

**PERCEPCIONES QUE TIENEN LOS LECTORES DEL BARRIO BLAS DE LEZO DE  
CARTAGENA DE LOS PERIÓDICOS EL Q'HUBO Y EL TESO EN TORNO A SU  
DISEÑO Y DISCURSO**

Johnathan De La Cruz, Kizzy Guzmán, Laura Ortega & Diana Puello

**Universidad de Cartagena**

**Facultad de Ciencias Sociales y Educación**

**Programa de Comunicación Social**

**Director: Winston Morales Chavarro**

**Grupo: comunicación, educación y cultura.**

**Línea de Investigación: cultura, periodismo y medios.**

**Cartagena, Bolívar**

**2020**

## Resumen

El sensacionalismo se ha convertido en el vértice de las noticias en la prensa popular. Ha logrado materializarse a tal punto que es una tendencia empleada de manera desproporcional en los medios informativos. No obstante, aunque su trascendencia despierte interés en el público por su tono llamativo, también genera rechazo en el mismo, puesto que da pie a la polémica, el morbo y el sesgo informativo.

En Cartagena, Colombia, periódicos como El Q'hubo y El Teso han sido considerados, en varias ocasiones, como prensa sensacionalista. El objetivo de esta investigación es determinar las percepciones que tienen algunos de los lectores de estos diarios, en torno a su diseño y discurso.

Asimismo, abrir un debate alrededor de la relación entre el lenguaje sensacionalista y la apropiación de este por parte de algunos medios valiéndose de la cultura popular. Con este fin, nuestra pregunta de investigación; *¿Cuáles son las percepciones que tienen los lectores del Barrio Blas de Lezo de Cartagena de los periódicos El Q'hubo y El Teso, en torno a su diseño y discurso?*, dará cabida a un análisis y delimitación del diseño, discurso y contexto de ambos diarios en la prensa escrita local.

La pregunta de investigación se respondió a través de encuestas y, por medio de tabulaciones, se obtuvo una información precisa y confiable del objeto de estudio.

**Palabras claves: periodismo, sensacionalismo, prensa popular.**

## **Abstract**

Sensationalism has become the highest point of the news in the popular press. It has managed to materialize to such an extent that it is a trend used disproportionately in the media. However, although its transcendence produces interest in the public due to its striking tone, it also generates rejection in it, since it gives rise to controversy, morbid and informational bias.

In Cartagena, Colombia, newspapers such as El Qhubo and El Teso have been considered, on several occasions, as a sensational press. The objective of this research is to determine perceptions that some of the readers of these newspapers have, regarding their design and discourse.

By this way, to open a debate around the relationship between sensationalist language and its appropriation by some media, using popular culture. To this end, our research question; *what are the perceptions that the readers of the Barrio Blas de Lezo in Cartagena of the newspapers of El Qhubo and El Teso have about their design and discourse?* It will allow an analysis and delimitation of the design, discourse and context of both newspapers in the local written press.

The research question was answered through surveys and, through tabulations, accurate and reliable information was obtained on the object of study.

**Keywords: journalism, sensationalism, popular press.**

## Índice

### 1. **Introducción**

1.1. Justificación

### 2. **Planteamiento del Problema**

2.1. Descripción del Problema

2.2. Pregunta de Investigación

### 3. **Objetivos**

3.1. Objetivo General

3.2. Objetivos Específicos

### 4. **Marco Referencial**

4.1. Antecedentes

4.2. Marco Teórico

4.3. Marco Conceptual

4.3.1. MCM o medios de comunicación

4.3.2. Prensa; prensa sensacionalista; dimensión de la investigación; percepción

4.4. Marco Legal

### 5. **Diseño Metodológico**

5.1. Tipo de Investigación

5.2. Población y Muestra

5.3. Contexto de Estudio

5.4. Técnicas e Instrumentos

5.5. Descripción del Procedimiento

5.6. Operacionalización de Variables

**6. Análisis de los Resultados**

6.1. Dimensiones de la Investigación

**7. Conclusiones**

7.1. Dimensiones de la Investigación

7.1.1. Forma o Estética

7.1.2. Credibilidad

7.1.3. Contenido

7.1.4. Sensacionalismo

**8. Bibliografía**

**9. Anexos**

## 1. Introducción

El sensacionalismo es una tendencia que siempre ha hecho parte de la historia de los medios masivos de comunicación, pues estos como vehiculadores de información, asimismo lo son de sensaciones, impresiones y percepciones. No obstante, no siempre los medios sensacionalistas difunden contenido de valor.

Algunos de los que abanderan este lenguaje sensacionalista han hecho que el término adopte una connotación despectiva. Esto debido a una exageración de los hechos noticiosos en donde se transmite información polémica, pornográfica e, inclusive, se llega a tergiversar el contenido emitido para obtener la atención del público lector y la reacción esperada con el fin de difundir y replicar información que en muchos de los casos se aleja de la objetividad del hecho noticiable.

Lo anterior, ocurre en continentes como América Latina. Allí el periodismo sensacionalista se ha desarrollado como un ejercicio que en muchos de los casos es adyacente a la cultura social y financiera.

Esta forma derivada del sensacionalismo, además, se multiplica en el mundo actual con la incursión de las nuevas tecnologías. Tal como ocurre en países como Colombia, en donde ha sido acogida por parte de la población, puesto que el lenguaje sensacionalista se ha ido modificando y reestructurando con base a la cultura popular de los sectores barriales, para lograr entablar una conexión con su identidad cultural.

Actualmente, la ciudad de Cartagena posee dos de los periódicos que han recibido más críticas, por su diseño y contenido, en el país: El Q'hubo y El Teso. Diarios constituidos por portadas con titulares como *Nueve puñaladas por unos zapatos* o *Velas para 5*, además de fotografías

controversiales que, en varias ocasiones, han acaparado las redes sociales con un sinfín de *memes* al respecto y comentarios que incitan a la burla y viralización del contenido.

Esto ha hecho que El Q'hubo y El Teso sean los diarios preferidos por un gran sector de la ciudadanía cartagenera. De igual forma, el carácter popular que los caracteriza: tanto El Q'hubo como El Teso llegaron a llenar el vacío que dejaban otros diarios al no satisfacer las necesidades de los sectores barriales.

Este es un fragmento de la Misión de El Q'hubo: “Este proyecto editorial se gesta como respuesta a que un amplio sector de la población, perteneciente a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, no estaba identificado con ningún medio escrito, simplemente porque no encontraba en los existentes un espejo para reflejar su realidad”.

De esta manera, la intención de esta investigación es analizar las percepciones que tienen algunos de los lectores de los periódicos El Q'hubo y El Teso de Cartagena de Indias, en la ciudad y, asimismo, establecer la relación que hay entre el lenguaje sensacionalista y la apropiación de estos medios de prensa escrita por la cultura de los sectores populares.

Es importante precisar de entrada las limitaciones que presenta este ejercicio académico desarrollado desde la virtualidad en el marco del COVID 19 y que fueron bien señaladas por el profesor Germán Ruiz, lector encargado de la revisión de este documento: No ser conscientes de haber partido de ciertos prejuicios que viciaron el trabajo y que se hacen evidentes en la formulación de preguntas sesgadas en la encuesta; esto generó que la muestra pudiera sentirse juzgada, así como orientó sus respuestas.

Este ejercicio académico es un proceso de aprendizaje y por eso reiteramos nuestro agradecimiento al docente Germán Ruiz, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad de Cartagena, que en su calidad de lector de esta monografía de grado, hizo las observaciones y recomendaciones. De no ser por su ayuda, no habríamos vislumbrado la serie de desaciertos que se presentaron a lo largo de este proceso investigativo.

Así las cosas, todo aquel que se acerque a este documento debe tener en cuenta las limitaciones mencionadas; que infortunadamente no pudimos subsanar, pero que estamos convencidos de que era necesario hacerlas explícitas por el compromiso ético inherente a toda práctica investigativa. Esperamos que nuestro proceso de aprendizaje sirva para que otros no repliquen los errores aquí cometidos.



## 1.1. Justificación

La prensa sensacionalista ha conseguido reconocimiento y éxito en el mundo. En poco tiempo, se ha logrado posicionar en continentes como América Latina, debido a que están involucradas varias ofertas de prensa, medios audiovisuales y sistemas políticos.

En estos países, el fenómeno se ha extendido con mucha velocidad puesto que aquí este tipo de prensa es más accesible y mayormente aceptada. Un ejemplo de ello son El Q'hubo y El Teso, diarios de la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia.

Con esta investigación, se busca dar a conocer el tratamiento periodístico de El Q'hubo y El Teso, es decir, ¿en qué se basan estos diarios para construir sus contenidos?, ¿a qué se debe su aspecto estético? ¿a qué o a quiénes toman como modelo?, ¿quiénes son los que consumen sus contenidos con mayor regularidad?

No obstante, para ello, es sumamente importante conocer las percepciones que poseen algunos de sus lectores con respecto a sus diseños y discursos.

Por lo tanto, para dar respuesta a la complejidad de la pregunta problema y sus interrogantes derivados, se han planteado una serie de objetivos que obedecen a un enfoque metodológico cuantitativo y a unas dimensiones específicas (forma o estética, credibilidad, contenido y sensacionalismo). Asimismo, esta propuesta se hace para ver los efectos que conlleva el uso del lenguaje sensacionalista en el diseño y discurso de las noticias de ambos medios de prensa escrita.

## **2. Planteamiento del Problema**

### 2.1. Descripción del Problema

Lucrecia Escudero, profesora investigadora del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Lille (Francia), y especialista en la línea de investigación en Análisis de Medios, sostiene que la actualidad es una de las características primordiales para poder construir un concepto sólido de periodismo, puesto que esta corresponde a una narración de sucesos (novedosos) que ocurren como un proceso en los medios de comunicación. Asimismo, Lorenzo Gomis, poeta y periodista español, afirma que si el periodismo es un tipo de arma que afronta la actualidad entonces es, también, en sí, un método para interpretarla.

Sin embargo, para tener sentido, estos sucesos descritos como actuales a su vez tienen que estar acompañados de otros elementos porque si no, ¿cómo interpretar la realidad de una manera correcta? Narrar la realidad no solo se trata de hablar de procesos actuales porque para que algo se pueda mostrar tal cual como es, tiene que estar provisionado, de igual forma, de hechos verídicos y objetivos y esto es lo que sucede en el periodismo.

No obstante, hoy día el panorama es otro. El periodismo ha ido en declive y esto se ha podido evidenciar con el auge de las nuevas tecnologías que han conducido al ejercicio periodístico a una época oscura. Esto es lo que opina el periodista y literato Javier Darío Restrepo cuando hace su crítica mordaz a la prensa sensacionalista y a la manera cómo se ha normalizado esta cara del sensacionalismo, tanto en medios masivos de comunicación (Internet, radio, televisión o medios impresos), como en periodistas, profesionales de la comunicación y en el público consumidor.

Esta desviación periodística, parece ser cautivadora y la que más llama la atención de los lectores, que sin importar lo controversial, escandaloso, morboso, superficial, terrorífico o

pornográfico buscan, consumen y divulgan. Además, la idea de la revolución tecnológica en los medios de comunicación tradicionales ha hecho que, de alguna u otra forma, implementar el lenguaje sensacionalista en sus discursos sea una medida para lograr una sostenibilidad económica.

Estudios apuntan a que, en países como Colombia, la prensa sensacionalista se configura con base al contexto socio-cultural de los sectores populares, pues a través de estos se moldea el diseño y discurso del contenido noticioso que transmiten medios informativos locales, generando reconocimiento en el público receptor y reconociendo en ellos una identidad propia de su cultura.

Es esto lo que ocurre con los periódicos El Q'hubo y El Teso. Según el Proyecto de Grado Manifestaciones del Registro Coloquial en los Titulares del Periódico Q'Hubo de Cartagena, producido por los profesionales en Lingüística y Literatura Dora Deulofeutt y Tovar Gamarra de la Universidad de Cartagena, "El diario presenta los sucesos más importantes de la ciudad, protagonizados por personas del común, cuyos escenarios suelen ser los barrios o sectores populares".

Asimismo, Deulofeutt y Gamarra afirman que "por la visión y misión del diario El Q'Hubo se autodefine como un periódico abierto a todo tipo de público, especialmente a los estratos 1, 2 y 3." pues el "Q'Hubo oscila dentro de las categorías periodísticas popular-sensacionalista, en virtud de los siguientes rasgos: i) la incorporación de lo popular a través del lenguaje, ii) la peculiaridad para expresar las problemáticas de la ciudad y iii) la aceptación de la comunidad consumidora de cada una de estas características."

De igual forma, Javier Ramos, editor de El Q'Hubo, en un debate articulado por El programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe, habló de las diferencias entre los conceptos de prensa sensacionalista y amarillista, en

donde expresó que “El Q’hubo llegó a llenar ese vacío que la prensa tradicional dejaba en los sectores populares, quienes ahora se ven más identificados con su barrio, con su ciudad y su cultura en las páginas de Q’hubo”.

Javier Darío Restrepo, periodista y director del Consultorio Ético de la FNPI, en entrevista con W Radio, también, enfatizó en los efectos negativos que produce el uso desmedido del sensacionalismo en el periodismo y las repercusiones éticas que tiene en la sociedad. Para el periodista: “las redes de información pueden llegar a ser fuentes de desinformación cuando no se utilizan de manera adecuada, cuando el ejercicio periodístico no se maneja con veracidad”.

Por otro lado, cabe resaltar que hay que tener en cuenta que la cultura popular de la ciudad de Cartagena genera reconocimiento y apropiación en sus habitantes, así haya sectores (no populares) con diferente contexto social, por lo que utilizan dicha cultura popular para familiarizarse y reconocerse con el lector, aunque esto afecta indirectamente la formación de la cultura ciudadana de cada sector popular.

Es por esto que este proyecto investigativo tiene como objeto de estudio el análisis de las percepciones u opiniones que tienen algunos de los lectores de El Q’hubo y El Teso, en la ciudad, con respecto a su diseño y discurso. Por lo cual, se hizo conveniente escoger a una muestra significativa que hiciera parte de estos sectores o barrios populares.

## 2.2. Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las percepciones que tienen los lectores del Barrio Blas de Lezo de Cartagena de los periódicos El Q'hubo y El Teso, en torno a su diseño y discurso?

### 3. **Objetivos**

#### 3.1. Objetivo General

Analizar las percepciones que tienen los lectores del Barrio Blas de Lezo de Cartagena de los periódicos El Q'hubo y El Teso, en torno a su diseño y discurso.

#### 3.2. Objetivos Específicos

- Indagar las opiniones que tienen los lectores de Blas de Lezo alrededor de la forma o estética de El Q'hubo y El Teso.
- Describir la percepción que tienen los lectores sobre la credibilidad o no de la información que emiten estos periódicos.
- Explorar las opiniones que tienen estos lectores, en cuanto al contenido de ambos periódicos.
- Conocer la percepción de los lectores, con respecto al sensacionalismo en ambos medios.

#### 4. Marco Referencial

##### 4.1. Antecedentes

Con base en diversas investigaciones en Colombia, se realizará el análisis y la examinación sobre la prensa sensacionalista.

El trabajo de grado titulado *“EL OJO AMARILLO, LA PRENSA SENSACIONALISTA EN BOGOTÁ DESDE LA MIRADA DEL LECTOR, UN ANÁLISIS DE RECEPCIÓN”* centró su objetivo en identificar el tipo de lector y el uso que este le da a la prensa, es decir: *“Establecer la correlación existente entre el periodismo sensacionalista, su tipo de lector y los usos que éste hace de aquél.”* (Albán Ramírez, 2009), se afirma que el periodismo sensacionalista pareciera ser el nuevo modelo a seguir de la prensa; puesto que lo describen en la introducción como *“Un periodismo que presenta los más altos índices de audiencia y lecturabilidad.”* (Albán Ramírez, 2009) afirmando que este periodismo tiene un estilo bastante particular en la manera en cómo presenta los hechos noticiosos y la importancia que tiene para la prensa que haya un lector que consuma este tipo de notas.

La tesis titulada *“LECTURAS DE LA PRENSA POPULAR: UN ESTUDIO DE RECEPCIÓN DEL PERIÓDICO Q’HUBO EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY DE BOGOTÁ”* realizada por María Camila Gómez Galvis, para optar por el título de Profesional en Periodismo y Opinión Pública de la Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario, es una investigación que aborda la manera como el periódico El Q’hubo se nutre de la cultura de los sectores populares, pero también de las reglas de diseño y discurso establecidas por los medios de comunicación, en el marco de las nuevas tecnologías.

El objetivo general de este proyecto es entender cómo interactúan y se comportan los lectores de estos periódicos alrededor de este tipo de prensa, cómo ocurren las mediaciones con respecto a la recepción: *“el estudio reconoce que las formas determinadas de interactuar con los medios están atadas a los contextos, las instituciones y los entornos culturales y sociales desde los que el lector construye su realidad y se inserta en la sociedad actual”*.

El proyecto de investigación titulado *“LA CAJA NEGRA DE LA PRENSA SENSACIONALISTA. CASO: Q’HUBO – CALI”* hace una identificación y a su vez explica que la estrategia mercantil y de producción de la casa editorial El País y del proyecto editorial Q’hubo, se han ganado un estatus importante al ser un diario masivo popular, que incide en la ética profesional de los periodistas quienes están dedicados a cubrir hechos violentos dejando de lado la conciencia social e incentivando al morbo.

El trabajo reconoce que: *“en una actualidad periodística donde los diarios sensacionalistas se ‘popularizan’ cada día más, incluso cautivando a lectores de los estratos más altos de todas las ciudades, existen sujetos que bajo el rol de periodistas se encargan de seleccionar lo que será noticia para convertir historias de anónimos en temas de interés general.”* (Meneses Medina, 2014).

El proyecto de grado titulado *“PRENSA POPULAR, IMAGINARIOS Y CIUDAD: CASO PERIÓDICO POPULAR Q’HUBO EN SANTIAGO DE CALI, AÑO 2015”* realizado por Katherine González Castro y Kevin Martínez Bello, elabora un análisis sobre los imaginarios construidos desde la prensa popular, haciendo una rigurosa comparación entre el año de mayor y de menor violencia (2013 y 2015, respectivamente).



Con esto se logra determinar la importancia de la prensa popular en la construcción del imaginario para los habitantes en la ciudad de Cali. Esto ocurre así, un medio de prensa masivo popular contribuye en la construcción del imaginario sobre la realidad de una ciudad, y es ahí donde asume la responsabilidad de informar de manera precisa y objetiva la actualidad de lo que se está viviendo.

González y Bello exponen que, asimismo, este medio debe tener como referencia los acontecimientos pasados para hacer una construcción histórica sólida de la ciudad. También, *“estudiar la incidencia que tienen los homicidios ocurridos en la ciudad y como estos son utilizados como insumos periodísticos”* (González Castro & Martínez Bello, 2018) para evidenciar la objetividad de la prensa popular, en la construcción del imaginario de una sociedad.

El trabajo de grado titulado *“ANÁLISIS DE LOS MODOS DISCURSIVOS (TITULARES E IMAGEN) QUE CONFIGURAN LAS PORTADAS DE CUATRO EJEMPLARES DEL PERIÓDICO Q'HUBO”* realizado por Diana Marcela Culma Carvajal, para optar por el título de Especialista en Pedagogía de la Universidad del Tolima, es un estudio sobre el lenguaje que utiliza el periódico Q'hubo representando los modos discursivos con los que le permite al lector recrear, dramatizar y magnificar, como dice Culma Carvajal, el hecho o suceso del cual se está informando.

Cabe mencionar que este diario hiperboliza, usualmente, el contenido que emite en sus noticias alrededor de las temáticas de violencia y muerte, para captar la atención de sus potenciales lectores y hacer que estos se sientan identificados con el suceso en cuestión. El estudio, además, reconoce que va dirigido al público que consume diariamente prensa popular: *“el análisis de la portada de Q'hubo, especialmente de las fotografías y titulares, nos permitirá evidenciar la forma en que el uso de cada modo semiótico conlleva distintos significados y valores que afectan a la construcción del significado.”* (Culma Carvajal, 2017).

El trabajo de grado titulado *“MANIFESTACIONES DEL REGISTRO COLOQUIAL EN LOS TITULARES DEL PERIÓDICO Q'HUBO DE CARTAGENA”* realizado por Dora Deulofeutt Tovar y Luigis Gamarra Herrera, para optar al título de Profesional en Lingüística y Literatura de la Universidad de Cartagena, realiza un análisis de las portadas del diario Q'hubo de Cartagena de indias en el que se evidencia el uso del lenguaje sensacionalista que crea estereotipos e imaginarios violentos de los sectores más vulnerables y los afecta, así, de manera directa.

Los autores exponen los rasgos característicos del registro coloquial, en una muestra de portadas del diario Q'hubo de Cartagena de indias, y, también, los factores que han motivado la aceptación de la circulación de este diario por más de 11 años en la ciudad. Además de que dicen tener una mirada más crítica sobre el consumo de esta prensa, debido a que se nutre de la cultura popular para construir la noticia y exagera la información de los sucesos acontecidos, olvidando la objetividad de informar y dando cabida al morbo: *“a través de los recursos lingüísticos este diario de prensa sensacionalista reproduce un discurso hegemónico, donde el control social se disfraza de coloquialidad, al reproducir imaginarios estigmatizados y violentos de los sectores más vulnerables de la ciudad.”* (Deulofeutt Tovar & Gamarra Herrera, 2019).

Deulofeutt y Gamarra afirman , también, que “por la visión y misión del diario El Q'Hubo se autodefinen como un periódico abierto a todo tipo de público, especialmente a los estratos 1, 2 y 3.” pues el “Q'hubo oscila dentro de las categorías periodísticas popular-sensacionalista, en virtud de los siguientes rasgos: i) la incorporación de lo popular a través del lenguaje, ii) la peculiaridad para expresar las problemáticas de la ciudad y iii) la aceptación de la comunidad consumidora de cada una de estas características.”

El anteproyecto titulado *“INFLUENCIA DE LA LECTURA DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO EL Q’HUBO EN LA FORMACIÓN DE CULTURA CIUDADANA DE LOS HABITANTES DE LOS ESTRATOS 1 Y 3 DE LOS BARRIOS EL RUBÍ Y VILLA ESTRELLA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA”* (Tapias Garrido & Ospino Martínez 2015) analiza desde una investigación descriptiva la prensa sensacionalista, específicamente, desde la lectura del periódico el Q’Hubo de Cartagena y su influencia en la formación de la cultura ciudadana; explicando a qué se debe su preferencia dentro del público y permitiendo enfocar la realidad social y el impacto cultural de este medio hacia ellos. Esta investigación se nutrió de los textos académicos de las teorías de la Escuela Crítica, de los autores Adorno y Hockheimer, *“En mayúsculas y al rojo vivo: Análisis semiótico-discursivo de la violencia homicida en la portada del periódico Q’hubo de Cartagena”*. (Martín Cabarcas & Rendón Mercado, 2010). Investigación desarrollada desde un análisis semiótico-discursivo de la prensa sensacionalista en Cartagena, con el propósito de exteriorizar la representación del fenómeno de la violencia urbana local y la manera en la que se expone y producen en las portadas del periódico el Q’hubo, delimitando sus implicaciones en lo que tiene que ver con las formas como los habitantes conocen, perciben e imaginan la ciudad. *“La representación de la violencia homicida desde las categorías del valor de la información y la prominencia, son usadas estratégicamente por quienes producen el periódico Q’hubo, para construir un relato atractivo y capaz de atraer.”*

El docente de la Universidad Jorge Tadeo Lozano Luis Carlos Zúñiga, realizó un estudio titulado *“LUPA A LA PRENSA SENSACIONALISTA EN CARTAGENA”*, en el que plantea que *“se debe partir de elaborar un análisis respecto a los lenguajes sensacionalistas que caracterizan a algunos noticieros de la ciudad”* (Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2018). En esta investigación, Zúñiga, analiza los lenguajes y tendencias sensacionalistas de los medios informativos locales,

preguntándose "*¿Qué pasa si a ellos no les gusta este tipo de prensa, pero se conectan con este lenguaje?*". De dicho cuestionamiento parte su objeto de estudio: el debate de los lenguajes sensacionalistas utilizados por algunos noticieros de la ciudad y la manera en la que, de una u otra manera, conectan o no con el público, principalmente, el público joven.

## 4.2. Marco Teórico

### **La teoría de Usos y Gratificaciones**

Esta teoría plantea que por más influyente que sea un medio de comunicación siempre deberá responder ante las necesidades, requerimientos o gratificaciones personales de sus consumidores. Fue propuesta por Herta Herzog, Elihu Katz, Jay G. Blumler, Michael Gurevitch y Paul Lazarsfeld, como una antítesis ante la concepción de unidireccionalidad contemplada en los medios informativos.

Explica que son las personas las que deciden con qué medios interactuar y cuáles contenidos usar para lograr sus gratificaciones específicas y, además, que la dinámica de este público consumidor obedece, especialmente, a una serie de percepciones subjetivas que se construyen con base al contexto de cada individuo y que, por ende, suelen ser diversas y difieren unas de las otras.

### **Teoría del Newsmaking**

El Newsmaking o teoría del proceso de creación de la noticia, propuesta por la socióloga Gage Tuchman en 1978, es la creación de la noticia desde el lugar del emisor. Parte de la hipótesis de que los productos informativos son, en sí, una construcción por supuesto que surge de un entorno y sus dinámicas, no de una selección arbitraria del medio. Para Tuchman, el Newsmaking es la cultura profesional de los periodistas, la organización del trabajo y sus procesos productivos.

En síntesis, con el Newsmaking lo que se busca es ofrecer resúmenes de acontecimientos noticiosos significativos e interesantes, que no pierdan su tinte de actualidad, desarrollo y notoriedad.

## **Teoría de la Espiral del Silencio**

La politóloga Elisabeth Noelle-Neumann explica en esta teoría cómo la opinión pública se convierte en una forma de control social, donde las personas actúan con relación a las opiniones predominantes en su contexto social. Además, expone que las percepciones del público se pueden ver afectadas por la misma dinámica de los medios.

## **Teoría de la Posverdad**

Esta teoría explica que este mundo, el de la *Mass Media*, está compuesto de pseudo verdades o verdades a medias que, en un punto, pueden llegar a ser aceptadas por la audiencia como la verdad absoluta y total y que, además, no se encuentran respaldadas por fuentes confiables. Según el libro titulado “La posverdad y las noticias falsas: El uso ético de la información”, “la posverdad encuentra un campo propicio en las redes digitales que refuerzan las creencias, a las cuales interpelan los contenidos persuasivos, y refuerzan el sentido de la identidad”.

## **Gatekeeper**

Surge en 1947 por Kurt Lewin, esta teoría explica cómo la información circulaba de manera irregular, en donde varias barreras dejaban fluir o no la información. Dicha información era controlada por el gatekeeper, quien decidía si una noticia entraba en circulación o no.

## **Teoría Etnográfica**

Esta teoría desglosa y explica la manera como, en torno al ejercicio periodístico, el periodista debe analizar los acontecimientos desde varios puntos de vista, desechando así visiones estereotipadas y conceptos predefinidos. Asimismo, presupone que conozca a fondo la cultura del contexto del hecho noticioso y se apropie de esta y sus dinámicas. Lo anterior, a razón de ver (y

percibir) la realidad noticiosa con los lentes del otro, y no en consecuencia a un condicionamiento cultural o ideológico.

### **Teoría de Recepción**

Esta teoría recibe también el nombre de teoría de recepción de audiencia y hace referencia al estudio de la audiencia y la manera cómo esta percibe los mensajes.

Según Guillermo Orozco, licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Jesuita de Guadalajara, México y especialista en el tema, la intención principal de estos estudios de recepción, con respecto al público consumidor, es la de ver “cómo este recrea sus identidades, cómo negocia los significados, los mecanismos con los cuales hace su propia comunicación” y, así, “entender estos procesos para tratar de intervenirlos en beneficio de la propia audiencia”.

María Corominas plantea, a su vez, en el documento titulado “*Los estudios de recepción*” que “uno de los puntos centrales de los estudios de recepción es el carácter activo que se otorga a la audiencia; la capacidad de actuación que se le reconoce en su relación con los medios”.

### **Teoría de la Responsabilidad Social de los Medios**

Esta teoría expone que los intereses económicos y políticos prevalecen, inclusive, desde la creación de los primeros medios de comunicación. Pese a que siempre se haya luchado por una responsabilidad social en favor de estos medios informativos.

### **Teoría de Interacción Simbólica**

Esta fue introducida por Herbert Blumer, quien apela a los símbolos, contenidos, palabras y la relación que estos tienen con los humanos, para construir significados mediante interacciones simbólicas. Blumer plantea que por medio de esta teoría las personas adquieren información, ideas,

comprenden su experiencia propia y la de otros y es así como comparten sentimientos y percepciones así como también conocen los de otros.

Según el trabajo titulado “*La recepción radial sensacionalista desde la perspectiva de la interacción y la creación de significados*” de Luis Carlos Zuñiga Liñán (Universidad del Norte): “En virtud de los símbolos, el ser humano no responde pasivamente a una realidad que se impone, sino que crea y recrea activamente el mundo sobre el que actúa”.



### 4.3. Marco Conceptual

#### 4.3.1. MCM o medios de comunicación

Los medios de comunicación, desde sus orígenes, han sido denominados configuradores de la realidad social, pues, desde su papel de entes mediadores entre realidad global–audiencia, poseen un poder excepcional para vehicular contenidos, sensaciones, percepciones y referentes de todo tipo, a través de herramientas que proponen posturas ideológicas y sociales.

Hans Magnus Enzensberger en la obra titulada “*Elementos para una teoría de los medios de comunicación*” plantea que “los medios posibilitan la participación masiva en un proceso productivo social y socializado, cuyos medios prácticos se encuentran en manos de las propias masas”.

A su vez, Eduardo Sandoval Obando en el artículo de investigación titulado “*Impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública: ¿sobre los peligros de la adolescencia?*” sostiene que “los medios de comunicación de masas ocupan un rol protagónico en nuestra sociedad; son una fuente de conocimiento, difusión y construcción de la realidad, que los sujetos utilizan para informarse y generar opinión respecto a diversas temáticas”.

Dicho de otra manera, los medios de comunicación son precedentes de discusión. Como canales informativos producen y circulan hechos noticiables que repercuten dentro de la cotidianidad, dando pie a sensaciones e impresiones que desatan opiniones predominantes, de acuerdo a las mismas, en cualquier contexto social.

#### 4.3.1.1. Medios de comunicación e ideologías

En cuanto a sus dinámicas mediáticas, estos medios informativos se encuentran permeados por ideologías que, de alguna u otra manera, se incrustan en su diseño y, por su puesto, en su contenido. Y que, si se les da un uso desmedido, pueden llegar a desembocar en tendencias que, hoy por hoy, algunos consideran como despectivas y desmesuradas.

En el documento titulado “*Ideología y medios: comunicación conservadora*” de la Revista Razón y Palabra, el autor, Mario A. Revilla Basurto, se para en el pensamiento de Karl Marx para dar una definición de lo que son las ideologías. Con esto llega a la conclusión de que son un sistema ordenado de ideas que opera de la siguiente manera: explican, pero también describen la realidad del contexto social para brindar coherencia a las acciones humanas y ofrecer una visión de la realidad inmediata.

El autor también afirma que con el paso del tiempo “esa visión única impide la incorporación de innovaciones y pierde capacidad para advertir los emergentes fuera de programa, entonces esa visión modélica deja de cumplir su función articuladora, pierde eficiencia explicativa y puede comprometer la reproducción o viabilidad de la sociedad”.

Marx plantea, entonces, que esas ideologías, además de intervenir en el control social, “refractan la realidad a través de las representaciones ya existentes”. El autor cita en el documento la siguiente frase del filósofo francés Henri Lefebvre: “las ideologías "parten de una determinada 'realidad', pero se trata de una realidad parcial y fragmentada... no por ello dejan de tener la ambición y la pretensión de presentarse como totalidades”.

#### 4.3.1.2. Sensacionalismo

Es la tendencia que tienen los medios de comunicación de transmitir información para generar en el público consumidor una emoción, sensación o impresión. El sensacionalismo ha estado, desde siempre, presente en la historia de los medios. Sin embargo, no siempre los medios sensacionalistas difunden contenido de valor.

Es por esto que para algunos es considerado un término despectivo, ya que existen los que, a través de sus mensajes, hiperbolizan hechos, transmiten información polémica, pornográfica e, inclusive, llegan a tergiversar el contenido para obtener la atención del público lector y la reacción esperada. Esto quiere decir que se pierde la objetividad, la veracidad y hasta la seriedad del medio en cuestión y que, sin duda, este acto afecta la percepción que tiene el público consumidor en torno al contenido manipulado.

Así opina el periodista y escritor colombiano, Javier Darío Restrepo al afirmar que el problema que tiene esta tendencia es que algunos medios han perdido el foco del deber ser periodístico y la problemática ha incrementado como consecuencia del auge de las nuevas tecnologías: los medios han sido víctimas de la inmediatez informativa y de la solvencia económica.

#### 4.3.1.3. Amarillismo

Según el documento titulado *“De la redacción al juicio: la primera acción popular como explotación periodística del suceso criminal”* de la Revista RIHC, guiados bajo posturas como las de Jesús Timoteo Álvarez, Doctor en Comunicación, “el amarillismo se define por el dominio del sensacionalismo exagerado, que convierte al periódico en algo gritón, de colorines, sin fines fuera de sí mismo, y al lector en mero engullidor de sensaciones impresas”.

El autor cita también a Maria Elizabeth Grabe, Shuhua Zhou y Brooke Barnett, con el documento titulado “*Explicando el sensacionalismo en las noticias de televisión: el contenido y las campanas y silbidos de la forma*” quienes opinan que “el amarillismo no se caracteriza tanto por el tipo de noticias sobre las que informa sino por el modo en que las presenta”.

Los autores, además, concuerdan en que la prensa amarillista transmite contenido con el fin de causar impresión o sensación, sin embargo, la mayoría de este explota el morbo en todas sus facetas y prevalece en él la ausencia de contenido de valor.

#### 4.3.2. Prensa; prensa sensacionalista; dimensiones de la investigación; percepción.

##### 4.3.2.1. Prensa

La prensa, como medio de comunicación masivo, se ha dedicado a la difusión de contenido a través de producciones escritas y audiovisuales, sobre lo que ocurre en la actualidad con el objetivo de informar.

En función de esto, aproxima a los lectores a la realidad de los sucesos, porque los conduce hasta el hecho en cuestión. No obstante, asimismo, existe un lado del periodismo que responde a otros estímulos.

Para McComb & Shaw (1972), la prensa *“es un medio de comunicación que permite selectividad, gracias a su distribución nacional, regional o local”*. Por su parte, McQuail (2000), la define como *“medio de comunicación escrito cuya manifestación la encontramos principalmente en el periódico, la prensa era, hasta que compitió con el internet, el medio con mayor penetración”*.

En la prensa, la periodicidad de las publicaciones y los formatos empleados varían de acuerdo a su distribución y contenido, respectivamente. La periodicidad, por un lado, resulta ser significativa puesto que es un término en el que se cimienta el periodismo en general. En la prensa escrita, estos intervalos de tiempo pueden ser diarios, semanales, quincenales, mensuales, bimestrales, semestrales o anuales. La periodicidad de la prensa acaba imponiéndose y crea su propio tiempo de consumo y lectura, lo que hace que los lectores mantengan un ritmo en su recepción y compra.

Los formatos, por otra parte, pueden comprenderse en cuatro grupos: Formato sábana o *broadsheet*, formato tabloide, formato *berliner*, y los nuevos formatos.

La prensa es un medio de comunicación masivo con gran impacto, si bien con la llegada de la tecnología y sus nuevas presentaciones de divulgación y, con esta, la configuración de nuevos formatos, la prensa se constató como un medio accesible para todos. Según McQuail (2000), *“la prensa es hoy el medio de comunicación más popular del mundo, pues se presenta en todo el mundo y tiene por objetivo informar, formar y entretener, aunque cumpla con las funciones de persuadir, promover, formar opinión y educar”*.

#### 4.3.2.2. Prensa sensacionalista

En toda prensa sensacionalista predomina el relato de hechos que buscan generar una sensación o una reacción y, así, captar la atención del lector. Una prensa que proporciona titulares llamativos para impresión inmediata y que puede poseer rasgos característicos de la prensa amarillista.

Esta es una prensa que, desde su creación, ha sido objeto de críticas. Un ejemplo de ello es la de Mary Cárdenas Acosta en su proyecto de grado *“El uso de la fotografía en el periodismo amarillista”*, critica a la prensa sensacionalista y a sus iguales. Sostiene que *“es un problema grave que como periodistas debemos tener en cuenta, no sólo en el aspecto que se refiere a la fotografía sino a la información en general; pues con este tipo de periodismo se está jugando con la reputación de la profesión, a la vez que se están violando todos los principios éticos y los deberes que como periodistas debemos asumir.”* (Cárdenas Acosta, 1994).

A su vez, la del periodista y escritor colombiano, Javier Darío Restrepo quien define al sensacionalismo, que alimenta a este tipo de prensa, como una enfermedad latente en los medios de comunicación, que es estimulada por el apetito de consumo, particularmente, el de las ganancias”. Darío Restrepo afirma, a su vez, que los periodistas que siguen esta tendencia no se

están formando para ser científicos de la información sino para ser chismosos, pues “un científico de la información no aceptaría jamás una sola fuente, por más alta que fuera”.

La prensa sensacionalista, llamada comúnmente “prensa popular”, se acrecentó a mediados de los años noventa en América Latina. Su acentuación fue consecuencia, en parte, según analistas, de la inmediatez que trajo consigo *la Internet*. Desde luego, las nuevas estructuras y formatos para la circulación, publicación y consumo de noticias cambiaron; la primicia y los acontecimientos de primera mano, se convirtieron entonces en uno de los tratamientos sustanciales de la prensa escrita y su dinamismo informativo.

En su artículo investigativo “*El sensacionalismo o la “insurrección” de las masas*”, Anuar Saad menciona que “*esta prensa recibió el nombre de "prensa popular" o "sensacionalista", que desde lo "vulgar" y lo "grotesco" sí pudo hacer partícipe al pueblo de las lógicas culturales de las transformaciones que vivieron en el siglo XX desde un lenguaje muy particular. Pero por su naturaleza populachera, a esta prensa no le faltaron las críticas, críticas que han perdurado hasta nuestros días*”, concluyendo que “*la mal llamada prensa popular, que no es más que tabloides que se exacerban en mostrar hechos de sangre con llamativas fotos a color y titulares que afectan la dignidad de las víctimas y sus familiares, ha permeado el continente.*” (Saad Saad, 2011).

Ciertamente, esta prensa sensacionalista se jacta de la cultura popular y de su lenguaje. Pero, ¿cómo se percibe dicho sensacionalismo dentro de las noticias y los lectores?

#### 4.3.2.3. Diseño y Discurso: Dimensiones de la Investigación

Forma o estética

Según el Instituto de Mercadotecnia y Publicidad, en el artículo titulado *“La importancia de la estética en el diseño”*, *“cuando hablamos de estética en un diseño gráfico, hablamos de creaciones que mediante composiciones sencillas y armónicas, logran despertar interés en los consumidores y que también fomentan actitudes positivas en torno a la percepción de productos y servicios, generando así sentimientos de lealtad y aceptación, lo que deriva en resultados beneficiosos a largo plazo para las marcas”*.

No obstante, la estética no es sólo lo gráfico, lo visual, lo exterior. Así lo plantea Sebastián Caro, Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, en su Proyecto de Grado *“La función de la estética y la estética de la función. El diseño más allá de lo lindo y lo feo”*.

Según el Licenciado, la estética no sólo se reduce a una conversación alrededor de lo bello, sino que *“su esencia justamente se basa en la reflexión sobre los sentimientos que se originan en base a la percepción”*. Es decir, para que ello ocurra, debe de existir un elemento comunicacional más allá de lo gráfico.

Caro, cita la definición de estética del filósofo Martin Heidegger, el cual describe a la estética como *“el saber acerca del comportamiento humano sensible relativo a las sensaciones y a los sentimientos, y de aquello que lo determina”*, para afirmar que entonces la estética se encuentra relacionada directamente con los sentidos y estos, a su vez, con las personas y sus percepciones.

Asimismo, opina María Belén Monini, diseñadora gráfica egresada de la UBA, en el artículo *Periodismo y diseño*, en donde expone que el trabajo de un periodista y de un diseñador no pueden ir desligados, que hay una similitud entre ambas profesiones ya que, tanto periodista como



diseñador, *“ambos captan información, el periodismo la transmite en forma escrita y oral, mientras que el diseñador la hace de manera escrita y visual”*.

Armando Villanueva Ledezma, Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Chihuahua, Secretario de Redacción / Editor de El Heraldo de Chihuahua, 1997 – 2014, en la tesis *“La estética y poder de comunicación en las ediciones periodísticas impresas”*, del mismo modo, sostiene que lo gráfico de un periódico también representa un lenguaje y que es un detalle que no se puede obviar. El objetivo general de su investigación es *“abonar a los estudios sobre estética y periodismo, para profundizar en cómo la forma de los mensajes periodísticos influye en los posibles lectores”*.

Igualmente, el diseñador gráfico Jorge Pascara asume que *“la belleza y la sofisticación visual son dimensiones importantes del trabajo del diseñador, pero deben ser integrados en el contenido y el público del proyecto”*.

Es el caso del diseño periodístico, en donde la estética se encuentra ligada a las formas del lenguaje y a otros componentes comunicacionales, convirtiéndose en un método eficaz para persuadir, atrapar y vehicular información, porque, usualmente, despierta sensaciones o emociones en los lectores de un diario. Esto ocurre, sin duda, en la prensa popular.

Muchos afirman que el éxito de esta prensa en el mundo se debe sobre todo a su carácter popular, pero también a su estética, pues la estética del medio se configura desde y hacia lo popular o barrial. Sin embargo, algunos sostienen que, en varias ocasiones, el tratamiento de la estética reflejada en estos periódicos puede llegar a rozar con modelos sensacionalistas que interfieren con la ética periodística.

César Mejía Chiang, en la tesis *“Cultura popular en el diseño de la prensa sensacionalista limeña. Análisis de las Portadas de Ajá, Trome y El Popular”*, afirma que uno de los factores decisivos que ha dado reconocimiento y logrado posicionar en el sector económico a los diarios mencionados es el sentimiento de identificación de los lectores hacia estos *“consolidando un estilo sugestivo y exclamativo que ha sido imitado, en cierta medida, por la competencia mediática”*.

Por otro lado, la Fundación Gabo, antes llamada Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano, define a la prensa popular como un avance del periodismo, por caracterizarse por ser más apegado a las necesidades sociales de las pequeñas comunidades puesto que su ejercicio periodístico se da en el contexto de los barrios o sectores populares, permitiéndoles a estos tener un entendimiento y conocimiento de lo que pasa en su realidad.

No obstante, la Fundación hace la advertencia de que *“esta prensa cumple su función cuando presta un servicio y no se vale de lo popular para hacer negocio”*.

Cabe mencionar que, en diversas investigaciones, la parte estética de la prensa sensacionalista se describe así:

- Colores llamativos, en cada una de sus páginas, de manera excesiva.
- La tipografía de estos periódicos no suele ser uniforme y, además, es muy grande. Las letras dejan de tener el estilo conservador y clásico que adopta la prensa tradicional y, comúnmente, se hace uso de tipografía *sans serif*.
- Las portadas de estos periódicos se caracterizan por tener fotografías muy grandes y llamativas y esto mismo ocurre con los titulares. Además se acompañan, casi siempre, con fotos llamativas e, inclusive, estrepitosas.

- El tamaño de los leads o entradillas, que van con los titulares, casi siempre son el triple de pequeños.

## Credibilidad

Gran parte de los periodistas opinan que la labor debe reinventarse, rediseñarse, especialmente en cuanto a la idea de un diseño y discurso que operen estrictamente bajo los principios de veracidad, objetividad y ética profesional, para que el periodismo pueda volver a echar raíces en el deber ser.

El periodista se encuentra en la tarea de brindar, a través de su información, una sensación de confianza y tranquilidad a cada lector y, por cierto, de estar al servicio de la ciudadanía. Por ello, debe ser impecable y riguroso en su profesión.

Según Javier Darío Restrepo, en una publicación en el portal web de la Fundación Gabriel García Márquez, los periodistas no sacan provecho al uso de las tecnologías digitales como deberían, ya que *“dejan sin uso otras potencialidades de este medio de comunicación que permite el acceso a fuentes múltiples y diversas”*.

Restrepo afirma que la llegada de las nuevas tecnologías ha causado, en el periodismo, un efecto contrario al esperado. Los periodistas no quieren contrastar fuentes, quieren escribir menos, investigan menos y se les hace más difícil poseer una visión integral en torno a los hechos e ideas.

Por otro lado, Fernando Posada, en su artículo *“Periodismo entre la credibilidad y las tendencias”*, publicado en el portal web del periódico El Tiempo, opina que, ante la revolución tecnológica, el periodismo ha tenido que sobrevivir dentro de un mundo que crece desbocado y que rechaza lo tradicional.

Posada afirma también que la labor periodística es, ahora, un ejercicio que se desarrolla con base a las tendencias de las redes sociales: *“El periodismo tendencia; que muchas veces en ese camino se sacrifican la sagrada credibilidad y el imperdible criterio, y se ponen en serio riesgo los pilares de la ética y la calidad que han inspirado a los periodistas y a sus públicos durante más de un siglo”*.

Por ejemplo, los periódicos populares, por lo general, se autodenominan los diarios del pueblo, porque afirman contar la verdad de los hechos que ocurren en el contexto social, sin tapujos. No obstante, desde sus inicios, se le ha considerado a la prensa sensacionalista como una forma de prensa popular siendo, en realidad, una tendencia periodística que, si bien también se dirige a los sectores o barrios populares no lo hace principalmente con el objetivo de informar.

Según el portal web Dédalo Comunicación, en su artículo *“Credibilidad para salvar al periodismo”*, el *pseudo periodismo* está inmerso en la identidad de la prensa popular y este “famoso “periodismo ciudadano” ha demostrado que tiene carencias incuestionables. Evidenciando la necesidad del periodismo que verifique hechos, contraste información, que acuda a las verdaderas fuentes y aporte análisis profundo. Y en este contexto de saturación informativa casi extrema los medios deben volver al origen. Preocuparse por continuar elaborando información desde la calidad y la transparencia”.

De igual forma, el periodista Joaquín Robles en un artículo para la Revista Semana del 29 de mayo de 2019, titulado *“La credibilidad del periodista es la credibilidad del medio”*, sostiene que *“el asunto del periodismo es de credibilidad. Y la credibilidad es como un enorme trozo de vidrio que, una vez roto, no hay pegante en el mundo que vuelva unirlo”*.

## Contenido

Si bien el contenido de un diario es su razón de ser, también lo es la distribución del mismo. Un periódico con un buen contenido, pero con desorganización constituye un problema para el ejercicio periodístico, pues este es la suma de un todo.

Según la Revista Marketing Directo, en el artículo titulado *“En el periodismo, el contenido es el rey, la distribución la reina y la credibilidad la princesa heredera”*, el papel del contenido es de suma importancia en la labor de los medios de información.

Sin embargo, este tiene que ir de la mano de otros elementos pues si el contenido no está provisto de una buena distribución, organización y mucho menos de principios como la veracidad y la objetividad y la ética profesional, se sobreentiende que el ejercicio periodístico no se podrá efectuar de la manera correcta.

El artículo plantea, a su vez, que *“para sobrevivir, el periodismo tiene que ser transparente, creíble y confiable. Si los ciudadanos no confían en el periodismo, se rebelarán y serán ellos los que asuman el papel de periodistas con las herramientas de contenido y de distribución que las nuevas tecnologías ponen a su disposición”*.

No obstante, junto a la incursión de las nuevas tecnologías, las salas de redacción han tenido que desplazarse hacia lo digital, empleando una nueva jerarquización en torno al contenido: el contenido ahora se encuentra organizado del tema de mayor importancia al de menor, según las tendencias de Internet.

Hoy día, el contenido de un medio periodístico está pasando por transformaciones que llevan al periodismo a una crisis. Es decir, normalmente, el contenido de un diario debería caracterizarse por

ser veraz, objetivo e imparcial, con un discurso dirigido a las masas y no a los intereses económicos o al número de clics.

Así lo plantea, Jesús Canga Laregui en su artículo el “*Diseño periodístico y ediciones digitales*”, en donde sostiene que el contenido periodístico está sujeto a tres características principales, la calidad de lo que se está informando, la forma de presentarlo y su presentación visual, las cuales se han ido olvidando con el paso del tiempo y con la incursión de las nuevas tecnologías.

### Sensacionalismo

El sensacionalismo supone un modo de contar noticias y de utilizar la información en los medios de comunicación, con el objetivo de causar sensación o impresión en el público receptor. Todos los medios de comunicación son sensacionalistas, porque son conductores de información que genera debate y percepciones provenientes de sensaciones subjetivas. No obstante, como ya se ha mencionado antes, no siempre los medios sensacionalistas difunden contenido de valor por lo que algunos consideran al sensacionalismo como un término despectivo.

Una de ellos es la periodista María Moral Aguado, quien, en su artículo “*¿Cómo detectar al sensacionalismo en la prensa escrita?*”, publicado en el portal web de noticias Informauva, sostiene que con el sensacionalismo “*lo que se consigue es aumentar las emociones y apelar a los impulsos pasionales del lector; en definitiva, llevarle a una idea alejada de la realidad del hecho noticiable*”.

La tendencia sensacionalista, además, no solo es criticada por el hecho de utilizar a la cultura popular como un medio para un fin, es decir, para viralizarse o como fuente económica sino, también, porque en el proceso suelen describir una realidad desmedida, con hechos hiperbolizados, inclusive con páginas que enseñan información falsa y controversial.

En el ensayo *“El sensacionalismo. Algunos elementos para su comprensión y análisis”* del portal web Alianza Editorial, su autor menciona que *“lo que está en la base del periodismo sensacionalista es la finalidad común del lucro; ella es la que determina todo su accionar y, por ello, resulta poco fructífero pretender agotar el examen del fenómeno desde una perspectiva moralizante. Además, si el sensacionalismo vende es precisamente porque muestra las contravenciones a la moral social, aparte de que él mismo se ofrece como una contravención al tiempo de ser visto como una posibilidad de obrar o pensar en oposición a lo socialmente establecido. Ahí radica su «encanto»”*.

#### 4.3.2.4. Percepción

La percepción, como término, ha brindado diversas definiciones y planteamientos a lo largo de su estudio, los cuales han venido desarrollándose, principalmente, desde la experiencia y acción individual.

Para la Psicología Clásica de Neisser, *“la percepción es un proceso activo-constructivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite constatar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no a lo propuesto por el esquema”*.

La percepción viene siendo, entonces, un proceso individual netamente subjetivo y que se forma con la recepción de información dentro de un espacio común social. Es así como las reacciones de un acontecimiento, por su parte, varían de acuerdo al individuo.

Por tanto, aunque el diseño y el discurso utilizado en una noticia sea el mismo, las percepciones resultan ser desiguales, donde las respuestas de los lectores son diametralmente opuestas. Por otro

lado, en torno al lenguaje sensacionalista, dichas percepciones se proyectan y perfilan de acuerdo a la experiencia, necesidad y motivación del sujeto y su entorno.

El entorno juega un papel significativo dentro de la percepción, puesto que es el espacio común en donde las interacciones están situadas, es decir, donde el dinamismo interactivo y la retroalimentación se llevan a cabo. Según la Psicología Moderna, *“la interacción con el entorno no sería posible en ausencia de un flujo informativo constante, al que se denomina percepción”*.



#### 4.4. Marco Legal

##### **Constitución política de 1991**

Artículo 20. Garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Artículo 78. Regula como la información debe suministrarse al público en su comercialización. Serán responsables de quienes atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios.

**Ley 1341 de 2009, 3 de Julio:** “Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC -, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras”.

##### **El Congreso de Colombia DECRETA:**

Artículo 1: Objeto. La presente Ley determina el marco general para la formulación de las políticas públicas que regirán el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, su ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario, así como lo concerniente a la cobertura, la calidad del servicio, la promoción de la inversión en el sector y el desarrollo de estas tecnologías, el uso eficiente de las redes y del espectro radioeléctrico, así como las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia del mismo y facilitando el libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la Sociedad de la Información.

Artículo 2: Principios orientadores. La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los derechos humanos inherentes y la inclusión social. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional.

Centrándonos en el principio orientador número 7: El Derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC: En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

Artículo 3: Sociedad de la información y del conocimiento. El Estado reconoce que el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el despliegue y uso eficiente de la infraestructura, el desarrollo de contenidos y aplicaciones, la protección a los usuarios, la formación de talento humano en estas tecnologías y su carácter transversal, son pilares para la consolidación de las sociedades de la información y del conocimiento.

Artículo 6: Definición de TIC. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos,

aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, vídeo e imágenes.

**Ley 51 de 1975, 18 de diciembre:** “Por la cual se reglamenta el ejercicio del periodismo y se dictan otras disposiciones”.

Artículo 11: El periodista profesional no estará obligado a dar a conocer sus fuentes de información ni revelar el origen de sus noticias, sin perjuicio de las responsabilidades que se adquieren por sus afirmaciones.

Artículo 13: Las juntas directivas de las organizaciones periodísticas de carácter gremial o sindical que funcionen con personería jurídica. Podrán ser entidades consultivas del gobierno nacional, en todo lo referente a la mejor aplicación de esta ley, y muy especialmente en cuanto a la observación de una estricta ética profesional.

Convención internacional sobre la seguridad y la independencia de los periodistas y los otros profesionales de los medios.

Artículo 5: Libertad de expresión 1. Los Estados armonizarán plenamente sus leyes, políticas y prácticas con sus obligaciones y compromisos en virtud del derecho internacional de los derechos humanos para no limitar la capacidad de los periodistas y otros profesionales de los medios de realizar su labor independientemente, sin interferencias indebidas. 2. Toda restricción del derecho a la libertad de expresión de los profesionales de los medios deberá estar prevista por la ley, y sólo podrá imponerse por uno de los motivos establecidos en el Artículo 19 (3) del Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos, a saber, el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, la protección de la seguridad nacional o el orden público o la salud o la moral públicas, y deberá ser necesaria y proporcional. Toda restricción deberá formularse con suficiente precisión para

permitir que las personas puedan ajustar su conducta en consonancia y deberá ser fácilmente accesible para el público.

Las medidas que penalicen cualquier forma de libertad de expresión deberán ser revocadas, salvo que constituyan restricciones admisibles y legítimas conforme al segundo párrafo del presente artículo.

**Ley 142 de 1994:** “Por la cual se establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones”.

Artículo 99.6: “En ningún caso el subsidio será superior al 15% del costo medio del suministro para el estrato 3, al 40% del costo medio del suministro para el estrato 2, ni superior al 50% de éste para el estrato 1”. Este artículo se refiere a los subsidios que se dan por servicios públicos domiciliarios, a los denominados estratos bajos o vulnerables (1, 2 y 3). En donde, el estrato tres (3) también recibe subsidio, por lo cual se le conoce como un estrato bajo o vulnerable.

## **5. Diseño Metodológico**

### 5.1. Tipo de Investigación

La presente investigación se desarrollará desde un enfoque de investigación cuantitativo, debido a que el estudio del mismo parte de un objetivo general cuya principal intención es el análisis de las percepciones que tienen los lectores del barrio Blas de Lezo de los periódicos El Q´hubo y El Teso, en Cartagena de Indias, en torno a su diseño y discurso.

Por medio de encuestas y tabulaciones se obtiene la información precisa, eficaz y confiable de lo cuantificado, así es más sencillo medirlo. Además, de forma estructurada se recopilan y analizan los datos obtenidos de distintas fuentes para proceder a medir la magnitud de los resultados estadísticos y, así, poder dar una interpretación desde la objetividad.

Asimismo, se tomó la decisión de dividir las preguntas y su respectivo análisis en cuatro dimensiones investigativas (forma o estética, credibilidad, contenido y sensacionalismo), asociadas al diseño y discurso, que constituirían de manera organizada la opinión de la muestra encuestada.

## 5.2. Población y Muestra

Población: Habitantes del barrio Blas de Lezo de Cartagena.

Espacio: Barrio Blas de Lezo, Cartagena, Colombia.

Cantidad: Con el fin de realizar una recolección de datos confiables, se escogerá una población constituida por el número de personas letradas (16.735) que habitan en el barrio Blas de Lezo. Cuya muestra es de 100 personas. Esta muestra se calculó desde la plataforma Netquest, con un margen de error del 5%.

- Los informantes en esta investigación fueron seleccionados mediante procedimientos que involucraron participantes voluntarios pertenecientes al barrio Blas de Lezo de Cartagena. De esta manera la consideración que se tuvo en cuenta para la elección de los participantes fue la siguiente:
  - El estrato socioeconómico, basándonos en que los diarios El Q'hubo y El Teso afirman que sus contenidos se dirigen a toda la población, en especial, a los estratos 1, 2 y 3.
  - El número de habitantes letrados del barrio Blas de Lezo es de 16.735.
  - La investigación se dirigió a personas que habitan en el barrio Blas de Lezo de Cartagena, en esta investigación no se tuvo en cuenta la edad, el requisito se derivó de la experiencia.
  - Por cuestiones de recursos económicos, tiempo y de fuerza de trabajo, se tomó una muestra de 100 personas que cumplieron a cabal con nuestras expectativas en torno al objeto de estudio.
  - Dentro de las características que encontramos en la población de muestra, se accedió a personas de todo tipo de edad, se tuvo en cuenta variables como género, más no variables como acceso a la educación formal, trabajo, vivienda, entre otras.

### 5.3. Contexto de Estudio

Cartagena de Indias D. T. y C. Es una ciudad de 1.003.685 habitantes aproximadamente, según proyecciones del Censo DANE 2018, para el año 2019. El 90% de esta población reside en el área urbana y el 10% en el área rural.

La Ley 768 de 2002, divide a Cartagena en tres localidades: Localidad Histórica y del Caribe Norte, Localidad de la Virgen y Turística y Localidad Industrial de la Bahía.

Dentro de la localidad Industrial de la Bahía (301.630 personas, distribuidas en 145.376 hombres y 156.254 mujeres), está el barrio Blas de Lezo.

Para esta monografía, se escogió al barrio Blas de Lezo como el espacio ideal para el ejercicio investigativo. Blas de Lezo, es un barrio popular de la ciudad de Cartagena y uno de los sectores más sobresalientes en la zona suroccidental de la ciudad.

Además de que es muy común que las personas pertenecientes a estos barrios o sectores, de connotación popular, se caractericen por ser un poco más sensibles a los titulares y a las portadas que aparecen en periódicos como El Q'hubo y El Teso, por el tipo de lenguaje, visual y escrito, que manejan.

#### 5.4. Técnicas e Instrumentos

Se emplearon técnicas de recolección de información por medio de formularios de Google y Google Analytics, las gráficas fueron elaboradas por nosotros en el programa Excel, con base a las tabulaciones de Google Analytics. Las cuales se enviaron por medios electrónicos que soportaron el análisis de la situación. Las conclusiones tendrán concordancia entre los resultados y la realidad, entre los resultados y el objetivo de estudio, aspectos que fortalecerán y soportarán la validez interna.

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se utilizó un único cuestionario (encuesta) que estuvo dividido en cuatro dimensiones 1) Forma o estética; 2) credibilidad; 3) contenido; y 4) sensacionalismo, compuestas por 19 preguntas cerradas (Sí, No, Tal vez, No sé) de indagación de percepciones y opiniones que tienen los lectores del barrio Blas de Lezo acerca de la composición del diseño y discurso de los periódicos El Q'hubo y El Teso:

- Percepción alrededor de la forma o estética.
- Percepción alrededor de la credibilidad o no de la información.
- Percepción alrededor del contenido.
- Si consideran los periódicos El Q'hubo y El Teso sensacionalistas o no.



## 5.5. Descripción del Procedimiento

Universo: Lectores del barrio Blas de Lezo de Cartagena.

Tipo de encuesta: Vía digital. Las encuestas se realizaron por medio de formularios de Google y Google Analytics. Preguntas cerradas.

Duración de la encuesta: 15 minutos, en promedio.

Tamaño y distribución: Total de 100 encuestas en todo el barrio Blas de Lezo.

Lugar y fecha de realización: Barrio Blas de Lezo – 15 de mayo, al 20 de mayo de 2020.

## 5.6. Operacionalización de Variables

Objetivos	Variable	Indicadores
<p>Indagar las opiniones que tienen los lectores de Blas de Lezo alrededor de la forma o estética de El Q'hubo y El Teso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tipografía utilizada</li> <li>✓ Lenguaje utilizado</li> <li>✓ La forma en la que organizan las páginas</li> <li>✓ Los colores utilizados</li> <li>✓ Las imágenes o fotografías utilizadas</li> <li>✓ Los titulares que acompañan las portadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Los nombres "El Q'hubo" y "El Teso" influyeron en tu decisión de comprar alguno de estos periódicos?</li> <li>✓ Para ti ¿El lenguaje utilizado en el diseño y discurso de las noticias de El Q'hubo y El Teso (titulares, portadas) se nutre de los barrios populares de Cartagena?</li> <li>✓ ¿Crees que entre más escandalosas sean las portadas de El Q'hubo y El Teso más visualizaciones tienen?</li> <li>✓ ¿Te gusta leer El Q'hubo y</li> </ul>

		<p>El Teso porque te sientes cómodo con el lenguaje que allí se usa?</p> <p>✓ ¿Las expresiones que utilizan ambos periódicos son de uso cotidiano en tu vida?</p> <p>✓ ¿Crees que las portadas de El Q'hubo y El Teso tienden a tener un diseño vulgar y escandaloso que incita al morbo?</p> <p>✓ Con respecto a la composición del diseño y discurso de las noticias de ambos diarios ¿Crees que estos periódicos serían igual de leídos sin sus titulares escandalosos?</p>
<p>Describir la percepción que tienen los lectores</p>	<p>✓ La perspectiva de los hechos</p>	<p>✓ ¿Al leer El Q'hubo y El Teso puedes encontrar una</p>

<p>sobre la credibilidad o no de la información que emiten estos periódicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La información brindada por los periódicos</li> <li>✓ El lenguaje utilizado</li> <li>✓ El tratamiento de ambos periódicos en su agenda temática</li> </ul>	<p>perspectiva sólida y objetiva de los sucesos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Confías al 100% en la información que te brindan ambos periódicos?</li> <li>✓ ¿En tu casa sólo se leen estos dos periódicos?</li> <li>✓ ¿Consideras como ético y adecuado el tratamiento de ambos periódicos al momento de hacer periodismo?</li> <li>✓ ¿Consideras que las noticias de El Q'hubo y El Teso son confiables y totalmente verídicas?</li> </ul>
<p>Explorar las opiniones que tienen estos lectores, en cuanto al contenido de ambos periódicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las percepciones de los lectores</li> <li>✓ La interacción de los lectores con el contenido de ambos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Conoces o has leído alguna vez los periódicos El Q'hubo y El Teso? Si tu respuesta es sí, responde las siguientes preguntas.</li> </ul>

	<p>periódicos</p>	<p>✓ ¿Piensas que El Q'hubo y El Teso desde sus contenidos, aportan al deterioro de la cultura de los barrios populares en Cartagena?</p> <p>✓ ¿Alguna vez has leído ambos periódicos por morbo, para reírte o porque no tenías nada mejor que hacer?</p> <p>✓ ¿Los temas que tratan ambos periódicos en sus noticias son cotidianos para ti?</p>
<p>Conocer la percepción de los lectores, con respecto al sensacionalismo en ambos medios.</p>	<p>✓ El lenguaje de los periódicos</p> <p>✓ Las percepciones de los lectores</p> <p>✓ Las noticias emitidas por ambos diarios</p>	<p>✓ ¿Crees tú que estos periódicos usan un lenguaje sensacionalista?</p> <p>✓ ¿Crees que las noticias que publican El Q'hubo y El</p>

		<p>Teso fomentan el morbo, el ocio y la ignorancia?</p> <p>✓ ¿Consideras que las noticias de El Qhubo y El Teso responden al rating y a los intereses económicos en vez informar con objetividad?</p>
--	--	---

## 6. Análisis de los Resultados

Realizamos una encuesta de 19 preguntas a 100 habitantes del barrio Blas de Lezo, analizando los resultados de la siguiente manera:

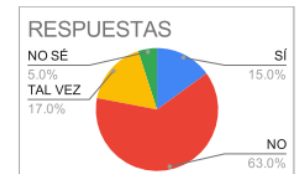
### 6.1. Dimensiones de la Investigación

#### Forma o Estética

#### ✓ ¿Los nombres "El Q´hubo" y "El Teso" influyeron en tu decisión de comprar alguno de estos periódicos?

¿Los nombres "El Q´Hubo" y "El Teso" influyeron en tu decisión de comprar alguno de estos periódicos?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SÍ	15	15,00%
NO	63	63,00%
TAL VEZ	17	17,00%
NO SÉ	5	5,00%
	100	100,00%



El 15% de los sujetos de estudio indicó que los nombres "El Q´hubo" y "El Teso" si influyeron en su decisión de comprar alguno de estos periódicos; por otro lado, el 63% manifestó que los nombres no influyeron a la hora de tomar la decisión de comprar alguno de los dos; el 17% reveló que tal vez pudo influir; y el 5% no sabe.

Mediante los resultados se puede justificar que, en su mayoría, los habitantes del barrio Blas de Lezo no piensan que lo nombres "El Q´hubo" y "El Teso" hayan influido en su decisión de comprar alguno de estos periódicos.

✓ **Para ti ¿El lenguaje utilizado en el diseño y discurso de las noticias de El Q´hubo y El Teso (titulares, portadas) se nutre de la cultura de los barrios populares de Cartagena?**

Para ti ¿El lenguaje utilizado en el diseño y discurso de las noticias de El Q´hubo y El Teso (titulares, portadas) se nutre de la cultura de los barrios populares de Cartagena?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	60	60,00%
NO	18	18,00%
TAL VEZ	16	16,00%
NO SÉ	6	6,00%
	100	100,00%



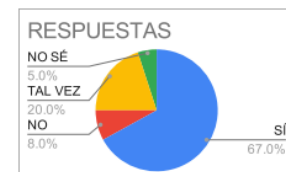
EL 60% de los encuestados indicó que el lenguaje utilizado en El Q´hubo y El Teso efectivamente se moldea con base a la cultura de los barrios populares cartageneros; por otro lado, el 18% manifestó que ambos diarios desarrollan su identidad y contenido de manera independiente a estos sectores por lo cual no están de acuerdo con que el lenguaje utilizado en El Q´hubo y El Teso se nutra de la cultura de los barrios populares de la ciudad; a su vez, el 16% opinó que no descartaban la posibilidad; y el 6% que no tenían ni la menor idea al respecto.

Es así como se puede justificar que, en su mayoría, los habitantes de la ciudad de Cartagena aseguran que estos diarios sí toman a los sectores populares de la ciudad de Cartagena como maqueta para el discurso y diseño de sus contenidos.

✓ **¿Crees que entre más escandalosas sean las portadas de El Q´hubo y El Teso más visualizaciones tienen?**

¿Crees que entre más escandalosas sean las portadas de El Q´hubo y El Teso más visualizaciones tienen?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	67	67,00%
NO	8	8,00%
TAL VEZ	20	20,00%
NO SÉ	5	5,00%
	100	100,00%





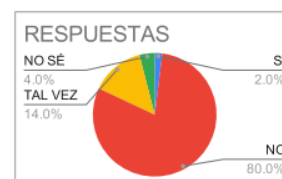
De las personas encuestadas el 67% de las personas indicaron que sí creen que entre más escandalosas sean las portadas de El Q´hubo y El Teso más visualizaciones tienen; que el 8 % no lo cree; el 20% considera que tal vez sea una posibilidad; y el 5% restante mencionó que no sabe.

De tal forma que, la gran mayoría de las personas encuestadas, sí consideran que entre más escandalosas sean las portadas de El Q´hubo y El Teso más visualizaciones tienen.

**✓ ¿Te gusta leer El Q´hubo y El Teso porque te sientes cómodo con el lenguaje que allí se usa?**

¿Te gusta leer El Q´Hubo y El Teso porque te sientes cómodo con el lenguaje que allí se usa?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	2	2,00%
NO	80	80,00%
TAL VEZ	14	14,00%
NO SÉ	4	4,00%
	100	100,00%



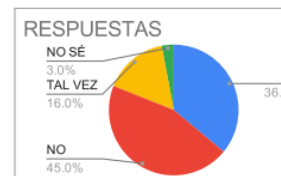
Al preguntar a los objetos de estudio, si les gusta leer El Q´hubo y El Teso porque se sienten cómodos con el lenguaje que allí se usa, el 2% manifestó que sí; mientras que el 80% respondió que no se siente cómodo o que no lo lee por esa razón; el 14% no está seguro de si el lenguaje allí empleado le causa comodidad o incomodidad o de que si lee estos diarios por esta razón o no; y el 4% no sabe que siente con respecto al lenguaje que se muestra en dichos periódicos.

Así, la mayoría de los encuestados dicen no sentirse cómodos con el lenguaje utilizado en ambos diarios o, por lo menos, que no lo leen por esa razón.

✓ **¿Las expresiones que utilizan ambos periódicos son de uso cotidiano en tu vida?**

¿Las expresiones que utilizan ambos periódicos son de uso cotidiano en tu vida?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	36	36,00%
NO	45	45,00%
TAL VEZ	16	16,00%
NO SÉ	3	3,00%
	100	100,00%



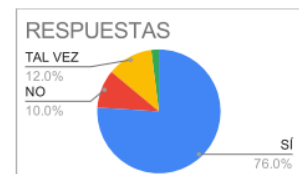
Al preguntar si las expresiones utilizadas en ambos periódicos son de uso cotidiano en su vida, el 45% considera que NO son de uso cotidiano esas expresiones utilizadas por ambos periódicos; mientras que el 36% manifiesta que SÍ son de uso cotidiano las expresiones que utilizan ambos periódicos; el 16% considera que TAL VEZ utiliza esas expresiones en su cotidianidad; el 3% manifiesta NO SABER si utiliza o no esas expresiones en su cotidianidad.

Por medio de los resultados obtenidos se puede mostrar que la mayoría de los encuestados del barrio Blas de Lezo difieren entre SÍ o NO, son de uso cotidiano las expresiones de ambos periódicos en sus vidas, pero la mayoría NO utiliza esas expresiones en su cotidianidad.

✓ **¿Crees que las portadas de El Q'hubo y El Teso tienden a tener un diseño vulgar y escandaloso que incita al morbo?**

¿Crees que las portadas de El Q'Hubo y El Teso tienden a tener un diseño vulgar y escandaloso que incita al morbo?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	76	76,00%
NO	10	10,00%
TAL VEZ	12	12,00%
NO SÉ	2	2,00%
	100	100,00%



De acuerdo con los datos obtenidos en el anterior interrogante, se puede determinar que un 76% de los encuestados respondió que efectivamente consideran que las portadas de estos diarios tienen un diseño de corte sensacionalista; el 10% niega esta afirmación; el 12% opina que es muy posible; y el 2% dice que no tiene remota idea.

Así, la gran mayoría de la población encuestada sostiene que las portadas de El Q'hubo y El Teso son vulgares, escandalosas e incitan al morbo.

✓ **Con respecto a la composición del diseño y discurso de las noticias de ambos diarios**

**¿Crees que estos periódicos serían igual de leídos sin sus titulares escandalosos?**

Con respecto a la composición del diseño y discurso de las noticias de ambos diarios ¿Crees que estos periódicos serían igual de leídos sin sus titulares escandalosos?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SÍ	22	22,00%
NO	46	46,00%
TAL VEZ	27	27,00%
NO SÉ	5	5,00%
	100	100,00%



De acuerdo a los datos obtenidos en el presente interrogante se pudo determinar que el 22% de los encuestados cree que estos periódicos serían igual de leídos sin sus titulares escandalosos; el 46% no cree que suceda; el 27 % duda de esto; y el 5% apunta a que no sabe.

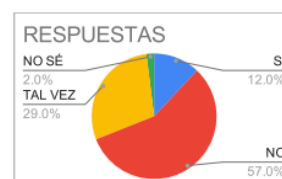
Por lo tanto, la gran mayoría de las personas encuestadas considera que no cree que estos periódicos serían igual de leídos sin sus titulares escandalosos.

## Credibilidad

### ✓ ¿Al leer El Q´hubo y El Teso puedes encontrar una perspectiva sólida y objetiva de los sucesos?

¿Al leer El Q´hubo y El Teso puedes encontrar una perspectiva sólida y objetiva de los sucesos?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	12	12,00%
NO	57	57,00%
TAL VEZ	29	29,00%
NO SÉ	2	2,00%
	100	100,00%



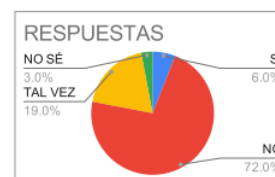
Al preguntar si leyendo El Q´hubo y El Teso pueden encontrar una perspectiva sólida y objetiva de los sucesos, el 57% considera que NO encuentran una perspectiva sólida y objetiva; el 29% considera que TAL VEZ encuentran sólido y objetivo el relato de los sucesos leyendo estos periódicos; el 12% considera que SÍ existe una perspectiva sólida y objetiva leyendo los sucesos de estos periódicos; el 2% considera NO SABER si hay o no alguna perspectiva sólida y objetiva.

Por medio de los resultados obtenidos se puede mostrar que más del 50% de los encuestados del barrio Blas de Lezo NO encuentran una perspectiva sólida y objetiva de los sucesos al leer estos periódicos.

### ✓ ¿Confías al 100% en la información que te brindan ambos periódicos?

¿Confías al 100% en la información que te brindan ambos periódicos?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	6	6,00%
NO	72	72,00%
TAL VEZ	19	19,00%
NO SÉ	3	3,00%
	100	100,00%



De acuerdo con los datos obtenidos en el anterior interrogante, se puede determinar que un 72% de los encuestados mencionó que no confían en la información que brindan los periódicos El Teso

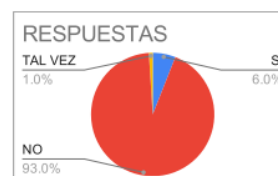
y El Q'Hubo; un 19% se encuentra en duda con respecto a si confiar o no; un 6% apunta a que sí confían en la información brindada por ambos periódicos; y el 3% restante dice no saber.

De tal manera que, la mayoría de los encuestados no confían en la información que brindan los periódicos El Q'hubo y El Teso.

**✓ ¿En tu casa sólo se leen estos dos periódicos?**

¿En tu casa sólo se leen estos dos periódicos?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	6	6,00%
NO	93	93,00%
TAL VEZ	1	1,00%
NO SÉ	0	0,00%
	100	100,00%



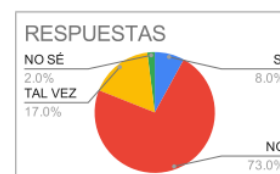
El 6% de los habitantes del barrio Blas de Lezo sólo lee estos dos periódicos en sus casas; mientras que el 93% indica que no son los únicos periódicos que se leen, por lo tanto, consumen otro tipo de periódicos; por otro lado, el 1% expresó que tal vez sean los únicos que se leen en sus casas.

Así, la mayoría de la población encuestada no sólo lee estos periódicos en sus casas.

**✓ ¿Consideras como ético y adecuado el tratamiento de ambos periódicos al momento de hacer periodismo?**

¿Consideras como ético y adecuado el tratamiento de ambos periódicos al momento de hacer periodismo?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	8	8,00%
NO	73	73,00%
TAL VEZ	17	17,00%
NO SÉ	2	2,00%
	100	100,00%



De acuerdo con los datos obtenidos en el anterior interrogante, se puede determinar que un 73% de los encuestados indicó que no consideran ético y adecuado el tratamiento de los periódicos El

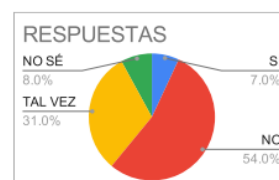
Q'hubo y El Teso al momento de hacer periodismo; un 17% se encontró en duda con el postulado (interrogante); por otro lado, un 8% mencionó que sí consideran ético y adecuado el ejercicio periodístico de ambos medios escritos; por último, un 2% dice no saber.

Es decir, la gran mayoría de los encuestados no consideran ético ni adecuado el tratamiento de los periódicos El Q'hubo y El Teso al momento de hacer periodismo.

**✓ ¿Consideras que las noticias de El Q'hubo y El Teso son confiables y totalmente verídicas?**

¿Consideras que las noticias de El Q'Hubo y El Teso son confiables y totalmente verídicas?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	7	7,00%
NO	54	54,00%
TAL VEZ	31	31,00%
NO SÉ	8	8,00%
	100	100,00%



Con respecto al anterior cuestionamiento, se obtuvo que el 7% de la población encuestada considera que estos diarios son confiables y veraces; el 54%, de lo contrario, niega que las noticias de estos diarios sean totalmente confiables y verídicas; el 31% sostiene que existe una posibilidad; y el 8% opina que no lo sabe.

## Contenido

- ✓ **¿Conoces o has leído alguna vez los periódicos El Q´hubo y El Teso? Si tu respuesta es sí, responde las siguientes preguntas.**

¿Conoces o has leído alguna vez los periódicos El Q´Hubo y El Teso? Si tu respuesta es sí, responde las siguientes preguntas?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	95	95,00%
NO	2	2,00%
TAL VEZ	3	3,00%
NO SÉ	0	0,00%
	100	100,00%



Al preguntar si conocen o alguna vez han leído los periódicos El Q´hubo y El Teso, el 95% de los encuestados manifestó que SÍ conocen o han leído alguna vez estos periódicos; el 3% manifestó que TAL VEZ conocen o alguna vez leyeron esos periódicos; mientras que solo el 2% mencionó que NO conocen ni los han leído alguna vez.

Por medio de los resultados obtenidos se puede mostrar que la mayoría de los encuestados del barrio Blas de Lezo SÍ conocen o alguna vez han leído estos periódicos.

- ✓ **¿Piensas que El Q´hubo y El Teso desde sus contenidos, aportan al deterioro de la cultura de los barrios populares en Cartagena?**

¿Piensas que El Q´Hubo y El Teso desde sus contenidos, aportan al deterioro de la cultura de los barrios populares en Cartagena?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	59	59,00%
NO	18	18,00%
TAL VEZ	18	18,00%
NO SÉ	5	5,00%
	100	100,00%



De acuerdo con los datos obtenidos en el anterior interrogante, se puede determinar que un 59% de los encuestados piensan que El Q´hubo y El Teso desde sus contenidos, aportan al deterioro de la cultura de los barrios populares en la ciudad; un 18% se encontró en duda con el postulado;

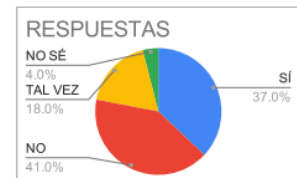
asimismo, un 18% mencionó no estar de acuerdo con que, desde sus contenidos, ambos periódicos den pie al deterioro de la cultura de los barrios populares; por último, el 5% restante dice no saber.

Así, la gran mayoría de los encuestados piensan que El Q'hubo y El Teso desde sus contenidos, aportan al deterioro de la cultura de los barrios populares en Cartagena.

✓ **¿Alguna vez has leído ambos periódicos por morbo, para reírte o porque no tenías nada mejor que hacer?**

¿Alguna vez has leído ambos periódicos por morbo, para reírte o porque no tenías nada mejor que hacer?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	37	37,00%
NO	41	41,00%
TAL VEZ	18	18,00%
NO SÉ	4	4,00%
	100	100,00%



Al preguntar si alguna vez han leído ambos periódicos por morbo, por risa o por no tener nada mejor que hacer, el 41% considera que NO leen ambos periódicos por razones insólitas; el 37% considera que SÍ leen ambos periódicos por esos motivos; el 18% considera que TAL VEZ ha leído ambos periódicos con esa intención; el 4% considera NO SABER si ha leído o no ambos periódicos por esas razones.

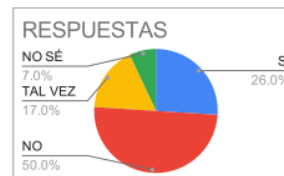
Por medio de los resultados obtenidos se puede mostrar que la mayoría de los encuestados del barrio Blas de Lezo dividen la intención, razón o motivo por la que leen ambos periódicos, aun así, la mayoría NO leen ambos periódicos por morbo, risa o por no tener nada mejor que hacer.



## ✓ ¿Los temas que tratan ambos periódicos en sus noticias son cotidianos para ti?

¿Los temas que tratan ambos periódicos en sus noticias son cotidianos para ti?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	26	26.00%
NO	50	50.00%
TAL VEZ	17	17.00%
NO SÉ	7	7.00%
	100	100.00%



El 26% de la población encuestada afirmó que las temáticas que aparecen en ambos diarios constituyen en su vida hechos cotidianos; contrario a esto, el 50% de la población asegura que estas temáticas les son completamente ajenas a su diario vivir; el 17%, que es muy posible que esto ocurra; y el 7%, que desconoce la situación por lo que no sabe qué responder.

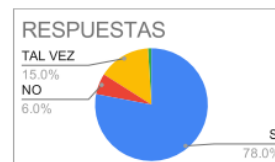
De tal forma se puede determinar que estos temas no constituyen algo de carácter cotidiano para la mayoría de encuestados. Por lo que se puede afirmar que estos diarios no son tan confiables, ni tan realistas.

## Sensacionalismo

### ✓ ¿Crees tú que estos periódicos usan un lenguaje sensacionalista?

¿Crees tú que estos periódicos usan un lenguaje sensacionalista?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	78	78,00%
NO	6	6,00%
TAL VEZ	15	15,00%
NO SÉ	1	1,00%
	100	100,00%



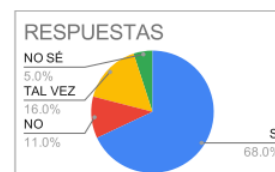
Al preguntar si creen que estos periódicos utilizan lenguaje sensacionalista (definiéndolo como una exageración de hechos noticiosos, que aumenta el morbo, la ignorancia e incentiva la violencia, con el fin de llamar la atención y atraer mayor audiencia), el 78% manifestó que sí creen que se dé el uso de este lenguaje en esos periódicos; el 15% manifestó que TAL VEZ creen que se dé el uso del lenguaje en estos periódicos; el 6% manifestó que NO creen que estos periódicos utilicen el lenguaje; el 1% manifestó NO SABER si estos periódicos utilizan este lenguaje.

Por medio de los resultados obtenidos se puede mostrar que la mayoría de los encuestados, del barrio Blas de Lezo, consideran que estos periódicos SÍ utilizan lenguaje sensacionalista en sus noticias.

### ✓ ¿Crees que las noticias que publican El Q´hubo y El Teso fomentan el morbo, el ocio y la ignorancia?

¿Crees que las noticias que publican El Q´hubo y El Teso fomentan el morbo, el ocio y la ignorancia?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SÍ	68	68,00%
NO	11	11,00%
TAL VEZ	16	16,00%
NO SÉ	5	5,00%
	100	100,00%



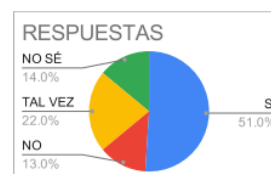
De acuerdo con los datos obtenidos en el anterior interrogante, se puede determinar que el 68% de los encuestados indicó estar de acuerdo con que las noticias que publican el Q´Hubo y El Teso fomentan el morbo, el ocio y la ignorancia; un 16% se encuentra en duda con respecto al postulado; por otro lado, un 11% dijo no estar de acuerdo; y, por último, el 5% restante menciona no saber.

De tal forma, que la mayoría de los encuestados aseguran que los periódicos El Q´hubo y El Teso fomentan el morbo, el ocio y la ignorancia.

✓ **¿Consideras que las noticias de El Q´hubo y El Teso responden al rating y a los intereses económicos en vez informar con objetividad?**

¿Consideras que las noticias de El Q´Hubo y El Teso responden al rating y a los intereses económicos en vez informar con objetividad?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	51	51,00%
NO	13	13,00%
TAL VEZ	22	22,00%
NO SÉ	14	14,00%
	100	100,00%



Analizando la pregunta anterior, se obtuvo que el 51% de los encuestados opina que estos diarios anteponen los intereses económicos al ejercicio periodístico; el 13% niega lo anterior; el 22% sostiene que es posible que el ejercicio periodístico del El Q´Hubo y El Teso no sea objetivo y que sólo sea una manera de llamar la atención; el 14% dice que no tiene ni idea de lo que se está preguntando.

Es así como la gran mayoría opina que efectivamente las noticias de ambos periódicos responden al rating y a los intereses económicos, en vez de informar con objetividad.

## **7. Conclusiones**

El Q'hubo y El Teso son periódicos colombianos, diseñados con el objetivo de ser cercanos a la gente, especialmente, a ciudadanos pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3. De modo que, su discurso, diseño y lenguaje han sido configurados con base al contexto socio-cultural de los sectores populares, lo cual se puede evidenciar en el tratamiento que ambos diarios les dan a sus contenidos y en su información pública en sus respectivos portales web (misión, visión, objetivos).

La agenda temática de estos periódicos intenta reflejar la realidad de los barrios populares, tal cual es. Sin embargo, en varias ocasiones, ambos medios se han caracterizado por la ignorancia, desinformación, exageración de sucesos, además de un contenido polémico, morboso y violento, que va de la mano de estrategias tanto visuales como verbales, que corresponden a la prensa sensacionalista.

Esta investigación, realizada en Cartagena de Indias, Colombia, se propuso proceder a analizar cuáles son esas percepciones u opiniones que tienen algunos de los lectores de El Q'hubo y El Teso de la ciudad, con respecto a los mismos. Por lo tanto, el ejercicio investigativo se situó en Blas de Lezo, uno de los barrios populares más antiguos de Cartagena.

Cartagena de Indias D. T. y C. es una ciudad de 1.003.685 habitantes aproximadamente, según proyecciones del Censo DANE 2018, para el año 2019. El 90% de esta población reside en el área urbana y el 10% en el área rural.

La Ley 768 de 2002, divide a Cartagena en tres localidades: Localidad Histórica y del Caribe Norte, Localidad de la Virgen y Turística y Localidad Industrial de la Bahía. Dentro de la localidad Industrial de la Bahía (301.630 personas, distribuidas en 145.376 hombres y 156.254 mujeres), está

el barrio Blas de Lezo; de donde se tomaron a 100 habitantes para constituir la muestra de este estudio.

A estas personas se les dio un cuestionario, elaborado por medio de Formularios de Google, con 19 preguntas, de opciones múltiples (Sí, No, Tal vez, No sé).

En este apartado, se exponen las conclusiones generales del presente trabajo de investigación.

Estas, se dividen en cuatro dimensiones. En primer lugar, la dimensión de forma o estética, que comprende todo lo relacionado a la percepción de los lectores con respecto al diseño de la forma o estética de El Q'hubo y El Teso; en segundo lugar, la dimensión de credibilidad, que comprende las opiniones de estos lectores sobre la credibilidad o no de la información que emiten ambos periódicos; en tercer lugar, la dimensión de contenido, que explora las opiniones que tienen estos lectores, en cuanto al contenido emitido por estos diarios; y, por último, en cuarto lugar, la dimensión de sensacionalismo que indaga acerca de la percepción de los lectores, con respecto al sensacionalismo en ambos medios.

## 7.1. Dimensiones de la Investigación

### 7.1.1. Forma o Estética

Objetivo específico: *Indagar las opiniones que tienen los lectores de Blas de Lezo alrededor de la forma o estética de El Q'hubo y El Teso.*

Conclusiones: El contenido estético de El Q'hubo y El Teso es relevante, en la percepción de cada lector, para ambos periódicos. Generalmente, este tipo de prensa suele ser llamativa por su diseño, razón por la que, quizá, sea esto lo más elaborado de su ejercicio periodístico.

Con base a las interpretaciones del cuestionario, la muestra encuestada afirma que es esa la razón por la que sus contenidos están acompañados de portadas coloridas, acopladas con fotografías amarillistas y titulares polémicos, sin los que las noticias no tendrían el mismo recibimiento.

Estos sostuvieron, asimismo, que el tratamiento periodístico en el discurso noticioso de las portadas de ambos diarios, con sus aspectos gráficos vulgares, escandalosos, en definitiva, incitan y promueven el morbo. Los encuestados, opinaron que El Q'hubo y El Teso son medios informativos que dejan a un lado la objetividad y veracidad porque, de esta manera, les resulta más rentable.

Según lo opinado, entre más escandalosa sea una portada, más visualizaciones e interacciones genera. Entonces, se puede afirmar que los titulares y las portadas son parte esencial de estos periódicos, es decir, lo que más los caracterizan y llaman la atención del público lector, que busca, compra y lee.

Gracias a sus titulares y portadas, estos diarios captan la atención del público y en su ausencia El Q'hubo y El Teso no serían igual de leídos. Afirmó el 46% de los lectores encuestados; en donde

el 22% sostuvo que cree que estos periódicos serían igual de leídos; el 27 % que es probable; y un 5% apunta a que no sabe. Por lo tanto, una gran parte de las personas encuestadas considera que no cree que estos periódicos serían igual de leídos sin sus titulares escandalosos.

#### 7.1.2. Credibilidad

Objetivo específico: *Describir la percepción que tienen los lectores sobre la credibilidad o no de la información que emiten estos periódicos.*

Conclusiones: Según los resultados arrojados por la investigación, mediante la encuesta aplicada, los lectores del barrio Blas de Lezo opinan que el tratamiento periodístico de El Q'hubo y El Teso se encuentra sesgado y, además, no es la voz de todos los barrios o sectores populares cartageneros.

Cabe mencionar que ambos periódicos se designan a sí mismos como los periódicos del pueblo, asumiendo una identidad barrial. De ahí que el perfil de sus lectores esté conformado, en su gran mayoría, por los barrios o sectores populares, especialmente, por los de estratos socioeconómicos bajos (1, 2 y 3), pues estos son el público lector al que mayormente están destinados sus contenidos.

Sin embargo, la percepción que se obtiene de parte de estos lectores del barrio Blas de Lezo es que los periódicos El Q'hubo y El Teso al hiperbolizar sus contenidos, no informar con objetividad y no ser al 100% veraces, están ocultando al público lector los hechos como realmente transcurrieron y la intención con la que transmiten sus contenidos. Esto quiere decir, que los consideran diarios que no son transparentes y que tienen, también, un ejercicio de periodismo dudoso.

Lo mismo ocurre con los temas que frecuentan estos periódicos en sus parrillas de contenidos, puesto que, con regularidad, sus ejes temáticos no constituyen acontecimientos cotidianos en el

diario vivir de los encuestados: existe una tergiversación de la realidad del contexto de estos barrios, que pone en duda la credibilidad de ambos periódicos. Más del 50% (el 57% de encuestados) concordó que al leer El Q'hubo y El Teso, no encontraban una perspectiva sólida y objetiva de los sucesos; además cuando se les preguntó si creían que eran medios confiables y, por completo, veraces, la gran mayoría de encuestados opinó que no sienten que ofrezcan una sensación de comodidad o seguridad a sus lectores, por lo cual sus noticias les parece que no inspiran confianza y que tampoco dicen siempre la verdad.

Esto también se pudo evidenciar cuando se les preguntó a los encuestados si confiaban al 100% en la información brindada por ambos diarios. En donde el 72% afirmó no hacerlo; el 19% sostuvo que era posible; el 3% que no sabía; y sólo el 6% opinó que confiaba en una totalidad.

Otro aspecto a resaltar, es que al hacer un análisis minucioso de las respuestas dadas por los 100 encuestados, en general, la gran mayoría de estos parecen caracterizarse por un fuerte rechazo al tipo de prensa que profesan El Q'hubo y El Teso, pues de las 19 preguntas no hay ninguna que haya favorecido en su totalidad o en su gran mayoría a estos periódicos, en cuanto a las percepciones u opiniones que poseen los lectores al respecto.

Lo expuesto en el párrafo anterior, da cabida a la hipótesis de que podría ser una de las razones por las que un 93% de los encuestados indicó que ambos diarios no son los únicos que se leen en sus hogares, cuando se les preguntó si así era. Es decir, es posible que estos encuestados, que hacen parte del 93% de la población, se nutran de otro tipo de prensa porque no sienten que el tratamiento de los periódicos El Q'hubo y El Teso les ofrezcan la credibilidad que buscan o porque, simplemente, no les gusta quedarse con una o dos versiones de los medios de información.



### 7.1.3. Contenido

Objetivo específico: *Explorar las opiniones que tienen estos lectores, en cuanto al contenido de ambos periódicos.*

Conclusiones: Los periódicos El Q'hubo y El Teso tienen un gran índice de consumo entre la población cartagenera. Dentro de sus contenidos prevalecen nociones y patrones culturales de la ciudad, mientras utilizan un lenguaje saturado de modismos y expresiones locales, más propiamente, de los barrios populares.

Es así, como estos medios manejan una identidad iconográfica no solo en su diseño, sino también en su contenido, identidad que busca representarse dentro de la comunidad y su colectivo. No obstante, si bien ambos periódicos son consumidos por una gran parte de la población local, predomina en ellos un contenido informativo que es rechazado por el uso desmedido del morbo, la violencia y el escándalo, lo que da cabida al sesgo informativo.

Uno de los primeros datos concluyentes dentro de la delimitación de esta categoría; es que un 95% de la población encuestada tiene conocimiento o ha leído los periódicos El Q'hubo y El Teso, dejando entrever que, como se mencionó en un primer momento, ambos medios gozan de un gran posicionamiento de consumo y lectura a nivel local.

Por su parte, en cuanto a la percepción y recepción que tiene la población encuestada sobre los contenidos de estos medios, un 59% cree que, desde los mismos, aportan al deterioro de la cultura de los barrios populares en Cartagena. Lo que supone un desacuerdo en cuanto al uso y discurso que manejan.

Igualmente, esta misma población menciona que ambos medios exageran las representaciones culturales y sociales de los barrios o sectores populares hasta el punto de menoscabarlas; la mayoría

de los encuestados negó utilizar expresiones que El Q'hubo y El Teso suelen emplear en sus discursos noticiosos, como de uso cotidiano en sus vidas.

Lo anterior respecta que, tanto El Q'hubo y El Teso, lejos de incorporar o representar desde sus contenidos una cultura popular y el conjunto de sus expresiones manifestadas desde las clases populares, solo exageran y sobrecargan dichos patrones que, en últimas, acentúan el sensacionalismo incorporado en sus contenidos.

Asimismo, según los resultados arrojados por la investigación, los temas que frecuentan estos periódicos en sus discursos noticiosos no constituyen a acontecimientos cotidianos en el diario vivir de la muestra encuestada, por lo que se puede asumir que la objetividad y veracidad de estos medios es totalmente cuestionable.

La mayoría de los encuestados del barrio Blas de Lezo dividen la intención, razón o motivo por la que leen ambos periódicos, aun así, la mayoría concluye NO leen estos periódicos por morbo, risa o por no tener nada mejor que hacer. Lo que determina que los lectores del Q'hubo y El Teso, en su gran mayoría, lo último que buscan en los contenidos de ambos medios es empaparse de noticias mal encaminadas, altamente cuestionables y con un sesgo informativo palpable.

#### 7.1.4. Sensacionalismo

Objetivo específico: *Conocer la percepción de los lectores, con respecto al sensacionalismo en ambos medios.*

Conclusiones: De modo que, examinados los datos concluyentes en la anterior categoría – contenidos-, daremos paso al análisis de las respuestas obtenidas en la encuesta sobre las percepciones y nociones del sensacionalismo y su uso en los periódicos El Q'hubo y El Teso.

La investigación corrobora los objetivos planteados. Puede entreverse que El Q'hubo y El Teso hacen parte de los medios informativos que los habitantes del barrio Blas de Lezo de Cartagena consumen a diario. Sin embargo, si bien es leída esta prensa sensacionalista por sus habitantes, no los convierte en individuos carentes de capacidad crítica o de conciencia social, al contrario, la mayoría de sus lectores indica y reconoce que estos diarios sí hacen uso del lenguaje sensacionalista desde su diseño y discurso noticioso. Por lo que se puede asumir que la objetividad y veracidad de ambos periódicos es totalmente cuestionable.

Además, se sostiene que estos diarios son sensacionalistas porque anteponen los intereses económicos al ejercicio periodístico, teniendo en cuenta que un 22% de la población encuestada opina que, es posible, el periodismo de El Q'hubo y El Teso no sea objetivo y solo se deba a una manera de llamar la atención, lo que refuerza la percepción y recepción negativa hacia los mismos. Bajo esta premisa, cobra sentido como estrategia mercantil las portadas sean escandalosas y exageradas, así como también los acontecimientos noticiosos y sus aspectos gráficos vulgares.

Lo anterior supone una gran responsabilidad para estos medios impresos, no olvidemos que, en su representación de los acontecimientos y estilo narrativo, están creando percepciones que tienen

implicaciones en la realidad social, dejando de lado su responsabilidad de carácter social por ser empresas e instituciones informativas.

## 8. Bibliografía

Albán Ramírez, M. P. (2009). *Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5305>

Carratalá, A. (2015). *Revista RiHC*. Obtenido de Universidad de Valencia <http://institucionales.us.es/revistarihc/documentos/rihc-05-articulo-01.pdf>

Corominas, M. *Revista Aula Abierta*. Obtenido de [http://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/\\_media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul\\_4/documents/estudiosrepcion.pdf](http://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul_4/documents/estudiosrepcion.pdf)

Casa Guevara, S. E., & Osorio Humani, L. S. (2017). *Repositorio Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3699/Cccaguse.pdf?s>

Culma Carvajal, D. M. (2017). *Universidad del Tolima*. Obtenido de Repositorio Ut: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2308/1/APROBADO%20DIANA%20MARCELA%20CULMA%20CARVAJAL.pdf>

Deulofeutt Tovar, D., & Gamarra Herrera, L. (2019). *Universidad de Cartagena*. Obtenido de Repositorio Unicartagena: [http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/10033/Trab.\\_grado-D.\\_Deulofeutt-L.\\_Gamarra\\_%28rev.\\_9\\_may.\\_2019%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/10033/Trab._grado-D._Deulofeutt-L._Gamarra_%28rev._9_may._2019%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gómez Galvis, M. C. (2015). *Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario*. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12216/Lecturas%20de%20la%2>

Oprensa%20popular%20un%20estudio%20de%20recepco%CC%81n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González Castro, K., & Martínez Bello, K. (2018). *Universidad Católica*. Obtenido de

Repositorio Unicatólica:

[https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1462/PRENSA\\_POPULAR\\_IMAGINARIOS\\_CIUADAD\\_CASO\\_PERIODICO\\_QHUBO\\_2015.pdf?sequence=1](https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1462/PRENSA_POPULAR_IMAGINARIOS_CIUADAD_CASO_PERIODICO_QHUBO_2015.pdf?sequence=1)

González Luna, C. M., & Roso Bozón, L. S. (2016). *Universidad Autónoma del Caribe*.

Obtenido de Repositorio Uniautónoma:

<http://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/2202/Prensa%20amarillista%20violaci%C3%B3n%20a%20los%20principios%20informativos%20y%20a%20los%20derechos%20fundamentales..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martín Cabarcas, Y., & Rendón Mercado, S. (2010). *Visitas al Patio*. Obtenido de Revistas

Unicartagena:

<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/visitasalpatio/article/view/1616/1470>

Meneses Medina, L. (2014). *Revistas UPB*. Obtenido de Universidad Pontificia Bolivariana:

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciassociales/article/view/2927/2573>

Montero López, V. (2008). *Revista IIPSI*. Obtenido de

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3846/3080>

Revilla Basurto, M. A. (1996). *Revista Razón y Palabra*. Obtenido de

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n1/revilla.html>

Saad Saad, A. (2011). *Revista Razón y Palabra*. Obtenido de

[http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/15\\_Saad\\_V78.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/15_Saad_V78.pdf)

Sandoval Obando, E. *Revista Diversitas*. Obtenido de Universidad Santo Tomás (Colombia):

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/679/67943296002/html/index.html>

Tapias Garrido, W., & Ospino Martínez, E. (19 de mayo de 2015). *Universidad de Cartagena*.

Obtenido de

<http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/6270/1/Influencia%20de%20la%20lectura%20de%20las%20noticias%20del%20peri%3%b3dico%20el%20Q%e2%80%99hubo.pdf>

Zuñiga, L. C. (30 de octubre de 2018). *Universidad Jorge Tadeo Lozano*. [Película]. Obtenido de

<https://www.youtube.com/watch?v=0Q7nlf4UdKk&app=desktop>

Zuñiga Liñán, L. C. (2012). *Universidad del Norte (Colombia)*. Obtenido de

<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7375/recepcion.pdf?sequence=1>

## 9. Anexos

Estas son algunas de las portadas de El Q´Hubo



Anexo 1. Portada Q´Hubo (14/06/2013)

[https://issuu.com/qhubocartagena/docs/q\\_hubo\\_cartagena\\_14\\_de\\_junio\\_de\\_2013](https://issuu.com/qhubocartagena/docs/q_hubo_cartagena_14_de_junio_de_2013)





Anexo 2. Portada Q'Hubo (08/08/2013)

[https://issuu.com/qhubocartagena/docs/q\\_hubo\\_cartagena\\_8\\_de\\_agosto\\_de\\_2013](https://issuu.com/qhubocartagena/docs/q_hubo_cartagena_8_de_agosto_de_2013)



Anexo 3. Portada Q'Hubo (05/03/2014)

[https://issuu.com/qhubocartagena/docs/05\\_1ab0512f20ac5f](https://issuu.com/qhubocartagena/docs/05_1ab0512f20ac5f)



Anexo 4. Portada Q'Hubo (22/03/2013)

[https://issuu.com/qhubocartagena/docs/q\\_hubo\\_cartagena\\_22\\_de\\_marzo\\_de\\_2013](https://issuu.com/qhubocartagena/docs/q_hubo_cartagena_22_de_marzo_de_2013)



Anexo 5. Portada Q'Hubo (03/01/2012)

[https://issuu.com/qhubocartagena/docs/q\\_hubo\\_cartagena\\_3\\_de\\_enero\\_de\\_2012](https://issuu.com/qhubocartagena/docs/q_hubo_cartagena_3_de_enero_de_2012)

Estas son algunas de las portadas de El Teso



Anexo 6. Portada El Teso (07/04/2015)

<https://images.app.goo.gl/AN5wr9AxFGYfxg9H9>



Anexo 7. Portada El Teso (25/10/2013)

<https://images.app.goo.gl/3RHTRVroTj2fnnez8>



Anexo 8. Portada El Teso (07/07/2015)

[https://www.eluniversal.com.co/sites/default/files/201507/portada\\_7\\_de\\_julio.jpg](https://www.eluniversal.com.co/sites/default/files/201507/portada_7_de_julio.jpg)



Anexo 9. Portada El Teso (09/12/2014)

<https://i.pinimg.com/originals/dc/b3/56/dcb356048827ac93e929a761b1b11683.jpg>



Anexo 10. Portada El Teso (30/10/2013)

[http://kiosko.net/co/2013-10-31/np/co\\_eltiempo.html](http://kiosko.net/co/2013-10-31/np/co_eltiempo.html)

Via a Turbaco. Fue encontrado sin vida en una de las 'orejas' del puente

# DOS BALAZOS EN LA CABEZA

DAVID M. MARTÍNEZ MONTERO  
javimartinez@qhubo.com

Las razones de la muerte de Deivis de Jesús De Horta Montero no están claras. Las causas de la misma sí fueron evidentes tan solo con acercarse a su cuerpo. El hombre sufrió dos disparos de arma de fuego que segaron su existencia en el acto.

El cadáver fue encontrado por a eso de las 6:20 de tarde del martes, en el kilómetro 3 en la vía que de Villagrande conduce a El Rodeo, en la zona de conurbación entre Turbaco y Cartagena.

Según las autoridades, el cuerpo fue avistado por personas que transitaban por el retorno del puente de Turbaco, cerca del cementerio. Estos al acercarse y constatar que se trataba de un muerto, dieron aviso a la Policía que se acercó hasta el mencionado sector.

Los uniformados iniciaron de inmediato las pesquisas y lograron identificar al hoy fallecido, además de iniciar con las investigaciones y las hi-



En este lugar, a un lado de la carretera fue encontrado sin vida el joven de 20 años que fue baleado dos veces en la cabeza. / FOTO: ONESIA

pótesis para indagar las circunstancias del crimen.

## A balazos

Las indagaciones adelantadas por parte de los uniformados de la Sijín, indicaron que en el lugar de la escena, fueron encontrados dos casquillos de bala.

Esto unido a los dos agujeros que tenía el joven en la cabeza, hace sospechar a las autoridades que Deivis de Jesús

fue víctima de sicariato.

Sin embargo, esto también está siendo indagado, pues posiblemente Deivis pudo ser llevado hasta ese sector de Turbaco para ultimarlo a tiros y abandonarlo allí.

Los uniformados investigaron con los seres queridos del hoy occiso para conocer si esta persona tenía algún tipo de amenaza en su contra o problemas con alguien, pero estos manifestaron, su-

puestamente que no sabían nada al respecto.

El cuerpo fue trasladado hasta la morgue de Medicina Legal en Zaragocilla, donde sus parientes podrán iniciar las diligencias para reclamar el cadáver de su ser querido.

## Capturado y con antecedentes

De Deivis de Jesús De Horta Montero se conoció por medio de la Policía, que en los



Deivis de Jesús De Horta Montero, muerto.

## LA CIFRA

20 años tenía el joven que fue asesinado a bala y encontrado cerca del cementerio Jardines de Paz, en Turbaco.

## BUSCAN A LOS MATONES

Las autoridades informaron a través de un comunicado, que están tras la pista de los responsables, de quienes se supo que huyeron en moto tras el crimen. Por esto, solicitaron a la comunidad que quien tenga información sobre estas personas, se comunique con la policía.

años 2017 y 2018, había sido capturado dos veces por porte ilegal de armas de fuego, parte y/o municiones.

De manera extraoficial se

mencionó que, al parecer, la muerte de Deivis obedece a un posible ajuste de cuentas, pero esto no ha sido confirmado por la Policía.

## Se prendió en llamas

Augusto Ossa Tatis puede decir que su vida es un verdadero milagro. El natural de Medellín se salvó de morir quemado cuando el taxi que conducía se incendió en la mañana del lunes, en Magangué.

Testigos aseguraron que el hecho ocurrió en la vía que conduce hacia el aeropuerto Barcocha, cuando Augusto conducía un taxi marca

Hyundai de placas SNP 379.

Delante del taxi se desplazaba un campero blanco, de placas CKT 191, de marca Mitsubishi, conducido por John Enrique Pineda Cantillo.

## Quiso evitar unas vacas

Mientras se desplazaban, el conductor del campero le manifestó a las autoridades que de un momento a otro, en la mitad del camino se le

atravesaron unas vacas, por lo que tuvo que frenar de manera repentina.

Esto causó que Augusto chocara con su taxi desde atrás al campero de manera estrepitosa. Casi que en el acto, las llamas envolvieron al carro Hyundai.

El taxista al notar esto, se apresuró a salir del vehículo pidiendo ayuda, por lo que varias personas que estaban

cerca, utilizaron los extintores para sofocar las llamas que con el paso de los segundos crecían más. Finalmente, lograron extinguir el fuego, pero ya el daño estaba hecho, porque la conflagración consumió en su totalidad al carro. A pesar de que el incendio fue grande, nadie resultó lesionado.

Al sitio llegaron las autoridades viales e iniciaron las



pesquisas para determinar qué había ocurrido y concluyeron de manera preliminar

que el conductor del taxi no había guardado la distancia con el vehículo de adelante.

Anexo 11. Noticia periódico Q'Hubo (11/12/2019)

[https://www.qhubo.com/epaper/cartagena/viewer.html?publication=Cartagena&date=11\\_12\\_2019#page/6](https://www.qhubo.com/epaper/cartagena/viewer.html?publication=Cartagena&date=11_12_2019#page/6)

019#page/6

**FILTRO PURIFICADOR DE AGUA** Precio público **\$59.900**

**COMPRA YA**

**"Filtro de agua pensado en la salud de su familia"**

Por medio de varias etapas, el filtro utiliza elementos naturales que eliminan agentes nocivos para la salud como bacterias, cloro y metales pesados, resultando un agua pura y saludable.

1000 unidades disponibles

Acércate a las oficinas de El Universal, calle 30 #17-36 Pte del Cerro, C.C. San Fernando local 128.  
Para mayor información comunícale al **649 9094**



En la entrada de Las Gaviotas se forma la pelea que Fabio y sus amigos observaban. Minutos después, lo asesinaron con una navaja.

**Especial. La familia del occiso reclama justicia**

# ¡Como muerto sin dolientes!

JULY ANAYA MARRUGO  
Redacción Q'hubo

**L**orena Teherán Martínez se aferra a un álbum. Lo abraza fuerte mientras observa algunas fotos y sus ojos se humedecen. Dice que solo quiere justicia delante de sus hermanas, quienes también lloran. Lorena es la mamá de Fabio Enrique Julio Teherán, el joven de la comunidad Lgtbi que asesinaron en la madrugada del 8 de diciembre de 2017 en la entrada al barrio Las Gaviotas, en la acera donde están varios establecimientos comerciales. Ella asegura que se desangra por dentro, pues dos años y dos meses después, no tiene claro qué sucedió con la investigación. Semanas después de la



Fabio Enrique era considerado el alma de las fiestas, dicen sus amigos.

muerte de Julio, el presunto responsable se presentó en la Fiscalía. Se trata de Jorge Leonardo Rodríguez Pelegrino, también de la comunidad Lgtbi, y quien una vez ocurrido el hecho, dijo la Policía, se refugió en Bogotá. Luego de esto, un juez de

Control de Garantías envió a Jorge a la Cárcel de Ternera, pese a no aceptar los cargos por homicidio. Sin embargo, meses después, el abogado del procesado consiguió que le dieran detención domiciliaria. Una medida, que según Consuelo González Martínez,

Anexo 12. Noticia periódico Q'Hubo (02/03/2020)

[https://www.qhubo.com/epaper/cartagena/viewer.html?publication=Cartagena&date=02\\_03\\_2020#page/6](https://www.qhubo.com/epaper/cartagena/viewer.html?publication=Cartagena&date=02_03_2020#page/6)

020#page/6

**ACCIDENTES. EN EL POZÓN Y EN SIMITÍ SE REPORTARON ACCIDENTES CON VÍCTIMAS FATALES**

# VÍAS FATALES

Redacción Q'hubo  
javidmartinez@qhubo.com

**E**ran las 11 de la noche del martes, cuando miembros de la policía fueron puestos en alerta por conductores que transitaban por la vía La Cordialidad, sobre el hallazgo de un hombre que estaba tendido en el suelo muy malherido. Al llegar los uniformados, se dieron cuenta de que el sujeto, del cual no se pudo establecer su identidad por no portar ningún documento, tenía muchos golpes y laceraciones tras ser arrollado. Inmediatamente lo trasladaron hasta un centro médico, donde a pesar de las atenciones que recibió por parte de los galenos, perdió la vida horas



El accidente en la rotonda frente a El Pozón dejó una persona muerta.

después de haber sido ingresado. Las autoridades manifestaron que iniciaron las indagaciones para lograr dar con el paradero del responsable que, al parecer, se dio a la huida tras atropellar al hoy difunto. Sobre la víctima, la policía indicó que parece ser un habitante de calle. Igualmente expresaron

## Piden controles

Los residentes del barrio El Pozón manifestaron que en esa zona se debe tener más controles por parte de las autoridades para evitar que se registren más siniestros viales en los que personas pierdan la vida.

que, quien lo atropelló iba a bordo de un carro, pues de haber sido un motociclista, el conductor hubiese resultado lesionado ya que se desplazaba con exceso de velocidad.



## SINIESTRO EN SIMITÍ

De otra parte, el pasado 15 de mayo en el municipio de Simití, hubo un accidente de tránsito en el que Ángel Emilio Pacheco Meneses, resultó gravemente lesionado tras caer de la moto en la que iba como parrillero. Según el reporte de las autoridades, el hombre se desplazaba como parrillero en una moto que se desplazaba, pero cuando el conductor del vehículo quiso coger una curva bastante cerrada, perdió el control y ambos cayeron al suelo, sufriendo golpes y laceraciones. Sin embargo, quien llevó la peor parte de los dos tripulantes fue Ángel Emilio, quien golpeó la cabeza contra el suelo, herida que provocó que



Ángel Emilio Pacheco Meneses, muerto.

perdiera el conocimiento, pues se fracturó el cráneo. Sin embargo, fue auxiliado por una ambulancia que llegó hasta lugar de los hechos y lo trasladaron hasta el hospital local, de donde, ante la gravedad de las lesiones, fue remitido a la Clínica de alta complejidad de Valledupar. Allí, lastimosamente, nunca se pudo recuperar y falleció el lunes en la tarde.

**7**  
de la mañana de ayer perdió la vida el hombre que está sin identificar.



ES DE SANTA CATALINA

## El bolivarensense se salvó

Dos personas muertas y una herida, todas a bala, fue el saldo que dejó un enfrentamiento en el barrio Santa Rosa del municipio de Sabanalarga, Atlántico, el martes en la tarde. Testigos manifestaron a las autoridades que dos hombres identificados por la policía como Arnaldo

Andrés Rocha Hernández y Jesús David Ávila Barraza, de 28 y 22 años, llegaron al lugar con la intención, al parecer, de matar a Douglas Pérez Ortega, pero nada salió como esperaban, pues este último fue quien reaccionó primero y presuntamente les disparó a los supuestos sicarios. Rocha Hernández fue im-

compactado en el tórax, mientras que Ávila Barraza, conocido como Pirry, fue herido en la espalda. Los dos hombres quedaron tendidos en el suelo tras las detonaciones, de las cuales una de ellas hizo blanco en el cuello de Pérez Ortega, quien es natural de Santa Catalina, Bolívar. El hombre fue remitido a un

centro médico. Por su parte, las autoridades investigan si la versión entregada por la comunidad es verídica o si los móviles obedecen a un posible atraco. La moto Bajaj Bóxer negra de placas MOF-77E en la que se desplazaban los hoy fallecidos quedó a un lado de la vía.

Anexo 13. Noticia periódico Q'Hubo (13/06/2019)

[https://www.qhubo.com/epaper/cartagena/viewer.html?publication=Cartagena&date=13\\_06\\_2019#page/6](https://www.qhubo.com/epaper/cartagena/viewer.html?publication=Cartagena&date=13_06_2019#page/6)

019#page/6



Olaya Herrera. Quedó atrapado entre dos vehículos pesados

# ¡VIVO PERO SIN UNA PIERNA!

JAVI M. MARTÍNEZ MONTERO  
javidmartinez@qhubo.com

## PRUDENCIA EN LAS VÍAS

Después de lo sucedido en Olaya Herrera con el motociclista, las autoridades pidieron prudencia a todos los conductores, en especial a los de moto, quienes son los que más expuestos se encuentran en las carreteras y los que más implicados están en los siniestros, donde resultan muchas víctimas fatales por las imprudencias al momento de manejar.

La imprudencia al volante en la ciudad de Cartagena está a la orden del día. Aunque en esta ocasión no hubo una persona muerta en accidente de tránsito, un hombre por poco muere al sufrir un espantoso accidente al no respetar las normas viales.

El hecho ocurrió el jueves en horas de la mañana en Olaya Herrera, cuando el conductor de una moto que permanece sin ser identificado, quiso meterse entre dos pesados vehículos, sufriendo una terrible lesión en una pierna.

### El accidente

Trabajadores del sector Ricaurte manifestaron que todo estaba tranquilo, nada extraordinario, fuera de los trancones habituales del lugar.

El tráfico estaba lento, debido a los grandes vehículos que transitaban por la avenida Pedro Romero y la gran cantidad de motociclistas afectando también el normal curso

de los demás automotores. De un momento a otro, los gritos de un hombre que conducía una moto negra marca Bajaj Bóxer, de placas CDY 92D, alertaron y espantaron la tranquilidad de las personas que conducían los dos pesados vehículos.

"Se mató, se mató!", gritaron varios de los que se percataron del siniestro, pero nadie tenía certeza sobre lo que pasaba.

Fue entonces cuando los curiosos se acercaron hasta el punto exacto donde el motociclista estaba, y se percataron de que no estaba muerto, pero sí bañado en sangre, pues su pierna derecha estaba atrapada entre los dos pesados vehículos que pasaban por el lugar. Era una tractomul-

ta y una volqueta.

Al hombre lesionado lo auxiliaron entre varias personas y lo llevaron hasta un lugar seguro para que esperara la ambulancia, pero mientras aguardaban, el rostro de los que veían la escena demostraba lo atroz de lo ocurrido.

El herido de quien no se conoce la identidad, prácticamente había perdido la pierna, pues se destrozó por completo.

Y aunque el rostro del lesionado, mientras llegaban los médicos era de calma, se notaba en los pocos movimientos que hacía, que el dolor era tremendo.

Al llegar la ambulancia, los paramédicos subieron a una camilla al motociclista y lo llevaron hasta la clínica Baró,



La pierna del hombre quedó totalmente destrozada.

donde al cierre de esta edición permanecía internado.

### ¿De quién es la culpa?

Mientras los profesionales de la salud hacían su trabajo, las autoridades iniciaron las pesquisas para esclarecer qué fue lo que realmente sucedió en el siniestro.

Tras los resultados preliminares de las mediciones y las consultas con los testigos, los uniformados llegaron a una hipótesis, la cual es que el conductor de la moto, presuntamente no respetó la precaución -distancia- entre los



Entre estos dos vehículos quedó atrapado el motociclista que intentó supuestamente la imprudencia en Olaya, por lo que habría provocado el terrible siniestro.

dos grandes vehículos y tampoco las normas de tránsito,



## No ha sido identificada

El cadáver de la mujer que fue hallada flotando y con signos de descomposición entre los mangles de las aguas cerca del caño de Bazurto, en el Pie de la Popa, en la tarde del miércoles, continúa en la morgue de Medicina Legal, en Zaragoza, sin ser identificada hasta la fecha.

### No era su pariente

Ayer en horas de la mañana, dos personas se acercaron al instituto forense para ver si una pariente de la

que no tienen información, era la mujer fallecida. Al parecer, luego de observar varias fotografías del cadáver hallado en el Pie de la Popa, manifestaron que no era su allegada.

Por tal razón, la fallecida sigue sin poder ser identificada, por lo que los médicos del lugar esperan que los dolientes se acerquen para reclamar el cuerpo.

La mujer muerta fue hallada por transeúntes que pasaban por los mangles cerca del puente Jiménez y les

llamó la atención el fuerte olor a podrido. Eran cerca de las 4:30 de la tarde. Al acercarse se percataron de que era una persona que estaba con inicio de descomposición, bocabajo y desnuda.

Las autoridades fueron puestas en conocimiento del hecho y de inmediato avisaron al CTI de la Fiscalía para que adelantaran la inspección técnica del cuerpo y luego la trasladaron hasta la morgue, donde determinarán qué causó su muerte.

Anexo 14. Noticia periódico Q'Hubo (03/11/2019)

[https://www.qhubo.com/epaper/cartagena/viewer.html?publication=Cartagena&date=30\\_11\\_2019](https://www.qhubo.com/epaper/cartagena/viewer.html?publication=Cartagena&date=30_11_2019)

**UN DÍA COMO HOY**

**1935**

Wallace Carothers crea el nailon.

**1940**

En el Madison Square Garden (Nueva York) se transmite por televisión el primer partido de básquet (Fordham University vs. University of Pittsburgh).

**1941**

En Santafé de Bogotá (Colombia) se funda el club de fútbol Santa Fe.

**1974**

EE. UU. y Egipto restablecen relaciones diplomáticas tras 7 años.

**1990**

En la Unión Soviética es reconocida la propiedad privada de los medios de producción y su transmisión en herencia a los descendientes.

**1997**

Nace Andrea Falcón, futbolista española, actualmente es jugadora del F.C. Barcelona de la Primera División Femenina de España.

**2002**

La Convención Europea inicia los trabajos de redacción de la Constitución Europea.

**2012**

En India se declara una huelga general que acumula 100 millones de trabajadores.

**2013**

En Ciudad del Vaticano renuncia el papa Benedicto XVI, siendo el primer pontífice en hacerlo en la era contemporánea y el cuarto en la historia de la Iglesia católica.

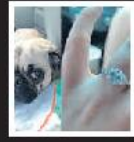
**La mujer que orina cerveza**

En Pittsburgh, Estados Unidos, un equipo médico quedó sorprendido al conocer que una mujer de 61 años orina cerveza sin haber bebido ni una sola gota de alcohol. Este sería el primer caso de este tipo. Al principio, los doctores creían que se trataba de una paciente alcohólica, pero los resultados arrojaron todo lo contrario, pues descubrieron que su condición hace que su vejiga termine naturalmente las levaduras por los niveles de azúcar que tiene. La enfermedad se denominó como "Síndrome de auto-cervecería urinaria", un síndrome nuevo.



**Su perro se le comió el anillo de compromiso**

Con una radiografía Shelby Ann Perry comprobó lo que una corazonada le decía: su perro se había comido su anillo de compromiso. Pues resulta que el pequeño Patrick, su adorable pug, aprovechó un descuido suyo y se lo tragó. Para recuperarlo tuvieron que hacerle una endoscopia al travieso animal.



**A sus 112 años, el más viejo del mundo DIJO ADIÓS**

A sus 112 años y 344 días, en su natal Niigata, falleció el japonés Chitetsu Watanabe, considerado como el hombre más viejo del mundo y quien hace pocas semanas había inscrito su nombre en el libro de los Guinness records, por su longevidad. Watanabe, quien nació el 5 de marzo de 1907 y era

el mayor de ocho hijos, tenía como filosofía de vida evitar la ira y sonreír la mayor cantidad de veces posible. Tuvo hijos, trabajó en plantaciones de azúcar, hizo parte del ejército y cultivó una pequeña granja familiar de frutas y verduras hasta que tuvo 104 años. Todo un ejemplo de vida que deja su gran legado.



**Tatuó su nombre en el pene**

Una pareja mexicana ha dado de qué hablar en redes sociales, luego de que el joven de 18 años aceptara tatuarse en su pene la frase "Propiedad de Karen", refiriéndose a su novia, como muestra de amor. Pero no solo eso, al conocerse el muchacho dejó su carrera para irse a vivir con la joven.



**La echaron por pesar 700 gramos de más**

Con base en el índice de masa corporal, la azafata Ina Melisa Hassim debía pesar 61 kilos, pero resulta que a la hora de subirse a la balsa pesó 700 gramos más, razón por la que Malaysia Airlines decidió despedirla, según informó The Edge.



**Salló con filtros en vivo**

Cuando el periodista Justin Hinton transmitía un reporte sobre una nevada en Asheville (EE. UU.), por descuido activó los filtros de Facebook y salió en vivo con chistosos montajes de astronauta, lobo y mago, entre otros, lo que provocó las risas de los internautas.



**'Fantasma' no le pagó la carrera**

Una joven pidió un Uber en Monterrey (México) y cuando llegó le dijo al conductor Marcos Saucedá que entraría a su casa para sacar dinero y pagarle los 87 pesos mexicanos (15.600 pesos colombianos) del servicio, pero en vez de eso salió una mujer diciendo que era la mamá y que la chica había muerto hace cuatro años. ¡Vivas!



EDICIÓN 4581. EDITOR GENERAL: Manuel Arturo Salinas Hernández (manuel.salinas@qhubo.com). PUBLICIDAD: Silvia Juliana Torres (storres@eluniverso.com.co). FOTOGRAFÍA: Luis Eduardo Herrán. DISEÑO: Gregoria Romero, Héctor Chávez. GERENTE GENERAL: Gerardo Araujo Perdomo. www.qhubo.com http://twitter.com/qhubocartagena http://www.facebook.com/qhubo.cartagena Q'hubo es un diario publicado por Editora del Mar S.A. Pte del Cerro Calle 30 # 17-36, Cartagena. PBX: 6499090 - Ext. 351-363

Anexo 15. Noticia periódico Q'Hubo (28/02/2019)

[https://www.qhubo.com/epaper/cartagena/viewer.html?publication=Cartagena&date=28\\_02\\_2020#page/8](https://www.qhubo.com/epaper/cartagena/viewer.html?publication=Cartagena&date=28_02_2020#page/8)

Estas son algunas de las noticias de El Teso

**10** EL TESO CARTAGENA, LUNES 20 DE ABRIL DE 2020 **FARÁNDULA**

# 'EL ÑEKE'

**Ane Swing, Charles King y Louis Towers, los 'Reyes de la champeta', llegan con una nueva y pegajosa canción que no vas a parar de bailar**

**REDACCIÓN FARÁNDULA**  
EL TESO

La champeta es vida, energía, alegría y esto quedó confirmado el pasado mes de febrero en el SuperBowl, en el que Shakira la hizo protagonista.

El furor del público fue total y hasta hoy se siguen compartiendo por redes los maravillosos instan-

tes donde la champeta tocó la cima con la presentación de la barranquillera.

Mientras tanto, en las calles de Cartagena, en donde nació el género, sus pioneros preparaban un elixir que promete embriagar a todos sus seguidores.

Los denominados 'Reyes de la champeta': Ane Swing, Charles King y Louis Towers, promocionan su nuevo tema 'El Ñeke', una pegajosa canción con la que nos invitan a mantener la alegría en estos tiempos de reflexión.

El video, realizado por Omar Díaz de Beatz of All Nationz y producido por Juan Daniel Correa y se estrenará, al parecer, el próximo 24 de abril. La canción está disponible en todas las plataformas digitales.

**¿Qué es?**

El ñeke es un trago artesanal fabricado, desde hace siglos, en San Basilio de Palenque. Es una bebida fermentada con la que nuestros ancestros disfrutaban y bailaban en sus fiestas.

A c t u a l m e n t e, en muchos lugares del país hacen la bebida que sigue siendo muy apetecida.

Anexo 16. Noticia periódico El Teso (20/04/2020)

<https://www.facebook.com/photo?fbid=4100525689988350&set=a.206398586067766>

**ESPECTACULAR**

Lana Rhoades es una actriz porno estadounidense, de 22 años. Vive en Chicago, tiene 1,60 metros de estatura y una cola envidiable y tentadora para sus seguidores. Es una estrella en los canales de especializados por su rostro hot y cuerpo angelical.



**LAS MÁS**

La industria del cine para adultos cada día es más grande e importante debido a su demanda. EL TESO te presenta a las cinco actrices porno más sonadas del momento a nivel mundial, quienes son unas celebridades en sus países y entre los amantes de dicha industria. Colombia tiene su reina; Esperanza Gómez, te mostramos otras chicas destacadas.



**PANAMEÑA**

La panameña Alexis Texas debutó en el porno en 2006, con 21 años, ahora, con 34 años, es una de las actrices más reconocidas de la industria porno del mundo. Ha participado en importantes producciones y con las mejores productoras. Tiene ojos azules y cabello rubio pero no deja de lado su sabor latino que convina con sus curvas.

**PICANTES**

**PASIÓN GITANA**

Apolonia Lapidra, de 27 años, es española y debutó en 2015. Debe su nombre artístico a un personaje de la película El padrino. Es una de las más cotizadas en su país.



**VOLUPTUOSA**

Sophie Dee es actriz y modelo erótica de Gales. Tiene 35 años y más de 10 dedicados al cine para adultos. Sus curvas le hace ser muy apetecida para las revistas hot en Europa.



**EXQUISITA**

Gran éxito tiene la carrera de actriz de Dillon Harper, una joven de 27 años, nacida en Estados Unidos, pero de padres irlandeses. Es toda una imagen o modelo del tema en Nueva York donde es invitada es festivales y exhibiciones del cine para adultos. En Latinoamérica también es conocida.



Anexo 17. Noticia periódico El Teso (11/08/2019)

[https://www.facebook.com/eltesocartagena/photos/a.206398586067766/3285643648143229/?](https://www.facebook.com/eltesocartagena/photos/a.206398586067766/3285643648143229/?type=3&theater)

[type=3&theater](#)

# “ESTABA EM

La desgracia que cae sobre la familia Torres Ruiz es más dolorosa de lo que se sabe. Revelan a EL TESO que Mirladys, asesina

JULY ANAYA MARRUGO  
EL TESO

“Yo no quiero que pague tanto años. Él necesita ayuda en un lugar de rehabilitación. Es muy doloroso, pero es mi hijo y yo lo perdono”.

Eso le dice a EL TESO, con voz suave y ojos tristes, Miriam Ruiz Morelo, la mamá de Mirladys Torres Ruiz y de John Iairo, el asesino de Mirladys. Reconoce que él tiene problemas de drogadicción.

Una vez que ella termina de hablar, otro de sus hijos exclama: “¿Qué Miriam? ¿Tú crees que le van a dar pocos años? No se te olvide que son dos muertes...”

El joven, de 18 años, en medio de la entrevista que concede su mamá, cinco días después de que John acuchilla de muerte a su hermana; revela que Mirladys tiene cuatro meses de embarazo cuando fallece.



**18**  
años es la edad de Mirladys, quien deja dos hijos de 2 años y 7 meses.

riam, el mismo que revela el estado de embarazo de Mirladys, dice que también ha lidiado con el odio de John. “Hace 8 meses intenté acuchillarme y yo me defendí. Siempre era el mismo cuento con él”, explica el muchacho.

#### Consciencia manchada

En una oída del CAI de El Pozón, John llora. Hace más de una hora que asesina a su hermana y el efecto de la droga ha pasado, su consciencia vuelve en sí, dándose cuenta de la tragedia que ha ocasionado. John quiere una salida rápida, así que intenta colgarse en la celda. “Los policías detuvieron lo que estaba haciendo. De no llegar ellos, se suicida”, cuenta Miriam, mientras dice un NO con su cabeza.

Alias ‘John Moscote’, como lo llama la Policía, no logra su objetivo y a las pocas horas es llevado ante un juez de Control de Garantías, que lo envía a la Cárcel de Terrena.

#### Larga lucha

Miriam es madre cabeza de hogar. Parió siete hijos, dos mellas, pero una fallece a los tres meses, entonces se queda con seis. Años después, una busea le mata al mayor de sus retoños. Le quedan cinco.

“No sabíamos que mi hermana estaba embarazada. No los dijeron en el CAP de El Pozón- cuando se murió. Su marido y sus hijos están destrorados”, menciona Mirladys, otra de las hijas de Miriam.

La chica tenía pensado dar la noticia en los próximos días, pero la muerte se cruza en su camino, y lo peor, de manos de su propia sangre.

#### Tragedia anunciada

Con el peso de este sufrimiento, Miriam es consciente que el final de la menor de sus hijos y el destino del mayor se ve venir porque la relación nunca ha sido buena.

“El nunca tuvo buena relación con ninguno de nosotros, pero con Mirladys era peor. Se insultaban tanto que mi mamá optó por hacer un cuarto aparte para ella, recuerda la hermana de Mirladys. La familia reside en el sector Los Tamarindos, de El Pozón.

El menor de los varones de Mi-

gas que tiene John. Y es esa adicción la que lo lleva a terminar con la vida de su hermana. “La mujer de él -John- le preguntó que por qué había hecho eso y su respuesta fue: ‘por faltona’.

Estaba muy mal porque somos sus hermanos, él no tenía porque hacer lo que hizo”, dice Mirladys.



Anexo 18. Noticia periódico El Teso (17/09/2018)

<https://www.facebook.com/eltesocartagena/photos/a.206398586067766/2529247760449492/?type=3&theater>

# BARAZADA

nada por su hermano John Jairo en El Pozón, tenía cuatro meses de gestación. Él ha intentado ahorcarse en el CAI

**"No fue por el abanico"**

El 9 de septiembre, a las 10:30 de la mañana, Mirladys muere de una cuchillada en el pecho que le da su hermano mayor, John Jairo.

Para ese entonces, tanto su mamá como la Policía

manifiestan que la pelea es por un abanico, pero ahora sus hermanos aseguran que el detonante es el alojamiento de los amigos de John en casa de Miriam.

"John le sacó el abanico de la casa de Mirladys y lo puso en el cuarto de él para que le diera aire a los amigos que se estaban quedando allí. Ella cuando fue a sacar su abanico como que le apagó el de él, pero la pelea fue porque Mirladys dijo que no quería a esa gente en la casa. Eso como que lo molestó más y co-

**OTRO DOLOR**

La muerte de Mirladys es otro gran dolor para Miriam Ruiz, pues en el 2006, el mayor de sus hijos, de 17 años, fallece tras caer de una buseta. El accidente sucede en la Avenida Pedro Romero, frente al barrio Olaya Herrera, cuando el muchacho cede el puesto, queda en el estrobo y pierde el equilibrio.

**Sin perdón**

Desde el martes pasado, John está recluido en la Cárcel de Ternera. Nadie de los suyos lo ve en el CAI de El Pozón y solo Miriam dice que irá a verlo.

"Ella ya lo perdonó. No podemos hacer nada, es su hijo. Nosotros no lo queremos ver y tampoco lo perdonamos. Es nuestro hermano, pero queremos que pague para que aprenda las consecuencias de lo que hizo", expresan Mileydis y sus otros hermanos.

Otros que sufren los estragos de la intolerancia aquí son los hijos de los in-



volucrados, dos pequeños de Mirladys y tres de John. Unos crecerán sin su mamá y los otros sabiendo que su padre está tras las rejas por el crimen de una de sus tías.

**CON ELLA**

Los dos hijos de Mirladys están a cargo de Miriam y reciben la ayuda del abuelo por parte del papá.



Los jóvenes habían bailado y tomado todo la noche



**PICÓ Y MUERTE**

Como Juan Gutiérrez Zúñiga, de 21 años, y José Guzmán Díaz, de 20, son identificados los jóvenes que pierden la vida en un accidente de tránsito entre Montería y Careté, Córdoba. Según familiares, José y Juan, amigos desde hace va-

rios años y trabajadores de una ferretería, deciden asistir a un baile de picó en la vereda Aguas Negras, del corregimiento Los Garzones, en Montería, para celebrar el Día de Amor y Amistad. Van en una moto. Al parecer, los chicos toman

licor y bailan hasta altas horas de la noche. Luego suben a la moto para dirigirse a sus casas, pero nunca llegan porque chocan con un bus de servicio público. El conductor no puede esquivar el choque porque tiene un microseñal.

Anexo 19. Noticia periódico El Teso (17/09/2018)

<https://www.facebook.com/elsesocartagena/photos/a.206398586067766/2529248433782758/?type=3&theater>

**10** EL TESO CARTAGENA, VIERNES 16 DE NOVIEMBRE DE 2018 **FARANDULA**

**ZULE BALAGUERA ORTIZ**  
EL TESO

"Todos los cantantes, cuando hacemos un producto, esperamos que sea un éxito, y por fortuna, a lo largo de mis 18 años de carrera he tenido el apoyo de los cartageneros y en muchos otros lugares del país, eso hace que siempre busquemos hacer mejores producciones".

Así responde el cantante de champeta Milton Torres, conocido como Papo Man, cuando se le pregunta por su nuevo "palo musical", 'el Rompecabezas', tema que es todo un hit en la Región Caribe.

**La champeta de Papo Man sigue enamorando a Cartagena y todo el país. Con su hit 'el Rompecabezas' demuestra por qué es un ícono del género. Hablamos con él**

**Renovado**

La canción tiene un video muy llamativo y en YouTube ya tiene miles de reproducciones. También está en varias plataformas digitales. "El video es grabado en Medellín, porque mi gente antioqueña me decía que la tenía olvidada y no es así, yo amo a Cartagena, pero también a mi Antioquia", relata. También habla de su nueva imagen. "Tengo un nuevo manager, se llama Marlon González, y junto con él hicimos el concepto Papo Man 'la Leyenda', porque mi trabajo en el género de la champeta es notorio", cuenta.

Papo Man y su manager no se equivocan, sus numerosos éxitos, que datan desde finales de los 90, y que se han convertido en clásicos del género, lo ubican como uno de los exponentes más queridos e importantes.

"Son 18 años los que llevo firme con la música, para nadie es un secreto que han pasado muchas cosas en mi vida, pero la gente sigue creyendo en mí y cantando mis canciones, y eso es algo que me llena el alma, porque siempre lo agrego sentimiento, pasión y amor a todo lo que hago", expresa.

**Por más**

El champetero está listo para recorrer el país y, por qué no, viajar al exterior para seguir abriendo su mercado. Va por más porque hay Papo para rato.

**Himno en la calle**

"La canción primero sonó en el picó Rey de Rocha, en julio y luego salió a la calle, y la acogida fue inmediata. Es una canción romántica, con sentimiento, algo que me caracteriza; porque siempre he hecho champeta que tenga contenido y eso me diferencia y hace que mis canciones se peguen siempre", apunta el antioqueño de corazón cartagenero.

El tema es uno de los preferidos en los barrios para las recientes Fiestas de Independencia y se espera que en el Carnaval de Barranquilla también lo sea.

Papo Man dice que la canción es escrita por el también artista Niver La Lírica, oriundo de San Estanislao de Kostka - Arendal; y que con solo 26 años se ha convertido en uno de los compositores más apetecidos en el picó Rey de Rocha.

"Yo no lo conocía y él comenzó a mandarme canciones, sentí que confiaba mucho en mí porque yo pude robarle las letras; sin embargo, él creyó en mi buena fe y yo en la de él, así que grabé 'el Rompecabezas' y espero que sigamos trabajando juntos", dice Papo.

**'LA LEYENDA'**

Anexo 20. Noticia periódico El Teso (16/11/2018)

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2651614518212815&set=a.206398586067766>