



Estrategia Pedagógica para transformar los hábitos de uso de redes sociales y el manejo de la información en los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero en el municipio de Dosquebradas, Risaralda.

Sonia Milena Londoño Sánchez

Rosa Paulina Ramírez Rico

Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Maestría en Recursos Digitales Aplicados a la Educación, Universidad de Cartagena

Mónica Lucía Suárez Beltrán, Magíster en Educación

Dosquebradas, Risaralda, Colombia.

05/10/2021

Dedicatoria

A quienes con su apoyo me ayudaron a llegar a buen puerto. Y a mi familia por soportar mis ausencias.

Sonia.

Agradecimiento eterno a nuestro Padre amado, creador de vida. Dios, quien me dio a mi madre hermosa y mis hijos. Dedico a ellos este trabajo, a esa fuerza motora que me impulsa a mejorar, mi mayor tesoro terrenal, mi familia.

Rosa.

Agradecimientos

Agradecemos a la universidad de Cartagena y a los docentes que orientaron la formación, fortaleciendo nuestras prácticas pedagógicas y permitiendo responder a las necesidades del contexto educativo a través de las herramientas tecnológicas y las experiencias innovadoras.

Tabla de Contenido

Introducción	17
Planteamiento y formulación del problema	18
Planteamiento del problema.....	18
Antecedentes	19
Justificación	26
Formulación	28
Objetivos.....	28
Objetivo General.....	29
Objetivos Específicos.....	29
Supuestos y Constructos	29
Alcances y limitaciones	31
Marcos de Referencia	33
Marco Contextual.....	33
Acerca del Departamento de Risaralda.....	33
Acerca del municipio de Dosquebradas.....	35
Acerca de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero.....	37
Marco Teórico – Conceptual	42
Redes Sociales.	43
Estrategias Pedagógicas.....	46
Plataformas TIC.....	49
Mediación TIC.....	50
Marco Normativo.....	52
Prohibiciones, Obligaciones y Deberes.	60

Metodología	65
Tipo de Investigación.....	65
Diseño Metodológico.....	65
Método de Investigación.....	66
Unidad de análisis y unidad de trabajo.	68
Técnicas e instrumentos para la recolección de la Información.	69
Categorías de análisis.....	72
Procedimiento.	77
Análisis de la Información	79
Fase 1. Diagnóstico.....	79
Tabulación de la Encuesta.	82
Fase 2. Diseño de Estrategia Pedagógica.....	99
Implementación de la Estrategia Pedagógica	101
Debate de Caracterización.	101
Foro Cadenas en Redes Sociales.....	103
Diseño Publicitario. Organizadores Gráficos.	105
Etapa 3. Retroalimentación y Evaluación.....	108
Cuestionario de salida.	109
Socialización World Café.	110
Página Web	117
Conclusiones	120
Recomendaciones	123
Referencias Bibliográficas	124

Anexos	129
--------------	-----

Listado de Tablas

Tabla 1	83
Tabla 2	84
Tabla 3	84
Tabla 4	85
Tabla 5	85
Tabla 6	86
Tabla 7	87
Tabla 8	87
Tabla 9	88
Tabla 10	88
Tabla 11	89
Tabla 12	89
Tabla 13	90
Tabla 14	90
Tabla 15	91
Tabla 16	91
Tabla 17	92
Tabla 18	92
Tabla 19	93
Tabla 20	93
Tabla 21	94
Tabla 22	96

Tabla 23	97
Tabla 24	98
Tabla 25	111
Tabla 26	112
Tabla 27	113
Tabla 28	114
Tabla 29	115

Listado de Gráficos

Gráfica 1. Respuestas por Percepción.....	99
Gráfica 2. Gráfica Circular Validación Fuentes de Información.....	111
Gráfica 3. Gráfica Circular Medios de Comunicación Verídicos.....	112
Gráfica 4. Gráfica Circular Medio de Comunicación Consultado Preferentemente	114
Gráfica 5. Gráfica Circular Reacción frente a Cadena de Whatsapp.....	115
Gráfica 6. Medio por el que recibe Mayor Información.....	116

Listado de Ilustraciones

Ilustración 1. Matriz DOFA Proyecto de Investigación	31
Ilustración 2. Mapa de Colombia con la ubicación del Departamento de Risaralda.	34
Ilustración 3. División Política del Departamento de Risaralda.	34
Ilustración 4. Ubicación del Municipio de Dosquebradas	35
Ilustración 5. Ubicación geográfica de la I. E. Fabio Vásquez Botero.	37
Ilustración 6. Fotografías Institución Educativa Fabio Vásquez Botero.	42
Ilustración 7. Categorización Conceptual	43
Ilustración 8. Categorías del Marco Legal	54
Ilustración 9. Fases de la I A P	67
Ilustración 10. Ruta de Investigación.....	78
Ilustración 11. Proceso de Caracterización de Estudiantes.....	80
Ilustración 12. Socialización del Proyecto.....	80
Ilustración 13. Socialización del Proyecto.....	81
Ilustración 14. Aplicación de la Encuesta de Caracterización a Estudiantes.....	82
Ilustración 15. Aplicación de la Encuesta de Caracterización a Estudiantes.....	82
Ilustración 16. Diseño de la Estrategia Pedagógica.	101
Ilustración 17. Debate Resultados de Caracterización.....	102
Ilustración 18. Reflexiones sobre el Debate.	103
Ilustración 19. Foro de Cadenas en Redes Sociales.....	104
Ilustración 20. Pieza Gráfica realizada por Estudiante.	107
Ilustración 21. Pieza Gráfica realizada por Estudiante.	107
Ilustración 22. Pieza Gráfica realizada por Estudiante.	108

Ilustración 23. Socialización Cuestionario de Salida.....	109
Ilustración 24. World Café con grados décimos.	110
Ilustración 25. Página Web Conectados	118
Ilustración 26. Resultados Generales de la Investigación.....	119

Listado de Anexos

Anexo A	129
Anexo B	132
Anexo C	137
Anexo D	139
Anexo E	144
Anexo F	145

Resumen

Título: Estrategia Pedagógica para transformar los hábitos de uso de redes sociales y el manejo de la información en los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero en el municipio de Dosquebradas, Risaralda.

Autor(es): Sonia Milena Londoño Sánchez y Rosa Paulina Ramírez Rico.

Palabras clave: Hábitos de uso, redes sociales y estrategia pedagógica.

Este proyecto a través de la investigación acción pedagógica buscó visibilizar las falencias en el manejo de la información en las redes sociales por parte de los estudiantes del grado décimo de la I. E. Fabio Vásquez Botero, para lo cual se implementó una estrategia pedagógica apoyada en recursos digitales de plataformas educativas que permitieron generar hábitos de uso consientes en los procesos comunicativos de los estudiantes, teniendo en cuenta las consecuencias y responsabilidades de publicar o divulgar información propia o de terceros en las redes sociales; como técnicas de recolección se utilizó la encuesta como medio de entrada, debate, foro, world café.

Con este fin, el proyecto de investigación se llamó: Desarrollar una estrategia pedagógica en la asignatura de informática, orientada a la transformación de los hábitos de uso de redes sociales y el manejo de la información en los estudiantes de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero en el municipio de Dosquebradas, Risaralda.

La intervención en este sentido estuvo enfocada a enseñar a los estudiantes el aprovechamiento de las redes sociales con fines comerciales, ayuda comunitaria, campañas de conciencia social o conectarse con gente desde cualquier parte del mundo.

El proyecto finalizó con una evaluación de la estrategia mediante un recurso digital colaborativo elaborado por los estudiantes. Se utilizaron medios digitales para comunicar a la

comunidad educativa lo aprendido en el desarrollo del proyecto, esperando que sus contribuciones sean focalizadas y pertinentes en el contexto social de la comunidad educativa fabista.

Abstract

Título: Estrategia Pedagógica para transformar los hábitos de uso de redes sociales y el manejo de la información en los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero en el municipio de Dosquebradas, Risaralda.

Author(s): Sonnia Milena Londoño Sánchez y Rosa Paulina Ramírez Rico.

Key words: Usage habits, social networks and pedagogical strategy.

Through pedagogical action research, this project aimed to make visible the weaknesses in information handling in social media by tenth grade students at Educational Institute Fabio Vásquez Botero. For this purpose, it was implemented a pedagogical strategy supported on digital resources of educational platforms, which allowed the production of habits of conscientious use in the communicative processes of students, considering the consequences and responsibilities at publishing or spreading own or third parties' information in social media. As collection techniques, surveys (as entry), debates, forums and world café were used.

To this effect, this research project is named: To develop a pedagogical strategy in technology subject, aimed to the transformation of habits at using social media and information handling in students at Educational Institute Fabio Vásquez Botero in Dosquebradas, Risaralda.

In this way, the intervention was focused on teaching to the students the harnessing of social media with commercial purposes, community support, social awareness campaigns or to get connected with people all over the world.

The project finished with an evaluation of the strategy through a collaborative digital resource designed by the students. Digital media were used for telling the learnings to the educative

community during the development of the project, expecting the contributions to be relevant and focalized on the social context of the educative community.

Introducción

El presente proyecto de investigación titulado: “Estrategia Pedagógica para transformar los hábitos de uso de redes sociales y el manejo de la información en los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero en el municipio de Dosquebradas, Risaralda,” es el resultado de una reflexión continua por los diferentes problemas identificados en los estudiantes, familias y adolescentes de la comunidad educativa fabista debido al mal uso de la información circulante en las redes sociales; según los planes de estudio actuales no se evidencia la presencia de un contenido o procesos articulados y transversales que se enfoquen en instruir sobre estas situaciones como parte de la evolución tecnológica y la actualización de algunas estrategias pedagógicas en coherencia con el avance mundial.

La información que circula en redes aunque en la mayoría de los casos es comprobable y actualizada, puede ser malinterpretada y fuera de contexto; esto deriva en problemas de *bullying*, *ciberbullying*, ciberacoso, entre muchas más. Estas situaciones resultado de un mal uso de las redes y su información o datos personales afectan a los estudiantes en sus procesos escolares, vida familiar llegando en muchas ocasiones a malas decisiones y problemas muy graves en sus proyectos de vida.

En consecuencia, se hizo necesario implementar una estrategia pedagógica que visibilizara esta situación como un problema que se debía atacar con un proceso articulado, secuencial y permitiendo un seguimiento a la misma, en los estudiantes del grado décimo en la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero. Referenciando el componente “Apropiación y uso de la Tecnología,” la competencia “Tengo en cuenta principios de funcionamiento y criterios de selección, para la utilización eficiente y segura de artefactos, productos, servicios, procesos y sistemas tecnológicos de mi entorno.”

Planteamiento y formulación del problema

Planteamiento del problema

Los estudiantes de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero tienen acceso, como todos los jóvenes en el mundo, a gran cantidad de datos e información que circulan a través de los diferentes medios de comunicación, realizando sus consumos culturales principalmente en redes sociales. Esto se convierte en la fuente de información con la cual ellos perciben, interpretan y construyen la realidad del mundo y sus noticias. La dinámica de difusión, se lleva a cabo con celeridad, así como la credibilidad dada a los contenidos con una confianza casi ciega, estos patrones de comportamiento obedecen a la ausencia de criterios y un nivel de conciencia mínimo sobre las consecuencias que esto tiene o el desconocimiento de las implicaciones legales a las que podrían estar vinculados, quedando expuestos a estos riesgos, entre otros.

Durante los últimos meses a nivel mundial se han dado una serie de cambios en diferentes escenarios sociales, gracias a la pandemia generada por el COVID-19 la educación, el comercio, y muchas actividades productivas incursionaron en el mundo electrónico y digital como canal alternativo para el desarrollo de sus diferentes procesos, generando unos “nuevos órdenes y nuevas dinámicas sociales.”

El 70 % de la población estudiantil de la institución educativa tiene celular y acceso a internet, después de la cuarentena con sus diferentes tipos de confinamiento, se estima que esta cifra podría llegar al 90 % de los estudiantes, puesto que la modalidad de educación migró de la presencialidad a trabajo en casa. En consecuencia, la comunidad fabista tiene en sus manos la posibilidad de crear, subir y divulgar en la red, cualquier tipo de contenido que a su parecer es “adecuado” o “correcto.”

Esta situación que aparentemente no representa un problema escolar se convierte en la distracción constante de los estudiantes en clase, desencadenando una serie de problemas que van desde el deterioro del ambiente escolar escalando hasta conflictos que inducen a diferentes estados emocionales de los implicados, como depresiones, cólera, desprecio, falta de empatía, entre otros. Adicionalmente, los estudiantes consideran “normal” la exposición de sus vidas en las redes sociales, situación que profundiza esta problemática puesto que la educación no ha evolucionado a la par con la tecnología en procesos de alfabetización digital que permitan el desarrollo del pensamiento crítico y la construcción de criterios para evaluar la pertinencia.

Al respecto, Río, Sádaba y Bringué en el 2010 mencionan:

Los menores constituyen una generación de vanguardia en el uso de las TIC. La relación especial que mantienen con la tecnología supone el acceso a variadas y diferentes oportunidades en todos los ámbitos, al mismo tiempo que plantea nuevas situaciones que pueden ser problemáticas para los mismos. La alarma social crece cuando estos riesgos no son conocidos por los educadores, ni por padres y madres, los cuales han crecido en un contexto no digital. (p.115)

Antecedentes

Ante esta situación, es necesario hacer una revisión y un análisis de las investigaciones que se han desarrollado en el campo educativo en relación con el manejo de la información y el uso de las redes sociales; también, es importante incluir aquellos proyectos que se acercaron a la comprensión del fortalecimiento de procesos de enseñanza – aprendizaje gracias a los beneficios de la interactividad digital.

En el marco internacional, en la Universidad Rey Juan Carlos de España, García, García y Montes (2015) desarrollaron el proyecto “Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales,” cuyo objetivo consistió en:

... analizar las conductas y hábitos de los estudiantes universitarios en relación al consumo de las noticias. La clave se sitúa en si los medios sociales, al margen de otros usos que los jóvenes hagan de ellos, se han convertido en fuente para el acceso a noticias, en clara competencia con los tradicionales medios de comunicación. Las dos variables que delimitan este estudio son: por un lado, la frecuencia e intensidad de acceso a Internet y, por otro lado, el género. (p. 605)

Dentro de los resultados, encontraron que:

Los jóvenes universitarios encuestados, que se encuentran dentro del espectro de los denominados nativos digitales, recurren preferentemente a Internet para informarse, aunque se mantiene una marcada inclinación de la práctica totalidad por alternar esta consulta de noticias con los medios tradicionales. Al margen de otros usos que realicen de las redes sociales, se observa una importante tendencia a consultar las noticias distribuidas (o difundidas) desde *Facebook* y *Twitter*... (p.616)

El consumo de noticias queda condicionado por la intensidad del acceso digital. Por lo que respecta al intervalo de tiempo diario que los usuarios se conectan a Internet, queda demostrado que si el acceso es inferior a una hora, el consumo de información no es una prioridad, siendo el intervalo entre 1 y 3 horas el de mayor consumo (coincidente con una preferencia temática por la información deportiva), puesto que en mayores rangos no se aprecia un aumento proporcional de acceso a las noticias, lo que indica la preferencia por otros usos de Internet. Entre tres y cinco horas las temáticas más consultadas son de economía y política, mientras que cuando se superan las 5 horas interesan los temas del corazón y medio ambiente. (p.616)

Finalmente, la intensidad de la navegación sólo tiene una significativa influencia en las variables de imparcialidad y credibilidad entre los usuarios que se conectan a Internet menos de una hora. Estos jóvenes atribuyen un alto grado de imparcialidad a las redes sociales, así como ninguna credibilidad a la radio online, unas consideraciones exclusivas para los jóvenes integrados en este intervalo de conexión, pues en el resto de casos las percepciones sobre imparcialidad y credibilidad de los diferentes medios resulta homogénea. (p.617)

Por otra parte, González y Hernández (2017) en la Universidad de La Laguna, Tenerife, España, en su investigación “Menores y redes sociales: los riesgos de un mal uso” proponen “Conocer si los/as menores encuestados/as son conscientes del riesgo que deriva un mal uso de las RR.SS” (p.18).

En este proyecto los autores se enfocan en el problema del acoso cibernético, una situación derivada del mal uso de las redes sociales y la exposición de los aspectos privados de los jóvenes, que es algo delicado pero poco valorado por ellos, ya que existen peligros a los que están expuestos cuando publican todo tipo de contenido en sus redes. Establecen una muestra de 260 estudiantes en las edades de 12 a 17 años de la zona de Icod de Los Vinos y San Juan Rambla.

Como conclusión final cabe mencionar que los/as menores están continuamente usando internet, algo que no se puede obviar e impedir ya que vivimos en una sociedad en la que el consumo de las redes sociales y de internet en general está normalizado.

En general no son realmente conscientes de los riesgos que trae consigo el uso del internet, ya que la gran mayoría de los/as encuestados/as contestó que sí creían que hacían un uso apropiado del internet, hecho que pudimos desmentir a lo largo del análisis, ya que se comunican con personas desconocidas a través de mensajes, llamadas, etc., un dato bastante pronunciado que nos demuestra que realmente no son conscientes ni del riesgo, ni de que verdaderamente estén haciendo un buen uso del internet y las TICs. (p.40)

En 2015, González, desde la Universidad de Chile desarrolla una investigación, en el programa de maestría en educación, denominada “Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación,” el objetivo planteado fue:

Conocer y comprender la perspectiva de los docentes del subsector de Lenguaje y Comunicación de dos liceos de Maipú respecto a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua dentro y fuera del aula. (p.14)

Para ello analizó la visión de los profesores de dos (2) establecimientos educativos diferentes, quienes dieron a conocer su perspectiva y percepción frente a este fenómeno a través de la entrevista en profundidad.

Concluye este proyecto con la siguiente reflexión:

Existe una confrontación de miradas en torno a las redes sociales, pero la escuela ha centrado su atención principalmente en el riesgo asociado a estas tecnologías, sobre todo aquellos docentes que pertenecen a la clasificación de inmigrantes digitales, quienes parecen estar comunicándose por medio de un lenguaje totalmente distinto al de los estudiantes. Sin embargo, al interior de las mismas instituciones educativas se evidencian esfuerzos por acercar la cultura escolar a los intereses de los adolescentes. Es por ello que otros profesores de menor edad o más familiarizados con la tecnología prefieren asumir el desafío de las redes sociales como una oportunidad y no como una amenaza, promoviendo el uso de ellas de una manera didáctica bajo la supervisión de padres y docentes. (p.163)

Dentro del ámbito nacional, se debe hacer referencia al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (de ahora en adelante Ministerio de las TIC), ya que con su iniciativa “Uso responsable de las TIC”, propone en el Plan de Acción (2012), Desarrollar y consolidar la Política Nacional de Uso Responsable de TIC y divulgar y apropiar contenidos que promuevan en la ciudadanía el uso productivo y responsable de las TIC a través de la estrategia "En TIC Confío."

A través de esta plataforma busca promover buenas prácticas de uso seguro y responsable del Internet a través de contenidos relacionados con consejos de ciberseguridad e identificación de noticias falsas. De igual manera, ofrece herramientas a la ciudadanía para enfrentar con

seguridad riesgos asociados al uso de las TIC, como el *grooming*, el *sexting*, el ciberacoso, la ciberdependencia y el material de explotación sexual de las niñas, los niños y adolescentes.

Esta plataforma ofrece herramientas digitales para que la comunidad colombiana en general pueda encontrar recursos e información sobre las redes, promoviendo un uso responsable por medio de herramientas educativas que garanticen experiencias de aprendizajes y ambientes protectores en los entornos digitales, desde una alianza intersectorial, que articula recursos humanos y técnicos, para continuar avanzando por el desarrollo integral de los niños, adolescentes y jóvenes colombianos.

Alvarado (2017), publica en Revista Logos, Ciencia & Tecnología a modo de artículo el resultado de su investigación, denominada “Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia,” en él analiza los aspectos legales que se desprenden del uso de las dos principales redes sociales en Colombia, *Facebook* y *Twitter*. A través de un enfoque cualitativo descriptivo y el análisis documental se encuentran resultados asociados al uso y la conexión responsable de usuarios en las redes sociales y su relación con la violación de la normatividad Colombiana en la cual se encuentran los delitos informáticos, la protección de la información y los datos, injuria y calumnia, ciberacoso y derechos de autor.

Entre las conclusiones más relevantes se destacan las siguientes:

En *facebook* y *twitter* cuando un usuario suministra de forma irresponsable mucha información personal, corre el riesgo de que terceros puedan ver, manipular y usar esta información en contra del propio usuario.

La divulgación que hace un usuario en *facebook* y *twitter* de hechos privados de otro usuario, para el ámbito jurídico se le está violando su intimidad ya que es su espacio exclusivo y que nadie puede invadir sin su permiso.

El artículo 15 de la constitución política de Colombia y la ley 1273 de 2009 castiga la violación al derecho de la privacidad e intimidad de la información y los datos de las personas que son los considerados delitos informáticos en Colombia, para evitar conductas irregulares que aparecen día a día con el uso de las redes sociales y otras tecnologías de información.

La injuria y la calumnia son los delitos que más se cometen por los usuarios en *facebook* y *twitter*, y son castigadas en el código penal colombiano, con sanciones que pueden ser muy duras.

El ciberacoso es muy cotidiano en *facebook* y *twitter*, pero con la ley 1620 de 2013 está mitigando este tipo de delitos, ya que es responsabilidad de los estudiantes tanto como los padres de familia estar pendientes de los comentarios que se hacen en las redes sociales y denunciar a las personas que hacen matoneo por las redes sociales a sus hijos. (pp. 217-218)

Este artículo ofrece un estudio de caso presentando una perspectiva legal sobre el uso inadecuado de redes sociales o la inapropiada divulgación de información, situaciones que al interior de la comunidad fabista no son plenamente identificadas ni reconocidas como consecuencia potencial, real y peligrosa al manipular información en sus perfiles a través de redes sociales como fruto de decisiones poco razonadas y críticas.

De otra parte, Tenorio (2015) en la Universidad ICESI de la ciudad de Santiago de Cali, presenta el informe de su investigación en la maestría en educación. Su proyecto “Ambiente de aprendizaje mediado por el uso de las tic que permite fortalecer las actitudes y valores (saber ser) de los estudiantes” consiste en un estudio de caso de cinco (5) estudiantes provenientes de grados diferentes, para ello planteó como objetivo:

Analizar cómo un ambiente de aprendizaje mediado por el uso de las TIC fortalece las actitudes y valores (saber ser) frente al proceso de aprendizaje de los estudiantes de 8°, 9° y 10° del colegio La Asunción de la ciudad de Cali. (p.18)

Aborda la situación problema desde un enfoque cualitativo, mediante el método estudio de caso, concluyendo lo siguiente:

El proyecto de la revista digital se caracteriza como un ambiente de aprendizaje en la medida en que ha logrado mantener un contacto real con los estudiantes y no solo de manera presencial, sino que se desarrolla en las distintas modalidades, ya que gracias a las TIC, y su característica de ubicuidad, se hace posible. Como lo mencionan (Cope & Kalantzis, 2009), gracias a la introducción de las tecnologías en la educación se dispone de nuevos recursos y posibilidades educativas, donde hoy en día “los aprendices no absorben de forma pasiva el conocimiento personalmente significativo, sino que más bien lo crean de forma activa, partir de su experiencia del mundo”...

... Es por esto, que el análisis de este tipo de ambientes de aprendizaje, abre la puerta a la reflexión sobre la importancia de fortalecer las actitudes y valores de los estudiantes y de cómo las TIC pueden llegar a ser agentes mediadoras de este proceso. Por lo cual, como lo afirma Ruiz (2011), “si las TIC pueden contribuir a dicho proceso, podemos encontrarnos con una herramienta de valor indiscutible para su implantación en las escuelas”. (p. 88-89)

Esta investigación evalúa el desarrollo de los estudiantes sobre el componente Saber – Ser, que se ha vuelto invisible frente a la ética en las redes sociales, pues en el mundo digital, se pueden asumir roles fuera de la realidad que permiten a los navegantes saltar las normas sociales, éticas y morales, asumiendo comportamientos que en la realidad serían censurados o mal vistos en una sociedad o entorno escolar. Se debe trabajar este tema de la mano con la construcción ciudadana ofreciendo a los estudiantes explorar un mundo de información, pero con bases sólidas que les permitan hacer inferencias entre lo que es real y la fantasía digital.

De acuerdo con los resultados arrojados en las investigaciones anteriores, cabe resaltar que la educación actual requiere tanto de estudiantes como docentes actualizados en las diferentes áreas del conocimiento; razón por la cual se hace necesario dotarlos de entornos educativos que

permitan la interacción docente-estudiante, con acceso fácil a la información y guías de apoyo para el aprendizaje. Como lo describen Carneiro, Toscano y Díaz (2021), tanto estudiantes como docentes deben participar de entornos educativos sanos y actualizados que faciliten la comunicación y el acceso a la información.

Justificación

En contraste, anteriormente los docentes eran poseedores de la información y el conocimiento, ahora, todo está al alcance de un clic. La responsabilidad de los conocimientos estaba en manos de quienes los tenían, y a su vez velados en su transmisión por sus experiencias o creencias particulares, ahora circula vertiginosamente y de manera casi que inmediata.

Esta investigación es pertinente pues desde la malla curricular institucional y las orientaciones en el área de tecnología e informática, estas últimas como referente nacional, se enfocan al saber usar las herramientas, pero no hacen énfasis en la selección, verificación, ni en el uso eficiente de las herramientas digitales, entre ellas las redes sociales; es evidente un vacío y la falta de un proceso claro en la praxis para el análisis de la información, ya que los estudiantes poseen las herramientas y el acceso sin control aparente. Este proyecto de investigación se enfoca en visibilizar las falencias existentes para después dar paso al reconocimiento, fortalecer los hábitos de uso en los estudiantes en relación con su proceso de análisis crítico en la recepción y difusión de cualquier tipo de información por medio de sus redes sociales.

El desarrollo de la tecnología, así como el acceso a ésta y su uso permitieron gestar grandes cambios en la historia, no solo por la manera en que el ser humano ve el mundo sino por la forma en que se relaciona con él, sobre todo en los hábitos cotidianos. Cada día la tecnología se adhiere haciendo parte inherente de nuestro comportamiento, generando cambios en nuestra manera de

relacionarnos con las otras personas y en las maneras de reaccionar frente a diversas situaciones. (Córica y Dinerstein, 2009)

Sin embargo, no es de negar, que en la actualidad los jóvenes presentan comportamientos de adicciones tecnológicas, como lo afirman Echeburúa y de Corral (2010), siendo las más frecuentes: la navegación por Internet, el uso de los dispositivos móviles y los videojuegos. La inmediatez en la comunicación y el acceso indiscriminado a la información, son algunas de las actividades que generan cambios más notorios en el comportamiento de los usuarios y contribuyen al desarrollo de la identidad de los mismos, ya sea de manera positiva o negativa, todo depende de la manera en que se asuman los roles dentro del uso de las tecnologías.

Anteriormente la responsabilidad de informar recaía sobre los medios de comunicación que tenían la obligación de realizar un proceso profesional y ético para la transmisión de contenido, respetando y conociendo las leyes de cualquier sujeto de derecho, antes de cualquier divulgación. Pero la revolución tecnológica ha permitido que cualquier persona, joven o infante que posea un dispositivo electrónico con conectividad a Internet pueda ser informante o multiplicador de contenido, todo esto a discreción moral de este y según sus emociones. Es por ello que somos testigos de la evolución de la informática con sus respectivos desarrollos tecnológicos, las plataformas y redes interactivas al día de hoy posibilitan la comunicación, el acceso, la producción y distribución de la información a través de espacios distintos a los medios tradicionales, y que se caracterizan por estar, en principio, abiertos a todas las personas, sin requisitos o condiciones particulares de entrada a los mismos. (León, Burch y Tamayo, 2001)

Existe una responsabilidad social y legal que los estudiantes desconocen en temas del manejo de información en redes tecnológicas, y esta ligereza podría tener consecuencias no solo legales. Las adicciones a las redes sociales desencadenan problemas de concentración y no conviven

sanamente con el entorno de su realidad, generan patrones de conducta desordenada e intolerancia a toda información u opinión distinta, los estudiantes al parecer no estarían conscientes que el acceso ilimitado o la publicación libre de contenido depende de su percepción o realidad y esto no siempre es una forma adecuada de utilizar los medios o conseguir un provecho eficiente para lo que la tecnología ha sido creada.

Una estrategia pedagógica apoyada en las herramientas de la comunicación y la información se hace necesaria, para demostrar con el ejemplo que la tecnología se ha realizado bajo el pretexto de mejorar y facilitar la vida de los seres humanos. En ese sentido, esta investigación mediada por herramientas tecnológicas realiza un aporte al mejoramiento de las prácticas pedagógicas en la orientación de la asignatura de informática y como un recurso transversal, para generar competencias ciudadanas. Es una posibilidad de praxis sobre el quehacer docente porque genera una inquietud sobre la utilización actual de los medios tecnológicos, además las redes sociales no tendrían que ser un recurso lejano o en conflicto con la educación, deben tomarse como un medio valioso y eficiente con fines formativos.

Formulación

A partir de las situaciones descritas anteriormente, surge el siguiente interrogante: ¿Cómo transformar los hábitos de uso de redes sociales y el manejo de la información, en los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero en el municipio de Dosquebradas, Risaralda, por medio del diseño de una estrategia pedagógica en la asignatura de informática?

El planteamiento del problema no sólo es el faro que ilumina y orienta el proceso investigativo, sino que permite determinar los propósitos y las intenciones del mismo, así:

Objetivos

Objetivo General.

Desarrollar una estrategia pedagógica en la asignatura de informática, orientada a la transformación de los hábitos de uso de redes sociales y el manejo de la información en los estudiantes de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero en el municipio de Dosquebradas, Risaralda.

Objetivos Específicos.

- ✓ Identificar los hábitos de uso y el manejo de la información en redes sociales en los estudiantes.
- ✓ Diseñar una estrategia pedagógica para los estudiantes de grado décimo en la asignatura de informática conducente a la transformación de los hábitos de uso y el manejo de la información en redes sociales.
- ✓ Aplicar la estrategia pedagógica mediada por TIC.
- ✓ Validar la pertinencia de la estrategia pedagógica aplicada.

Supuestos y Constructos

Estamos en un mundo donde manejamos información real en tiempo real, no solo de nuestro entorno, sino que también de forma global a través del internet. La masificación de la tecnología, permite la comunicación de un volumen de información que se difunde y circula en todas partes del mundo, cualquier persona con conectividad puede hacerlo, por tal motivo, el manejo responsable de la información a través de redes sociales viene atado al libre acceso de los usuarios y sus criterios ético – morales.

Este entorno no parece tan ideal cuando se indaga sobre la calidad y veracidad de la información. De hecho, hoy los debates sobre la generación de noticias y de publicaciones económicas, sociales y políticas han empezado a girar en torno a la calidad y a los sendos impactos que conllevan en la toma

de decisiones de distintos órdenes. Por ello, el fenómeno de la posverdad o las *fake news* ocupa hoy un lugar preponderante en la configuración del accionar social. (Castro, 2018, párr.3)

Es claro, entonces, que la necesidad permanente de consumir información, en ocasiones sin mayor control, trae consigo diversos riesgos que trascienden un círculo limitado y que pasan a permear procesos de acción colectiva y masiva. (Castro, 2018, párr.4)

Es tal la importancia del uso adecuado de las redes sociales, que muchos antes de control tomaron muy en serio la alta demanda de manejo en todos los ámbitos de las redes sociales, por lo cual han puesto en circulación varios manuales para el direccionamiento de este uso, dirigidos al público en general; es así como el Ministerio de Educación Nacional en Colombia compartió el Manual de Gestión de la Comunicación en Redes Sociales Gobierno De Colombia versión beta; así mismo, otras entidades como La Escuela de Policía Metropolitana de Bogotá se compromete con el uso correcto de la Internet, y lanza en 2018 una campaña dirigidas a un sector específico con el fin de enseñar todos los contratiempos que se pueden encontrar en redes sociales.

Sin mencionar la cantidad de campañas que se han realizado en diferentes instituciones de educación por parte del Ministerio de las TICS, educando de forma general y gratuita a estudiantes frente a problemáticas que se están generando por adicciones a aparatos tecnológicos que ofrecen intercambio de información sin medir distancias.

Como Estrategia pedagógica dentro del aula con los futuros hombres y las mujeres del mañana, se debe propender por el desarrollo de habilidades en el uso de herramientas que estén presentes en la forma adecuada de manejar información que llega por medios de comunicación o redes sociales. Inculcando unos simples pasos:

Corroborar la información.

Buscar información clara y precisa en las fuentes oficiales.

No compartir si no se está seguro de dicha información.

Compartir información cierta y positiva.

Citar siempre la fuente de información.

Evitar tuitear links que no se hayan comprobado o de sitios que no estén verificados.

Alcances y limitaciones

Con el ánimo de hacer un análisis más específico sobre los alcances y limitaciones de esta investigación, se realizó la matriz DOFA, como una herramienta de observación que permitió el análisis y precisó los factores externos e internos que pudieron afectar o fortalecer el proyecto.

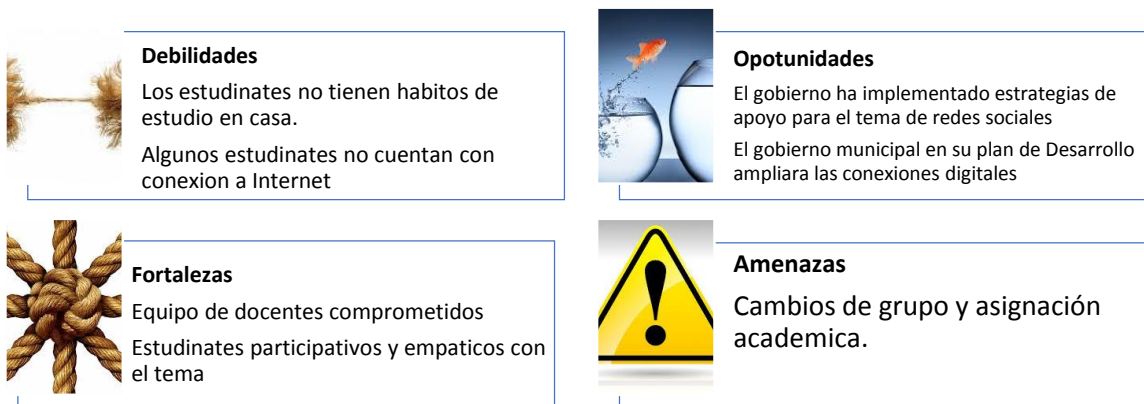


Ilustración 1. Matriz DOFA Proyecto de Investigación

Fuente: elaboración propia.

Según el análisis de la matriz DOFA, se concluyó que las amenazas y debilidades no son un factor limitante para la ejecución del proyecto, las oportunidades y fortalezas que se encuentran permitieron visualizar el desarrollo del proyecto según los alcances y límites definidos para su realización.

Este proyecto buscó visibilizar las falencias en el manejo de la información en las redes sociales por parte de los estudiantes del grado décimo de la I. E. Fabio Vásquez Botero, después se implementó una estrategia pedagógica apoyada en recursos digitales de plataformas educativas que permitieron generar hábitos de uso consientes en los procesos comunicativos de los estudiantes, teniendo en cuenta las consecuencias y responsabilidades de publicar o divulgar información propia o de terceros en las redes sociales; y finalizó con una evaluación de la estrategia mediante un recurso digital colaborativo elaborado por los estudiantes. Se utilizaron medios digitales para comunicar a la comunidad educativa lo aprendido en el desarrollo del proyecto, esperando que sus contribuciones sean focalizadas y pertinentes en el contexto social de la comunidad educativa fabista.

No se realizaron estudios sobre abusos en redes *grooming*, *sexting*, *ciberbullyng* de los estudiantes de la Institución Educativa.

No se realizaron análisis cuantitativos sobre el tiempo de permanencia en las redes sociales

No se realizaron análisis cuantitativos sobre las redes sociales más utilizadas por esta comunidad educativa.

Marcos de Referencia

Marco Contextual

La Institución Educativa Fabio Vásquez Botero se encuentra ubicada en el municipio de Dosquebradas, departamento de Risaralda. Con el fin de tener un acercamiento e identificar algunos elementos representativos de la cultura y la idiosincrasia, se presenta de manera general una caracterización del entorno donde se llevó a cabo el proyecto de investigación.

Acerca del Departamento de Risaralda.

El departamento de Risaralda está ubicado en el centro-occidente del país, en la región andina, limitando al norte con Antioquia, al oriente con Caldas y Tolima, al sur con Quindío y Valle del Cauca, y al occidente con Chocó. Tiene una extensión de 4140 km²; el departamento está conformado por una zona central de topografía ligeramente ondulada a una altura inferior a los 2000 msnm. Esta zona está bordeada por las cordilleras Central y Occidental, la Central supera los 4.500 m en los nevados de Santa Isabel y Quindío y la Occidental alcanza los 4.000 m en el Cerro Tatamá; las dos cordilleras están separadas por el cañón del río Cauca. (Asamblea Departamental de Risaralda, 2012)

En 1966 fue creado como departamento independiente con capital en Pereira, está conformado por 14 municipios que se clasifican en 3 subregiones. Cuenta además con 19 inspecciones de policía rurales, 687 veredas y 34 corregimientos. (Asamblea Departamental de Risaralda, 2012)

Acerca del municipio de Dosquebradas.

Dosquebradas es un municipio colombiano perteneciente al departamento de Risaralda, vecino a la ciudad capital del departamento, Pereira (comunicado a través del Viaducto César Gaviria Trujillo).

Dosquebradas es la segunda ciudad del departamento a nivel poblacional, hace parte del Área Metropolitana de Centro Occidente (AMCO) y es uno de los principales centros industriales del Eje Cafetero. El nombre de la ciudad se debe a la existencia de dos ríos: Santa Teresita y Las Garzas. Dada su cercanía a la capital del departamento y la presencia de un buen número de estaderos, discotecas y sitios de recreación, el sector de la Badea en Dosquebradas es conocida como la zona rosa de Pereira. Hasta el municipio de Dosquebradas también llega el transporte público así como el transporte masivo Megabus de la ciudad de Pereira. (Comfamiliar Risaralda, 2017, párr.6-7)

El clima de Dosquebradas es un clima muy variable y agradable, su altitud está entre los 1450 y 2150 msnm, pero su casco urbano tiene un promedio de altura de 1520 msnm, y su temperatura oscila entre los 18°C y los 30°C, es frecuentada por lluvias, sobre todo en horas de las tardes, debido a que es una ciudad pie de cordillera. Las mañanas son frescas, con tardes tibias y noches frías. (Comfamiliar Risaralda, 2017, párr.20)



Ilustración 4. Ubicación del Municipio de Dosquebradas
Fuente: Wikipedia.

El territorio que hoy ocupa el municipio de Dosquebradas, estuvo habitado al tiempo del descubrimiento y la conquista, por la tribu o nación de los aborígenes Quimbaya.

Este territorio fue descubierto por el Capitán Jorge Robledo, al penetrar en dicha provincia a su regreso de Arma en el año de 1540.

Se internó con algunos soldados desde Irra a explorar las tierras altas que se presentaban al suroeste.

El cacique Cananao gobernante de Irra, temeroso por la proximidad en su territorio de los cristianos o españoles, salió a su encuentro y como para buscar la amistad y darla buena acogida, le obsequió una gran vasija de oro en forma de casquete, procedente, según declaraciones del cacique de una tribu cuyos señores “se servían con oro y tenían ollas y todo servicio en oro” Fue esta la primera vez que Robledo supo de la existencia de los Quimbaya.

Estas declaraciones despertaron el interés de los españoles en este territorio. Cabe acotar que el imperio Quimbaya, el cual poblaba parte de lo que hoy es Valle del Cauca, Risaralda, parte de Caldas y todo el Quindío, estaba integrado por unos 80.000 aborígenes, con un gobierno bien organizado y de una cultura milenaria, contrario a la denominación de salvajes que recibieron por parte de los conquistadores, para justificar su eliminación, hasta obtener casi el exterminio total de estos. En lo que políticamente es hoy Dosquebradas, habitó inicialmente una familia de Quimbaya denominada Putamaes, cazadores, belicosos y sólo amigos de sus vecinos para los trueques establecidos por los Quimbaya.

Habitaron estos antepasados en las laderas y colinas que rodean el valle de Dosquebradas, el cual era rico en aguas y vegetación silvestre, propia del clima.

Si la civilización Chibcha es la denominada la del maíz, la de los Quimbaya puede denominarse de la guadua, y la de los Putamaes en particular, la del oro.

Los pobladores de Dosquebradas sobre sus colinas, observaban la llanura sembrada de guadua en medio de las interminables lagunas de su Valle, lagunas originadas por el continuo desbordamiento de sus múltiples quebradas y riachuelos ocasionado por su abundante riqueza hidrográfica y su alta

precipitación fluvial que a su vez originó que los naturales buscaran refugio a las laderas y colinas que lo bordean. (Comfamiliar Risaralda, 2017, párr.1-5)

Acerca de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero.

La Institución Educativa Fabio Vásquez Botero está ubicada en la vía principal Naranjales, calle 23 No. 27 – 15 en el municipio de Dosquebradas, Risaralda. Con NIT. 891.412.084 - 1, código DANE 166170001023, e-mail i.e.fabiovasquezbotero@dosquebradas.gov.co y teléfono 330 3100.

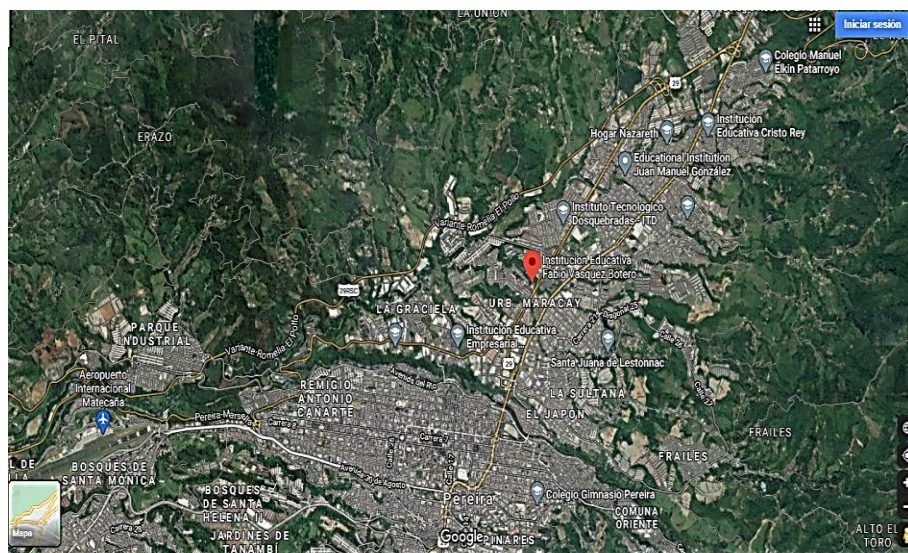


Ilustración 5. Ubicación geográfica de la I. E. Fabio Vásquez Botero.
Fuente: Google Maps.

La Institución Educativa Fabio Vásquez Botero se fundó el 22 de abril de 1.980, por el decreto N° 0258, escritura pública N° 737 del 15 de marzo de 1.978, perteneciente al núcleo educativo N° 16 e inicia labores el 2 de junio del mismo año. Desde el inicio de sus labores la Institución se encontró ubicada en el barrio Campestre D, pero debido a inconvenientes locativos y la población estudiantil en aumento, tuvo traslado a una nueva sede, proceso que finalizó el 24 de enero de 2.005 denominada hoy como Sede Central Naranjales. A partir de esta fecha la Institución está conformada por las sedes Violetas, San Rafael y Naranjales, añadiendo

posteriormente la Sede Campestre, según resolución N° 309 del 18 de abril de 2005.

La Institución Educativa Fabio Vásquez Botero se encuentra ubicada en el barrio Alta Pradera, vía Naranjales, comuna número cinco (5) del municipio de Dosquebradas. Aunque por orden territorial es zona urbana, la misma no cuenta con servicio de transporte público, debido a estar rodeada de estratos 3 y 4 con una proyección en crecimiento inmobiliario acelerado. Una mínima cantidad de la población escolar son los vecinos del área, pues un porcentaje importante de los estudiantes están distribuidos por todo el municipio, su mayor influencia se encuentra en los barrios cercanos geográficamente pero sin rutas de acceso seguro como: Violetas, Lagos, Laguitos y Japón.

En estas comunidades, las actividades económicas predominantes son comercio formal e informal, construcción, albañilería, servicio doméstico, zapatería, carpintería, entre otros; tienen problemas de inseguridad, desempleo, pobreza y descomposición familiar. La carencia de instituciones organizadas que promuevan actividades recreativas, culturales, capacitación para el empleo y las condiciones de miseria y la falta de oportunidades educativas conducen a los jóvenes a desertar con frecuencia de sus estudios y a utilizar sustancias psicoactivas dando origen a otros problemas como drogadicción, violencia, inseguridad y delincuencia.

En la Sede Central los estudiantes cuentan con un ambiente rodeado de naturaleza y tranquilidad, los salones de clase en su mayoría son amplios y alejados del ruido exterior, el ambiente de la misma y la naturaleza circundante brindan un espacio diferente de su entorno cotidiano. Fortaleza que permite en los educandos expresar su pensamiento creativo; muestra de ello son los muros adornados con arte estudiantil que rodea la sede central y la inunda de colores. El entorno educativo lleno de naturaleza y vida contrasta con una realidad pesada de la gran mayoría y en un número importante resulta en un alumno apático hacia el estudio, el cual no ve

en él, la oportunidad para una calidad de vida mejor y por lo tanto, una manera de superación personal, laboral y social; generalmente, buscan un oficio artesanal que les genere ingresos rápidos para un sustento diario. No hay trascendencia en sus acciones.

La Institución Educativa mediante los procesos de mejoramiento y basados en los resultados de las autoevaluaciones anuales, se proyecta en su plan de mejoramiento institucional para los próximos tres años consolidar un nivel de apropiación en sus cuatro procesos que le permitan generar estrategias administrativas y pedagógicas, apoyadas por su comunidad educativa. En la actualidad se adelantan procesos de comunicación periódica con la población egresada de la Institución, evidenciando un progreso en la inclusión de nuestros egresados en el sector educativo técnico y profesional.

Filosofía institucional de la Institución Educativa.

La I. E. Fabio Vásquez Botero es una entidad educativa pública, respetuosa de la libertad de cultos con jornadas Regular, Única y Programa “Caminar en Secundaria”, aprobada por el MEN desde 1980, cuya finalidad es educar íntegra y armónicamente a sus estudiantes, teniendo como base los estándares de calidad educativa, formando ciudadanos líderes y útiles que contribuyan de una manera innovadora a un cambio en la sociedad.

En este sentido, “Diseña y construye tu futuro” es el lema que orienta el quehacer y vocación educativa de la institución, buscando fortalecer procesos autónomos de aprendizaje y de discernimiento a partir de principios axiológicos y epistemológicos, que permiten a los estudiantes una formación integral mediante la elaboración de aprendizajes significativos y con el uso de las TIC’s para un exitoso desarrollo personal y profesional.

Misión.

La I. E. Fabio Vásquez Botero, es una institución incluyente, con capacidad de formar personas íntegras, autónomas, líderes en competencias y nuevas tecnologías, que le permitan proyectarse a la comunidad de una manera ética e innovadora, satisfaciendo las necesidades e intereses a nivel laboral, social con principios de protección ambiental.

Visión.

En el 2023, la I. E. Fabio Vásquez Botero será reconocida por el compromiso con la comunidad, en la implementación de unos procesos pedagógicos de calidad que permitan a sus egresados desenvolverse de manera integral en los diferentes ámbitos de vida, diseñando y construyendo su futuro de manera constante.

Valores institucionales.

Valor es todo aquello que le da sentido a la vida y son cualidades del ser humano que lo invitan a ser mejor y que requieren de práctica, conservación y fortalecimiento.

Como facilitadores de la convivencia social en la Institución se vivencia el Respeto, la Responsabilidad y la Honestidad como los tres pilares fundamentales donde se encuentran inmersos los demás valores.

Modelo pedagógico.

Los modelos pedagógicos otorgan lineamientos básicos sobre las formas de organizar los fines educativos y de definir, secuenciar y jerarquizar los contenidos; precisan las relaciones entre estudiantes, saberes y docentes y determinan la forma en que se concibe la evaluación. (De Zubiría, como se citó en Cifuentes, León y Zuluaga, 2020, p.34)

La población estudiantil en los últimos tres años ha tenido un incremento significativo en la matrícula gracias a programas como “Caminar en Secundaria” del que la Institución fue pionero

y ha crecido como ejemplo para otras instituciones educativas y es un alivio para la población extra edad del municipio, permitiendo una cobertura efectiva en la población escolar del mismo.

En consecuencia la Institución cuenta con proyectos productivos que han generado experiencias significativas con gran importancia y representación a nivel regional y nacional. Actualmente se cuenta con un modelo pedagógico Autoestructurante, que permite el desarrollo de procesos en equipo que son ya el común en la planeación académica de esta. Esperando de esta forma cumplir con la misión, visión y objetivos que se han planteado en el proceso de cambio y mejoramiento continuo.

Para De Zubiría (2006), el modelo autoestructurante se analiza desde una educación activa donde el estudiante tiene todas las condiciones necesarias para convertirse en el centro del proceso educativo, posición centrada en el estudiante, aprende y se auto – educa, La educación garantiza la felicidad y la socialización del niño. Y con enfoque constructivista en la construcción del ser humano, la ciencia como constructora y de las realidades, reivindica en el terreno pedagógico la comprensión y el desarrollo intelectual, se privilegia la construcción que hacen los estudiantes y su finalidad es la construcción del pensamiento.



Ilustración 6. Fotografías Institución Educativa Fabio Vásquez Botero.
Fuente: *Facebook* oficial de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero (2019).

Marco Teórico – Conceptual

Los referentes para la reflexión teórico – conceptual están enmarcados en las siguientes categorías: Redes Sociales, Manejo de Información, Estrategia Pedagógica, Plataformas TIC.

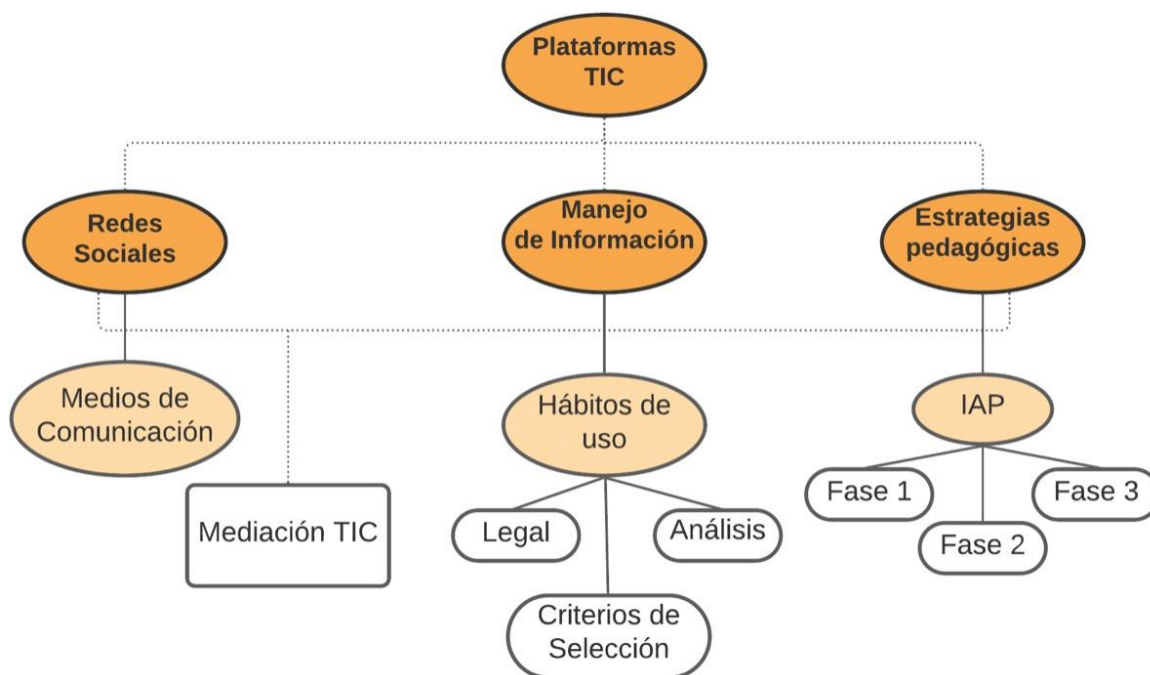


Ilustración 7. Categorización Conceptual

Fuente: elaboración propia.

Redes Sociales.

Según Bartolomé (2008), las redes sociales reflejan lo que en tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas los mueven más que otras.

Lo que la Web 2.0 aporta es la capacidad de crear redes sociales uniendo a individuos lejanos físicamente y en gran número. Esto quiere decir que frente al tradicional criterio de poder de una red social, basada en el poder de los individuos, ahora aparece otro ligado al número de individuos. La importancia del análisis de las redes sociales posiblemente sea uno de los aspectos clave en los que Internet ha cambiado los mecanismos de poder.

Un punto importante a tenerse en cuenta en las redes sociales es el término “efectos de red” que hace referencia al valor de una red con respecto al crecimiento de sus usuarios

Se conoce como “efecto de red” al tipo particular de externalidad que se produce cuando cada nuevo usuario añade valor a un producto por el hecho de unirse a la comunidad de usuarios. Por ejemplo, las tecnologías de comunicación son el ejemplo típico del efecto de red. Para el tercer usuario de la red telefónica acceder a la red, supondría poder hablar con dos personas, pero para el cuarto sería poder hablar con tres personas y así sucesivamente. Cuantos más miembros tiene la red de usuarios más valor tiene para un miembro pertenecer a ella, y por otro lado, menos aportaría al valor de la red si se sumara un miembro a ella (el valor marginal de la externalidad es decreciente).

Las redes sociales son un fenómeno basado en la teoría de seis grados de separación que plantea la hipótesis, donde todos los ciudadanos del mundo estaríamos comunicados o separados por solo seis contactos entre sí. Todos estamos conectados gracias a las redes, comunicaciones o conexiones, entre mayor es el número de usuarios en una red social, más posibilidades hay de conectarse, a su vez incrementa su valor comercial, pero el contenido podría bajar debido a la comunicación sincrónica y asincrónica de los mismos y su interacción en la misma.

Según McLuhan (1996), en su libro “Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano,” con la frase: “El medio es el mensaje,” surge la pregunta ¿y si el usuario no entiende el medio?, ¿podrá entender el mensaje? Estos cuestionamientos surgen porque si las redes sociales son el medio de comunicación actual de los jóvenes, pues está al alcance de su mano y las usan según sus propias experiencias, o percepciones, ¿qué clase de mensajes o información están recibiendo estos si no hay certeza de la comprensión de los medios por los usuarios de ellos? ¿En qué parte de la educación actual y currículos educativos se trata el

tema sobre el manejo responsable de las redes sociales? Queda la duda sobre estos cuestionamientos.

Sobre el manejo responsable de las redes sociales no se encuentran opiniones del tema en particular, pero sí se puede observar cómo este tópico es el objetivo principal de muchas plataformas digitales educativas y estrategias de gobierno para el uso adecuado de las redes, de esto se derivan temas que hacen parte del todo. En septiembre del 2009, se realizó el Primer Congreso Internacional sobre redes sociales. El Director General de Negocio Multimedia y Marca de Telefónica en Hispanoamérica, Manuel Echánove, habló sobre la relación de los “Nativos digitales y los inmigrantes digitales,” este tema es de vital importancia en el manejo de las redes sociales, precisamente porque actualmente los educadores que podrían enseñar sobre este tema son los inmigrantes digitales que se han tenido que adecuar a las tecnologías y estarían en desventaja en relación con los nativos que nacieron en ella, pero no tienen bases responsables para el uso y consumo de dichas redes sociales. Hay otro término relacionado con el tema, los denominados “Agnósticos Digitales.” Son personas que igual que los anteriores no nacieron en la era tecnológica, pero tampoco desean capacitarse, tratan de vivir su vida lo más alejada posible de ella. La situación problema al respecto es que algunos de esa población son docentes activos en nuestro país y municipio.

El mundo si tiene conciencia para desarrollar campañas sobre el uso adecuado de la tecnología, que será el principio para llegar al uso responsable de las redes sociales. En España, la compañía telefónica Orange, desarrolló una guía, mediante una estrategia llamada “Por un uso Love de la tecnología,” que brinda información importante para concientizar a las familias españolas sobre el uso y la presencia que las tecnologías tienen en la vida actual. Otra campaña similar se han registrado también con la empresa telefónica Movistar en Argentina, llamada

“Buen uso de la tecnología,” a través de la cual se busca concientizar sobre los beneficios que aporta la tecnología a la vida de las personas cuando es usada en forma equilibrada y responsablemente. La propuesta gira en torno a tres temáticas centrales: los niños y la tecnología, el uso del teléfono móvil al manejar y el tiempo que las personas dedican a sus dispositivos tecnológicos, bajo los lemas “El buen uso de la tecnología nos cuida,” “El buen uso de la tecnología salva vidas” y “El buen uso de la tecnología nos une.”

Estrategias Pedagógicas.

Las estrategias pedagógicas son todas las acciones realizadas por el docente, con el fin de facilitar la formación y el aprendizaje de los estudiantes. “Componen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso enseñanza y aprendizaje donde se logran conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación” (Bravo, 2008, p.52). Las estrategias pedagógicas suministran invaluable alternativas de formación que se desperdician por desconocimiento y por la falta de planeación pedagógica, lo que genera monotonía que influye negativamente en el aprendizaje.

Según el diccionario de la Real Academia Española (2013), "estrategia" hace referencia al arte de coordinar acciones y de maniobrar para alcanzar un objetivo o un proceso. Es habilidad, talento, destreza, disposición, creatividad, inspiración, disciplina, técnica para hacer algo.

Las estrategias pedagógicas se tienen en cuenta en la planeación de los currículos escolares y de forma particular en cada asignatura de una institución, pero como lo dice el autor muchas veces se desperdician, no necesariamente por falta de planeación docente. Es bastante frecuente en las instituciones educativas de Dosquebradas que se interfieran los planes o cronogramas establecidos para el cumplimiento de unos objetivos o planes de estudio, porque el ente territorial envía de forma extraordinaria y periódicamente campañas sobre diversos temas que interrumpen

la programación. A esto también se le suman las campañas que desde diferentes entes gubernamentales y otro tipo de eventos interfieren constantemente. Hay tantos proyectos, planes, estrategias territoriales y nacionales que es difícil en algunas ocasiones, en asignaturas con poca intensidad horaria, lograr una ejecución de la planeación que permita el desarrollo de una estrategia pedagógica según lo planeado desde el principio de año.

Por su parte, Morín (1977) plantea lo siguiente:

La estrategia permite, a partir de una decisión inicial, imaginar un cierto número de escenarios para la acción, escenarios que podrán ser modificados según las informaciones que nos lleguen en el curso de la acción y según los elementos aleatorios que sobrevendrá y perturbarán la acción. La estrategia lucha contra el azar y busca información. (p.72)

De acuerdo con Morín (1990), cuando sucede algo nuevo, inesperado o se presentan situaciones adversas, la estrategia "está destinada a modificarse en función de las informaciones provistas durante el proceso" (p.127).

En un estudio realizado sobre las estrategias pedagógicas en el ámbito educativo, Camacho et al. (2012) señalan que las estrategias son "No una acción, sino un conjunto de acciones son las que están presentes en una estrategia pedagógica, pues de lo contrario en vez de una estrategia, lo que se tendría, es una actividad" (p.6).

En consecuencia los autores expresan que una estrategia es un conjunto de acciones que tienen un determinado propósito, esto de forma similar a un proceso que tiene como objetivo mejorar el aprendizaje educativo y crecimiento cognoscitivo del alumno. Según esto se define los tipos de estrategias pedagógicas que se utilizan para la comprensión del término pedagógico:

Estrategias Cognitivas, Estrategias Metacognitivas, Estrategias Lúdicas, Estrategias Tecnológicas y Estrategias Socio-Afectivas.

Según la fundamentación científica de las estrategias pedagógicas Camacho et al. (2012) definen que:

Estrategias cognitivas: “Permiten desarrollar una serie de acciones encaminadas al aprendizaje significativo de las temáticas de estudio” (p.8).

Estrategias metacognitivas: “Conducen al estudiante a realizar ejercicios de conciencia del propio saber, a cuestionar lo que se aprende, cómo se aprende, con qué se aprende y su función social” (p.8).

Estrategias lúdicas: “Facilitan el aprendizaje mediante la interacción agradable, emocional, y la aplicación del juego” (p.8).

Estrategias socio-afectivas: “Propician un ambiente agradable de aprendizaje” (p.8).

Estrategias Tecnológicas: “Hoy, en todo proceso de aprendizaje el dominio y aplicación de la tecnología, hacen competente a cualquier tipo de estudiante” (p.8).

Para los autores, una estrategia tendría una serie de pasos o acciones que le permitirían a una estrategia pedagógica ser exitosa en la aplicación y el desarrollo de cualquier aprendizaje teniendo en cuenta todas las dimensiones posibles que van desde las bases metodológicas y pre saberes de los estudiantes, para continuar con el pensamiento crítico que le permita al mismo cuestionarse sobre lo aprendido, además del uso que podría ser útil en su entorno social; todo lo anterior de una forma lúdica, motivadora y llamativa que se le presente como un juego novedoso,

divertido y colaborativo propiciando un ambiente de integración y mediado por herramientas digitales que son nativas en su entorno y facilitan todos los pasos anteriores.

Plataformas TIC.

En Colombia el gobierno con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Min TIC, ha desarrollado una plataforma como estrategia digital para la divulgación de contenido educativo con el fin de promover el uso responsable y seguro de Internet. “En TIC Confío” cuenta con diversos canales digitales, que incluyen un sitio web y la presencia en las principales redes sociales, los cuales se actualizan semanalmente con contenidos dirigidos a niñas, niños, adolescentes, padres de familia, educadores y público en general. La estrategia incluye artículos, imágenes y videos que ilustran los riesgos que enfrentamos al usar las TIC, al tiempo que ofrece consejos e información sobre sus usos responsables y creativos.

Min TIC es pionero en Latinoamérica por crear una línea virtual de denuncia para la protección de los niños y jóvenes frente a la pornografía, el consumo de sustancias psicoactivas y el mal manejo de las TIC.

De manera complementaria, una línea virtual de denuncia de pornografía infantil en el país fue creada por la Fundación Telefónica, en convenio con Min TIC, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el Foro de Generaciones Interactivas y la red PaPaz. A la iniciativa están asociados la Policía Nacional, la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB), y Microsoft Colombia. Además cuenta con el apoyo de Inhope, organismo que lidera y regula las líneas de denuncia de pornografía infantil a nivel mundial.

El portal lleva por nombre "Te protejo" y busca, como su nombre lo dice, proteger a la infancia y la adolescencia de la pornografía, tomando como principal arma la creación de

conciencia en los adultos, para que ellos comprendan que esto es un delito en el cual las víctimas son indefensas por su poca edad e inocencia frente a las problemáticas y que por tal motivo pueden asumir la denuncia como un aporte a la solución.

La ciudadanía puede informar en "Te protejo" todos los contenidos inadecuados, el mal manejo de la TIC, la promoción de sustancias psicoactivas y diversas situaciones que se presenten con los menores de 18 años. Toda esta información se puede suministrar de manera anónima.

Mediación TIC.

En el contexto actual, la tecnología se ha convertido en un referente fundamental para la realización de diversas actividades cotidianas tales como las relacionadas con la educación; permitiendo la experimentación y manipulación de dispositivos que conectan a los seres humanos de múltiples formas y facilitando el aprendizaje. Una de las herramientas más comunes a nivel tecnológico y que ha permeado el contexto educativo, son las redes sociales que en términos de López (2017) se comprenden como una estructura social formada por individuos conectados entre sí por algún interés en común. No obstante, dichas comunidades agremiadas digitalmente por diferentes afinidades o intereses, responden a las necesidades de los jóvenes de ahora, pues desean permanecer conectados a la información constantemente y en tiempo real, lo cual podría trabajarse en el ámbito educativo como una posibilidad de potenciar habilidades comunicativas, el intercambio de conocimientos, la participación activa y el pensamiento reflexivo.

Es importante aclarar, que dichas redes sociales deben ser manipuladas bajo parámetros de control y seguridad, haciendo un uso adecuado de la información; como es manifestado por Castro (2018) "Es claro, entonces, que la necesidad permanente de consumir información, en

ocasiones sin mayor control, trae consigo diversos riesgos que trascienden un círculo limitado y que pasan a permear procesos de acción colectiva y masiva” (párr.4). Es tal la importancia del uso adecuado de las redes sociales, que muchos entes de control tomaron muy en serio la alta demanda de manejo en todos los ámbitos de las redes sociales, por lo cual han sacado al público circulación de varios manuales para el direccionamiento de este uso; es así como el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en Colombia compartió el Manual De Gestión de la Comunicación en Redes Sociales Gobierno De Colombia versión beta; así mismo otras entidades como la Escuela de Policía Metropolitana de Bogotá se compromete con el uso correcto de la Internet, y lanza en 2018 una campaña dirigida a un sector específico con el fin de enseñar todos los contratiempos que se pueden encontrar en redes sociales.

La cada vez más naturalizada interacción virtual, acentuada tras los últimos sucesos de confinamiento global por la pandemia Covid-19, obliga a una continua reflexión en la que la comunicación y la educación son factores determinantes en el avance de la sociedad (Pérez y García, 2020, p.2).

Teniendo en cuenta lo anterior, los medios de comunicación se convierten en una estrategia pedagógica que facilita los procesos educativos ante las necesidades de los niños y jóvenes del siglo XXI, apropiado para integrar además a aquellos estudiantes con necesidades educativas especiales, permitiéndoles una mayor integración con el conocimiento.

Es pertinente establecer parámetros seguros con respecto al uso y el tratamiento de la información en redes sociales, especialmente con la población joven, puesto que podrían incurrir en algunas leyes que se han establecido en Colombia, con el fin de hacer un adecuado uso de los datos y fotografías de terceros (Ley 1581 de 2012). Teniendo en cuenta lo anterior, lo que respecta a la información toma una mayor responsabilidad, debido a su legalidad y penalidad; no

obstante, son los jóvenes quienes requieren un constante acompañamiento al momento de utilizar plataformas como *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, entre otras, concientizando acerca de la importancia de suministrar la información real para la creación de su perfil, pues es común que en su mayoría mientan para poder acceder a las redes sociales ya mencionadas.

En conclusión, la educación y por tanto las aulas de formación, son una gran posibilidad para fomentar hábitos de manejo responsable de la información, convirtiéndose en una estrategia pedagógica que impacte el mundo digital en las generaciones futuras, garantizando que a través de las redes puedan acceder a información real y segura, además permitiendo disminuir los riesgos de estafa, ciberacoso, ilegalidades y todos los delitos informáticos que se vienen presentando en la actualidad.

Marco Normativo

El filósofo francés y premio nobel de literatura Jean Paul Sartre, expresó la siguiente frase “mi libertad termina donde empieza la tuya.” En el marco normativo sobre las redes sociales a nivel internacional y en Colombia, existen varias reglamentaciones de las cuales se ha hecho un análisis buscando el mejor manejo y uso para que la población no caiga en alguna práctica de extralimitación y con ello llegar a lastimar, ofender, o causar algún daño ya sea físico, psicológico o moral.

En Derecho comparado se identifican tres modelos para la regulación de las redes sociales virtuales:

- ✓ Modelo europeo.
- ✓ Modelo estadounidense.
- ✓ Modelo latinoamericano.

Colombia ha tomado dichos modelos para regular el uso de las redes sociales en el País. Pero a pesar de los vacíos legales que existen todavía en relación con la publicación de opiniones en la red, en audiencia pública sobre los límites de la libertad de expresión en las redes sociales llevada a cabo en la Corte Constitucional de Colombia, se concluyó que "...la libertad de expresión no puede convertirse en una herramienta para vulnerar los derechos de los otros o para incentivar la violencia..." "...las expresiones que incitan a la violencia no se encuentran enmarcadas dentro de la libertad de expresión." De esa manera, se subraya que la imputación que se haga debe ser suficientemente intensa para generar un daño en el patrimonio moral del sujeto, y que la gravedad de la misma no depende en ningún caso de la impresión personal ni de la interpretación que este tenga de ella, sino del margen razonable de objetividad que permita al juez avizorar la lesión del núcleo esencial de los derechos a la honra y al buen nombre y defendió la libertad de expresión, siempre y cuando el intercambio de ideas estuviera sustentado por el respeto.

Las redes han ido destapando una agresividad que siempre ha estado ahí y publicitan ante millones de personas injurias, ofensas, agravios, ultrajes, sarcasmos, chistes e ironías en forma de comentarios, divulgaciones públicas y *tuits*; el racismo, el machismo o la xenofobia se han alimentado, históricamente, de una comunicación 'venenosa e hiriente,' difundiendo apreciaciones más improcedentes, discriminatorias, racistas, contra cualquiera que piense y sea diferente por razón de su procedencia, ideología o filiación política, religiosa, género, orientación sexual o clase social.

¿Hasta dónde la expresión “solo es un chiste” puede amparar la libertad de expresión en internet? De acuerdo con la doctora Susan Benesch, fundadora del proyecto *Dangerous Speech* y colaboradora de *Twitter* y *Facebook* como investigadora, se deben encontrar métodos para disminuir los mensajes incendiarios en la red. Benesch, pionera en evaluar la peligrosidad de los discursos en las redes sociales desde la Universidad de Harvard, asegura que limitar estos mensajes “es tarea de todos” y apela a la responsabilidad social para “educarnos entre comunidades y grupos” ante lo degradante o intimidatorio.

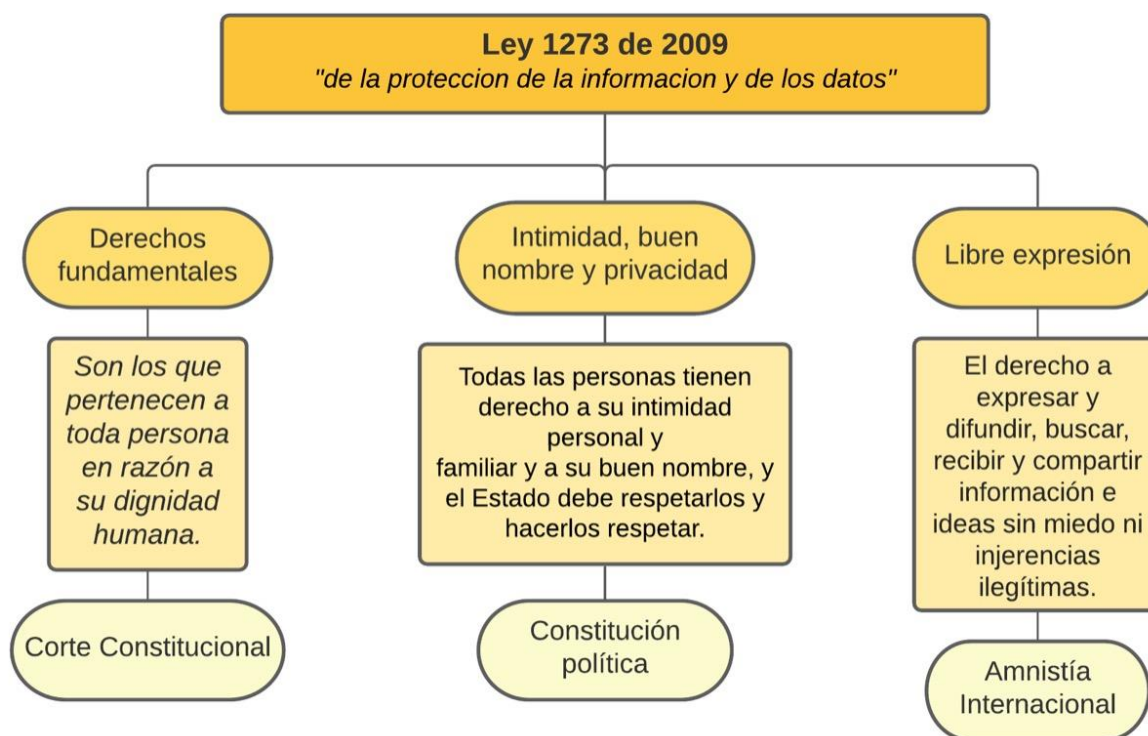


Ilustración 8. Categorías del Marco Legal

Fuente: elaboración propia.

Se puede pensar que la normatividad aplicable a las redes sociales no es suficiente ante las amplias y múltiples actividades que se realizan por medio de ellas, las diferentes nacionalidades que convergen en éstas y las distintas posturas que se toman frente al uso y la regulación de las

redes sociales en general, tornándose esta situación en un reto jurídico para el derecho nacional e internacional.

Tal como lo indican Arévalo, Navarro, García y Casas (2011) en la revista *Vía Iuris* en su artículo “Modelos de regulación jurídica de las redes sociales virtuales:”

... las nuevas formas de relacionamiento a través de las redes sociales crean una nueva realidad interactiva que presenta al derecho desafíos asociados con los alcances de la soberanía y la jurisdicción estatal, de modo que cualquier conflicto de interés presentado en alguna de las redes sociales virtuales existentes en Internet, conduce en primera medida a preguntarse ¿Qué ley se aplica al caso? y, en segundo lugar, ¿Quién conoce el caso? cuestionamientos cuya respuesta no resulta clara, porque el Estado en un espacio virtual pierde el alcance de su jurisdicción y regulación; no actúa como creador de derecho o regulador jurídico primario, dada la naturaleza de las relaciones virtuales, los sujetos que las componen, la complejidad de canales de acción y resultados.

Además de las dificultades respecto a “ley aplicable” y “jurisdicción internacional aplicable”, se suma la variedad de conflictos surgidos de las redes sociales virtuales que suponen controversias de diversa índole, sean penales, comerciales y civiles, entre otras. (p.113)

Las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta relaciones de organizaciones a nivel estatal, desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y hasta el grado en el cual los individuos u organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.

Las redes sociales más usadas en todo el mundo son:

✓ *Facebook*: ofrece la opción de crear grupos con diversos criterios, permite compartir fotos y todo tipo de archivos multimedia, participar de encuestas y enviar mensajes a personajes famosos a quienes quizá no podríamos contactar de otra manera.

✓ *Twitter*: esta aplicación de *microblogging* ha sido una verdadera revelación, ya que ha conquistado al planeta entero a pesar de su límite de caracteres por mensaje, el cual ha despertado en muchos usuarios el desafío de aprovecharlo de la mejor manera posible; permite compartir con un grupo de personas nuestras actividades a cada momento, con la posibilidad de incluir contenido multimedia. Su reconocido *hashtag* se ha convertido en parte del lenguaje popular y es muy utilizado por las grandes empresas para promocionar sus productos.

✓ *Instagram*: es una red social y aplicación para subir fotos y videos. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro y *vintage* y, posteriormente, compartir las fotografías en la misma red social o en otras.

✓ *YouTube*: es una red social que comenzó como un servicio de publicación gratuita de videos, gracias a la sencillez, al hecho de poder dejar comentarios en gran parte del contenido y a la posibilidad de transmitir videos en vivo y en directo, esta potente herramienta permite comunicar a personas de todas partes del mundo y resulta muy buena opción para artistas nuevos que desean hacerse a un lugar en la industria.

✓ *Myspace*: se trata de un portal especialmente usado por cantantes que buscan alcanzar la fama, es posible compartir música, videos y fotos, conocer a otros artistas y mantenerse en contacto con ellos e incluso crear *blogs*.

Colombia es uno de los países con más usuarios en redes sociales en la región. En los últimos años, Colombia ha registrado un crecimiento exponencial en cuanto a la cantidad de usuarios que se encuentran registrados en las redes sociales redes como *Facebook* y *Twitter*. Estas redes, son las que gozan de mayor popularidad entre los colombianos, según el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Min TIC), “Colombia ocupa el lugar número 14 a nivel

mundial con más de 15 millones de usuarios, mientras que Bogotá es la novena ciudad del mundo con una cifra cercana a los 6.5 millones” (Anónimo, 2020, párr.5).

En el caso de *Twitter*, a pesar que la red de *microblogs* no revela datos oficiales, la industria estima que cerca de 6 millones de colombianos usan el popular servicio, que se ha convertido en el canal predilecto por medios de comunicación, campañas políticas, deportistas, personajes de gobierno, entre otros. Esta cifra pone a Colombia por encima en número de usuarios sobre países como Francia y Alemania.

El empleo de la libertad de expresión en internet en colegios, universidades y en cualquier contexto, incluso en el laboral, con el objetivo de agredir a una persona de manera sistemática se le conoce como cibermatoneo. En Colombia, el 30 % de los usuarios en internet han sido intimidados de alguna u otra forma a través de las redes sociales. El 66 % de los padres de familia reconoció que no considera que su hijo esté seguro mientras navega en la red.

Según los psicólogos, los ataques pueden llegar a generar consecuencias físicas muy serias como desórdenes alimenticios, consumo de sustancias y estrés postraumático. Este acoso, también puede desencadenar en depresión, intentos de suicidio y suicidios. En otras palabras, la libertad de expresión no es un juego y depende del ciudadano hacer un buen o mal uso de este derecho.

En este orden de ideas, se hace necesario reglamentar el uso de las redes sociales en nuestro país, implementando los parámetros mínimos a tener en cuenta al ser usuarios de las redes sociales en internet, sin llegar a vulnerar los derechos fundamentales de terceros al realizar publicaciones de contenidos con información confidencial, contraria a la realidad o que encuadren en alguna conducta punible sancionada por el Código Penal.

El artículo 15 de la Constitución Nacional, brinda a los ciudadanos el derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, también contempla el “derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellos en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas.”

En otras palabras, los usuarios de redes sociales en Colombia pueden exigir la corrección o eliminación de aquella información que atente contra este principio y que sean compartidas a través de sus bases de datos. El gobierno ha propuesto diversos mecanismos jurídicos que aseguren el cumplimiento de la Constitución Nacional.

Así por ejemplo, la Ley 1273 de 2009 modificó el Código Penal para incluir penas para delitos digitales como el acceso abusivo a sistemas informáticos, la interceptación de datos informáticos, la violación de datos personales o el uso de *software* malicioso, entre otras conductas. En otras palabras, si una persona ingresa sin autorización al perfil de otra – y se prueba el acceso ilegal a esa plataforma – podría afrontar penas hasta por 96 meses y multas por 1.000 salarios mínimos mensuales vigentes.

Algo similar sucede con la violación de datos personales que, según la norma, podría producirse cuando alguien obtiene, modifica o sustrae información de otras personas sin su autorización, para sacar provecho personal. Estas actividades también pueden ser perseguidas civil y penalmente.

Cabe anotar que también existen actividades en redes sociales que deben responder a las mismas Leyes del mundo ‘real’, en especial aquellas que configuran crímenes contra otras personas. Para no ir muy lejos, si alguien difunde mentiras sobre otra persona a través de mensajes de *Twitter*, podría ser acusada por difamación o injuria, así la legislación no hable específicamente de esa red social.

Así mismo, podría darse el caso de actividades ilegales que simplemente utilizan las redes como un simple instrumento. Por ejemplo, crear páginas web fraudulentas o enviar mensajes para engañar a los usuarios y capturar sus datos bancarios. Un delito que se conoce como *Phishing*.

Por lo pronto, las redes sociales que están constituidas en Colombia también deben tener en cuenta las Leyes locales para el manejo de datos, en especial aquellas que brindan derecho a las personas para conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos.

En este sentido, la Ley Estatutaria 1581 de 2012 dicta disposiciones generales para la protección de datos, las cuales incluyen la autorización expresa de los usuarios para capturar y almacenar su información personal, así como la transparencia en la utilización de esas bases de datos.

Se ha presentado el proyecto de ley número 176 de 2019, por medio del cual se regulan las políticas de uso y apropiación de las redes sociales y se dictan otras disposiciones generales. Con el presente proyecto de ley se busca establecer parámetros y procedimientos generales del uso de las redes sociales en internet que permitan proteger a los usuarios frente a conductas lesivas o potencialmente peligrosas resultado de la extralimitación o uso inadecuado de las redes sociales virtuales.

Permite al Estado brindar a los usuarios seguridad en las plataformas sin estas entrar a ser árbitros de verdad y poner sanciones a los infractores, estableciendo un mecanismo de control parcial sobre la red sin llegar a menoscabar la libertad de expresión, permitiendo brindar inmediatez y simplicidad ante conductas inapropiadas en la red; como método educativo, se plantea incorporar una cátedra en todas las instituciones educativas del país. E igualmente en el

ámbito de a la presente ley se sujetarán las personas naturales y jurídicas de nacionalidad colombiana, o extranjeras con domicilio en el país, usuarios de las redes sociales o aquellas cuya actividad u objeto social tenga relación directa o indirecta con la comercialización de bienes y servicios a través de redes globales de información y todas las entidades públicas del país.

Prohibiciones, Obligaciones y Deberes.

Prohibiciones. Para garantizar el buen uso de las redes sociales, se prohíbe a los usuarios:

1. Ser menor de 14 años para pertenecer a las redes sociales.
2. Pedir o publicar datos de un menor de 14 años, sin consentimiento expreso de sus padres.
3. Publicar cualquier tipo de dato, información, archivo, fotos, videos de otras personas de cualquier edad, sin el consentimiento expreso o escrito de las mismas.
4. Descargar libre y gratuitamente contenidos que tengan derechos de autor.
5. Usurpar la identidad de otro y crear perfiles que no representen a una persona real o incurrir en la comisión de conductas punibles reprochables penalmente.
6. Publicar expresiones o comentarios insultantes o amenazantes acerca de otras personas, grupos o comunidades que agravien, afecten u ofendan su buen nombre, honra, intimidad, integridad personal, libertad de expresión o ejercer acoso por internet.
7. Sobreexponer su intimidad o revelar información personal y sensible dentro del perfil, como información económica, financiera, dirección de residencia, teléfono o información sentimental.
8. Acceder a información personal y reservada sin orden judicial.
9. Acceder a contenidos inadecuados o ilegales.

10. Usar lenguaje violento que incite al odio o discriminar en alguna de sus formas.

11. Difundir noticias falsas para atacar a un oponente político o comercial.

Respeto a los derechos fundamentales. Los usuarios de plataformas digitales y de las redes sociales de internet respetarán los derechos fundamentales de las personas, en especial los derechos fundamentales de los niños, las niñas y los adolescentes consagrados en los artículos 44 y 45 de la Constitución Política.

Los administradores de plataformas digitales y redes sociales de internet, dentro del clausulado del contrato de adhesión o códigos de conducta incorporan un acápite relacionado con el respeto de los derechos fundamentales de terceros.

Es tarea del gobierno mediante el Ministerio de Educación Nacional, las entidades educativas y la Policía Nacional capacitar a los niños, las niñas y los adolescentes sobre los posibles riesgos a los que se enfrentan por el uso de las redes sociales en internet al realizar publicaciones de información, contenidos y proveer conocimiento acerca del uso responsable y seguro de las mismas. El gobierno nacional reglamentará la materia, dentro de los seis (6) meses siguientes a la promulgación de la presente ley.

En todas las instituciones educativas del país en 4 y 5 de primaria y 6 de bachillerato, incluyendo en sus planes de estudios el buen uso de las redes sociales, articulada en las áreas del conocimiento de Tecnología, Informática, Educación Ética y en Valores Humanos impartidas en las aulas de clase; fomentando el proceso de aprendizaje y competencias relacionadas con formación en la enseñanza de la red, preparando a los estudiantes para participar en el nuevo mundo en red, generando un efecto de refuerzo positivo de población crítica aumentando conciencia y cuestionamiento crítico de lo que implica estar conectado en este espacio social.

Los contenidos de la cátedra que se implemente en cada institución educativa están encaminados a generar aprendizajes, en los siguientes componentes:

1. Riesgo de compartir información: a través de las redes los niños se exponen a sufrir acoso de otros compañeros o *cyberbullying*, es por ello que es importante que conozcan el efecto viral que tiene internet. La rapidez con que un comentario o una opinión son rápidamente transmitidos por las redes sociales y lo pronto que llegará sobre todo al círculo de personas más cercanas y que más daño podrían causar.

2. Buena educación en la red: enseñarles a los niños a actuar con educación como en el mundo real; enseñarles la importancia de ser amables y bien educados también en internet. En internet hay que comportarse con respeto y educación. No hagas a otros lo que no quieras que te hagan a ti.

3. Saber con quién me conecto: los niños tratan a menudo a un amigo de una red social como si fuera un amigo de toda la vida y le pueden enviar información que no debería llegarle. Los pequeños deben saber que hay asuntos que no deben compartirse y que no todo lo que hagan o vayan a hacer tiene que ser conocido por todo el mundo. Es por ello que hay que saber que no todos los contactos de la red tienen que ser buenos amigos y no pueden dirigirse a ellos con la misma confianza.

4. Precaución al acceder a ciertas páginas de internet: educar a los niños sobre los diferentes tipos de páginas a las que pueden acceder en internet catalogándolas de acuerdo a la importancia según la edad, en: académicas, educativas, científicas, culturales, deportivas, relaciones sociales, sexuales, entre otras.

5. Retos virtuales: hoy día son frecuentes las noticias de suicidios y muertes publicadas en las redes sociales de adolescentes y jóvenes como consecuencia de los retos virtuales en los que quedan atrapados y no encuentran una mejor forma de salir que quitándose la vida, situación que nos hace pensar lo dañada que está siendo la sociedad por el uso inapropiado de la tecnología, un ejemplo de estos retos es el de la ballena azul.

6. Relaciones sentimentales mediante el uso de las redes sociales: casi todo el que tenga acceso a una conexión de internet, utiliza alguna red social (o varias), con diferentes fines como acercar a personas que están lejos, promocionar su producto o marca, encontrar pareja, enterarse de noticias de todo tipo, reconectar con personas que están lejos, o simplemente compartir su día a día, también pueden tener efectos negativos en las relaciones de pareja, el uso de estas redes se ha tergiversado al punto de que llegamos a compartir información sumamente personal, para luego arrepentirnos de haberlo hecho por diferentes razones. Y es allí, donde principalmente se originan los conflictos en las relaciones, especialmente las relaciones de pareja.

7. Identificación de pedófilos en las redes sociales: el Ministerio de Educación (MEN) en colaboración con la Policía Nacional impartirán esta cátedra teniendo en cuenta que la Policía Nacional se encuentra actualizada en estos asuntos relacionados con las redes sociales.

El gobierno nacional por intermedio del Ministerio de la Tecnologías y la Información y la Superintendencia de Industria y Comercio deberá suscribir acuerdos o códigos de conducta con *Facebook, Twitter, YouTube, Google* y demás redes sociales o plataformas digitales que surjan, en virtud de los cuales estas compañías asuman la responsabilidad de implementar una serie de mecanismos y procedimientos que permitan suspender publicaciones, contenidos o expresiones ilegales, ofensivas, abusivas o indeseables, sexuales, de terrorismo, de odio por condiciones de

género, político, religioso o de etnia, de violencia física o moral, de forma rápida y eficaz para proteger a los usuarios víctimas de los mismos.

En caso de la suspensión de contenidos o desactivación de cuentas, el usuario victimario será correctamente informado o notificado y podrá a su vez utilizar mecanismos de impugnación como consumidor. El gobierno nacional reglamentará esta materia.

Todas las plataformas sociales deberán crear, estipular o reformar todas sus políticas o reglas a una forma sencilla o práctica de lectura y comprensión para sus usuarios, categorizándolos de manera simple en materia de seguridad, información privada, autenticidad, entre otros.

Metodología

Tipo de Investigación

El enfoque de esta investigación fue de carácter mixto, con predominancia cualitativa. El paradigma cuantitativo aportó elementos fundamentales para la recolección de datos y el análisis de la situación problema. “La meta de la investigación mixta no es remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolos y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernández, Fernández y Baptista, 210, p.544)

Johnson y Onwuegbuzie (2004), afirman que “esta estrategia de investigación es la denominada “multimétodos”, “métodos mixtos”, o “triangulación metodológica”, cualquiera sea su nombre ella apunta a la combinación de la metodología cualitativa y la cuantitativa” (p. 71), comprende las diferentes fases fundamentales en el proceso, así como las actividades, normas y los procedimientos para su ejecución con el objetivo de conocer la realidad del tema de estudio, y transformarla a partir de la integración sistemática de métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, con el fin ir más allá de las estadísticas y más allá de las categorías cuantitativas.

Para el desarrollo de este trabajo donde se cuestionó una innovación en las prácticas pedagógicas en la asignatura de tecnología e informática, se hizo necesario analizar el problema desde el método mixto. Además, la investigación hoy en día necesita de un trabajo multidisciplinario, lo cual contribuye a que se realice en equipos integrados por personas con intereses y aproximaciones metodológicas diversas, que refuerza la necesidad de usar diseños multimodales (Creswell, 2012).

Diseño Metodológico

Método de Investigación.

Para abordar el problema de investigación, el método utilizado fue la Investigación Acción Pedagógica por su pertinencia. Esta es una variante de la Investigación Acción propuesta por el psicólogo social Kurt Lewin en la década del 40. Lewin concibió este tipo de investigación como la emprendida por personas, grupos o comunidades que llevan a cabo una actividad colectiva en bien de todos. Consistente en una práctica reflexiva social en la que interactúan la teoría y la práctica con miras a establecer cambios apropiados en la situación estudiada y en la que no hay distinción entre lo que se investiga, quien investiga y el proceso de investigación.

La Investigación-Acción-Pedagógica, se remonta a la década del 70 cuando Stenhouse (1993), reformador del currículo de las humanidades en Inglaterra, clamó por una investigación educativa naturalística, no positivista, centrada en el interior de la escuela y de los procesos educativos y realizada por los practicantes de la educación, los maestros. Su alumno y colaborador, John Elliot (1994), ha continuado esta línea y ha publicado una obra sobre “La Investigación-Acción en Educación” en la que fundamenta esta propuesta. Elliot subraya que la I-A aplicada a la educación tiene que ver con los problemas prácticos cotidianos experimentados por los docentes, más que con problemas teóricos definidos por investigadores dentro de un área del conocimiento.

Para los principios de la Investigación Acción Pedagógica, prevalece la expresión “maestro investigador,” como un elemento fundamental en la mejora de las prácticas docentes. Esta expresión acompaña la reflexión de Stenhouse. “Serán los profesores quienes, en definitiva, cambiarán el mundo de la escuela, entendiéndola.” El maestro realiza su investigación orientando sus prácticas pedagógicas en el entorno escolar, porque el aula, él y sus alumnos son los elementos principales de la investigación constante, el maestro orientador del conocimiento

científico, transmite a sus estudiantes las bases para que juntos construyan las soluciones basadas en investigación, trabajo colaborativo e investigación. Este método se realiza en fases.

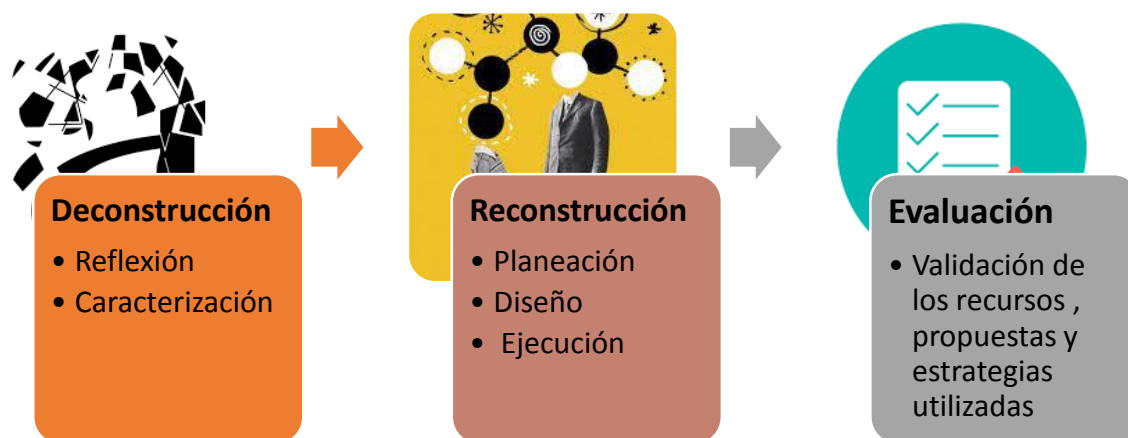


Ilustración 9. Fases de la I A P
Fuente: elaboración propia.

Fase 1. Deconstrucción: durante esta fase se realizó la reflexión sobre la práctica educativa y proceso de enseñanza – aprendizaje, se analizó cada paso de los procesos aplicados con anterioridad y se desarticularon para analizar los posibles puntos débiles o susceptibles de mejora en la práctica pedagógica y su aplicación. Luego se realizó un diagnóstico enfocado en detectar los conocimientos o percepciones que tiene la unidad de análisis, mismos que se transformaron en insumos para la fase número 2.

Fase 2. Reconstrucción: luego de tener los insumos de las reflexiones iniciales y el resultado de la caracterización o diagnóstico realizado, se inició con la construcción de la estrategia pedagógica que permitió alcanzar los objetivos planteados sobre el diseño y la aplicación de la propuesta de intervención.

Fase 3. Evaluación: esta etapa permitió validar que los pasos anteriores se ejecutaron con efectividad y también permitió a los investigadores recolectar aportes valiosos para modificar, corregir, o redireccionar los últimos pasos de la estrategia planteada. Es importante tener en cuenta que esta metodología trabajó como un proceso cíclico de constantes evaluaciones y mejora continua, que recomienda una validación constante y no es estática en su ejecución.

Unidad de análisis y unidad de trabajo.

Para la selección de la unidad de análisis, se tuvieron en cuenta los lineamientos de la Guía No. 30. Ser Competente en tecnología del Ministerio de Educación Nacional, que orienta los componentes, las competencias y los desempeños para la práctica pedagógica en la asignatura Tecnología e informática. Esta guía divide la enseñanza de la misma en Tecnología e informática desde los grados sexto a octavo e informática a partir del grado noveno hasta once.

En ese sentido, esta investigación se realizó con los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero. Al principio del proyecto en la institución se

contaba con dos grados en este nivel, décimo uno (10-1) y décimo dos (10-2), y con ellos se inició el proceso, pero antes de terminar el primer trimestre del año escolar, la matrícula de la institución aumentó y por esto se aperturó el grado décimo tres (10-3), sin embargo, este grupo no hizo parte del proyecto por ingresar cuando ya existía un avance en la investigación que se llevaba a cabo. Por tal motivo, la unidad de trabajo se delimitó a los dos (2) grados con quien se inició el proceso investigativo.

Los estudiantes en el grado décimo, según la guía 30, ya completaron los lineamientos mínimos para ser competentes en tecnología y apoyados en el componente “Apropiación y uso de la Tecnología”, y la competencia “Tengo en cuenta principios de funcionamiento y criterios de selección, para la utilización eficiente y segura de artefactos, productos, servicios, procesos y sistemas tecnológicos de mi entorno.”, y el desempeño: “Utilizo adecuadamente herramientas informáticas de uso común para la búsqueda y procesamiento de la información y la comunicación de ideas.” Se consideró entonces, que el grado décimo es el mejor momento formativo para iniciar con esta intervención ya que puede tener una continuidad en el grado once.

Técnicas e instrumentos para la recolección de la Información.

El proceso de recolección de la información en el proyecto se llevó a cabo mediante técnicas e instrumentos apoyados en recursos educativos digitales, plataformas de transmisión y medios electrónicos.

Técnica: Encuestas / Instrumentos: Formulario Cuestionario de Entrada y Formulario uso de medios.

El cuestionario de entrada permitió caracterizar la población de los grados décimos y brindó una información cercana sobre el pensamiento individual acerca del manejo que los estudiantes tenían en las redes sociales y la importancia que estos le asignaban a la difusión de la

información propia. Además, determinó que los estudiantes identificaran los posibles peligros o consecuencias que se presentan como resultado en el mal uso de las redes sociales.

Según Rojas y Fernández (1998) los cuestionarios son el “documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta” (p.40). Es por esto que es el instrumento más utilizado para la recolección de información dirigiendo las preguntas según los intereses de los investigadores o del proyecto formulado.

Para Ghiglione y Matalon (1989), dicen con respecto a los diseños metodológicos lo siguiente:

Se suele considerar que una investigación completa debe comenzar por una fase cualitativa, bajo la forma de un conjunto de entrevistas no directivas o estructuradas, seguidas de una fase cuantitativa, la aplicación de un cuestionario a una muestra para lograr una inferencia estadística en el curso de la cual se comprueben las hipótesis elaboradas durante la primera fase y se las completa con informaciones numéricas. Aunque sólo un método completamente abierto permite abordar un problema cuando aún no se sabe bien cómo se plantea este problema a la población interesada, en cambio para construir un cuestionario, evidentemente hace falta saber con precisión

Lo que se busca, asegurarse de que las preguntas poseen un sentido para cada uno de los entrevistados, de que todos los aspectos de la cuestión han sido bien abordados, etc.

Técnica: Debate / Instrumento: Plataforma de Zoom.

Julio César Goyes de La Universidad Nacional Abierta ya Distancia - UNAD, en su trabajo sobre La Pedagogía de la Oralidad, hace énfasis sobre la importancia de la oralidad en la vida cotidiana y a su vez el interrogante del por qué la escritura sea el medio de comunicación más

privilegiado en la educación. En esta medida el debate propicia un escenario seguro para la expresión de las ideas, indiferente al disenso o consenso a nivel comunitario o social.

El debate fortalece en los estudiantes el desarrollo de competencias ciudadanas, favorece la empatía, la investigación y el pensamiento crítico. Esta técnica además de canalizar la información recolectada genera elementos fiables para el diseño de futuros instrumentos pertinentes para continuar con los objetivos propuestos. Los debates en la etapa de trabajo en casa son técnicas eficaces en las estrategias pedagógicas, cumpliendo así una doble función en este proyecto, recolección de información y formación humana y cívica durante su aplicación.

Técnica: Foro / Instrumento: Foro activo (virtual).

Los instrumentos asincrónicos en una estrategia pedagógica ofrecen otra posibilidad de expresar las ideas de forma tranquila y son espacios que brindan las herramientas tecnológicas actuales que tienen a disposición plataformas gratuitas y de fácil aplicación, dispuestas para temas educativos. Al respecto, algunos autores opinan lo siguiente:

Un foro virtual es un escenario de comunicación por Internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas. Es una herramienta que permite a un usuario publicar su mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios que entren más tarde puedan leerlo y contestar. (Arango, 2003, p.2)

La estrategia metodológica del foro virtual incide positivamente en el desarrollo de diferentes elementos del pensamiento crítico. Éste tiene una dimensión cognitiva en la que se conjugan las habilidades intelectuales de alto nivel: análisis, inferencia, interpretación, explicación, evaluación y autorregulación, mismas que sustentan el pensamiento de calidad, caracterizado por ser lógico, racional, claro, transparente, sintético, reflexivo, contextualizado, oportuno, argumentado y autorregulado. Estos aspectos toman formas de operaciones intelectuales, comunicativas, metacognitivas y autorregulatorias. (Castro, Suárez, y Soto, 2016).

Técnica: Entrevista World Café / Instrumento: Plataforma de Zoom.

Las evaluaciones y reflexiones finales para los proyectos de investigación mixtos son fundamentales para la metodología investigación acción pedagógica, pues generan una validación de la estrategia pedagógica utilizada y los insumos necesarios para iniciar el nuevo ciclo sobre la deconstrucción reconstrucción, esta metodología plantea un proceso en espiral en aras de mejorar periódicamente y actualización constante. Es por esto que las reflexiones se realizaron generando un ambiente de confianza y con menos rigor que las técnicas anteriores, para que los involucrados expresaran sus opiniones, intereses e inquietudes sin ningún tipo de presión pero con un objetivo dirigido implícitamente.

Las dinámicas como el World Cafe, permitió que se estableciera una conversación abierta y relajada pero con un objetivo específico, que es solo el de hacer que todos sus integrantes compartan las experiencias sobre un tema específico o sobre las reflexiones después de un proceso. Este tipo de ejercicios permiten descubrir un significado compartido y colaborativo. La conversación relajada permite expresarse en un modo tan natural que facilita la confianza y genera estructuras colectivas de aprendizaje pensando en un objetivo común. Takahashi, Nemoto, Hayashi y Horita (2014), han referido los World Café, como demostraron desde los enfoques cuantitativo y cualitativo, que logran un mejor proceso de diálogo colectivo, usando Café Mundial, como método de conversación grupal, proveyendo una base para desarrollar métodos de facilitación en tecnologías colaborativas de próxima generación.

Categorías de análisis.

La alfabetización tecnológica es un propósito inaplazable de la educación porque con ella se busca que individuos y grupos estén en capacidad de comprender, evaluar, usar y transformar

objetos, procesos y sistemas tecnológicos, como requisito para su desempeño en la vida social y productiva. En otras palabras, y con el propósito de reiterar su relevancia en la educación:

El desarrollo de actitudes científicas y tecnológicas, tiene que ver con las habilidades que son necesarias para enfrentarse a un ambiente que cambia rápidamente y que son útiles para resolver problemas, proponer soluciones y tomar decisiones sobre la vida diaria. (Unesco, 2005)

Los estudiantes de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero, tomaban con ligereza el manejo de su información privada y la de los demás, fue importante que los objetivos planteados en este trabajo permitieran generar conciencia y un cambio positivo en el manejo de herramientas digitales y redes sociales; mediante el primer objetivo específico se pretendía identificar los hábitos de uso y el manejo de la información en redes sociales en los estudiantes. Para el cumplimiento de esta etapa se propusieron tres competencias que representaron el Saber, el saber hacer y el saber ser. Así:

Saber

Identifica los posibles riesgos en el mal uso de las herramientas tecnológicas, por medio de esta competencia se esperaba que el estudiante estuviera consciente en el uso de la tecnología pues esta, es una herramienta que depende del uso dado y en consecuencia puede generar grandes beneficios o crear problemas legales o de otras índole. Cuando identificara este saber, se esperaba que generara hábitos que le permitieran desarrollar conocimientos a través del Saber – hacer.

Utiliza adecuadamente herramientas informáticas de uso común para la búsqueda y procesamiento de la información y la comunicación de ideas, para este momento el estudiante que ya había identificado los riesgos del mal uso de las herramientas tecnológicas y las redes

sociales, utilizara las herramientas tecnológicas de manera que beneficiara su labor académica y las relaciones con su entorno.

Saber Ser.

Expresa sus ideas y expectativas sobre el desarrollo del proyecto de investigación, después de identificar y utilizar de una forma consciente las herramientas tecnológicas y redes sociales se esperaba que el estudiante expresara las expectativas e ideas que complementarían la estrategia para la aplicación futura o continuación del proyecto.

Para los objetivos segundo y tercero propuestos: diseñar una estrategia pedagógica para los estudiantes del grado décimo en la asignatura de informática conducente a la transformación de los hábitos de uso y el manejo de la información en redes sociales; y aplicar la estrategia pedagógica mediada por TICs. En esta etapa se proyectó el diseño y la aplicación de una estrategia enriquecida y aterrizada a los hallazgos de la primera etapa que permitió identificar las habilidades en el manejo responsable de la información en redes sociales, basada en las competencias que contemplan las tres dimensiones en el saber, saber- hacer y saber- ser.

Saber.

Reconoce la responsabilidad, legal, moral y ética que implica publicar en redes sociales, los estudiantes que ya habían tenido un acercamiento al proyecto, durante esta etapa de manera más seria y dedicada, analizaron los impactos legales sobre el mal uso de las redes sociales en Colombia y las consecuencias que implica el mal uso de estas. Y en ese sentido se ejecutó la competencia del saber- hacer.

Diseña y desarrolla estrategias de trabajo en equipo que contribuyan a la protección de sus derechos y los de su comunidad. (Campañas de promoción y divulgación de derechos humanos, de la juventud). Esta competencia fue la que permitió al estudiante utilizar toda la

información recolectada durante las etapas anteriores, las opiniones externas, las percepciones iniciales y las propias conclusiones que se desarrollaron a lo largo de ejecución de la estrategia que se utilizó para la divulgación, concientización y discusiones dirigidas que motivaron al uso eficiente de las herramientas tecnológicas y redes sociales, no solo para el beneficio académico, momentos de diversión, si no como un portal que ofrezca información para el bien común y el buen aprovechamiento de las redes sociales y las grandes oportunidades que estas brindan cuando se le da un uso responsable.

Saber – Ser

Participa activa y respetuosamente en los debates con personas que opinan diferente.

Los estudiantes durante el desarrollo de la estrategia pedagógica tuvieron la oportunidad de participar y compartir con sus compañeros de grupo las opiniones que habían formado después de una mirada diferente y la obtención de información desconocida antes de iniciar, o vista de forma sencilla o inofensiva. Los estudiantes se involucraron la mayor parte del tiempo en un trabajo compartido y abierto a la discusión de los temas y los casos de estudio presentados. En esta etapa, el pensamiento colectivo fue el protagonista, entendiendo que la información publicada en redes es pública y sus consecuencias deben ser analizadas en conjunto, donde se permitió y valido cada pensamiento según su contexto y experiencias personales.

Para la finalización del proyecto con el último objetivo, validar la pertinencia de la estrategia pedagógica aplicada. Generó la información necesaria para evaluar la ejecución del proyecto, los posibles ajustes y cambios que la mejoraron, para una etapa siguiente o una propuesta al plan de estudios de la Institución Educativa. Para la primera competencia que desarrolla la dimensión del saber se estableció.

Reconoce las implicaciones éticas, sociales y ambientales de las manifestaciones tecnológicas del mundo en que vive, y actúa responsablemente. Los estudiantes estarían en la facultad de identificar las consecuencias donde el mal uso de la información en redes sociales puede afectar su vida y la de los demás, teniendo en cuenta que las opiniones propias, gustos, preferencias sexuales, religiosas entre muchas otras, representan una diversidad que nos identifica como seres únicos y hacen que el mundo esté abierto a la tolerancia y a construir ciudadanos responsables y conscientes de sus derechos y deberes en la vida y los medios digitales.

Saber- Hacer

Utiliza las herramientas tecnológicas digitales de forma responsable y eficiente. Los estudiantes durante esta etapa fortalecieron sus conocimientos apoyados en las plataformas proporcionadas por el Ministerio de Educación y Ministerio de las Tic, las cuales ofrecieron información sobre el manejo responsable de la información en redes sociales y vincularon campañas periódicas en contenido multimedia y de fácil acceso que acercara a los jóvenes con un lenguaje moderno y claro.

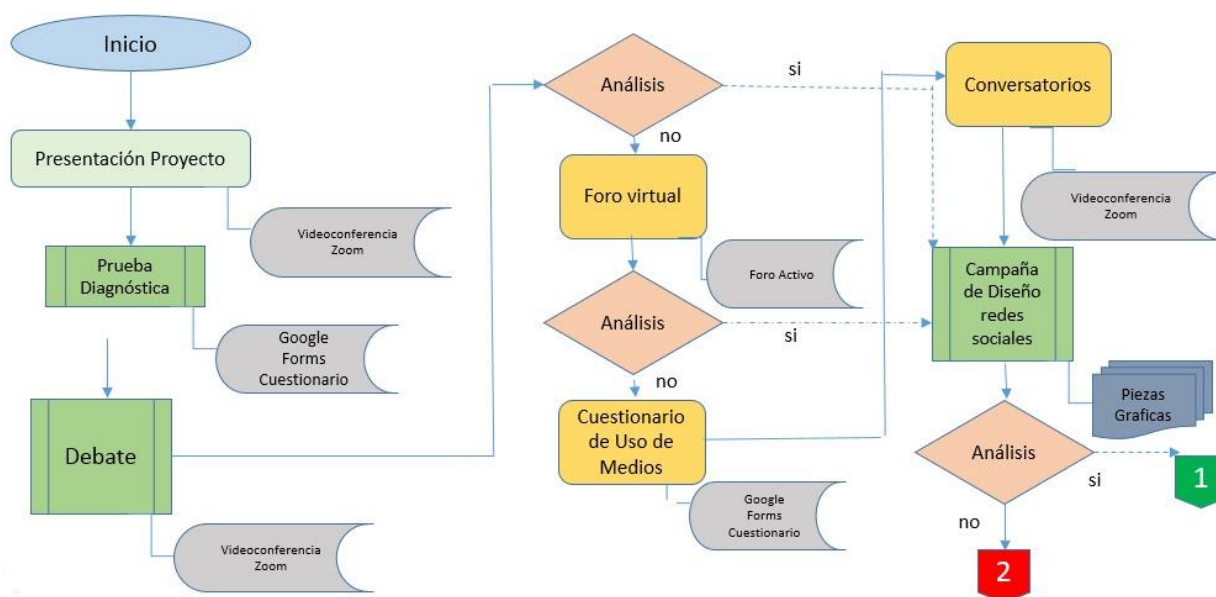
Saber – Ser.

Comparte sus conocimientos para minimizar los impactos negativos sobre el mal uso de las redes sociales en su entorno. Para la finalización del proyecto se esperaba que los estudiantes del grado décimo, utilizaran todas las herramientas y conocimientos adquiridos durante el desarrollo del mismo para diseñar campañas de multiplicación de la información, experiencias y conclusiones obtenidas durante todo el proceso. Que ofrecieran a su comunidad educativa una mirada con perspectiva juvenil y alcanzada mediante la sana discusión, la aceptación de nuevas ideas y la tolerancia a la diversidad de su entorno.

Procedimiento.

La ruta de investigación permite comprender cómo este proyecto estuvo conformado por fases en su desarrollo.

Para el desarrollo de la investigación se planteó como objetivo desarrollar una estrategia pedagógica en la asignatura de informática, orientada a la transformación de los hábitos de uso de redes sociales y el manejo de la información en los estudiantes de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero en el municipio de Dosquebradas, Risaralda. Para el cumplimiento de este se realizó una ruta de investigación en tres fases; la primera se inició con la caracterización, implicaba la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario para definir las características de la población que se deseaba intervenir. Para la segunda fase llamada Estrategia, se establecieron las técnicas debate y foro.



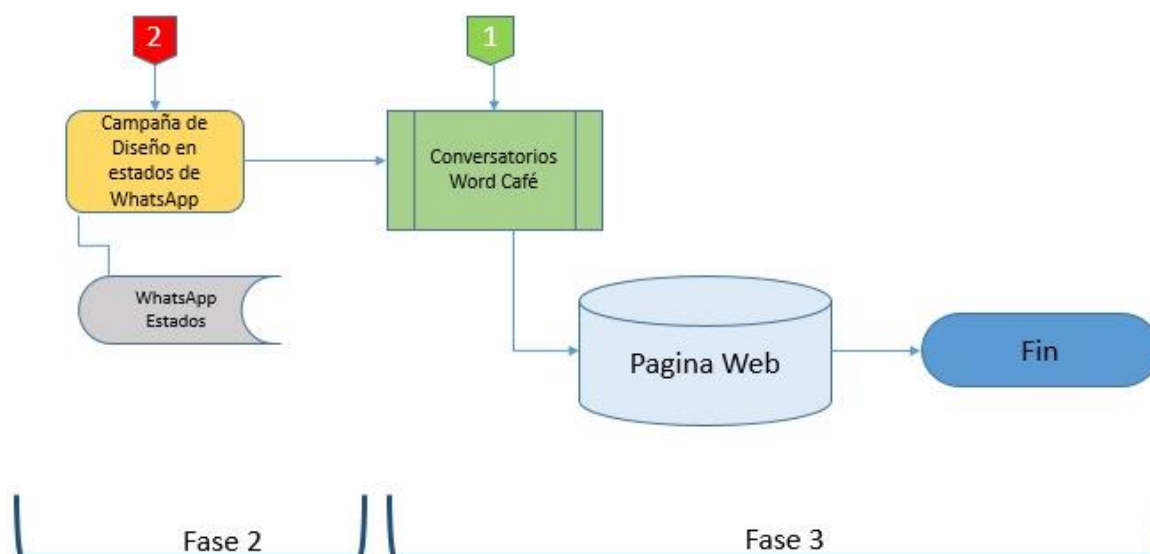


Ilustración 10. Ruta de Investigación

Fuente: elaboración propia.

En los foros y organizadores gráficos, se diseñó una estrategia pedagógica que permitiera a los estudiantes del grado décimo desarrollar habilidades en el manejo de la información en redes sociales. Para la culminación de esta ruta se esperaba que la técnica utilizada al inicio de la encuesta y la socialización lograra determinar qué impacto tuvo el proyecto y la estrategia implementada, además de las recomendaciones realizadas por los mismos estudiantes y los aprendizajes colectivos adquiridos durante el desarrollo de ésta.

Análisis de la Información

De acuerdo con el proceso por fases, definidas para la IAP, y en aras del cumplimiento del objetivo general, en el desarrollo de la estrategia pedagógica en la asignatura de informática, con estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero en el municipio de Dosquebradas, Risaralda se encontró:

Fase 1. Diagnóstico

Para la caracterización de los estudiantes se tuvo como origen la inquietud de los docentes del área de Tecnología e Informática, cuando en el desarrollo de la malla curricular era evidente que los componentes propuestos por la guía 30 de Tecnología, emitida por el MEN, direcciona unas pautas para el área percibidas por los estudiantes como anticuadas y poco actualizadas, teniendo en cuenta que la enseñanza de la tecnología e informática debería ser tan ágil, como el avance de la tecnología misma.

Como esta inquietud ha sido una constante por parte de estudiantes y docentes, desde hace dos años y de manera informal, se tuvo en cuenta los comportamientos de los alumnos en sus redes sociales. Para una caracterización formal y teniendo presente la situación de trabajo desde casa por la Emergencia Sanitaria Nacional por COVID-19, que inició en marzo del 2020, se diseñó y aplicó una encuesta, como instrumento de recolección de información virtual, por medio de la herramienta Formularios de Google que permitió de forma concreta identificar algunas características en el comportamiento en redes sociales por parte de los estudiantes.

La caracterización mediante este instrumento se dividió en tres aspectos así:

- ✓ Habilidades sociales (6 preguntas, con tres opciones de respuestas cerradas).
- ✓ Adicción a las Redes (14 preguntas, con opciones de respuestas SÍ/NO).
- ✓ Percepción (análisis de una imagen, respuestas cerradas).

Para llevar a cabo la caracterización se realizaron los siguientes pasos:

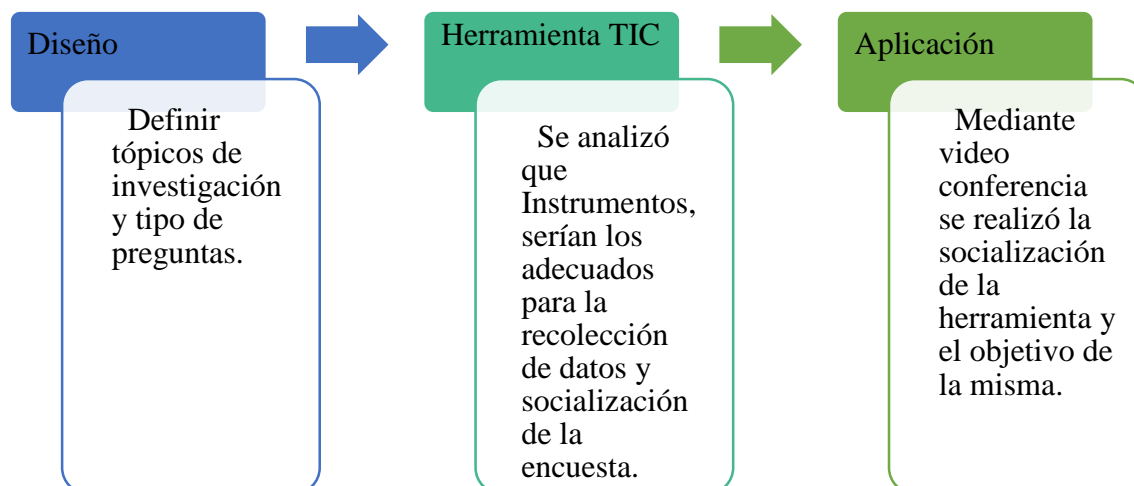


Ilustración 11. Proceso de Caracterización de Estudiantes

Fuente: elaboración propia.

En primer lugar, se socializó y presentó el proyecto, por medio de una reunión mediante la plataforma de Videoconferencias Zoom como se puede observar en las ilustraciones 12 y 13.

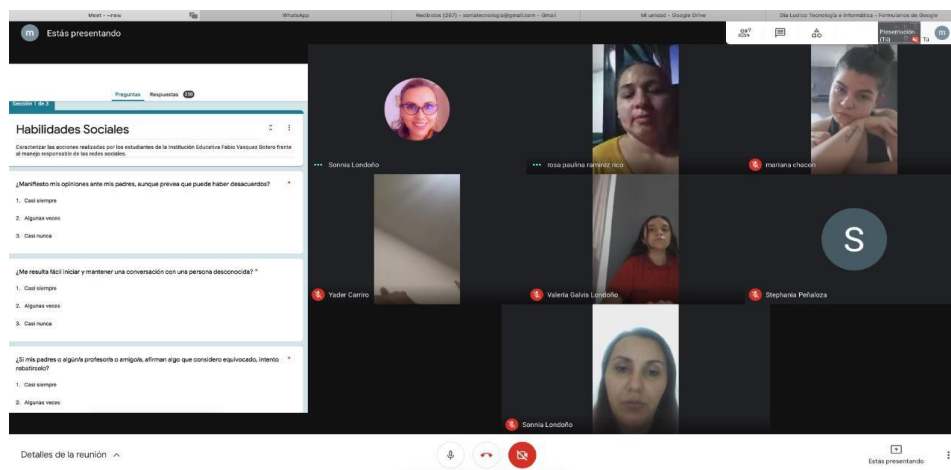


Ilustración 12. Socialización del Proyecto

Fuente: elaboración propia.

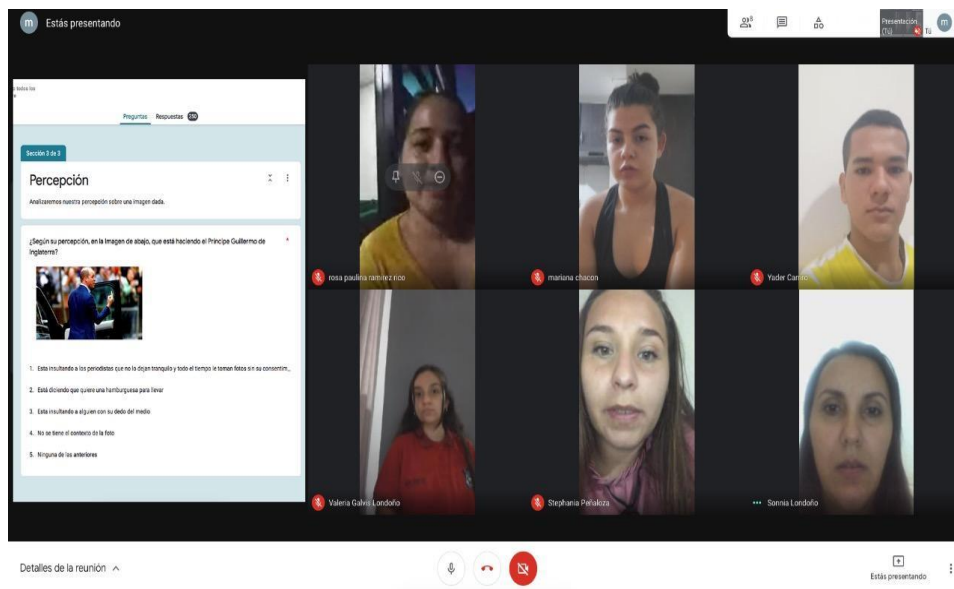


Ilustración 13. Socialización del Proyecto

Fuente: elaboración propia.

Posteriormente, se aplicó la encuesta de caracterización a través del cuestionario alojado en el siguiente enlace: <https://forms.gle/NMTiDQEWBBcXHhk78>

Los estudiantes del grado décimo tuvieron una semana de tiempo para realizar la prueba desde sus casas, teniendo en cuenta posibles problemas de conexión y esperando que fuera un tiempo suficiente para el desarrollo de la misma. Como se puede observar en las ilustraciones 14 y 15, proporcionadas por los mismos estudiantes.



Ilustración 14. Aplicación de la Encuesta de Caracterización a Estudiantes.
Fuente: Estudiante grado décimo.



Ilustración 15. Aplicación de la Encuesta de Caracterización a Estudiantes
Fuente: Estudiante grado décimo

Tabulación de la Encuesta.

Después de analizar las respuestas del formulario con una muestra de 73,7 estudiantes en una población de 76 estudiantes en décimo, planteando un nivel de confianza del 95 % y un error del 2 %. Se obtuvieron los siguientes resultados.

75 estudiantes presentaron la encuesta. Todos los estudiantes buscaron los medios para responder la encuesta y se cubrió casi el 100 % de la población, esto fue una sorpresa agradable, pues se asoció la importancia del proyecto con la motivación de los estudiantes por el tema. Para el diseño de la estrategia pedagógica se tuvieron en cuenta los siguientes resultados:

Para la sección 1 del cuestionario interesada en explorar las habilidades sociales en redes se realizaron 6 preguntas con respuestas cerradas, con los criterios: casi siempre, algunas veces y casi nunca.

1. ¿Manifiesto mis opiniones ante mis padres, aunque prevea que puede haber desacuerdos?

Tabla 1

Tabla de Frecuencias Opiniones ante mis Padres

	f	h	F	H
Casi siempre	17	22,70 %	17	22,70 %
Algunas veces	30	40,20 %	47	62,90 %
Casi nunca	28	37,10 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Treinta (30) encuestados que corresponden al 40,2 % de la muestra, algunas veces manifiestan sus opiniones ante sus ante sus padres, aunque prevean que pueden haber desacuerdos, veintiocho (28) que corresponden 37,1 % casi nunca lo hacen y diecisiete (17) que representan el 22,7 % casi siempre manifiestan sus opiniones ante sus padres sin temor a generar desacuerdos.

2. ¿Me resulta fácil iniciar y mantener una conversación con una persona desconocida?

Tabla 2

Tabla de Frecuencias Conversación con Persona Desconocida

	f	h	F	H
Casi siempre	25	33,50 %	25	33,50 %
Algunas veces	33	44,60 %	59	78,10 %
Casi nunca	16	21,90 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Treinta y tres (33) encuestados que corresponden al 44,6 % de la muestra, algunas veces les resulta fácil iniciar y mantener una conversación con una persona desconocida, veinticinco (25) que corresponde al 33,5 % de los encuestados casi siempre les resulta fácil y dieciséis (16) correspondiente al 21,9 % casi nunca le resulta fácil iniciar y mantener una conversación con una persona desconocida.

3. ¿Si mis padres o algún/a profesor/a o amigo/a, afirman algo que considero equivocado, intento rebatírselo?

Tabla 3

Tabla de Frecuencias rebatir cuando considero algo equivocado

	f	h	F	H
Casi siempre	15	19,90 %	15	19,90 %
Algunas veces	30	39,40 %	44	59,30 %
Casi nunca	30	40,60 %	75	100 %
Total	75	100 %		

Fuente: elaboración propia.

Treinta (30) encuestados que corresponden al 40,6 % de la muestra, casi nunca contradicen una opinión de un conocido, treinta (30) que corresponde al 39,4 % de los encuestados algunas

veces lo hacen y quince (15) correspondiente al 19,9 % casi siempre contradicen la opinión de un cercano si consideran que está equivocado.

4. ¿Participo en los debates en redes sociales cuando creo que tengo algo que aporta?

Treinta y dos (32) encuestados que corresponden al 42,2 % de la muestra, casi siempre participan en debates en redes sociales cuando consideran que pueden aportar algo al mismo, veinticuatro (24) correspondiente al 31,1 % casi nunca lo hacen y diecinueve (19) correspondiente al 24,7 % algunas veces participan en debates de redes sociales.

Tabla 4

Tabla de Frecuencias Participación en Debates en Redes Sociales

	f	h	F	H
Casi siempre	32	42,66 %	32	42,66 %
Algunas veces	19	25,33 %	51	67,99 %
Casi nunca	24	32,01 %	75	100,00 %
Total	75	100 %		

Fuente: elaboración propia.

5. Si alguien me avisa, que estoy molestando con mis comentarios o imágenes en redes de alguna manera, ¿lo dejo sin más?

Tabla 5.

Tabla de Frecuencias Actitud frente a Comentarios Molestos en Redes Sociales

	f	h	F	H
Casi siempre	47	63,30 %	47	63,30 %
Algunas veces	23	30,70 %	71	94,00 %
Casi nunca	5	6,00 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Cuarenta siete (47) encuestados que corresponden al 63, 3 % de la muestra, aceptan cuando sus comentarios, participación o imágenes molestan a los demás y se retira, veintitrés (23) correspondiente al 30,7 % algunas veces se retira sin más y cinco (5) correspondiente al 6 % casi nunca dejan sus comentarios o imágenes en redes, así alguien les informe su molestia o inconformidad.

6. Si veo que una persona actúa de forma injusta, ¿se lo hago saber?

Tabla 6

Tabla de Frecuencias Reacción frente a Comportamiento Injusto en Redes Sociales

	f	h	F	H
Casi siempre	35	46,60 %	35	46,60 %
Algunas veces	31	41,80 %	66	88,40 %
Casi nunca	9	11,60 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Treinta y cinco (35) encuestados que corresponden al 46, 6 % de la muestra, casi siempre le manifiestan a una persona si su forma de actuar a su consideración es injusta, treinta y uno (31) correspondiente al 41,8 % algunas veces lo hacen y nueve (9) correspondiente al 11,6 % casi nunca manifiestan su inconformidad en relación a las injusticias.

En la segunda sección de la encuesta sobre manejo de redes sociales se realizaron 14 preguntas cerradas con opciones de “Sí “o “No,” desde la pregunta 7 hasta la pregunta 20.

7. ¿Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales?

Treinta y nueve (39) encuestados que corresponden al 52, 6 % de la muestra, manifiesta que lo primero que hacen al despertarse es conectarse a las redes sociales, treinta y seis (36)

correspondiente al 47,40 %, no se conectan a las redes sociales recién se despiertan en la mañana.

Tabla 7

Tabla de Frecuencias Conexión Matutina a Redes Sociales

	f	h	F	H
SI	36	47,40 %	36	47,40 %
NO	39	52,60 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

8. Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado

Tabla 8

Tabla de Frecuencias Uso de Redes Sociales v/s Compañía

	f	h	F	H
SI	25	33,10 %	25	33,10 %
NO	50	66,90 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Cincuenta (50) encuestados que corresponden al 66,9 % de la muestra, si prefiere usar las redes sociales aunque se encuentre acompañado, veinticinco (25) correspondiente al 33,1 % no prefiere usar las redes sociales si está acompañado.

9. Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales

Sesenta y seis (66) encuestados que corresponden al 88 % de la muestra, prefiere las amistades en redes sociales antes que las presenciales, nueve (9) correspondiente al 12 % no prefiere las amistades en redes sociales sobre las presenciales.

Tabla 9

Tabla de Frecuencias Preferencia de Amistades Presenciales v/s Redes Sociales

	f	h	F	H
SI	9	12,00 %	9	12,00 %
NO	66	88,00 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

10. Me expreso mejor con las personas de las redes sociales

Tabla 10

Tabla de Frecuencias Expresión con las Personas en Redes Sociales

	f	h	F	H
SI	24	31,90 %	24	31,90 %
NO	51	68,10 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Cincuenta y uno (51) encuestados que corresponden al 68,1 % de la muestra, no se expresan mejor con las personas en redes sociales, al contrario veinticuatro (24) correspondiente al 31,9 % se expresan mejor con las personas en redes sociales.

11. Por lo general, prefiero comunicarme con personas a través de las redes sociales

Cincuenta (50) encuestados que corresponden al 66,1 % de la muestra, no prefieren comunicarse con las personas a través de las redes sociales, al contrario veinticinco (25) correspondiente al 33,9 %, prefiere comunicarse con las personas de manera física y presencial.

Tabla 11

Tabla de Frecuencias Preferencia de Comunicación a través de Redes Sociales

	f	h	F	H
SI	25	33,90 %	25	33,90 %
NO	50	66,10 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

12. Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo

Tabla 12

Tabla de Frecuencias Pasar Tiempo en Redes cuando está solo

	f	h	F	H
SI	51	68,50 %	51	68,50 %
NO	24	31,50 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Cincuenta y uno (51) encuestados que corresponden al 68,5 % de la muestra, si pasan su tiempo en soledad conectados a las redes sociales, mientras que veinticuatro (24) correspondiente al 31,5 % no pasan su tiempo en soledad conectados a las redes sociales.

13. Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales

Sesenta y dos (62) encuestados que corresponden al 83,3 % de la muestra, no omiten sus tareas por estar conectados en redes sociales, mientras que trece (13) correspondiente al 16,7 % si omiten sus deberes por pasar mucho tiempo en redes sociales.

Tabla 13

Tabla de Frecuencias Omisión de Tareas por Conexión a Redes Sociales

	f	h	F	H
SI	13	16,70 %	13	16,70 %
NO	62	83,30 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

14. Me emociona estar en las redes sociales

Tabla 14

Tabla de Frecuencias Emoción por estar en Redes Sociales

	f	h	F	H
SI	31	41,00 %	31	41,00 %
NO	44	59,00 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Cuarenta y cuatro (44) encuestados que corresponden al 59 % de la muestra, no se emocionan al estar conectados en redes sociales, al contrario treinta y uno (31) correspondiente al 41 %, si se emocionan al estar conectados en redes sociales.

15. Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy conectado en redes sociales

Cincuenta y ocho (58) encuestados que corresponden al 77,7 % de la muestra, si realizan sus actividades alimenticias cuando están conectados en redes sociales, mientras que el diecisiete (17) correspondiente al 22,3 % ni siquiera notan el hambre y la sed cuando están conectado en redes sociales.

Tabla 15
Tabla de Frecuencias Alimentación y Redes Sociales

	f	h	F	H
SI	17	22,30 %	17	22,30 %
NO	58	77,70 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

16. Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales

Tabla 16
Tabla de Frecuencias Productividad y Redes Sociales

	f	h	F	H
SI	28	37,50 %	28	37,50 %
NO	47	62,50 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Cuarenta y siete (47) encuestados que corresponden al 62,5 % de la muestra, manifiestan que su productividad no ha disminuido debido a las redes sociales, a diferencia de veintiocho (28) que corresponde al 37,5 % quienes no notan que su productividad disminuyó debido a las redes sociales.

17. Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales

Sesenta y siete (67) encuestados que corresponden al 89,2 % de la muestra, manifiestan que no tienen problemas físicos debido al uso de las redes sociales, a diferencia de ocho (8) que corresponde al 10,8 % si tienen problemas físicos debido al uso de las redes sociales.

Tabla 17

Tabla de Frecuencias Problemas Físicos por Uso de Redes Sociales

	f	h	F	H
SI	8	10,80%	8	10,80%
NO	67	89,20%	75	100,00%
Total	75	100,00%		

Fuente: elaboración propia.

18. Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede

Tabla 18

Tabla de Frecuencias Redes Sociales como Fuente de Información

	f	h	F	H
SI	62	82,90 %	62	82,90 %
NO	13	17,10 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Sesenta y dos (62) encuestados que corresponden al 82,9 % de la muestra, manifiesta que si les gusta usar las redes sociales para mantenerse informado de lo que sucede. Al contrario de trece (13) que corresponde al 17,01 % no le gusta utilizar las redes sociales para mantenerse informado.

19. Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales

Cuarenta y dos (42) encuestados que corresponden al 56,6 % de la muestra, manifiesta que utilizan las redes sociales para mantenerse informado sobre las actividades académicas y personales, a diferencia de treinta y tres (33) que corresponde al 43,4 % y no utilizan las redes sociales para mantenerse informado sobre las actividades académicas y personales.

Tabla 19

Tabla de Frecuencias Redes Sociales como Fuente de Información para los Cursos Académicos

	f	h	F	H
SI	42	56,60 %	42	56,60 %
NO	33	43,40 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

20. Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia

Tabla 20

Tabla de Frecuencias Redes Sociales como Fuente de Información sobre Amigos y Familia

	f	h	F	H
SI	34	45,40 %	34	45,40 %
NO	41	54,60 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Cuarenta y uno (41) encuestados que corresponden al 54,6 % de la muestra, no mantienen activos en las redes sociales para mantener informado sobre lo que comparten amigos y familiares, a diferencia de treinta y cuatro (34) que corresponde al 45,4 % si mantienen activos en las redes sociales para mantener informado sobre lo que comparten amigos y familiares.

Para la tercera sección del cuestionario se realizó una pregunta mediante una imagen del Príncipe Guillermo de Inglaterra, haciendo un gesto con la mano, que permite determinar la percepción que tienen los estudiantes sobre la información que circula en las redes sociales.

21. ¿Según su percepción, en la Imagen de abajo, que está haciendo el Príncipe Guillermo de Inglaterra?

Tabla 21

Tabla de Frecuencias Percepción de la Acción del Príncipe Guillermo

	f	h	F	H
Esta insultando a los periodistas que no lo dejan tranquilo y todo el tiempo le toman fotos sin su consentimiento	13	16,70 %	13	16,70 %
Está diciendo que quiere una hamburguesa para llevar	0	0,00 %	13	16,70 %
Esta insultando a alguien con su dedo del medio	44	58,60 %	56	75,30 %
No se tiene el contexto de la foto	13	17,50 %	70	92,80 %
Ninguna de las anteriores	5	7,20 %	75	100,00 %
Total	75	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Cuarenta y cuatro (44) encuestados que corresponden al 58,6 % de la muestra, percibe que la imagen visualizada del Príncipe Guillermo de Inglaterra está insultando a alguien con su dedo del medio, trece (13) encuestados correspondientes al 17,5 % manifiestan que no se tiene el contexto de la foto para opinar al respecto, trece (13) encuestados correspondientes al 16,7 % perciben que el Príncipe Guillermo de Inglaterra, Esta insultando a los periodistas que no lo dejan tranquilo y todo el tiempo le toman fotos sin su consentimiento y finalmente cinco (5) encuestados correspondientes al 7,2 % percibe que ninguna de las anteriores opciones tiene que ver con la imagen analizada.

Desde una perspectiva general, para la primera parte del cuestionario de caracterización, compuesta por seis (6) preguntas.

Los estudiantes en su mayoría fueron tímidos para expresar sus opiniones en redes sociales y no se caracterizan por generar contenido en las mismas, una gran cantidad son observadores pasivos pendientes de los “Me gusta” de las publicaciones propias y de otros. También manifestaron que les gusta observar los debates que los demás hacen cuando una opinión es controversial. De igual forma, la mayoría manifestó un sentido de la justicia y son conscientes de respetar las opiniones de los demás o no realizar comentarios que puedan lastimar a otra persona según las respuestas de esta primera parte:

Tabla 22
Tabla de Frecuencias Habilidades Sociales

	¿Manifiesto	¿Me resulta	¿Si mis	¿Participó	Si alguien	Si veo que
Preguntas /	mis	fácil iniciar y	padres o	en los	me avisa,	una persona
Respuestas	opiniones	mantener	algún/a	debates en	que estoy	actúa de
	ante mis	una	profesor/a o	redes	molestando	forma
	padres,	conversación	amigo/a,	sociales	con mis	injusta, ¿se
	aunque	con una	afirman algo	cuando creo	comentarios	lo hago
	prevea que	persona	que	que tengo	o imágenes	saber?
	puede haber	desconocida?	considero	algo que	en redes de	
	desacuerdos?		equivocado,	aporta?	alguna	
			intento		manera, ¿lo	
			rebatírselo?		dejo sin	
					más?	
Casi Siempre	22.7 %	33.5 %	19.9 %	42.2 %	63.3 %	46.6 %
Algunas Veces	40.2 %	44.6 %	39.4 %	24.7 %	30.7 %	41.8 %
Casi Nunca	37.1 %	21.9 %	40.6 %	31.1 %	6 %	11.6 %

Fuente: elaboración propia.

Para la segunda sección donde se evaluaba en manejo de Redes sociales y el tiempo utilizado en las mismas, compuesta por 14 preguntas se obtuvieron los siguientes resultados:

En la segunda sección del cuestionario, los estudiantes manifestaron su gusto por utilizar las redes sociales, para consultar, pasar tiempo, establecer relaciones personales y la mayoría no expresaron preocupación por el tiempo que están conectados ni creen que interfiere con sus actividades personales o académicas. Un buen porcentaje no considero que las mismas representen un problema o que realicen mal uso de estas. Por el contrario consideraron que es un

tiempo invertido en mejorar sus habilidades sociales y comunicativas pues se sienten más cómodos en la utilización de herramientas tecnológicas que en interacciones sociales físicas.

Tabla 23

Resultados Preguntas (7 -13) Manejo de Redes Sociales.

	¿Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales?	Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado	Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales	Me expreso mejor con las personas de las redes sociales	Por lo general, prefiero comunicarme con personas a través de las redes sociales	Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo	Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales
SI	47.4 %	33.1 %	12 %	31.9 %	33.9 %	68.5 %	16.7 %
NO	52.6 %	66.9 %	88 %	68.1 %	66.1 %	31.5 %	83.3 %

Fuente: elaboración propia.

Tabla 24

Resultados Preguntas (14 -21) Manejo de Redes Sociales.

Preguntas	Me	Ni	Noto que mi	Tengo	Me gusta	Mantenerme	Siempre estoy
/	emociona	siquiera	productividad	problemas	usar las	informado	activo en las
Respuestas	estar en	noto	ha	físicos	redes	sobre las	redes sociales
	las redes	que	disminuido	debido al	sociales	cosas	para estar
	sociales	tengo	debido a las	uso de las	para	relacionadas	inmediatamente
		hambre	redes sociales	redes	mantenerme	con mis	informado
		y sed		sociales	informado	cursos (ej.	sobre qué
		cuando			sobre lo que	tarea,	comparten
		estoy			sucede	actividades)	amigos y
		en las				me hace	familia
		redes				estar	
		sociales				siempre en	
						las redes	
						sociales	
SI	41 %	22.3 %	37.5 %	10.8 %	82.9 %	56.6 %	45.4 %
NO	59 %	77.7 %	62.5 %	89.2 %	17.01 %	43.4 %	54.6 %

Fuente: elaboración propia.

Para la tercera sección del cuestionario de Caracterización, basada en la Perspectiva que tienen los estudiantes de las noticias, imágenes o información que obtienen en sus redes sociales, se presentaron las siguientes respuestas:

Percepción

¿Según su percepción, en la Imagen de abajo, que está haciendo el Príncipe Guillermo de Inglaterra?



75 Respuestas



Gráfica 1. Respuestas por Percepción

Fuente: elaboración propia.

Esta última pregunta, se fundamentaba en el análisis de una imagen desde un ángulo de perfil, del Príncipe Guillermo de Inglaterra, donde hacía un gesto con su mano. Un alto porcentaje de los encuestados, respondió que el Príncipe estaba insultando a alguien. Esta respuesta sugiere que para los estudiantes las imágenes, videos o noticias que obtienen de sus redes sociales son ciertas y ellos confían en las diversas fuentes de la información. De la misma forma se evidenció que no realizan un proceso de indagación o filtro de la información recibida. Un pequeño porcentaje entiende que no se tiene el contexto de la foto para opinar con claridad. Es la idea que se esperaba fortalecer al terminar el proyecto.

Fase 2. Diseño de Estrategia Pedagógica

Después de realizar la encuesta diagnóstica que permitió determinar tres aspectos importantes, Habilidades Sociales, Adicción a las Redes y Percepción de la Realidad de los estudiantes del grado décimo, se inició la revisión de la estrategia pedagógica planteada, en la cual se diseñaron unas técnicas de expresión oral, como fruto de la caracterización realizada, como un debate de socialización de los resultados de la encuesta, y según las evidencias recopiladas en este, pasar a

una discusión en un foro individual, partiendo de dos casos de estudio reales en el contexto colombiano.

Luego se realizó una campaña publicitaria virtual en la Institución Educativa, mediante los estados de Whatsapp de los estudiantes, que reflejan las reflexiones en infografías y piezas gráficas diseñadas por ellos. Gracias a ello, los estudiantes pudieron hacer visible sus reflexiones, según lo debatido y las conclusiones después de realizar la socialización de los resultados de la caracterización y las opiniones de sus pares.

Para culminar la etapa de intervención se realizaron una serie de encuentros sincrónicos mediante la herramienta de videoconferencias Zoom, que permitió explorar la plataforma de la página “En TIC Confío” del Ministerio nacional, que ofreció unas herramientas multimediales y asesorías sobre los posibles peligros en las redes sociales y los beneficios de utilizar de manera efectiva las herramientas tecnológicas.

La etapa final de la estrategia se desarrolló en tres momentos: el primero fue mediante un formulario de retroalimentación que compilara las sugerencias, respuestas abiertas, recomendaciones y reflexiones que los estudiantes deseaban expresar, sobre la participación en el trabajo para fortalecer sus competencias digitales y hábitos de uso de las redes sociales. El segundo momento fue un encuentro virtual con la estrategia World café, que generó un ambiente más espontáneo a los estudiantes para realizar sus propias conclusiones sobre el uso de la información en sus redes sociales antes de participar en este proyecto y los cambios que se generaron en el uso de las mismas después de este.

Para culminar, toda la información recopilada, como algunas piezas gráficas diseñadas por los estudiantes, se compilaron en un sitio web, que preste un servicio informativo sobre los resultados obtenidos en este proyecto y sirva como guía de consulta para la comunidad educativa

fabista sobre la importancia del uso adecuado de la información en redes sociales y la Netiqueta en los medios digitales. El diseño de la estrategia pedagógica se presenta a continuación en la ilustración 16.



Ilustración 16. Diseño de la Estrategia Pedagógica.
Fuente: elaboración propia.

Implementación de la Estrategia Pedagógica

Debate de Caracterización.

Luego de la recolección de la información con la encuesta de caracterización se realizó un debate abierto mediante la herramienta Zoom, donde se presentaron las respuestas y porcentajes

a las preguntas realizadas y se presentó la imagen complementaria de la sección tres del formulario, donde se quería determinar la percepción de los estudiantes a partir de una imagen.



Ilustración 17. Debate Resultados de Caracterización
Fuente: elaboración propia.

El siguiente cuadro ilustra el resumen de los resultados del debate, expuestos en la ilustración 18.



Ilustración 18. Reflexiones sobre el Debate.

Fuente: elaboración propia.

Foro Cadenas en Redes Sociales.

La siguiente actividad en el desarrollo de la estrategia pedagógica, fue un foro, basado en la intervención, análisis, implementación y evaluación de recursos digitales enfocados a mejorar el manejo de la información en los estudiantes en las redes sociales y después de una reflexión sobre los peligros de la información en redes. Este permitió una opinión más cómoda para los estudiantes que presentaron dificultades en expresar sus opiniones en público.

Posteriormente, se reflexionó sobre el manejo de dos (2) situaciones nacionales del pasado; la primera, sobre una cadena de alerta de avalancha en la ciudad de Villavicencio difundida por BlackBerry en el año 2011, y la segunda, una noticia de un (1) muerto en la planta de tratamiento de Bavaria en el año 2015.

Los estudiantes a partir de la lectura de estos dos (2) casos de estudio, en un foro abierto y en línea como se observa en la siguiente ilustración, expresaron su opinión sobre las dos situaciones analizadas y la escribieron en un párrafo no menor a 7 líneas por cada escenario, sobre el manejo que las personas dieron en redes sociales a estas situaciones, además, interactuar de forma respetuosa con tres compañeros y sus comentarios en el foro.

<https://fabistas.foroactivo.com/t2-cadenas-en-las-redes-sociales>

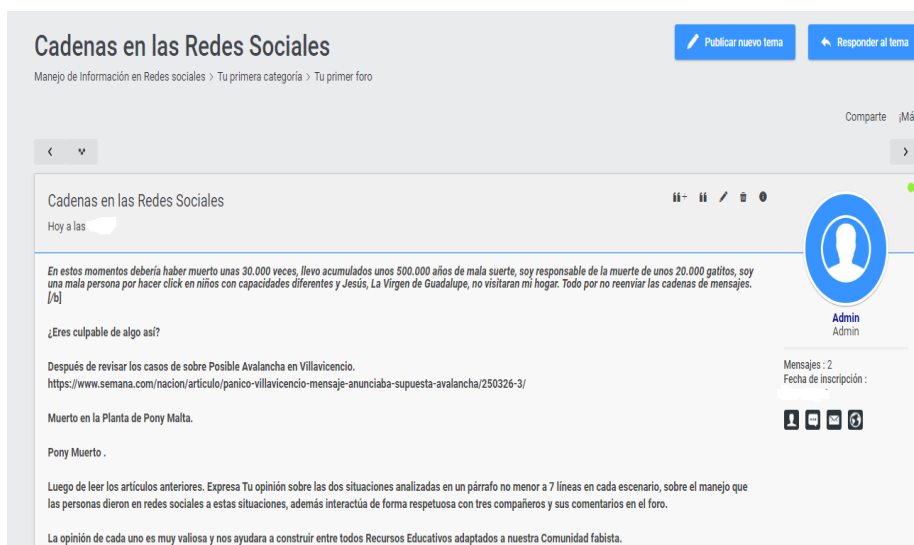


Ilustración 19. Foro de Cadenas en Redes Sociales.
Fuente: elaboración propia.

Esta participación con opinión individual pero de una forma menos expuesta, permitió la publicación de sus ideas en tiempo real, evidenció que los estudiantes se sienten más cómodos expresando sus opiniones cuando no tienen un público expectante o que les pudiera controvertir o preguntar sobre sus opiniones.

Los estudiantes después de realizar el debate donde visualizaron el otro ángulo de la foto presentada en el cuestionario de caracterización sobre el Príncipe Guillermo de Inglaterra, observaron que realmente la información puede ser manipulada a interés de su fuente, para generar sentimientos de odio, aprecio o controversia. En consecuencia a esta primera reflexión,

al realizar la siguiente actividad en el foro, que pretendía presentar la idea sobre la manipulación y divulgación de la información en redes sociales a través de cadenas, fue acogida con un pensamiento más crítico y se obtuvieron opiniones muy conscientes y reflexivas sobre el uso de la información en cadenas por WhatsApp, que son las más comunes en su entorno.

Los estudiantes realizaron la lectura de los casos de estudio, donde comprobaron que un mal manejo de la información y el peligro de no verificar la veracidad de las fuentes o indagar un poco más, puede causar tragedias o pérdidas económicas y hasta la muerte. Cuando se toma a la ligera el uso de las redes sociales, los compromisos legales y éticos que se deben tener en cuenta al crear contenido digital o divulgar cualquier tipo de información personal o cadenas con supuestos fines beneficios o informativos.

Diseño Publicitario. Organizadores Gráficos.

Los estudiantes, después de las actividades anteriores realizaron unas piezas gráficas (Infografías) y algunas presentaciones interactivas, con las cuales se realizó una campaña digital en los estados de *Whatsapp* y Redes Sociales propias sobre la importancia del buen manejo en las Redes Sociales y el cuidado de los datos personales y la divulgación de la información personal.

Para los últimos pasos de esta etapa se diseñaron dos actividades, la primera, una campaña publicitaria virtual, mediante piezas gráficas realizadas por los estudiantes en las herramientas gratuitas de internet como Genially y Canva, entre otras; enfocada en divulgar a la comunidad fabista las reflexiones y los posibles peligros en la manipulación de la información circundante en redes o la configuración de seguridad en las redes sociales. Esta acción estuvo dirigida con entusiasmo por parte de los estudiantes del grado décimo pero no tuvo el impacto esperado por todos, pues coincidió con el cese de actividades de algunos docentes y los mismos estudiantes

que realizaron el Paro Nacional, el cual inició el 28 de abril del año en curso y continuó hasta la finalización del segundo periodo académico.

En el segundo momento, de manera simultánea a la campaña publicitaria, se realizaron los encuentros sincrónicos para la exploración de las plataformas gubernamentales que ofrecen información y apoyo para el manejo de redes sociales y posibles peligros o problemas que se generan con el mal uso o la falencia de competencias digitales en el manejo de estas. Durante el desarrollo de esta actividad, se hizo evidente que hacía falta investigar sobre los medios de comunicación que consultaban los estudiantes para mantenerse informados sobre su entorno, región o país. Fue por esto que antes de culminar la etapa de intervención se realizó otra encuesta de cinco preguntas que permitiera la recolección de esta información y complementara lo datos obtenidos durante las actividades anteriores.

A través de la plataforma En Tic confío (www.enticconfio.gov.co) se solicitó acompañamiento pedagógico virtual para la institución educativa, que tiene como finalidad sensibilizar a los asistentes frente a las habilidades digitales que deben tener para hacer parte del entorno digital de manera segura y responsable, identificar riesgos y prevenirlos.

Se realizaron diferentes encuentros sincrónicos virtuales que permitieron explorar los diferentes recursos educativos virtuales ofrecidos por la plataforma y permitiendo identificar las rutas de atención para cada delito informático o vulneración de algún derecho. En la siguiente ilustración se evidencia un ejemplo de las piezas realizadas por los estudiantes.



Ilustración 20. Pieza Gráfica realizada por Estudiante.

Fuente: Infografía por Jean Carlos Trejos 10.2, 2021

<https://sites.google.com/unicartagena.edu.co/conectadosfabistas/como-lo-uso?authuser=0>



Ilustración 21. Pieza Gráfica realizada por Estudiante.

Fuente: Infografía por Stephania 10.02



Ilustración 22. Pieza Gráfica realizada por Estudiante.

Fuente: Infografía por Valeria Galvis 10.01

Etapas 3. Retroalimentación y Evaluación

Durante la finalización del proyecto se realizaron tres pasos finales, iniciando con un cuestionario de veinte preguntas que permitieran expresar las reflexiones, aprendizajes o comentarios que los estudiantes manifestaran sobre el desarrollo del proyecto, después se realizaron encuentros de manera informal en la estrategia de World Café, que no tuvieran una intención explícita y permitiendo que los estudiantes no sintieran presión por expresar sus pensamientos sobre el manejo de la información en sus redes sociales y los posibles cambios que adoptarían después de realizar el proyecto en la asignatura de Tecnología e Informática. Luego de realizar las actividades programadas, toda la información recolectada durante este proceso sirvió como insumo de una página web, que muestra los trabajos realizados por los estudiantes y servirá como una fuente de consulta para los estudiantes y docentes de la Institución Educativa.

Enlace Página Web: <https://sites.google.com/unicartagena.edu.co/conectadosfabistas/inicio>

Cuestionario de salida.

Enlace del cuestionario: <https://forms.gle/JfKu5Thq52G3uHHm6>

Los estudiantes durante la primera fase de la etapa de retroalimentación, realizaron un cuestionario de salida, en cuyas preguntas podían expresar de manera abierta sus opiniones sobre las actividades realizadas, recomendaciones y opiniones para mejorar o implementar actividades que ellos consideran más acordes o motivadoras. En el mismo también hay preguntas de selección múltiple y de calificación por conceptos sobre comportamientos específicos en las redes sociales, manipulación de la información, y tiempo utilizado en las redes sociales, además de los objetivos de este tiempo en línea. La socialización se evidencia a continuación.

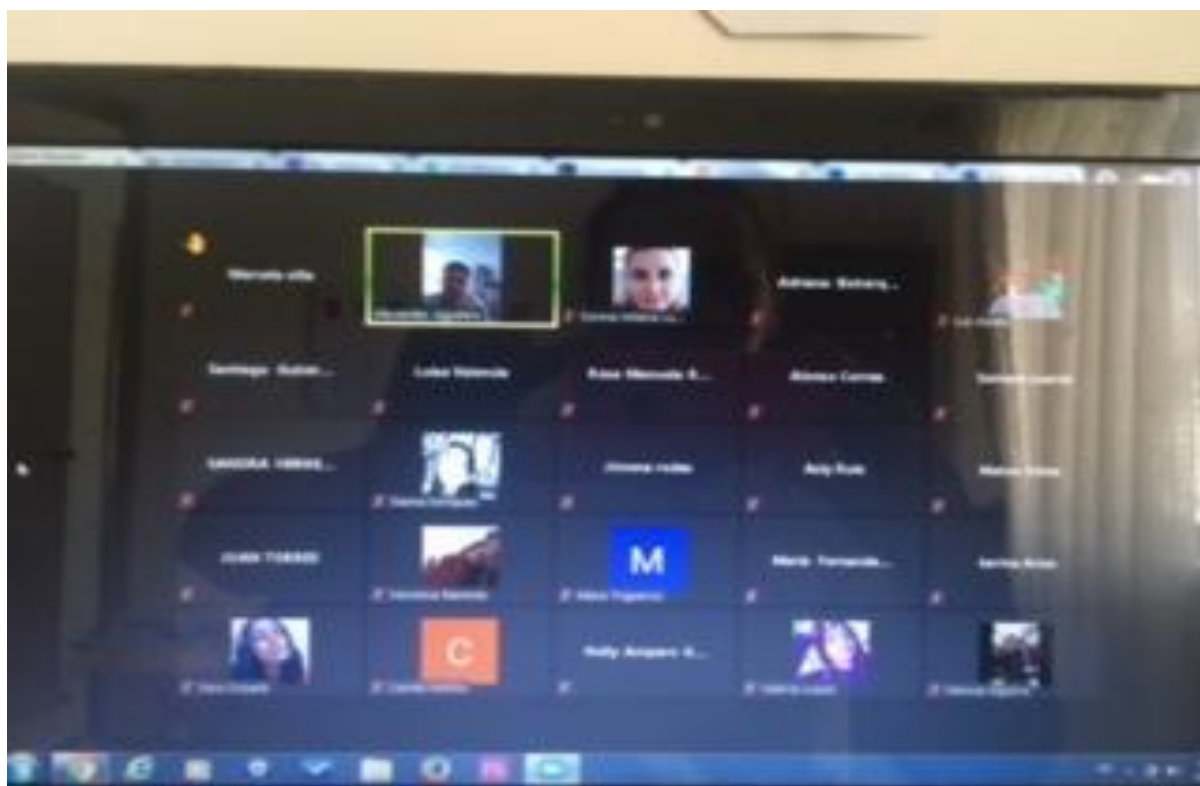


Ilustración 23. Socialización Cuestionario de Salida
Fuente: elaboración propia.

Socialización World Café.

Se realizaron 3 sesiones de World Café, como se puede evidenciar un ejemplo en la ilustración 22, pues el tiempo establecido de una hora por horario con los grados décimo en la institución, no fue suficiente. Los estudiantes en este conversatorio libre, participaron con el objetivo de generar reflexiones sobre el uso de las redes sociales y reconocer el manejo propio de la información de cada uno y la creación de contenido en las redes sociales. En estos espacios los estudiantes se mostraron muy activos y participativos. Y debido a esto se realizaron más sesiones de las programadas inicialmente. Durante estos espacios se hizo evidente que hacía falta otro instrumento de recolección de la información. Pues durante estas sesiones salió varias veces una variable discutible sobre cuáles eran los medios de comunicación, que los estudiantes utilizaban para enterarse de las noticias o mantenerse actualizados. Por esto y durante esta etapa se realizó un cuestionario sobre los medios de comunicación por los estudiantes.

Enlace del cuestionario: <https://forms.gle/gBU5KtvwEKrwWAdb8>. Este fue un cuestionario corto de 5 preguntas de manera anónima, donde se buscaba determinar cuáles eran los medios de comunicación más utilizados por los estudiantes y sus preferencias.



Ilustración 24. World Café con grados décimos.

Fuente: elaboración propia.

Los resultados del Cuestionario sobre Uso de Medios arrojó la siguiente información:

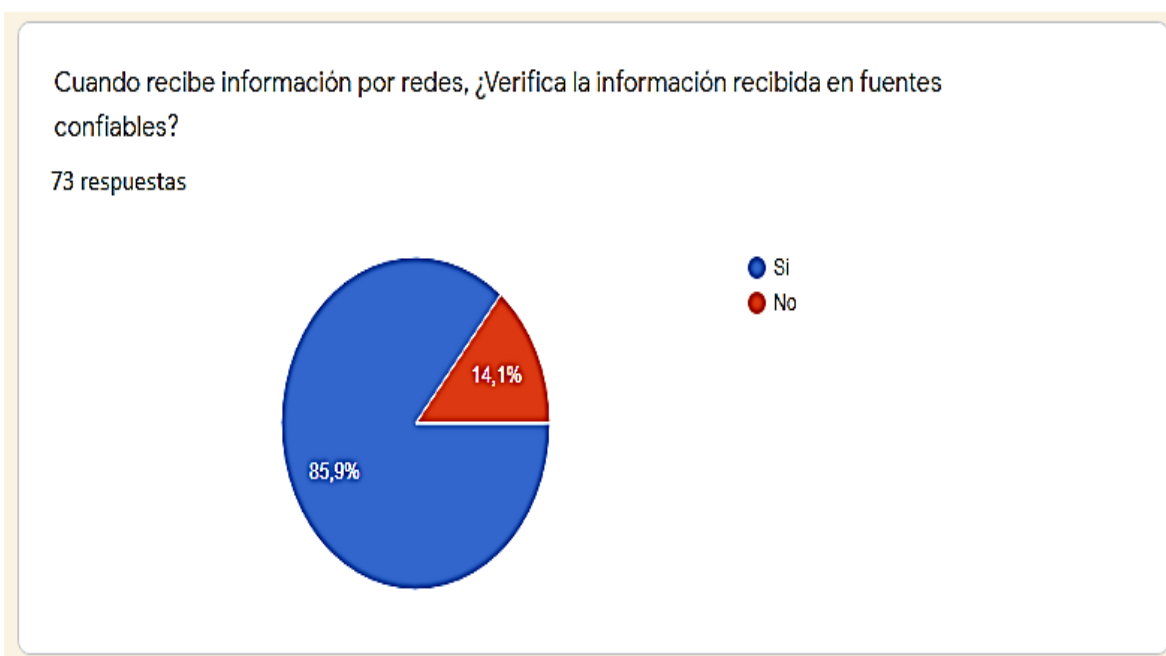
1. Cuando recibe información por redes, ¿Verifica la información recibida en fuentes confiables?

Tabla 25

Tabla de Frecuencias Validación Fuentes de Información

	f	h	F	H
SI	63	85,90 %	63	85,90 %
NO	10	14,10 %	73	100,00 %
Total	73	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.



Gráfica 2. Gráfica Circular Validación Fuentes de Información.

Fuente: elaboración propia.

Sesenta y tres (63) encuestados que corresponden al 85,9 % de la muestra, manifiesta que verifican la información recibida provenga de fuentes confiables, a diferencia de diez (10) encuestados correspondientes al 14,1 % no que verifican la información recibida provenga de fuentes confiables.

2. ¿Cuál considera usted que es el medio de comunicación más neutro y verídico?

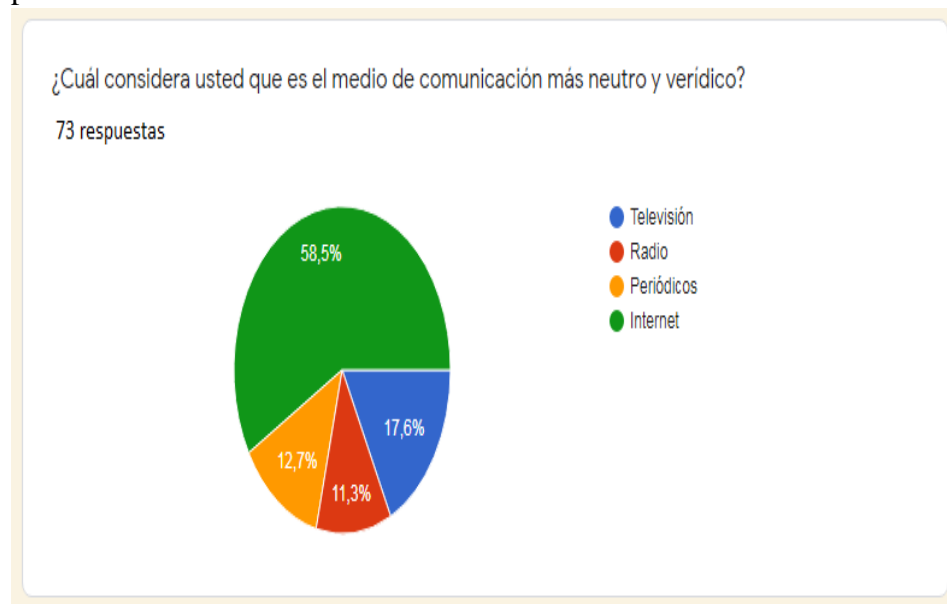
Tabla 26

Tabla de Frecuencias Medios de Comunicación Verídicos

	f	h	F	H
Televisión	13	17,60 %	13	17,60 %
Internet	43	58,50 %	56	76,10 %
Radio	8	11,20 %	64	87,30 %
Periódicos	9	12,70 %	73	100,00 %
Total	73	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.

Cuarenta y tres (43) encuestados que corresponden al 58,5 % de la muestra, consideran que el medio de comunicación más neutro y verídico es el Internet, trece (13) encuestados que corresponden al 17,6 % consideran que el medio de comunicación más neutro y verídico es la televisión, nueve (9) encuestados que corresponden al 12,7 %, manifiestan que es el periódico el medio de comunicación más neutro y verídico y finalmente ocho (8) encuestados que corresponden al 11,2 %, opina que la radio es el medio de comunicación más neutro y verídico para obtener la información.



Gráfica 3. Gráfica Circular Medios de Comunicación Verídicos

Fuente: elaboración propia.

3. ¿Cuál de estos medios de comunicación consulta en PRIMER LUGAR, para informarse acerca de algún tema de interés?

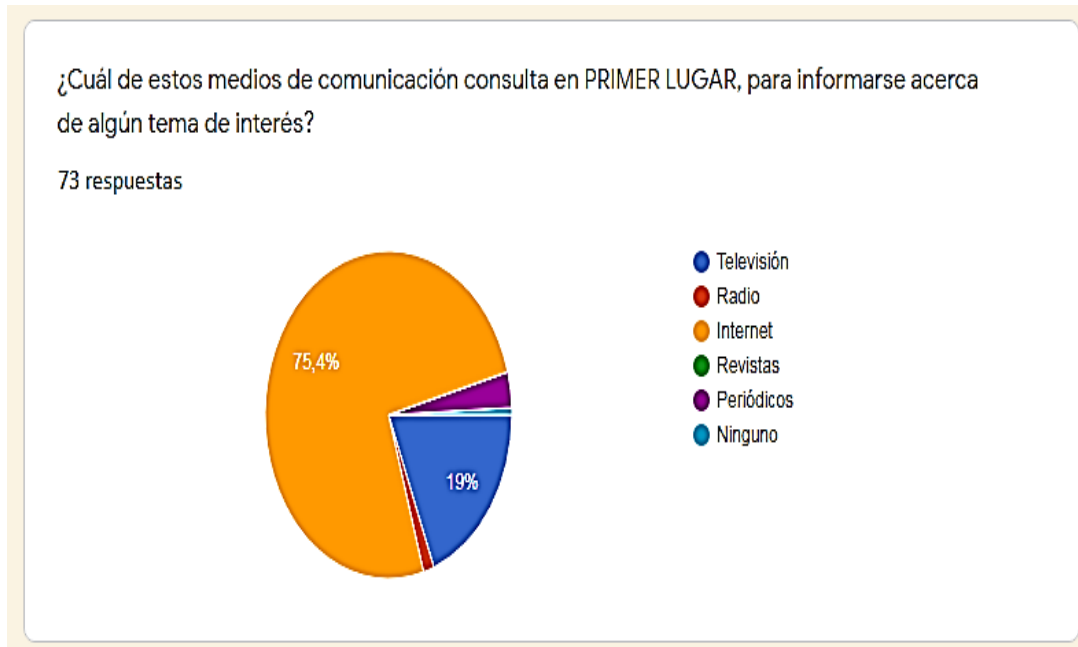
Cincuenta y cinco (55) encuestados que corresponden al 75,4 % de la muestra, consultan en primer lugar Internet para obtener información de interés, catorce (14) encuestados que corresponden al 19 % consultan la televisión como primera opción para obtener información de interés, tres (3) encuestados que corresponden al 3,5 % tienen como primer medio de información el periódico y finalmente uno (1) encuestado que corresponden al 0,70 % no utiliza ninguna de las opciones sugeridas como fuente de información en noticias o temas de interés.

Tabla 27

Tabla de Frecuencias Medio de Comunicación Consultado Preferentemente

	f	h	F	H
Televisión	14	19,00 %	14	19,00 %
Internet	55	75,40 %	69	94,40 %
Radio	1	1,40 %	70	95,80 %
Revistas	0	0,00 %	70	95,80 %
Periódicos	3	3,50 %	72	99,30 %
Ninguno	1	0,70 %	73	100,00 %
Total	73	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.



Gráfica 4. *Gráfica Circular Medio de Comunicación Consultado Preferentemente*
Fuente: elaboración propia.

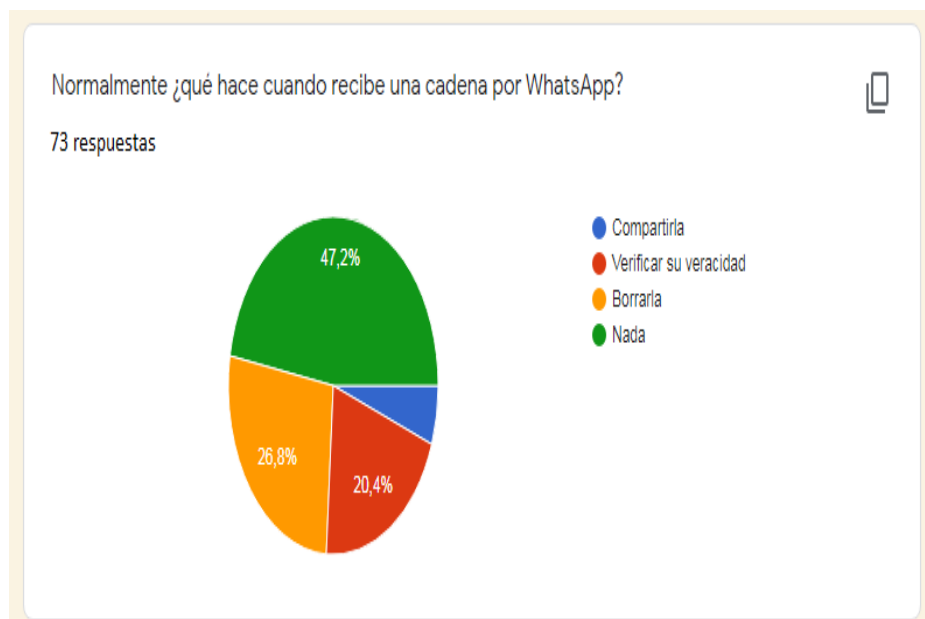
4. Normalmente ¿qué hace cuando recibe una cadena por WhatsApp?

Tabla 28

Tabla de Frecuencias Reacción frente a Cadena de Whatsapp

	f	h	F	H
Compartirla	4	5,60 %	4	5,60 %
Verificar su veracidad	15	20,40 %	19	26,00 %
Borrarla	20	26,80 %	39	52,80 %
Nada	34	47,20 %	73	100,00 %
Total	73	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.



Gráfica 5. Gráfica Circular Reacción frente a Cadena de Whatsapp
Fuente: elaboración propia.

Treinta y cuatro (34) encuestados que corresponden al 47,2 % de la muestra, no hacen nada con la información recibida por cadenas de WhatsApp, veinte (20) encuestados que corresponden al 26,8 %, borra la información recibida por cadenas de WhatsApp, quince (15) encuestados que corresponden al 20,4 %, verifican la veracidad de la información recibida por cadenas de WhatsApp, cuatro (4) encuestados que corresponden al 5,6 %, comparte la información recibida por cadenas de WhatsApp.

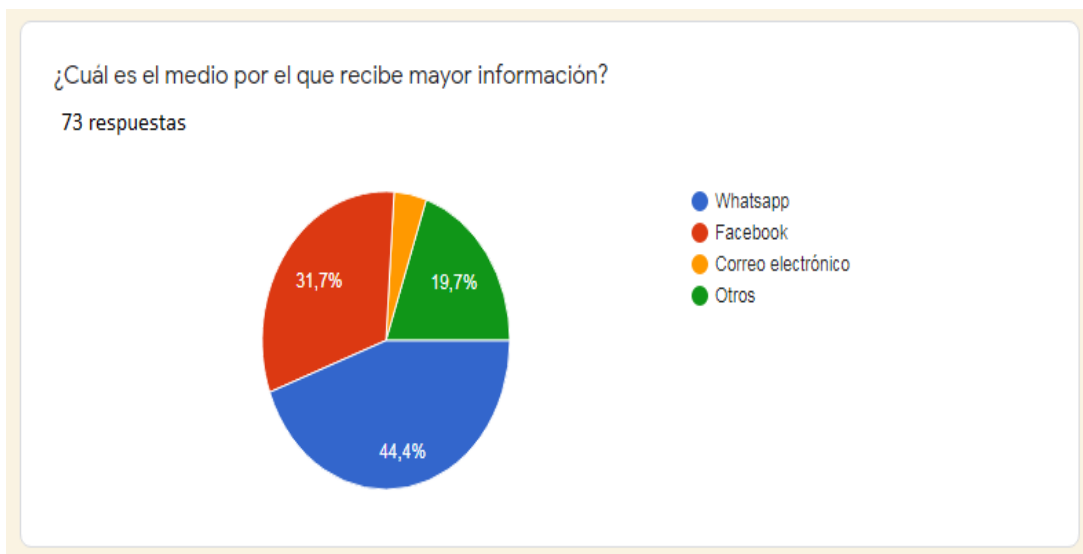
5. ¿Cuál es el medio por el que recibe mayor información?

Tabla 29

Tabla de Frecuencias Medio por el que recibe Mayor Información

	f	h	F	H
WhatsApp	32	44,40 %	32	44,40 %
Facebook	23	31,70 %	56	76,10 %
Correo Electrónico	3	4,20 %	59	80,30 %
Otros	14	19,70 %	73	100,00 %
Total	73	100,00 %		

Fuente: elaboración propia.



Gráfica 6. Medio por el que recibe Mayor Información

Fuente: elaboración propia.

Treinta y dos (32) encuestados que corresponden al 44,4 % de la muestra, reciben información por la red de WhatsApp, veintitrés (23) encuestados que corresponden al 31,7 %, tienen a la red social Facebook como su principal proveedora de información, catorce (14) encuestados que corresponden al 19,7 %, utilizan otros medios para mantenerse informados, tres (3) encuestados que corresponden al 4,2 %, reciben la información a través de sus correos electrónicos.

Según esta encuesta, la principal fuente de información de los estudiantes del grado decimo de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero, es el Internet pero esto disminuido a redes sociales, pues para ellos el mundo de la red se concentra en (Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp y Twiter) en ese orden de relevancia. También es evidente que consideran la información recibida de estas fuentes, confiable y aunque en la encuesta opinan que si verifican e indagan, durante las reuniones grupales manifestaron que la información allegada por estos medios es verídica, real y digna de divulgación. Es evidente que los estudiantes no consultaban

otros medios de comunicación escritos como revistas o periódicos y los noticieros o programas radiales no estaban presentes en sus fuentes de información primarios, además para ellos no son fiables los canales de televisión privada colombianos, según lo manifestado en las reuniones. Su confianza entera está en la información recibida en su gran mayoría por WhatsApp y los estados de sus contactos que proporciona la aplicación de mensajes instantáneos.

Página Web

El objetivo de este recurso es recopilar la información obtenida durante el desarrollo del proyecto de investigación.

La página web consta de cuatro secciones que componen el objetivo general del proyecto, que resume las competencias de los estudiantes en las habilidades básicas: (Saber, Saber- Ser, Saber Hacer) para el manejo de redes sociales basadas en la utilización, la comprensión de uso y la creación de contenido web. Como apoyo la última sesión contiene enlaces a plataformas gubernamentales que ofrecen contenido de apoyo y campañas de concientización para el manejo seguro y efectivo de Internet.

La página está creada con el material gráfico realizado por los estudiantes en su mayoría (Infografías y Poster sobre el uso seguro de las redes sociales, privacidad en las redes sociales y Netiqueta en el uso de Internet). Ilustración 23.

Enlace Página Web: <https://sites.google.com/unicartagena.edu.co/conectadosfabistas>



Ilustración 25. Página Web Conectados
Fuente: elaboración propia.

Los resultados obtenidos en general sobre los tres aspectos trabajados durante la investigación se resumen en la siguiente ilustración:

¿Como lo uso?

- **Antes** (Los estudiantes no estaban concientes del uso que le estaban dando a sus redes sociales o la información que publicaban en ella)
- **Después** (Se evidencia un cambio en las publicaciones de redes sociales de los estudiantes, el ejemplo mas tangible son sus estados en WhatsApp. Las mujeres publican imagenes menos insinuanes y los hombres son menos agresivos, las cadenas o informaciones sin fuente ya no se ven de manera constante)
- *Los Estudiantes Manifiestan que estan alfabetizando a sus familiares en sus aprendizajes despues del proyecto*

Comprensión de Uso

- **Antes.** El uso de las redes sociales para los estudiantes del grado decimo de la institución educativa, era algo que se hacia de forma mecanica, no era algo pensado, como la tareas rutinarias, abrir, mirar compartir.
- **Después.** Con la realización del proyecto de grado, se visibilizaron los posibles peligros en el mal uso de la información, los daños a terceros y las posibles consecuencias sobre la divulgación de la información sin verificación de las fuentes. Los estudiantes manifiestan que ahora antes de compartir, tienen el pensamiento de verificar. Los habitos incluyen la validación de la información.

Creación de contenido

- **Antes.** La creación de contenido para los estudiantes, estaba limitada a compartir información sin validación y la comunicación de sus ideas, sin precaución, o la necesidad de contar que hacian, donde y con quien.
- **Después.** La intervención en este sentido estuvo enfocada a enseñar a los estudiantes el aprovechamiento de las redes sociales con fines comerciales, ayuda comunitaria, campañas de conciencia social o conectarse con gente desde cualquier parte del mundo. Los estudiantes manifiestan que ahora piensan que el contenido generado cumpla alguno de estas características o sea benefico para alguien o algo.

Ilustración 26. Resultados Generales de la Investigación.

Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

Se realizó un diagnóstico inicial que permitió identificar los hábitos de uso y el manejo de la información en redes sociales en los estudiantes. Esto permitió realizar una medición sobre el nivel de conciencia o conocimientos del estudiante, caracterizando las acciones realizadas por estos frente al manejo responsable de las redes sociales.

Se realizaron las actividades según lo planeado y se cumplió el indicador propuesto al 90% de participación con un incremento a un 98% de participación de la muestra total. Durante esta etapa los estudiantes iniciaron con mucho entusiasmo en las actividades planteadas y la participación fue satisfactoria para los docentes participantes y los estudiantes del grado décimo. Gracias a este diagnóstico tan completo, se realizó un diseño muy contextualizado de la población participante.

Durante la segunda etapa para diseñar una estrategia pedagógica para los estudiantes de grado décimo en la asignatura de informática conducente a la transformación de los hábitos de uso y el manejo de la información en redes sociales, se logró y fue viable en las circunstancias de cuarentena y a su vez motivadora, para que la participación mediante herramientas virtuales y tecnológicas de los estudiantes fuera efectiva y se lograra completar de forma satisfactoria. La estrategia inicialmente se planificó en cuatro pasos. Iniciando con un Debate de socialización de los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial, luego la participación individual en un foro que presentaba los peligros en la divulgación de información sin previa verificación y luego estaría precedido de una campaña publicitaria con piezas graficas realizadas por los estudiantes y terminando con algunos encuentros sincrónicos, apoyados en la plataforma En TIC Confio, como herramienta de consulta y asesoría sobre más temas relacionados con peligros y buenos hábitos en la navegación por Internet. Esta etapa se llevó a cabo con éxito, y de forma adicional se

implementó una actividad más, pues durante los encuentros fue evidente que hacía falta información para continuar con el proyecto. Para la ejecución de estas acciones, la actividad diseñada para el Foro, fue ejecutada durante un momento de conmoción por parte de los estudiantes debido a los acontecimientos que en ese momento ocurrían a nivel nacional debido al Paro Nacional, iniciado el 28 de abril del 2021, para ese tiempo en la ciudad, se había presentado la muerte violenta del joven Lucas Ríos, en el Viaducto Cesar Gaviria Trujillo que comunica la ciudad de Dosquebradas y Pereira. Fueron muy acertadas y oportunas las reflexiones que con anterioridad se habían ejecutado sobre el manejo de información en redes y se plantearon muchos encuentros con los estudiantes no solo en la asignatura de Tecnología e Informática, si no en todas las otras asignaturas dictadas en ese grado y en grado once. Pues fue un hecho que conmociono a la ciudad y las redes estallaban en información de todo tipo.

Esta etapa se culminó con una satisfacción tanto de los docentes participantes en el proyecto como de los directivos, padres y estudiantes de la Institución pues fue un instrumento efectivo para evaluar las acciones de los estudiantes en este momento donde se pudiera evidenciar si la estrategia planteada, resultaba en un fortalecimiento del manejo de la información en redes sociales.

Para la etapa final validar la pertinencia de la estrategia pedagógica aplicada, el impacto de difusión para la campaña publicitaria del 60%, no cumplió con lo proyectado, pues por las circunstancias mencionadas anteriormente, la población estudiantil estaba en paro o pendientes de otros hechos de la ciudad. Sin embargo se espera que al reinicio de las clases que está proyectado de manera presencial para el 7 de julio del año en curso y durante el tercer periodo académico se pueda repetir la campaña de forma virtual y presencial en la Institución educativa.

En cuanto a la evaluación y reuniones de World Café, se realizaron según cronograma y con una participación mayor a la inicial, correspondiente a las opiniones que se expresaban en público y al principio fueron bastante tímidos, el tema que prevaleció durante toda la continuación y finalización del proyecto fue el PARO Nacional y todas las noticias, especulaciones e informaciones en redes sociales. En ningún momento pensamos que fuera perjudicial para el proyecto, por el contrario nos dio el contexto ideal para ejercitar lo aprendido y comprobar la efectividad de lo reflexionado. La opinión general de los estudiantes con el proyecto fue satisfactoria y la recomendación más repetida durante la encuesta de salida, era continuar con este tema durante el tercer periodo académico de este año.

En términos generales a través del desarrollo de la estrategia pedagógica en la asignatura de informática, se logró la transformación de los hábitos de uso de redes sociales y el manejo de la información en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero en el municipio de Dosquebradas, Risaralda.

Recomendaciones

Este trabajo debería de continuarse en la Institución Educativa en un trabajo transversal con las áreas de Ética y Valores Humanos, Ciencias Sociales, Religión y Humanidades. El manejo de redes sociales y el buen uso de las mismas es un tema que impacta en la vida personal de los estudiantes y las actividades académicas. En ese sentido, este proyecto se puede manejar en las asignaturas mencionadas anteriormente y sería un insumo para rediseñar la malla curricular de la Institución para los años siguiente, principalmente en la asignatura de Tecnología e Informática.

Involucrar las competencias digitales como un proceso de alfabetización digital desde los primeros años de la básica y exponer la importancia de la tecnología en las prácticas pedagógicas de los docentes.

La página web que resultó de este proceso debe ser incluida en la página institucional del colegio, como evidencia de las reflexiones de los estudiantes y un trabajo realizado con motivación, además de un referente para consulta y apoyo sobre las dudas o circunstancias que los estudiantes o jóvenes pudieran tener al usar internet en su gran mayoría sin supervisión adulta.

Los estudiantes del presente necesitan que sus maestros inmigrantes digitales les hereden las buenas prácticas que estos han transformado en su adaptación de las competencias digitales y en sus prácticas educativas. Los docentes traen la formación en habilidades de selección y sentido crítico, que adquirieron de forma lineal y estricta. Los nativos digitales aportarán la rapidez y la cultura líquida, de la que están rodeados, en un contexto a muy corto plazo y después de vivir una experiencia como la pandemia, todos los actores del sector educativo están ansiosos de compartir sus hallazgos, experiencias y nuevos conocimientos informáticos.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado, M. A. (2017). *Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia*, 8(2), 211-220. Recuperado de <https://revistalogos.policia.edu.co:8443/index.php/rlct/article/view/345/pdf>
- Anónimo. (2020). ¿Cómo sacarle provecho a la publicidad digital. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/contenido-patrocinado/como-sacarle-provecho-a-la-publicidad-digital-article/>
- Arango, M. L. (2003). *Foros virtuales como estrategia de aprendizaje. Anexo 1*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes. Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación. LIDIE. Laboratorio de Investigación y Desarrollo sobre Informática en Educación. Recuperado de <http://tic.sepdf.gob.mx/micrositio/micrositio2/archivos/ForosVirtuales.pdf>
- Arévalo, P. L., Navarro, J. A., García, F., y Casas, C. (2011). Modelos de regulación jurídica de las redes sociales virtuales. *Revista Vía Iuris*, (11), 109-135. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2739/273922799007.pdf>
- Asamblea Departamental de Risaralda. (2012). *Nuestro Departamento*. Pereira: Asamblea Departamental de Risaralda. Recuperado de <http://www.asamblearisaralda.gov.co/sitio/2018/01/nuestro-departamento/>
- Bartolomé, A. (2008). *E-Learning 2.0 - Posibilidades de la Web 2.0 en la Educación Superior*. Curso E-Learning 2.0. Recuperado de <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/> el 28 de noviembre de 2020.
- Bravo, H. (2008). *Estrategias pedagógicas*. Córdoba, Colombia: Universidad del Sinú.
- Camacho, T., Flórez, M. E., Gaibao, D. M., Aguirre, M. A., Pasive, Y., y Murcia, G. (2012). *Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo* (tesis de especialización). Universidad de San

- Buenaventura, Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia. Recuperado de <https://docplayer.es/13194924-Estrategias-pedagogicas-en-el-ambito-educativo.html>
- Carneiro, R., Toscano, J. C., y Díaz, T. (2021). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid, España: Fundación Santillana.
- Castro, N., Suárez, X., y Soto, V. (2016). El uso del foro virtual para desarrollar el aprendizaje autorregulado de los estudiantes universitarios. *Innovación Educativa*, 16(70), 23-41. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/1794/179445403002/html/>
- Castro, S. (2018). Uso responsable de la información. *El Espectador*, recuperado de <https://www.larepublica.co/analisis/santiago-castro-513871/uso-responsable-de-la-informacion-2723978>
- Cifuentes, L. F., León, D. A., y Zuluaga, E. Y. (2020). *Análisis del pensamiento visible como estrategia de enseñanza efectiva de las maestras del jardín infantil Las Pequeñas Semillas en Bogotá* (Tesis de pregrado). Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia. Recuperado de [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3488/Cifuentes_Le% c3% b3n_Zuluaga_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3488/Cifuentes_Le%c3%b3n_Zuluaga_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Colombia, Congreso de la República. Ley 1273 de 2009. Por medio de la cual se modifica el Código Penal, se crea un nuevo bien jurídico tutelado - denominado “de la protección de la información y de los datos”- y se preservan integralmente los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otras disposiciones. (5 de enero de 2009).
- Colombia, Congreso de la República. Ley 1581 de 2012. Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. (18 de octubre de 2012).
- Colombia, Congreso de la República. Proyecto de Ley 176 de 2019C. Con el presente proyecto de ley se busca establecer parámetros y procedimientos generales del uso de las redes sociales en internet que permitan proteger a los usuarios frente a conductas lesivas o potencialmente

peligrosas resultado de la extralimitación o uso inadecuado de las redes sociales virtuales. (20 de agosto del 2019).

Comfamiliar Risaralda. (2017). *Cultura y Bibliotecas Comfamiliar Risaralda*. Pereira:

Comfamiliar Risaralda. Recuperado de

<https://culturaybibliotecas.comfamiliar.com/dosquebradas/>

Córica, J. L., y Dinerstein, P. (2009). *Diseño Curricular y Nuevas Generaciones*. Mendoza,

Argentina: Editorial Virtual Argentina. Recuperado de

http://www.editorialeva.net/libros/DCyNG_Corica_Dinerstein.pdf

Creswell, J. (2012). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*.

Thousand Oaks: Sage.

De Zubiría, J. (2006). *Los Modelos Pedagógicos*. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial

Magisterio.

Echeburúa, E., y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en

jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*, 22(2), 91-95. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Elliot, J. (1994). *La investigación-acción en educación*. Madrid, España: Ediciones Morata.

García, B. C., García, A., y Montes, M. (2015). Jóvenes y consumo de noticias a través de

Internet y los medios sociales. *Historia y Comunicación Social*, 20(2), 601-619. Recuperado

de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/51402/47682>

Ghiglione, R., y Matalon, B. (1989). *Las encuestas sociológicas. Teoría y práctica*. México:

Trillas.

González, L., & Hernández, N. (2017). *Menores y redes sociales: los riesgos de un mal uso*

(Tesis de pregrado). Universidad de La Laguna, Tenerife, España. Recuperado de

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6893/Menores%20y%20redes%20sociales%20l>

[os%20riesgos%20de%20un%20mal%20uso.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6893/Menores%20y%20redes%20sociales%20los%20riesgos%20de%20un%20mal%20uso.pdf?sequence=1)

- González, M. (2015). *Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación* (Tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile. Recuperado de [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_Gonz% c3% a1lez_He rn% c3% a1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_Gonz%c3%a1lez_Hern%c3%a1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D. F., México: McGraw-Hill.
- León, O., Burch, S., y Tamayo, E. (2001). *Movimientos Sociales en la Red*. Quito, Ecuador: Artes Gráficas Silva. Recuperado de <https://www.alainet.org/sites/default/files/msr-web.pdf>
- López, V. (2017). Redes Sociales en la Educación. *Tendencias Innovación en la Sociedad Digital*, 1(1), 40-50.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona, España: Paidós.
- Morin, E. (1977). *El método I. La naturaleza de la naturaleza*. Madrid, España: Cátedra.
- Morin, E. (1990). *Pensamiento Complejo*. Barcelona, España: Gedisa.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). *Informe de seguimiento de la educación para todos en el mundo*. Paris: UNESCO.
- Pérez, A., y García, R. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Icono 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 18(2), 1-15. Recuperado de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1580>
- Río, J. D., Sádaba, C., y Bringué, X. (2010). Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al *cyberbullying*. *Juventud y los nuevos medios de comunicación* (88), 115-129. Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-09.pdf>
- Rojas, A. J., y Fernández, J. S. (1998). *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Stenhouse, L. (1993). *La investigación como base de la enseñanza*. Madrid, España: Ediciones Morata.

Takahashi, M., Nemoto, K., Hayashi, N., & Horita, R. (2014). The measurement of dialogue: From a case study of the workshop using world café As a collective dialogue method. *Journal of Information Processing*, 22(1), 88-95.

Tenorio, L. L. (2015). *Ambiente de aprendizaje mediado por el uso de las TIC que permite fortalecer las actitudes y valores (Ser) de los estudiantes. – Estudio de caso de 5 estudiantes de 8°, 9° y 10° del colegio La Asunción de la ciudad de Cali en el año 2013 – 2014* (Tesis de maestría). Universidad Icesi, Santiago de Cali, Colombia. Recuperado de: <https://docplayer.es/48301111-Ambiente-de-aprendizaje-mediado-por-el-uso-de-las-tic-que-permite-fortalecer-las-actitudes-y-valores-ser-de-los-estudiantes.html>

Anexos

Anexo A

Objetivos Específicos	Competencias	Categorías o variables	Subcategorías o subvariables	Indicadores	Instrumentos	Estrategia por objetivo específico
Caracterizar las acciones realizadas por los estudiantes del grado décimo frente al manejo responsable de las redes sociales.	<p>Identifica los posibles riesgos en el mal uso de las herramientas tecnológicas</p> <p>Utiliza adecuadamente herramientas informáticas de uso común para la búsqueda y procesamiento de la información y la comunicación de ideas.</p> <p>Expresa sus ideas y expectativas sobre el desarrollo del proyecto de investigación</p>	Manejo responsable de las redes sociales	Apropiación y uso de la tecnología	Participación del 90% de los estudiantes.	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario virtual</p>	Una de las ventajas de la no presencialidad, es que la mayoría de los estudiantes cuentan con medios digitales, computador o celular que les facilitan, contestar encuestas virtuales.
Diseñar una estrategia pedagógica que permita	Reconoce la responsabilidad, legal, moral y ética	Estrategia pedagógica	Tecnología y sociedad	Aplicación de la estrategia pedagógica	<p>Técnica: observación</p> <p>Instrumento:</p> <p>Debate y discusión</p>	Actividades secuenciales que

<p>desarrollar habilidad es en el manejo responsable de la información en las redes sociales.</p>	<p>que implica publicar en redes sociales</p> <p>Diseña y desarrolla estrategias de trabajo en equipo que contribuyan a la protección de sus derechos y los de su comunidad. (Campañas de promoción y divulgación de derechos humanos, de la juventud).</p> <p>Participa activa y respetuosamente en los debates con personas que opinan diferente.</p>			<p>ca en el 90 % de los estudiantes de los grados décimo</p>	<p>dirigida (Videoconferencia) Meet.</p> <p>Estudio de casos. (Foro Virtual)</p> <p>Talleres de diseño (organizadores de texto)</p>	<p>permitan el desarrollo de la estrategia pedagógica</p>
<p>Evaluar la pertinencia de la estrategia pedagógica.</p>	<p>Reconoce las implicaciones éticas, sociales y ambientales de las manifestaciones tecnológicas del mundo en que vive, y actúa</p>	<p>plataformas Min tic</p>	<p>Tecnología y sociedad</p>	<p>Socialización de las campañas virtuales al 60% de la comunidad educativa</p>	<p>Campañas virtuales sobre uso y manejo de redes.</p> <p>Técnica</p> <p>Encuesta final</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p> <p>Técnica</p>	<p>Utilización de plataformas Min Tic, para el desarrollo de campañas y sitios web sobre el buen manejo de</p>

	<p>responsablem ente.</p> <p>Utiliza las herramientas tecnológicas digitales de forma responsable y eficiente.</p> <p>Comparte sus conocimiento s para minimizar los impactos negativos sobre el mal uso de las redes sociales en su entorno.</p>				<p>Socialización</p> <p>Instrumento</p> <p>Dinámica grupal (World cafe)</p>	<p>redes sociales</p>
--	---	--	--	--	---	---------------------------

Nota. Tabla de los indicadores de la Investigación. Fuente Autor

Anexo B

Taller Inicial

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Herramienta: Google Forms

Nombre: Cuestionario de Inicio.

Objetivo: Caracterizar las acciones realizadas por los estudiantes del grado décimo frente al manejo responsable de las redes sociales.

Método: Inductivo – Deductivo

Desarrollo: El cuestionario inicial se dividió en tres partes que se componen de las siguientes secciones: Habilidades Sociales, Adicción a las redes, Percepción de la realidad.

1. 6 preguntas cerradas sobre las habilidades sociales
2. 14 preguntas sobre adicción a las redes sociales basadas en el modelo diseñado por (Sahin, 2018) y adaptado al entorno de los estudiantes de la Institución educativa.
3. Análisis de una imagen con opciones cerradas de respuestas.

El estudiante responderá el cuestionario en línea, desde la tranquilidad de su entorno y no se espera que alcance o responda cierto porcentaje de las respuestas. Debe contestarlas en su totalidad, lo que ofrecerá una caracterización de la población encuestada, para definir ajustes en la estrategia metodológica.

A continuación la descripción de las preguntas sugeridas para las tres secciones.

Sección A Habilidades Sociales

Las Respuestas para estas 6 preguntas se responden con las siguientes opciones.

Casi siempre Algunas veces Casi nunca

1. Manifiesto mis opiniones ante mis padres, aunque prevea que puede haber desacuerdos

2. Me resulta fácil iniciar y mantener una conversación con una persona desconocida

3. Si mis padres o algún/a profesor/a o amigo/a, afirman algo que considero equivocado, intento rebatírsele

4. Participo en los debates en redes sociales cuando creo que tengo algo que aportar

5. Si alguien me avisa de que estoy molestando de alguna manera, lo dejo sin más

6. Si veo que una persona actúa de forma injusta, se lo hago saber

Sección B Adicción a las redes

Las Respuestas para estas 14 preguntas se responden con las siguientes opciones.

SI NO

Las Preguntas según el modelo utilizado tienen las siguientes categorías.

(Nota: S = Satisfacción por estar conectado a las redes sociales; P = Problemas; O = Obsesión por estar informado; y N = Necesidad/Obsesión de estar conectado).

7. Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales (N)
8. Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado (S)
9. Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales (S)
10. Me expreso mejor con las personas de las redes sociales (S)
11. Por lo general, prefiero comunicarme con personas a través de las redes sociales (S)
12. Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo (N)
13. Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales (P)
14. Me emociona estar en las redes sociales (N)
15. Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales (P)
16. Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales (P)
17. Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales (P)
18. Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede (O)

19. Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales (O)

20. Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia (O)

Sección C Percepción de la Realidad



Imagen 1. Príncipe Guillermo de Inglaterra

Fuente: www.lopezdoriga.com

21. ¿Según su percepción, en la Imagen anterior que está haciendo el Príncipe Guillermo de Inglaterra?

- Esta insultando a los periodistas que no lo dejan tranquilo y todo el tiempo le toman fotos sin su consentimiento.

- Está diciendo que quiere una hamburguesa para llevar

- Esta insultando a alguien con su dedo del medio

- No se tiene el contexto de la foto

- Ninguna de las anteriores.

Anexo C

Taller 2 Debate

Técnica: Observación

Instrumento: Debate

Herramienta: Google Meet

Nombre: Debate Percepción de la Realidad

Objetivo: Realizar un debate dirigido para analizar las respuestas de la última pregunta del cuestionario inicial.

Método: Experimental

Desarrollo: en el cuestionario inicial se preguntó sobre la opinión según la percepción de los estudiantes sobre una imagen del Príncipe Guillermo de Inglaterra, la idea para el debate es presentar la misma imagen desde otro ángulo. Esto les permitirá reflexionar sobre las respuestas dadas en el cuestionario anterior y creara una discusión dirigida sobre las opiniones personales en redes cuando no se conoce el contexto de la situación o se desconoce la procedencia de una imagen, noticia o cadena.

Las Imágenes a comparar y debatir son las siguientes.



Fuente: www.lopezdoriga.com

Anexo D**Taller 3 Foro**

Técnica: Observación

Instrumento: Foro

Herramienta: Foro Activo

Nombre: Foro Casos de Estudio.

Objetivo: Realizar un foro abierto que permita identificar los cambios que se han presentado en el pensamiento y la percepción de los estudiantes del grado decimo, sobre la información que circula en redes y su divulgación.

Método: Deductivo – Experimental

Desarrollo: Los estudiantes a partir de la lectura de dos Casos de estudio deberán en un foro abierto y en línea expresar su opinión sobre las dos situaciones analizadas y presentar su opinión en un párrafo no menor a 7 líneas en cada escenario, sobre el manejo que las personas dieron en redes sociales a estas situaciones, además interactuar con tres compañeros y sus comentarios en el foro.

Los Casos de Estudio son los siguientes.

1. Pánico en Villavicencio por mensaje que anunciaba supuesta avalancha

En la capital de Meta circularon en la noche del viernes rumores falsos acerca del supuesto rompimiento en la represa de Chingaza, que causaron pánico en la población y en la vecina Acacías. Más de 30 heridos, múltiples accidentes de tránsito y un caos general vivió

Villavicencio en la noche del viernes, a raíz de un falso llamado de alerta transmitido por las redes sociales, en especial por el servicio de mensajes de BlackBerry.

Imagen 3. Noticiero del Medio día diciembre 3 de 2011



Fuente Periódico Llano al día

Una situación de pánico vivieron en la noche del viernes los habitantes de Villavicencio, luego de que un mensaje que circuló a través de redes sociales daba cuenta de una catástrofe por una avalancha por el desbordamiento de un río tras el supuesto rompimiento de una represa cercana.

"La gente se imaginó lo peor", dijo al periodista, Darío Vásquez, gobernador del departamento del Meta al tiempo que calificó de "sinvergüenzas" a quienes iniciaron la cadena de mensajes que circularon por teléfonos móviles a través de redes sociales en la madrugada de este sábado.

Indicó que a pesar de que no estaba en el sitio de los acontecimientos, el reporte que recibió es que "la gente se imaginó lo peor, salió despavorida de sus casas, muchas mujeres corrían con sus niños, eso es deplorable y rechazable".

Detalló que en los mensajes se decía que podía haber una catástrofe porque supuestamente se abrieron las compuertas de la represa de Chingaza, con una capacidad máxima de 220.000 millones de metros cúbicos de almacenamiento, lo que llevaría al desbordamiento del río Guatiquía, que pasa por Villavicencio.

El pánico, dijo, llevó a que una mujer se lanzara desde un segundo piso, mientras que otro menor desapareció en medio del caos.

Agregó que las personas abandonaron sus casas y buscaron sitios altos para, supuestamente, resguardarse de la avalancha que venía por el río.

La situación fue tensa, pues Villavicencio ha vivido una emergencia generada por las constantes lluvias que azotan por ésta época al país.

Igualmente, Vásquez indicó que las autoridades comenzaron a investigar la situación a la que se refirió como "inaceptable".

"Sería maravillo dar con esos sinvergüenzas", insistió el gobernador, que destacó la presencia de la Policía, el Ejército y los cuerpos de socorro para controlar la situación generada por esa errónea información.

(Tomado de la Revista Semana Nación, diciembre 4 de 2011)

2. Pony Malta, 'Pony Muerto' y el poder de las Redes Sociales

Por: Erick Behar Villegas

El rumor del muerto en un tanque de Pony Malta llevó a la creación de memes, teorías conspirativas para Halloween e inclusive a la preocupación de algunos clientes por el sabor de la bebida. Si hay una lección clara, es que el poder de las redes sociales no se puede menospreciar, ni siquiera porque un rumor sea antiguo y falso.

Una marca moderna, sea cual sea, no está exenta de amenazas creadas por rumores. En el 2008, las acciones de Apple cayeron 10% durante varios minutos gracias a un rumor sobre un infarto y la probable muerte de Steve Jobs. En China, el gobierno dejó claro que es enemigo de cualquier rumor, luego de cerrar 18 portales y 360 cuentas individuales acusándolos de generar pánico en internet por las explosiones de Tianjin. El reciente rumor sobre Pony Malta no es nuevo ni fue inventado en Colombia, pero fue tal su difusión que Bavaria se vio obligada a emitir un comunicado asegurando que era mentira.

El macabro rumor de un 'muerto en un tanque' no es nuevo. Se dice que esta idea se devuelve hasta la Edad Media, cuando George Plantagenet, hermano del rey Eduardo IV, pidió ser ahogado en su bebida favorita, el vino de malvasía en el famoso Tower of London. Al parecer, su cuerpo fue transportado y sepultado dentro del barril. En el siglo XX, los rumores de personas ahogadas dentro de los tanques apuntaban sobre todo a cervecerías y el 'corpse in a vat' parecía estar en boga. Curiosamente, en el 2012, esta situación se hizo realidad. Brian Ettles, trabajador de la destilería Glenfiddich de Banffshire en Escocia, se suicidó en la planta de producción. Su cuerpo fue encontrado en un tanque de 50.000 litros, dejando a la empresa en una complicada situación.

En Colombia, el rumor del muerto en un tanque ya había circulado años atrás. En el 2006 se rumoraba que habían encontrado un muerto en un tanque de Coca Cola en Fontibón. Por esa época, las redes sociales más poderosas de hoy apenas estaban apareciendo. En el 2009, apareció otro rumor por un ratón dentro de una botella de 7up. El caso de Pony Malta ahora llevó a especular que se trata de una campaña de Halloween, mientras que los usuarios empezaron a enviar audios parecidos por whatsapp sobre Bon Ice y Choco-Krispis.

Ningún operario falleció y la imagen corresponde al levantamiento del cuerpo de Elisa Lam, una ciudadana china que se ahogó en un tanque de agua de un hotel en Los Ángeles (Estados Unidos), hecho ocurrido en 2013.

Para Pony Malta, esta situación representa un desafío evidente, pues la transmisión de rumores tiene un fundamento psicológico prácticamente incontrolable. Las investigaciones de Nicholas DiFonzo apuntan a tres motivos que nos llevan a transmitir rumores. Primero, queremos encontrar hechos ('fact finding'). Segundo, queremos fomentar el relacionamiento hacia los demás. Tercero, queremos auto-promocionarnos. Sean o no estos los motivos, la realidad apunta a que las redes sociales multiplican exponencialmente la exposición de la marca al público.

(Tomado de la Revista Semana. Opinión Online, octubre 9 de 2015)

Anexo E**Taller 4 Diseño Publicitario**

Técnica: Observación

Instrumento: Organizador Gráfico

Herramienta: Canvas, Genialy

Nombre: Diseño de piezas gráficas

Objetivo: Diseñar piezas graficas que promuevan el buen uso de la información que circula en redes sociales digitales

Método: Inductivo - Deductivo

Desarrollo: Los estudiantes después de realizado el debate y el foro, deben asumir una posición más consiente sobre el uso de la información que circula en redes sociales y los posibles peligros o daños a terceros que el mal uso de esa puede generar. Y en consecuencia se espera que expresen esta realidad a través de ordenadores gráficos, realizando dos piezas publicitarias (Una Infografía y un Afiche). La infografía debe invitar a tener cuidado con la información que se publica en redes sociales y el poster sobre los peligros que se encuentran online debido al mal uso de las redes sociales.

Anexo F**Taller 5 Plataforma Min Tic**

Técnica: Observación

Instrumento: Plataformas Gubernamental

Herramienta: En Tic Confió

Nombre: Campaña Publicitaria

Objetivo: Diseñar una campaña publicitaria virtual que fomente el uso responsable de las redes sociales.

Método: Inductivo - Deductivo

Desarrollo: La plataforma proporcionada por el Gobierno Nacional denominada En Tic Confió, ofrece información detallada que fomenta el uso adecuado de las redes sociales y los posibles peligros a los que se exponen las personas que no tienen cuidado en el uso de las redes sociales. Los estudiantes deben analizar el contenido multimedia de la plataforma de apoyo En Tic Confió, y documentar los enlaces y el material que utilizaran en la creación de una página web. O blog web, que le permita difundir información sobre el buen manejo de las redes sociales y los peligros que la comunidad educativa fabista puede encontrar en las redes sociales. Este taller depende estrictamente del desarrollo que la estrategia pedagógica tenga sobre la población seleccionada y puede tener variaciones en el producto final, según las sugerencias o expectativas de los estudiantes.