

PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

ESTUDIANTE: KARLA LIZETH FUENTES BUSTOS

**TÍTULO: REPRESENTACIÓN DISCURSIVA DE LOS
VENDEDORES INFORMALES EN LAS NOTICIAS
DEL PERIODICO EL UNIVERSAL VERSIÓN WEB
(2016-2019)**

CALIFICACIÓN

APROBADO

DANILO DE LA HOZ PAEZ

Asesor

DIANA PADILLA

Jurado

Septiembre 2020

**REPRESENTACIÓN DISCURSIVA DE LOS VENDEDORES INFORMALES EN
LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO EL UNIVERSAL VERSIÓN WEB (2016-2019)**

POR

KARLA LIZETH FUENTES BUSTOS

**TESIS PARA OBTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**

ASESOR

DANILO JOSE DE LA HOZ PAEZ

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LIETRATURA
CARTAGENA DE INDIAS**

2020

Índice

Lista de cuadros, mapas y figuras

Introducción

Capítulo 1. El contexto de la investigación

1.1.Contexto social e histórico	8
1.1.1. Panorama histórico de los discursos institucionales en Cartagena	8
1.1.2. Centros Históricos en Latinoamérica.....	10
1.1.3. Situación actual de los vendedores informales.....	11
1.1.4. La pobreza monetaria y multidimensional en Cartagena.....	13
1.1.5. Informalidad en otras ciudades de Colombia.....	14
1.2. El periódico El Universal de Cartagena.....	15
1.3. La representación discursiva en la prensa desde el ACD.....	16

Capítulo 2. Marco teórico

2.1 Conocimiento colectivo y discurso periodístico.....	23
2.2 Cognición social en la producción y comprensión de la noticia.....	24
2.3 Análisis del discurso periodístico.....	26
2.4 Análisis Crítico del Discurso: Comunicación masiva y control institucional.....	28
2.5 Conocimiento, ideología y poder.....	30
2.6 Actor social.....	32
2.6.1 Actor discursivo.....	33
2.7 Representación social y discursiva.....	33
2.8 Medios masivos y violencia simbólica.....	35

Capítulo 3

3.1 Tipo de investigación.....	37
3.2 Estudios Críticos del Discurso.....	37

3.3 Recolección de datos.....	38
3.4 Corpus.....	38
3.5 Procedimiento de análisis	47
Capítulo 4. Resultados	
4.1 El esquema de la noticia.....	50
4.2 El uso de fotografías.....	52
4.3 Hipervínculo.....	53
4.4 Comentarios.....	54
4.4.1 Discurso reactivo.....	54
4.4.2 Discurso proactivo.....	54
4.5 Consecuencias.....	55
4.6 Perspectiva editorial.....	56
4.7 Categorización.....	57
4.8 Nominación.....	60
4.8.1 Figuras retóricas.....	61
4.9 Identificación y caracterización de unidades léxicas.....	62
4.11 Citación.....	67
5. Conclusiones.....	71

Lista de cuadros, mapas y figuras

Figura 1.....	12
Mapa 1 Informalidad en Cartagena.....	13
Mapa 2 Pobreza multidimensional.....	13
Cuadro 1. Corpus.....	38
Cuadro 2. Titular, tema y tópico.....	50
Cuadro 3. Categorización de actores y funciones sociales.....	58
Cuadro 4. Nominación común.....	60
Cuadro 5. Nominación propia.....	61
Cuadro 6. Nominación retórica.....	61
Cuadro 7. Reiteración léxica de <i>vendedores</i>.....	62
Cuadro 8. Co-textos de la reiteración de vendedores	64
Cuadro 9. Co-textos de la reiteración léxica de <i>espacio público</i>.....	65
Citas directas.....	67
Cuadro 10. Citas indirectas.....	68
Cuadro 11. Citas mixtas	69

Introducción

Hoy día, la reflexión crítica sobre la responsabilidad social de los medios de comunicación es primordial para comprender su rol dentro de la construcción de la realidad y, en consecuencia, es necesario dilucidar los significados que circulan a través de estos. En este sentido, esta investigación se propuso estudiar la representación discursiva de los vendedores informales en la ciudad de Cartagena, en las noticias publicadas en la versión web del periódico El Universal entre los años 2016 y 2019, a partir de un Análisis Crítico del Discurso. Este estudio pretende contribuir a la comprensión de la informalidad en relación con la pobreza y la exclusión social que permean la ciudad de Cartagena. El análisis se centra en los recursos lingüísticos y las estrategias discursivas usadas en las noticias para la construcción de los vendedores informales. Para ello, se analizó la estructura textual de las noticias virtuales (titulares, fotografías, hipervínculos y foro), la reiteración léxica, las formas de nominación y la citación.

Las preguntas que guiaron esta investigación fueron las siguientes: ¿Cuáles son los recursos lingüísticos y las estrategias discursivas utilizadas en las noticias web del periódico El Universal entre los años 2016 y 2019 para presentar a los vendedores informales? ¿Existen diferencias entre las representaciones discursivas de los vendedores informales y los no informales? ¿La representación discursiva del vendedor informal contribuye al ejercicio de su ciudadanía?

La investigación se sustenta, principalmente, en la propuesta teórica del analista crítico del discurso Teun A. van Dijk que aborda los conceptos medios de comunicación, poder, discurso y cognición social (1980, 1990, 2003, 2008, 2012); el concepto de estereotipo de Stuart Hall (1997); los conceptos de actor social, nominación, reiteración léxica, citación, naturalización, representación social y violencia simbólica, propuestos por Neyla Pardo Abril (1999, 2005, 2007, 2012, 2013).

Investigaciones como estas son importantes porque permiten establecer las implicaciones sociales de la reproducción de imaginarios sobre grupos históricamente discriminados, sobre los que recaen, además, un alto grado de sanción social. Por otra parte, permite establecer el papel de los medios de comunicación y su labor como material de verificación de las diferentes formas en las que se legitiman formas de violencia y exclusión, naturalizando los acontecimientos, nombrando actores para excluir a unos y promover a otros, invisibilizando comunidades, minimizando unos acontecimientos o espectacularizando otros, todo lo cual se

propone sujeto a posiciones de poder que establecen un orden jerárquico de la sociedad (Pardo, 2007b).

El trabajo está organizado en cinco capítulos. El primer capítulo ofrece el contexto de la investigación, para ello, se describe la situación actual de los vendedores informales, entre los que se encuentran ambulantes, estacionarios y semiestacionarios en Cartagena, los antecedentes históricos y políticos de la informalidad ligada a la exclusión social en Cartagena y otras ciudades de Colombia, así como los antecedentes investigativos del análisis crítico del discurso (ACD) sobre las representaciones sociales en el discurso periodístico. En el segundo capítulo se presentan los ejes conceptuales que fundamentan este estudio para lo cual se desarrollan los conceptos de discurso y cognición, ideología, poder y medios de comunicación y su relación con violencia simbólica. En el tercero se expone el diseño metodológico de esta investigación donde se abordan los procedimientos de investigación y análisis. En el cuarto, se presentan y discuten los resultados del análisis discursivo de las noticias en la web. Finalmente, en el quinto capítulo se exponen algunas conclusiones y recomendaciones.

Capítulo 1. El contexto de la investigación

Este trabajo parte de la idea de que los discursos son una forma de práctica social, lo cual supone una relación dialéctica entre un evento discursivo particular y las situaciones, instituciones y estructuras sociales que lo enmarcan. De acuerdo con Fairclough y Wodak (2000) “no es posible la producción de un discurso sin contexto, así como no es posible su comprensión si no se toma en cuenta el contexto” (p. 394). Por ello, consideramos necesario examinar el contexto que rodea a la construcción discursiva del vendedor informal en las noticias web del periódico El Universal de Cartagena. Para los fines de este estudio, limitamos la revisión del contexto que enmarca al caso de estudio a tres aspectos:

Primero, realizamos un acercamiento al contexto histórico y social en que se enmarca el tema de nuestra investigación, haciendo uso de referencias que nos ubican histórica y culturalmente en la ciudad en que se desarrolla. Luego, se busca ahondar en la situación actual en que se encuentran los vendedores informales y qué dicen las instituciones competentes frente al tema. Por último, se revisarán los antecedentes investigativos locales, nacionales e internacionales, que han desarrollado estudios sobre representación discursiva en la línea de investigación análisis crítico del discurso.

1.1. Contexto histórico y social

1.1.1. Panorama histórico de los discursos institucionales en Cartagena sobre el Centro histórico

Dado que las noticias que analizamos se refieren a los vendedores informales de la ciudad de Cartagena, a continuación, se describen los antecedentes históricos y políticos de los discursos institucionales que enmarcan la confrontación entre los vendedores informales y la Oficina de Espacio Público y Movilidad del Distrito de Cartagena, para comprender el panorama que rodea esta confrontación y la exclusión de esta población del espacio público del Centro histórico.

A principios del siglo xx en Cartagena, la llamada Sociedad de mejoras públicas nace en las ciudades más importantes del país con el propósito de acompañar los procesos de modernización y en Cartagena se encargó de la creación y supervisión de obras públicas, cuyo rol se desarrolla en tres fases, una de mejoramiento, ocupar un lugar central en las políticas de desarrollo urbano e impulsar la apertura al turismo. Entre los años sesenta y setenta ocurre la

implementación del llamado desarrollo turístico en Colombia, cuyo plan piloto se desarrolló principalmente en la ciudad de Cartagena, propiciando la adecuación con servicios básicos en zonas como Bocagrande, siendo la apertura turística generadora de empleo y haciendo acreedora a la ciudad de ser catalogada como Patrimonio de la Humanidad en 1984 por la UNESCO.

A lo largo de su tiempo de operación esta institución manejó tres tipos de discurso “defensa del patrimonio, políticas urbanas y promoción turística”, por medio de los cuales le fue posible establecer una relación con los conceptos de progreso, desarrollo y protección del patrimonio histórico, encaminados a la implementación de un proyecto turístico de ciudad. Justificando así la creación de políticas públicas enfocadas a un proteccionismo arquitectónico generando fronteras intraurbanas que dividirían a Cartagena entre centro y periferia (Rinaudo y Cunin, 2005).

Con la intención de evidenciar una posible injerencia por parte de organizaciones privadas en el enfoque del desarrollo urbano y turístico de la ciudad, la investigación de Rinaudo y Cunnin (2005) referencia artículos del periódico El Universal de la ciudad de Cartagena, pronunciamientos institucionales y los decretos de políticas públicas, para analizar cómo el proceso de modernización en Cartagena puede considerarse como una expresión excluyente por parte de las instituciones de la época priorizando los intereses económicos emergentes, que se remiten tanto al periodo en el que ejerció la Sociedad de mejoras públicas como en el que se desarrolló la investigación.

Así por ejemplo se puede apreciar, que las políticas urbanas de la época se mezclan con la protección arquitectónica, labor para la cual dedican gran parte de su labor a erradicar casas y barrios del centro (años 40's), la institución promociona el consumo turístico a nivel local y nacional, concentrando su trabajo únicamente en el Centro Histórico. Crea con la policía un servicio de vigilancia y turismo (1964), luego de que años anteriores hiciera un llamado a la erradicación de actos vergonzosos que pudieran generar una impresión desfavorable frente a los turistas, afirmando que como ciudad litoral y pionera en turismo, Cartagena estaría llamada a “presentar un aspecto atractivo para los visitantes” (Rinaudo y Cunin, 2005, p.13).

Luego de aferrarse la bandera en defensa del patrimonio y por medio de sus pronunciamientos considerarse relegada de este ejercicio, lanza una campaña en los 90's, interesada en el urbanismo de la gente que habita la ciudad, siendo la primera vez que un objetivo de mejoramiento no es justificado sobre la base del turismo. Años después de su disolución y

reemplazo de sus labores por parte de nuevas instituciones, otros pronunciamientos institucionales se enfocan una dirección similar. La aparente inclusión del Plan Sectorial de Turismo (2004) lo que destaca es la amenaza que representa el habitante Cartagenero frente al turista y denuncia la que ellos denominan ‘invasión’ por parte de los vendedores informales.

Por ejemplo, cada vez que llega un crucero a Cartagena, se aumenta considerablemente el número de agentes de la policía turística. “Los días de llegada de los cruceros hay un grupo especial frente a cada sitio. Nuestro papel es informar a los turistas y cuidar para que los vendedores ambulantes o molesten tanto” (policía, San Pedro Claver, 18 de septiembre 2004) (Cunin y Rinaudo, 2005, p. 6).

Frente a esta lectura histórica del uso institucional de los discursos con objetivos comerciales, se concluye que la muralla, o más ampliamente el Centro Histórico, representa una frontera que separa dos realidades de la ciudad, el cual es objeto de militarización, vigilancia, expulsión de vendedores y gente pobre, aumentando simultáneamente la violencia y la pobreza en toda la ciudad, cuya justificación para erradicar a estos actores sociales, viene a ser que el espacio público debe ser defendido, convirtiendo a la ciudad intramuros en función de una posesión comercial en clientes más delimitados, como el comienzo de una puesta en escena hacia el turismo y el comienzo de una estratificación social discriminatoria.

Una vez más se evidencia la relación entre discurso y contexto, queda manifiesta la orientación que se les vaya a dar a estos propósitos será de acuerdo con los intereses de quienes los promulgan, la apropiación de lo público por parte de unos sectores y la exclusión de los propios habitantes. Esta investigación permite contextualizar un momento crucial en la historia de Cartagena, el proceso de modernización al interior de la ciudad a través de la implementación del proyecto turístico. A demás de realizar un análisis del funcionamiento de los medios de comunicación respecto a las determinaciones institucionales frente mercantilización de la ciudad hacia el extranjero y en contraste el desplazamiento intraurbano del habitante.

1.1.2. Centros Históricos en Latinoamérica

El control en los centros urbanos ha sido realidad de varias regiones a nivel nacional e internacional. A nivel nacional, aparte de Cartagena tenemos el caso de Bogotá y Barranquilla, a nivel internacional casos como los de Cuba, Ecuador, Argentina, Chile, México, Panamá, Costa Rica, entre otros. Donde el procedimiento de control ha tenido en común en estas ciudades y centros capitales de estos países, justificar la expulsión de los vendedores

informales, creando una imagen negativa que es difundida en medios de comunicación virtual. El recrudescimiento económico y laboral propicia la relación entre comercio informal y “la pobreza, segregación, discriminación y violencia”. Del mismo modo tienen en común a gestores de los Centros Históricos que han estado conformados por ya sea por gobiernos locales, antiguas o nuevas élites, inversionistas o empresarios que buscan mayor inserción económica, por ejemplo, a través de la industria y el turismo, considerando a los vendedores informales una “mala imagen” o una “competencia desleal” (Araya Jiménez, 2012, p. 208-209).

La imagen característica y controversial de lo que los medios difunden ante los vendedores informales y en el marco de políticas urbanas, es que las instituciones o los llamados Gestores de Centros Históricos (GCH) por Araya (2012) es que son modernos renovadores del espacio público, promotores de la seguridad, mientras que la imagen promocionada de los VI es que ensucian, afean, son ilegales, invaden el espacio público y representan un peligro. En su investigación antropológica, Araya ubica los términos con los cuales se definen los GCH y con los cuales definen a los vendedores ambulantes y los ubica en categorías de exclusión de tipo cultural-simbólica, espacial, histórica, política, económica y legal-jurídica.

Otros autores que desarrollan el tema de la exclusión en los centros históricos son Daniel Hiernaux-Nicolas y Carmen Imelda González Gómez (Hiernaux-Nicolas & González Gómez), Víctor Delgadillo (Delgadillo, 2015), Universidad Nacional Autónoma de México. (México, 2015) Omar Alexis Roldán Villanueva (Roldan Villanueva, 2017) Stéphanie Ronda (Ronda, 2000), Ciro Caraballo Perichi (Caraballo, 2000), Juan Pablo Pérez Sáinz (Pérez Sáinz, 2000).

1.2. Situación actual de los vendedores informales y ambulantes

Del estado de marginalidad surgieron “diversas estrategias de resistencia ante la exclusión producto del modelo económico puesto en marcha (...) lo que se jugaban las clases marginadas de Cartagena era su derecho a la vida digna en medio de una ciudad que los excluía.

Como resultado de estas estrategias de apego a la vida, el habitante popular de Cartagena desarrolló una significativa actividad informal, a través de las ventas ambulantes, los oficios varios, el sub-empleo, derivado de la actividad turística, comercial e industrial, pero sin lograr vincularse formalmente a ninguno de estos sectores (Valdelamar Villegas, 2014, p. 76).

Es evidente el incremento del comercio informal en las ciudades, como una de las principales fuentes de empleo de la población, y se reconoce porque generalmente algunos lugares no dan abasto con el número de vendedores que ofrecen sus productos. Así lo reconocen organizaciones como la Organización Internacional para el Empleo (OIT), cuyo lema es

“Impulsar la justicia social, promover el trabajo decente”. Esta considera que la falta de formalización laboral está ligada a un déficit de empleo decente así como a altos índices de pobreza, y dice en su página oficial haber adoptado en 2015 la “Recomendación sobre la transición de la economía informal a la economía formal”, dando resultado la adopción de estrategias para la transición una economía a otra en algunos países, planteándose unas metas de desarrollo económico, creación de empleo y mejoramiento de las condiciones de vida de las personas a 2030 (OIT, s.f.).

Sin embargo, es evidente que en la práctica existen diversos factores que contribuyen al ascenso de la economía informal. “La tasa de informalidad de 53% para América Latina y el Caribe implica que cerca de 140 millones de trabajadores están en estas condiciones” (OIT, s.f.). El DANE, entidad encargada de llevar las estadísticas oficiales del país, ha desarrollado herramientas de medición de la informalidad, la cual clasifica en dos esferas: la del empleo informal, que mide a través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), y el sector informal, caracterizado a partir las unidades de producción o microestablecimientos (DANE, 2009).



Figura 1. Definiciones de la Organización Internacional para el trabajo (DANE, 2009)

El concepto de empleo informal es creado en 1993 por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, quien caracterizó esta fuente empleo de acuerdo con su producción con el fin de incluirlo a las cuentas del PIB de cada país, y no de acuerdo al enfoque laboral de las personas ocupadas en este medio (DANE, 2009). Por otro lado, una sentencia de la corte constitucional, en 2003, establece distintos tipos de vendedores informales, en las siguientes categorías: informales ambulantes, informales estacionarios, informales semiestacionarios; mientras que, en 2009, la Cámara de Comercio de Bogotá clasifica los tipos de ventas en: permanentes, periódicas, ocasionales o de temporada (Rincón Báez, 2016).

De acuerdo con los informes trimestrales de la Medición del empleo informal del DANE, con los datos de 23 ciudades y sus áreas metropolitanas, estas son las tasas que calcula la población que se encontraba ocupada informalmente entre 2019 y 2016:

Entre enero y octubre del 2019, la tasa de ocupados informales en Colombia, oscila entre 46,9 y 48,0%. Entre enero y diciembre del 2018 oscila entre 48,0 y 48,5. En el mismo periodo del 2017 oscila entre 48,0% y 48,7%. Y en 2016 oscila entre 42,0%, 48, %. Porcentajes de los cuales son ciudades del caribe colombiano las que encabezan la lista (DANE, 2009).

De acuerdo con los datos del Departamento Nacional de Planeación basado en estudios del DANE, para 2018, la tasa de informalidad en Cartagena fue de 54,2% (DPN, 2018). Y para el primer trimestre de 2019 se calcula que la tasa de informalidad en Cartagena fue del 51,0% (Cartagena cómo vamos, 2019).

1.2.1. La pobreza monetaria y multidimensional en Cartagena

(...) la diversificación económica lograda no facilitó el acceso de las clases populares a los beneficios derivados de actividades como el comercio, la industria y el turismo. En la práctica no se ejecutó lo concerniente a las modalidades educativas técnicas y tecnológicas que favorecieran la vinculación de los pobres de la ciudad a la oferta laboral que se abría con el impulso de los sectores antes señalados. (Valdelamar Villegas, 2014, p. 77)



Mapa 1. Informalidad en Cartagena. (DANE, 2018)



Mapa 2. Pobreza multidimensional. (DANE, 2018)

La instalación de las políticas públicas para la apertura a los distintos sectores de la economía en la ciudad de Cartagena, no repercutió positivamente en la formación de la población local para insertarse como mano de obra en los nuevos proyectos económicos, por el contrario, es amplia la documentación que arroja los datos de la marginalización histórica de los cartageneros. Cifras como estas remiten al necesario relacionamiento entre de la pobreza material y las formas de economía informal como el último recurso para la subsistencia de la mayor parte de la población, que la hacen susceptible más susceptible a no cubrir la totalidad de sus necesidades básicas. La desigualdad es evidente, cuando es imposible ocultar que la

mayor población con necesidades básicas insatisfechas no se encuentra asentada en la zona turística de la ciudad, conociendo además que este sector ha sido delimitado en función de servicios comerciales dirigidos principalmente al visitante. Así mismo, en relación a las cifras del DANE (2005), los ingresos de los afrocartageneros son en promedio más bajos en comparación con el resto de ciudades, siendo clasificada como una de las más inequitativas con relación a las características de etnia y género.

1.2.2. Informalidad en otras ciudades de Colombia

Pese a que en ciudades como Bogotá se han hecho esfuerzos por presentar alternativas a este fenómeno, tales como la indemnización, créditos, capacitaciones y reubicación, Rincón y Soler (2016) en su investigación económica, encuentran problemáticas tales como poca concurrencia en las zonas de reubicación, altos costos en los arriendos y persecuciones por parte del distrito, lo que indicaría el fracaso en el intento de dar solución a la problemática.

Ramos, Ramos y Ángulo (2013), realizan un estudio económico sobre el mismo fenómeno e identifican como factores de gran impacto sobre la informalidad, la marcada brecha entre ambos mercados el informal y el formal, los altos costos en términos de regulaciones, así como las altas cargas fiscales. Basados en antecedentes investigativos encuentran que las razones principales que llevan a la informalidad son el escape (una ocupación laboral rápida) y la exclusión (encontrarse al margen del empleo formal por razones múltiples).

La investigación también encuentra que condiciones socioculturales como el rol que una persona asume en su hogar, el tiempo que lleva buscando empleo, así como el nivel educativo entre otros factores, determinan la inserción de una persona en el comercio informal. De la misma forma encuentran que existen mayores condiciones de pobreza al interior de una familia si esta se sustenta en la economía informal. Por medio de encuestas esta investigación se dedicó a la tarea de caracterizar vendedores ambulantes y estacionarios de la zona norte de Barranquilla, encontraron que al interior de las pequeñas unidades productivas no es sencillo diferenciar entre trabajo y capital como factores de producción. Barranquilla es de las ciudades con mayores índices de empleo a través del comercio. Los empleos a través del sector servicios presentan una baja remuneración.

(...) el 87% hace parte de los estratos 1 y 2, mientras que el 2% de los encuestados se encuentran en los estratos 4 y 5 y no es para nada desusado encontrar individuos que estén involucrados en el sector informal como vendedores ambulantes y pertenecen a en estratos socioeconómicos

altos; esto evidencia que la tercerización del empleo es reflejo de la informalidad laboral y de la coyuntura económica adversa que se presenta en la ciudad, donde encontrar un empleo bien remunerado es poco probable, por lo que se debe recurrir a las actividades conocidas como de “rebusque” sin importar la clase social (Ramos Ruiz et al., 2013, p. 119).

La mayor parte de la población encuestada es joven y ha realizado estudios de básica secundaria, incluso la investigación evidencia que hay población con estudios superiores y su inserción al comercio informal surge de un análisis costo-beneficio, concluyendo que la modernización e institucionalización de la economía del país es lo que ha repercutido en el desarrollo del mismo (Ramos Ruiz et al, 2013).

Lo que en palabras de Rincón y Soler (2016), tiene origen en factores específicos: “El desempleo, la carencia de oportunidades para competir en el mercado, la imposibilidad de tener lugares estratégicos para la venta de productos, la falta de preparación, capacitación y oportunidades laborales, así como la falta de recursos y acceso a préstamos como capital semilla para otra actividad, crean factores que, ligados al problema social, encuentran en la informalidad una forma de subsistencia”. En ese sentido concluyen que las propuestas de formalización deben reformularse según las necesidades de la población y deben ser transversales y mantenerse pese a los cambios de gobierno (2016, p. 122-123).

1.3. El periódico El Universal de Cartagena

Dado que las noticias que analizamos fueron tomadas del periódico *El Universal* de Cartagena, a continuación, haremos una caracterización de este medio para tener un marco de referencia que permita desentrañar su posición ideológica.

El periódico *El Universal* fue fundado el 8 de marzo de 1948 por Domingo López Escauriaza y Eduardo Ferrer, cuyos colaboradores de la época eran figuras representativas del periodismo, la política, del arte y la literatura. El enfoque ideológico estuvo marcado por un liberalismo en respuesta a la época de la Violencia en Colombia, desatada por el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán. De acuerdo con la información publicada por su exdirector Darío Morón, el periódico resistió el sectarismo propio de una época de dictadura militar, propendiendo en su carácter discursivo a la divulgación de ideas propias de un concepto de democracia, ideales que eran difíciles de conservar en los 80's con la modernización del periódico y las dificultades de sostenimiento del mismo. Por lo cual se crearon nuevas alianzas con Editora Cartagena, Vanguardia Liberal y Sociedad Edimar, que permitieran la superación de la crisis de este

medio. Y pese a sus principios basados en la idea de una defensa de la ciudad, principios poco comerciales, hoy encabeza la lista de periódicos tradicionales más leídos, el cual pertenece a Editora del Mar S.A.S, quien también edita *Q'hubo* Cartagena y *El Teso*, cuyo enfoque mediático característico es el amarillismo o sensacionalismo, donde prevalece la excentricidad del escándalo hecho noticia, en la información textual y gráfica publicada en estos dos últimos medios (El Universal, s.f.).

1.4. Antecedentes investigativos sobre la representación discursiva en la prensa

La representación discursiva de actores sociales en la prensa, ha sido un tema muy atendido en el seno de la investigación lingüística. Por eso, a continuación, examinaremos los antecedentes investigativos sobre este tema, a nivel internacional, nacional y local, para ubicar la contribución de este estudio dentro de ese panorama.

A nivel internacional, sobresalen los trabajos de Browne y Romero (2010), Araya Seguel (2011), Browne y Castillo (2013), Del Prato (2014) y Niño (2013).

Browne y Romero (2010) analizan por medio del ACD, la representación discursiva que hace la prensa nacional de Chile sobre la población boliviana. El corpus lo conforman cuatro noticias del periódico *El Mercurio* y cuatro noticias del periódico *La Tercera*, alusivas a la crisis política de Bolivia. A partir del estudio, los autores concluyen que en la estructura de las noticias se evidencia una supresión del “otro” reproduciendo estereotipos que inferiorizan a la población boliviana, la reproducción de un discurso dominante y discriminatorio, convirtiendo el discurso en una realidad social para quienes leen los diarios, mirada que por su parte no, asimila determinaciones sociopolíticas y culturales distintas a las propias, siendo este un factor determinante en las relaciones que se establecen entre grupos culturales distintos.

Araya Seguel (2011) realiza un estudio sobre la representación discursiva del gobierno de Chile, en entrevistas al presidente Sebastián Piñera y cómo los significados implícitos en los discursos influyen el conocimiento y representación de la población frente al gobierno. El corpus consta de las entrevistas transcritas, otorgadas por el presidente durante el año 2010 y principio de 2011, difundidas por diferentes medios y editoriales. Teniendo en cuenta los resultados arrojados por la investigación, Araya concluye que la imagen del gobierno construida por el presidente Piñera propone reiteradamente en su discurso, una idea de unidad nacional enfocada en el futuro del país, y que para el autor resulta controvertible debido a que su discurso reproduce los mismos tópicos que los gobiernos de derecha anteriores (unidad y

seguridad nacional, lucha contra la delincuencia, una reconstrucción del país) logrando además, una homogeneidad al incorporar aspectos históricamente ignorados por este sector político, tales como la protección social y ambiental con enfoque étnico.

Browne y Castillo (2013) analizan la representación mapuche, peruana y boliviana en dos diarios chilenos: *Las Cuartas* y *Las Últimas Noticias*. El corpus estudiado, constó de todas las noticias que mencionaron los términos, mapuche, peruano y boliviano, que a su vez fueron sometidas a una matriz de análisis, la cual arrojó los siguientes datos. Se invisibiliza la existencia, y situación social, política y cultural de la población mapuche. El uso del lenguaje ubica la población mapuche, peruana y boliviana, en una posición inferior frente al resto de la población. La estructura de las noticias es usada reiteradamente, teniendo la capacidad de incidir en la estructura mental de los lectores. Estos grandes medios son reproductores de prejuicios sociales, eco de naciones vecinas.

Del Prato (2014) estudia la representación de las migrantes bolivianas, paraguayas y dominicanas en la prensa digital de Comodoro Rivadavia, en la provincia de Chubut, Argentina. El corpus está conformado por las noticias, en su mayoría pertenecientes a la sección Policial, así como comentarios de los lectores, con el objetivo de medir los alcances de la representación discursiva puesta en circulación por los diarios *Crónica* y *El patagónico* entre los años 2007 y 2012.

El estudio de los recursos lingüísticos utilizados para representar a las tres poblaciones de mujeres migrantes concluye que el rol presentado migrantes bolivianas es presentado como sujetos sin voz, víctimas de todo tipo del maltrato del que no pueden defenderse, representando el sujeto pasivo, mujer-objeto como susceptible de prácticas deshumanizantes. Por su parte las migrantes dominicanas son presentadas como responsables de sus actos, vinculándolas a acciones que afectan a otros sujetos. Mientras que las migrantes bolivianas se asocian a la violencia y victimización. Así mismo, los dos grupos anteriores están asociadas a la prostitución, el primero como víctimas y las segundas por elección.

El proceso de análisis léxico-semántico por el cual se llega a las conclusiones anteriores, demuestra que la representación de los grupos anteriores se valida en un ejercicio de reproducción y aplicación de estereotipos que sostienen la propagación de dicha imagen, omiten las problemáticas que atraviesan, naturalizándolas y convirtiéndolas en objetos de prácticas discriminatorias, prolongando así la desigualdad que atraviesan.

Niño (2013) estudia la construcción de la imagen de los hispanohablantes en Greensboro del 2001 al 2011, por parte del periódico *News & Record*, de Greensboro, Carolina del Norte, cuya motivación fue el fenómeno social de la inmigración en los Estados Unidos de Norteamérica. El corpus contó con 564 unidades de análisis entre las que se encuentran características temáticas, semánticas y retóricas. Las conclusiones evidenciaron que el uso del lenguaje da cuenta de una falta de neutralidad periodística, el periódico hizo especial énfasis en la necesidad de adaptación lingüística de los hispanohablantes, como un problema grave y urgente de atender por el sistema escolar. Igualmente se encargó de perpetuar una imagen delincencial de los mismos, asociada a robos y balaceras utilizando herramientas lingüísticas para deslegitimar a los hispanohablantes de Greensboro, atribuyéndole identidades convenientes que desplegaron una imagen negativa hacia esta población. Convirtiéndolo además, en un discurso autorizado durante los 11 años de la investigación.

A nivel nacional, resaltan los estudios de Hortúa (2014), Rentería Salazar (2013), Pardo Abril (2005), Jaramillo Marín (2008), Téllez (2014), Díaz (2009).

Hortúa (2014), en un ejercicio de Análisis crítico del discurso (ACD), estudia las representaciones sobre la palma de aceite en Colombia durante los años 2002-2012, en los periódicos *El Tiempo* y *El Espectador*. El corpus lo constituyen artículos de la versión impresa y digital de ambos periódicos, que abordan el tema de la palma en el título y argumento central. De acuerdo con el análisis estadístico textual, la investigación concluye que los temas principales desarrollados por las noticias analizadas están relacionadas con las extensiones de tierra destinadas al cultivo de palma, siendo esta actividad parte de un proyecto nacional. Se evidencia además, que dentro del rango de menor frecuencia se encuentran términos relacionados con comunidad, productor, agricultura, y en menor medida palabras como biodiversidad, desalojo o pobreza. En ese sentido la interpretación del estudio arroja que estrategias por parte de los medios propenden por la validación la palma como propuesta de desarrollo, progreso y ocupación legal de los territorios, donde la población rural es presentada como pasiva y enemiga simultáneamente, a la vez que naturalizan y neutralizan los daños ecológicos ocasionados por los monocultivos. Se legaliza el despojo, la concentración de la tierra, la victimización y la impunidad.

Rentería Salazar (2013) estudia las representaciones sobre el ser chocono en la prensa escrita de Quibdó desde el ACD. El corpus consta de siete artículos del semanario *Chocó 7 días*, todos artículos de opinión que estuvieran relacionados con la población departamental, problemáticas de la misma, que hicieran mención de una construcción identitaria y que la publicación de las

temáticas fueran frecuentes. La investigación arroja que la producción discursiva estuvo ligada a contiendas electorales municipales y departamentales en 2011, y el conflicto generado por concesiones a multinacionales para la explotación minera en el departamento. La interpretación arroja que ante los distintos actores presentados por la prensa, la identidad chocoana es representada como diferente, por un lado se presenta como un ser ligado a la tierra y los recursos que esta produce, y por otro se presenta como un ser restringido de su ejercicio ciudadano carente de reconocimiento, despojado de sus derechos y reprimido por el Estado, es presentado como un sujeto sin conciencia política pese a estar urgido de ella, lo que se refleja en la dirigencia política históricamente electa por la población, lo que por último lo convierte en víctima de la maldad del Estado colombiano.

Pardo Abril (2005) estudia la representación discursiva de los actores del conflicto armado en Colombia, en la prensa escrita de los periódicos *El Espectador*, *El Tiempo*, *El País* y *El Heraldo*, entre los años 1997 y 2003, en cuyo desarrollo se aborda el conflicto armado al interior del país. Pardo, analiza la nominación de los grupos armados institucionales y al margen de la ley, entendiendo este recurso lingüístico como determinante en la construcción de significado y legitimación de discursos y realidades. A partir del estudio se encuentra que existen diversas representaciones de los actores armados, entre las cuales la guerrilla es asociada con la delincuencia, es agresiva, insensible, amoral, antisocial y calculadora. Mientras que los paramilitares presentan características ambivalentes, pues a pesar de clasificarse como al margen de la ley, reconocen la norma y su razón de ser propende por el orden social. Aunque de alguna manera se muestra antagonismo entre este y el primer grupo. Las fuerzas armadas, Policía y demás instituciones del Estado, son presentadas como un organismo cuya función es la seguridad y protección del Estado y sus miembros, y cuando se encuentran relacionados con hechos condenables son explicados a través del discurso y como hechos aislados, ejercidos por individuos juzgados internamente, presentando comprensibles los excesos de sus acciones. Presentando u omitiendo, de forma conveniente, los sujetos específicos, el número, los roles que cumplen o la valoración de los acontecimientos, suprimiendo en un muchos casos las intenciones subyacentes de las acciones ejercidas.

Jaramillo Marín (2008) estudia la representación de las políticas de atención a personas en situación de desplazamiento, el corpus lo constituyen discursos de los usuarios y funcionarios de las Unidades de Atención u Orientación (UAOs) y los lineamientos de la Política de Atención a Población Desplazada. Se evidencia que existen diferencias abismales entre los enfoques y modelos de atención distritales y nacionales, cuyos alcances reales están nublados

por las ambigüedades en las entidades del distrito y la nación. Existen diversas formas de representar el restablecimiento de derechos por parte de usuarios y funcionarios, lo que se traduce en cómo estos entienden las acciones institucionales frente a la situación y que en muchos casos se reduce a si se materializan o no determinadas ayudas. Los procesos de inclusión que vehiculiza la prensa cosifica a las víctimas como objetos que se apoyan u olvidan, ejercicio que los convierte en personas necesitadas y no en sujetos de derechos.

Téllez (2014) analiza la representación discursiva de la homosexualidad en el manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. Los resultados indican que la primera versión de manual se configura de acuerdo con las estadísticas de los trastornos mentales luego de la segunda guerra mundial, las controversias frente a este no estaban en la configuración discursiva, si no en el despliegue médico en cuanto a terapias y conversión sexual, la desvinculación de la homosexualidad de este manual tiene un carácter político en el movimiento entorno al orgullo gay y los estudios posteriores en psicología, los cuales afirmaron que orientación humana no era producto de una enfermedad mental. El ejercicio discursivo del manual con enfoque clínico es una muestra evidente del control y poder que propende por una homogeneidad respecto a la identidad. Se reforzaron ideas negativas pulsionales que categorizaba a los sujetos homosexuales como carentes de estabilidad emocional, diferentes, anormales, estableciendo cánones de funcionalidad y productividad.

Díaz (2009) realiza un análisis de los recursos y estrategias lingüísticas en dos discursos de prensa a través de los cuales se representan estudiantes como presuntos integrantes de las FARC en la Universidad Nacional. El corpus lo constituyen dos noticias de *El Tiempo* y *La Vanguardia*, respectivamente. Analiza teóricamente aspectos como la comunicación masiva, la estructura de la noticia y en consecuencia la intencionalidad subyacente a la información emitida; además de presentar locuciones a través de cuadros de análisis, donde se evidencia la subjetividad de los términos con los cuales se refieren a los estudiantes en cuestión, con lo cual se busca generar reacciones de rechazo. Esta investigación concluye que existe un abuso de poder por parte de los medios analizados puesto que no cumplen la función de comunicar realidades sino de favorecer intereses políticos y económicos del gobierno de turno.

A nivel regional, destacan los trabajos de Blanco y Howard (2014), Fernández y Rocha (2015), Hinestrosa (2011) y Puerta y Tordecilla (2011).

Blanco y Howard (2014) estudian las estrategias lingüísticas usadas en las noticias virtuales del periódico *El Universal* para construir representaciones sobre personas homosexuales y

transgénero, con la intención de contribuir a los problemas de discriminación que se dan cotidianamente en la ciudad. El corpus está constituido por las noticias virtuales del periódico en mención, entre los años 2009-2012. La investigación concluye que el desarrollo de las noticias se da de manera descontextualizada respecto a los hechos de violencia que sufre esta población. Se tiende a sexualizar al sujeto transgénero lo que reduce las demás dimensiones de la vida de las personas a su orientación sexual. El medio hace énfasis en temas moralmente negativos que invisibilizan la situación real de discriminación de que son objeto los actores de estudio. Los usos del lenguaje evidencian unas relaciones de poder establecidas, de antemano excluyentes hacia los sujetos de investigación e identifican lo que serían patrones de control mental que inciden en las relaciones entre discurso e interacción social, entendiendo que la producción discursiva de los medios representa una forma de construcción de la realidad, crea consensos y asigna categorías o estereotipos a los sujetos que hacen parte de esta.

Fernández y Rocha (2015) estudian la construcción mediática sobre el proceso de paz entre el gobierno nacional y las FARC-EP, con el objetivo de analizar la configuración de sentidos en el discurso y relacionarlos con el contexto social. El corpus estuvo constituido por 23 publicaciones virtuales de los periódicos *Voz* y *El tiempo* en el año 2013, cuyo tema principal son los diálogos llevados a cabo en La Habana. La investigación concluye que el discurso mediático da voz a los protagonistas del proceso de paz: gobierno-FARC, en este se establece una diferenciación entre un ellos y un nosotros, alude a grupos sociales relacionados con el conflicto para apoyar determinados puntos de vista. Por último, recursos lingüísticos como la elisión, reordenamiento y sustitución son utilizados para remplazar la nominación de tal forma que se visibilizan u ocultan los actores según el propósito discursivo.

Hinestrosa (2011) realiza una investigación sobre el racismo en el discurso higienista en la Cartagena del siglo XX, con el objetivo de develar significados discriminatorios subyacentes al uso del lenguaje de la época. El corpus está compuesto por publicaciones de prensa, tesis de medicina y revistas donde circuló el discurso higienista durante las primeras dos décadas del siglo xx en la ciudad. En la fase de análisis tuvo lugar el estudio de estrategias discursivas que evidenciaron los fenómenos socio político, cultural y sociodiscursivo, de inclusión/exclusión, naturalización/ocultamiento, legitimación, entre otros, encontrando que dicho discurso naturalizaba la exclusión haciendo especial énfasis en temas como las diferencias culturales, la inmigración, el desempleo o la violencia. El deterioro social era atribuido a las llamadas minorías. Los argumentos que respaldaron el discurso higienista estaban relacionados con la patria, el progreso, el deterioro biológico, el proceso civilizatorio, etc. Evidenciado las

intenciones de incidir en el contexto a través de la construcción de representaciones sociales que promovieran modelos mentales acordes a un sistema social con diferenciaciones y jerarquías sociales.

Puerta y Tordecilla (2011) realizan un ACD sobre las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en el periódico *El Universal* de Cartagena entre los años 2008 y 2009. El corpus está compuesto por 16 noticias publicadas en el marco del proyecto Transcribe. De acuerdo con el análisis de recursos como la nominación, verbalización y metáforas con las cuales se representa a estos actores sociales, las autoras encuentran que el lenguaje y los medios de comunicación utilizados como vehículos de poder, marginan a la población de vendedores ambulantes sin tener en cuenta el panorama laboral de Cartagena, se justifican las acciones del distrito y se presenta una perspectiva de veracidad que es implícitamente excluyente y da cuenta de la desigualdad social presente en la ciudad. En el discurso, el medio exalta los avances del proyecto mientras difunde una imagen de los vendedores que amenaza el progreso sin dar cuentas de las razones de las extensas prórrogas en las obras, los vendedores son representados con los términos característicos de invasores y ocupantes ilegales del espacio público, mientras no se atiende esta realidad laboral y el desempleo para superar la pobreza que acosa Cartagena. Se realiza un análisis desde la discriminación como fenómeno y como intransigencia frente al derecho al trabajo, se develan fenómenos discursivos que vehiculizan una división simbólica entre un *nosotros* y un *ellos*, evidenciando una representación discursiva negativa sobre este sector de la población y la segregación a la que es sometido de acuerdo a la prioridad de intereses económicos en la ciudad.

Es posible evidenciar que el enfoque teórico metodológico de estas investigaciones se encuentra orientado por el análisis crítico del discurso que gira en torno a temas, situaciones o actores sociales que representan un nivel de controversia a nivel social. Así mismo utilizan como fuente de análisis los discursos públicos que contribuyen a la construcción de representaciones sociodiscursivas, principalmente desde la prensa. Evidencian la necesidad de hacer del análisis un estudio interdisciplinar que contextualice el fenómeno al interior de un panorama sociológico, antropológico, cultural, económico y político, presentando una concurrencia en común: la construcción de representaciones discursivas mediada por la dicotomía *entre* un *ellos* de valoración negativa, y un *nosotros* que habla desde los discursos autorizados.

Capítulo 2. Marco teórico

Este marco teórico aborda los conceptos discurso y cognición, ideología, poder y medios de comunicación y su relación con violencia simbólica, como un esfuerzo más por reconocer la relación entre la producción discursiva y la incidencia en la reproducción y defensa de discursos institucionales de la marginalización y el despojo de lo público legitimado por medio de la comunicación periodística de las grandes empresas.

2.1 Conocimiento colectivo y discurso periodístico

La construcción del conocimiento de la realidad es intrínseco al uso del lenguaje, a través de este se producen y estabilizan saberes que orientan la interacción humana mediada por un modelamiento cognitivo, aspectos que han incentivado en los estudios críticos del discurso al análisis de los sistemas de signos que en conjunto producen significados a través de los cuales se representa la experiencia humana del conocimiento colectivo, orientando la forma de actuar en la vida social. Este método de estudio apunta a la relación entre la estructura discursiva con la social, reconociendo en la producción comunicativa aspectos propios las dimensiones social, política y económica de la sociedad, del contexto de producción, difusión y comprensión de los discursos.

Continuamente el discurso periodístico reproduce expresiones de la discriminación, legitimación de actores y acciones de la vida colectiva, por lo cual uno de los intereses del análisis es la perpetuación y abuso de poder a través de los discursos públicos, en esta medida caracterizados como práctica una discursiva coercitiva, que opera a través de la dimensión socio-cognitiva, la cual hace referencia a los proceso de producción y comprensión del discurso como aspectos de la construcción del significado y su papel mediador en la acción social y su transformación. El dominio de los medios masivos de comunicación como un recurso de poder, permite desplegar un control de la mente o psique colectiva y afectar el contexto social en favor de los grupos dominantes. Este poder simbólico representa una forma de control social, que caracteriza la reproducción de ideologías afectando el acceso equitativo de todos los sectores de la sociedad a los recursos simbólicos y materiales a los que todos los sectores sociales deberían poder acceder (Pardo, 2011).

Los discursos se convierten en el recurso a través del que se evalúan y justifican aspectos de la realidad que buscan ser introducidos en la práctica social, que para el caso de Latinoamérica y

Colombia ha significado la profundización de la violencia distribuida por este recurso simbólico a través de la red de instituciones familiar, escolar, estatal, religiosa y mediática, mediante el estudio esta última es posible verificar el ejercicio de naturalización de la violencia, minimizando unos acontecimientos y espectacularizando otros e invisibilizando determinados grupos sociales.

El desentrañamiento de las formas de ejercicio discursivo de poder está orientado a visibilizar la otredad, lo diferente, las maneras como se organizan las estructuras sociales y se estabilizan las relaciones entre los miembros de un grupo. (...) El contexto se caracteriza por ser un constructo cognitivo mediante el cual los interlocutores reconocen experiencias, percepciones, opiniones, conocimientos, puntos de vista y emociones, que se actualizan en la situación comunicativa y que le otorgan sentido. (Pardo, 2012, p. 47)

2.2 Cognición social en la producción y comprensión de la noticia

Además de comprender la existencia de estructuras aplicadas a la producción de los discursos periodísticos es necesario identificar los procesos de comunicación a los cuales están integradas, que determinan la función de dichas estructuras e inciden en el proceso de comprensión y construcción de creencias. Lo que relaciona el proceso de producción con los procesos cognitivos de comprensión. Producción que supone la interacción existente entre el ejercicio periodístico con su orientación profesional, cánones institucionales y los distintos sectores y actores de la sociedad. Van dijk (1990) propone como centro de análisis de la noticia, el procesamiento de texto indicando que la mayor fuente de información recopilada para la producción de un texto periodístico, lo hace en forma discursiva, por ejemplo a través de documentos institucionales, declaraciones, entrevistas, entre otras fuentes primarias. Puesto que generalmente los acontecimientos llegan a conocerse a través de los discursos e interpretaciones de terceros más que tener la posibilidad de presenciar los hechos de la noticia, queda a criterio institucional y del periodista cuáles son los discursos autorizados para ser difundidos, cómo se entienden y representan para su reproducción.

De acuerdo con sus estudios afirma que se puede comprender el control institucional, poder económico y orientación profesional al interior del periodismo que intervienen en los criterios para la producción de las noticias, solo con el análisis del contexto social, evidenciando que el significado de un artículo periodístico trasciende el texto a la reconstrucción realizada por el

lector, mediada además por los procesos de memoria y las representaciones sociales incorporadas en la cotidianidad. Es decir que los procesos de producción y comprensión están mediados por las representaciones cognitivas que se proyectan a través de la comunicación. Así mismo la dimensión cognitiva representa una dimensión de análisis social que proporcionan reglas y formas para la representación de las personas, e inciden en la planificación y ejecución de las interacciones sociales (Van dijk, 1990).

La construcción de la noticia debe ser interpretada como una forma de cognición social pues se desarrolla al interior de la sociedad incidiendo en los escenarios generales y específicos de la sociedad, desde la manifestación de actitudes y creencias, hasta los objetivos e ideologías que tienen lugar en la misma. Contienen de manera intrínseca las normas y valores que definen a grupos específicos, los cuales tienen formas de comprender, construir modelos de situaciones y construir opiniones. A través de los significados textuales se plantean modelos de pensamiento que incluyen opiniones que manifiestas en el ejercicio de comunicación periodística que se difunde a través de los medios pero que es incorporada también en la comunicación informal entre los miembros de la sociedad, contribuyendo a definir las características que identificarán los grupos.

Esta es una buena forma de reproducir prejuicios y estereotipos a través de la creación de un esquema general que parte de las características básicas distintivas que se atribuyen a ciertos grupos sociales, de acuerdo a un sistema de valores y objetivos de quien comunica. En estas cogniciones sociales van insertas representaciones cognitivas dominantes de intereses y privilegios sociales económicos, el poder y la explotación institucional y sus reglas. En su mayoría estos modelos periodísticos contemplan el uso de modelos generales a los que es necesario agregar solo algunos detalles de modo que exista una fácil interpretación de los acontecimientos presentados. De esta forma ocurre una delimitación cognitiva y social que esta permeada entre otras cosas por intereses, objetivos e instituciones, determinantes en la selección de la información proveniente los textos fuente, presentación esquemática de los acontecimientos, luego la percepción, interpretación y representación de los acontecimientos en la memoria colectiva.

La interpretación no sólo implica la asignación de significados a los textos, sino también la asignación de funciones pragmáticas (actos de habla) u otras funciones contextuales a las formas de superficie; por ejemplo, en la interpretación del estilo, señaladores que definen un tipo de contexto, las relaciones sociales, el género o la pertenencia grupal. (Van dijk, 1990, p. 150-151)

Los procesos cognitivos están relacionados con elementos del contexto social como las prácticas sociales de los individuos, grupos humanos, instituciones, clase, poder e ideología, aspectos que proporcionan la ilustración necesaria para la comprensión de la relación entre estructuras sociales y textuales así como entre el puente entre lo verbal y lo cognitivo.

2.3 Análisis del discurso periodístico

Van Dijk (1990) define el discurso periodístico como un tipo de narración distinta narraciones cotidianas, pero que presenta similitudes con formatos periodísticos como el de la radio o la televisión, o en el campo de la escritura con la opinión editorial o los anuncios. Hasta los 90's la investigación sobre las comunicaciones abordaban aspectos económicos sociales y culturales de los informes periodísticos, hasta su propuesta en para análisis estructural que relacionaba las estructuras discursivas con las prácticas sociales, ideologías, contexto socio-cognitivo e institucional, determinantes en la producción y comprensión de la noticia, por lo cual establece una búsqueda de la comprensión de la estructura de noticias, su papel en la comunicación de masas, y su procesamiento social y cognitivo.

Los estudios previos de cadenas televisivas permiten demostrar que la construcción de noticias no solo depende de acontecimientos si no de la estructura organizativa que orienta la producción de noticias, la cual tiene distintos niveles y dimensiones como la estructura corporativa, la dirección, las formas de recopilación de información y las jerarquías al interior del grupo editorial. El investigador explica que la noticia más que ser una imagen correcta o deformada de la realidad, representa el modelo a través del cual se reconstruye continuamente la realidad social del mundo, cuya validez puede negociarse al interior de las instituciones de acuerdo al objeto de la información a publicar. Es así como a través de una investigación periodística, demostrada con el análisis de fotografías se demuestra la elaboración de una red de credibilidad que en últimas legitima el orden social establecido (statu quo). Es así como imágenes de desastres, rebeliones y manifestaciones y por el otro, líderes legitimados, evidencia una predisposición en el ordenamiento sistemático de la información para la fabricación de noticias.

Propone un esquema discursivo de estructuras agrupadas en categorías y reglas llamadas superestructuras donde la relación semántica con otras estructuras del discurso ocurre a través del tema, el vínculo temático entre las diferentes partes del discurso proporciona la coherencia configurando un esquema global de sentido. Si bien no es posible determinar un esquema fijo

en el discurso periodístico se puede partir de categorías presentadas de forma recurrente. Los elementos más comunes son un titular que precede un encabezamiento y este a su vez precede al contenido del informativo, a través de los cuales se expresan los aspectos más relevantes del acontecimiento, sin embargo esta estructura temática también pueden incluir antecedentes y análisis de información precedente implicada. Finalmente, la coherencia causal de los acontecimientos informativos, y la seriedad de sus consecuencias son lo que determinará su valor informativo, pues la presentación de estas últimas pueden posicionarla al mismo nivel de los principales acontecimientos informativos (Van dijk, 1990).

Estudiar el léxico utilizado en las noticias permite establecer una relación con el análisis de contenido, pues la elección de las palabras, que es controlada por la opinión del medio, expresa indirectamente valoraciones implícitas respecto a un actor o hecho. En cuanto a su estructura, esta presenta, descripciones sintácticas y semánticas, las nominaciones, las declaraciones propuestas de acuerdo al orden de las palabras, son relativas al estilo propio de este género periodístico. Esta estructura también pone de manifiesto las posiciones ideológicas de los hablantes, dado que el orden y la elección de palabras ubica estratégicamente actores e instituciones. Van dijk (1990) explica que:

Las estructuras sintácticas también pueden expresar posiciones ideológicas subyacentes, por ejemplo mediante la utilización de las construcciones pasivas y suprimiendo los agentes de las posiciones típicamente subjetivas para disimular las acciones negativas de grupos destacados o poderosos. Por último, la elección del léxico es un aspecto importante del discurso periodístico en el cual las opiniones o ideologías ocultas pueden salir a la superficie. (1990, p. 252)

De esta forma, se identifican los puntos de vista que ocultos en la forma de nombrar determinados grupos sociales y a sus miembros. Además existen configuraciones de sentido más allá de la dimensión textual, todas las partes de la noticia se encuentran interconectadas y obedecen a un ordenamiento de los sucesos que es inherente a aspectos sociales o políticos del mundo. Identificar la esquematización de estos niveles en microestructuras, así como las reglas aplicadas para estructuras más amplias de lo comunicado, permitirá hacer explícito las reducciones, desviaciones y jerarquización desequilibrada de la información.

A partir de un tratamiento de la información recopilada de manera directa e indirecta, mediada por orientaciones institucionales y personales subjetivas, la producción comunicativa está sujeta además a los modelos situacionales utilizados de manera recurrente, a las ideologías

circundantes y lo que determina la interpretación de los acontecimientos informativos pero en síntesis el procesamiento cognitivo respecto a la información expuesta por parte del interlocutor, pues de acuerdo con los estudios aludidos por Van dijk (1990), lo que se preserva de la información es la transformación del conocimiento que se tiene respecto al tema de la realidad al que alude, consecuentes del proceso producción-comprensión de la noticia: ‘’ Las estructuras de las informaciones periodísticas condicionan en muchos niveles a los lectores para que desarrollen esos marcos interpretativos y no los alternativos, que utilizan otros objetivos, normas, valores e ideologías para proporcionar conainterpretaciones de los acontecimientos informativos’’ (1990, p. 260).

2.4 Análisis Crítico del Discurso: Comunicación masiva y control institucional.

Existe una serie de valores periodísticos que determinan la producción de la noticia, tales como el factor económico relativo a la demanda del mercado y las instancias orientadas al beneficio. Dentro del cual se encuentra el dominio ideológico que determina la agenda temática y tratamiento informativo. También se encuentra el criterio recopilación informativa relativa a la competencia mediática, el cual favorece los vínculos que permiten la difusión de ciertos relatos, convirtiendo el ejercicio periodístico al interior de los medios masivos como portavoz de grupos sociales relevantes y élites políticas en la reproducción de las estructuras sociales y el encubrimiento social. De esta manera, en la práctica esto se ha convertido en un círculo vicioso en donde el quehacer periodístico refleja los valores ideológicos y económicos dominantes en la reproducción discursiva a través de los medios de comunicación. Un criterio significativo es la relevancia, a partir de la cual la selección de información proporciona modelos de interpretación direccionados a orientar acciones y formas de interacción, en relación con los grupos minoritarios o de poder, puesto que las mayorías cuentan con menor incidencia en los escenarios de decisión, son más susceptibles de ser eludidos y tergiversados.

El estudio del dominio y el abuso de poder por medio del ACD, evidencia que estas son prácticas reproducidas y confrontadas por medio de los discursos que tienen lugar en el contexto social, esta herramienta interdisciplinaria tiene como objeto contribuir a la resistencia ante la desigualdad, definiendo el ejercicio del analista como un actor libre de la concepción de una ciencia sin valores, entendiendo que los discursos están situados sociopolíticamente en la práctica académica, la que a su vez pertenece a la estructura social. La clara postura crítica del investigador, muestra que al no ser partidarios de las estructuras de poder, establecen

perspectivas acordes a las de los grupos explotados, buscando explicar los usos del lenguaje en relación con el panorama social político y económico al interior de la sociedad, la reproducción del poder social y la resistencia hacia él, como un intento de contribuir a un cambio social y al avance profesional del campo de estudio.

Fairclough y Wodak (1994: 241-270) resumen como sigue los principios básicos del ACD: 1. El ACD trata de problemas sociales. 2. Las relaciones de poder son discursivas. 3. El discurso constituye la sociedad y la cultura. 4. El discurso hace un trabajo ideológico. 5. El discurso es histórico. 6. El enlace entre el texto y la sociedad es mediato. El análisis del discurso es interpretativo y explicativo. 8. El discurso es una forma de acción social. (Van dijk, 1999, p. 24-25)

Pese a no poseer un marco teórico único, en parte por la diversidad de formatos discursivos e interdiscipliniedad de la herramienta, el ACD analiza los niveles micro y macro discursivos. El primero hace referencia identifica las identidades y escenarios específicos mientras el segundo hace referencia a aspectos más amplios como el estado y sus instituciones, con relación a ello reconoce: **a.** actores sociales como miembros de grupos, **b.** relaciones entre acciones y procesos, así como entre el **c.** contexto sociohistórico y la estructura social, es decir las circunstancias propias de periodos cronológicos y el sistema u orden social y político dentro de una sociedad. **d.** Las representaciones sociometales entendidas como la relación entre la dimensión cognitiva y los constructos sociales donde confluyen actores, acciones y contexto. Lo que permite entrever que la relación entre discurso y poder, radica en la capacidad de control del primero sobre la mente y la mente sobre la acción, a través de la persuasión y la manipulación, en el entendido de que los medios de comunicación y la ciencia en sí mismos son recursos de poder. De esta forma, que la influencia ejercida a través de estos recursos representa una forma de control indirecto, dado que las creencias generales son adquiridas a partir del discurso.

Así define el poder social como una forma de control que no necesariamente es físico sino que puede ser coercitivo, dentro de este el poder discursivo en el que los grupos dominantes poseen los discursos más influyentes cargados de estrategias de persuasión mental que inciden en las acciones futuras y pueden conducir a la incorporación de patrones de metales y de conducta dentro del contexto, que al aprobar sus ideas legitiman la perpetración de la exclusión y distintas formas de discriminación, en síntesis, con el objeto de crear una distinción entre un *Nosotros* y *Ellos*. Dicho poder está basado en recursos sociales como el acceso al discurso público (Van dijk, 2004).

Como generalmente ocurre, el ACD analiza la relación entre estructura discursiva y reproducción del dominio social, los conceptos más abordados son el de poder, ideología, orden social y estructura social, dominio y discriminación entre otros. Y como factores más influyentes dentro del proceso de producción/comprensión, encontramos la elección de temas como aspectos controladores de la coherencia, esquemas discursivos, los significados locales como las piezas de la esencia comunicativa, el estilo, los recursos retóricos, los actos de habla.

2.5 Conocimiento, ideología y poder

De acuerdo con Pardo Abril (1999), el ACD parte de la interdisciplinariedad que integra lo cognitivo, lo social, lo cultural, lo lingüístico y lo comunicativo haciendo de la práctica discursiva una práctica pluridimensional que construye formas de saber individual y colectiva. Las ideologías son entendidas como un sistema de creencias, perteneciente por tanto a la dimensión simbólica el discurso cumple un papel importante en la reproducción de modelos mentales que establecen criterios sobre lo correcto e incorrecto y la forma en que los grupos humanos actúan de acuerdo con esos principios.

De esta forma, las creencias como constructos mentales se despliegan en las dimensiones cognitiva, discursiva y social como unidades de información y procesamiento determinantes en las relaciones sociales. Pardo explica que las creencias personales se almacenan en la memoria episódica o situacional donde el sujeto participa directa e indirectamente construyendo una información propia o referida por terceros, mientras que las creencias sociales se conforman mediante el conjunto de conocimientos colectivos que se almacenan en la memoria social. Así las ideologías constituyen el sistema total de creencias, con frecuencia cumplen funciones reguladoras e incluyen formas de valoración, evaluación y opinión. Dichas percepciones constituyen un sistema de creencias que no comunica propiamente sobre el mundo si no sobre las personas que las poseen y su relación con este (Pardo Abril, 1999).

Sin embargo, más allá del sistema de ideologías se encuentra el conjunto de conocimientos socioculturales donde los miembros competentes conforman el engranaje de los criterios sobre la verdad que todos aprenden y bajo los que se configura el sentido común, así los conocimientos específicos parten de los conocimientos generales de la cultura, que aplicados de un grupo social a otro pueden ser aplicados de forma distinta según determinados consensos. Por su parte las ideologías vendrían a ser las estructuras subyacentes a las creencias ampliamente compartidas como las representaciones cognitivas estables, las cuales

conformadas bajo estas condiciones son representaciones compartidas que orientan las prácticas comunicativas y de esta forma se convierten en la base para la construcción de esquemas a partir de los cuales se presentan los acontecimientos, acciones y roles sociales.

Identificar el papel de las ideologías en la sociedad como la base social y cognitiva vehiculizada a través del discurso, así como los principios que rigen el mundo y sus aspectos político, económico y cultural, deja manifiesta la estructura de las ideologías como las delimitaciones bajo las que se establecen las formas de percepción hacia los demás, las conductas regulativas, y en general los aspectos que determinan los recursos e intereses grupales que definen su identidad. Como ejercicio metodológico, Pardo (1999) plantea la identificación de la existencia y formas de operar de las ideologías a partir de categorías por medio de las cuales se identifique las características constitutivas de los grupos sociales y permita “(...) desentrañar el patrón organizativo del conjunto de creencias/saberes que circulan en un grupo, articulando así su carácter cognitivo y social” (p. 71).

Así, podemos identificar grupos cuyo eje ideológico se centra en la categoría objetivo en tanto los intereses grupales del grupo giran en torno a la creencia de que es posible alcanzar formas de igualdad socioeconómica; por otra parte, se pueden identificar grupos que jerarquizan dentro de sus intereses el control financiero, el dominio dentro de un mercado, o garantizar su primacía en el ejercicio de la función empresarial; en este caso, este o esos grupos privilegian en su estructura el acceso a los recursos. (Pardo Abril, 1999, p. 71)

Los discursos públicos de autoridad se convierten en conocimiento autorizado determinante en la configuración simbólica y real de los sujetos y sus roles en la sociedad, orientando la interpretación de la realidad. Esta interpretación solo es posible considerando el contexto social y el poder discursivo. Los discursos pueden materializarse a través de acciones y hechos, los cuales pueden ser prácticas discursivas de poder si su naturaleza es la ser dominante, por lo cual estrategias como la naturalización y el ocultamiento son susceptibles analizadas a partir de sus contradicciones, haciendo posible exponer el sistema de valores bajo el cual la información presentada por los medios es convertida en fuente de conocimiento cuya validez suele presentarse fuera de toda duda (Wodak, 2003).

Van Dijk (1990) explica que la relación entre discurso y poder se sustenta en que la acumulación de afirmaciones expuestas por el primero restringe la posibilidad de otras afirmaciones, preguntas y cuestionamientos. Al operar como un conocimiento social acumulado en la

historia el discurso crea las condiciones para la formación de sujetos y la estructuración y configuración de las sociedades, es así como los símbolos colectivos amalgaman los discursos en la vida social en donde los individuos reconocen las imágenes a partir de las cuales se representa la realidad y sus dimensiones, siendo la forma los medios también nos ofrecen su interpretación de la misma.

2.6 Actor social

Basada en Garretón (2001), Pardo (2007) define el actor como un sujeto poseedor de la capacidad de acción individual y colectiva de construir, preservar y generar cambios en la sociedad. Replanteando el concepto de un ente producto de un modelo social que lo conduce, el actor social es definido como parte de una red de relaciones complejas que lo enmarcan al interior de un contexto histórico y le plantean distintas perspectivas socioculturales a partir de las cuales proyectarse como sujeto parte de una colectividad. Con la característica que el ser humano resulta ser un sujeto social que no puede incidir en la transformación de la sociedad si no reconoce los aspectos en que se enmarca la realidad social.

El concepto tradicional de un sujeto ajeno a la red de relaciones complejas inherentes a su condición histórica cambia con la globalización y sus cambios en el mercado y las comunicaciones donde la “medición del desarrollo basada en el trabajo, producción y ejercicio político”, define la medición de los actores “basadas en el consumo, información y comunicación sin sistema político”. En ese sentido los actores son desarraigados de la institución y ocurre un desequilibrio entre normas y valores, así como en la normativización de la economía, política, la cultura y la sociedad.

“Todo de lo cual deriva en la aparición, desarrollo y fortalecimiento de sistemas político-institucionales que sustituyen las modalidades tradicionales de toma de poder y ejercicio político, afectan el modelo nacional de desarrollo, privilegiando la empresa privada y el capital transnacional, redundan en el aumento de la brecha social y los umbrales de pobreza y fomentan una práctica de precarización de las condiciones laborales ” (Pardo Abril, 2007, p.92, 93).

Por lo anterior, para Pardo es necesario que la conceptualización del actor como concepto y sujeto, sea concebido bajo dichas circunstancias sociales que lo marginan del sistema político y social, que en países como el nuestro no alcanza la modernidad.

2.6.1 Actor discursivo

El actor discursivo, como sujeto social crea una imagen de sí mismo, de otros y de la realidad, autorreferenciándose y referenciado una realidad social. Su estudio garantiza la posibilidad de establecer relación entre las voces del discurso y la construcción de significados, reconstruir la voz propia del medio de comunicación, así como el proceso de producción y comprensión de la realidad organizada discursivamente y presentada en forma temática. Ya que estos pertenecen a la red de significados que nombra o silencia de manera intersubjetiva la realidad social, de esta forma participa activamente de una práctica social que genera formas de comprensión de la realidad y que es evidenciada a través del discurso. “ (...) el actor discursivo es un ser cognitivo y social, constructor y de constructo de realidad, promotor de formas de representación de su entorno y de sí mismo, de manera que genera con los demás actores formas de comprensión de la realidad, enmarcadas desde el discurso en sus dimensiones histórica, social, política y cognitiva” (Pardo, 2007, p. 94).

2.7 Representación social y discursiva

Para llegar a la difusión de una representación social a través del discurso, Pardo (1999) explica desde una perspectiva cognitiva que los modelos mentales individuales se articulan a los del contexto, interconectando las representaciones personales con las colectivas hasta llegar a convertirse en modelos textuales que son vehiculizados por medio de la práctica comunicativa. Así, la representación es un modelo mental que configura eventos pertenecientes a la memoria social, en cuyo proceso se van generando condiciones para su consolidación en interpretación general. Los modelos permiten dimensionar en el espacio tiempo los hechos de la realidad y el lugar que ocupamos dentro de ella, es decir, otorgan conciencia y proporcionan herramientas para referirnos a ella, estos contienen acontecimientos, roles sociales y ubicación espacio-temporal, influyendo en los modos de uso del lenguaje. Esta autora los clasifica en modelos episódicos, contextuales, descriptivos y mentales.

De acuerdo con este planteamiento, la identidad también como constructo social también es una representación mental, además de estar constituida por otros elementos de la construcción colectiva, obedece a estructuras ideológicas, en las que influyen la autorrepresentación y las representaciones colectivas, en la interpretación y sentido histórico para establecer un significado social y la percepción social hacia los miembros de un grupo identitario, así como desde el interior del grupo, establecer una autopercepción, legitimación, persuasión y la movilización de ideologías en función de metas e intereses. Los actores que lo conforman

establecen lazos de unidad en función de ideas, objetivos y recursos simbólicos comunes frente a los que se establecen las características esenciales y valores.

Como punto de referencia para la comprensión de las relaciones sociales, está el análisis de las relaciones intergrupales, en las que siempre existen las dimensiones de control y dominio y su influencia en los discursos de poder. Las representaciones sociales son formas de cognición social que no se forman de un día para otro y por el contrario requieren de una reiteración de la narración a través de varias fuentes hasta llegar a convertirse, en el caso de la posición dominante, en una manipulación ideológica masiva. El control puede ser ejercido física y psicológicamente pero también sobre las acciones individuales, del común de la población e institucionales (Van dijk, 2004).

Las acciones coercitivas limitan las posibilidades de que los grupos controlados respondan a sus propios intereses y necesidades, de manera general las normas y regulaciones se establecen en favor de los intereses de quienes dominan las dimensiones políticas, económicas y mediáticas, donde el discurso es un escenario de poder que en sí mismo permite circular de forma selectiva y precisa, conocimientos y opiniones específicas, determinando lo que puede o no expresarse. Así, el dominio implica una desigualdad que, al no tratarse de poder distribuido equitativamente entre los distintos grupos de la sociedad, sobrepasa los principios éticos se convirtiéndose en el abuso de un grupo que reafirma su poder al tener como objetivo mantenerse en una posición privilegiada o *status quo* a través de mecanismos y argumentos que establece un sistema de prácticas sociales autorizadas. “Tal como lo ha señalado el ACD, las ideologías se (re)construyen, (re)producen, transforman o mantienen por medio del ejercicio de las prácticas sociales, y de manera muy especial y privilegiada en la acción sociocomunicativa, esto es, en el discurso” (Pardo Abril, 1999, p. 77).

El discurso orienta la formulación de valoraciones, juicios y conclusiones a partir de las experiencias sociales indicadas, mientras simultáneamente propicia la adquisición de creencias. Para expresar una opinión negativa respecto a actores o situaciones, puede por ejemplo hacer uso de recursos retóricos que amortigüen el impacto de socializar ese criterio, así puede darse una eficaz apropiación del discurso que permita la manifestación de actitudes como la empatía solo de forma aparente y así posicionar opiniones colectivas, a la vez el uso de los recursos retóricos es propicio para la espectacularización y ocultamiento orientados a la construcción representacional. Proceso en el que se da lugar a la validez cognitiva y práctica de los discursos los cuales operan muy bien en los ámbitos institucionales, hasta elaborar una estrategia

argumentativa de autoridad que se corresponden con los significados circulantes (Pardo Abril, 2013).

2.8 Medios masivos y violencia simbólica

Los estudios discursivos en Colombia, Latinoamérica y el mundo exponen la existencia de una relación entre la producción discursiva y los hechos de violencia, que amerita el estudio de lo simbólico y difusión de discursos como parte de la dimensión simbólica que tiene lugar en las relaciones sociales. En consecuencia el reconocimiento del sistema simbólico, contribuye a identificar las causas que hacen posible la normalización de la violencia, en este caso la exclusión social como una expresión de esta. Con la intención de estudiar cómo los mecanismos de violencia perpetúan las formas de exclusión y la conexión con los procesos mediáticos, que como institución social proporciona estrategias para generar fragmentación social.

La transformación en las dinámicas sociales que ha generado el proceso de globalización ha incidido en que la red de relaciones y su sistema de valores se sustenten en el intercambio mercantil del sistema capitalista, estableciendo modelos de interacción social a través de la orientación de las instituciones que regulan la vida colectiva. El compromiso social de las instancias del gobierno se reemplaza al priorizar las aspiraciones corporativas, donde la actuación mediática dominante propende por la reproducción de los valores institucionales, delimitando la realidad

(...) a través del lenguaje de la privatización, la competitividad, la rentabilidad, la eficiencia y los cálculos de costo-beneficio. De esta manera el orden social individualista contribuye a la reproducción de la desigualdad y la exclusión, teniendo como soporte el modelo de consumo que permea las producciones de los medios oficiales, quienes a través de la creación de categorías y emisión de juicios, representan sujetos y hechos. (Pardo Abril, 2013, p. 418)

De esta manera, se adecúa el escenario los escenarios de comunicación masiva a las necesidades de las empresas con la intención de unificar las perspectivas sobre la vida sociocultural y política, evitándose la identificación del ordenamiento jerárquico de las funciones en la sociedad. Configurando así un espectáculo mediático que refuerza la estabilidad de representaciones cercanas a una ficción que corresponde a intereses de determinados grupos sociales. Parafraseando a Fairclough (2000), Pardo (2013) afirma que el discurso mediático se

corresponde por un conjunto de acciones que se amplifican mediante recursos expresivos reproducidos por medio de diversos mecanismos que inciden en la construcción colectiva de la vida, la cual implica tensiones sociales en determinados momentos históricos y de acuerdo a intereses de los actores que representan una figura pública.

En ese sentido, el formato periodístico de la noticia expone en sí misma, una configuración de sentido desde la que se presentan situaciones y actores sociales, realidad configurada por medio de recursos retóricos que buscan ofrecer credibilidad, suscitando emociones y criterios que persuaden en el procesamiento cognitivo de los interlocutores, creando representaciones que se reconocen como orientaciones sociales y políticas a través de la historia, se condiciona las formas de percibir y comprender la realidad, cuyo ejercicio de autoridad, legitima los roles y estatus de los actores sociales en un determinado contexto, determinado por un sistema de valores que autoriza determinados órdenes e interacciones en la vida práctica orientando así las creencias y conductas en la interacción social que permite la legitimación de ideas a través de la creación de consensos “La estrategia de legitimación se sustenta en la articulación funcional de otras estrategias como la argumentación, la espectacularización y el ocultamiento” (Pardo, 2013, p. 423).

Capítulo 3. Diseño metodológico

Este capítulo está compuesto por una breve descripción sobre el tipo de investigación, la herramienta teórica-metodológica utilizada y sus objetivos al estudiar el discurso, la caracterización y sistematización del corpus y su procedimiento de análisis.

3.1 Tipo de investigación

La representación social de los vendedores informales en las noticias de prensa es un objeto de estudio de *naturaleza semántica*, que implica diversos tipos de significados (creencias, valores, estereotipos, modelos mentales, etc.). Estos significados, como unidades abstractas que son, requieren de la *inferencia* y de la *deducción*, más que de la interpretación cuantitativa. Por lo tanto, en este estudio se privilegia lo *cualitativo*. Este paradigma de investigación se consideró apropiado, porque favorece el estudio de la construcción discursiva.

Este estudio es de naturaleza exploratoria, motivo por el cual no fue diseñado para satisfacer los requisitos de la representatividad estadística. No obstante, nos apoyamos en ciertas técnicas simples de cuantificación, como el cómputo de frecuencias y proporciones, siguiendo a Silverman (2001), para quien estas técnicas “permiten eliminar las persistentes dudas del investigador (y del lector), respecto a cuán precisas son sus impresiones sobre los datos” (p. 241).

3.2 Estudios Críticos del Discurso

En palabras de Pardo Abril (2011), los ECD son un conjunto de principios interdisciplinarios cuyo foco de estudio es siempre un problema de carácter social: económico, político o cultural, frente al cual el investigador asume la labor de develar las desigualdades sociales que vehiculizan y legitiman discursos utilizados en favor de ciertos sectores de la sociedad. El análisis crítico del discurso revela que el uso de un conjunto de recursos lingüísticos para la construcción de significados, incide en la experiencia social y cognitiva de las personas en la interacción social, y construye parte del conocimiento acerca de la realidad.

Esta herramienta de investigación estudia el sentido y funcionamiento de los discursos al interior de grupos sociales, la relación existente entre estos, la reproducción de desigualdades, patrones de discriminación política, étnica, de género, o clase social, y el papel de los medios

de comunicación. Destacando la representación discursiva como un mecanismo a través del que sustentan formas de exclusión, que no permiten a todos los grupos sociales acceder a los recursos simbólicos y materiales propios de la sociedad. Es así como, desde esta perspectiva se comprende el discurso como práctica social, vinculación que propone la identificación de los fenómenos, procesos, situaciones, identidades e interacciones, implicadas en el carácter social del discurso (Pardo, 2011).

3.3 Recolección de datos

Para recopilar los datos se rastrearon las publicaciones de noticias virtuales relacionadas con los vendedores informales en Cartagena, a través del buscador de google. Se encontraron algunas publicaciones en medios diferentes, pero sin ninguna consecución, a diferencia del periódico El Universal, el cual, siendo de la misma ciudad destacaba en número y frecuencia en publicaciones relacionadas con el tema. La periodicidad de las noticias publicadas en la plataforma del medio digital se pudo rastrear de manera ininterrumpida en el formato digital del medio, entre los años 2016 y 2019. De esta forma se seleccionaron todas las noticias que mencionaban las palabras vendedoras informales, vendedores ambulantes, economía informal, informalidad y espacio público, circunscritas a la ciudad de Cartagena, discriminando las noticias que hacían referencia a otras partes de la región, municipios aledaños a la ciudad o que abordaran el tema de los mercados urbanos sin vincular a los vendedores informales. Las noticias seleccionadas se copiaron en formato Word clasificadas en carpetas de acuerdo al año de publicación, al final los datos seleccionados dieron un resultado de 37 noticias publicadas en 2016, 44 en 2017, 56 en 2018, 40 en el 2019, y una noticia sin fecha, sumando 178 artículos de noticias como corpus total. Además se incluyen dos artículos sobre sucesos consecuentes a hechos desarrollados en las noticias, como fueron la multa a una reconocida palenquera de la Cartagena, y la pérdida de compensaciones destinadas a vendedores informales.

3.4 Corpus

El corpus está conformado por 178 noticias:

Cuadro 1

No.	Título	Fuente	Fecha
1.	Con operativo recuperan espacio público en el Mercado de Bazurto	https://www.eluniversal.com.co/multimedia/video/con-operativo-recuperan-espacio-publico-en-el-mercado-de-bazurto-3456-CSEU319975	12 de enero de 2016 07:41 AM

2.	Cinco establecimientos amonestados por ocupar el espacio público en el Centro	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/cinco-establecimientos-amonestados-por-ocupar-el-espacio-publico-en-el-centro-216859-HREU320777	19 de enero de 2016 03:32 PM
3.	Video: Muchas vallas pero poca autoridad en el espacio público de Bazurto	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/video-muchas-vallas-pero-poca-autoridad-en-el-espacio-publico-de-bazurto-218608-MREU322835	08 de febrero de 2016 05:50 PM
4.	Aún no trasladan el Mercado de Bazurto	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/aun-no-trasladan-el-mercado-de-bazurto-219780-EREU324213	22 de febrero de 2016 09:26 AM
5.	Realizan operativos de limpieza y control de vendedores en la Avenida el Lago	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/realizan-operativos-de-limpieza-y-control-de-vendedores-en-la-avenida-el-lago-220227-EREU324734	26 de febrero de 2016 05:26 PM
6.	Centro Histórico: calles ocupadas y caóticas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/centro-historico-calles-ocupadas-y-caoticas-221298-CREU326004	11 de marzo de 2016 12:00 AM
7.	Distrito dice que alistar política pública para reglamentar el espacio	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/distrito-dice-que-alistara-politica-publica-para-reglamentar-el-espacio-221949-JREU326791	20 de marzo de 2016 12:00 AM
8.	Siguen operativos de control de transporte y ventas informales en zona turística	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/siguen-operativos-de-control-de-transporte-y-ventas-informales-en-zona-turistica-222134-DREU327015	22 de marzo de 2016 07:57 AM
9.	Video: Inician recuperación de espacio público en zona de La Castellana	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/video-inician-recuperacion-de-espacio-publico-en-zona-de-la-castellana-222243-CREU327140	23 de marzo de 2016 12:47 PM
10.	Invasión permanente del espacio público en Manga	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/invasion-permanente-del-espacio-publico-en-manga-223265-OREU328350	07 de abril de 2016 02:28 PM
11.	Denuncian invasión de espacio público en Bocagrande	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/denuncian-invasion-de-espacio-publico-en-bocagrande-223489-HREU328618	11 de abril de 2016 12:00 AM
12.	Delincuentes "disfrazados" de vendedores asaltan a bañistas en las playas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/delincuentes-disfrazados-de-vendedores-asaltan-banistas-en-las-playas-223704-AREU328866	14 de abril de 2016 12:00 AM
13.	Distrito contempla arrendar parques y zonas peatonales a comerciantes	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/distrito-contempla-arrendar-parques-y-zonas-peatonales-comerciantes-224278-MREU329555	21 de abril de 2016 03:34 PM
14.	En Bazurto: espacio público desocupado es reinvadido	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/en-bazurto-espacio-publico-desocupado-es-reinvadido-224305-HREU329583	22 de abril de 2016 12:00 AM
15.	Alcaldía de la Localidad 2 anuncia operativos permanentes en Bazurto	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/alcaldia-de-la-localidad-2-anuncia-operativos-permanentes-en-bazurto-224397-EREU329692	23 de abril de 2016 12:00 AM
16.	Por qué es buena -y mala- idea alquilar el espacio público en Cartagena	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/por-que-es-buena-y-mala-idea-alquilar-el-espacio-publico-en-cartagena-225696-FQEU331271	13 de mayo de 2016 09:42 AM
17.	En la ciudad turística más importante de Colombia, se paga 'según el marrano'	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/en-la-ciudad-turistica-mas-importante-de-colombia-se-paga-segun-el-marrano-226426-HQEU332137	18 de mayo de 2016 12:10 PM
18.	¿Falta control en este sector del Centro Histórico de Cartagena?	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/falta-control-en-este-sector-del-centro-historico-de-cartagena-227135-FQEU332986	28 de mayo de 2016 09:25 AM
19.	Distrito recupera espacio público en el Centro Histórico	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/distrito-recupera-espacio-publico-en-el-centro-historico-227953-KQEU333966	08 de junio de 2016 06:25 PM
20.	Más operativos de recuperación de espacio público en el Centro Histórico	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/mas-operativos-de-recuperacion-de-espacio-publico-en-el-centro-historico-228051-OQEU334093	10 de junio de 2016 01:49 PM
21.	Vendedores informales bloquearon carril exclusivo de Transcribe	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-informales-bloquearon-carril-exclusivo-de-transcribe-228801-DQEU335006	22 de junio de 2016 10:43 AM
22.	En Cartagena: empleo hay, pero no de calidad	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/en-cartagena-empleo-hay-pero-no-de-calidad-230169-FQEU336641	13 de julio de 2016 10:00 AM
23.	Recuperan espacio público en playas de Bocagrande y El Laguito	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/recuperan-espacio-publico-en-playas-de-bocagrande-y-el-laguito-230384-AQEU336879	14 de julio de 2016 04:14 PM

24.	"Vendemos en espacio público porque nos toca"	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendemos-en-espacio-publico-porque-nos-toca-231593-OQEU338273	28 de julio de 2016 12:00 AM
25.	Explican uso del espacio público con la pobreza	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/explican-uso-del-espacio-publico-con-la-pobreza-231958-iqueu338707	02 de agosto de 2016 12:00 AM
26.	Vendedores informales bloquearon carril de Transcaribe	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-informales-bloquearon-carril-de-transcaribe-232047-iqueu338819	03 de agosto de 2016 09:16 AM
27.	Fenalco reclama acciones sobre espacio público en la Localidad 1	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/fenalco-reclama-acciones-sobre-espacio-publico-en-la-localidad-1-232702-NQEU339602	11 de agosto de 2016 12:00 AM
28.	Hay 100 nuevos cupos para vendedores informales en el mercado Santa Rita	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/hay-100-nuevos-cupos-para-vendedores-informales-en-el-mercado-santa-rita-234079-CXEU341210	25 de agosto de 2016 02:47 PM
29.	"Mi deber no es corretear gente": Espacio Público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/mi-deber-no-es-corretear-gente-espacio-publico-234112-DXEU341244	26 de agosto de 2016 12:00 AM
30.	La eterna batalla por liberar el Centro Histórico de las ventas ambulantes	http://www.eluniversal.com.co/cartagena/la-eterna-batalla-por-liberar-el-centro-historico-de-las-ventas-ambulantes-234508	04 de septiembre de 2016 09:00 AM
31.	Recuperan espacio público en La Castellana y Los Ejecutivos	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/recuperan-espacio-publico-en-la-castellana-y-los-ejecutivos-235279-EXEU342622	09 de septiembre de 2016 01:14 PM
32.	Comerciantes de Bazurto se comprometieron a no arrojar basura	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/comerciantes-de-bazurto-se-comprometieron-no-arrojar-basura-236725-IXEU344387	30 de septiembre de 2016 03:24 PM
33.	"Código de Policías es represivo con comerciantes en espacio público"	https://www.eluniversal.com.co/colombia/codigo-de-policias-es-represivo-con-comerciantes-en-espacio-publico-239403-IXEU347582	05 de noviembre de 2016 05:30 PM
34.	Ventas informales siguen sin control	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/ventas-informales-siguen-sin-control-241054-PXEU349556	26 de noviembre de 2016 10:48 AM
35.	Operativos son insuficientes para ventas ambulantes	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/operativos-son-insuficientes-para-ventas-ambulantes-241005-FXEU349491	26 de noviembre de 2016 12:00 AM
36.	Hay más de 2.500 vendedores informales en el Centro, Bocagrande, Manga y Crespo	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/hay-mas-de-2500-vendedores-informales-en-el-centro-bocagrande-manga-y-crespo-242806-DWEU351615	19 de diciembre de 2016 07:41 PM
37.	Crece la ocupación del espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/crece-la-ocupacion-del-espacio-publico-243344-PWEU352269	29 de diciembre de 2016 12:00 AM
38.	Invasión en las plazas del Centro Histórico: ¿Un problema de nunca acabar?	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/la-invasion-en-las-plazas-de-cartagena-que-se-vive-cada-fin-de-ano-268990-LCEU382867	28 de enero de 2017 09:00 AM
39.	Ocupación de espacio público, "lunar del Centro Histórico"	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/ocupacion-de-espacio-publico-lunar-del-centro-historico-246078-MWEU355559	07 de febrero de 2017 12:00 AM
40.	A recuperar el espacio público con la Policía	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/recuperar-el-espacio-publico-con-la-policia-246501-GWEU356066	13 de febrero de 2017 12:00 AM
41.	Estudiantes de la UdeC reclaman despeje de la Plaza de los Estudiantes	http://www.eluniversal.com.co/cartagena/estudiantes-de-la-udec-reclaman-despeje-de-la-plaza-de-los-estudiantes-246806	16 de febrero de 2017 06:29 PM
42.	Cuidar el espacio público, una tarea bastante difícil en Cartagena	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/cuidar-el-espacio-publico-una-tarea-bastante-dificil-en-cartagena-247450-BWEU357215	26 de febrero de 2017 12:00 AM
43.	¿Dónde está la autoridad?	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/donde-esta-la-autoridad-249021-IWEU359144	20 de marzo de 2017 02:42 PM
44.	Comerciantes de Bazurto denuncian abusos en operativo de Espacio Público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/comerciantes-de-bazurto-denuncian-abusos-en-operativo-de-espacio-publico-249169-OWEU359326	22 de marzo de 2017 03:11 PM
45.	Vendedores informales: ¿Quién los carnetizó?	https://www.eluniversal.com.co/politica/vendedores-informales-quien-los-carnetizo-249282-NWEU359455	24 de marzo de 2017 12:00 AM
46.	El vaivén de los invasores del espacio público en Cartagena	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/el-vaiven-de-los-invasores-del-espacio-publico-en-cartagena-249647-PWEU359897	31 de marzo de 2017 12:00 AM
47.	Sorprenden a extranjeros invadiendo el espacio público con puesto de comidas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/sorprenden-extranjeros-invadiendo-el-espacio-publico-con-puesto-de-comidas-250436-KVEU360820	07 de abril de 2017 03:55 PM

48.	Fotos: Alcaldía realizó operativo de control en el Centro Histórico	http://www.eluniversal.com.co/multimedia/galerias-de-fotos/fotos-alcaldia-realizo-operativo-de-control-en-el-centro-historico-4185	08 de abril de 2017 11:12 PM
49.	Ventas ambulantes en el Centro Histórico, ¿sin Dios ni ley?	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/ventas-ambulantes-en-el-centro-historico-sin-dios-ni-ley-250567-AVEU360981	10 de abril de 2017 12:00 AM
50.	Vendedores informales realizaron plantón contra "atropellos" del Distrito	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-informales-realizaron-planton-contra-atropellos-del-distrito-250677-EVEU361104	10 de abril de 2017 06:37 PM
51.	"Operativos de control en el Centro se mantendrán después de Semana Santa"	http://www.eluniversal.com.co/cartagena/operativos-de-control-en-el-centro-se-mantendran-despues-de-semana-santa-250715	11 de abril de 2017 11:40 AM
52.	Centro Histórico: Despejado por zonas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/centro-historico-despejado-por-zonas-250866-CVEU361322	13 de abril de 2017 12:00 AM
53.	Vendedores del Centro se comprometen con la recuperación del espacio público	http://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-del-centro-se-comprometen-con-la-recuperacion-del-espacio-publico-251115	17 de abril de 2017 09:09 PM
54.	Mercado artesanal para ordenar ventas informales	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/mercado-artesanal-para-ordenar-ventas-informales-251458-HVEU362005	22 de abril de 2017 12:00 AM
55.	Regresa el control al espacio público en Bazarro	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/regresa-el-control-al-espacio-publico-en-bazarro-251850-KVEU362459	27 de abril de 2017 12:15 AM
56.	Recuperan espacio público invadido por vendedores informales	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/recuperan-espacio-publico-invadido-por-vendedores-informales-254389-EVEU365472	31 de mayo de 2017 10:58 PM
57.	Prohíben restaurante "callejero" en plazoleta Benkos Biohó	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/prohiben-restaurante-callejero-en-plazoleta-benkos-bioho-254982-GVEU366167	08 de junio de 2017 12:56 PM
58.	Se impondrá seguridad y orden en las playas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/se-impondra-seguridad-y-orden-en-las-playas-255779-HVEU367110	19 de junio de 2017 12:00 AM
59.	Vendedores informales intentan invadir playas de Bocagrande	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-informales-intentan-invadir-playas-de-bocagrande-256479-LVEU367905	28 de junio de 2017 12:00 AM
60.	Retiran cambuches y construcciones de ventas informales en Bazarro	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/retiran-cambuches-y-construcciones-de-ventas-informales-en-bazarro-257135-HVEU368681	06 de julio de 2017 07:21 PM
61.	Aumentan operativos de control a las ventas informales en zonas turísticas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/aumentan-operativos-de-control-las-ventas-informales-en-zonas-turisticas-256035-FVEU367398	21 de junio de 2017 07:13 PM
62.	Más controles sin resultados, el espacio público de Bazarro sigue invadido	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/mas-controles-sin-resultados-el-espacio-publico-de-bazarro-sigue-invadido-257893-LVEU369570	22 de julio de 2017 10:00 AM
63.	Restaurantes tienen vencido la licencia de ocupación del espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/restaurantes-tienen-vencido-la-licencia-de-ocupacion-del-espacio-publico-260148-JUEU372218	17 de agosto de 2017 07:28 PM
64.	En disputa con vendedores ambulantes, Juez falla a favor del Distrito	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/en-disputa-con-vendedores-ambulantes-juez-falla-favor-del-distrito-260110-MUEU372178	17 de agosto de 2017 12:53 PM
65.	¡Más protestas! Vendedores de dulces de buses y busetas piden ser escuchados	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/mas-protestas-vendedores-de-dulces-de-buses-y-busetas-piden-ser-escuchados-260595-BUEU372751	24 de agosto de 2017 10:28 AM
66.	Piden cuentas a Espacio Público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/piden-cuentas-espacio-publico-261096-DUEU373347	01 de septiembre de 2017 12:00 AM
67.	¡Vaya preparado! No se permitirán las ventas informales en el Centro y Contecar	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vaya-preparado-no-se-permitiran-las-ventas-informales-en-el-centro-y-contecar-261589-LUEU373954	08 de septiembre de 2017 09:58 AM
68.	No se deje engañar: Espacio Público no entrega carnets a vendedores ambulantes	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/no-se-deje-enganar-espacio-publico-no-entrega-carnets-vendedores-ambulantes-262008-BUEU374476	14 de septiembre de 2017 12:30 PM
69.	Crearán estrategia para evitar reinvasión de vendedores ambulantes en Bazarro	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/crearan-estrategia-para-evitar-reinvasion-de-vendedores-ambulantes-en-bazarro-262450-AUEU375005	21 de septiembre de 2017 12:00 AM

70.	Le decomisan a vendedores ambulantes licores que ofrecían al público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/le-decomisan-vendedores-ambulantes-licores-que-ofrecian-al-publico-266340-LUEU379673	17 de noviembre de 2017 09:38 AM
71.	Denuncian ventas alrededor de embarcaderos	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/denuncian-ventas-alrededor-de-embarcaderos-264189-KUEU377085	16 de octubre de 2017 07:00 AM
72.	Traslado de Bazurto: ¿‘mamadera’ de gallo?	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/traslado-de-bazurto-mamadera-de-gallo-265057-FUEU378148	30 de octubre de 2017 09:08 AM
73.	Reubican a vendedores de playa 'Hollywood' en Bocagrande	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/reubican-vendedores-de-playa-hollywood-en-bocagrande-265235-OUEU378350	01 de noviembre de 2017 04:52 PM
74.	Venezolanos engordan lista de vendedores informales que invaden Bazurto	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/venezolanos-engordan-lista-de-vendedores-informales-que-invaden-bazurto-265287-JUEU378414	02 de noviembre de 2017 10:42 AM
75.	Venezolanos, una fuerza de trabajo que crece en Cartagena	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/venezolanos-una-fuerza-de-trabajo-que-crece-en-cartagena-265296-NUeu378423	02 de noviembre de 2017 12:38 PM
76.	Llega diciembre y las ventas informales se toman la avenida Pedro de Heredia	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/llega-diciembre-y-las-ventas-informales-se-toman-la-avenida-pedro-de-heredia-267394-ECEU380949	05 de diciembre de 2017 02:12 PM
77.	Recuperan andenes peatonales en el Mercado de Bazurto	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/recuperan-andenes-peatonales-en-el-mercado-de-bazurto-267978-LCEU381648	13 de diciembre de 2017 12:30 PM
78.	Rechazan instalación de quiosco comercial en la plaza San Pedro Claver	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/rechazan-instalacion-de-quiocso-comercial-en-la-plaza-san-pedro-claver-268179-CCEU381883	16 de diciembre de 2017 12:00 AM
79.	Comerciantes retiran vallas instaladas por la Alcaldía en Bazurto	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/comerciantes-retiran-vallas-instaladas-por-la-alcaldia-en-bazurto-268623-BCEU382425	22 de diciembre de 2017 12:18 PM
80.	Video deja en evidencia la falta de autoridad en el Mercado de Bazurto	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/video-deja-en-evidencia-la-falta-de-autoridad-en-el-mercado-de-bazurto-268783-CCEU382624	26 de diciembre de 2017 01:04 PM
81.	La invasión en las plazas de Cartagena que se vive cada Fin de Año	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/la-invasion-en-las-plazas-de-cartagena-que-se-vive-cada-fin-de-ano-268990-LCEU382867	29 de diciembre de 2017 01:02 PM
82.	“El cerramiento del Castillo San Felipe nos está desplazando”: vendedores	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/el-cerramiento-del-castillo-san-felipe-nos-esta-desplazando-vendedores-269320-OCEU383269	04 de enero de 2018 09:06 AM
83.	Recuperan espacio público en el Centro, invadido por vendedores informales	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/recuperan-espacio-publico-en-el-centro-invadido-por-vendedores-informales-271971-HCEU386364	09 de febrero de 2018 08:55 PM
84.	Vendedores informales en el Centro Histórico, a actualizar datos	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-informales-en-el-centro-historico-actualizar-datos-273741-GCEU388538	09 de marzo de 2018 12:41 PM
85.	Confianza legítima de vendedores podrá verificarse en tiempo real	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/confianza-legitima-de-vendedores-podra-verificarse-en-tiempo-real-274036-PCEU388887	14 de marzo de 2018 12:00 AM
86.	A poner en cintura a Playa Blanca	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/poner-en-cintura-playa-blanca-275704-MBEU390873	08 de abril de 2018 11:06 AM
87.	En una hora, 136 vendedores informales en la Pedro de Heredia	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/en-una-hora-136-vendedores-informales-en-la-pedro-de-heredia-278207-OBEU393841	13 de mayo de 2018 12:00 AM
88.	Vendedores informales recibirán capacitación en formalización laboral	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-informales-recibiran-capacitacion-en-formalizacion-laboral-278662-GBEU394367	18 de mayo de 2018 12:01 PM
89.	Arrancó maratón de operativos para recuperar espacio público en Bazurto	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/arranco-maraton-de-operativos-para-recuperar-espacio-publico-en-bazurto-280145-DBEU396063	05 de junio de 2018 04:48 PM
90.	Los cinco grandes males del paseo peatonal de Manga	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/los-cinco-grandes-males-del-paseo-peatonal-de-manga-280309-EBEU396255	08 de junio de 2018 10:00 AM
91.	Grupo élite del Distrito vigilará precios en las playas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/grupo-elite-del-distrito-vigilara-precios-en-las-playas-280400-HBEU396357	09 de junio de 2018 12:00 AM
92.	Por abusos a turistas, Personero conmina al Consejo de Protección al Consumidor	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/por-abusos-turistas-personero-conmina-al-consejo-de-proteccion-al-consumidor-280644-DBEU396647	13 de junio de 2018 12:20 PM

93.	En Getsemaní creen que hay persecución a comerciantes	http://www.eluniversal.com.co/cartagena/en-getsemani-creen-que-hay-persecucion-comerciantes-280887	17 de junio de 2018 12:00 AM
94.	Lío por dinero entregado a vendedores por película de Will Smith en Cartagena	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/lío-por-dinero-entregado-vendedores-por-pelicula-de-will-smith-en-cartagena-281254-GBEU397346	21 de junio de 2018 05:19 PM
95.	Se disparan fraudes a turistas, ¿dónde está el control de las autoridades?	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/se-disparan-fraudes-turistas-donde-esta-el-control-de-las-autoridades-281230-HBEU397321	21 de junio de 2018 11:50 AM
96.	Cobros excesivos y acoso en playas están fuera de control	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/cobros-excesivos-y-acoso-en-playas-estan-fuera-de-control-281278-DBEU397370	22 de junio de 2018 12:01 AM
97.	La propuesta del Concejo de Cartagena para frenar fraude a turistas	https://www.eluniversal.com.co/politica/la-propuesta-del-concejo-de-cartagena-para-frenar-fraude-turistas-281317-KBEU397418	22 de junio de 2018 05:51 PM
98.	Video: Masajistas abusan con precios a turistas, y la Policía las detiene	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/video-masajistas-abusan-con-precios-turistas-y-la-policia-las-detiene-281359-CBEU397467	23 de junio de 2018 12:01 AM
99.	Altos precios y acoso, lo que más vulnera a los turistas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/altos-precios-y-acoso-lo-que-mas-vulnera-los-turistas-281384-NBEU397497	24 de junio de 2018 12:00 AM
100.	Precios en playas sí están establecidos, falta control	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/precios-en-playas-si-estan-establecidos-falta-control-281723-ABEU397887	29 de junio de 2018 12:00 AM
101.	Absténgase de vender o comprar en Transcaribe	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/abstengase-de-vender-o-comprar-en-transcaribe-281946-OBeu398152	03 de julio de 2018 12:00 AM
102.	Migrantes también invaden el espacio público	http://www.eluniversal.com.co/cartagena/migrantes-tambien-invaden-el-espacio-publico-282121	06 de julio de 2018 12:00 AM
103.	Invadir el espacio público, la segunda infracción más multada por la Policía	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/invadir-el-espacio-publico-la-segunda-infraccion-mas-multada-por-la-policia-282459-JBEU398753	11 de julio de 2018 12:00 AM
104.	Turistas pagaron medio millón de pesos por 5 bebidas en Playa Blanca	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/turistas-pagaron-medio-millon-de-pesos-por-5-bebidas-en-playa-blanca-282500-FBEU398805	11 de julio de 2018 02:19 PM
105.	Uniformarán a vendedores informales de playas para evitar abusos a turistas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/uniformaran-vendedores-informales-de-playas-para-evitar-abusos-turistas-282586-HBEU398906	12 de julio de 2018 05:54 PM
106.	Vendedores están listos para mudarse al Santa Rita	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-estan-listos-para-mudarse-al-santa-rita-282590-CBEU398912	13 de julio de 2018 12:00 AM
107.	¿Tiene quejas sobre invasión del espacio público? en esta línea puede denunciar	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/tiene-quejas-sobre-invasion-del-espacio-publico-en-esta-linea-puede-denunciar-283442-CBEU399913	23 de julio de 2018 09:13 PM
108.	Más de 200 quejas recibidas en la línea contra la ocupación del espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/mas-de-200-quejas-recibidas-en-la-linea-contra-la-ocupacion-del-espacio-publico-284333-LUEU400946	03 de agosto de 2018 06:37 PM
109.	Distrito busca establecer "corredor de frutas" en el Centro Histórico	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/distrito-busca-establecer-corredor-de-frutas-en-el-centro-historico-284812-AUEU401526	10 de agosto de 2018 04:54 PM
110.	Retiran ventas de fritos en calle Segunda de Badillo del Centro Histórico	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/retiran-ventas-de-fritos-en-calle-segunda-de-badillo-del-centro-historico-284896-GUEU401623	11 de agosto de 2018 03:57 PM
111.	Desde 2017: 107 tutelas y una persona incluida en el RUV	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/desde-2017-107-tutelas-y-una-persona-incluida-en-el-ruv-284940-HUEU401677	13 de agosto de 2018 12:00 AM
112.	Vendedores ambulantes protestaron por desalojo de negocios del espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-ambulantes-protestaron-por-desalojo-de-negocios-del-espacio-publico-285008-GUEU401755	13 de agosto de 2018 11:41 AM
113.	"Nos esconden por visita del Icontec": vendedores del Centro	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/nos-esconden-por-visita-del-icontec-vendedores-del-centro-285053-LUEU401802	14 de agosto de 2018 12:00 AM
114.	Amira Rincón, la "reina del patacón", pide que le devuelvan su puesto de trabajo	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/amira-rincon-la-reina-del-patacon-pide-que-le-devuelvan-su-puesto-de-trabajo-285082-DUEU401839	14 de agosto de 2018 09:22 AM

115.	Vendedores ambulantes y Gerencia de Espacio Público buscan un acuerdo	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-ambulantes-y-gerencia-de-espacio-publico-buscan-un-acuerdo-285150-PUEU401916	14 de agosto de 2018 09:01 PM
116.	Trabajadores de playas piden inclusión en el proyecto de protección costera	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/trabajadores-de-playas-piden-inclusion-en-el-proyecto-de-proteccion-costera-285210-FUEU401985	15 de agosto de 2018 05:47 PM
117.	Por visita de Icontec, ¿el Centro ahora es perfecto?	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/por-visita-de-icontec-el-centro-ahora-es-perfecto-285439-CUEU402257	18 de agosto de 2018 10:00 AM
118.	Espacio Público, a responder por dinero que donó Will Smith a vendedores	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/espacio-publico-responder-por-dinero-que-dono-will-smith-vendedores-285741-MUEU402608	23 de agosto de 2018 09:09 AM
119.	Trabajadores de playas buscan retrasar obras de protección costera	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/trabajadores-de-playas-buscan-retrasar-obras-de-proteccion-costera-285791-DUEU402670	23 de agosto de 2018 10:02 AM
120.	Se fue Icontec...: ¿y el Centro Histórico vuelve a la normalidad?	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/se-fue-icontec-y-el-centro-historico-vuelve-la-normalidad-285805-JUEU402685	24 de agosto de 2018 10:04 AM
121.	Alcaldía desconoce donaciones de Will Smith a vendedores	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/alcaldia-desconoce-donaciones-de-will-smith-vendedores-285886-MUEU402781	25 de agosto de 2018 09:33 AM
122.	Productora de la película de Will Smith pagó \$100 millones por espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/productora-de-la-pelicula-de-will-smith-pago-100-millones-por-espacio-publico-286100-CUEU403032	27 de agosto de 2018 04:19 PM
123.	Retiran del cargo a gerente de Espacio Público de Cartagena	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/retiran-del-cargo-gerente-de-espacio-publico-de-cartagena-286081-DUeu403011	27 de agosto de 2018 11:32 AM
124.	Denuncian irregularidades en uso público de bohío detrás del hotel Hilton	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/denuncian-irregularidades-en-uso-publico-de-bohio-detras-del-hotel-hilton-286177-cueu403122	29 de agosto de 2018 06:19 AM
125.	Los detalles del regreso de la vendedora de patacón al Centro	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/los-detalles-del-regreso-de-la-vendedora-de-patacon-al-centro-286676-EUEU403698	03 de septiembre de 2018 04:33 PM
126.	Denuncian invasiones de espacio público en el Pie de La Popa	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/denuncian-invasiones-de-espacio-publico-en-el-pie-de-la-popa-287088-fueu404188	09 de septiembre de 2018 12:00 AM
127.	El caos se traga a Santa Lucía	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/el-caos-se-traga-santa-lucia-287615-CUEU404798	15 de septiembre de 2018 07:00 AM
128.	Línea para denuncias de Espacio Público, a la deriva	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/linea-para-denuncias-de-espacio-publico-la-deriva-288246-EUEU405537	23 de septiembre de 2018 12:00 AM
129.	Siguen violentando vallas que controlan ventas informales en Bazarro	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/siguen-violentando-vallas-que-controlan-ventas-informales-en-bazarro-288439-GUEU405773	25 de septiembre de 2018 12:00 PM
130.	Productora de película de Will Smith confirmó que entregó dinero para vendedores	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/productora-de-pelicula-de-will-smith-confirmo-que-entrego-dinero-para-vendedores-288982-BUEU406421	02 de octubre de 2018 04:58 PM
131.	Autoridades se toman Bazarro para recuperar un kilómetro de espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/autoridades-se-toman-bazarro-para-recuperar-un-kilometro-de-espacio-publico-291998-GVEU410042	16 de noviembre de 2018 08:00 AM
132.	Aplican Código de Policía a vendedores por invasión del espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/aplican-codigo-de-policia-vendedores-por-invasion-del-espacio-publico-292022-OVeu410068	16 de noviembre de 2018 04:25 PM
133.	La Castellana, sitiada por invasores de espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/la-castellana-sitiada-por-invasores-de-espacio-publico-NK408582	09 de diciembre de 2018 11:31 AM
134.	Migración Colombia intervendrá buses de Transcaribe para evitar ventas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/migracion-colombia-intervendra-buses-de-transcaribe-para-evitar-ventas-AF430013	11 de diciembre de 2018 05:57 PM
135.	Espacio Público anuncia operativos en La Castellana	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/espacio-publico-anuncia-operativos-en-la-castellana-ED467503	17 de diciembre de 2018 12:00 AM

136.	Pelea durante operativo de espacio público en el Centro: ¿qué sucedió?	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/pelea-durante-operativo-de-espacio-publico-en-el-centro-que-sucedio-NC488359	19 de diciembre de 2018 02:48 PM
137.	Procuraduría pide vigilar contratos de aprovechamiento de espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/procuraduria-pide-vigilar-contratos-de-aprovechamiento-de-espacio-publico-EA525776	28 de diciembre de 2018 04:45 PM
138.	Distrito relocalizará en casetas a algunos vendedores del Centro	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/distrito-relocalizara-en-casetas-a-algunos-vendedores-del-centro-NC554285	05 de enero de 2019 12:00 AM
139.	En La Castellana, cansados de la invasión del espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/en-la-castellana-cansados-de-la-invasion-del-espacio-publico-GK682495	30 de enero de 2019 12:00 AM
140.	En Los Caracoles y Blas de Lezo se pagará por usar el espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/en-los-caracoles-y-blas-de-lezo-se-pagara-por-usar-el-espacio-publico-NB715429	05 de febrero de 2019 10:15 AM
141.	Guarda de seguridad de Transcaribe es agredida por prohibir venta en los buses	https://www.eluniversal.com.co/sucesos/guarda-de-seguridad-de-transcaribe-es-agredida-por-prohibir-venta-en-los-buses-JX716128	05 de febrero de 2019 04:34 PM
142.	Aprovechamiento de espacio público dejó \$1.500 millones en 2018	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/aprovechamiento-de-espacio-publico-dejo-1-500-millones-NE754942	13 de febrero de 2019 05:00 PM
143.	¿Qué pasará con el vendedor de fritos que fue multado en Cartagena?	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/que-pasara-con-el-vendedor-de-fritos-que-fue-multado-en-cartagena-kh854972	06 de marzo de 2019 03:25 PM
144.	Vendedores informales en Transcaribe: sin control	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-informales-en-transcaribe-sin-control-MH876385	10 de marzo de 2019 12:00 PM
145.	Vendedor de bolis al que le pusieron un comparendo ya había sido advertido	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedor-de-bolis-al-que-le-pusieron-un-comparendo-ya-habia-sido-advertido-IG910648	16 de marzo de 2019 08:00 AM
146.	16 negocios esperan obtener un contrato de aprovechamiento de espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/16-negocios-esperan-obtener-un-contrato-de-aprovechamiento-de-espacio-publico-AL937507	21 de marzo de 2019 03:23 PM
147.	Policía decomisa mesa a reconocida palenquera por invadir espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/policia-decomisa-mesa-a-reconocida-palenquera-por-invadir-espacio-publico-KN942783	22 de marzo de 2019 12:00 PM
148.	Formación, la sanción a 300 infractores	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/formacion-la-sancion-a-300-infractores-IG945082	23 de marzo de 2019 12:00 AM
149.	“El código se está pasando”: vendedora	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/el-codigo-se-esta-pasando-vendedora-IG945695	23 de marzo de 2019 12:00 AM
150.	Ciudadanos marchan hoy contra operativos de espacio público	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/ciudadanos-marchan-hoy-contra-operativos-de-espacio-publico-KI956378	26 de marzo de 2019 11:35 AM
151.	Palenqueras marchan contra operativos de desalojo en el Centro Histórico	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/palenqueras-marchan-contra-operativos-de-desalojo-en-el-centro-historico-DJ957500	26 de marzo de 2019 04:15 PM
152.	Alcaldía de Cartagena logra acuerdos con palenqueras	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/alcaldia-de-cartagena-logra-acuerdos-con-palenqueras-HD959292	26 de marzo de 2019 10:19 PM
153.	Vendedores informales exigen nuevamente su derecho al trabajo	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/vendedores-informales-exigen-nuevamente-su-derecho-al-trabajo-IN960864	27 de marzo de 2019 01:06 PM
154.	Video: nuevo ‘encontrón’ entre usuarios y vendedores en Transcaribe	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/video-nuevo-encontron-entre-usuarios-y-vendedores-en-transcaribe-IM961280	27 de marzo de 2019 03:26 PM
155.	Angelina Cassiani y los pasos de una palenquera que vende frutas en Cartagena	https://www.eluniversal.com.co/suplementos/facetas/angelina-cassiani-y-los-pasos-de-una-palenquera-que-vende-frutas-en-cartagena-BN971838	31 de marzo de 2019 12:00 AM
156.	Despejan vías en Bazurto para mejorar movilidad	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/despejan-vias-en-bazurto-para-mejorar-movilidad-BY980074	01 de abril de 2019 05:00 PM
157.	Ventas ilegales pululan por el Pie de La Popa	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/ventas-ilegales-pululan-por-el-pie-de-la-popa-AB1021543	12 de abril de 2019 09:55 AM

158.	Los grandes retos que tiene Cartagena y ningún gobierno ha podido solucionar	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/los-grandes-retos-que-tiene-cartagena-y-ningun-gobierno-ha-podido-solucionar-DH1108959	07 de mayo de 2019 11:00 AM
159.	Nuevos operativos para recuperar el espacio público en Bazaruto	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/nuevos-operativos-para-recuperar-el-espacio-publico-en-bazaruto-AH1180255	23 de mayo de 2019 08:26 AM
160.	Por iniciativa propia, vendedores de Bazaruto realizan jornada de limpieza	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/por-iniciativa-propia-vendedores-de-bazaruto-realizan-jornada-de-limpieza-BK1369627	05 de julio de 2019 12:12 PM
161.	“La playa está bien, pero los vendedores son hostigantes”: turistas	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/la-playa-esta-bien-pero-los-vendedores-son-hostigantes-turistas-DX1462713	21 de julio de 2019 12:00 AM
162.	Denuncian ‘retoma’ de espacio público en el sector La Matuna del Centro	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/denuncian-retoma-de-espacio-publico-en-el-sector-la-matuna-del-centro-KA1516419	31 de julio de 2019 06:02 PM
163.	Traslado del mercado de Bazaruto sigue en veremos	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/traslado-del-mercado-de-bazaruto-sigue-en-veremos-CE1530774	05 de agosto de 2019 12:00 AM
164.	Avanza la recuperación de espacio público en diferentes puntos de Cartagena	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/avanza-la-recuperacion-de-espacio-publico-en-diferentes-puntos-de-cartagena-LD1533863	05 de agosto de 2019 03:02 PM
165.	Problemas en el mercado de Bazaruto, sin solución concreta	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/problemas-en-el-mercado-de-bazaruto-sin-solucion-concreta-BX1541344	07 de agosto de 2019 12:00 AM
166.	Ocupación de espacio público, la conducta más sancionada en Cartagena en 2019	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/ocupacion-de-espacio-publico-la-conducta-mas-sancionada-en-cartagena-en-2019-BA1543452	07 de agosto de 2019 03:56 PM
167.	Cartagena, tercera en informalidad entre las siete principales ciudades capitales	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/cartagena-tercera-en-informalidad-entre-las-siete-principales-ciudades-capitales-AB1636165	27 de agosto de 2019 07:00 PM
168.	Mujeres y jóvenes, a los que debe apostar el mercado laboral	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/mujeres-y-jovenes-a-los-que-debe-apostar-el-mercado-laboral-MY1643952	29 de agosto de 2019 10:35 AM
169.	La disputa legal de una vendedora del Centro que pide el reconocimiento del Distrito	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/la-disputa-legal-de-una-vendedora-del-centro-que-pide-el-reconocimiento-del-distrito-AC1664002	04 de septiembre de 2019 01:27 PM
170.	Trabajadores de las playas pactan acuerdo con el Distrito	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/trabajadores-de-las-playas-pactan-acuerdo-con-el-distrito-AG1679103	05 de septiembre de 2019 12:00 AM
171.	La economía del ‘rebusque’ manda en Cartagena	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/la-economia-del-rebusque-KL1872815	15 de octubre de 2019 12:00 AM
172.	Cartagena, de nuevo con la tasa de desempleo más baja	https://www.eluniversal.com.co/economica/tasa-de-desempleo-de-cartagena-es-de-nuevo-la-mas-baja-del-pais-dane-GB1517594	01 de octubre de 2019 12:00 AM
173.	Estudian viabilidad de nuevo mercado sectorial	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/estudian-viabilidad-de-nuevo-mercado-sectorial-DY1724630	
174.	Jóvenes en Cartagena: solo el 34% con empleo remunerado	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/jovenes-en-cartagena-solo-el-34-con-empleo-remunerado-BC1895120	20 de octubre de 2019 10:00 AM
175.	Tasa de desempleo preocupa a expertos	https://www.eluniversal.com.co/economica/tasa-de-desempleo-preocupa-a-expertos-GL1962338	02 de noviembre de 2019 10:43 AM
176.	Cartagena, segunda ciudad más inequitativa en empleo	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/cartagena-segunda-ciudad-mas-inequitativa-en-empleo-EE2053042	25 de noviembre de 2019 10:00 AM
177.	Piden fortalecer controles a la informalidad en Playa Blanca	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/piden-fortalecer-controles-a-la-informalidad-en-playa-blanca-NH2081924	30 de noviembre de 2019 02:46 PM
178.	¿Por qué Cartagena tiene la menor tasa de desempleo?	https://www.eluniversal.com.co/economica/por-que-cartagena-tiene-la-menor-tasa-de-desempleo-YG2091098	03 de diciembre de 2019 12:00 AM

3.5 Procedimiento de análisis

La metodología aplicada es adoptada como parte de la propuesta teórica metodológica de Teun Van Dijk (1990) como precursor de esta herramienta para los estudios críticos del discurso, Neyla Pardo (2007) y Wodak y Meyer (2003), cuyos trabajos representan un modelo de análisis holístico pero metódico, cuyo esquema permite analizar los discursos a la luz de las estructuras textuales, en relación de la red de sentidos a la que pertenece, es decir en el marco del contexto sociopolítico, económico y cultural, como formas determinantes en la producción de las noticias y en la comprensión de los discursos (Pardo, 2003).

A continuación, se encuentran los pasos implementados para el desarrollo de la investigación:

Paso 1. Análisis de la estructura textual de las noticias web. Siguiendo a Van Dijk (1999), en primera instancia, se hizo un análisis de la estructura textual de las noticias web; para ello, se identificó la organización esquemática de las noticias estudiadas: titular y encabezamiento, episodio, consecuencias, reacciones verbales, comentario, el uso de fotografías o videos, la relación con otras noticias (hipervínculos) y el foro de opinión de los lectores sobre el tema de la noticia.

En este paso se estudió en profundidad el tema y el tópico discursivo en los titulares de las noticias.

Paso 2. Jerarquización y clasificación de las distintas entidades asociadas. Con base en la lista de ocurrencia y frecuencia de sustantivos, se identificaron los actores sociales que aparecen (corroborado con el discurso) y se crearon categorías que contribuyeron a revelar su rol o función social dentro del conflicto ideológico que se representa en el discurso. Y, se identificaron las acciones que realizan los actores sociales identificados anteriormente, y se crearon categorías que contribuyeron a develar la representación discursiva del conflicto ideológico por parte del enunciador.

Paso 3. Análisis de las formas de nominación de los actores sociales. Seguidamente, para analizar la manera en que se representan los actores sociales en el corpus, se identificaron las formas de nominación. Para ello, se tuvo en cuenta tres macro-categorías de nominación: nominación propia, común y retórica (Pardo, 2007, p.95-96). Desde estas categorías generales se desglosaron unas categorías de nominación más específicas (nominación funcional, valorativa, esencial, de afiliación, honorífica, semiformal y metafórica) (Pardo, 2007, p.151-152), con las cuales se logró una caracterización más rigurosa y, por tanto, un estudio más elaborado de la manera en la cual se presentan los actores sociales en las noticias.

Paso 4. Identificación y caracterización de unidades de análisis. Una vez seleccionados los textos que conforman el corpus, se hizo una exploración con un programa de visualización textual, en este caso, *AntConc 3.2.4*, para crear una lista de ocurrencias y sus frecuencias; es decir, una lista que muestra la aparición de una palabra (ocurrencia), y el número de veces que se repite (frecuencia) en el corpus. Para facilitar el análisis, se crearon listas de ocurrencia y frecuencia de sustantivos, adjetivos y verbos.

Paso 5. Identificación de asociaciones semánticas. Un recurso lingüístico que se estudia aquí es la reiteración léxica en el discurso. Fundamentalmente se analiza cuál es el propósito comunicativo con el cual los actores discursivos repiten frecuentemente algunas unidades léxicas. Una de las formas de identificar la reiteración léxica es mediante las concordancias. Una concordancia consiste en la determinación de los co-textos de todas las ocurrencias de una palabra, es decir, el conjunto de expresiones que anteceden y siguen en forma inmediata una palabra clave, las cuales contribuyen a dar sentido a lo expresado. La elección de las unidades léxicas que se eligen para analizar sus concordancias, obedece a dos criterios: (1) su carácter de objeto de investigación; o (2) su elevada frecuencia de aparición en el corpus.

Por ello, una vez seleccionadas las unidades léxicas que más se reiteran en el corpus, se hizo una exploración con *AntConc 3.2.4*, el cual nos permitió identificar cuáles son los co-textos de las unidades discursivas más frecuentes.

Paso 6. Análisis de las formas de citación de los actores discursivos. Finalmente, para identificar los actores discursivos, la demarcación de los puntos de vista y los modos en que éstos se expresan, analizamos la voz. Los discursos son el resultado de una diversidad de discursos circulantes, emitidos por diferentes voces, cuya materialización es susceptible de ser rastreada, entre otros recursos, mediante el uso de la citación. En este sentido, se propuso explicitar la citación (poner en evidencia la voz) que se presenta de tres maneras distintas: directa, indirecta y mixta.

En el estudio de la voz a través de la citación, se reconoció los actores discursivos, el tipo de citación con el cual se encuentran más ligados y el sentido que se da al actor social transgenerista. Una mirada de la voz del actor permitió aproximarse a su caracterización, por una parte, y al modo en que queda representado por las voces de otros actores, por otra parte.

Como hemos visto, en este capítulo se ha presentado un diseño metodológico basado en el Análisis Crítico del Discurso que permite descifrar lo implícito/explicito del discurso periodístico. Este enfoque permite desentrañar –con sistematicidad- los significados ideológicos (prejuicios, creencias, valores, estereotipos, modelos mentales y culturales) que subyacen en las noticias que tematizan al actor social transgeneristas, como veremos en el siguiente capítulo.

Capítulo 4. Resultados

A continuación, se presentan los resultados del análisis de cada una de las categorías localizadas en el corpus, y propuestas anteriormente. Primero, se describe la estructura textual de las noticias; aquí, se analiza el tema y tópico en los titulares, la representación a través de fotografías, la relación semántica con otras noticias mediante el recurso del hipervínculo y los puntos de vista de los foristas en la sección de comentarios a las noticias. Después, se identifican y caracterizan las acciones y los actores sociales representados en las noticias. Posteriormente, se analiza la manera en que son representados los actores sociales por medio de las formas de nominación (común, propia y retórica). Seguidamente, se estudia la reiteración léxica, es decir, la frecuencia de las unidades léxicas en el corpus y sus co-textos. Y, finalmente, se analizan y contrastan las formas de citación (directa e indirecta).

4.1. El esquema de la noticia

Tema y tópico

Funcionalmente la estructura de la noticia está diseñada para orientar las formas de acceder al contenido, de esta manera es como generalmente el contenido desarrolla el tema planteado por el titular. Deliberadamente se conserva un orden discursivo sistemático en la presentación de temas e ideas convergentes y divergentes. El tema desempeña la función de cohesión para el desarrollo conceptual de contenidos y su identificación en el progreso discursivo permite identificar reiteraciones y recursos para su configuración. A través de su comprensión es posible determinar los tópicos discursivos, es decir, lo que motiva la organización del lenguaje y la disposición para referirse a uno u otro aspecto. Este cuadro de análisis busca determinar el tema y tópico discursivos y su relación o no con el título del artículo. El primer concepto es definido como el objeto del discurso o realidad a que se refiere el mismo, y el segundo a la posición conceptual y comunicacional adoptada en lo que se expresa. (Pardo, 2007)

Cuadro 2. Titular, tema y tópico

Titular	Tema	Tópico
Centro Histórico: calles ocupadas y caóticas	Ocupación indebida	Calles caóticas
Cobros excesivos y acoso en playas están fuera de control	Acoso a turistas	Cobros excesivos y acoso en playas
Con operativo recuperan espacio público en el Mercado de Bazurto	Recuperación de carril	Operativo en Bazurto
Crece la ocupación del espacio público	Licencia de ocupación para un hotel	Aumentan las ventas en el Centro
La eterna batalla por liberar el Centro Histórico de las ventas ambulantes	Funcionario de espacio público es herido por un vendedor	Liberar el espacio público es una batalla

Siguen operativos de control de transporte y ventas informales en zona turística	Inspección	Siguen operativos de control
Aumentan operativos de control a las ventas informales en zonas turísticas	Llegan turistas a Cartagena y llegan los vendedores informales	Más control de ventas informales en zonas turísticas
Crearán estrategia para evitar reinvasión de vendedores ambulantes en Bazurto	Sanción	Estrategia para evitar reinvasión de vendedores
La Castellana, sitiada por invasores de espacio público	Quejas por informalidad	Centro comercial es acosado por invasores
Más controles sin resultados, el espacio público de Bazurto sigue invadido	Migrantes aumentan número de vendedores informales	Los controles no alteran el comercio informal
Ocupación de espacio público, "lunar del Centro Histórico"	Más vendedores de los admitidos	Ocupación en el Centro Histórico
Arrancó maratón de operativos para recuperar espacio público en Bazurto	Recuperación	Recuperar el espacio público implica hacer una carrera
En una hora, 136 vendedores informales en la Pedro de Heredia	Balance del número de vendedores	Numerosos vendedores se concentran
Recuperan espacio público en el Centro, invadido por vendedores informales	Confiscación	Confiscación y desalojo

Teniendo en cuenta que el uso del lenguaje propone formas de conocer e interpretar los objetos del mundo en interacción para construir la realidad, a partir de este saber comunicado, establecemos formas de participar en ella. Esta forma de aprehender el mundo está mediada por las perspectivas del origen social e ideológico al que pertenecen quienes emiten los discursos.

De esta forma al analizar el tema de la noticia y el tópico entendido como la primera idea y posición manifiesta respecto a lo que se dice, orientará perspectiva que asuma el lector frente a los acontecimientos expuestos. Es posible reconocer que en principio se elide el actor social vendedor informal y es reemplazado por las acciones que ejecuta, predominantemente negativas: los vendedores son presentados como los responsables de la ocupación del espacio público que colocan en equivalencia con el concepto de invasión y en términos generales su actividad es presentada como fuera de control por toda la ciudad.

Esta selección de titulares como la mayor parte de las noticias del corpus, evidencia que el medio de comunicación vehiculiza la perspectiva institucional respecto a la dimensión social de la informalidad en la ciudad, cita las instituciones como fuente directa que argumentan en favor de las labores emprendidas por las instituciones encargadas, y en contra de la reacción del gremio en persistir en su práctica económica. Construyen una imagen en mayor medida, negativa, incómoda y perjudicial de los vendedores frente a la cual Espacio Público reduce su labor a los bloqueos, restricciones a ventas informales y confiscación de mercancía, en favor de la "tranquilidad" de la "ciudadanía", así se omite de la pregunta por si los vendedores informales, siendo más de 2.500 los censados para el año 2016, no son parte de la ciudadanía se desvía la atención sobre las razones de la disputa por el espacio público, así como la búsqueda de soluciones de fondo respecto a las condiciones de la informalidad en Cartagena. (El Universal, 2016, Noticia no. 36)

4.2 El uso de fotografías

La imagen periodística no cumple únicamente una función complementaria, por el contrario, representa en sí misma una fuente de información sobre el contexto, los acontecimientos, los actores y es utilizada para comunicar ideas específicas, y presenta códigos de coherencia para ser interpretada como una unidad que confluye con el texto sin mezclarse con este y al leer ambos de forma independiente se identifican los aspectos adyacentes. La fotografía periodística es un mensaje en sí misma, que en este caso está bordeada por la noticia. (Barthes, 1986)



A partir de la observación de las imágenes extraídas de las noticias, es posible identificar que estas comparten el mensaje textual que comunica la noticia o lo constatan. La primera imagen, escasa de luz, detrás de un poste se presenta a manera de soporte del mensaje que hace alusión a sorprender continuamente a los vendedores realizando prácticas comerciales indebidas en el espacio público, referidas en este caso a los puestos de fritos tan comunes en la ciudad. La segunda imagen es consecuente a la intención del emisor de realizar un símil del comercio informal como un “lunar” que mancha una zona destinada para el flujo de turistas, tal como se titula la noticia (El Universal, 2007, Noticia No. 39).

La tercera captura el problema de movilidad atribuido a los vendedores informales estacionados que transitan el mercado. La fotografía siguiente hace alusión al “incautamiento” o expropiación, como una de las principales formas de operar de las instituciones reguladoras del espacio público, imagen de alguna manera comunica una ejecución eficaz de las actividades correspondientes para su cargo. Por último, se presenta el contraste entre la informalidad en el Centro Histórico, y cómo se ve el Centro luego de jornadas de desalojo, considerando esta la forma ideal en que debería encontrarse siempre este sector de la ciudad.

Se construye una imagen que exime de toda responsabilidad al gobierno distrital y sus administraciones de la falta de alternativas y de manera reiterativa exponen que toda la concentración de sus esfuerzos radica en crear estrategias para que los vendedores informales desaparezcan del espacio público, este actor social no se presenta de forma humanizada como sujeto de derechos.

4.3 Hipervínculos

El uso de hipervínculos permite remitirse a otros aspectos de la noticia que se desconocen sobre el contexto o la ampliación de determinados hechos, el seguimiento de ciertos acontecimientos, o la búsqueda de información similar. Estos son algunos de los hipervínculos que la página web de El Universal incorpora en las noticias y que generalmente comparten información similar a la contenida en los enlaces de origen.

[Lea aquí \(Ventas ambulantes en el Centro Histórico, ¿sin Dios ni ley?\)](#)

[Lea: ¿Dónde está la autoridad?](#)

[Lea: La eterna batalla por liberar el Centro Histórico de las ventas ambulantes](#)

[Lea: Venezolanos engordan lista de vendedores informales que invaden Bazurto](#)

[Lea: Más controles sin resultados, el espacio público de Bazurto sigue invadido](#)

[\(Lea aquí: Centro Histórico: calles caóticas y ocupadas\)](#)

[Lea aquí: Comerciantes retiran vallas instaladas por la Alcaldía en Bazurto](#)

(Lea aquí: [Por abusos a turistas, Personero conmina al Consejo de Protección al Consumidor](#))

4.4 Comentarios

Con la inserción de la nueva tecnología las formas de la conversación también se ampliaron y en muchos casos la virtualidad reemplazó la presencia física para participar en los espacios directos, así se generan nuevas formas del interrelacionamiento y la manifestación de las posiciones, propiciando escenarios de diálogo, negociación, o en el caso de la opinión sobre lo que producen los medios, al menos una participación que puede ser sondeada y medida y arrojar una perspectiva general sobre lo que opinan las personas respecto a los acontecimientos presentados en la virtualidad de los discursos. Esta forma de participación ha sido incorporada por numerosas plataformas virtuales tales como las de los medios de comunicación, a través de los chats, convirtiéndose en una forma de opinión autónoma. (Blanco y Howard, 2014)

Para analizar los comentarios, estos se clasifican en discursos de aceptación/rechazo, a los cuales se atribuye las denominaciones de discurso proactivo/discurso reactivo.

4.4.1 Discurso reactivo apela al rechazo hacia los vendedores informales

En esta selección de comentarios, tiene lugar en mayor medida un discurso permeado por el rechazo frente a la práctica comercial informal en espacio público, como se puede ver algunas personas manifiestan la incomodidad porque la falta de ordenamiento ha conllevado a asociar esta labor con la suciedad y el desorden, algunas personas se limitan a manifestar su molestia por una improvisación que afecta la movilidad del resto de las personas, mientras otras hacen énfasis en el desprecio hacia los vendedores informales

4.4.2 Discurso proactivo cuestiona las políticas de gobierno

Pese a que una misma persona puede poseer ambos discursos, rechazar el comercio informal y cuestionar las políticas de gobierno, el discurso proactivo considera que las condiciones caóticas son transversales a la realidad de la ciudad, se cuestiona la actuación de Espacio Público como entidad encargada de velar por su gestión y cuidado, quien manifiesta la defensa de este espacio común, y simultáneamente busca usufructuarlo dándolo en alquiler, lo cual privatizarlo en alguna medida, como ocurre en las prácticas públicas hasta donde se ha extendido la oferta comercial de restaurantes y hoteles del Centro Histórico.

Alex Hoyos Navarro
esto se ve en toda la ciudad, cartagena es un caos
Me gusta · Responder · 1 año

Lina María
También tienen que multarlos a ellos por ocupación ilegal de espacio público, ya que los animales en su mayoría están embudoados, estos que deberían ser uniformes para un mejor recorrido son irregulares, ya que muchos hacen parte del garaje de las casas.
Me gusta · Responder · 1 año

Esmeralda Ctg
Que payasera de estos corruptos gobernantes e
Me gusta · Responder · 1 año

Juan G Ao
ya una hora, que fastidio es cruzar la obra y no poder caminar con tranquilidad, no hay por dónde.
Me gusta · Responder · 1 año

Jesus Ortiz
Atasco de autobuses, en cualquier lugar si usted no paga el estacionamiento, es la ley
Me gusta · Responder · 1 año

Pablo Verdolanar
Si ese italiano no gusta de las leyes de Colombia que se aplica a su país y no.....
Me gusta · Responder · 1 año

Condeiter Mángimes
Me gusta · Responder · 1 año

Daniel Terry
quien me responde la pregunta por que tienen que atender un espacio público, el cual es de utilidad de todos y porque que le dan el mayor provecho una persona que no es de aquí ni de este país, y fuera de eso siempre espacio público la atención es con los pequeños comerciantes, que en el dicho video no aparece ni un trabajador ni el dueño del restaurante como usted lo menciona ¿ que está sucediendo ?
Me gusta · Responder · 1 año

Daniel Santiago Seltan Payeres
Ahora, si ganan la demanda (créalo, aquí existe un CHOCORAZO), que le pagué Martínez Calafate, porque ese CHOCORAZO no va a salir del presupuesto de los cartagenos. Desgracia Cartagena. Quien no conoce la historia, está condenado a repetir la misma historia. Bendiciones

Niklaus Rousch
Que porquena prepararon para el balneario que se viene en encima otro mercado de turismo lo que quieren los vende frutas con sus pedras de mercedos atendiendo a los turistas, yo se que la gente tiene que trabajar para subsistir, pero esas son soluciones de gobiernos corruptos no pudo pedir permiso para con su control de espacio público ponerle orden al centro y si no cerrando los callejones para acomodarlos por donde se despiazan los transeuntes, ahora falta que autorice las ventas ambulantes en las estaciones de transito porque como vienen las elecciones del 2019 ya se le aborran de p...
Me gusta · Responder · 1 año

Alicia María Vélez Calvo
IR se verá al pelo de gente quitando los chuzos
Me gusta · Responder · 1 año

Dionades Real Cartagena
AHORA TODOS COGERAN ESPACIO PÚBLICO Y DIRÁN QUE SON DE ELLOS INCLUIDO CONSTRUIRAN ALLI, PORQUE NO LO DESALOJAN?
Me gusta · Responder · 1 año

Rosa Graciela Moreno
La Gerencia de Espacios Públicos es contradictoria, dice tener el propósito de asumir esfuerzo para ser respetar el espacio de todos, sin embargo, quiere cobrar a quienes se involucran de estos espacios públicos, haciéndolos automáticamente privados
Me gusta · Responder · 1 año

Niklaus Rousch
No serán nunca privados, privados son ahora que se han actualado y no pagan nada, ahora que los cobran y que les pongan la cuota mensual y quien sabe que otra cosa saldrán cobrando como salieron los vendedores de Venezuela.
Me gusta · Responder · 1 año

Estelita Bablonia Muñoz
Vamos a ser como adolfo van a salir estas personas hay que erradicarlas de raíz, a muchos de ellos les pagaron y regresaron, mano dura con ellos, dejense de tanto paternalismo...
Me gusta · Responder · 1 año

Escaval Ventidos
Cao hay es un callejon como se les ocurre poner ventas ambulantes donde es lo contrario es quitarles para que el peaton camine tranquilo sin tropezar con nada
Me gusta · Responder · 1 año

4.5 Consecuencias

Atropellos

Los vendedores informales denuncian lo que ellos consideran atropello por parte de la policía y Espacio Público, frente a sus actividades económicas realizadas desde entre 30 y 15 años atrás. Consideran un robo la práctica de decomisar sus mercancías y en ese sentido el capital, que muchas veces es prestado y del que dependen varias familias. Manifiestan que hasta no existir una política pública que vele por sus derechos, no deberían ejercer la fuerza y llevarse o destruir sus productos.

Manifestaciones

En agosto de 2017 vendedores de dulces y conductores de jeeps, se manifestaron en las afueras de la alcaldía, exigiendo su derecho al trabajo con condiciones dignas. En agosto músicos, artistas, artesanos y vendedores informales protestaban contra desalojos en diferentes puntos de la ciudad. En marzo de 2019 marchan las palenqueras en contra del código de policía y en septiembre del mismo año los trabajadores de las playas. Todas las veces solicitaron reducir la

indiferencia social, y la atención del distrito que permita mejorar sus condiciones laborales, apelando a su derecho por el trabajo digno y de calidad.

Acciones del distrito

De acuerdo con las cifras presentadas por El Universal (2017), se invierten 91 millones mensuales para ‘el control’ de actividad informal en espacio público. ¿Cuántos proyectos de formación, emprendimiento e infraestructura para población en condición de informalidad se podrían desarrollar como inversión social con ese presupuesto?

En comparación con esta inversión basada en la restricción de uso del espacio y aplicación de la norma por desacatarla, las acciones del distrito para mitigar, se han reducido a la reapertura del mercado de Santa Rita cuya estructura fue demolida para posteriormente ser reconstruida, luego de cuatro años de espera es entregado a los vendedores a mediados del año 2019, no sin inconformidades por parte de algunos vendedores, quienes debían adaptar o reemplazar prácticas comerciales específicas a los reducidos espacios del establecimiento.

Posteriormente, con la inversión de entre 25 y 28 millones de pesos, de acuerdo con información de El Universal se construyeron algunas casetas para la relocalización de algunos vendedores en la plaza del Joe del Centro Histórico. (2019, Noticia no. 138)

4.6 Perspectiva editorial

A través de las columnas de opinión del grupo editorial, es posible constatar la postura del medio frente a la informalidad. Este manifiesta cada tanto, su contundente postura en defensa del espacio público y su indignación frente a lo que considera abuso y burla por parte de ‘los informales’ y su labor en espacios públicos de la ciudad como el Centro Histórico y el mercado de Bazurto, por lo cual sugiere como a penas normal, el cobro por la ocupación autorizada de ‘los informales’ en algunos puntos garantizados por las autoridades, pues considera un vacío de la norma que aun después de más de 3.000 comparendos relacionados con la ocupación indebida del espacio público en 2018, estas personas continuaran comercializando por calles y aceras, lo cual debería ser subsanado el Código de policía y Convivencia. La opinión editorial sienta posición frente al asunto manifestado que los vendedores usufructúan un espacio que es de todos y establecen una competencia desleal que perjudica a los comerciantes formales que pagan impuestos y cumplen con todas sus obligaciones.

“ Insistimos en que el Centro es el imán del turismo y su caja registradora, y debe estar despejado, limpio y oliendo bien. Permitir que unos cuantos ambulantes se rebusquen a riesgo de acabar con miles de empleos formales en el sector turístico es una irresponsabilidad. Perder el buen nombre que hoy tiene la ciudad, fraguado tras varios años de trabajo público y privado, sería una conducta imperdonable. A los informales hay que ayudarlos, pero no a costa de matar la gallina de los huevos de oro. ” (El Universal, s.f)

“La hedentina, la porquería, el desorden y la informalidad no son atractivos autóctonos, como parecen creer algunos, sino puntos serios en contra con los que se sigue el proceso de matar la gallina de los huevos de oro. ” (El Universal, s.f)

Podemos comprobar en el análisis, la influencia de las posiciones de poder institucionales, y El Universal como una de estas instituciones, en la representación discursiva de actores sociales, que masifica una violencia simbólica normalizada a partir de argumentar sobre conceptos como la norma, la ciudadanía, y los intereses económicos de determinados sectores sociales, como en este caso se expone. Como medio han contribuido a construir y reproducir una imagen denigrante de la población informal, desviando la atención del problema estructural e incluso atribuyendo parte de la responsabilidad de su ‘proliferación’ a los compradores de los productos que ofrecen los vendedores.

4.7 Categorización

Luego de seleccionar el corpus e introducirlo en el procesador de datos, se clasifican los actores, los términos utilizados, la frecuencia y las acciones realizadas. Para ello es pertinente crear categorías de análisis, entendidas como una forma de organizar conceptos clave para identificar la jerarquización de la información que exponen los discursos y en ese sentido, identificar las relaciones de sentido implícitas. Dicha clasificación de expresiones permite identificar características que expondrán los significados subyacentes e intenciones discursivas. La categoría analítica es fundamental para la comprensión del discurso y la identificación de dichos fenómenos, así como el tema, el tópico, los actores y las acciones.

A partir de estas categorizaciones se busca develar la relación entre las estructuras gramaticales y aspectos del contexto, entre el uso de la lengua e ideologías subyacentes. En este caso se presenta un cuadro de análisis que contiene las unidades léxicas y su frecuencia (Pardo Abril, 2007).

Cuadro 3. Categorización de actores y funciones sociales

Actores	Acciones	Tipo de acción
Vendedores informales	Ocupan, invaden, reinvaden, intentan invadir, intentan establecerse, se aprovechan, reinciden, molestan, incomodan, interrumpen, acosan, abusan, hostigan, asedian, ponen en riesgo la seguridad, roban, contaminan, no cumplen con la norma, se concentran, se aglomeran, se amontonan, se atiborran, se aposentan, se apropian, protestan, se las ingenian, perjudican, afectan la movilidad, insisten, ofrecen, promocionan, venden, comercian, trabajan, conducen, expresan su inconformidad, realizan plantón, hacen mal uso del sistema de transporte, se enloquecen, proliferan, arman sus cambuches, exigen sus derechos, explican, no aportan económicamente, desean un local, piden ser reubicados, se comprometen, presentan tutelas, pretenden engañar, pretenden cobrar más, se rehúsan a evitar la congestión	Infractoras
Distrito	Recupera, desaloja, hace reconversión económica, anuncia sanción, censa, establecer, sensibiliza, contempla arrendar, toma medidas, defiende el espacio público, presenta avance de las quejas, remueve desechos, alista política pública, dispone, invita, autoriza, emprende, participa, compensa, entrega, paga, establecen, se compromete, estudia, expide carné, expide licencias, intensifica controles, despeja, invierte, traslada, indemniza, reubica, informa, explica, capacita, instala vallas, combate, controla, responde, relocaliza, fortalece	De autoridad
Gerencia de Espacio público y Movilidad	Decomisa, realiza procedimientos de recuperación, realiza controles, desconoce, destina recursos, ejecutan, se movilizan, brindan, logran, remueven, adelantan, regulan, planean, responde, caracteriza, continúa operativos, intensifica operativos, controlan, informan, toman acciones, redireccionan, inicia, ejerce control, impiden, instalan vallas, emprenden recuperación, recuperan, acompañan, velan, buscan un acuerdo, evitan, impugnan, disponen, indica, reorganiza, indica, anuncia, manifiesta, expone, explica, acata, aclara, mantiene el espacio libre	De gestión e implementación
Policía	Controla, restituye, procede, arremete, incauta, revisa, aplica sanción, apoya, impone comparendos, recupera, multa, decomisa, desconoce, designa, organiza, ejerce labores de recuperación, sanciona, realizan operativos de control, aplican código de policía, hacen actas de incautación, aplican 343 órdenes de comparendo, intervienen, advierten, se encargan, despliega, organiza, ratifican, intensifican, logran, desmontan, destruyen, garantizan, retienen, imponen, exigen, mantienen, implementan, atienden.	Reguladoras

De acuerdo con el cuadro de análisis la representación discursiva y por ende social, de los vendedores informales, está constituida por la atribución de funciones sociales negativas que, teniendo en cuenta el uso de los términos con los cuales se describe su comportamiento, roza el oportunismo, el cinismo, el desorden y su infracción de la norma es comparada con la delincuencia. Mientras que los actores sociales pertenecientes a la voz de autoridad social y también como fuente discursiva, son representados realizando acciones gestoras para cambiar el problema que en apariencia genera el actor social vendedor informal, el cual es representado como el responsable de la crisis de la ocupación, pese a las acciones de las entidades encargadas por ejercer una autoridad que se reduce a la imposición y prohibición pero no a la construcción de alternativas integrales para la mayor parte de la ciudadanía que se sostiene a sí misma y a sus familias a partir de la informalidad laboral.

En ese sentido el ‘‘distrito’’ representado por la alcaldía de gobierno, aparece como la máxima entidad que emprende iniciativas reguladoras las realizará principalmente a las otras entidades,

mientras que la Gerencia de Espacio público es la entidad que permanentemente instala infraestructuras para bloquear la actividad informal en espacio público, se encarga de los desalojos y los decomisos de mercancía (gestión e implementación de la norma). La policía es la entidad encargada de sancionar legalmente y ejercer mayor presión en los actores sociales clasificados como los infractores de la norma (función reguladora). De igual manera en el discurso periodístico es el código de policía el argumento de autoridad bajo el cual se amparan todas las acciones mencionadas previamente en el transcurso de los cuatro años de producción.

También resulta clara la diferencia entre nombrar unos actores discursivos (vendedores informales) y otros (hoteles y restaurantes) y de establecer criterios frente el uso que unos y otros hacen del espacio público, como en otros tantos, son los vendedores informales quienes encabezan la querrela por la ocupación del espacio público en “La invasión en las plazas de Cartagena que se vive cada Fin de Año” (El Universal, 2017, Noticia no. 81), incluso cuando todo el registro visual está compuesto por las imágenes de los restaurantes del centro histórico con la instalación de numerosas sillas en las plazas públicas del Centro Histórico.

El control para los privados radica en el alquiler del espacio público y la inspección de las licencias de ocupación, frente a la actividad laboral de los informales entre los que se encuentran ambulantes y semiestacionarios el control de las autoridades radica en la “contundencia” en la “erradicación” pues pese a ser “compensados” los actores “reinciden”, de acuerdo con los términos utilizados por las instituciones y replicados en El Universal, a partir de los cuales se construye una imagen delincencial de una práctica laboral frente a la cual las acciones institucionales no están destinadas a mitigar el impacto de la pobreza en las condiciones de vida de la población en general, ni se reúnen esfuerzos integrales por ofrecer alternativas de formación y empleo, que amplíen el horizonte laboral de estos ciudadanos y reduzca las cifras del desempleo y la ocupación informal, que sí suma cifras a la baja de la pobreza extrema y al desempleo en las entidades de estadísticas oficiales, para las cuales una persona que diariamente recibe ingreso económico por una actividad durante al menos una hora a la semana, es considerada ocupada, es decir, persona no desempleada. Esto contribuye a una autorrepresentación de la autoridad en la búsqueda de dar solución a una crisis donde el problema se presenta con la obstinación de dichos actores por permanecer en el espacio público (Dane, s. f).

4.8 Nominación

La nominación es el recurso lingüístico implicado en la elaboración de representaciones discursivas que son vehiculizadas masivamente, en este caso por los discursos públicos, a través de la nominación se identifican ciertos objetos y seres del mundo entre los demás, a partir de la organización simbólica de la realidad tangible, de sus vivencias y relaciones, en categorías subyacentes a determinados conceptos. Estos son asimilados en las representaciones sociocognitivas incidiendo de forma general en la percepción social y en la construcción de criterios respecto a los actores sociales y las acciones que se nominalizan. Su análisis garantiza la comprensión de los procesos de transformación y legitimación discursiva.

Entre los tipos de nominación se encuentra el nombre común, caracterizado por referirse a los rasgos esenciales de objetos y seres del mundo de una misma clase, mientras que el nombre propio se refiere específicamente a un individuo. Por otro lado está la nominación retórica, la cual nombra haciendo referencia a algo con lo que el sujeto u objeto nombrado guarda relación, estableciendo alguna comparación entre el este y el objeto con el que comparte rasgos característicos, y aunque esta forma de nombrar hace parte de un dominio conceptual distinto, se establece una analogía. Una característica de esta nominación es que surge a partir de destacar un rasgo del objeto nombrado por encima de los otros, haciendo uso de formas insinuantes e indirectas de ciertos rasgos definitorios. Esta forma de nombrar hace parte de estrategias lingüísticas producto de procesos socioculturales y políticos que se manifiestan en los discursos, configurando formas de representar fenómenos sociales. (Pardo, 2007)

Para su análisis se propone el cuadro de clasificación Categorías nominativas.

Cuadro 4. Nominación común

Nominación común	
Funcional	La gerente, la funcionaria, la administración, la administración distrital las autoridades, el distrito, la gerencia, la autoridad competente, la alcaldía, dependencia del distrito, varios funcionarios, brigadistas, Espacio Público, la fuerza pública, autoridades distritales y de policía, policial, representante legal, la mandataria, organismo, órgano de control, el mandatario, gobierno distrital
Valorativa	Comerciantes invasores, delincuentes “disfrazados” de vendedores, migrantes venezolanos, los invasores, los principales infractores, ocupantes, espacio público. Espacio común, espacio autorizado.
sencial	Vendedores, vendedores informales, vendedores ambulantes, ambulantes, informales, comerciantes informales, un grupo de artesanos, comerciantes, vendedores asociados, masajistas, vendedores de comida, comerciantes formales e informales,
De afiliación	La ciudadanía, la comunidad, los cartageneros, los ciudadanos, la Gerente de Espacio Público, la Gerencia de Espacio Público, El representante del gremio de vendedores, el representante de la asociación de vendedores, agentes de la policía.

Cuadro 5. Nominación propia

Nominación propia	
Funcional	Gerencia de Espacio Público y Movilidad, la gerente de Espacio Público Carolina Lenes, Oficina de control interno, Concejo Distrital, Distrito de Cartagena, Secretaría de Hacienda, Secretaría de Participación y Desarrollo Social, La Procuraduría General de la Nación, Corte Constitucional, Ministerio Público, la venta de jugos de naranja de Gustavo Ramírez Pérez. Javier Lora Jiménez, director del Plan de Emergencia Social Pedro Romero, Alcaldía de la localidad 2, Alcaldía de Cartagena, la administración de Dionisio Vélez, la presidenta de la Junta de Acción Comunal, Isabel Romero, DATT, la Policía Nacional, Asociación de Vendedores de Marbella y Crespo (Asovemacres), comerciantes de Bazurto, Establecimiento Público Ambiental (EPA), Policía Ambiental, la administración de la plaza de mercado, Pedro Gutiérrez Bahoque, gerente de la empresa de aseo. Aseo Urbano de La Costa, El Universal, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec), Policía Metropolitana de Cartagena, el alcalde Manolo Duque, Secretaría de Planeación, el IPCC y la Gerencia de Espacio Público, la Asociación Hotelera Colombiana (Asotelca), la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), la Cámara de Comercio de Cartagena y la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (Acopi). Fenalco (Federación Nacional de Comerciantes). Gobierno Nacional. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia
Semiformal	Jorge Luis Vargas Simarra, un vendedor ambulante, Gustavo Ramirez Perez, Amira Rincón, Angelina Casiani, Carlos Soto, Estiwar Gaviria Martínez, Miriam Ramírez Salguedo, vendedora. Oswaldo y Argemiro Herrera, Shirley Cassiani
Afiliación	Mónica Mass, directora ejecutiva de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Javier Lora Jimenez, director del Plan de Emergencia Social Pedro Romero (PES), Gerente de Espacio Público, Dulfrin Martínez. la alcaldesa (e) de Cartagena Yolanda Wong, Iván Castro, Gerente de Espacio Público y Movilidad, los funcionarios y técnicos de la Secretaría, Iván Castro Romero, secretario de Planeación, alcalde (e) de Cartagena, Pedrito Pereira, Fabian Mercado, jefe operativo de la Gerencia de Espacio Público y Movilidad. Nelson Rodríguez, líder nacional de los artesanos, la ministra de Comercio, Industria y Turismo, Asociación de Palenqueras, María Rocha, presidenta de Vespu, Dulfrin Martínez Cañate, gerente de Espacio Público

4.8.1 Figuras retóricas

La presencia reiterada de fenómenos lingüísticos inherentes al habla, determina la necesidad de crear categorías de análisis que permitan estudiar la construcción de representaciones y legitimación discursiva, que se realiza a través de las formas de nombrar y construir retóricamente la realidad. El análisis de esta práctica inherente al habla, al interior de un discurso periodístico, permite identificar estrategias culturales a la hora de representar la realidad y jerarquizarla. (Pardo, 2007)

La metonimia como una de estas estrategias lingüísticas, es el dominio conceptual predominante en la forma de nombrar, puesto que orienta la atención o la desvía de aspectos determinados destacando unidades sobresalientes del discurso hasta posicionarlo como el elemento central, el cual propicia la generalización y discriminación de la información

Cuadro 6. Nominación retórica

Nominación retórica	
Metafórica	Los vendedores informales más conocidos como los “magos de la invasión” , ocupación del espacio público “lunar” en el centro histórico, en temporadas turísticas como Semana Santa prolifera n muchos más, las ventas empiezan pequeñas y después son auténticas colmenas
Metonímica	Los infractores, los ocupantes, los invasores, los informales, los ambulantes, migrantes, semiestacionarios, extranjeros, particulares

El uso de estas estrategias discursivas permite reemplazar el actor social por sus acciones, además de ser un foco de desviación, lo suprime con el objetivo de representar la realidad de manera condicionada según intereses específicos. Su implementación continua en los usos del lenguaje deshumaniza los actores sociales que encarnan la informalidad, es decir la mayor parte de la población cartagenera. Su aparición en el discurso se suprime o se incorpora para atribuirle acciones y característica como sujetos pasivos o aparece como sujeto activo desempeñando prácticas desautorizadas.

4.9 Identificación y caracterización de unidades de análisis

Cuadro 7. Reiteración léxica

Sustantivos	Freq.	Adjetivos	Freq.	Verbos	Freq.	Pronombres	Freq.
Espacio público	898	Informales	266	Recuperar	44	Ellos	90
Vendedores	590	Ambulantes	113	Fueron	100	Nosotros	23
Cartagena	319	Legítima	89	Hacer	96		
Centro	275	Laboral	57	Estamos	83		
Ciudad	216	Nacional	60	Estar	64		
Ciudad	216	Muchos	59	Vamos	63		
Policía	212	Muy	33	Estaban	43		
Distrito	211	Públicos	31	Hacen	47		
Gerencia	191	Mucho	29	Controlar	44		
Operativos	164	Siempre	29	Ocupar	43		
Bazurto	158	Pública	26	Aseguró	39		
Control	127	Gran	22	Vender	38		
Ocupación	109	Difícil	15	Afirmó	30		
Todos	102			Informó	30		
Plazas	62			Evitar	29		
Código	58			Pagar	27		
Aprovechamiento	54			Realizó	27		
Recuperación	51			Sostuvo	27		
Turismo	48			Realizar	26		
Autoridad	46			Ejercer	25		
Desempleo	42			Realizado	25		
Ocupar	42			Trabajando	25		
Acciones	41			Cumplir	22		
Invasión	40			Vendiendo	22		
Comunidad	26			Ocupando	21		
Sanciones	23			Invaden	7		
Soluciones	23			Indicó	7		
Planeación	23			Erradicar	1		
Afectados	15						
Pobreza	12						
solidaridad	1						
subsistencia	1						

Con base en la selección de las reiteraciones léxicas encontradas en las 178 noticias que abordan el tema de la informalidad en Cartagena, podemos decir que a partir de la observación continua encontramos que el concepto más problematizado y al que se da mayor relevancia es el de espacio público, de la misma forma, estos dos términos son utilizados para hacer referencia a la entidad del distrito encargada de este ámbito y siendo su nombre completo es la

Gerencia de Espacio público y Movilidad. Cuando se hace referencia al espacio público, este se asocia continuamente a con la actividad laboral desarrollada por los vendedores informales ambulantes, semiestacionarios y estacionarios, estos últimos quienes en alguna medida han ganado el reconocimiento del distrito a la labor de toda una vida con la mención de ser vendedores con confianza legítima, los cuales gozan de autorización para ejercer su labor en zonas autorizadas.

Por otro lado el Centro Histórico es el lugar de mayor mención en los titulares y desarrollo de las noticias, debido a que es la zona donde las entidades encargadas, encabezadas por la Gerencia de Espacio Público y seguidas de la policía, y el Tránsito, quienes son clasificadas bajo el concepto de autoridad, se preocupan en mayor medida en realizar de forma constante actividades de regulación en el uso del espacio público, tales como despejes de los vendedores que realizan su labor sin autorización, multas y decomiso de mercancía. Lugar de la ciudad que es relacionado con los conceptos de patrimonio y turismo, razones bajo las cuales se argumenta la necesidad de “protección” de ese espacio material, del que se destaca el valor simbólico de su característica patrimonial para ser asociado al valor monetario que representa para la ciudad, y en ese sentido establecer un criterio sobre si la ciudad esta usufructuando o no, como debiera ser el espacio que está siendo ocupado por los vendedores informales.

Las labores de gestión y regulación del espacio público son denominadas por las instituciones y el medio de comunicación bajo el concepto de “operativos”, acciones ejecutada desde el discurso por un “nosotros” que presenta la misma frecuencia de “recuperación”, exponiendo de forma predominante que quienes ejecutan las acciones son citadas regularmente como fuentes directas hablando en primera persona como los organismos de autoridad ejecutores de dichas acciones de recuperación. De forma similar vemos que los términos “ciudadanos”, “comunidad” y “quejas” tienen una frecuencia similar, dado que en el desarrollo de numerosas noticias los conceptos de ciudadanos comunidad personas y gente, son utilizados para generalizar el número de personas que manifiestan inconformidad frente a las actividades de los trabajadores informales en espacio público.

Como el problema exponencial desde la perspectiva del discurso institucional, compartido y reproducido en gran medida por discurso de El Universal, radica en la práctica informal que ocupa el espacio común, la forma de dar “solución” es direccionada desde la “sanción”, términos que presentan la misma frecuencia y que se renombra de distintas formas en los discursos que circulan en los cuatro años de investigación, dando el mismo sentido de que al problema de ocupación se hace frente con la prohibición, las multas y la búsqueda de la erradicación, que al ser imposible, dado que la mayor parte de la población de la ciudad subsiste

a partir de esta forma de economía, lo que hace es incriminar de forma continua al actor social vendedor informal, que es cercado bajo la perspectiva del cinismo, por ejemplo a partir del uso de imágenes y las descripciones de las mismas.

Por último, el término de una sola frecuencia que arrojó el procesamiento del corpus fue el de ‘solidaridad’, haciendo alusión al caso del de comiso de la mercancía y utensilios de trabajo de una reconocida palenquera del centro, hecho que desembocó en una manifestación y en la crónica ‘Angelina Cassiani y los pasos de una palenquera que vende frutas en Cartagena’ del mismo medio. Como este, el medio ha publicado otras crónicas de vendedores informales donde se exalta el esfuerzo y la perseverancia de su labor, sin embargo se presentan de manera aislada a las problemáticas y persecución que atraviesa el gremio.

Uno de los aspectos que más debiera interesar respecto a esta situación sin resolver, debería ser la planeación en cuanto al uso del suelo, y la destinación de los recursos en educación e infraestructuras que formalicen y amplíen el espectro laboral de la población local, sin embargo este término solo se toca para hacer mención a la Secretaría de Planeación distrital asociada a la firma de contratos por otorgamiento de licencias a establecimientos privados como restaurantes y hoteles que los autoriza a hacer uso del espacio público con carácter de arrendamiento, los que en su mayoría consisten en ocupar plazas enteras con mesas y sillas para sus clientes.

4.10 Asociaciones semánticas

Cuadro 8. Co-textos de la reiteración *vendedores*

Texto previo	Palabra reiterativa	Texto posterior
Ya le han puesto comparendos a varios	Vendedores	al de fritos, al de bolis, al de jugos
Nosotros no retenemos mercancía, a menos que esta se encuentre abandonada en las calles o andenes o que el vendedor se oponga al procedimiento de manera agresiva. En algunos casos, algunos	vendedores	al ver los operativos salen corriendo
la Policía de Turismo y personal que tendrá como misión evitar que los	vendedores ambulantes	afecten la movilidad de los turistas y cartageneros, así como garantizar la tranquilidad
No se realizaron más operativos y los	Vendedores informales	volvieron a sentirse en sus anchas
No es conocimiento, ni competencia de esta oficina determinar si hubo distribución de dineros a los	vendedores ambulantes	
Crearán estrategia para evitar reinvasión de	vendedores	ambulantes en Bazaruto
Una clínica donde se atiborran	vendedores	ambulantes todo el día
se espera que este sábado se inicie una jornada de sensibilización con	vendedores	y comerciantes de Bazaruto para que entiendan la importancia de respetar el espacio público, e informarles sobre las amonestaciones que 64bstruí recibir en caso de reincidir en esta conducta
Los	vendedores ambulantes	hostigan mucho a los turistas

La mayoría de productos retirados a los	vendedores informales	Son elementos básicos de la canasta familiar : plátanos, pescado, carne, papa, frutas, verduras, etc.
En disputa con los	vendedores ambulantes:	juez falla a favor del distrito
Allí se observa que los	vendedores	además de no ser reubicados se multiplicaron
Distrito no puede estar reubicando e indemnizando	vendedores	cada vez que a estos se les ocurre ocupar ilegalmente cuanto sitio ven desocupado.
El tema se solucionaría erradicando a los	vendedores	de esta zona de manera definitiva.
Estaban siendo invadidos por estructuras, cambuches y	vendedores informales,	que destruyeron los canales de desagües pluviales
Los habitantes de calles y	vendedores informales	arman sus cambuches y kioscos a la orilla de la cienaga
Ni los	vendedores ambulantes	con confianza legítima se salvan de ser amonestados en el caso de infringir el Código Nacional de Policía
Habitantes de calle y	Vendedores informales	Tienen que ver con la transformación que ha sufrido el barrio
Su labor es reconocer a los reincidentes y a los nuevos	vendedores	que llegan a ocupar las calles y plazas.
Sumado a la invasión del espacio público por	vendedores informales	e indigentes, (...) es la ocupación de calles con vehículos particulares.
Un elevado número de visitantes se abstiene de regresar a Cartagena para no sufrir nuevamente el despiadado asedio de los	vendedores informales	en las playas.

Cuadro 9. Co-texto de la reiteración *espacio público*

Texto previo	Palabra reiterativa	Texto posterior
Lo que hicimos con los brigadistas fue proceder al desmontaje de esas estructuras que estaban siendo utilizadas por esos vendedores informales para devolverle el	espacio	a la ciudad
La invasión del	espacio publico	continua por mas operativos que se realicen
En 2018 se han impuesto 675 comparendos por ocupar el	espacio público	en violación a las normas vigentes
Intensificarán los operativos para el control del	espacio público	en el centro histórico
La Castellana era un	espacio	recuperado, pero en un pequeño descuido fue reinvadido.
Las vallas están puestas en las cebras, porque es el único	espacio	autorizado para los ciudadanos.
Lo que se quiere es detener la invasión del	espacio público,	aplicando las normas vigentes.
Hay personas compensadas que insisten en ocupar el	espacio público	
Sin embargo la ocupación del	espacio	continúa por más operativos que se realicen
se puede evidenciar el aumento de comerciantes informales en este	espacio publico	altamente transitado por turistas.
Una de las constantes en el centro histórico es la ocupación indebida en el	espacio público	
Que no cumplen con el requisito de confianza legítima y no están autorizados para vender o invadir el	espacio público	con puestos de comidas informales
Distrito dice que alistaría política pública para reglamentar el	espacio público	
Migrantes también invaden el	espacio público	
Arranco maratón de operativos para recuperar	espacio público	en bazarro
Recuperan	espacio publico	invadido por vendedores informales
Vallas para impedir que se tomen el	espacio publico	
El problema social de la ocupación del	espacio	publico
Medidas tendientes a proteger y preservar el	espacio	publico
En cuanto a la ocupación del	espacio público,	explico que no solamente es robado por vendedores estacionarios y ambulantes,

		sino también por propietarios de automóviles
Hoy no existe orden, la ocupación del	espacio público	está desbordada, turgurizada y lo peor, el Distrito no genera ningún usufructo
La estrategia de cobrar por el	espacio público	no es nueva y se replica en otras ciudades del mundo
Siguen cometiendo abusos en	espacio público	y tenemos que entregarle un Centro Histórico libre a los cartageneros”
Objetivo de no permitir invasiones en un	espacio	público que nos pertenece a todos
La gerencia de	Espacio Publico	empezó a realizar operativos
Es un problema que ‘se salió de control’.	Espacio Publico	dice que es la Policía quien debe desalojarlos
Comercio informal. Esto preocupa especialmente a	Espacio Publico	por la cantidad de quejas

Este esquema permite evidenciar relaciones de sentido con las cuales se vinculan los actores discursivos vendedores informales ligados al escenario del espacio público, el cual está representado por una entidad que lleva el mismo nombre, la Gerencia de Espacio Público y Movilidad. Como se ve los primeros actores discursivos vendedores, entre los que destacan en reiteración léxica vendedores informales y ambulantes son asociados principalmente a los conceptos de “invasión”, “ocupación ilegal”, “violación de la normativa”, “apropiación”, “robo” del espacio público y “reincidencia”, todos conceptos asociados a una dimensión delincinencial. Así mismo su actividad laboral se denomina bajo los términos generales de “actividad” y “actividades” y en menor medida como una práctica laboral predominante entre las formas de subsistencia de la ciudadanía cartagenera. Bajo los términos “ciudadanos” y “ciudadanía” se denominan aquellas personas que dicen manifestar inconformidad frente a la actividad laboral de estos actores, pero de forma casi nula se utiliza para referirse a los actores sociales vendedores informales.

Otra asociación reiterada es la de vendedores informales y otros actores de la sociedad con las características más precarias de vida como son los habitantes de calle denominados de forma irremplazable con el término popular de “indigentes”. El ejercicio de desplazamiento por parte de entidades del distrito, retención y despojo de la mercancía de los vendedores son presentados como mecanismos de acción negados en principio pero posteriormente son expuestos como una advertencia de continuar la actividad comercial en espacio público, reiteradas veces se expone la masiva actividad comercial de vendedores informales en el espacio público como una “problema social”, desviando la atención de las causas sociales económicas y políticas que la generan, tales como la pobreza, el desempleo y la falta de planeación y ordenamiento en el territorio.

Casi la totalidad de las veces que se nombra a los vendedores informales se les asocia con características y situaciones nefastas que afecta a las “personas” y a la “gente”, términos usados de forma frecuente para generalizar el porcentaje de ciudadanos que se manifiestan

inconformes. El medio expone claramente que el mayor esfuerzo político e institucional es poner barreras para detener el comercio informal y de manera mínima en esfuerzos para la formación educativa, las alternativas laborales y la reubicación, en ese sentido, la informalidad se presenta como una crisis desmedida sin la más mínima posibilidad de cambio, donde los que están descontrolados son los vendedores, situación bajo la cual se mide la "eficiencia" de las administraciones de acuerdo a sí se despliegan restricciones o si se considera que están siendo permisivos.

Cuando se habla de trabajar sobre políticas públicas se hace referencia en una reglamentación que restrinja el uso del espacio público pero no de una ampliación de la cobertura laboral o cualquier otra alternativa a la informalidad. Se hace referencia al trabajo informal como una ocupación problemática sin fin, una "crisis del espacio público" pero no una crisis por la marginalización y la pobreza que conllevan a la informalidad. En principio niegan el decomiso de la mercancía de los vendedores, pero posteriormente se convierte en una advertencia y forma de amedrentar al gremio.

4.11 Citación

Analizar las formas de citación permite identificar la voz de los actores discursivos y el sentido de lo que expresan a través de estrategias lingüísticas que manifiestan sus puntos de vista. Parte de su importancia radica en que los discursos circulantes contienen el conjunto de muchos otros discursos, los cuales pueden ser identificados por medio de la citación. La citación directa conserva la voz directa del actor discursivo al que se alude, y la indirecta alude al discurso emitido de forma análoga, mientras la mixta se sirve de ambos recursos, la voz del actor mediada por la reescritura de quien la cita. (Pardo Abril, 2007)

En este estudio de la voz discursiva, es necesario identificar los actores discursivos, la citación con la que más se relacionan y el sentido que orienta los acontecimientos de la investigación-información presentada por el medio.

Cuadro 10. Citas directas

Cita	Actor discursivo	Sentido asignado
"todo el mundo se aprovecha del espacio público porque lo que no nos cuesta hagámoslo fiesta, así que lo que queremos es empezar a cobrar a todo el que use el espacio público, tanto formales como informales. No vamos a avalar las ocupaciones indebidas.	Carolina Lenés, gerente de Espacio público	Las personas quieren usufructuar el espacio público sin pagar
"La Gerencia tiene presencia permanente, todos los días en la calle, con este apoyo que nos daría la ciudadanía, podemos actuar de manera inmediata con respecto a las ocupaciones irregulares del espacio público.	Pertuz Theran, gerente de Espacio Público y Movilidad.	La ciudadanía puede contribuir a mantener el espacio público desalojado de ventas

“Los otros dijeron que no porque quieren 5, 7 y hasta 10 millones de pesos, pero eso no es lo que cuesta fortalecer negocios de jugos, frutas, chuzos o minutos, que es lo que tienen. Ya la Alcaldía les brindó todo lo que podía ofrecerles. A lo que se entreguen los recursos esa zona se recupera 100%. Serán retirados, porque no puede haber vendedor ambulante por ningún lado”.	Javier Lora Jimenez, director del Plan de Emergencia Social Pedro Romero (PES)	Vendedores buscan aprovecharse de los recursos del distrito
“La playa no es muy relajante a causa de los vendedores”; “la playa no es muy buena porque los vendedores incomodan demasiado”; “en la playa hay tantos vendedores que uno no puede estar tranquilo”.	Mónica Mass, directora ejecutiva de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, capítulo Cartagena (Cotelco)	Los vendedores son un obstáculo para el turismo
“se intensificarán los operativos para el control del espacio público en el Centro Histórico y se contará con el apoyo permanente de la Policía Nacional y personal adicional que se ubicará en cada esquina de los diferentes corredores turísticos”	Gerente de Espacio Público.	La policía apoya las formas de mantener el control del sector turístico
“Esos son los puntos donde tenemos que enfocarnos, y obviamente atender al ciudadano para comenzar a hacer acciones muy puntuales en algunas partes de la ciudad donde se estén presentando invasiones del espacio público”.	nuevo gerente de Espacio Público y Movilidad Urbana, Iván Castro Romero	Los ciudadanos son afectados por la invasión del espacio público
estamos llegando calle por calle, estamos sancionando, estamos armando bases de datos y estamos informado a los inspectores de Policía quiénes son los reincidentes para que estos puedan endurecer las sanciones	Ivan Catro Romero	Se realizan todas las acciones para impedir el trabajo informal
"Las personas que son reconvertidas, que se les entregó dinero, están volviendo a ocupar. No hay un pacto ciudadano en torno a esto. Mientras la ciudad no tenga claro cuál es la visión que quiere del espacio público vamos a tener el mismo inconveniente.	Ivan Catro Romero	Un pago debe generar un pacto sobre el uso del espacio público
el que tiene la carreta y circula por las calles no es objeto del operativo sino que hay que estarles instruyendo que se muevan del espacio, esto forma hasta parte de la cultura cartagenera	Ivan Catro Romero	El trabajo informal hace parte de la cultura cartagenera
“Vamos a hacer un trabajo informativo-coercitivo. Con el fin de decirle al vendedor informal: No puedes estar aquí, y de esta forma vamos controlando el fenómeno, vamos sancionando, y al final se aplicaría la retención de la mercancía y de la carreta si se pasa de los tres llamados de atención”.	Ivan Catro Romero	La sanción controla el fenómeno de la informalidad laboral
“les estamos vendiendo la idea de que ellos son complemento de la actividad turística y de una oferta de servicios que puede ser un atractivo nuevo para la ciudad”.	Alcalde Manolo Duque	Vendedores informales podrían ser otro medio de atraer al turismo
“Todo aumentó los vendedores, los limpia vidrios, esto es un caos total y a uno como ciudadano le genera percepción de inseguridad”.	transeúnte	El aumento de la informalidad en un síntoma de inseguridad
(Los vendedores nuevos) “Ellos no son de la política del Distrito, porque fueron zonas recuperadas. Desafortunadamente te vas a encontrar que eso es como la dinámica de seguridad. Por más seguridad que se coloque siempre va a venir un “bandido” nuevo”	Iván Castro Romero	El aumento de la informalidad se parece al aumento de la delincuencia
“El Centro Histórico es la joya de la corona de la ciudad y si no lo protegemos se acaba el turismo, porque no somos un destino de playas. Las personas vienen a conocer el Centro Histórico”.	Iván Castro Romero	Es necesario salvaguardar el Centro de la amenaza de la informalidad
“Se avecina la temporada turística de fin de año y los empresarios debemos ser garantes de la sostenibilidad de nuestros atractivos. Se debe prever y fortalecer la vigilancia y control frente a la venta de servicios turísticos en las calles”	María Camila Carrascal, directora ejecutiva de ANATO en Cartagena	Los empresarios se aseguran de la vigilancia enfocada en el turismo.
Ciudadana considera que estos vendedores ambulantes ponen en riesgo la seguridad de quienes transitan en la vía, además de generar contaminación auditiva, desaseo e incomodidad.	Ciudadana	Los vendedores causan inseguridad e incomodidad hacia las personas

Cuadro 11. Citas indirectas

Cita	Actor discursivo	Sentido asignado
Lora aseguró que en beneficio de los invasores y del disfrute del espacio público, se creó un plan de fortalecimiento de negocios por \$960 mil cada uno.	Javier Lora Jimenez, director del Plan de Emergencia Social Pedro Romero (PES)	El distrito intentó subsanar la situación
Las playas de Bocagrande son agradables, pero los comerciantes resultan muy insistentes y tienden a agriar la experiencia.	Cita de encuesta de satisfacción hotelera	Los vendedores son un obstáculo para la tranquilidad del turista

La alcaldesa (e) de Cartagena, Yolanda Wong Baldiris, manifestó que no se trata de una persecución, que estos operativos se vienen adelantando desde hace un mes y que quienes no tengan el certificado de confianza legítima no podrán estar en el Centro Histórico. La mandataria precisó que la mayoría de estas personas son venezolanas.	Yolanda Wong	La mayoría de los vendedores son inmigrantes venezolanos
La recuperación de esos puntos se está logrando gracias al trabajo de 80 brigadistas, quienes de 9 a. m. a 11 p. m. los inspeccionan y solo dejan trabajando a los que tienen confianza legítima.	Gerencia de espacio gerente de Espacio Público	La vigilancia permanente asegura que no haya ventas ilegítimas
Iván Castro, gerente de Espacio Público y Movilidad aseguró que con la llegada masiva de venezolanos al país, y a Cartagena, se ha disparado la ocupación ilegal en diferentes puntos de la ciudad.	Iván Castro, gerente de Espacio Público	La inmigración venezolana descontrola la informalidad en Colombia
Buscan atacar la situación de vulnerabilidad de cada uno, mientras que otros se excusan en sus problemas sociales para sentir que pueden vender en la calle.	Iván Castro, gerente de Espacio Público	Hay personas que toman de excusa su situación económica para vender en la calle
Con la llegada masiva de venezolanos a Cartagena, se han incrementado las ventas ambulantes en inmediaciones al Mercado de Bazurto, por lo que esta dependencia alista un nuevo operativo que permita contrarrestar la ocupación ilegal por parte de estos ciudadanos	Iván Castro, gerente de Espacio Público	La acción policial puede detener el aumento de la informalidad
“el tema es bastante complejo y hay que atacarlo ahora, antes de que se crezca. Y hay que recordar que Transcribe no es autoridad de tránsito ni policiva. Nosotros lo máximo que podemos hacer es decir: “señor, por favor, salga del vehículo, no venda aquí”, pero la persona puede salir, ingresar por otra entrada, validar otra vez su pasaje y seguir con lo mismo. Solo si la Policía lo sanciona va a dejar de vender.	Iván Castro, gerente de Espacio Público	La informalidad laboral es un problema que deja de suceder por medio de la sanción.
Para el secretario de Planeación, la estrategia de cobrar por el uso del espacio público es rentable para el Distrito y genera además toda una oferta comercial y gastronómica alrededor de estas importantes zonas de la ciudad.	Ivan Castro Romero, secretario de planeación distrital	Cobrar por el uso del espacio público es productivo económicamente

Cuadro 12. Citas Mixtas

Cita	Fuente	Sentido asignado
Los residentes de Pie de La Popa consideran que las ventas ilegales en sus predios son el reflejo de la degradación del entorno, producida por el Mercado de Bazurto, “que ya se tragó el Barrio Chino, Martínez Martelo, El Prado y La Quinta y ahora seguimos nosotros y Manga, si no se toman medidas urgentes contra la bazurtización del resto de la ciudad”.	Residentes	La informalidad laboral representa degradación

A partir del análisis es posible identificar claramente que las fuentes citadas por el medio en la producción de noticias pertenecen casi invariablemente a los funcionarios y autoridades de las entidades del distrito, quienes habiendo establecido una disputa por el espacio público con los vendedores informales, definidos continuamente como un problema social asociado al detrimento del bien común, a la evasión de pagos por aprovechamiento económico de espacios públicos, que en términos generales se asocia a la desvergüenza e inseguridad, la cual solo puede contemplarse si se organiza de forma selectiva como un atractivo turístico que represente más ingresos para la ciudad.

Se argumenta en favor de acciones “de control” promovidas por industrias turísticas y hoteleras que ven en el trabajo informal una competencia a la que buscan hacer frente con

decretos ejecutados por acciones policivas, bajo argumentos en defensa del turismo y la sostenibilidad ambiental, (El Universal, 2007, Noticia N.177) pese a que no existan acciones reales por parte del distrito frente a la sostenibilidad ambiental, ni siquiera mínimas en términos de saneamiento básico, alcantarillado o puntos de recolección pertinentes, siendo una de las ciudades más contaminadas del país.

En términos generales el uso de la citación en la práctica periodística del medio se incorpora como una estrategia de legitimación que permite desaprobar ciertas acciones y posicionar otras como viables y correctas, naturalizando así todo acto de violencia simbólica que se despliega de forma práctica, a través de leyes, decretos y acciones policivas.

La inclusión de ciertos grupos sociales y la exclusión de otros, representan formas de desplegar el ejercicio de poder para establecer maneras de entender la realidad y percibir a unos y otros actores sociales: dominantes y oprimidos. Uno de los modos ocurre a través del proceso de legitimación. Mediante su operar social pero también discursivo se busca la ‘‘aprobación moral’’ a través de ejercicios de persuasión, significación y configuración de perspectivas que posicionan formas homogéneas de entender determinados hechos. La legitimación se desarrolla en respuesta a la necesidad de ‘‘reconocimiento, aceptación y aprobación de un orden social específico’’ (Pardo Abril, 2007, p, 153).

Conclusiones

La presente investigación pretende dar continuidad al último antecedente en mención, pues desde la lingüística y su rama de investigación, el ACD, se busca analizar el despliegue mediático a un fenómeno en vigencia, se busca develar los significados subyacentes de los discursos emitidos. Analizar los recursos lingüísticos utilizados por el medio para representar a los vendedores informales de la ciudad, entrever la intención de los emisores y el posible impacto que genera asimilar la información publicada sin cuestionamientos. Esta investigación comprende el periodo histórico entre 2016 y 2019 y busca profundizar en la relación entre representación discursiva y segregación urbana, teniendo en cuenta las condiciones sociales y culturales que inciden en la periodicidad de publicaciones relativas a la presencia de comerciantes informales en el espacio público, nominada por medios e instituciones del distrito como *invasión*, aunque simultáneamente se respalde una *ocupación autorizada* de este mismo espacio público por parte establecimientos privados como hoteles y restaurantes en las plazas públicas del centro histórico.

Legitimación

Los procesos de legitimación a través del discurso hacen uso de estrategias lingüísticas que permitan establecer consensos de acuerdo con determinadas representaciones de la realidad social y los elementos que la constituyen, actores, acciones y acontecimientos, los cuales conlleven a posicionar perspectivas y reacciones homogéneas por medio de las cuales se preserva un orden social y la aceptación de normas de comportamiento respecto al mismo. Entre sus formas de desarrollo los procesos de legitimación implican:

Una **negociación** que se disputa la veracidad de las representaciones planteadas por los poderes en escena. La **persuasión** que intenta adherir al resto de sectores sociales a la visión de un sector en particular, y a través del discurso busca dominar la forma de comprensión de determinados hechos, delimitando las maneras de considerarlos y establecer criterios sobre estos. El proceso de **acusar justificando**, el cual tiende a cuestionar las acciones de un sector social y en respuesta actúa en función de la preservación de una versión de la verdad y orden social considerado por el sector social que busca legitimar sus reacciones.

La **autorización**, busca sustento en los consensos sociales sobre la ley y la moral para generar credibilidad desacreditando discursos alternos y así reducir la capacidad de decisión e incidencia de ciertos actores sociales. De esta forma la asociación ininterrumpida de los

vendedores informales con todo lo inaceptable, a través de una caracterización deshumanizante, reemplaza al sujeto por sus acciones, orientando al lector a percibirlo lejos de ser un semejante, razón por la cual son casi nulas las veces que se lo asocia al concepto de ciudadano. Al no tener garantizadas el ejercicio de su ciudadanía, el actor social vendedor informal, adopta formas de acceder a esta y así resolver la existencia material necesaria para participar en la sociedad.

Partiendo de la necesidad de analizar todos los aspectos sociales políticos, económicos, culturales y mediáticos que contribuyen a una configuración de la realidad, desde este ejercicio investigativo se propone inquirir sobre los discursos subsecuentes y alternos a los propuestos de forma reiterativa por El Universal, quien durante estos años de labor periodística, ha vinculado en gran medida a actores discursivos circunscritos a las dependencias del Distrito de Cartagena, convirtiéndose en la perspectiva más posicionada por el medio, normalizando el hecho de que se haga frente al problema social del desempleo a través del juego del ‘‘gato’’ y el ‘‘ratón’’, destinando cientos de recursos al año en procedimientos policiales que agrava la situación de informalidad incriminando a la mayor parte de la ciudadanía cartagenera dedicada a una forma de subsistencia por la que es doblemente marginalizada, por la pobreza y la informalidad.

Identificamos que del contexto sociocultural con sus condiciones económicas, políticas y jerarquización, inciden en la producción de los discursos que circulan en la sociedad, reconociendo que el acceso a los espacios de poder como el escenario donde se producen los discursos públicos, están determinados por la posición social y sector social al que se pertenezca, así como la influencia institucional adquirida por dicha pertenencia. Esto ha podido evidenciarse en la frecuencia en que los discursos institucionales son citados como autoridad, o en la relación existente entre el criterio del medio periodístico frente a la informalidad laboral y el horizonte de perspectivas que se posicionan a través de las noticias, teniendo en cuenta además la capacidad de incidir en el criterio de los millones de lectores que acceden a esta información, cuando el sentido y las fuentes discursivas no varían con el paso del tiempo si no que reproducen a través de diversas estrategias las mismas ideas.

El hecho de hacer hincapié en que las acciones que las entidades distritales están enfocadas en dar solución a la situación, a través de los actos de ‘‘prohibir’’, ‘‘sancionar’’, ‘‘inspeccionar’’, ‘‘decomisar’’, ‘‘bloquear’’, refiriéndose a la realización de acciones contundentes que detengan la invasión y su extensión en el espacio público, desvía, la atención del lector de lo que el discurso de autoridad omite, por ejemplo si se ponen vallas, sobre los tramos de andén

que hay en el centro y mercado donde más activa se encuentra la práctica comercial, ¿cuál es la alternativa que ofrece el distrito? ¿qué se propone hagan los cientos de vendedores y familias que se sostienen, alimentan, movilizan, participan de las distintas esferas de la vida social como la educación y demás, a partir de dichas prácticas comerciales? Entonces se omite el hecho de que sin esas alternativas naturalmente volverán todas aquellas personas que durante toda su vida han subsistido del mismo oficio, el comercio.

Si esta parte de la realidad sociopolítica y económica del contexto se omite en el discurso, estaremos frente a un ejercicio de ensamblaje del prejuicio y el rechazo frente a dicha población. Mientras en menor medida se hace referencia a la ocupación desmedida e incluso de las deudas de los establecimientos privados que desarrollan su actividad comercial en el espacio público. Continuamente se menciona la protección frente al fraude, el abuso y la vulneración hacia el turista por parte de los vendedores informales, y pese a la necesidad de una regulación que genere tranquilidad para propios y visitantes, se normaliza la omisión respecto a la protección de más de la mitad de la población cartagenera dedicada al empleo informal sin ningún tipo de seguridad o prestación de servicios sociales por ejemplo. Quienes, como lo han manifestado líderes del gremio en sus manifestaciones han tenido mayor disposición a la represión que a desarrollar un intervención social.

Las acciones de compensación económica a los vendedores, por parte del gobierno distrital, y el consecuente regreso de muchos de estos a sus puestos de trabajo, solo fue mencionado desde los juicios de valor de las instituciones con competencia sobre el espacio público, sin ahondar de forma analítica sobre si dicha compensación económica equivalente al desalojo de un espacio que genera ingresos diarios para el vendedor, siendo utilizado como capital semilla para las mismas u otras labores en otro sector de la ciudad, garantizaría realmente el flujo de ingresos requeridos por los vendedores y sus familias.

Sin embargo gran parte de la labor periodística del medio frente al tema de la informalidad en Cartagena se concentró en multiplicar a través del discurso las acciones por parte de las entidades distritales para impedir la actividad laboral, posicionando de forma inalterable la visión argumentativa del gobierno distrital.

Evidentemente el tema de la informalidad laboral es una realidad que permea todos los rincones del país y de la ciudad de Cartagena, muchas son las razones de la desigualdad social y económica en que vive la población entre las que se encuentran el desplazamiento forzado, la inmigración así como la falta de políticas públicas destinadas a ofrecer atención a las personas con menos oportunidades de acceder al sistema laboral formal, la falta de voluntad política para

realizar acciones más allá de la prohibición y la búsqueda de una erradicación imposible si no se invierte en educación, infraestructura, inversión social para proyectos productivos sostenibles en el tiempo. De esta forma construir una representación discursiva que se traslade a la representación social de los actores sociales vendedores informales, cargada de una percepción de desprecio, inseguridad y culpabilizadora porque continúan desempeñando sus labores en los espacios comunes sin las mejores condiciones de orden, sin relacionarla directamente como consecuencia de la vigencia de decretos retrógrados, estancados en el tiempo, que no ha dejado de transcurrir en la ciudad, así como planes y proyectos históricamente oportunistas que han impulsado la económica sólo al interior de determinados sectores sociales, los mismos que controlan e influyen en la producción de discursos con mayor capacidad de circulación y de arraigarse en los modelos culturales colectivos, tal como la expresión un funcionario que normaliza el hecho que la informalidad haga parte de la cultura Cartagenera.

Inmigración y desplazamiento forzado

Cargada de violencia simbólica la representación que de los vendedores, hacen las instituciones distritales y reproduce El Universal, justifica las formas amedrentar la integridad de personas que llevan toda su vida en una labor generalizada producto de la desidia en la política distrital que ha dominado a Cartagena a lo largo de su historia. Y a partir de ella es necesario reconocer la informalidad como producto de una jerarquización del poder político, social, económico y cultural, que deja en una de las ciudades con más ingresos, a la mayor parte de la población en condición de pobreza, cuyo ingenio por subsistir incomoda la posición de las minorías adineradas.

La inmigración nacional y extranjera de personas generalmente en una condición de pobreza, son algunas de las principales razones que desencadena una serie de situaciones entre las que se encuentran las limitaciones para acceder y dar continuidad a los procesos de educación profesional y para el trabajo. Así mismo situaciones complejas de la realidad sociopolítica de nuestro país como el desplazamiento forzado por causa del conflicto armado o la depredación de tierras para su explotación, trae consigo condiciones de inestabilidad social y económica que no dejan otra salida para la población, a esto se suma la falta de planeación en una ciudad como Cartagena donde las condiciones materiales de vida son precarias y no dejan opción para formas dignas para la libre participación del ejercicio ciudadano

Referencias bibliográficas

Araya Jiménez, M. D. (2012). Antropología del ciber-espacio dinámica de la exclusión y la inclusión social y vendedores ambulantes. *Reflexiones*, 91(1), 207-219. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1496>

Araya Seguel, C. A. (2011). Análisis crítico de las representaciones discursivas de gobierno de Chile, a partir de entrevistas al presidente de la república Sebastián Piñera, desde las perspectivas de las implicaturas convencionales y la teoría de la valoración. Recuperado de: http://www.dissoc.org/recursos/tesis/Tesis_Araya.pdf.

Blanco Torres, K. A. y Howard Hooker, C. (2014). Representación del actor social transgenerista en las noticias virtuales del periódico El Universal de Cartagena (2009-2012). (Tesis de pregrado, Universidad de Cartagena. Recuperado de: <http://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/1062>

Browne Sartori, R. R. y Romero Lizama, P (2010). Análisis Crítico del Discurso (ACD) de la representación boliviana en las noticias de la prensa diaria de cobertura nacional: El caso de El Mercurio y La Tercera. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 9(26), 233-249. Recuperado de <https://journals.openedition.org/polis/754>.

Browne, S. R. y Castillo Hinojosa, A. M. (2013). Análisis Crítico del Discurso de la representación intercultural en la prensa chilena. *Convergencia. Revista de Ciencias sociales*, 62, 45-69. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v20n62/v20n62a2.pdf>

Caraballo, C. (2000). Centros históricos y turismo en América Latina. Desarrollo cultural y gestión en Centros históricos, FLACSO, Ecuador 105-119. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43633>

Cartagena cómo vamos. (2019). Recuperado de <http://www.cartagenacomovamos.org/nuevo/wp-content/uploads/2019/05/Mercado-laboral-1er-trimestre-2019-Cartagena-C%C3%B3mo-Vamos.pdf>

Cunin, E. R y Rinaudo, C (2005). Las murallas de Cartagena entre patrimonio, turismo y desarrollo urbano. El papel de la Sociedad de Mejoras Públicas. Memorias: revista digital de historia y arqueología desde El Caribe (2) Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1185383>.

DANE, D. A. E (2009). Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/informalidad-y-seguridad-social/empleo-informal-y-seguridad-social-historicos>

DANE, D. A. E. (2009). METODOLOGIA INFORMALIDAD GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf

DANE. (2018). Mapas de la Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2018. Trabajo informal en Cartagena. Recuperado de: <https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=c088fbd68922406e868df49474bb1eae>. 26/07/2018.

DANE. (2018). Pobreza multidimensional en Cartagena. Recuperado de: <https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=54595086fdd74b6c9effd2fb8a9500dc>. Recuperado de: 26/07/2018

Dane. (s.f)¿Cómo se mide el empleo en Colombia? Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_ech.pdf

Del Prato, J. (2014). ¿Cómo construye representaciones discursivas la prensa digital? El caso de las mujeres migrantes en Comodoro Rivadavia. Textos y Contextos desde el sur, 1 (2). Recuperado de <http://www.revistas.unp.edu.ar/index.php/textosycontextos>

Delgadillo, V. (2015). Patrimonio urbano, turismo y gentrificación. Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina. (15). Recuperado de: http://contested-cities.net/wp-content/uploads/2016/01/2015_Gentrificacion_MEX_AL_5_Delgadillo-1.pdf

Díaz Martínez, H. M. (2009). Análisis crítico del discurso de dos noticias en prensa sobre presuntos integrantes de las Farc en la universidad. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Colombia). Recuperado de: <https://www.coursehero.com/file/23899969/ANLISIS-CRTICO-DEL-DISCURSO-DE-DOS-NOTICIAS-EN-PRENSA-SOBRE-PRESUNTOS-INTEGRANTES-DE-LAS-FARC-EN-LA/>

Departamento Nacional de Planeación, D. N. P. (2018). Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/6%20Informe%20Cartagena%202018.pdf>

El Universal. 70 años de historia de un periódico. (s.f.). Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.co/el-universal-70-anos/historia-de-un-periodico.html>

Editora del Mar S. A (s.f.). Información institucional. El Universal. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.co/informacion-institucional>

El Universal. Opinión Editorial. (s.f.). Espacio público: llover sobre lo mojado. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.co/opinion/editorial/espacio-publico-llover-sobre-lo-mojado-11058-LQEU339736>

El Universal. Opinión Editorial. (s.f.). Matando la gallina de los huevos de oro. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.co/opinion/editorial/matando-la-gallina-de-los-huevos-de-oro-11507-PXEU347239>

Fernández Schortborcht, V. R. (2015). Construcción mediática del proceso de paz en los periódicos Voz y El Tiempo (2013): Actores sociales y discursivos. (Tesis de pregrado, Universidad de Cartagena. Recuperado de: <http://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/1781>

Hiernaux-Nicolas, D., & González Gómez, C. (s.f.). Patrimonio y turismo en centros históricos de ciudades medias. ¿Imaginario encontrados? Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 5(2), 111-125. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5372718>

Hinestrosa Caballero, I. d. (2011). Racismo en el discurso higienista inspirado en las ideas eugenésicas. Cartagena 1918-1922. Una aproximación desde el análisis crítico del discurso (ACD). (Tesis de pregrado, Universidad de Cartagena). Recuperado de: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/328/RACISMO%20EN%20EL%20DISCURSO%20HIGIENISTA%20INSPIRADO%20EN%20LAS%20IDEAS%20EUGEN%20SICAS.pdf?sequence=1>

Hortúa Romero, S. E. (2014). Representaciones discursivas sobre la palma de aceite en Colombia 2002-2012: Análisis crítico del discurso (ACD) desde una perspectiva ambiental. (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia). Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/45799/1/53075212.2014.pdf>

Jaramillo Martín, J. (2008). Representaciones y prácticas discursivas sobre la política de atención a la población en situación de desplazamiento. Estudio de caso en Bogotá. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n65/n65a10.pdf>

Delgadillo, V. (2015). Patrimonio, turismo y gentrificación. Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina. Recuperado de: <http://contested-cities.net/blog/perspectivas-del-estudio-de-la-gentrificacion-en-mexico-y-america-latina/>

Niño, P. M. (2013). Análisis crítico del discurso periodístico sobre los hispanos de Greensboro, Carolina del Norte, publicado por el News & Record en el periodo 2001-2011. (Tesis de doctorado). Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=84739>

(OIT) Organización Internacional para el Trabajo. Economía informal. (s.f.). Recuperado el 23 de 1 de 2020, de <https://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/lang-es/index.htm>

OIT Organización Internacional del Trabajo. OIT: Cerca de 140 millones de trabajadores en la informalidad en América Latina y el Caribe. (s.f.). Recuperado de: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_645596/lang-es/index.htm

Organización Internacional para el Trabajo (OIT). Trabajo decente y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. (s.f.). Recuperado de: <https://www.ilo.org/global/topics/sdg-2030/lang-es/index.htm>

Pardo Abril, N. G. (2007) Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva Latinoamericana. Poder, discurso y sociedad, II. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/10250/1/C%C3%B3mo%20hacer%20ACD.pdf>

Pardo Abril, N. G. (2005). Representación de los actores armados en conflicto en la prensa colombiana. Forma y Función, 18, 167-196. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/17981>

Pardo, Abril. Neyla, Graciela. Análisis crítico del discurso: un acercamiento a las representaciones sociales. 1999. FORMA Y FUNCIÓN 12, páginas 63-81. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/17162>

Pardo, Abril. Neyla, Graciela. Análisis crítico del discurso: conceptualización y desarrollo. 2012. Cuadernos de Lingüística Hispánica, 19, 41-62. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322227527004>

Pardo, Abril. Neyla, Graciela. Violencia simbólica, discursos mediáticos y reproducción de exclusiones sociales. 2013. Discurso & Sociedad. Vol. 7(2), 416-440. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4649068>

Pérez Sáinz, J. P. (2000). Más allá de la informalidad. Autogeneración de empleo en la modernización globalizada. Desarrollo cultural y gestión en centros históricos. FLACSO Ecuador, 137-153. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43633.pdf>

Puerta Arroyo, M. I y Tordecilla Martínez, Y. (2011). Análisis crítico de las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en El Universal de Cartagena (2008-2009). (Tesis de pregrado, Universidad de Cartagena).

Ramos Ruiz, J. L., Ramos Carmargo, J. L., & Angulo, L. E. (Octubre-Septiembre de 2013-2014). La expansión de la informalidad en ciudades colombianas: Barranquilla. Panorama económico Journal, 21, 113-129. Recuperado de: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/4052>

Renteria Salazar, Y. (2013). Construcción de identidad regional en la prensa escrita de Quibdó: representaciones sobre ser chocono. (Tesis de posgrado Universidad del Chocó Quibdó) Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/44841/1/35897268.2013.pdf>

Rincón Báez, W. U. (2016). Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero. *Inclusión social y desarrollo, Cooperativismo & Desarrollo*, 23(107), 107-124. Doi: <https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1255>

Roldan Villanueva, O. A. (2017). Gentrificación en centros históricos: una discusión conceptual. *Devenir* 4 (7), 69-82. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/322706525_GENTRIFICACION_EN_CENTROS_HISTORICOS_UNA_DISCUSION_CONCEPTUAL

Ronda, S. (2000). Estrategias de legitimaciones y discursos: La utilización de las políticas de rehabilitación de los centros históricos. *Flacso, Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*, 85-103. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43633.pdf>

Téllez Vega, F. (2015). Representación discursiva sobre la homosexualidad en el manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 25, 143-162. Recuperado de: https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/3375/4955

Valdelamar Villegas, F. F. (2014). La ciudad imaginada, política urbana en Cartagena. *Modernización y exclusión social*. Cartagena: Funsarep

Van dijk, Teun, A. (2004). Discurso y dominación. *Grandes Conferencias en la Facultad de Ciencias Humanas*, 4. 1-27. Recuperado de: <http://www.discursos.org/oldarticles/Discurso%20y%20dominaci%F3n.pdf>

Van dijk, Teun, A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos. Argumento*, 186, 23-36. Recuperado de: <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%El%20cr%EDtico%20del%20discurso.pdf>

Wodak, R y Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona. Gedisa.