabo los procesos de motivación de los estudiantes en el aprendizaje de una segunda lengua extranjera como lo es el idioma inglés, los usuarios, en este caso fueron los estudiantes y los responsables, los docentes quienes gestionaban el recurso educativo como instrumento de motivación y activación de conocimientos previos al iniciar la clase de inglés, hacer el seguimiento de los estudiantes en la

ejecución del recurso y la evaluación del proceso, permitiendo la autogestión y el autoaprendizaje escolar.

Sobre la aplicación de la estrategia se encontró como hallazgos que los estudiantes participaron activamente en el desarrollo de las actividades propuestas en el calendario bilingüe, de tal forma que ejecutaron los ejercicios de escucha, realizaron las actividades de lectura y de escritura. Además, interactuaron en clase con sus compañeros y docentes en las socializaciones propuestas las cuales propician la construcción conjunta del conocimiento.

Al analizar los hallazgos anteriormente nombrados, se evidenció que los recursos educativos digitales cumplen una función fundamental en la educación actual, pues es una forma distinta de adquirir conocimientos, hacer procesos reflexivos y motivantes, como también recibir retroalimentación inmediata de estos, teniendo como referencia a Peñalosa (2013) quien afirma que las actividades deben ser diseñadas en relación al contexto de los estudiantes fomentando el uso de recursos digitales, lo que permitió el diseño y creación del calendario bilingüe digital como agente motivador y activador de conocimientos previos en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de básica secundaria de la IED Rural Cune.

En este sentido, se concluyó que el calendario bilingüe como estrategia aplicada entre los estudiantes de básica a través de la plataforma Exelearning fomentó la participación en aquellos jóvenes a los que se les dificulta en un aula de clase tradicional, ya que al estar frente a un computador o un celular es más sencillo que se expresen y lo hagan acorde a sus conocimientos y a su ritmo de aprendizaje. De igual manera, se enriqueció el trabajo autónomo y la socialización en clase, lo que permite mayor capacidad de diálogo por lo que se personaliza

el espacio de comunicación y el proceso de enseñanza aprendizaje. También, se generó el ambiente adecuado para desarrollar la imaginación, la creatividad y por ende la innovación educativa.

Por tanto, la ejecución de las actividades del calendario bilingüe por medio de Exelearning permitió comprender el desarrollo de las actividades planteadas en la propuesta pedagógica lo que generó en los estudiantes una participación activa que favoreció y motivó el interés por el aprendizaje, el valor del conocimiento tecnológico y el reconocimiento de sus logros personales. Así mismo, se observó el uso transversal de las TIC en las actividades académicas por ejemplo en la asignatura de inglés, lo que conduce al replanteamiento de las metodologías tradicionales para el desarrollo de actividades académicas más dinámicas y didácticas.

El último objetivo específico de esta investigación fue evaluar los resultados de las prácticas educativas del idioma inglés haciendo uso del calendario bilingüe. El anterior objetivo es respaldado por el Marco Común Europeo (CMR, 2002) quienes manifiestan que el aprendizaje de una lengua extranjera debe ser integrador, abierto, dinámico y no dogmático, enfocándose en los conocimientos prácticos, sin olvidar los teóricos siendo consecuentes con los objetivos de aprendizaje, involucrando a los estudiantes al uso del idioma en situaciones reales practicando las cuatro habilidades principales, escucha, habla y en las que se basó esta investigación, lectura y escritura. Lo anterior, permite que la ejecución del calendario bilingüe sea más dinámica e interesante para el estudiante, debido a que al despertar su motivación es más receptivo, lo que conlleva a que el aprendizaje que se espera que el estudiante adquiera se logre en el mayor grado posible.

Lo que se halló en este objetivo es que con la aplicación de la estrategia los estudiantes fortalecieron su competencia comunicativa y se interesaron más por el aprendizaje del idioma inglés, de esta manera se generaron nuevos conocimientos a partir de la interacción con el recurso educativo. Así mismo, se evidenció un aprendizaje significativo relacionado con las nociones básicas de la segunda lengua, en cuanto a la lectura, escritura, escucha y socializaciones en clase entre docentes y estudiantes permitiendo practicar también la habilidad de speaking generando un aprendizaje colaborativo.

Los estudiantes fortalecieron más las habilidades de lectura y escritura, siendo estas elementales para adquirir vocabulario, con la finalidad de ir integrando las actividades propuestas en el calendario bilingüe al currículo académico, luego, a través de la práctica de las actividades en general para activar los conocimientos previos como elemento fundamental sobre los resultados del proceso enseñanza aprendizaje, se pudo hallar un mayor impacto en los resultados del aprendizaje y mediante la generación de motivación se logró aumentar la participación activa en la innovación. De igual manera, se fortaleció en los estudiantes sus capacidades de autonomía y autogestión del conocimiento para trabajar y practicar las actividades que el recurso les arroja, a partir de sus preceptos básicos, los docentes orientan la manera de cómo utilizar el calendario en el contexto académico y como ir navegando a través de este, durante el transcurso del año escolar.

Al analizar los hallazgos y las respuestas de los estudiantes en la prueba diagnóstica del idioma inglés y la prueba EMPA de motivación realizadas, se estableció que la evaluación de la implementación de la estrategia permitió encontrar resultados favorables relacionados con la construcción del conocimiento y el fortalecimiento de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés por parte de los estudiantes. Al respecto Núñez (2011) consideró que las nuevas

exigencias de la sociedad en este mundo globalizado, es contar con personas que no solo sean capaces de entender textos, sino que además tengan la habilidad de interactuar y comunicarse en un segundo idioma, de ahí la importancia de encontrar y generar nuevas metodologías centradas en el desarrollo de la competencia comunicativa. Propiciando un aprendizaje dinámico y didáctico caracterizado por el ritmo individual de cada estudiante y fundamentado en la idea de que el aprendizaje que se llevó a cabo de acuerdo a las necesidades de cada uno, donde el aprendizaje y la motivación son dos procesos activos y en análisis constante, los cuales se pueden trabajar de la mano por medio de diversos recursos o herramientas digitales que ofrecen distintos softwares de uso libre, además de la cantidad de materiales escritos, auditivos y audiovisuales que existen para el aprendizaje de una segunda lengua, lo que llevo a que se fomentará y desarrollará la interacción, la práctica, el aprendizaje y la motivación.

Teniendo en cuenta estos hallazgos se concluyó que los estudiantes por medio de la herramienta Exelearning, trabajaran en el calendario bilingüe digital, para practicar y activar sus conocimientos previos por medio de ambientes de aprendizaje interactivos (materiales didácticos multimedia, por ejemplo), más dinámicos, participativos, que iban aumentando el grado de complejidad. Además, estas actividades permitieron la socialización estudiante – profesor, estudiante – estudiante, con el fin de identificar y comprender la nueva información en sus estructuras cognitivas permitiéndoles resolver desafíos cognitivos que el recurso les planteaba.

Además, se concluyó que este tipo de actividades se deben promover y fortalecer en otras instituciones educativas debido a que arrojan resultados favorables para toda la comunidad educativa, ya que ayuda a fortalecer los conocimientos en el idioma inglés y la motivación por esta asignatura. A su vez, se resalta que implementar actividades digitales enfocadas al aprendizaje de un idioma como el inglés y trabajar en incentivar la motivación con fines

pedagógicos promueve la autonomía y la responsabilidad, generando un interés por los recursos digitales, enseñando también el uso apropiado de dicha herramienta tecnológica.

Otra conclusión es que el uso de la herramienta Exelearning en la construcción del calendario bilingüe digital generó reflexión en la comunidad educativa en torno a su facilidad de instalación en los computadores de la institución, en su sencilla utilización, además al ser una herramienta que se puede exportar para trabajar offline, facilita la práctica pedagógica en los sectores rurales y permite el desarrollo del quehacer docente, con el fin, de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje que llevan a cabo en la institución educativa. De esta manera, se tiene en cuenta las necesidades y los contextos en los que están inmersos los estudiantes en torno a las planeaciones, con el fin de propiciar la motivación de los estudiantes al momento de desarrollar las actividades propuestas en el calendario bilingüe digital. Pues en la medida en que se fortalezcan los conocimientos y la motivación de los jóvenes se logrará transformar las prácticas pedagógicas, por ende, se obtendrán mejores prácticas de enseñanza – aprendizaje y así obtener aprendizajes significativos.

5.2 Recomendaciones

Con relación al primer objetivo específico, sobre identificación de las debilidades de los estudiantes de básica secundaria en la IED rural Cune, de Villeta Cundinamarca, en cuanto a la motivación y al aprendizaje del idioma inglés Se recomienda que los docentes propicien la motivación en el aprendizaje de los estudiantes empleando nuevas estrategias pedagógicas que dinamicen los ambientes de aprendizaje, a partir de didácticas novedosas que involucren a los estudiantes con el contexto y la cultura, enfocadas al fortalecimiento de las habilidades comunicativas requeridas para el aprendizaje del idioma extranjero inglés.

Teniendo en cuenta que el segundo objetivo específico fue, identificar algunas de las herramientas tecnológicas que fomenten el aprendizaje significativo en los estudiantes de básica secundaria. Como recomendación, se sugiere que dentro de la IED se continúe con la implementación de las TIC dentro de las prácticas pedagógicas como apoyo al fortalecimiento del proceso de aprendizaje, para ello se hace necesario la realización de capacitaciones a los docentes en cuanto al empleo y optimización de recursos y herramientas tecnológicas, que además de favorecer el aspecto cognitivo, sirvan para generar el interés y la motivación de los estudiantes por el aprendizaje y así contribuir al mejoramiento de la calidad en los procesos de enseñanza aprendizaje de la Institución.

Con relación al tercer objetivo específico, proponer una estrategia de aprendizaje basada en el uso de herramientas digitales, un calendario bilingüe, para motivar el interés del idioma inglés. Se recomienda que entre los estudiantes y profesores de la institución se promueva el diseño y aplicación de diversos recursos digitales que impliquen la interacción con las TIC y se fomente el uso de estas en los procesos académicos, de tal manera que tanto estudiantes como profesores realicen su práctica pedagógica de manera didáctica mediada por el uso de las TIC. Adicional a esto, se recomienda analizar las ventajas y desventajas de trabajar en entornos virtuales de aprendizaje ya sean en línea o sin ella, pues en este caso el calendario bilingüe se pensó en la comunidad rural, por ello la herramienta Exelearning nos exporta el programa para poder ejecutarlo offline con el fin de aprovechar al máximo los beneficios de estos recursos para que las generaciones de estudiantes que vienen a este tipo de instituciones, puedan tener acceso a contenidos y estrategias que promuevan el avance y logro de sus objetivos de aprendizaje y propicien la construcción del conocimiento donde este sea interesante, significativo e innovador.

En torno al último objetivo específico, evaluar los resultados de las prácticas educativas del idioma inglés haciendo uso del calendario bilingüe Se recomienda tener en cuenta los planteamientos dados en esta investigación para la elaboración de investigaciones futuras o en las instituciones educativas, con aras de fortalecer los procesos de enseñanza – aprendizaje relacionados con la competencia comunicativa y la motivación, también se recomienda, incentivar en los estudiantes el interés por aprender y mostrar la función de lo que están aprendiendo, que todo sea aterrizado a sus necesidades, estilos, ritmos y entornos de aprendizaje, de esta manera se articula este proceso investigativo dentro de los planes de mejoramiento institucional y así implementarlo dentro de los planes de estudio y por qué no, del currículo.

Link del recurso: <https://drive.google.com/drive/folders/11rbc59Yyn2XNzO8b2-UEea18ivFC5409?usp=sharing>

Tutorial: <https://youtu.be/iRiQvrCEJ7c>

Referencias Bibliográficas

- Atiénzar, O. A. (2008) Metodología para la construcción textual escrita basada en la competencia ideocultural- comunicativa en la disciplina practica integral de la lengua inglesa. Tesis doctoral inédita. Camaguey: Universidad de ciencias pedagógicas “Jose Martí”.
- Ausubel, D.P. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. New York: Grune & Stratton
- Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. Fascículos de CEIF, 1(1-10), 1-10.
- Agrosavia. (abril de 1978). *Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - AGROSAVIA*.
<https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/29811>
- Alcaldia De Villeta. (26 de noviembre de 2020). *Alcaldia de Villeta*. <http://www.villeta-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Beltran, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 91-98.
- Blázquez, A. (2010). Metodología de enseñanza del inglés como segunda lengua. *Innovación y Experiencias Educativas*. (30)
- Bransford, J., (2007) La creación de ambientes de aprendizaje en la escuela. Serie de cuadernos de la reforma. México, SEP.
- Bracho Pérez, K., & Carruyo Duran, N. (2011). Planificación estratégica y gestión del gerente educativo en instituciones de educación pri-maria. *Praxis*, 7(1), 13-29.
doi:<http://dx.doi.org/10.21676/23897856.5>

- Bresó, E., Schaufeli, W. B., & Salanova, M. (2011). *Can a self-efficacy-based intervention decrease burnout, increase engagement, and enhance performance? A quasi-experimental study. Higher Education*, 61(4), 339-355. doi: 10.1007/s10734-010-9334-6
- Calderon, E. S., & Caicedo, D. (2015). Aportes del calendario matemático para el desarrollo y/o fortalecimiento de competencias matemáticas. . *RECME-Revista Colombiana de Matemática Educativa*, 767-771. <http://ojs.asocolme.org/index.php/RECME/article/view/150/151>
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2010). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Fundación Santillana.
- Celik, S.; Aytin, K (2014). Teacher's views in Digital Educational Tools in English Language Learning: benefits and challenges in the Turkish context. *TESL-EJ Teaching English as a Second or Foreign Language*, 19(2), 1-18.
- Consejo de Europa para la publicación de inglés y francés. (2002). *mineducacion*. https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-237704_archivo_pdf_marco_europeo.pdf
- Council of Europe. (2001). Common European framework of reference for languages: Learning, teaching, assessment. Cambridge, Cambridge University Press. <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=900001680459f97>.
- De Pablos Pons, J. (2010). Universidad y sociedad del conocimiento. Las competencias informacionales y digitales. *RUSC: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 7(2), 6-16.
- Díaz, F., & Hernández, G. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. México, D.F.: McGraw Hill.
- EcuRed . (20 de Mayo de 2017). EcuRed. Obtenido de Habilidades para la comunicación: https://www.ecured.cu/Habilidades_para_la_comunicaci%C3%B3n

eXe-Learning. (n.d.). Retrieved July 1, 2021, from Juntadeandalucia.es website:

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14700420/helvia/aula/archivos/repositorio/0/93/html/index.html>

Fernández-abascal, E.; Jiménez, M.; Martín, M. Emoción y motivación: La adaptación humana. Madrid: Centro de Estudios Ramón Acelles S. A., 2007.

Flores Flores, J., Ávila Ávila, J., Rojas Jara, C., Sáez González, F., Acosta Trujillo, R., & Díaz Larenas, C. (2017). Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios. Trama Impresores SA Chile. <https://n9.cl/9a28>

Frida, A.B. & Hernández, R. G. (1999). "Estrategias Docentes para un aprendizaje Significativo". McGraw-Hill, Mexico.

Fromkin, V.; Rodman, R., & Hyams, N. (2011). An introduction to language, 9th edition. Boston: Cengage Learning

García, A. (2005). Los tiempos escolares virtuales. Universidad Autónoma de Barcelona.

García, F. J. N., & Piqueras, B. C. (2009). Exelearning o cómo crear recursos educativos digitales con sencillez. @ tic. revista d'innovació educativa, (3), 133-136.

Hernández, F. (2000). Los métodos de enseñanza de lenguas y las teorías de aprendizaje. Revista de Investigación e innovación en la clase de idiomas, (11), 141-153

Hernandez, J. (2016). Uso de la plataforma en línea duolingo para el incremento del nivel de habilidades receptivas en inglés en los alumnos de técnico superior universitario de una escuela técnica superior en la ciudad de Guatemala. Tesis de grado. Universidad Rafael

Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/84/Hernandez-Jose.pdf>

Huertas, J. Motivación: Querer aprender. Buenos Aires: AIQUE Grupo Editor, 2001

IEDR Cune. (26 de Noviembre de 2020). *IEDR Cune*. <https://iedrcune.weebly.com/institucionacuten.html>

Jiménez, M. Motivación intrínseca. Competencia, autodeterminación y control. En:

Kasapoglu-Akyol, P. (2010). Using educational technology tools to improve language and communication skills of ESL students. *Novitas-ROYAL. Research on Youth and Language*, 4(2), 225-241. (<http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423909838.pdf>)

Kostina, I. (2012). El nivel de dominio de inglés de los futuros profesores de lenguas: examen de competencias en inglés. *Lenguaje*, 40(2).

Ley núm. 1651, art. 7. (12 de julio de 2013). Por medio de la cual se modifican los artículos 13, 20, 21, 22, 30 y 38 de la ley 115 de 1994 y se dictan otras disposiciones – ley de bilingüismo. Congreso de Colombia. <https://n9.cl/z43v5>

Lieury, A., & Fenouillet, F. (2016). *Motivación y éxito escolar*. Ciudad de Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Lightbown, P.M. & Spada, N. (2013). *How languages are learned*, 4th edition. Oxford: Oxford University Press.

López, M. (2009). Estrategias y enfoques metodológicos del uso comunicativo en las lenguas extranjeras: aplicación teórico-práctica del paradigma pragmático. *Tejuelo*, 7, 57-76

Loveless, A., & Williamson, B. (2017). *Nuevas identidades de aprendizaje en la era digital. Creatividad. Educación. Tecnología. Sociedad*. Madrid: Narcea, S.A.

Luna, A., Ortiz, F., & Rey-Rivas, P. (2014). El enfoque comunicativo inmerso en el aprendizaje del idioma inglés en Ciencia de la Computación. *Santiago* 134, 548-558.

Luzón, J. & Soria, I. (s.f.). El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas. Un desafío para los sistemas de enseñanza y aprendizaje abiertos y a distancia. ried.utlp.edu.ec/images/pdfs/vol-2-2/enfoque_comunitario.pdf.

Madrid, D., Gallego, J. A., Rodríguez, J., Urbano, B., Fernández, J., Manrique, I., & Leyva, C. (1994). Motivación, rendimiento y personalidad en el aula de idioma, *Actas de las IX Jornadas Pedagógicas para la enseñanza de inglés*, (págs. 198-214). Málaga.

MEN. (2016). *MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL*. Colombia aprende: <https://www.colombiaprende.edu.co/es/colombiabilingue/86689>

Ministerio de Educación Nacional. (02 de Diciembre de 1999). *Lineamientos Curriculares Idiomas Extranjeros*. Bogotá : Magisterio. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975_recurso_7.pdf

Ministerio De Educación Nacional. (2016). *Colombia Aprende*. <https://n9.cl/mdw0>

Ministerio De Educación Nacional. (2018). *Colombia Aprende*. <https://n9.cl/4588j>

Mitchell, R., & Myles, F. (2004). *Second language learning theories*, 2nd edition. London: Hodder Arnold

Moll, L. (1993). *Vygotsky y la educación* (2 E.) Argentina.

Mortis, S.; Valdés, A.; Angulo, J.; García, R.; Cuevas, O. (2013). Competencias digitales en docentes de educación secundaria.

Musitu, G., Jiménez, T., & Murgui, S. (2012). Funcionamiento familiar, autoestima y consumo de sustancias en adolescentes: un modelo de mediación. *Revista de salud pública de México*, 49(1), 3-10.

- Navarro, R. C. (2016). Apropiación y uso de las tic en las prácticas pedagógicas de la Institución Educativa Marco Tobón Mejía, a través del desarrollo de proyectos formativos.
- Peñalosa Castro, E. (2013). Estrategias docentes con tecnologías: guía práctica. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Perspectiva educacional. Formación de profesores, 52(2), 135-153.
- Plomp, T. (2010): Educational Design Research: AnIntroduction En Tjeerd Plomp y Nienke Nieveen (Ed),An Introduction to Educational Design Research Proceedings of the seminar conductedat the East China Normal University, Shanghai (PR China).
- Núñez, P. (2011). *Metodología de la enseñanza de Idiomas* . Pluririnkgua. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, 2008, «Globalisation and Linguistic Competencies. Responding to Diversity in Language Environments», en <http://www.oecd.org/dataoecd/55/15/41363216.pdf>
- PEI IEDR CUNE. (11 de 16 de 2020). *IEDR CUNE*. <https://iedrcune.weebly.com/institucioacuten.html>
- Pérez, L. S. (2017). *Repositorio Pontificia Universidad Javeriana*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana: <https://n9.cl/643c>
- Pérez, C.; Monteza, C. (2013). Nuevos problemas del aprendizaje en la era digital. Competencias digitales y nuevas formas de aprender. Actualidades pedagógicas, (61), 191-205.
- Petri, H.; Govern, J. Motivación: teoría, investigación y aplicaciones. México: Thompson, 2006
- Quevedo Blasco, Raúl Quevedo Blasco, Víctor José Téllez Trani, Montserrat EJIHPE. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education Vol. 6 Núm. 2 Pág. 83-105
- Ramírez, M.S (2012). Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes innovadores. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

Reeve, J., Raven, A. M. L., & Besora, M. V. (1994). *Motivación y emoción*. Madrid: McGraw-Hill.

Rico de Alonso et al. 2002, *Proceso y Diseño de Investigación—Segunda parte*.

<https://www.javeriana.edu.co/blogs/mlgutierrez/files/Rico-de-Alonso-Et-al-CAP%C3%8DTULO-4-Categor%C3%ADas1.pdf>

Roegiers, X. (2001) *Une pédagogie de l'intégration. Compétences et intégration des caquis dans.François*. De Boeck Université.

Rodriguez, N. (2012). Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor. *Didáctica, Lengua y Literatura*, 381-409.

Rosales, J. (2007). *Estrategias didácticas*. Universidad Nacional Autónoma de México. http://dcb.fi-c.unam.mx/Eventos/Foro4/Memorias/Ponencia_17.pdf.

SECEDUCACIÓN. (2017). *Cundinamarca Bilingüe*. Bogotá: Gobernación de Cundinamarca.

SEP, (2004) *Herramientas de la mente. El aprendizaje en la infancia desde la perspectiva de Vygotsky*. En la Biblioteca para la Actualización del Maestro. México

Stevick, E. (1976). *Teaching English as an Alien Language*. Fanselow.

Todd, Z. y Nerlich, B. (2004). Future directions. En Z. Todd, B. Nerlich, S. McKeown y D. Clarke(Eds.). *Mixing methods in Psychology* (pp. 231-237). Hove: Psychology Press.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO, 1999, «Records of the General Conference, en <http://unesdoc.UNESCO.org/Images/0011/001145/114582E.pdf>

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO, 2009, «Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue». Autor, París, en

<http://unesdoc.UNESCO.org/images/0018/001847/184755E.pdf>

Valenzuela, J., Muñoz, C., & Silva-Peña, I. (2015). Motivación escolar: Claves para la formación motivacional de futuros docentes. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 351-361.

Turienzo, R. (2016). *El pequeño libro de la motivación*. Alienta.

Usán Supervía, P., & Salavera Bordás, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95-112

Usán, P. & Salavera, C. (2017). Influencia de la motivación hacia el deporte en el consumo de alcohol, tabaco y cannabis de adolescentes escolares. *Actualidades en Psicología*, 31(122), 119-131. doi: 10.15517/ap.v31i122.27980

Usán, P., Salavera, C. & Domper, E. (2018). ¿Cómo se interrelacionan las variables de burnout, engagement y autoeficacia académica? Un estudio con adolescentes escolares. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(2), 141-153. doi: 10.6018/reifop.21.2.311361

Usán, P., Salavera, C., Merino, A., & Jarie, L. (2018). Satisfacción de necesidades psicológicas y orientaciones de meta en profesorado de Educación Física hacia sus alumnos. *Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 33(1), 50-53.

Van Dijk, T. A. & Kintsch, W. (1983). *Strategies of discourse comprehension*. New York: Academic Press.

<http://www.discourses.org/OldBooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20%26%20Walter%20Kintsch%20-%20Strategies%20of%20Discourse%20Comprehension.pdf>.

Vargas-Murillo, G. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 61(1), 114-129.

ANEXOS

ANEXO A

Straightforward Beginner and Elementary Placement test

The *Straightforward* test has 50 questions, each worth one point. The first 40 are grammar questions and the final 10 are vocabulary questions. The conversion chart below has been designed to assist you in making your decision but please note, however, that these bandings are a guide.

Total score	Level
0 – 35	Beginner
36 – 50	Elementary

This test can also be used to diagnose the grammar of the Beginner level that your students need clarification on.

Grammar

- 1 ____'s your name? Thomas
 - a How
 - b Who
 - c What
 - d Where
- 2 This is Lucy and her brother, Dan. ____ my friends.
 - a We're
 - b I'm
 - c You're
 - d They're
- 3 ____? I'm from Italy.
 - a Where are you from?

- b Where you are from?
c Where from you are?
d From where you are?
- 4 I'm from Milan. ____ is in Italy.
a They
b It
c He
d She
- 5 Excuse me, how ____ your last name? R-I-L-E-Y
a spell
b you spell
c do you spell
d spell you
- 6 Oh, ____ are my keys!
a This
b These
c That
d It
- 7 I'd like ____ omelette, please.
a a
b —
c an
d two
- 8 And here is your ____.
a desk
b desks.
c a desk
d an desk
- 9 My name's Pete and this is Sylvia. ____ doctors from France.
a I'm
b We're
c She's
d They're
- 10 Sorry, ____ Paul. My name's Eric.
a I isn't
b I is not
c I aren't
d I'm not
- 11 ____? No, he isn't.
a Are they teachers?
b Are you from Italy?
c Is Mr Banning a teacher?
d Is this your phone?
- 12 ____ is the school? It's 50 years old.
a How many years
b How much years

- c What years
 - d How old
- 13 What is ____?
- a job Mary
 - b Mary job
 - c Mary's job
 - d job's Mary
- 14 Your bag is next ____ the table.
- a on
 - b to
 - c in
 - d of
- 15 ____ are the keys? On the table.
- a What
 - b When
 - c Where
 - d Who
- 16 I go to work ____ train.
- a with
 - b by
 - c for
 - d in
- 17 She ____ a dog.
- a not have
 - b don't have
 - c don't has
 - d doesn't have
- 18 Stephen ____ in our company.
- a work
 - b works
 - c is work
 - d working
- 19 ____ they live in London?
- a Are
 - b Is
 - c Do
 - d Does
- 20 ____ to the cinema.
- a We not often go
 - b We don't go often
 - c We don't often go
 - d Often we don't go
- 21 When do you play tennis? ____ Mondays.
- a On
 - b In
 - c At

- d By
- 22 What time ____ work?
a starts he
b do he starts
c does he starts
d does he start
- 23 ____ two airports in the city.
a It is
b There is
c There are
d This is
- 24 There aren't ____ here.
a a restaurants
b any restaurants
c any restaurant
d a restaurant
- 25 I'm afraid it's ____.
a a hotel expensive
b expensive hotel
c expensive a hotel
d an expensive hotel
- 26 They ____ popular TV programmes in the 1980s.
a are
b were
c was
d is
- 27 ____ at school last week?
a Do you were
b Was you
c Were you
d You were
- 28 Brad Pitt is a popular actor but I don't like ____.
a him
b his
c her
d them
- 29 We ____ the film last week.
a see
b saw
c sees
d were see
- 30 He ____ tennis with me yesterday.
a doesn't played
b didn't played

- c not played
d didn't play
- 31 She was born ____ May 6th, 1979.
a in
b at
c on
d from
- 32 Where ____ last summer?
a you went
b did you went
c do you went
d did you go
- 33 Were you at the shops at 5 p.m. yesterday? No, I ____
a didn't
b am not
c wasn't
d weren't
- 34 Excuse me, ____ is the T-shirt? It's £25.99.
a what expensive
b how much
c how many
d how price
- 35 She's only four but she ____.
a can read
b cans read
c can reads
d cans reads
- 36 This party is boring. We ____ a good time.
a don't have
b aren't having
c don't having
d aren't have
- 37 Sorry, I ____ you at the moment.
a can't help
b don't can help
c can't helping
d can't helps
- 38 I ____ my computer very often.
a am not using
b don't use
c doesn't use
d am not use
- 39 It's my mum's birthday next week. I ____ her a present.
a buy
b buys
c am going to buy

- d buying
- 40 What ____ do after school today?
- a are you going to
 - b are you
 - c do you
 - d you

Vocabulary

- 41 Gina is married to John. He's her ____
- a uncle
 - b husband
 - c wife
 - d parent
- 42 We usually ____ the shopping in a supermarket.
- a make
 - b do
 - c have
 - d go
- 43 I love this watch! It's ____.
- a cheap
 - b small
 - c beautiful
 - d ugly
- 44 He doesn't have a car so he often uses public ____.
- a taxi
 - b transport
 - c car
 - d bus
- 45 I don't go to ____ on Sundays.
- a job
 - b office
 - c factory
 - d work
- 46 Do you like Chinese ____?
- a kitchen
 - b meal
 - c food
 - d cook
- 47 They hardly ____ visit us.
- a ever
 - b sometimes
 - c never
 - d usually
- 48 I'm Jeff Caine. Nice to ____ you, Mr Caine.

- a speak
- b talk
- c meet
- d watch

49 Can I help you? Thanks, but I'm just _____.

- a watching
- b looking
- c seeing
- d shopping

50 Mandy is over there. She's _____ a blue T-shirt and jeans.

- a having
- b wearing
- c doing
- d walking

ANEXO B

Encuesta de estrategias didácticas

A continuación, encontrará 10 preguntas que tienen como objetivo, identificar el proceso de metodológico en cuanto a las dinámicas y didácticas que pone en marcha en su aula de clase.

Todas las respuestas son valiosas, no hay respuestas correctas e incorrectas, estas nos ayudarán a hacer un diagnóstico y acompañamiento oportuno.

1. Nombre de la institución educativa: _____
2. Cargo que desempeña en la institución educativa: _____ docente Inglés
3. Indique con una (X) de 1 a 4 la frecuencia con la que suele implementar los siguientes tipos de metodologías didácticas, siendo 1 el de menor frecuencia y 4 el de mayor.

Las metodologías didácticas que suele utilizar en la IE está centrada en:

	1	2	3	4
Flipped classroom / aula invertida.				
Aprendizaje basado en proyectos.				
Aprendizaje basado en juegos.				
Gamificación				
Realidad aumentada.				
Aprendizaje basado en problemas.				
Aprendizaje basado en estudios de caso.				
Aprendizaje cooperativo				
Aprendizaje por proyectos.				
Pensamiento de diseño /design thinking				
Aprendizaje Basado en el Pensamiento (Thinking Based Learning)				
Aprendizaje				

basado en competencias.				
Recursos Digitales y tecnológicos.				

4. (Seleccione con una X la opción con la cual se identifica) Las metodologías anteriores las suele implementar en:

Al iniciar la clase	
Durante el proceso de desarrollo de la clase	
Para la ejecución de actividades y ejercicios en clase.	
Al momento de evaluar	

5. (Señale con una X el aspecto que considera se ajusta a su institución) Cuando se implementa una metodología didáctica:

Se elabora sin tener en cuenta la participación de otras personas.	
Es determinado por la institución.	
Es elaborado con mi participación y la de mis estudiantes.	

6. Indique con una X la opción que considera se desarrolla frecuentemente ¿Cómo se suele comparar la información obtenida en el proceso de implementación de metodologías didácticas ?

Con criterios claros y objetivos, previamente establecidos y conocidos por los estudiantes.	
Con criterios claros y objetivos previamente establecidos; pero no conocidos por los estudiantes con anterioridad.	
Con resultados cuantitativos, determinado el promedio en el que se encuentra el grupo de estudiantes.	

7. Señale con una X cada uno de los enunciados, indicando si aplica o no a las situaciones presentadas en la institución educativa. A continuación, se presentan una serie de enunciados que exponen los principales factores que pueden afectar los procesos metodológicos innovadores de los docentes teniendo en cuenta las dinámicas educativas actuales.

Enunciado	N o aplica	Ap lica
Dificultad para evidenciar los avances y progresos de los		

estudiantes.		
Poco conocimiento de estrategias y técnicas didácticas digitales.		
Dificultad para desarrollar acciones de seguimiento que permita mejorar el desempeño académico de los estudiantes a través de metodologías didácticas digitales.		
Dificultad para desarrollar procesos de ejecución de estrategias didácticas digitales.		
Poco tiempo para socializar con los estudiantes metodologías didácticas digitales.		
Dificultad para desarrollar estrategias didácticas en general.		
Dificultad para diseñar estrategias didácticas que integren diversos saberes y disciplinas		

8. Indique con una X cuál es el que más utiliza, siendo (1) el menos tiene en cuenta, (2) el que utiliza con menor frecuencia y (3) el que utiliza con mayor frecuencia. ¿Cuáles de los siguientes factores, suele tener en cuenta al momento de implementar metodologías didácticas?

Factores	1	2	3
Tengo en cuenta solamente el proceso llevado a lo largo de un periodo, semestre o año escolar.			
Tengo en cuenta solamente los resultados de las pruebas aplicadas al final de un periodo, semestre o año escolar.			
Tengo en cuenta tanto el proceso de clase como los resultados obtenidos de las pruebas durante un periodo, semestre o año escolar.			
Planifico las actividades de enseñanza y de evaluación, considerando los aprendizajes esperados y las evidencias de su logro.			
Con las estrategias que implemento, promuevo la reflexión y el pensamiento crítico de los estudiantes			
Diseño estrategias didácticas digitales que integren diversos saberes y áreas de conocimiento transversales.			

9. De los aspectos que se señalan a continuación, seleccione con una X aquellos que determinan la implementación de metodologías didácticas en su institución educativa, siendo (1) el menos tenido en cuenta, (2) el que utiliza con menor frecuencia y (3) el que utiliza con mayor frecuencia

Enunciado	1	2	3
Analizar los estándares que deben lograr los estudiantes.			
Tener en cuenta la programación anual donde están plasmados los temas.			
Determinar las capacidades y los conocimientos previos que se han identificado en los estudiantes.			

10. El objetivo de las estrategias didácticas digitales con el cual se identifica su institución educativa está centrado en: (Indique con una X con el que más se identifica)

Obtener la calificación de una sesión de aprendizaje.	
Analizar el proceso y retroalimentar según las necesidades de los estudiantes.	
Verificar el cumplimiento de todas las competencias planteadas en el plan de estudios.	

ANEXO C

Matriz de Evaluación de la Calidad de Objetos de Aprendizaje

(herramienta COdA)

Planilla de evaluación de la calidad							/A
URL del repositorio: URL del OA: Id de OA:							
1. Objetivos y coherencia didáctica del OA							
Notas:							
2. Calidad de los contenidos del OA							
Notas:							
3. Capacidad de generar reflexión, crítica e innovación							
Notas:							
4. Interactividad y adaptabilidad							
Notas:							
5. Motivación							
Notas:							
6. Formato y diseño							

Notas:						
7. Usabilidad						
Notas:						
8. Accesibilidad						
Notas:						
9. Reusabilidad						
Notas:						
10. Interoperabilidad						
Notas:						

	Casi nada	Un poco	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
28. Estudio para aprender a cambiar cosas de mi vida que no me gustan y quiero mejorar.					
29. Estudio para comprender mejor el mundo que me rodea y así, poder actuar mejor en él.					
30. Me animo a estudiar más cuando saco buenas notas en algún examen.					
31. Cuando las tareas de clase me salen mal, las repito hasta que me salgan bien.					
32. Estudio más y mejor en clase cuando me gusta lo que el profesor(a) está explicando.					

33. ¿Te gusta estudiar?

No sé qué decir	Nada	Me gusta muy poco	Me da lo mismo	Me gusta bastante	Me gusta mucho
1	2	3	4	5	6

OBSERVACIONES: