

Proceso editorial de creación de una página web de periodismo cultural relativo al tema de la música salsa en Cartagena y sus distintos aspectos históricos, sociales y culturales

Ana Gómez Romero
Henry Grey Zapateiro
Melissa Pereira Altahona
Olga de la Peña Arrieta

Universidad de Cartagena
Facultad de Ciencias Sociales y Educación
Comunicación Social
Cartagena
2020

Agradecimientos

El siguiente trabajo de investigación está dedicado primeramente a nuestras familias, por su entrega total, su amor, comprensión y sacrificios, gracias a ustedes hemos llegado hasta aquí, son el motor principal para luchar por nuestros sueños, estamos agradecidos por creer en nosotros, por apoyarnos siempre y sembrar en nosotros buenos valores.

A los profesores que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarnos como personas y profesionales en la Universidad de Cartagena, por último y no menos importante, gracias a nuestro tutor de tesis Ricardo Chica por ser nuestra guía en este proceso.

Gracias a las personas entrevistadas que brindaron parte de su tiempo para responder todas nuestras preguntas e inquietudes, y que por medio de sus conocimientos pudimos construir la página *Estamos' en Salsa*, la cual está dedicada a todos los salseros y personas interesadas en la historia y desarrollo de la misma.

Por supuesto a todos nosotros, integrantes de este proyecto, construido en medio de una pandemia, con idas y venidas, días inspirados, otros desmotivados -siempre con una playlist de salsa en todo el proceso escritural-, pero que por medio del esfuerzo colectivo se pudo conseguir y tener un resultado fructífero.

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Introducción.....	5
1. Justificación.....	9
2. Formulación del problema.....	16
3. Objetivos.....	28
3.1 General.....	28
3.2 Específicos.....	28
4. Estado del arte.....	28
5. Marco Teórico.....	42
5.1 Periodismo Cultural.....	42
5.2 Salsa como representación cultural o manifestación popular.....	46
5.3 Estilo de vida:sensibilidades que giran alrededor de la salsa más allá de la música.....	48
6. Presentación y análisis de resultados.....	49
6.1 Procedimiento metodológico.....	49
6.2 Capítulo 1.....	52
6.3 Capítulo 2.....	56
6.4 Capítulo 3.....	60
7. Conclusiones.....	63
8. Referencias bibliográficas.....	66
9. Anexos.....	71

Resumen

La finalidad de este informe es la creación de una página web, para dar a conocer los diversos aportes de la cultura salsera a la idiosincrasia cartagenera a través del periodismo cultural, pues la salsa tiene gran valor cultural en la ciudad de Cartagena y es menester para el periodismo cultural contar con un espacio donde se narre cada uno de los factores que hicieron que este género trascendiera en cada rincón del corralito de piedra, convirtiéndolo en un estilo de vida. Las nuevas tecnologías van acaparando cada espacio de la vida y es normal que miles de cartageneros tengan acceso a la misma mediante dispositivos móviles o computadores tradicionales por medio de una red de internet; por ello la creación de la página web: *Estamo' en Salsa* cuenta con un formato Cross-Media el cual resulta dinámico y práctico al integrar capítulos -que funcionan como un hilo conductor-, entrevistas, links, música, imágenes, entre otros.

Palabras claves: Periodismo Cultural, página web, Cartagena, salsa.

Grupo y línea de investigación:

Este proyecto pertenece al grupo de investigación cine, historia y cultura, a su vez se desarrolla bajo la línea investigativa de formaciones socioculturales.

Introducción

La Salsa es una de las máximas expresiones de la cultura latina, a través de ella es posible integrar varios países en un solo ritmo musical, pero siendo un sonido importado ¿por qué los cartageneros se sienten representados con este género musical?, es por ello que este informe tiene como interés mostrar los aportes de la salsa a la cultura cartagenera a través de la creación de la página web *Estamo' en Salsa*, donde fue necesario construir una línea de tiempo para lograr hacer un recuento histórico de los orígenes de la salsa, su desarrollo y su llegada a la ciudad de Cartagena, así como su éxito y acogida, hasta su evolución hoy en día, siendo uno de los géneros más populares en la ciudad. A través del periodismo cultural se pueden enumerar varios aspectos que los cartageneros adoptaron de este género musical, fusionándolos con ritmos, jergas, bailes intrínsecos de la ciudad, los cuales hicieron que en Cartagena se produjera un tipo de salsa distinta a otras ciudades del mundo. La página fue creada con el fin de tener un recuento histórico de la salsa en la ciudad, a través de la elaboración de piezas comunicativas a maneras de capítulos, cada uno de ellos fueron titulados con fragmentos de canciones de este mismo género, para así darle mayor creatividad e interactividad al sitio web, donde los lectores puedan identificar la canción y relacionarla con las historias contadas.

La mayor parte de la información recopilada para la página son producto de una serie de entrevistas a personas que de una u otra manera han estado directamente relacionadas al movimiento salsero en Cartagena, abordando así cantantes, aficionados, melómanos, coleccionistas, pick ups, la apertura de establecimientos, como historias familiares o personales; cada aspecto de la salsa en la ciudad es importante, así pues la página *Estamo' en Salsa* dedica un capítulo a cada uno de ellos, ya sea desde el origen, su popularidad en el público cartagenero, los primeros cantantes y orquestas, sus influencias, y por supuesto a las

personas que ayudaron a promover el movimiento salsero convirtiéndolo un estilo de vida, entre otros.

Todo lo anterior a sabiendas de que el periodismo cultural se encuentra limitado dentro de la prensa nacional por muchos factores, siendo uno de los principales: el poco tráfico o visitas que genera a través de páginas web y redes sociales, los medios se ven en el trabajo de restringir el número de periodistas a cargo de esta sección y limitar las páginas de la edición impresa, debido a lo anterior *Estamo' en Salsa* busca fortalecer la salsa en la ciudad a través del periodismo cultural, siendo una temática de gran importancia en la ciudad, además de ser provechoso por el interés de los cartageneros a este ritmo musical.

La importancia de esta página web es que el público salsero y demás personas puedan indagar tanto el origen del género como la trascendencia del mismo en la población cartagenera, la razón es que no cuenta con registros históricos en libros, solo reportajes antiguos o testimonios orales hechos en Cartagena, entonces por medio del periodismo cultural se busca crear narraciones que permitan a otras generaciones acceder a esta información valiosa para la memoria historia de la ciudad.

El primer capítulo "*Mamá yo quiero saber... de dónde son los cantantes*" trata de contextualizar y dar a conocer los orígenes de la Salsa, la mezcla de géneros, sus mayores exponentes y cómo llegó a convertirse en lo que comercialmente se llama *salsa*, siendo un éxito en todo el mundo. Este capítulo cuenta con una narrativa especial, pues intenta ser lo más cercano posible al lector; habla de experiencias políticas, sociales y culturales, desde su origen en Cuba hasta su boom en Nueva York, esparciéndose por todo el continente americano y llevando la alegría al mundo. La popularidad de la salsa no solo se debe a su riqueza rítmica, sus composiciones, sino que la componen otros factores como el fortalecimiento de la cultura latina y caribeña en distintos escenarios, donde pasa de ser un género musical a convertirse en un estilo de vida.

En el segundo capítulo llamado *La salsa llegó*, se explica que antes de llegar la salsa a la ciudad de Cartagena ya existían ritmos parecidos, ritmos tropicales, que se fueron enriqueciendo o fusionando con lo que es conocido mundialmente como *salsa*, dándole una identidad propia. Debido a lo anterior también se profundiza en aspectos claves de este fenómeno cultural el cual podría ser uno de los más llamativos en la historia de Colombia, que sin duda transformó la percepción de la vida cotidiana y citadina de Cartagena en aspectos como el baile, vestimenta, dialecto y consumo de la música, matices que en su mayoría siguen vigentes en la actualidad.

La salsa en la ciudad fue considerada más que melodías, más que una simple mezcla de voces y ritmos grabados en discos de vinilos, fue valorada como una corriente cultural, que sumado a las costumbres ya establecidas hicieron de la cultura cartagenera un collage interesante.

En el tercer capítulo ya se habla sobre el propio asentamiento de la salsa en Cartagena: *La música es pa' gozar*, explica como ésta resulta ser un aliciente trascendental en muchas expresiones culturales que se conocen hoy en día en la ciudad, Cartagena se adueñó de este género musical, la ciudad vibra con la música que un día entró por el Muelle de Los Pegasus y que sin duda cambió el sentir del Corralito de Piedra; también se explica la influencia de la salsa para la cultura cartagenera, la cual es tan fuerte que canciones lanzadas hace más de 40 años continúan sonando en estaciones radiales y son infaltables en los salseros realizados por los dueños de pick ups o estaderos, además de mantener manifestaciones como la danza y la vestimenta en los distintos escenarios salseros de la ciudad.

Seguidamente en el cuarto capítulo *¿A que no adivinan de donde soy?* se detalla cómo los cartageneros emprendieron a realizar su propia música, de esta manera nacieron interesantes propuestas con gran importancia en materia musical y cultural para la ciudad y el

país: cantantes, grupos y orquestas dotadas con el sabor cartagenero y swing caribeño.

Fernando España -Dj, investigador y autor- cuenta en un reportaje para Señal Colombia como:

«El son y la salsa no eran cosa exótica para el colombiano común, porque cuando estas prácticas arribaron a suelo nacional en formas más modernas, sus bases eran parte de la memoria colectiva nacional, continuando vivas...»

Después de contar cómo produjeron su propias canciones llega el quinto capítulo: “*Ya tú ves cómo cambian las cosas*”, donde se explica cómo a pesar de todas las transformaciones en el género, pasando de la salsa brava a la salsa romántica, de la “decadencia” del género que se niega a morir. Han nacido proyectos en la ciudad con el fin de preservar la salsa, unas de estas iniciativas son los festivales al aire libre y gratuitos: *Salsa a la Plaza* y *Cartagena en Clave*. Este último exalta primordialmente la importancia histórica del territorio cartagenero para la música colombiana, el trabajo de sus músicos y artistas dentro de la salsa, nutriendo la ciudad a través de la música y el arte, teniendo la posibilidad de integrar sonidos, valores, normas y posturas que tienen los sujetos miembros de ese grupo, además de hacer mención a los bares y establecimiento completamente salseros, y por supuesto de las nuevas agrupaciones locales que han surgido dentro de este género.

Estamo’ en Salsa tiene un compromiso con la mujeres, es por ello que dedica un capítulo especial a las mujeres colombianas -y del mundo- en el escenario salsero, ya que muchas veces no se les da la importancia que merecen, en el capítulo titulado “*Mujeres: Isadora formó la liberación*” no se habla de las mujeres como musas, sino de sus participaciones y aportes como cantantes, instrumentistas, arreglistas, gestoras y productoras, para la preservación de este género, además de los problemas que han enfrentado en el mundo artístico por los prejuicios de la sociedad machista y el hecho de ser mujeres, casi negando su importancia en el desarrollo y el éxito de la salsa.

1. Justificación.

Los medios digitales crecen exponencialmente cada día, millones de personas se conectan a diario a internet logrando así una comunidad extensa que todo el día está explorando redes sociales, páginas webs y canales de información en busca de noticias, entretenimiento, investigaciones, etc. Este gran auge digital permite a los distintos canales de información abarcar un mayor público y captar de manera más fácil la atención de sus audiencias, por lo que el periodismo está en uno de los puntos más altos en lo que alcance de audiencias se refiere. Sin embargo una de las ramas del periodismo que más se ha visto afectada durante los últimos tiempos ha sido el periodismo cultural, ya que el número de adeptos a nivel virtual ha venido decreciendo, razón por la cual los dueños de los distintos medios de comunicación al ser notorias las estadísticas de tráfico, clicks, likes o número de compartidas han decidido bajar la inversión a estas secciones dedicadas a la cultura, para así agregarlas en otras.

El periodismo cultural es el primer damnificado en un periodismo virtual que cada vez más se llena de amarillismo, títulos escandalosos y novedades de la farándula nacional e internacional. Temáticas que generan más tráfico en todos los canales de información, dichas estadísticas son cruciales para convencer a diversos clientes y así poder lograr que el medio de comunicación siga siendo rentable, en la prensa escrita el periodismo cultural mantiene una estructura sólida gracias a los distintos aficionados que siguen consumiendo periodismo investigativo en variedad de temáticas entre ellas lo cultural, prensa y revistas siguen teniendo gran acogida dentro de un público que a lo largo de los tiempos ha sido fiel a este tipo de contenidos.

Periodismo Cultural:

Antes de seguir es pertinente definir el concepto básico de periodismo cultural, según Delponti & Pestano (2012) “El periodismo cultural es una especialización del periodismo, podría considerarse como una de las ramas más extensas y heterogéneas, dentro los medios de comunicación, dado que es el espacio consagrado a trabajar, interpretar y transmitir las noticias que generan las acciones más sublimes que la propia sociedad realiza. El periodismo cultural se dedica a reproducir y difundir las obras que forman parte del capital cultural de la sociedad, también puede ser parte de la creación del fenómeno cultural” (p.3).

Es tanta la importancia del periodismo cultural su elaboración y consumo que puede ser reconocido como gran colaborador de identidades culturales y reconocimiento propio de las comunidades antes las distintas expresiones artísticas, sociales y por supuesto culturales.

El periodismo cultural más allá de todo lo descrito anteriormente según Delponti & Pestano (2012) también se encuentra sumergido en un gran dilema puesto que al definir el público target al que quiere dirigirse va también ligada a factores como la concepción de cultura que subyace en el periodista o en el medio en el que se desarrolla. Por ejemplo, en la actualidad, la disyuntiva se decanta, básicamente, por dos líneas de trabajo diferentes: una dedicada a un público más popular interesado por la actualidad cultural más masiva y comercial - corte antropológico-, mientras que la segunda línea se concentra en un público selecto, más instruido y en ocasiones enmarcado en el ámbito académico corte ilustrado.

En este orden de ideas, se saca provecho de la gran acogida que tiene la salsa y se trabaja el periodismo cultural con ella por medio de una página web; ésta sería una decisión acertada puesto que es un gancho para atraer público, lo que permite generar mayor impacto a cada persona interesada a este género, lo cual según Delponti & Pestano (2012) *Estamos en salsa* se decantaría por una temática más popular para poder llegar al mayor número de cartageneros posible, pero ¿por qué la salsa es tan popular en Cartagena? :

Cartagena es una ciudad salsera por excelencia, desde la llegada de la misma a la ciudad hasta el sol de hoy la salsa ha generado un sin fin de fanáticos que han disfrutado, sufrido, bailado y llorado con una canción de este género. Entonces se hace necesario abordar esta temática desde otro punto, no solo desde el consumo de la salsa sino desde lo que este género ha aportado a nivel histórico y cultural en la ciudad. Para nadie es un secreto la demanda que genera este ritmo en los habitantes cartageneros, así se puede fortalecer tanto el interés y consumo de periodismo cultural en la ciudad, haciendo uso de los espacios virtuales para atraer a un nicho poblacional que aún permanece esquivo a esta praxis periodística, por lo que la creación de la página web *-Estamo´en Salsa-* no es más que una respuesta al fenómeno descrito anteriormente, ya que ayudaría a crear una red de información entre los amantes de la salsa y los nuevos consumidores de periodismo cultural en la ciudad.

El aterrizaje de la Salsa en Cartagena:

La salsa y sus distintos aportes a la cultura cartagenera es el tema escogido para conectar a los salseros y otras personas gracias a dos factores, el primero, es su gran acogida en la ciudad, lo cual es una ventaja puesto que es un tema de interés general con gran afinidad a lo largo del territorio citadino y, segundo porque cuenta con una importancia en el desarrollo cultural e histórico de la ciudad amurallada, para Delponti & Pestano (2012) “Los medios de comunicación se encuentran ante el reto de ofrecer mensajes cada vez más estructurados o sistematizados, accesibles para el público y que faciliten la divulgación del conocimiento” (p.2), es por ello que a través del periodismo cultural se busca la divulgación de los aportes de la salsa en Cartagena, no solo como un género musical para bailar y gozar sino como una corriente cultural que edificó su propia idiosincrasia.

Además de ser un tema de interés para la población salsera, la salsa es una temática que resulta atractiva para muchas personas alrededor del mundo; el estudio de la salsa no

resulta para nada aburrido, tiene muchas vertientes con posibilidades de ser estudiadas con distintos matices y versiones, puesto que es el resultado de una serie de hechos históricos de gran trascendencia como: la Revolución cubana, el fenómeno migratorio cubano a los Estados Unidos, la instauración de la cultura latina en las calles de Nueva York, sus experiencias personales o sociales narradas en las canciones, los micromachismos en las canciones o en el género, la forma de bailar o vestirse, entre otros.

Construir una línea de tiempo sobre el “aterizaje” de la salsa en la ciudad y separarla por capítulos no es tarea sencilla, se deben explorar diferentes versiones, y constatar una por una es de las labores más importantes en la construcción de esta página web, además de tener la posibilidad de incluir las entrevistas y testimonios del propio público salsero, que han dedicado gran parte de su vida al estudio y sentir de la salsa; cuentan su historia y experiencias, son más que contribuciones a la documentación de la rica historia salsera de la ciudad amurallada y una participación en la construcción de la identidad cartagenera, lo que fortalece la concentración de información que históricamente ha pertenecido a la tradición oral, pero que hoy puede estar disponible para todos a través de un click.

La salsa en Cartagena se enmarca como un escenario único en el mundo, donde es posible explorar la cultura salsera de la ciudad y cada una de estas expresiones; analizarlas en el contexto actual, permitirá entender los diferentes patrones de comportamientos en los cartageneros y el por qué de la fusión de los ritmos tradicionales con los ritmos característicos de la ciudad amurallada. A su vez es fundamental entender el porqué estas expresiones se mantienen vigentes hasta día de hoy, cuando ha transcurrido más de medio siglo desde la llegada de la salsa a la ciudad, *Estamos' en Salsa* resulta necesaria para el autorreconocimiento cultural del cartagenero;

Este es el caso de los Pick Ups - picós - y su cultura picotera, la cual está más vigente que nunca. Los picós marcaron la época dorada de la salsa en Cartagena, a través de estos

grandes aparatos y su sistema de altavoces se logró que miles de nativos disfrutaran a lo largo y ancho de la ciudad sin limitación alguna. Estas máquinas de sonidos continuando siendo muy representativas para la cultura salsera de la ciudad, cada uno con un nombre distintivo para diferenciarse de los demás, imponiendo su propio estilo, repertorio y calidad de sonido, siendo uno de las piezas fundamentales para que este ritmo prevalezca y no decaiga.

La página en *Estamo' en Salsa*:

Estamo' en Salsa brinda la oportunidad de profundizar y aprender más allá de escuchar una canción, de saber por qué llega y cómo llega algo que han tomado y adoptado como suyo, de conocer los acontecimientos que tuvieron lugar hasta el día de hoy para disfrutar la salsa como se disfruta, de dar reconocimiento y mérito a viejos y nuevos artistas, a festivales, conciertos, personajes y lugares que se han encargado de que la salsa se mantenga vigente;

Los referentes culturales salseros entienden que el auge que tuvo la salsa, no es el mismo que el de ahora, pero afirman también que sigue y seguirá vigente -la salsa es un género que se rehúsa a morir-; *Estamo' en Salsa* es un aporte, que impide que estos acontecimientos sean olvidados, entonces se hace necesario encontrar una forma dinámica y a la vanguardia de la tecnología donde se puedan leer estos aportes; para las generaciones que no crecieron con la salsa puede ser un punto de partida para conocer y enamorarse de un género que es merecedor de todos los reconocimientos que tiene, y merece seguir siendo estudiado, recreado, reinventado y extendido.

Aprovechar todo el derroche cultural que se desprende de algo que empezó como el reflejo de sus vivencias, las cuales plasmaban en las letras de canciones hablando de las problemáticas sociales padecidas por los latinos, esta se convierte en la insignia de identidad expresiva del Caribe hispano en la ciudad de Nueva York.

¿Quiénes brindan estos testimonios? :

Los entrevistados brindan un abanico de detalles históricos desde distintos puntos de vista, como los aspectos más relevantes de la salsa en la ciudad. Este cúmulo de personas seleccionadas van desde melómanos hasta coleccionistas, desde gestores culturales hasta dueños de estaderos, así como artistas con amplia trayectoria, y nuevos cantantes, que están dándole vida al género. Sin duda cada una de sus concepciones son aportes valiosos a la historia que se pretende construir, sus opiniones y experiencias vividas son provechosas para la edificación de cada uno de los capítulos de *Estamos en salsa*, ya que como se mencionó anteriormente son personas vivieron el boom de la salsa en la ciudad y vieron el desarrollo de la misma por más de medio siglo y tienen el criterio para poder narrar desde sus vivencias.

El papel de las mujeres:

Una de las corrientes de pensamiento que más se han fortalecido en el último tiempo ha sido el feminismo, que a pesar de ser un movimiento que remonta desde inicios del siglo XIX y principios del XX es en la segunda década del siglo XXI donde esta línea de pensamiento ha agarrado un nuevo nivel de trascendencia social y a su vez mediático. Pero ¿Qué es el feminismo? Fiss (1995) define al feminismo como conjunto de creencias e ideas que pertenecen a un amplio movimiento social y político que busca alcanzar una mayor igualdad para las mujeres. El feminismo, como su ideología dominante, da forma y dirección al movimiento de las mujeres y, desde luego, es moldeado por éste. (p.1).

El feminismo hoy por hoy representa una línea de pensamiento con millones de representantes alrededor del mundo y siguen movilizándose por lograr la tan anhelada igualdad de derechos, además de causas sociales y políticas.

A pesar de ser un tema de total importancia resulta inimaginable que en la ciudad no existan demasiadas investigaciones periodísticas de índole cultural acerca de este tema, lo que es realmente preocupante, a raíz de esto y siendo la salsa un género históricamente dominado por hombre, la página web *Estamos en salsa* tiene la necesidad de dedicar un capítulo donde se señale y narre la importancia de la mujer dentro de este género musical, y no solo resumirlas al papel de musas o inspiración de cantantes, sino en la importancia en la representación y participación en el desarrollo histórico de este género,

En la salsa se involucra a la mujer, pero su papel la mayoría de veces es secundario, invisibilizando sus aportes a la industria musical, a raíz de eso nacen interrogantes tales como: “¿Cuál es el estado real que se atribuye a las mujeres que trabajan en el mundo de la música?, ¿Cómo se ven a sí mismas?, ¿Qué se puede hacer para evitar una doble marginación de mujeres artistas –primero como mujeres y después como artistas-?” Chiti, P. A (2003). Es por ello que la última entrada de la página *Estamo' en Salsa* es dedicada a hablar de las mujeres, en el capítulo: “*Mujeres: Isadora formó la liberación*” se busca resaltar sus contribuciones a la salsa, ya no como musas, coristas, bailarinas o modelos de portada de álbumes, sino como cantantes en orquestas, instrumentistas, compositoras, entre otros, haciendo un mapeamiento de las mujeres más importantes en la industria salsera durante su boom, además de las cantantes colombianas dedicadas a la salsa, comprendiendo su papel en diferentes ambientes o territorios, para así poder romper la estigmatización de la mujer dentro de un género históricamente liderado por hombres.

La ONU Mujeres (2016) sostiene que: las mujeres y las niñas constituyen más de la mitad de la población del mundo. Se encuentran en la primera línea y suelen ser las personas más afectadas, en comparación con los hombres y los niños, por la pobreza, el cambio climático, la inseguridad alimentaria, la falta de atención sanitaria, y las crisis económicas mundiales.

Son pocas las investigaciones donde se visibiliza y se le da a la mujer el mérito que merece por sus labores desempeñadas, hasta el momento no hay un libro que abarque a las mujeres más destacadas en la industria salsera, ni en su época dorada, ni durante el auge de la salsa romántica. Según Chiti (2003) el universo en el que las mujeres han existido como músicos y artistas creativas está lejos de lo natural. De hecho, el mundo musical y el sector cultural, como un todo, no están solamente contruidos desde una perspectiva masculina, sino que están también contruidos simultáneamente como un medio de perpetua hegemonía cultural masculina y de control social.

Entonces ¿qué tanta es la participación de las mujeres en la salsa durante los últimos tiempos? Según el Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá (2019) en la vigésima segunda edición del festival “Salsa al Parque” realizada en el 2019, se logró una asistencia de cerca de veinticuatro mil personas obteniendo así una cifra récord, con un gran porcentaje de mujeres espectadoras en esta edición, comparando con el promedio entre 2011 y 2019, el OMEG asegura que durante el último festival las mujeres fueron más del 55,4% de los asistentes. Y sí, puede ser tomado como una buena noticia, pero este dato se torna preocupante cuando se compara con el número de mujeres que participan dentro de este tipo de festivales no como asistentes sino como cantantes u orquestas, dentro de las pesquisas el OMEG halló que de los 22 festivales de “Salsa al Parque” se han realizado 328 presentaciones de las cuales solo el 3% han sido de agrupaciones o cantantes femeninas.

2. Formulación del Problema

Cartagena cuenta con una riqueza en el ámbito salsero envidiable y goza de una cultura que ha acogido el género como propio. Para bien y para mal, lo que se sabe de la salsa proviene de la tradición oral, la mayoría de coleccionistas y melómanos que siguen vigentes hasta hoy día y hacen de ésta un estilo de vida, son personas que estuvieron presentes cuando

se desencadenó la serie de sucesos que dieron como resultado la entrada a una nueva clase de música hasta volverla un estilo de vida.

Estos personajes se han encargado de contar las historias y de hacer de la salsa un componente casi que obligatorio en la vida musical de los cartageneros. Lastimosamente este tipo de información tiende a perderse entre voces, rápidamente se olvidan acontecimientos con importancia histórica y cultural que merece ser organizada y puesta al servicio de cualquiera que esté interesado en el tema, por eso la página web *Estamo' en Salsa* puede servir de inspiración para escribir un libro sobre la salsa en Cartagena en un futuro próximo, vinculando a los medios de comunicación tradicionales con la ayuda del periodismo cultural.

Cartagena, Salsa e Historia:

La página *Estamo' en Salsa* a través de capítulos -entradas- narra las diferentes etapas de la salsa a través del periodismo cultural y crossmedia, de manera organizada y detallada, desde su origen hasta su llegada a la ciudad.

Los datos históricos, específicamente de la llegada de la salsa a Cartagena, son pocos; se conoce que por medio de la depresión norteamericana, la salsa llegó a Cartagena de Indias el 28 de octubre de 1934, día en que *Antonio Fuentes* puso el letrero de su disquera en la torre del reloj. *Fuentes* regresó de estudiar en Nueva York durante la década de los veinte, desembarcó con muchos vinilos¹; los sonidos acompañados se le escapaban desde el piso alto del laboratorio farmacéutico de sus padres, donde fundó su emisora.

En el año 1945 importó la tecnología de grabación fonográfica para agarrar en el Corralito de Piedra *La vaca vieja* de Lucho Bermúdez. Los convulsionados años cincuenta fueron la década donde la música afrolatina, ya con un público cautivo en Estados Unidos,

¹ Omar Felipe Becerra: Pido permiso a las memorias USB... porque llegué con mis vinilos <https://salsasinmiseria.com/pido-permisito-a-las-memorias-usb-porque-llegue-con-mis-vinilos/>

empezó a llegar a los surcos de los vinilos y a las agujas. Las agrupaciones conocidas por tocar en bares y por sus directos en las emisoras, empezaron a inmortalizar sus pregones; el vinilo se encaramó en los navíos y se instaló en los puertos e islas caribeñas; desde allí penetró todo el continente.

«La salsa llegó por el terminal marítimo de Cartagena, los marineros de la flota mercante Gran Colombiana eran los que traían esa música -salsa- en vinilo, de todas partes del mundo. Los melómanos, picoteros y coleccionistas los compraban». Eduardo Polanco².

Por medio de los barcos que arribaban en la ciudad, y anclaban en la antigua terminal marítima la Gran Colombiana ubicada en el barrio Manga, traían aquellos vinilos desde muchos rincones del mundo, así poco a poco comenzó a popularizarse lo que es llamado salsa.

Voces salseras en Cartagena:

En la costa caribe colombiana - antes de la llegada de la salsa a Cartagena - los nativos estaban acostumbrados a las melodías de las acordeones de *Alejo Durán*, *Juancho Polo Valencia*, a la música tropical de *Los Corraleros de Majagual*, la música criolla - porro del gran Bolívar - de *Pedro Laza y sus Pelayeros*, *Rufo Garrido*, el merecumbé de *Pacho Galán y Su Orquesta*, y ritmos caribeños, donde la música cubana tenía gran importancia. El furor por este ritmo, dio paso a la apertura de nuevos clubes, como Club Libertad, Club Popa, Donde Chepa, El Perro, además de pick ups y terrazas en barrios populares.

«Yo no creo que la salsa haya llegado a Cartagena, considero que como ciudad caribeña también incidió con sus ritmos en la creación de la salsa. Nuestros ritmos como el porro del gran Bolívar fueron uno de los ritmos que nutrieron toda esa función que hoy

² Arquitecto de profesión, artista plástico especializado en conservación y restauración del patrimonio arquitectónico, melómano y coleccionista de música salsa. Programa radial *Encanto Caribe*, por la emisora de la Universidad de Cartagena, UdeC Radio.

llamamos salsa». Kriss Urueta, melómano y Director del Festival de Salsa: Cartagena en Clave.

Cartagena alimenta la salsa, su fusión e influencias:

La salsa en Colombia fue impulsada por el bolivarenses Michi Sarmiento -primer artista de salsa en el país- creando su orquesta llamada *Michi y su Combo Bravo*, originada a mediados de los años 60 en la ciudad de Cartagena-, la cual mostró el camino para otros artistas de la época. Después le siguieron grandes como el Joe Arroyo, Oscar “El gato” Urueta, el pianista Víctor del Real “El Nene”, entre otros.

Es importante hacer mención a los artistas cartageneros, pues son parte fundamental de la música cartagenera, y porque encontrar esta información de manera unificada, detallada y verificada se vuelve cada vez una tarea complicada; con el pasar de los años en la ciudad han ido desapareciendo artistas y a su vez apareciendo otros, como lo son Hugo Alandete y Charanga Africa.

Los aportes históricos son fundamentales para la preservación de la cultura, permite conocer los acervos, pero sobre todo permite la construcción de la identidad y propia idiosincrasia a partir de los mismos. Entender a las sociedades, sus culturas y subculturas, es una de las herramientas más necesarias en la sociedad actual,

Segun Parsons (1961) “La cultura opera, se podría decir, tanto en un nivel micro como macro. A nivel de simples interacciones la cultura cumple el rol de resolver el problema de la “complementariedad de expectativas” o “doble contingencia” entre Alter y Ego, y a nivel de sistemas más complejos sirve para el mantenimiento de patrones y orientaciones valorativas: “En estas relaciones sociales elementales, así como en sistemas sociales de gran escala, la cultura provee de estándares (orientaciones de valor) que son

aplicados en procesos evaluativos. Sin cultura, ni las personalidades humanas, ni los sistemas sociales humanos serían posibles”.

Mujer y Salsa, más allá de la inspiración:

Por otra parte uno de los fenómenos sociales y culturales más notables en el mundo de la salsa, sobretodo en Cartagena, es la baja cantidad de mujeres que se dedican al género, comparado con la cantidad de hombres. Las tendencias sociales históricas están marcadas por la discriminación, afectado por la masculinidad, las barreras sociales y culturales impiden que las personas tengan mayor libertad de movimiento o expresión, limitando las acciones o la difusión del talento femenino.

Soler (2017) dice que: “Debemos tener presente que durante muchos años la relación entre la mujer y la música ha sido considerada como algo excepcional, mientras que ha sido natural la relación con lo masculino. (p.227). Las mujeres en la salsa no eran más que las que inspiraron las canciones (May & Pérez, 2014) “Las temáticas predominantes en dichos discursos remiten a las relaciones sentimentales, a los encuentros sexuales y la mujer como centro y tema principal de las canciones” (p.3).

El papel de la mujer en la salsa siempre fue y continúa siendo importante, pero como fue mencionado con anterioridad, desempeña un papel secundario, es algo que no solo ocurre en este género, sino en todos los campos sociales y políticos, las mujeres están obligadas al hogar, a la familia, prohibiendo su libertad;

(May & Pérez, 2014) afirman que: “A partir de la identificación de metáforas se logró elucidar la forma o formas de representación de la mujer en la salsa durante el tiempo señalado. El análisis permite poner en escena diferentes representaciones de la mujer, las cuales se basan en su confinamiento a los espacios privados (el cuarto, la alcoba, la casa), en

la dicotomía mujer frágil/mujer mala, y en la cosificación, es decir, la reproducción de su esencia como sujeto se resume a los placeres o encantos que brinda su cuerpo. (p.3).

Si en los gloriosos años de la salsa, la industria hubiese tenido en cuenta el talento femenino, firmando más cantantes, compositoras, arreglistas e instrumentistas, no solo dejándolas en el papel de coristas o bailarinas, la historia sería diferente.

El género femenino ha luchado por destacarse y surgir en medio de la adversidad, sobretodo por seguir e inspirarse de ejemplos de otras mujeres que lograron lo que ellas aspiran; muchas viven y trabajan en el mundo salsero, teniendo poco reconocimiento, casi “inexistentes”, mujeres que merecen ser consideradas como referentes e inspirar a otras, quedan en el olvido.

Novo (2012) afirma que: “la utopía femenina tiene una parte de realidad cumplida y un mucho todavía de sueño por cumplir. Ella nos sigue guiando y, al hacerlo, se convierte en un instrumento de cambio que invita a reorientar la vida colectiva”. Entonces, cuando eso sucede, se hace presente la posibilidad que el cambio femenino conlleva: convertirse en un factor de reorganización del sistema global para la emergencia de nuevos valores y prácticas sociales.

Ver a la mujer en un rol que es ”propio” de los hombres, al aparecer en el escenario salsero, como gestora cultural, como promotora, como coleccionista, como dueña de sitios de esparcimiento recreativo y cultural, sin duda se vuelve un aporte al cambio femenino. Sin embargo en las ciudades del país existen pocos libros dedicados a las mujeres en la música, es decir uno por ciudad, Figueroa & Pérez (2017) comentan que “pese a toda la influencia que han ejercido en los diferentes caminos que hacen parte de esta manifestación musical y de sus brillantes apuestas al sector, las mujeres caleñas detrás de la salsa no han sido retribuidas como merecen y poco ha sido su reconocimiento a nivel local e internacional.

Si bien existen algunos materiales escritos que mencionan cantantes y bailarinas exitosas nacidas en la ciudad, no existe hasta el momento una publicación que valore, exalte y reconozca a las principales exponentes de la salsa caleña en todos sus ámbitos y perfiles, que además pueda ser conocido por cualquier persona que disfrute la tradición salsera de Cali y que quiera investigar sobre el papel de la mujer en su evolución” (p.15).

Entonces existe una deuda con las mujeres, la cual debe ser saldada para preservar sus historias y aportes. *Estamo' en Salsa* en el capítulo dedicado a las mujeres intenta hacer un recuento de las intérpretes de salsa más famosas a nivel mundial y de las orquestas femeninas colombianas, así como de las mujeres que luchan por preservar la salsa en Cartagena y el país, reconociendo su valor y aporte a la sociedad y al género musical.

Música y cultura, algo más que palabras:

Para adentrar un poco en el eje central de esta investigación es pertinente abordar la importancia de la música en general en la cultura, Pérez (2010) en su análisis del libro “*Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical*” de Jaime Hormigos asegura que la música se ha ido transformando y modelando a lo largo del tiempo, asumiendo así que la música de cada época es el fiel reflejo de la sociedad que la creó, ya que los sonidos expresan costumbres, valores, sentimientos, vivencias y que en conclusión crean una visión particular y temporal de la vida. (p.1).

La temporalidad de la música es un hecho irrefutable en la mayoría de los casos, cada época tuvo sus ritmos característicos y con el tiempo gracias a la aparición de nuevos instrumentos y tecnologías, éstas fueron variando, pero esto parece no tener cabida dentro de la salsa en un escenario como Cartagena, pues desde su llegada hasta la actualidad la mayoría de las canciones que sonaron en las calles de la ciudad continúan retumbando después de más de cinco décadas en los principales escenarios rumberos; es un fenómeno que va ligado a lo

que construyó la salsa en el ámbito cultural en la sociedad cartagenera, entonces se hace necesario contar la relación de las manifestaciones de hace más de medio siglo con la acogida de las nuevas generaciones que no tuvieron la oportunidad de disfrutar el verdadero auge de la salsa en la ciudad, pero que de algún modo tuvieron influencias familiares o gustos personales por dicho género musical;

Delponti & Pestano (2012) explican que en el periodismo cultural el predominio del uso del estilo interpretativo y de opinión es lo más habitual en la actualidad, con sus respectivos géneros como la crítica, la entrevista, la reseña y, con menor frecuencia, los reportajes. (p.4). Es por ello que la mayor parte de los capítulos de la página *Estamo' en Salsa* son narradas por estos aficionados, que viven y sienten la salsa, importan sus testimonios y experiencias, pero ¿qué fue lo que sucedió con la salsa en Cartagena?, ¿por qué irrumpió tanto en el plano cultural a diferencia de otras ciudades?.

Cartagena, Salsa y Discriminación:

A la llegada de la salsa en Cartagena, ésta fue estigmatizada por razas y clases sociales, llegando al punto de ser considerada música de negros o de rebeldes, lo que llevó a que los habitantes de barrios populares crearan espacios donde se pudiera disfrutar de la salsa sin temor a ser juzgados por las élites de la ciudad, aunque después tuvo gran acogida en otros sectores de la población; los espacios donde se disfrutaba de la salsa eran variados y las personas de los distintos estratos sociales podían disfrutar de estos ritmos en los diferentes clubs o centros de eventos.

Eran avalanchas de ritmos musicales que retumbaban desde El Pozón, haciendo un recorrido por toda la ciudad hasta llegar a Bocagrande; la clase alta con una actitud despectiva criticaba cada noción de disfrute de salsa en la ciudad, pero en secreto cantaban una y otra vez los éxitos de esta música para su entrenamiento, según Contreras (2012) “la

salsa fue metiéndose en las grandes casas de la zona norte de la ciudad por medio de las trabajadoras de estos hogares que al tener tanto contacto con los niños de sus patrones fueron compartiendo las rimas y melodías de este género logrando que los últimos se contagien del género que tenía Cartagena de patas para arriba” (p.9).

La discriminación en Cartagena venía desde hace mucho tiempo, la ciudad siempre ha estado ligada a este patrón y la salsa se había convertido en otro factor más de segregación, que al final sería derrumbado porque hoy por hoy y desde hace mucho tiempo la baila el mulato, el trigueño, el negro y el blanco; así que hablar de salsa es pensar en el trasfondo histórico que enmarca cualquier elemento surgido en sociedades colonizadas.

Y la Salsa... ¡SE QUEDÓ!

En Cartagena la cultura salsera sembró raíces y, los frutos aún siguen cayendo sobre el césped, es innegable que la vigencia de la misma se transporta por todos los barrios de la ciudad sin dejar huellas aparentes, sin que las personas sepan que la salsa corre por sus venas;

La salsa en Cartagena es como la lámpara del parque de los bomberos de Livermore, California, nunca se ha apagado, hay tiempos donde brilla con más fuerzas y otros donde su luz es cada vez más tenue. Delponti & Pestano (2012) hablan de los aportes del periodismo cultural a la sociedad a través de una idea consolidada de la identidad cultural de la sociedad en la que se desarrolla, según esquemas estéticos concretos (para la cultura de elite, cultura de masa y cultura popular), lo que permite que cada sector se identifique con su colectivo y se sienta contenido. (p.12).

Siendo así, *Estamo' en Salsa* es un espacio para la comunidad salsera, sin distinción de la cultura élite, de masa o popular, pues en estos tiempos cualquiera pueda disfrutar de la salsa y leer cualquier tipo de información en internet, además que es un espacio donde todos

pueden participar y contar sus historias, ya que muchas de éstas se desconocen porque los medios de comunicación tradicionales, pues no le dan tanta importancia a estas historias;

Este es el caso del Festival de salsa: *Cartagena en Clave*, el cual nació en el barrio popular Los Caracoles como una forma de reivindicación sociopolítica, con manifestaciones culturales y populares a través de la música, dando importancia a trabajos investigativos, académicos y de gestión cultural alrededor de la salsa, realizando conciertos y presentaciones musicales para dar a conocer a artistas y grupos locales de salsa.

Un festival hecho para la gente: un evento popular de la ciudad y para la ciudad. Las actividades del festival se desarrollan en distintos lugares como: la Cooperación Española - gran aliado y un patrocinador del festival- preocupándose por apoyar las actividades culturales de cartageneros y para cartageneros; algunas de las actividades académicas pasadas se han realizado en el Museo Histórico de Cartagena y el bar Vueltabajero, permitiendo encuentros de coleccionistas y melómanos; por supuesto la mayoría de las actividades del festival son hechas en el sur de la ciudad, en el barrio Blas de Lezo y Los Caracoles, los talleres de baile son realizados en Olaya Herrera, otros en San Francisco, todo lo anterior ha permitido lograr una verdadera conexión con los cartageneros.

Hall (1997) brinda gran importancia a la noción de cultura a través de la representación, un sistema mediante el cual toda suerte de objetos, gente y eventos se correlacionan con un conjunto de conceptos o representaciones mentales que llevamos en nuestras cabezas, sin ellas no podríamos de ningún modo interpretar el mundo. El sentido depende del sistema de conceptos e imágenes formadas en nuestros pensamientos que pueden estar por, o 'representar' el mundo, capacitándonos para referirnos a cosas que están dentro o fuera de nuestras cabezas. (p.4).

Entonces es pertinente que los cartageneros no identifiquen a la salsa como un simple género para bailar o gozar, sino como algo que ha construido identidad social y cultural en

una ciudad que se ha hecho rica gracias a la clave, los timbales, cueros y trompetas, así como la sonoridad de Michi Sarmiento y su Combo Bravo, las composiciones de Hugo Alandete, la voz del Joe Arroyo o la magia de El Nene del Real en los pianos.

Resulta conveniente que el periodismo cultural abarque este tipo de expresiones que han alimentado la línea histórica de la ciudad, y como desde la llegada del primer tocadisco y vinilos la ciudad empezó a respirar y vivir diferente, a percibir que la ciudad no solamente era sol, playa, murallas, sino que también era salsa.

Reunir información sobre la salsa en Cartagena es cada vez más complicado, porque no está organizado, no existe un libro referente a salsa en la ciudad, pero sí existen varios del folklore cartagenero, donde se hace mención a varios artistas que incursionaron en la salsa u otros ritmos, como lo es: “La fuga del esplendor”³ del periodista Rubén Darío Álvarez; sin embargo otras ciudades del país ya cuenta con libros sólo de salsa, con su importancia histórica, aportes a la música colombiana, la salsa como forma de vida.

Estamo' en Salsa, la nueva apuesta del Periodismo Cultural:

La página *Estamo' en Salsa*, es la nueva apuesta del periodismo cultural en Cartagena, es creada con el propósito de que la información pueda llegar a todos, dando a conocer la importancia de la salsa para la ciudad con todo sus pormenores y repercusiones, que pueda ser referente para futuros trabajos, por medio de la tecnología, ya que no existe un canal de información que brinde a los cartageneros una pesquisa profunda de lo que representó la salsa en Cartagena, Gascón (2015) manifiesta que "sin duda, un día

³ Es una recopilación de entrevistas, además de algunas crónicas testimoniales, con los artistas cartageneros y bolivarenses que protagonizaron el llamado “Boom de las orquestas cartageneras” en la década de los años 80 del siglo XX. Citado de: <https://m.eluniversal.com.co/cultural/publican-nueva-edicion-de-la-fuga-del-esplendor-de-ruben-dario-alvarez-HF1744801> (consultado el 09 de abril de 2020).

resolveremos los desafíos de la innovación: sabremos dominar las herramientas tecnológicas y ponerlas al servicio de la inteligencia".

Estamo' en Salsa es una iniciativa interesante e innovadora para la ciudad y el público salsero, sin ánimo de lucro, la intención de ella es ayudar a crear una memoria histórica de la salsa en Cartagena a través del periodismo cultural y crossmedia, se deben tener en cuenta los conflictos tanto internos como externos que hay a raíz de crear una página web, es un trabajo de tiempo completo, el cual requiere tiempo para conseguir o acceder a la información, organizarlas, además de poder entrevistar a personas que tengan conocimientos en el tema, a pesar de los inconvenientes el periodismo Crossmedia ayuda a dar soporte y credibilidad a las investigaciones, experiencias o testimonios.

Osorio (2015) dice lo siguiente: “Una estrategia crossmedia simplemente distribuye el contenido en múltiples plataformas, sin importar si se trata del mismo contenido literal en cada una de ella. El periodismo puede beneficiarse de las estrategias crossmedia y transmedia, dado que en la actualidad se ha superado el modelo de medios de comunicación limitados a su formato original por haberse implantado con relativo éxito un modelo multiplataforma como norma general”⁴. Lo anterior resulta beneficioso para los lectores, debido que pueden acceder a varias páginas que hablen de un mismo tema, donde unas profundice más en los relatos que otras.

Aprovechando este vacío *Estamo' en Salsa* busca por medio de un proceso editorial describir, señalar y organizar información de todas estas manifestaciones de la música y la cultura salsera en Cartagena, logrando que esta se convierta en un acervo de información referente a todo lo relacionado con los fenómenos que han vivido con los cartageneros, como el viento mismo: sintiéndolo y sabiendo de su existencia, pero sin poder tocarlo ni observarlo.

⁴ Citado de <http://www.teccomstudies.com/index.php?journal=teccomstudies&page=article&op=view&path%5B%5D=47&path%5B%5D=44> (consultado el 07 de mayo de 2020)

Por esta razón todos los aspectos que lograron cambiar la cultura cartagenera con la llegada de la salsa han sido agrupados en cinco de los seis capítulos publicados en la página web para el disfrute, investigación o curiosidad de cada uno de los aficionados de la ciudad de Cartagena.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

- Desarrollar el proceso editorial de creación de una página web de periodismo cultural relativo al tema de la música salsa en Cartagena y sus distintos aspectos históricos, sociales y culturales.

3.2 Objetivos Específicos

- Describir el proceso de conceptualización, diseño y puesta en marcha un proceso editorial de periodismo cultural para confeccionar la página web *Estamo' en salsa*.
- Describir la política editorial, las secciones y contenidos que caracteriza la página web *Estamo' en Salsa* relativos a las distintas manifestaciones de la música y la cultura de la salsa en Cartagena.
- Identificar y establecer las distintas reacciones, interpretaciones y percepciones que el público tiene de la página web *Estamo' en salsa*.

4. Estado del Arte

La cultura salsera se ha tomado el mundo

La cultura salsera se ha esparcido por el mundo gracias a la diversificación raizal y cultural que permite la globalización, el proceso migratorio de muchos latinos ha fortalecido

estos ritmos en muchos países, como reza el dicho popular: “El latino no se acomoda a la cultura de donde llega, el trata de imponer la suya donde llegue”, este fenómeno logró abarcar gran número de lugares donde hoy se disfruta la salsa como si fuese propia de esas tierras; países como Canadá cuentan con su propio festival de salsa -en Toronto específicamente- llamado Salsa on St. Clair, donde millares de hispanos disfrutaban de un espectáculo salsero totalmente gratis en la calle que lleva el mismo nombre del festival.

Para entender aún más de la magnitud del fenómeno salsero a nivel mundial, se debe hablar del Festival de Salsa de Fukuoka, Japón, inaugurado en el año 2018; éste cuenta con talleres de salsa, espectáculos de danza, presentaciones en vivo, exposiciones de arte y fotografía, cócteles y comida caribeña.

En la ciudad de Nueva York -epicentro de la salsa en sus años gloriosos- los puertorriqueños no se quedan atrás, desde el año 1958 escogen un día del mes de junio donde realizan un desfile para celebrar su identidad, cultura, y aportes que ésta le ha dado a los Estados Unidos, como su música y gastronomía, además de contar con la asistencia de dos millones de espectadores que recorren toda la Quinta Avenida.

Con estos ejemplos se entiende la gran acogida de la cultura salsera por el mundo; el periodismo cultural ha entendido que hay millones de personas alrededor del planeta interesadas por saber todo lo relacionado con este género y que es un espacio que pocos periodistas han explotado adecuadamente, pues se considera que ya todo está dicho, y los que tienden a hablar del tema la mayor parte del tiempo son aficionados, lo anterior puede suponer que con la expansión de esta música por todo el mundo, era inevitable que los cubrimientos periodísticos fueran directamente proporcionales al crecimiento de ésta, por lo que expertos -melómanos o musicólogos- hicieron uso de la praxis comunicativa o del quehacer periodístico y abarcaron muchos temas relacionados a la salsa, debido a la alta demanda de información por millones de fanáticos deseosos de saber y consumir lo más

reciente, lo más escuchado o alabado por la crítica, además de saber en qué andaban sus artistas favoritos;

Todo este auge de blogs creados por salseros, causó que muchos de los medios tradicionales pudieran ver que es un negocio rentable, pasando a cubrir este tipo de temáticas con documentales, reportajes, perfiles y artículos que logran fortalecer el quehacer periodístico y a su vez a identificar la repercusión de estos ritmos y espectáculos en diferentes partes del mundo.

El papel del periodista musical en el marco de lo cultural se volvió pieza fundamental en el engranaje de la industria salsera, debido a ser referente en el ámbito que se desempeña. López, Nunes & del Val (2017) fundamentan que “una persona que alberga un conocimiento vasto y suficientemente articulado sobre la música y su comunicación a la ciudadanía, se convierte en un prescriptor, una auctoritas capaz de influir en una toma de decisión de compra de una canción, de un disco, de una entrada de un concierto... capaz de influir en nuestro conocimiento, gusto y crítica. Es por ello que el oficio del crítico o periodista musical es indispensable para un mundo en el que el “ruido” a veces es la banda sonora de nuestro consumo de música” (p.101).

En ese orden de ideas es pertinente aclarar que el papel del periodismo cultural en la construcción de idiosincrasia salsera a lo largo del planeta es trascendental, pues ha logrado que la salsa siga expandiéndose día tras día a través del mundo por medio de piezas comunicativas que llegan a un sin fin de simpatizantes. López, Nunes & del Val (2017) afirman que “los estudios sobre músicas populares han analizado el papel del periodismo musical desde una perspectiva simbólica, entendiendo que los periodistas y críticos musicales son uno de los agentes fundamentales en la producción del valor de las obras artísticas, en la legitimación de unos géneros musicales sobre otros y en la elaboración de jerarquías del

gusto” (p.101), así que no es descabellado decir que los distintos comunicadores cumplen un papel importante en la construcción de la cultura salsaera alrededor del mundo.

Muchos podrían preguntarse, ¿Qué podría aportar el periodismo cultural a todo lo referente a la salsa?, que quizás para muchos no es más que un ritmo que se ha encargado de ser motivo de fiesta o baile. Sin duda esto último abre una especie de debate entre periodistas, ya que este tipo de expresiones comunicativas referentes al entretenimiento tienen cierto recelo, pero bien plantean Martínez & Tuñón (2012) que “uno de los intereses primordiales por parte de la audiencia es el entretenimiento y la educación, por lo que la Teoría del Edu-entretenimiento, da bases para la creación de mejores contenidos que ayuden en la consecución de los intereses de nuestros lectores”;

Pero, ¿Qué es la Teoría del Edu-entretenimiento? Martínez & Tuñón (2012) la definen como: “una práctica comunicacional específica generada para comunicar estratégicamente respecto de cuestiones del desarrollo, en una forma y con un propósito que pueden ir desde el marketing social de comportamientos individuales en su definición más limitada, hasta la articulación de agendas en pos del cambio social liderada por los ciudadanos y con un propósito liberador.” Tufte⁵ (2010).

Lo que lleva a pensar que, si se puede transformar realidades y concientizar percepciones por medio del entretenimiento, y más cuando la salsa históricamente no solo ha entretenido sino que ha sido partícipe de muchas expresiones culturales en todo el mundo, así que resulta conveniente tocar un tema que tiene repercusión, desde sus aportes netamente culturales donde se puedan mutar las percepciones y convicciones de cierto cúmulo de personas.

⁵ TUFTE, Thomas. OBREGON, Rafael. Son de Tambora - 269 - Edu-entretenimiento y cambio social: hacia una nueva agenda conceptual. La Iniciativa de Comunicación. Donde la comunicación y los medios son parte esencial del desarrollo social y económico de América Latina. Julio 28, 2010

Por todo lo anterior se hace necesario explorar la salsa en la ciudad de Cartagena desde el periodismo cultural, a través de la página web *Estamo' en Salsa*, pero antes es menester realizar un breve recuento de las diversas piezas comunicativas que se han hecho o producido acerca del objeto de estudio en planos regional, nacional e internacional.

Internacional

Teniendo en cuenta la universalización de la salsa, es necesario contar con plataformas y canales de información que creen y difundan contenido comunicacional de índole cultural para mantener al tanto a todos los aficionados de este género alrededor del mundo.

La construcción de crónicas y reportajes referentes a la historia misma de la salsa parece ser un tema muy apetecido por los salseros, tanto que distintas páginas webs fundamentan su quehacer periodístico basándose en relatos y anécdotas de los diferentes cantantes de salsa a lo largo de la historia; este es el caso de “*Goza la Salsa.com*” que alimenta su parrilla con historias de interés con escritos como “La historia de Richie Ray and Bobby Cruz, los reyes de la salsa” o datos curiosos como “Dónde bailar salsa un martes en Londres”, esta página web se caracteriza por estar en dos idiomas, español e inglés, y por medio del periodismo cultural -un poco más tradicional- sigue conectando a la extensa audiencia con historias y datos de interés, novedades, nuevos lanzamientos, entrevistas, columnas de opinión, además de vincular las páginas con otras redes sociales que sirven de apoyo para conectarse más con el público.

Siempre hay algo nuevo por contar, o quizás ya las historias narradas en los blogs sean del pasado, entonces ¿Para qué leer un periódico de ayer? porque se pueden contar desde otras perspectivas y ángulos, hacer perfiles de ciertos cantantes o efemérides de fechas

importantes de la salsa, recordar las historias que hay detrás de cada composición, desmentir ciertos mitos, etc.

En muchos artículos, tesis, investigaciones y revistas de periodismo cultural se registran su evolución, triunfos y fracasos del género a lo largo de su historia. Migdalia Guerrero, en su tesis de grado “Consumo cultural de los jóvenes de 15 a 20 años en el reparto Rolo Monterrey del municipio Moa, Holguín, Cuba” buscó conocer los gustos, criterios, opiniones y consumo cultural de los jóvenes estudiados;

Los resultados arrojan que en principio hay elementos que determinan el consumo cultural, tales como la poca divulgación, escasa creatividad, oferta o información que se encuentra sobre ella. Y aquí es donde el periodismo cultural debe trabajar por crear estrategias que puedan llegar al público interesado o potenciales interesados.

Si se quiere mostrar otra expresión de periodismo cultural con temática de salsa es imposible que en la lupa salsera no esté el Perú, país rico en gastronomía que también disfruta de las mieles de la salsa, tanto así que el Grupo Niche le dedica una canción en su honor titulada “Me sabe a Perú”;

El país Inca cuenta con una iniciativa de periodismo cultural aterrizada a este género que sin duda rompe muchos esquemas, “*Salserísimo Perú*” es un blog dedicado a la promoción de nuevos álbumes o canciones y todo lo referente a la salsa como: reportajes, entrevistas, especiales a cantantes o personas importantes dentro del género, podcast, entre otros. “*Salserísimo Perú*” cuenta con un canal de Youtube con más de ochenta mil suscriptores y un promedio de más de cincuenta mil reproducciones; este canal potencializan sus productos comunicacionales -extensión de su blog- en diferentes secciones como “Expediente salsa”, “La historia detrás de” y recomendaciones de canciones como “ Diez salsas para enfrentar el aislamiento”.

Este tipo de iniciativas de periodismo cultural ayudan a preservar el género y alimentar la cultura salsera alrededor del mundo, logrando que historias, noticias, crónicas y demás estén a la distancia de un click, siendo más factible la reproducción del contenido a nivel masivo.

Nacional

En Colombia hay decenas de portales que están dedicadas a crear productos comunicativos sobre salsa, aunque muchos tan solo se enmarcan en ser una plataforma publicitaria de nuevos artistas y lanzamientos, pero sin duda hay una que llama poderosamente la atención;

Se trata de una una página web creada por una agrupación musical bogotana de amigos llamada “*La-33*”, que curiosamente lleva el mismo nombre de la banda, su nombre se debe a que sus ensayos eran desarrollados en el barrio Teusaquillo de Bogotá más exactamente en la Calle 33. Tanto la creación de la orquesta como la página⁶ fueron creadas con el deseo de hacer música y conectarse con el público, es por ello que hicieron su propio documental llamado “BREVE HISTORIA DE UNA IDEA SABROSA”, donde muestran el nacimiento de la banda de salsa más emblemática de Bogotá -así lo dicen ellos-. Lo llamativo de “*La-33*” es que utilizan herramientas comunicacionales como el reportaje, crónica, podcast, contenido multimedia y documentales para promocionarse a sí mismos.

“*Azúca Lola!*” es otro de los blogs nacionales especializados en salsa, éste utiliza muchos elementos crossmedia -importantes en el periodismo en línea- como audios, textos y videos, hace más de cuatro entradas por mes y cuenta con cuatro sesiones divididas en: “Historias *Azúca Lola!*”, “Nuevas Historias”, “Anécdotas” y columna de opinión.

⁶ “*La-33*” da un vistazo al proceso de creación, formación de la orquesta, la trayectoria, influencias musicales, desde el punto de vista de cada uno de los integrantes y de las personas cercanas a la banda como programadores de radio, críticos, fans, entre otros. Consultado en: <http://www.la-33.com/quienessomos-aboutus/#resena>

Además vincula los famosos Hilos de Twitter para contar anécdotas o curiosidades del género salsero, ya sea la historia detrás de cada canción, conciertos o presentaciones importantes; lo que genera más dinamismo con el público lector, pues pueden comentar, citar, re-tuitear o guardar dicho hilo, esperando una respuesta instantánea. Estos hilos son publicados día de por medio en el perfil de Chris Montañez -creadora del blog-, y cuando las publicaciones alcanzan un considerable número de visitas son extendidas en el blog para brindar más información, esto se debe a que Twitter es una red social para la inmediatez y su límite de caracteres dificulta los detalles; el diseño y parte estética es llamativo al lector amenizándolo con una playlist para cada momento.

En el artículo “*Tradición musical y coleccionismo virtual en Cali: El caso de los blogs de salsa*” por Natalia Triana (2012) explica que: “En los tiempos de la globalización, la salsa ya no es una pasión que se goza sólo en la esquina del barrio, con improvisados toques de maraca, tumba y bongó. Los melómanos del Siglo XXI han hecho de la web un nuevo espacio –tal vez menos caliente, pero más poderoso-, para entender el movimiento salsero por el mundo” (p.7). Lo anterior demuestra que los más interesados en preservar la historia de la salsa son sus seguidores, creando blogs donde puedan contar desde su perspectiva dichos acontecimientos, o experiencias vividas a través de la salsa, sin límite de palabras o párrafos; el factor más difícil en este caso es darse a conocer, la razón es que hay mucha información en internet, los melómanos deben estudiar al público al cual quieren llegar y tener un estilo que lo diferencie de los demás.

Triana (2012) comenta la función de dichos bloggers “Vale la pena también mencionar que los bloggers⁷ tenidos en cuenta aquí, mezclan sus actividades laborales

⁷ Bloggers consultados por Triana: Solar Latin Club, Acalibre, El killer de la salsa, Gonikus, Salsa Magistral, Timba Candelo, Muralla de Bronce, Salsa Son Timba Cali (SST), Mulata Salsera, Salsa del Solar, Julian Tabasalsa, Los Pichy, Salsoteca el Trabuco, A Gozar Latino, Familia Latina Cali, Defendiendo el Son, Los Tafur, Pipe Solo Salsa, Salsa y Tumbao, Klan

cotidianas con cierta posibilidad de lucro a través de la difusión musical. Ser djs, vender música en compilados, programar eventos, recibir donaciones en su página, tener programas de radio y demás, son la forma en las que hacen uso de su coleccionismo para la supervivencia económica” (p.11). Así que escribir sobre un estilo de vida, o hobby no es sinónimo de gratuidad, sino en busca de algún beneficio económico a través de la escritura sobre salsa.

Una de las iniciativas que rompen el esquema tradicional de estos sitios web es “*Salsa Sin Miseria*”, que irrumpe con crónicas y reportajes en la escena del periodismo cultural, logrando que amantes de la salsa sigan conectados con historias narradas de una forma verdaderamente atrapante y con una prosa fácil de digerir, utilizando elementos de la literatura -desde la música- cambiando la monotonía de las narrativas tradicionales en lo referente a este género, además de usar elementos gráficos que dan dinamismo a cada entrada y por supuesto a las redes sociales;

Es tanta la acogida del público salsero con esta página web que lograron lanzar un producto editorial titulado “Diccionario Salsero”⁸, algo difícil hoy en día para cualquier iniciativa online. En este libro recopilan palabras de la jerga salsera, palabras mencionadas en muchas canciones, pero que quizás muchas personas desconocen su significado, así lo cuentan en la página web:

«Recopilar este abecedario de conceptos que corresponden al acervo popular fue en principio un ejercicio arbitrario que pretendía únicamente despejar las inquietudes que

Latinos, Timba en el 23. Las plataformas virtuales que albergan dichos blogs corresponden en su mayoría, a los dominios de www.blogspot.com, y .tk, ambos de carácter gratuito.

⁸ En su página sus creadores comentan que: Compartir estos hallazgos en nuestras redes sociales y ver la respuesta de quienes tenía las mismas inquietudes empezó a nutrir el panorama al punto de asumir una responsabilidad que nos llevó a fortalecer la discusión y emprender una búsqueda más rigurosa de significados: clasificación de palabras; escritura-reescritura, indagación y asombro. El resultado de este proceso es un conjunto de más de 150 palabras que van desde el *Acángana* del Gran Combo de Puerto Rico al *Zúmbale* de Henry Fiol. Consultado en: <https://salsasinmiseria.com/un-diccionario-con-sabor-criollo/>

surgían frente a ciertas expresiones recurrentes en canciones y que muchas veces repetíamos sin tener idea alguna de lo que estas significaban». Se lee en *Salsa sin Miseria*

“Salsa sin Miseria” es un claro ejemplo que pequeñas iniciativas a través de redes sociales pueden dar grandes frutos, cuando en ellas se traten temas de interés para cierto público específico; este proyecto -creado por un grupo de amigos de distintas profesiones- es un éxito, ganando un espacio importante en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2019.

Los blogs salseros se distinguen por ciertas características que Triana (2012) logra enumerar en su artículo: Un “logo” o imagen personalizada de acuerdo con el nombre del blog y al seudónimo del blogger, una lista de posts (publicaciones en línea) que se ordenan desde los más recientes a los más antiguos, un playlist o lista de reproducción para ambientar la temática de su página de acuerdo con los géneros que colecciona, reseñas sobre artistas directamente relacionados con su colección, archivo fotográfico de eventos comunes, posibilidad de donar dinero a la página, entre otros. (p.12)

Y antes de la llegada de todos los blogs, estuvieron los libros: *¡Que viva la música!* de Andrés Caicedo, y *“Bomba Camará y Quitate de la vía perico”* de Umberto Valverde; la antropóloga Triana (2012) comenta que en estas obras: “los autores se esmeran por dibujar una geografía musical donde la salsa se concibe (entre las décadas de 1960 y 1970) como una música propia de ciertas clases sociales desfavorecidas y con marcados derroteros raciales” (p.10).

El periódico más importante de Cali, El País, publicó un artículo en noviembre del año 2015, titulado: ¡Qué Viva la música!, diciendo lo siguiente:

«La permanencia en el tiempo del libro *¡Que viva la música!*, publicado en 1977, se debe a su carácter precursor. El mundo que describe Andrés Caicedo, el descubrimiento por la pequeña burguesía caleña de los años setenta de hábitos y costumbres populares mezclados

con influencias norteamericanas, el rock, la salsa y las drogas, iba a ser un rasgo distintivo de esa época y las que le siguieron».

Así como en sus inicios los discursos en las canciones de salsa mencionan la rebeldía o problemáticas sociales padecidas por el pueblo latino, lo mismo sucede con este libro, la rebeldía adolescente en ritmo de salsa, contada por una mujer burguesa que después pasa al “bajo mundo”. La música tiene la capacidad de integrar, aunque en un principio sea popular, rebelde y hasta estigmatizada -importancia valerosa-, luego se le reconoce su papel histórico en la cultura que representa, “...así es la música, no le sirven rejas ni ventanas con los postigos cerrados; aun así, se escurre” (Caicedo 511).

Local

En la ciudad de Cartagena, la cultura de la salsa ha tomado un nuevo auge y los cartageneros se han arraigado a ella nuevamente: los pick ups volvieron a llenar estadios populares cada domingo, sitios importantes como la Plaza de la Aduana o la colosal Plaza de Toros acogiendo eventos de gran magnitud como “Salsa a la Plaza” y “Viva la Salsa”;

Sin embargo en otras épocas fue distinto, Hernández (2015) en su artículo llamado “La salsa en el caribe colombiano: con clave, bongó y mucho picó” hace un análisis sobre el papel que desempeñó el mundo picotero -pickup- en la manifestación de la salsa en el caribe del país, mirándolos desde la cultura urbana de las ciudades de Barranquilla y Cartagena en la década de los 60 a los 80, ya que en aquellos años, esta cultura sufrió de estigma social y étnico.

Para muchos, el picó es sinónimo de fiesta en el lenguaje caribeño, de masas aglomeradas en disfrute de un sonido musical, rechazado por las elites por el bullicio que estos generaban, por la forma en que se manifestaba -lugares, sonidos, personas-; los picós se

convirtieron en una de las culturas urbanas más importantes de la región Caribe, marcadas por las huellas africanas y criollas.

Un aspecto interesante de este artículo, es la comparación o similitud que el autor hace a las grandes máquinas de picó, con la religiosidad; esto refiriéndose a lo gigante de las máquinas generadoras de sonido, las luces y los altares, lo pintoresco y los rituales que devengan de la musicalidad y bailes marcados por la africanidad, ni hablar de los entierros o funerales amenizados por los grandes picoteros de la región, donde la música dependía del gusto del difunto, especialmente Barranquilla y Cartagena.

Lo anterior demuestra que la salsa persiste en Cartagena, por ello la página del Festival de Salsa “*Cartagena en Clave*” es un aporte a la cultura y al periodismo cultural, donde se pueden encontrar especiales de las ediciones anteriores del festival y sus aportes a la ciudad, esto último es importante porque a través de una sesión llamada “*Ruta de la salsa*” se pueden conocer sitios importantes del movimiento salsero cartagenero -picós o bares-, así como nuevas iniciativas, ya sea de lugares recreativos o académico. Estos sitios webs ayudan a que la cultura salsera en la ciudad siga ganando adeptos y manteniendo lo que ya ha ganado a lo largo de los años; por otra parte es importante mostrarse en redes sociales, pues muchos prefieren la inmediatez de éstas.

Cartagena se conoce por ser una ciudad radiofónica, su historia reciente ha sido marcada por este aparato, pues tuvo gran importancia -logrando mantenerse- en la difusión de la salsa en los años 60, 70, 80 y 90, y por supuesto en la reproducción de cada uno de los éxitos que bailaban y cantaban en la Cartagena salsera.

Personajes como Manuel -Mañe- Vargas hicieron que la salsa sonara en cada rincón de la ciudad, “El clan de la salsa” fue el primer programa radial de salsa en Cartagena a finales de los 60 y número uno en sintonía popular, a pesar de sus cortos siete años impulsó otros programas, como “Salsa de los barrios y salsa picotera” siendo él mismo el locutor.

Joaco Puello con “Cita con la Salsa” y Cheo Romero con “Salsa y Playa” también ayudaron a popularizar la cultura salsera y acrecentar su alcance. Algunos programas han dejado de existir pero otros siguen en pie, como “Salsa y Control” de la Radio Policía Nacional y “El Show de la Salsa” de Tropicana con fines más comerciales.

A pesar de toda la importancia salsera en la ciudad, la radio ha dejado a un lado la programación de salsa en sus parrillas, esto se debe a la entrada de nuevos géneros musicales o la payola que exigen los programadores de las emisoras para poder sonar una canción. Lo cierto es que existía un programa salsero que marcaba la diferencia: *Encanto Caribe* de la UdeC Radio, por ser un programa universitario que traspasaba lo comercial -no quitándole méritos- y se centraba en lo cultural. Eduardo Polanco con su programa construyó un discurso radiofónico, donde durante cuatro horas -el programa musical más extenso de la banda FM por siete años- se hablaba de salsa de manera académica y documentada, además de realizar especiales a grupos y artistas que ha dado el gran caribe, en géneros como: la salsa, el jazz, y música caribeña en general.

Desde lo cultural es evidente el poco trabajo realizado por el periodismo con referencias a la importancia de la salsa para los cartageneros, así que se debía aprovechar ese terreno baldío en la ciudad para crear un canal de información que fundamente los distintos aportes culturales de la salsa para con la ciudad amurallada, sumado a esto la ebullición de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la sociedad y su gran presencia en la mayoría de la población a través de redes sociales, página webs, canales de Youtube, entre otros, hace que *Estamo´en Salsa* desee llenar ese vacío por medio de las TIC, vacío que históricamente había sido aprovechado por la radio en la ciudad.

Las TIC sin duda fortalecen al periodismo cultural independiente, que cada vez se hace más esquivo a los intereses de los grandes medios, puesto que los medios en Colombia tienen como última finalidad el educar o culturizar, bien parafrasea Castro (2012) al pensador

uruguayo Raúl Zibechi (2005), afirmando que las TIC han ofrecido nuevas oportunidades para fortalecer el periodismo independiente que esté en vía de extinción, dada las presiones que ejercen los dueños de los mega medios o medios masivos que casi siempre han limitado la libertad de expresión de los periodistas que trabajan con ellos, y es allí donde según él los nuevos medios alternativos que han surgido con el uso de las TIC están ofreciendo oportunidades para un periodismo más libre y analítico, alejado de la lógica mercantilista, periodismo vacío y sin profundidad que amenaza al periodismo mundial. (p.14).

Ahora bien, se podría decir que en Cartagena existen otros aspectos culturales con muchísima más relevancia en la construcción de idiosincrasia cartagenera, aunque pocos alcanzan cierto nivel de repercusión entre la masa popular de la capital bolivarenses; con los temas de mayor interés se puede realizar un trabajo de educación y formación de las distintas percepciones que estas temáticas brindan, en el caso de la salsa no solo se habla de ella como géneroailable y rumbero, sino como una expresión cultural que nace en un lugar distinto pero que ayuda a construir aspectos culturales en la ciudad de Cartagena;

Más allá del entretenimiento que brinda la salsa existen en otros aportes que hacen parte de la cultura cartagenera, es importante concientizar a la población sobre esta última percepción, pero ¿Cómo se concientiza mediante el entretenimiento? Martínez & Tuñón (2012) vuelven a traer a colación a Tufte, utilizando el entretenimiento como herramienta educativa donde se puedan alcanzar metas estratégicas como: articular procesos de construcción de confianza y concientización, articular voces de grupos sociales, facilitar la movilización social, contribuir a forjar un sentido positivo respecto de la capacidad de agencia entre los ciudadanos comunes, desarrollar ambientes socio comunicacionales alentadores. (p.24).

Los medios de comunicación además de brindar un tipo de entretenimiento, por medio de programas de radio, páginas webs, revistas o cualquier producto comunicacional

cuya temática sea la salsa, debe llevar una noción cultural, porque se está hablando de una expresión que sin duda ha alimentado muchos aspectos característicos en la población cartagenera, una ciudad que cada fin de semana respira salsa, necesita herramientas comunicativas que concienticen la importancia de ésta, más allá del baile, que también es expresión social.

5. Marco Teórico

Con el propósito de fundamentar la temática de este informe, se deben considerar algunas teorías que sirvan para encaminar el abordaje del mismo, el cual está orientado en la creación de una página web de periodismo cultural, sobre los aportes de la salsa a la cultura cartagenera, y por supuesto su relación con otras plataformas digitales.

5.1 Periodismo Cultural

Sin duda el periodismo cultural ha enmarcado el quehacer constructivo de *Estamo' en Salsa*, escarbar aspectos culturales e históricos buscando elaborar un hilo conductor tanto del origen de la salsa como los distintos aportes de la misma en la ciudad de Cartagena, a su vez complementandolo con una narrativa oportuna sobre el verdadero papel de las mujeres en el género, todo esto gracias a la praxis del periodismo cultural;

Ahora bien, es pertinente aclarar y despejar dudas sobre el por qué el periodismo cultural y sobretudo la era digital son los complementos ideales para la construcción de esta página web; Néstor Martínez (2018) explica que “Periodismo y cultura, son dos conceptos muy difíciles de unir. Por un lado tenemos que el concepto de Cultura es más amplio que el de Periodismo, y por el otro tenemos que el reducido concepto de Periodismo, lo convierte en una actividad limitada a la simple acción y reacción reporteril de informar para el público. El

suceso, la acción, provoca la reacción del periodista, que echa mano de sus herramientas profesionales para trasladar los elementos noticiosos que considera de interés para el gran público. Así que, para encontrar una aproximación práctica que nos abra el camino hacia la definición y praxis del Periodismo Cultural, habrá que reducir el concepto de Cultura hasta adaptarlo al Periodismo”.

Para poder pasar a explicar qué es el periodismo cultural, es necesario intentar definir la “cultura”, término complicado, pero que por medio de aproximaciones o teorías ésta se puede lograr definir de manera clara y concisa;

Maria Villa (2000), en su artículo “Una aproximación teórica al Periodismo Cultural”, Habla de la cultura como "todo el modo de vida de un pueblo", proviene de la designación de un proceso; el pensamiento latinoamericano, donde se consolida la noción de "cultura popular" está sostenido por estos aportes:

El sociólogo mexicano Jorge González define la cultura como: "Un modo de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidianamente. La cultura es el principio organizador de la experiencia, mediante ella ordenamos y estructuramos nuestro presente, a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales" (1990, p.34).

Después de este acercamiento a una definición práctica y sencilla de cultura, se debe adentrar en periodismo cultural y por qué es importante para la construcción de la página web *Estamo' en Salsa*.

Villa (2000) trae a colación en su texto “Una aproximación teórica al periodismo cultural” unas reflexiones del periodista español Iván Tubau, originalmente sacadas de su libro “Teoría y Práctica del Periodismo Cultural” (1982) define al periodismo cultural: “como la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los

medios masivos de comunicación”, aunque sea ésta una definición muy certera y breve, brinda una idea clara de la praxis del periodismo cultural;

No obstante es preciso profundizar en esta temática, puesto que esta rama del periodismo no solo se limita a reproducir información de esta índole a través de los medios sino que existe algo más significativo y que marca la diferencia del periodismo cultural ante otras ramas comunicativas; mediante textos afines a expresiones rítmicas, dialecto y acciones costumbristas que lleven a formar y autoreconocer una identidad muchas veces ignorada por el lector, pero ¿Cómo debe trabajar el periodismo cultural cuando muchos lectores están cada día están más esquivos a este tipo de premisas?.

Néstor Martínez (2018) explica que “el periodista cultural debe darle vida y praxis al concepto de la cultura y a través de la difusión de costumbres, ritos, y expresiones culturales de todo tipo, mantener la identidad, la cohesión de la sociedad, su historicidad que es transmitida de generación a generación”.

En este orden de ideas, trabajar desde las costumbres, ritos y expresiones culturales siempre logra tener gran repercusión en un público objetivo, fundamentando así la finalidad y trabajo del periodismo cultural, entonces se puede hablar de *Estamo´en Salsa*, como un proyecto periodístico que cumple a cabalidad lo anterior.

Las nuevas tecnologías y canales de acceso a la información fundamentan un auge importante para el periodismo cultural, puesto que se limita el espacio en los medios tradicionales, por el bajo tráfico que tenían. Hoy por hoy se cuenta con un sistema de interrelación entre la internet y medios de comunicación, que así como ha ayudado a la difusión del mismo a su vez transforma la praxis del periodismo cultural;

Los periodistas deben preguntarse qué los diferencia de los demás, qué es lo novedoso, antes de construir una narrativa, porque se entendió que no se podía escribir de igual forma que en la prensa escrita, lo que ha llevado a que el lenguaje sea dinámico rayando

en lo menos académico posible. La importancia de las nuevas tecnologías y canales de información como sitios webs, blogs o hasta cuentas en redes sociales dedicadas a la elaboración de estos contenidos han cambiado el rumbo del periodismo cultural y es quizás lo mejor que la haya podido pasar a esta rama periodística.

El periodista Javier Rodríguez en su artículo “Periodismo cultural y medios electrónicos: Sofisticados galimatías hacia una praxis renovadora” (2008) afirma que la irrupción de los blogs y páginas web es la mayor conquista social sobre los medios de comunicación en los últimos veinticinco años, todo gracias a la forma en que estos operan, con su plataforma funcional. La razón es que las ediciones virtuales (electrónicas, si se prefiere) de casi todos los medios impresos (diarios, revistas, etc.) desde hace más de una década, no supieron tener el impacto que, en un tiempo mucho menor, alcanzaron los blogs.

Entonces se entiende que el periodismo cultural en estos tiempos de virtualidad no tiene mucha cabida y/o repercusión dentro de los grandes medios de comunicación, por esta razón muchos periodistas han apostado por proyectos independientes en blogs, dominios web y hasta cuentas en las distintas redes sociales y plataformas virtuales para seguir produciendo contenido de periodismo cultural.

5.2 Salsa como representación cultural o manifestación popular

La salsa quizás sea para muchos un ritmoailable, rumbero y pegajoso que supo conquistar a los latinos, pero para expertos en el género -musicólogos o profesionales en ciencias sociales o humanas-, es representación cultural, a partir de la innovación, status, aprobación del público, las tradiciones iconográficas y coloridas que la identifica.

Para entender ese tipo de representaciones o manifestaciones culturales, se siguen las categorías e interpretaciones de especialistas en el tema; Alfred Kroeber (1975) dice que “un fenómeno cultural es representado por símbolos, que nacen de las interpretaciones del

mundo. Es todo lo que hace forma de vida de un pueblo, comunidad o grupo tales como: usos, costumbres, tradiciones, manera de comunicarse y todo lo que hace a la identidad de ese grupo”.

En ese orden de ideas, la salsa se afirma como un fenómeno cultural que da lugar a posicionarse socialmente como una representación de la misma, buscando un escenario de resignificación de identidad partiendo de las interacciones de los individuos con intereses comunes en ciertos espacios físicos o simbólicos. De acuerdo con Kroeber (1975), la salsa como representación cultural, ha ganado espacio internacionalmente, desde Cuba con el “Son”, llega a Nueva York donde se populariza y se le atribuye el nombre comercial “Salsa”, después es internacionalizada y se arraiga en los territorios por donde ha viajado, teniendo variaciones o toques por ritmos tradicionales de cada país, convirtiéndola en identidad cultural para cada lugar.

Así pues, la ciudad de Cartagena tiene su propia identidad salsera, sus mutaciones en los ritmos, conservando la esencia, pero añadiendo el sabor del caribe colombiano; Kriss Urueta -director del Festival de Salsa: Cartagena en Clave- en entrevista para la página *Estamo' en Salsa* comenta lo siguiente:

«En antaño observamos cómo dialogaban la música cubana con la música del Caribe colombiano, veíamos músicos cubanos tocando porro en música nuestra. Por ejemplo en La Sonora Matancera, hace muchos años incursionó una cartagenera llamada Gladys Julio, como también el barranquillero Nelson Pinedo, entonces la salsa no llegó a Cartagena porque sencillamente ya estaba aquí, y nosotros como cartageneros fuimos parte en la creación de este ritmo, nuestra cultura incidió en la creación de lo que hoy se conoce como salsa».

Estamo' en Salsa, busca tocar las raíces culturales de la ciudad con respecto a la salsa, aprovechando el gran interés de los cartageneros hacia este género, para mantener la identidad y la cultura salsera. Las representaciones culturales van construyendo el quehacer

diario de un periodista, las nuevas plataformas de comunicación, han dado oportunidad de visualizar el periodismo cultural y la cultura misma, posicionándose en el mundo del internet.

Así pues, la salsa se ha abierto espacio en todos los ámbitos y lugares, pero no se puede hacer caso omiso a los acontecimientos y experiencias, que hacen de la salsa una manifestación estética popular; Cartagena tiene su propia manifestación, el cual le agrega a la salsa significado, mediante los llamados picós, por medio de esos, en los salseros, se puede ver claramente las imágenes populares, por medio de vestimentas, códigos o palabras, hasa modo de bailar.

Hans Robert Jauss (2002) define la experiencia de la estética como “un modo de encuentro con en el mundo, con los objetos, con los fenómenos y situaciones ya sean naturales o creados por el ser humano, que produce en quien lo experimenta para llevarlo a cierta emoción o placidez de tipo estético es una contemplación desinteresada, una apertura mental”. Está claro entonces que, la estética popular depende de la experiencia de cada individuo, de su historia durante su vida como ser activo dentro de una sociedad, lo que hace entender que, la suma de cada experiencia estética individual construye una red cultural con rasgos diferentes entre individuos, así, la salsa a pesar de ser la misma pudo ser -y es- disfrutada de distintas formas por la población cartagenera, diferencias por experiencias que están muy ligadas al estilo de vida.

5.3 Estilo de vida: sensibilidades que giran alrededor de la salsa más allá de la música

La salsa más allá de ser percibida como un ritmo musical trae consigo una serie de expresiones y memorias que van calando dentro de los distintos consumidores de este género, que van desde la forma de vestir, hablar y de disfrutarla. Sí, la salsa puede ser la misma, en lo que respecta a sonidos, ritmos y letras, sin embargo la percepción de ésta y sus espacios de disfrute, es decir, para una persona acostumbrada a vivir la salsa en bailes de pickups y

estaderos le podría parecer aburrido disfrutar de este ritmo en un baile de salón, así que depende mucho el ambiente.

Para abordar esto a profundidad es menester dejar claro el significado de estilo de vida, según Francisco Morales (2007), es un conjunto de comportamientos que un individuo pone en práctica de manera consistente y mantenida en su vida cotidiana.

Por lo tanto, se puede decir que la salsa, gracias a su hibridación cultural se ha convertido en un estilo de vida para aquellas personas apasionada por ésta; con la mezcla cultural, étnica, racial y religiosa, se da paso a un encuentro en pro de la salsa sin importar clase social, unidos por un mismo sentimiento. Aunque también es relevante entender que, la salsa lleva dentro de sí misma, ciertas interpretaciones y símbolos que la componen, como el baile, su ritmo musical, vestuario y memoria; todo estos componentes enmarcan un estilo según la subjetividad de cada individuo.

El estilo de vida de una persona, es construida a medida que ésta se apropia de las prácticas sociales que realiza a diario y de las cuales está de acuerdo. La salsa está cargada de simbología y significados que muchas veces para otros pueden verse simplemente cotidianos, sin embargo, estos hacen parte de los individuos que la disfrutan, sienten y viven, como de su estilo personal.

En una entrevista realizada por Lady Acevedo Sepúlveda a un bailarín de salsa, para su trabajo de investigación “Las hibridaciones culturales en la salsa: del acontecimiento estético a la subjetivación”, el entrevistado dice:

«La salsa cobra significado en cada momento en el que la salsa se convierte en ese espacio en el que todas las sensaciones positivas se experimentan a través de escuchar, bailar discutir o ejecutar un instrumento, hasta el punto de convertirla en un estilo de vida». (2018)

Con relación a lo anterior, Quintero (1998) mencionan que la salsa es una garante comunicación entre bailarines, público consumidor y músicos, el público en la música

tropical es rara vez pasivo. Ésta se comunica constantemente con los músicos siguiendo la clave con las palmas de las manos, cantando el coro, demandando intensidad o sabor y, sobre todo, bailando.

A partir de lo anterior se puede decir que, este abanico de expresiones y percepciones de la salsa dentro del estilo de vida de cada aficionado, construye una red cultural dentro de pluralidades y subjetividades, para lograr definir los distintos aportes de la salsa a la cultura en la ciudad de Cartagena, a través de experiencias y detalles como forma de vestir, hablar, bailar y de disfrutar, incrustándose en los cimientos culturales de la ciudad que inspiran al crecimiento nuevas expresiones culturales.

6. Presentación y Análisis de Resultados

6.1 Procedimiento metodológico:

Para hablar de paradigmas de investigación es importante saber que es un paradigma y reconocer cada uno de estos con sus clasificaciones; un paradigma es el conjunto de ideas y argumentos usados para explicar la realidad. Los paradigmas de investigación se clasifican en Positivista, Pospositivista, Crítico Social, Constructivista y Dialógico, los dos primeros representan a los enfoques cuantitativos y los tres últimos representan a los enfoques cualitativos respectivamente.

Según Guba (1990) en su libro “The Paradigm Dialogic” (California: Sage 1991) concluyó que en una investigación cualitativa donde se posicionan cualquiera de los tres paradigmas (Crítico Social, Constructivista y Dialógico) se ve al conocimiento como una creación que nace a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, en la cual los valores son parte fundamental al generar conocimiento (Sandoval 2002. p.67), lo que hace imprescindible involucrarse en la realidad con el fin de comprenderla tanto en su parte lógica como en su parte específica. En este grupo de paradigmas la subjetividad y la

intersubjetividad son usados como medios para entender dichas realidades, aquí, la validación de las conclusiones obtenidas se hace por medio del diálogo, interacción, vivencia, observación y reflexión.

Este trabajo de investigación se caracteriza por ser de tipo cualitativo, su paradigma es constructivista, el cual se desarrolló a través de distintos recursos tales como entrevistas, documentos, testimonios, los cuales dan un enfoque hermenéutico, es decir, como un método de interpretación de dichos recursos.

Aquí es fundamental el análisis de cada uno de estos, ya que el enfoque hermenéutico es una herramienta esencial para la construcción de la página y contribuye a la interpretación de los resultados o aportes hallados.

Odman (1988) en su libro “Hermeneutics” (1988) plantea que el propósito de la hermenéutica es incrementar el entendimiento para mirar otras culturas, grupos, individuos, condiciones y estilos de vida, sobre una perspectiva doble de presente y pasado (Sandoval 2002. p.29), *Estamo' en Salsa* pretende mostrar a la salsa como representación cultural, a través de costumbres, memorias y experiencias, además de ser un estilo de vida para quienes consideran a este género como parte de su vida cotidiana, así como la hermenéutica se convirtió en herramienta fundamental en la realización de este proyecto, fue necesario utilizar otros tipos técnicas de investigación como el taller para la recopilación y análisis de la información que, se mantiene principalmente viva a través de la tradición oral cartagenera, y que resulta necesaria para la construcción del diagnóstico cultural de la ciudad teniendo a la salsa como principal referencia, por lo que es de carácter obligatorio usar esta técnica en la investigación.

El taller como técnica de investigación es una estrategia de particular importancia en este tipo de proyectos de acción participativa, donde los testimonios de las fuentes entrevistadas son de gran valor; Carlos Sandoval en su libro “La implementación y gestión de

los procesos de investigación social cualitativos” (2002) comenta que la principal fortaleza de esta técnica, estriba en la posibilidad que brinda el abordar desde una perspectiva integral y participativa, situaciones sociales que requieren algún cambio o desarrollo. Esto incluye partir desde el diagnóstico de tales situaciones, hasta la definición y formulación de un plan específico de cambio o desarrollo, pasando por sus etapas intermedias, por la identificación y valoración de las alternativas más viables de acción. El taller no es sólo una estrategia de recolección de información, sino también, de análisis y de planeación. (p.147).

En ese sentido, se debe estudiar al grupo a entrevistar, preguntarse por qué el testimonio de esa persona basada en su experiencia o estudios es importante para la construcción de la página, además tener conocimiento o haber leído sobre el tema, para así elaborar preguntas acordes y puntuales. De acuerdo con Sandoval (2002) el proceso del taller investigativo, al que hace alusión, comprende cuatro etapas: encuadre, diagnóstico, identificación - valoración y formulación de las líneas de acción requeridas y, por último, estructuración y concertación del plan de trabajo; así pues el taller como técnica se adentra a la información brindada por las personas entrevistadas, donde se ven involucradas sus acciones, en busca de una construcción o memoria que no sea olvidada.

6.2 Capítulo 1

Diseño de la Página

Crear una página web puede verse como un proceso emocionante y divertido, y en parte lo es, ya que se puede escoger y diseñar cada una de las características que verá el público. Sin embargo hay que reconocer que no es un proceso fácil, no tanto por las herramientas que se necesitan para poner en marcha la creación, porque cualquier persona con acceso a internet y un computador puede hacer una página o blog con cualquier fin, sino

más bien se trata de tener clara finalidad puntual de lo que se va a crear, pues cada elemento que contiene un sitio web debe ser planeado para que el objetivo del mismo pueda ser llevado a cabo.

Existen diferentes plataformas en internet que permiten el desarrollo de páginas web en la nube, lo que significa que la página se diseña en línea por medio de herramientas de arrastrar y soltar, y se puede publicar de manera inmediata. Estos sitios se crean en formato HTML5 y sitios móviles, permitiendo agregar funciones crossmedia como inclusión de redes, marketing por medio de correos electrónicos, formularios de contacto e inclusive foros.

Las funciones son en su mayoría gratis, pero en algunos de estos sitios las funciones más especializadas tienen un costo adicional que debe ser pagado mensual como un tipo de alquiler por los servicios de los que se puede prescindir en cualquier momento. Como ejemplos de estas plataformas se pueden escoger entre -cada sitio varía ofreciendo funciones distintas: SiteBuilder.com, es.SquareSpace.com, BoldGril.com, Weebly.com, entre otras. Así pues, para la creación de *Estamo' en Salsa* se optó por Wix.com; una plataforma muy completa en cuanto a sus herramientas gratuitas, con las que fácilmente se puede crear una página web profesional. Uno de los servicios por los que se puede pagar -el cual muchos consideran necesario para dar credibilidad a la página- es un dominio web, éste es equivalente a la dirección postal de la página, la cual se conforma por el nombre escogido: *Estamo' en Salsa*, seguido por la extensión de dominio de preferencia, los dominios más populares son los “.com” ya que están en más del 40% de la web.

En el caso de Wix, las páginas creadas desde ésta, serían una extensión de su dominio, por lo que los dominios de las direcciones serían .wixsite.com. Esto para darle visibilidad a la plataforma, haciendo que el lector al entrar a la página lo primero que vea sea este anuncio: “Este sitio fué creado con Wix.com”. Esta publicidad en *Estamo' en Salsa* es apenas un precio justo e incluso poco para todo lo que se puede hacer, sin embargo, puede desviar la

atención de los visitantes y alejarlos del tema en cuestión, también muchas personas pueden pensar que no es un sitio confiable, creado por cualquier persona, lo que generaría dudas en aspectos como las fuentes y la confiabilidad de la información.

Ante la tendencia en aumento de seguidores de *Estamo' en Salsa* en redes sociales como Instagram y Facebook, además a la gran acogida del contenido a través de la página web, se ha entrado en un debate entre si comprar o no el dominio web, porque es evidente que teniendo un dominio propio la información sería absorbida por los usuarios como algo certificado, pues muchas personas tienen la percepción que los blogs no son una fuente confiable, lo que quizás pone en duda toda la información plasmada, igual es necesario ver el desarrollo de la página a nivel de vistas y visitas para ver si es estrictamente necesario hacer el esfuerzo económico.

Wix ofrece dos opciones para crear nuestro sitio, o página en este caso. La primera es darle algunos datos básicos e información del tema que serán a abordados (blogs, música, viajes, cocina, cine) y también preferencias visuales de manera muy general (sofisticado, tropical, moderno, clásico), de esta manera se generarán automáticamente 3 opciones para escoger, y en menos de cinco minutos se cuenta con un sitio web, al que posteriormente se podrán añadir logos, entradas, fotos, videos, redes sociales y muchas más opciones.

La segunda opción -escogida para *Estamo' en Salsa*- consiste en crear el sitio desde cero eligiendo absolutamente todos los detalles. Se hizo de esta forma porque es la manera más sencilla de dar cuenta a la hora de cumplir los objetivos del proyecto, para que el público entienda el por qué y la finalidad de esta página.

Uno de los aspectos a tener en cuenta es la tipografía, ya que es de vital importancia para el proceso de comunicación y ayuda a definir la identidad de la marca. La correcta elección de una tipografía puede, incluso, demarcar toda la estética del sitio. (Position, 2019).

Se escogió para la página en general, una combinación de letras que remonta al lector a los años en los que empieza el recorrido salsero de la página, cada década desde los años 50 a los 90 tiene un estilo bastante marcado, pero todos tienen algo en común y es la manera orgánica en que son creados. Sobre todo la tipografía de esta época, tiende a evocar lo hecho a mano y a mostrar errores en su realización, que dejan de serlo para convertirse en un sello propio, en un estilo que muchos definirían como *Vintage*. Por otro lado, es importante resaltar la vigencia de los temas tratados, de dar un aire fresco y moderno propio de los años 2000 en adelante, donde aún se continúa desarrollando la historia que se quiere contar, y por supuesto garantizando una lectura fluida del sitio y placentera a los ojos del público lector.

Uno de los aspectos que funcionan muy bien cuando se trata de recopilaciones históricas: es la infografía, evocar tiempos pasados por medio de imágenes ayuda a cualquier tipo de lector, ya sea los que vivieron la época del boom salsero -la recuerdan con emoción o nostalgia-, y los que no se hacen una idea más clara de lo que se quiere contar; por ello se procuró buscar en archivos históricos y páginas dedicadas al tema, infografías que evidencien ciudades, escenarios, lugares, festivales y personajes relacionados al tema.

Una de las particularidades de la creación del sitio web *Estamo' en Salsa* es que debía ser *crossmedia*, por lo que en todo momento se tuvo presente la utilización de todos los elementos mediáticos posibles. “El cross-media marketing sirve principalmente para conseguir que una marca dispare su visibilidad gracias a la sinergia entre plataformas distintas. De forma similar, también logra que el consumidor tenga más claro el mensaje que se transmite, pudiendo incluso despertar su interés si se coordinan bien los diferentes canales”.⁹

⁹ Attack, Neo. Concepto de cross-media marketing. Recuperado de: Neoattack.com Website: <https://neoattack.com/neowiki/cross-media-marketing/>

Entre los elementos crossmedia más importantes propiamente creados están audios de los entrevistados, que consisten en un video que muestra una foto del personaje, su nombre y el logo de la página mientras se escuchan sus testimonios, dándole un aire de propiedad a un trabajo propio que se recopila y se comparte, diferenciándolos de videos musicales e informativos vinculados desde otras plataformas.

Este tipo de páginas web siempre están en constante evolución y en proceso de reconstrucción, puesto que siempre tratan de hacer que la información sea más dinámica y efectiva, por lo que semanalmente se brinda un proceso de retroalimentación para lograr las mejoras oportunas.

Los blogs especializados en salsa como Salsa Sin Miseria, Azúca Lola!, Salserisimo Perú, además de reportajes online de The New York Times y Vogue, sirvieron como antecedentes e inspiración para la creación de Estamo' en Salsa, ya que los primeros comenzaron como un hobby y ahora son sitios con gran influencia e información novedosa, y los últimos cuenta con testimonios en videos, identifica a las fuentes con pequeñas fotos, además de contar con fotos de archivo, gifs, galería de fotos recientes y videos sobre el tema tratado; éstos hacen uso de elementos Crossmedia, generando más dinamismo en cada entrada, así como la página creada para este informe.

6.3 Capítulo 2.

Trabajo de Reportería

Sin duda la reportería hace al periodismo de investigación, detrás de cada acontecimiento existe una historia, surgen preguntas, se esperan las respuestas para las cinco W, es ahí donde el reportero entra en escena y, no limitándose a lo obvio del asunto realiza pesquisas por su cuenta, pregunta a testigos del evento, indaga la razón principal de éste,

busca fuentes en personas naturales o en instituciones involucradas para luego en el proceso editorial construir un texto periodístico que capte la atención de su audiencia.

Pero, exactamente qué es un reportero, María Zaragoza (2002) dice que: “el principal trabajo de un reportero consiste en la producción de la noticia, que es el proceso que lleva a cabo para definir y dar forma a un suceso que será aceptado como real por el receptor de la noticia”. (p.155).

Mientras que José Requejo (2011) fundamenta que “el reportero administra un saber público social. Este saber social se organiza en grados. Tal y cómo se concibió su perfil profesional en un principio, el reportero se ubicó en el inicio del proceso informativo. Este redactor de calle tenía el cometido de ser para el público lo que los sentidos externos son para las personas: un primer punto de contacto con la realidad. Éste ha sido su constitutivo esencial durante muchos años”. (p.4).

En ese orden de ideas se podría decir que el reportero es un periodista que se encarga de la producción de un hecho noticioso y que resulta siendo pieza fundamental en las distintas vertientes del periodismo permitiendo participar en ámbitos como el periodismo investigativo en cualquiera de las ramas periodísticas en este caso aterrizado en el periodismo cultural.

A diferencia de otros tipos de reportajes, en la reportería de periodismo cultural es necesario, según la Fundación Gabo, en su artículo virtual “Taller de Reportería e Investigación en el Periodismo Cultural” con Alberto Salcedo Ramos (2012) tener en cuenta los siguientes factores:

- Investigación previa: Documentarse con anticipación, para descubrir manías, pasatiempos y carácter de las personas con las que convivirá.
- Aproximación a la historia: Toca sumergirse lo máximo posible en la historia. compartir con ella.

- Aproximación a los personajes: El reto principal de un reportero cultural, cuando se acerca a un personaje extraordinario, es mirarlo a través del ojo ordinario, y mostrar esa faceta de él; en cambio, cuando se aproxima a un personaje ordinario, el desafío es encontrar lo extraordinario.
- Datos que iluminen: Los datos presentados deben ser de calidad y sirven para sostener las aseveraciones de la crónica. Los datos no están sólo para cumplir con un requisito, están para reforzar ideas.
- La preponderancia del conflicto: El nervio de las buenas historias son los conflictos.
- La grandeza de los detalles: Las cosas pequeñas pueden convertirse en una catedral si el narrador sabe encontrar en ellas un universo. En los pequeños detalles está la verdad.
- Manejo del tiempo en su relato: Un buen contador de historias sabe manejar el tiempo en su relato, haciéndolo protagonista. Logra que el lector perciba que el tiempo transcurre.

Lo que lleva a analizar mucho más allá de lo que se presenta ante los ojos, para poder realizar un trabajo de investigación pertinente que, ayude a construir la historia que espera contar, más allá de los hechos bases es necesario que el periodista cultural raye en lo minucioso para encontrar detalles que enriquezcan su narración.

El trabajo de reportería fue fundamental en la recolección de información para la creación de la línea de tiempo que enmarcan los seis capítulos de *Estamo' en Salsa*, ejecutando una investigación primeramente de los orígenes de la salsa, continuando así con una serie de entrevistas a melómanos, aficionados, coleccionistas, artistas, músicos de este género con el fin de saber de primera mano lo ocurrido con la irrupción de la salsa en

Cartagena y todo su desarrollo hasta hoy; no hay mejores fuentes posibles que aquellas personas que vivieron e hicieron de la salsa en la ciudad un hito cultural.

En las indagaciones correspondientes a estas personas se encontraron principales hallazgos históricos que no han podido ser documentados en productos comunicacionales de esta índole, como vivencias y disfrute de la salsa en la ciudad, la salsa como objeto de discriminación, su entrada a la clase alta cartagenera, y temas un poco menos trascendentales como canciones más bailadas del momento -pero importantes para la identidad musical-, percepciones de la Cartagena de aquel tiempo, los problemas por los que atraviesa hoy en día y, por supuesto todos los pormenores de la salsa en la ciudad.

Sin lugar a duda la pandemia por COVID-19¹⁰ afectó al mundo en todos los aspectos, en el caso de *Estamo' en Salsa* fue la labor periodística, viéndose reducida a los medios digitales como principal herramienta para la obtención y recolección de información y datos ante todas las fuentes; la aplicación de mensajería instantánea Whatsapp, llamadas telefónicas e Instagram, fueron los instrumentos para poder recopilar voces y testimonios de las personas que vivieron en piel propia todo el proceso evolutivo de la salsa en Cartagena. El no poder realizar entrevistas presenciales representa una limitación increíble, desde el modo de realizar las preguntas, como también las reacciones físicas o emocionales a éstas, que sin duda fortalecen la narración.

En el proceso de selección y verificación de fuentes, los principales aspectos a tener en cuenta fue la participación de éstos en la historia de la salsa, guiándose por edad, profesión y obra tangible o intangible dentro de la salsa en Cartagena, por lo que la lista se fue

¹⁰ Los coronavirus (CoV) son virus que surgen periódicamente en diferentes áreas del mundo y que causan Infección Respiratoria Aguda (IRA), es decir gripa, que pueden llegar a ser leve, moderada o grave. El nuevo Coronavirus (COVID-19) ha sido catalogado por la Organización Mundial de la Salud como una emergencia en salud pública de importancia internacional (ESPII). Consultado en: [coronavirus \(covid-19\) - Ministerio de Salud](#)

reduciendo a los nombres que aparecen como referencia en los distintos capítulos de *Estamo' en Salsa*; contactar a algunos entrevistados en varias ocasiones fue una odisea:

Este es el caso de Víctor “el nene” del Real, quien aparentemente no tiene una red social a la que se pueda acudir en busca de un teléfono de contacto, así pues, se decidió escribir al hijo mayor de este gran músico cartagenero, obteniendo una respuesta afirmativa con un número de teléfono para lograr comunicarse con él y realizar dicha entrevista. Ese también fue el caso de Dayana Torres, dueña del bar Vueltabajero, una de las mujeres más influyentes de la salsa de la ciudad en estos últimos quince años. *Estamo' en Salsa* intentó hablar con ella por distintos medios, como Instagram y Whatsapp, hasta llamadas telefónicas, pero en un principio no respondió, luego dio una respuesta afirmativa con respecto a la entrevista, sin embargo nunca se llevó a cabo, así que para hacer referencia a su labor como mujer salsera en la ciudad, se usaron referencias pasadas.

Se entiende que a diversas fuentes no les gusta o agrada dar entrevistas por estos medios, prefiriendo una entrevista presencial y física, donde el contacto humano sea más real, pudiendo captar todos los detalles e información posible. Por lo anterior, algunas personas posibles a ser entrevistadas fueron descartadas porque se supo que no estarían cómodas con entrevistas virtuales, y la respuesta sería evasiva o negativa.

Por el contrario, las entrevistas con Jhonatan Berneth -melómano-, Hermogenes Alfaro propietario del establecimiento “El Platanal de Bartolo”, o la voz líder de la agrupación “Charanga Joven” Luis Miguel Yanes pudieron realizarse normalmente, a través de la aplicación de mensajería instantánea Whatsapp; hubo inconvenientes técnicos, pero que al final pudieron ser resueltos, logrando así una conversación fructífera.

En la recopilación de información y herramientas para dar vida a *Estamo en salsa*, uno de los principales problemas -debido a las situaciones en que se encuentra el país- fue la recolección de material gráfico (fotografías, tomas de apoyo, videos, documentales, etc), gracias a que la

intención primordial era registrar un banco de fotos hecha por todos los integrantes, donde se pudieran enriquecer los contenidos visuales de la página web, así pues, se recurrió a bancos de fotografías locales como el “Museo Fotográfico de Cartagena” sin recibir respuesta, la solución a este inconveniente se presentó por medio de una página de Facebook llamada “Cartagena de Indias fotos de antaño”, donde luego de hablar con su creador y administrador se logró usar aquel material, para alimentar el sitio web.

Lo más valioso e interesante en la creación de *Estamo' en salsa*, fue sin duda la estructuración clara de los distintos aportes de la salsa en la cultura cartagenera, en su mayor parte la información recopilada proviene de la tradición oral, así que documentar toda esta información y realizar un proceso editorial -pueda servir para futuros trabajos o libros- que da como resultado una página web y ayuda los cartageneros a autoreconocerse culturalmente mediante la salsa, es el resultado más meritorio de todo este trabajo.

6.4 Capítulo 3

Valoración del Público Sobre Estamo' en Salsa

Estamo' en Salsa, se creó con el propósito de visibilizar la cultura salsera en Cartagena, la apropiación de ésta en la ciudad y facilitar información sobre su trayectoria, debido a que muchos datos importantes no se encuentran fácilmente en internet, por ejemplo, el papel que ha tenido la mujer dentro de la salsa, no como musas inspiradoras, sino como motor fundamental en la producción e historia de la misma.

Por lo anterior, es relevante -para la construcción de este informe- conocer la opinión de los consumidores de salsa con respecto al contenido que encuentran en la página web, debido a que ayuda a mejorar aspectos débiles y, de esta manera se puede brindar una mejor información y entretenimiento.

Así pues, fueron analizados los resultados de las entrevistas hechas a 40 personas acerca del contenido de *Estamo' en Salsa* y relevancia de la información expuesta allí. Los entrevistados coincidieron en que la página debería tener más imágenes alusivas a cada contenido que se muestra, mejorando así la parte estética y visual;

Por otro lado, sugirieron encontrar música de fondo al momento de entrar al sitio web, de tal manera que al navegar por los capítulos la musicalización vaya cambiando:

«La página está muy completa, yo pondría audios también como de fondo para escuchar mientras se va leyendo, tipo una canción recomendada opcional para que la persona escuche». Entrevistado anónimo

Para muchas de estas personas, los datos que se muestran en la página son el primer conocimiento que tienen acerca de los temas abordados, mostrando lugares desconocidos, así que, otras de sus recomendaciones es poder hacer una guía geográficamente por los lugares allí mencionados, como los países pioneros de la salsa, la razón es que éstos se encuentran a poca distancia unos de otros, lo cual puede confundir al lector o visitante:

«Me hubiese gustado encontrar alguna especie de mapa que me ubique en la historia que empiezan a contar, teniendo en cuenta que posiblemente haya personas que no entienden que Puerto Rico, Cuba y dominicana están casi pegadas». Entrevistado anónimo

Hay capítulos que contienen más información textual con respecto a otros y, se entiende que para muchas personas resulte tedioso leer algo tan vasto, aunque sea relevante; también se debe tener en cuenta los diferentes dispositivos electrónicos utilizados para este tipo de acciones, no es lo mismo leer en el computador que en el teléfono móvil:

«Creo que hay algunos capítulos que tienen mucho texto. Es decir, desde el celular, por lo menos, resulta visualmente tedioso leer tanto». Entrevistado anónimo

Los resultados demuestran que los niveles de satisfacción son altos, sin embargo, los lectores sugirieron resumir un poco más los capítulos para hacer del proceso de lectura algo

más sencillo, esto no significa que la información sea ilegible, simplemente que resulta tedioso leer párrafos tan extensos, así que reducir la información ayudaría a una mejor comprensión y disfrute al momento de navegar por el sitio web:

«Si, la forma en que está escrita y las entrevistas hacen que sea muy fácil de leer y comprender». Entrevistado anónimo

Los encuestados también estuvieron de acuerdo con los links de acceso a los temas relacionados, ya que el objetivo de éstos era poder profundizar la información dada en la página, lo cual obtuvo un resultado positivo por parte de los visitantes.

A manera general, los entrevistados estuvieron de acuerdo con la importancia de conocer más sobre la historia de la cultura de la salsa, debido a la poca información que se encuentra de ella en la ciudad, como su llegada e impacto:

«Es un tema para gustos particulares, en general me gusta la historia y ese tipo de música, al ser escasa la información que se haya de la salsa en Cartagena resulta importante contar con este tipo de espacios». Entrevistado anónimo.

Para muchos, la salsa es un género musical caribeño, de hecho, contaban solo con ese conocimiento, hasta llegar a pensar que era originaria del caribe colombiano; por eso en su experiencia al navegar por la página web *Estamo' en Salsa* descubrieron toda su trayectoria y los aportes que esta ha dejado en los lugares por donde ha transitado, resaltando el sitio web como un espacio con información adecuada y relevante para los amantes del género, así como los que solo la están conociendo por su amor a la historia. Cada opinión se tuvo en cuenta, para hacer las mejoras o cambios recomendados por los visitantes en la página web, con el fin de brindarles una mejor experiencia a la hora de navegar por este espacio, y puedan tener un alto nivel de satisfacción.

7. Conclusiones

Lo expuesto anteriormente en este informe da a comprender el progreso mediante el cual fue construida la página *Estamo´en Salsa*, así como los distintos pormenores que se tuvo, en la realización, la metodología de investigación o la utilización de un formato Cross-media para lograr que lo narrado tuviera distintos apoyos audiovisuales, haciendo que el lector disfrute de una experiencia narrativa diferente a la tradicional.

Sin duda la principal conclusión tanto en la realización de la página web como en la construcción de este informe, es la importancia de ambos ante los registros escriturales de los hechos y situaciones narradas dentro de la línea de tiempo ubicada en los 6 capítulos de *Estamo´en Salsa*. Convirtiéndose así esta página web en uno de los pocos bancos de información donde los cartageneros pueden indagar, leer y enterarse de todo lo relacionado con la salsa en la ciudad, transportando todo ese acervo referencial desde la oralidad hasta la web, lo cual representa un avance en el periodismo cultural, siendo uno de los únicos proyectos vigentes en relación a la salsa, Cartagena y cultura.

De igual forma no se puede dejar de lado los diversos hallazgos y datos históricos que por medio de investigaciones, lecturas y entrevistas fueron encontrados, siendo narrados cada uno de estos aspectos, como la importancia de Michi Sarmiento en la salsa cartagenera que ante la fama del Joe Arroyo tiende a ser minimizada; así como las diferentes maneras de disfrute de la salsa, ya sea por su ritmo, letras de la salsa boricua, o hablar de la suerte de Víctor “El nene” del Real de poder participar encima de una tarima con grandes artistas de la salsa cartagenera y colombiana como El Halcón, Hugo Alandete, Juan Carlos Coronel, Fruko y sus tesos, y por supuesto el gran Joe Arroyo.

Este tipo de información es poco distribuida a través de canales virtuales y físicos, lo cual permite que se mantenga vigente entre las personas que vivieron las etapas de estos

acontecimientos, y que por una u otra forma nadie se había atrevido a documentar de manera secuencial, haciéndolo un poco esquiva al público cartagenero.

Se puede incluir en los hallazgos señalados, uno que quizás sea mucho más sorprendente para todos, y es que gracias al sexto capítulo de *Estamo'en Salsa* llamado "MUJERES, Isadora logró la renovación" se desmitifica mucho la idea concebida a lo largo de los años que las mujeres en la salsa solo eran utilizadas como musas y también profundiza en las distintas actividades de las mujeres dentro de la salsa, donde se explica que no solamente la reina de la salsa Celia Cruz cambió el rol de la mujer, si no que orquestas femeninas como "*Las mulatísimas del sabor*" producían salsa desde los años treinta logrando así labrar un camino para otras agrupaciones femeninas.

Por consiguiente, otras artistas cubanas como Graciela, conocida por ser la intérprete de "Ay José", Celina González, del grupo Celina y Reutilio; Xiomara Alfaro, reconocida intérprete de la música popular cubana y el bolero, o en Puerto Rico artistas femeninas como Victoria Sanabria, jíbara trovadora, galardonada en múltiples certámenes por su voz, debutando en la Orquesta Sinfónica de Puerto Rico y reconocida por estar en conciertos con Gilberto Santa Rosa.

Aterrizando en territorio colombiano, está la bogotana Margarita Pinillos "Arabella", quien triunfó en el país vecino Venezuela, el cual fue la inspiración de sus más grandes éxitos; Bertha Quintero junto a Jeannette Riveros, y varias mujeres: Nubia Reyes, Esperanza Mojica, las hermanas Giraldo, María del Carmen Alvarado, fundaron *Siguaraya*, sonaban bien, eran charangueras, pero no tuvieron un buen desenlace.

Una de las mujeres más destacadas en el último tiempo dentro de la industria salsaera ha sido Linda Viera más conocida como "*La India*", reconocida mundial como la princesa de la salsa que sin duda ha tenido una carrera exitosa a lo largo de los años.

Cabe destacar que en el canto no fue el único ámbito en que las mujeres se destacaron dentro de este género, Jeannette Riveros, quien desde el año 1998 es la gestora y coordinadora del Festival Salsa al Parque, espacio donde nuevos artistas, orquestas e invitados internacionales como: La Sonora Ponceña, Los Hermanos Lebrón, Henry Fiol, la Orquesta Aragón, La Original de Manzanillo, Los Van Van, entre muchos más de manera gratuita y lo mejor, al aire libre.

Sin duda uno de los aspectos más relevantes en la creación tanto del informe como la página web, es darse cuenta que *Estamo' en Salsa* es una herramienta de periodismo cultural realizada por jóvenes, sobre un género que lleva más de medio siglo rodando en cada rincón de la ciudad amurallada, lo cual representa una apuesta de renovación para el ejercicio del periodismo cultural en Cartagena, y a su vez -como se ha mencionado a lo largo de este informe- nutrir el autoreconocimiento del cartagenero hacia su propia identidad cultural, entendiendo la importancia que ha tenido ésta en la forjación de la idiosincrasia de la capital bolivareense.

Estamo' en Salsa se perfila como un canal de información necesario para indagación de datos históricos referentes a la temática enunciada, puesto que ha sido pensada como una página web cuyo oficio además de reproducir y difundir los diversos contenidos, pueda ésta convertirse en un acervo intelectual atiborrado de información donde cualquier persona - académico o no- tenga la facilidad de acercarse a todo lo alusivo a la salsa y a su impacto en la cultura cartagenera.

8. Referencias Bibliográficas

Acevedo, L. (2018). Las hibridaciones culturales en la salsa: del acontecimiento estético a la subjetivación (tesis de maestría) Universidad distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.

Caicedo, A. (1997) ¡Que viva la música! Colombia: Colcultura..

Chiti, A. (2003). La mujer como compositora. Recuperado de

<http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes12/atkins-chiti.html>

Contreras, N. (2008). La salsa en el caribe colombiano: con clave, bongó y mucho picó. Recupeado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5310116.pdf>

Delponti, P & Pestano, J. (2012). El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado. consultado el 14 de mayo de 2020:

http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/192_Delponti.pdf

Ernesto Alape. [Ernesto Alape] (17 dic. 2014). Dengue salsa en Cali. YouTube

www.youtube.com/watch?v=u02PdgMx01Q.%2BAccessed%2BSept.%2B2017.

Figuroa, K & Pérez, L. (2017). Caleñas en su salsa: miradas femeninas la industria cultural salsera. Recuperado de:

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83304/1/figuroa_caleñas_salsa_2017.pdf

Gascón, D. (2015). El periodismo cultural ha renunciado a la crítica severa. Letras libres. Recuperado de <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/el-periodismo-cultural-ha-renunciado-la-critica-severa>

Hall, S. (1997). El trabajo de la representación. Recuperado de:

http://metamentaldoc.com/14_El_trabajo_de_la_representacion_Stuart_Hall.pdf

Jauss, H. (2002). *Pequeña apología de la experiencia estética*, Barcelona, Paidós.

Kroeber, A. (18 de junio de 2011). Concepto de Cultura en Alfred Kroeber [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://textosfil.blogspot.com/2011/01/cultura-en-alfred-kroeber.html?m=1&fbclid=IwAR29D7Rv-5Q3_LCaukv2E_AfqlsAnhYjJvFnId4qiyW6aM4JNnbL3dEBa3Q

López, Z., Nunes, P., & Del Val, F. (2017). “Una introducción a los estudios sobre periodismo musical”. Cuadernos de Etnomusicología. No10. <URL> https://run.unl.pt/bitstream/10362/32021/1/INET_12_intro_dossier_1.pdf

Martínez, J & Tuñón, P. (2012). Contribuir al fortalecimiento de la promoción y difusión de temas culturales en Cartagena a través de la creación d una revista cultural. Recuperado de <http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5700/TESIS%20YO%20SOY%20CULTURA%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=>

Martinez, Nestor. (2018). El Periodismo cultural. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11298/436>

May, W & Pérez, J. (2014). Representación de mujer en el discurso de la salsa romántica de los años 1985 al 1990 Recuperado de <http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/4399/Tesis%20Numerada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales, Francisco. (2007). Citado por Annia Vives Iglesias en su articulo Estilos de vida saludable: Puntos de vista para una opción actual y necesaria <https://www.psicologiacientifica.com/estilo-de-vida-saludable/?fbclid=IwAR1zHTTrOTf3fpmt8gp51cOII29P7cTrrRVPMymgKT024FczAS7GdND02r28>

Novo, M. « La mujer como sujeto , ¿utopía o realidad? », Polis [En línea], 6 | 2003, Publicado el 22 septiembre 2012, consultado el 08 mayo 2020. URL:

<http://journals.openedition.org/polis/6711>

Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá (2019). Recuperado de <http://omeg.sdmujer.gov.co/index.php/articulos/232-mujeres-salseras-mujeres-libres>

Fiss, O. (1995). ¿Qué es el feminismo? Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/10686/1/doxa14_15.pdf

ONU Mujeres. (2016). Las mujeres y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Recuperado de <https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/en-la-mira/women-and-the-sdgs>

Ortiz, F. (1975). La Música Afrocubana. Recuperado de

https://www.academia.edu/20112091/Historia_de_la_Salsa

Parsons. (1961). Cultura y diferenciación de la sociedad: La cultura en la sociedad moderna. Recuperado de <https://journals.openedition.org/polis/10487>

Pérez, R. (2010) Críticas de libros. Recuperado de

http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:tRaBaG1DUQwJ:scholar.google.com/+la+musica+y+la+cultura&hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0,5

Position, T. (2019). La importancia de una tipografía en tu sitio web. Recuperado 3 de junio de 2020. De t-position.com website:

<https://t-position.com/la-importancia-de-una-tipografia-en-tu-sitio-web/>

Requejo, J. (2011). El reportero como una especie en extinción. Revista Tercer Milenio. 22.

<https://www.researchgate.net/publication/263653259> El reportero como una especie en extincion

Rodríguez, J. (2008). Periodismo cultural y medios electrónicos: Sofisticados galimatías hacia una praxis renovadora. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, 13(16),67-77. [fecha de Consulta 29 de Mayo de 2020]. ISSN: 1815-0276. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4218/421839608008.pdf>

Quintero, A. (1998). Salsa, sabor y control! Sociología de la música “tropical” México DF, México, Siglo XXI editores.

Salcedo, Ramos (2012). Relatoría del taller de reportería e investigación en el periodismo cultural. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/taller-de-reporteria-e-investigacion-en-el-periodismo-cultural-con-alberto>

Sandoval, C. (2002.) La implementación y gestión de los procesos de investigación social cualitativos. Recuperado de <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>

Soler, S. (2017). Mujeres y música. Obstáculos vencidos y caminos por recorrer. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/461978/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Triana, N. (2012). Tradición musical y coleccionismo virtual en Cali: El caso de los blogs de salsa. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4763/476348373011.pdf>

Tufte, T. OBREGON, Rafael. Son de Tambora - 269 - Eduentretenimiento y cambio social: hacia una nueva agenda conceptual. La Iniciativa de Comunicación. Donde la comunicación y los medios son parte esencial del desarrollo social y económico de América Latina. Julio 28, 2010

Ulloa, A. (2008). La salsa: una memoria histórico musical. Recuperado de <http://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/article/view/835> nexu 175-187

Villa, Maria. (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural. Revista Latina de Comunicación Social. 35. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81933509>

Zaragoza, M. (2002) Periodismo en la convergencia tecnológica: el reportero multimedia del Distrito Federal.
<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmspys/article/download/48324/43437>

9. Anexos

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible*?

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNhlumVIL8sjVmsSiH-rkaIEeg7Ay-...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Mas distracción en imágenes

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Claro que, se consigue poca información al respecto

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNi64CHzzyMsqtd-g1zI2BW5wSK...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No hay nada q le haga falta

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Pues tiene información bastante relevante a mi concepto.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNh3biVIWMdWGSy6pxAyn62EL...> 1/2 4/6/2020 Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

La página está muy completa, yo pondría audios también como de fondo para escuchar mientras se va leyendo, tipo una canción recomendada opcional para que la persona escuche.

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

La información sí me parece relevante

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNhuu3e-0w3tco-75AAQCCX4oDI...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Me parece una página muy completa en temas de historia de la salsa, de eso se trata la página supongo

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Sí, es importante saber de donde proviene la música que nos gusta, quienes son sus principales exponentes y que los inspira al momento de crear un éxito musical salsero

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNjwmehsRDjWn23F8Ti6TPUhod...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No responde

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Es chévere que la gente conozca más a fondo algo que le gusta en este caso la salsa, donde se da más significado a lo que se escucha.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNhhtpKaw_Mn-H9eDQR0yuf86D... 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Me parece que está muy completa, en información y en recursos. Aunque me parece que los capítulos están muy largos entiendo que toda la información es necesaria

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

En lo personal conocer la historia de la salsa me parece, no importante pero si pertinente. Es importante conocer la historia de algo que hace parte de nuestra cultura

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNi592KGmT2lfO4yJgdrRCs8IHk...> 1/2 4/6/2020 Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Que tuviese Interacción de los participantes, parte del contenido de los capítulos narrados por los participantes en videos corto sería bastantes interesante.

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Siempre es bueno este tipo de contenidos, para saber las raíces de cosas que consumimos.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNizEw28LMv5uTjSYH5Xgnok1Cc...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

me hubiese gustado encontrar alguna especie de mapa que me ubique en la historia que empiezan a con
tomando en cuenta la posiblemente haya personas que no entienden que Puerto Rico, Cuba y dominicana
están casi pegadas

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si, muy importante

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2 Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNjGI0qk144Htxvt4hiGK0LYITbP5...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Creo que al ser música, más contenido musical de entrada, y me disgusta la tipografía del texto me parece como muy básica

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Es un tema para gustos particulares en general me gusta la historia y ese tipo de musica, al ser escasa la información que se haya de la salsa en cartagena resulta importante contar con ese tipo de espacios

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNge-doV-5B0S4aTKbMzpJM06T...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No.

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Es interesante.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNjrYf4Wep70RM9Bn9-ycp3s9h6z...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Nada

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNiYZkxP90eN0FGUO5mzsqU9L...> 1/2 4/6/2020 Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Más que contenido, creo que le falta estilo.

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNjzvtRBYOhWGEh81Y0Z9cWrfIL...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Todo está completo no hace falta nada

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Me parece muy importante

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNgJ5VVt0HAXxUn28sIKjpynslhy...> 1/2 4/6/2020 Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Si, la opción de acceder a los capitulos al presionar la parte donde indica cap, tambien la posibilidad de pasar al siguiente capitulo sin necesidad de darle atras para entrar al nuevo

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si, la forma en que esta escrita y las entrevistas hacen que sea muy facil de leer y comprender

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2 Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNigFltA-YEWu6a5fygiAWES9d-Z...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Tal realizar un sección sobre al actualidad, realizar contrastes con respecto a lo que fue y lo que es y lo q puede llegar ser, sin olvidar el objetivo principal de la página

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si estás interesado en el tema de querer saber el origen de la salsa

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNgWGM6_izWES-Jkp0nl03qIvO9... 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNhFcyfgpfkUhSegq01aCXvpx-Dy...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Creo que hay algunos capítulos que tienen mucho texto. Es decir, desde el celular, por lo menos, resulta visualmente tedioso leer tanto.

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Por supuesto, es una historia que no debe ser pasada por alto, ya que, de cierta manera nos identifica.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNhTwOcJtWiY8LVhGuaM3N5UjJ...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Imágenes alusivas al contenido

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Claro que sí muy importante para el conocimiento y trascendencia me nuestra cultura

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2 Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNijAtnw9Uz0z0tYzi8-YxsRJer1_A... 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Más post, para los amantes de la salsa

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNi3MfIOVmyKkSDSExPhe4Yx0U...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Imágenes de establecimientos

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si, ya que la salsa me parece un género muy caribeño, muy bailable y le da sabor e emoción al cuerpo.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNgPOrg0qxDnjp4nMyRJNjrMllzg...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNixGSPqjuQZwybgObRsA7-JraW...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No, todo estuvo muy bien

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Sí, mucho

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2 Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNjuBgvRCCO4Mlt8idWm85lw1d...1/2> 4/6/2020 Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas.*

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNgdi_sqOUcN-GutVDdsoOM-IJtz... 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNi7LdiGv-y4rktpxqRVs8H5fPGrB...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2 Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNiKXgJ_Dbgww13t9XH6kdFj15A... 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

no

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNh5TjbOBcgfyJnSf1U7LPPyL8B...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2 Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNj3XSWOTNUqAWVWJXxY0Wut...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Rediseño del orden en el contenido

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNiwNIwIVHBW1uICbGVOItl2LruB...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Esta muy buena y entendible.

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Yo que amo la historia de mí tierra amo esta página, y con ella viene recuerdos de juestros abuelos con lo radios escuchando salsa junto a partidos de béisbol.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNhntx0IAseyjt1UEB9Zx1siYI_FK... 1/2 4/6/2020 Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNhJMPvIAFmb3bZMMwPIrlxrdpj...1/2> 4/6/2020 Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Todo perfecto

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNgqHEvlziuXEzeOgr3X6A9uvWa...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Esta completa

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Bastante, es cultura y tradición

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNjXxbnRsSFKIW9rGAB_zMEszF... 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNiSNsb0GMq0MeDVZqcnwyJB3...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Elegir fuentes más bonitas y cambiar el color de fondo

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Sí

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNiLWalrzHo8DY16rLKPadbJS4_j... 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No!

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si, puesto que hay cosas que no tenia conocimiento; gracias!

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2 Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNgeiShlj1biM_jRCw_8dxIYhaWjO... 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNhNxY5Y6gqCaFHzzRcqsgMjJq4...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

No, está bastante completa

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si, cultura general.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNj4nB0YNk0TGY0Qs3xHBriENd...1/2> 4/6/2020 Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Organización de secciones

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Sí

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

Comentarios sobre el sitio web

Quiero compartirles mi proyecto de grado junto a varios compañeros.

Nos gustaría conocer tu opinión para seguir mejorando la pagina y el contenido. Rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

Visita nuestra pagina web y déjanos saber del 1 al 5 tu opinión acerca de lo siguiente. Siendo 1 No me gusta mucho, y 5 Me gusta mucho

1 Indica tu nivel de satisfacción con la imagen de la página*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

2. Indica tu nivel de satisfacción con la organización de la historia por capítulos*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

3. ¿La información es entendible?*

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

<https://docs.google.com/forms/d/1PEglpxASyYkVU1FgDABEu0MKTlwxjUKbM7axkmR3qSA/edit#response=ACYDBNhsmV4s5EkjHhQsr7jvk1Yavx5U...> 1/2 4/6/2020

Comentarios sobre el sitio web

4. Indica tu nivel de satisfacción con los links de accesos a temas relacionados

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

5. Indica tu nivel de satisfacción con los recursos como vídeos, fotografías y entrevistas*.

1= Muy mala 5= Excelente

	1	2	3	4	5	
No me gusta mucho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Me gusta mucho

6. ¿Crees que le hace falta algo a la pagina? ¿qué? *

Todo completo 😊

7. ¿Te resulta relevante e importante la información?

Si !

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

