

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DADO POR LOS MEDIOS
Q'HUBO Y EL UNIVERSAL A LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LOS
SUJETOS PERTENECIENTES A LA POBLACIÓN LGBTI EN CARTAGENA,
ENERO DE 2012 – JUNIO 2013**

PRESENTADO POR:

**TATIANA PAOLA ÁVILA SALAS
YESENIA JUDITH OROZCO OROZCO
JUAN RAMÓN PÁJARO VELÁSQUEZ
LISETH DEL CARMEN TEJEDOR ZARZA**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA D.T. Y C.
COLOMBIA
2013**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DADO POR LOS MEDIOS
Q'HUBO Y EL UNIVERSAL A LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LOS
SUJETOS PERTENECIENTES A LA POBLACIÓN LGBTI EN CARTAGENA,
ENERO DE 2012 – JUNIO 2013**

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

PRESENTADO POR:

**TATIANA PAOLA ÁVILA SALAS
YESENIA JUDITH OROZCO OROZCO
JUAN RAMÓN PÁJARO VELÁSQUEZ
LISETH DEL CARMEN TEJEDOR ZARZA**

ASESOR:

WINSTON MORALES CHAVARRO

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA D.T. Y C.
COLOMBIA
2013**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad de Cartagena para optar al título de Comunicador(a) Social.

Cartagena de Indias, D.T. y C., 10 de Diciembre de 2013

DEDICATORIA

“A mi madre, por ser padre, también. Por su esfuerzo y apoyo durante este camino, y sobre todo por brindarme su amor incondicional. Y a mi grupo de trabajo, Yesenia, Juan y Tatiana, con quienes formé un gran equipo, sin ellos esta meta no fuera sido posible”

Liseth Tejedor

“A la mamá grande, Carmen Doris Gutierrez de Pájaro”

Juan Pájaro Velásquez

“La finalización de esta investigación está dedicada a Dios y a mi sobrino, Roy Miller Prens Oyola, porque a pesar de su corta edad me ha enseñado cuán valioso es aferrarse a la vida, y, más aún cuando todo lo que quieres y tienes esta a punto de perderse”

Tatiana Ávila

“A mi abuela y madre Enilsa Orozco Escobar y a mis padres Francisco Orozco Arellano y Claudia Orozco Orozco”

Yesenia Orozco

AGRADECIMIENTOS

Los resultados de esta investigación, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación.

Primero agradezco a Dios por darme la oportunidad de llegar hasta este punto, por haberme dado salud para continuar con todo el proyecto hasta el final, por ayudarme a no decaer y darme fuerzas cuando sentía que no podía avanzar.

También agradezco a los profesores: Ricardo Chica, Winston Morales, Luxelvira Gamboa y a todos aquellos que me brindaron su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; a la población LGTBI porque sin ellos esta investigación no hubiese sido posible.

A mi familia, por estar siempre a mi lado, por los ejemplos de perseverancia y constancia que me han infundido y por ayudarme a levantar cuando tropezaba y caía.

A mi grupo de trabajo, por permitir formar parte de este equipo y sacar adelante nuestra tesis.

Tatiana Paola Ávila Salas

La presente tesis es un esfuerzo, en la cual directamente o indirectamente participaron varias personas ya sea opinando, corrigiendo, dando apoyo y ánimo, etc.

Le agradezco primordialmente a Dios, por acompañarme cada día. A mis padres Francisco Orozco Arellano y Claudia Orozco Orozco, por ser mis aliados, mi ejemplo y mi fuerza para recorrer los senderos que se me ha presentado. A mí querido hermano Brailon García Orozco, porque no solo eres hermano, eres amigo. A mi tía Herminia Orozco y a mi tío Francisco Orozco (pacho) por ayudarme en todo mi formación personal y profesional, que hasta el día de hoy siguen dándome voz de aliento para terminar con este proceso. Al que ha sido mi segundo padre Víctor

Manuel García Martínez por su cariño y porque no has dejado que el significado de familia se quede en solo tres personas. A mi abuela y madre Enilsa Orozco Escobar (QEPD) por ser el motor de mi vida, por ser esa fuerza que me impulsa cada día a vivir, por ser mi fortaleza y por haber sido mi maestra.

A todas las directivas de la Universidad de Cartagena y el programa de comunicación social por el soporte institucional dado para la realización de este trabajo.

Gracias a mis profesores de comunicación social que con su tiempo y conocimiento contribuyeron a la formación profesional, impulsando siempre a salir adelante

Por ultimo a mis compañeros de tesis Juan Pájaro Velásquez, Tatiana Ávila y Liseth Tejedor por compartir juntos esta experiencia, en la cual nos apoyamos, y por convivir estos cinco años dentro y fuera del salón de clase.

Yesenia Orozco Orozco

Agradezco a mi madre, por ser padre, también. Por su esfuerzo y apoyo durante este camino, y sobre todo por brindarme su amor incondicional.

Y a mi grupo de trabajo, Yesenia, Juan y Tatiana, con quienes formé un gran equipo, sin ellos esta meta no fuera sido posible.

Liseth Tejedor Zarza

Agradezco a mi abuela y una de mis dos madres, Carmen Doris Gutierrez de Pájaro (Q.E.P.D) por haber dedicado los últimos 14 años de su vida en enseñanzas y ejemplos para hacerme un buen ser humano, agradezco su compañía, el haberme enseñado a leer y escribir y sobretodo le agradezco el haberme enseñado el mundo fantástico que hay en el corazón y la mente de alguien que siempre lleva a flor de piel su niño interior.

También agradezco a mi padre, Juan Pájaro Gutierrez por todo el apoyo durante

estos 24 años, sin su ayuda no podría ser el comunicador social en el que estoy apunto de convertirme. A mi mamá, Karen Velásquez Jiménez, por aguantarme estos últimos diez años un montón de cosas que ni yo mismo le soportaría alguien, gracias por todo.

No puedo a la Universidad de Cartagena, para mi no hay duda de que siempre se esmeran por formar más que profesionales, excelentes seres humanos.

De todos los muy buenos profesores que tuve, agradezco en especial a Luxelvira Gamboa, Ricardo Chica, David Lara, Winston Morales, Zayda Ardila, Milton Cabrera, Bertha Arnedo, Sonia Uribe, Alex Perez, y Verónica Martínez.

Por último agradezco a mis compañeros durante estos cinco años, en especial a Jenny Jurado por darme la idea de esta tesis; Yesenia Orozco por estar conmigo desde el primer día, a Tatiana Ávila y Liseth Tejedor por ser tan grandes compañeras de tesis y amigas; y en general todos los que compartieron conmigo en algún momento de mi carrera su tiempo, aprendí mucho de cada uno de ellos.

Juan Pájaro Velásquez

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1. Enunciado del problema.....	1
1.1.2. Formulación del Problema.....	1
1.1.3. Situación actual.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3. OBJETIVOS.....	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
2.1. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.1. Teoría Crítica.....	7
2.1.2. Los medios y las audiencias.....	9
2.2. MARCO CONTEXTUAL.....	12
2.2.1. Caracterización del Q'hubo y El Universal.....	13
2.3. MARCO DE ANTECEDENTES.....	15
2.4. ESTADO DEL ARTE.....	32
2.4.1. Análisis estado del arte.....	34
2.5. MARCO CONCEPTUAL	36
2.6. MARCO LEGAL.....	40
3.1. ENFOQUE INVESTIGATIVO.....	42
3.2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	42

3.3.1. Fuentes.....	43
3.3.2. Variables.....	44
3.3.3. Instrumentos de recolección de información.....	45
3.3. RECURSOS	47
3.3.1. Presupuesto.....	48
3.4. CRONOGRAMA.....	49
4. LOS MEDIOS Y LOS IMAGINARIOS SOCIALES.....	50
4.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD.....	50
4.2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONFIGURACIÓN DE IMAGINARIOS SOCIALES.....	53
4.3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL CONSUMO DE INFORMACIÓN...	60
4.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS DISCURSOS CONSTRUIDOS DE “LOS OTROS”.....	62
5. RESULTADOS.....	66
5.1. ANÁLISIS DE CONTENIDOS	66
5.1.1. Número de publicaciones de temas relacionados con la población LGBTI	66
5.2. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y LAS INFORMACIONES RELACIONADAS.....	67
5.2.1. Sucesos.....	67
5.2.2. Cultural.....	69
5.2.3. Política.....	70
5.3. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS	72
5.3.1. Frecuencia de publicación.....	72
5.3.2. Sección de publicación.....	73
5.3.3. Figuración de imaginarios.....	73

6. FUNCIONES DE REPRESENTACIÓN.....	77
6.1. Función de criminalización.....	77
6.2. Función de segregación y exclusión.....	77
6.3. Función de Omisión e invisibilización.....	78
6.3.1. Negando la voz.....	78
6.3.2. Nombrar de manera errada.....	79
7. CONCLUSIONES	80
8. RECOMENDACIONES.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXOS.....	87

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla1. Presupuesto.....	48
Tabla 2. Cronograma	49

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Número de publicaciones por año.....	66
Gráfica 2. Frecuencia de publicación.....	72
Gráfica 3. Sección de publicación.....	73

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Formato de Análisis de Contenidos	87
Anexo 2. Formato de entrevista	89
Anexo 3. Entrevistas realizadas.....	90
Anexo 4. Ejemplos de Noticias analizadas.....	109

RESUMEN

El principal objetivo de la presente investigación es realizar el análisis del tratamiento que los medios de comunicación Q'hubo y El universal le dieron a la información relacionada con la población LGBTI de la ciudad de Cartagena durante 2012-2013. Para ambos periódicos se realizó una revisión día a día de las ediciones entre enero de 2012 y mayo de 2013. A la fecha, los estudios sobre la población LGBTI ha sido estudiado desde diferentes disciplinas, como por ejemplo, desde la psicología y los estudios del comportamiento. Recientemente, hay estudios desde la sociología, la política y la geografía humana. Esta investigación surgió a partir de las ciencias de la comunicación.

Para la realización de este trabajo se ejecutaron varias tareas; la primera, fue la recolección documental que dio como resultado la revisión de aproximadamente 1800 ejemplares que arrojaron textos relacionados con la temática elegida; la segunda, el análisis de contenidos dirigido a reconocer, a partir del desarrollo de la ficha de sistematización, características como: las fechas y secciones de las publicaciones, los géneros periodísticos empleados, las fuentes consultadas y algunas observaciones con respecto a cada discurso periodístico hallado. La tercera tarea realizada fue la referida al análisis concreto del material documental, para lo cual se tuvieron en cuenta elementos como los géneros periodísticos, la caracterización de los temas tratados y las funciones de representación. La última tarea consistió en el análisis de entrevistas aplicadas a personas del común y sujetos representativos de la población LGBTI en la ciudad de Cartagena con el fin de conocer como son reconfigurados los discursos periodísticos por la población general.

Entre los resultados obtenidos se puede destacar, que el género periodístico más empleado por Q'hubo y El Universal para abordar los temas relacionados con la población LGBTI es la noticia. Entre ambos medios sólo se encontró la publicación de un reportaje. Se encontró una editorial escrita al respecto.

En cuanto a las fuentes de información empleadas se halló que la mayoría de las veces se consultó a la Iglesia y a la policía, mientras que la aparición de las voces de los miembros de ONG'S y sujetos LGBTI fue muy escasa. También se observó que la frecuencia de las publicaciones sobre la población LGBTI, estuvo directamente relacionada con la aprobación de leyes que los afectaron.

INTRODUCCIÓN

La producción y reproducción de los discursos afectan a los individuos de una sociedad, haciendo que estos, se sientan integrados o excluidos de una población con características de progreso o riesgo. Este fenómeno de circulación de mensajes de acuerdo al contexto en que se comunique, es lo que se denomina “imaginarios sociales”.

Partiendo de esta definición, la siguiente investigación se centra en el análisis de la reproducción de los imaginarios sociales en los medios de comunicación -prensa- de la ciudad de Cartagena con respecto temas de diversidad sexual, con especial atención a los relacionados con la población LGBTI. Además se realiza un acercamiento a la forma como estos imaginarios afectan positiva y negativamente su entorno psíquico y social.

Para realizar este estudio, el grupo de investigación hace un análisis de contenidos de los discursos periodísticos utilizados en los medios de comunicación referenciados -periódicos Q’hubo y El Universal- y la frecuencia con que hacen uso de ciertas estructuras discursivas que permiten reproducir imaginarios sociales sobre la población LGBTI.

Por otra parte, se describe la realidad de un grupo de sujetos pertenecientes a la población en estudio a través del uso de entrevistas como herramientas para recopilar información de su diario vivir en relación con los medios de comunicación locales y en específico los que son materia de análisis en la elaboración de esta investigación. Esto permite conocer el impacto que generan los medios de comunicación, en el momento que configuran y reconfiguran imaginarios sociales en determinadas noticias, imágenes, opiniones y otros documentos periodísticos publicados por la prensa.

Por último, se presentan estrategias de comunicación, orientadas al reconocimiento de dicha población como sujetos activos y de derechos. Dichas estrategias parten de resultados obtenidos en esta investigación, la forma en que estos repercuten en la población LGTBI y las conclusiones obtenidas en el presente informe.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

Los periódicos Q'hubo y El Universal a través de distintos discursos periodísticos podrían reproducir imaginarios sociales positivos y negativos sobre la población LGBTI.

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

General:

¿Cuál es el tratamiento periodístico dado por los medios Q'hubo y El Universal a la información relacionada con los sujetos pertenecientes a la población LGBTI desde Enero de 2012 a Junio 2013?

Específicas:

¿Qué contenidos manejan el Q'hubo y El Universal sobre los sujetos de la población LGBTI?, ¿Qué aspectos son más informados sobre la población LGBTI en estos periódicos?, ¿Qué papel cumplen los periódicos Q'hubo y El Universal de Cartagena frente a la construcción de los imaginarios sociales con respecto a la población LGBTI?

1.1.3. SITUACIÓN ACTUAL.

La sociedad contemporánea se ha caracterizado por estar en constante flujo de información¹. Esta es sin duda una de las principales características de la actualidad mundial que ha involucrado desde las macro-estructuras, como el Estado hasta la vida cotidiana de cada una de las personas en el planeta. Estamos en un momento de la historia en el que la sociedad que ha presenciado una revolución tecnológica, centrada de manera especial en torno a la información y cómo esta puede transformar el modo de pensar, producir, consumir, negociar y sobre todo comunicar, es decir, puede cambiar el modo de vivir de los individuos y en general la sociedad misma.

¹Castells, Manuel. La Sociedad Red. Alianza Editorial. Madrid, España. 2006

Siendo así, se podría decir que no hay personas que no estén interconectadas con otras a través de cualquier medio de comunicación masivo, los cuáles en un mundo pensado como uno -globalizado- tienen un papel importante en la reproducción de mensajes que avalan las estructuras sociales dominantes. Dicho rol, en esta nueva sociedad de la información, ocasiona que a través del uso del lenguaje se invisibilicen, se creen prejuicios y en general imaginarios sociales sobre determinados grupos o poblaciones; imaginarios que influyen directamente los modos y estilos de vida de estas poblaciones y su lugar a ocupar dentro del complejo de relaciones humanas llamado sociedad.²

En el siguiente informe se estudia a una de esas poblaciones históricamente marginadas: la población LGBTI, en la que giran una serie de imaginarios sociales positivos y negativos, que en el caso de la ciudad de Cartagena de Indias han afectado primordialmente de manera negativa sus modos y estilos de vida, como se puede evidenciar en informes anuales presentados por distintas organizaciones defensoras de derechos de la diversidad sexual en la ciudad, como Caribe Afirmativo.

Temas como el de la diversidad sexual, generan importantes debates en el conjunto de la sociedad. Un ejemplo de esto se puede ver cuando se plantean discusiones sobre el matrimonio entre personas del mismo sexo o la adopción por parte de parejas del mismo sexo. En el presente colombiano, todavía existen sectores de la sociedad que presentan inconvenientes en el momento de enfrentar el debate sobre la diversidad sexual, pues intervienen aspectos con posiciones radicales de grupos conservadores como la Iglesia, institución que está blindada a cualquier tipo de negociación con el tema; un gobierno que apenas empieza a ver la importancia del fenómeno y una academia con mucho por aportar al tema.

Este estudio abarca el periodo de tiempo comprendido entre los Enero 2012 hasta Junio de 2013 sobre el tratamiento dado por los medios impresos Q'hubo y El Universal del Grupo Editorial Del Mar sobre los grupos de personas con identidades sexuales e identidades de género divergentes (LGBTI).

En este trabajo se entiende por temas diversidad sexual a aquellos relacionados grupos con identidad sexual e identidad de género divergentes, población LGBTI, es decir todas aquellas personas que tienen una orientación sexual homosexual, (Gays, Lesbianas), sienten atracción erótico-afectiva por ambos sexos (Bisexuales), transgreden las identidades de género (Travestis, Transformistas, Transgeneristas) y transgreden las identidades sexuales (Transexuales, Intersexuales).

²Ibíd., pág. 2.

El trabajo busca en la revisión, sistematización y análisis de contenidos de todos los textos y narraciones periodísticas (crónicas, reportajes, noticias, comentarios, opiniones, etc.) publicados en dichos medios de comunicación durante el periodo de tiempo determinado, teniendo como principal objetivo describir la forma como son configurados y reconfigurados los temas de diversidad sexual más específicamente los imaginarios sociales sobre dichos temas incluidos en los distintos discursos periodísticos.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Los imaginarios sociales y principalmente, su reproducción a través de los distintos medios de comunicación masivos, influyen de manera positiva o negativa a las personas, sus modos y estilos de vida, como ya ha sido mencionado en diferentes teorías de la comunicación.³

Partiendo de este supuesto y teniendo en cuenta que cuando se afectan modos y estilos de vidas hay una vulneración de derechos de los grupos sociales sobre los que se crea el imaginario, se puede decir que cualquier investigación proveniente de las ciencias sociales que contribuya a la visibilidad de dichos asuntos es importante para la construcción de una sociedad en la que los derechos sean iguales para todos sus ciudadanos, más allá de la diferencia que hay en la diversidad de estos.

Ahora bien, si se habla de la prensa, se nota como este medio tiene un dominio en sus lectores, y tiene la ventaja de que se puede releer cuantas veces sea necesario para entender y reconfigurar el sentido y el mensaje inmerso en los distintos discursos periodísticos.

Este medio de comunicación se caracteriza por utilizar un lenguaje popular para captar la atención de su público- lector-. Por esta razón, se observa que en la actualidad los periodistas en la ciudad de Cartagena utilizan como estrategia comunicativa un lenguaje informal para transmitir las noticias, con el simple objetivo de llamar la atención del público.

Este uso ligero del lenguaje cae muchas veces en hechos de discriminación hacia aquellas poblaciones minoritarias o que tengan alguna condición “diferente” a la considerada “normal”, como es el caso de la población LGTBI, en la cual se centra esta investigación.

La investigación toma como eje central la temática de comunicación y cultura, partiendo del análisis de contenidos que se realizará sobre los imaginarios sociales sobre la población LGBTI configurados y reconfigurados en los distintos discursos periodísticos por los medios de comunicación: Periódico El Universal y Periódico Q'hubo desde Enero de 2012 hasta Junio de 2013.

Para esta investigación se identifican los imaginarios reproducidos y la interpretación del uso del lenguaje por los medios mencionados anteriormente,

³Ibíd., pág. 2; Caldeiro, Graciela Paula. Teoría Crítica de los Medios de Comunicación, Escuela de Birmingham. 2005. <<http://comunicacion.idoneos.com/index.php/338244>>. Consultado: Abril 23 de 2013; Horkheimer, Max. Teoría Crítica. Madrid, España. Ed. Amorrortu. 2003.

por otro lado se describirá la realidad de la población en estudio a través de las relaciones medio-sociedades y medio-sujeto con el propósito de buscar respuestas a los interrogantes sobre las influencias que ejercen los medios a través de los diversos uso del lenguaje.

La reproducción de imaginarios sociales es un punto de prácticas culturales que originan nuevas lecturas de aquello que se expone ante un público con identidades de saberes poco definidas. La investigación permitirá mostrar el uso de dichos imaginarios sociales en los discursos periodísticos por los medios y el impacto que esto genera a la población en estudio, a través de posturas críticas en el sentido de saber interpretar ese discurso y las consecuencias que dicho uso puede traer.

El análisis de dicha población con respecto a ciertos imaginarios permitirá mostrar una realidad vista por medio los de sujetos que constituyen en el sistema espacios políticos, económicos y culturales en algo denominado sistema. En vista de lo anterior se analiza a los medios como entes creadores de una separación del individuo con su entorno en base a la reproducción de imaginarios sociales y a la estigmatización que los otros asumen con respecto a la población de LGTBI.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el tratamiento que los periódicos Q'hubo y El Universal, le han dado a la información publicada con respecto a la población LGBTI en Cartagena, entre Enero 2012 a Junio de 2013.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los medios de comunicación y/o discursos periodísticos en prensa de la ciudad de Cartagena que tienen mayor cobertura y/o influencia en los sujetos pertenecientes a la población LGBTI.
- Identificar el papel que cumplen los periódicos Q'hubo y El Universal de Cartagena, frente a la construcción de los imaginarios sociales con respecto a la población LGBTI.
- Analizar la manera en que los periódicos El Universal y Q'hubo incluyen a la población LGBTI en sus discursos periodísticos.
- Plantear cómo los medios de comunicación, El Universal y Q'hubo, presentan a la población LGBTI frente a la sociedad cartagenera.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

"... las voces que sobreviven pertenecerán en buena medida a quienes es menos probable que critiquen la distribución prevaleciente de la riqueza y del poder. Y al revés, quienes es más probable que pongan en duda estas reparticiones no pueden hacer público su desacuerdo u oposición porque no disponen de los recursos necesarios para comunicarse eficazmente con una gran audiencia"
Murdock y Golding (1977)

2.1.1. Teoría Crítica.

La teoría crítica alemana de Marx se afirma que "las ideas de la clase dominante son en todas las épocas, las ideas dominantes". Este postulado, si bien hay que aplicarlo actualmente a instituciones que, en tiempos de Marx, tenían una existencia limitada, sería el punto de partida para un cuerpo teórico predictivo a respecto a los medios cuyo supuesto fundamental es la unidad de la "elite" de la sociedad, así como una subordinación de los demás sectores sociales a los intereses de la clase dominante.⁴

Los medios de comunicación social, son una institución característica de la sociedad de clases como lo es la de la ciudad de Cartagena, de acuerdo a estos enfoques, la visión del mundo que estos transmitirán, será acorde a los intereses y a la ideología de una clase dominante. De esta forma, la tendencia ideológica será la de evitar que otras fuerzas puedan crecer y ganar legitimidad al tiempo que las audiencias recibirán aquello que deseen dentro de los límites marcados por lo que no pueda considerarse peligroso para que continúe el predominio de la clase dominante.

Este particular punto de vista, transforma al estudio de la comunicación de masas en un trabajo cuyo objeto central es descubrir los mecanismos subyacentes a través de los cuales la sociedad capitalista controla la producción, la distribución, el consumo y la ideología sin la necesidad de recurrir al poder coactivo del estado, es decir, la teoría crítica de la comunicación pretende una construcción analítica de los fenómenos que se investigan, realizar un análisis de aquellos discursos que son emitidos tanto por los distintos medios de comunicación masivos, como la prensa, y cómo estos reproducen una serie de imaginarios sociales hacia la , en especial relación con grupos sociales subordinados como los afrodescendientes, indígenas, mujeres, jóvenes y, el que será materia de

⁴ Horkheimer, Max. Teoría Crítica. Madrid, España. Ed. Amorrortu. 2003.

estudio en esta investigación, la LGTBI.

El principal éxito de la cultura de masas se debe gracias al capital, principal objeto de crítica e influencia en la teoría de Marx y la Escuela de Frankfurt -en lo que respecta el término Industria Cultural-. Entonces, todo el sistema de producción en masa de bienes, servicios e ideas habría hecho aceptar, en términos generales, el modelo propuesto por el sistema capitalista, de la mano de la tecnología, el consumismo y la satisfacción a corto plazo. El principal instrumento ideológico de este proceso son las mercancías en la que hasta el arte (incluso la cultura crítica) puede comercializarse.

Partiendo de dicha premisa García Canclini propone un concepto que relaciona la cultura con el consumo y cómo la interdependencia entre estos conceptos puede influir en la vida de las personas, especialmente en la de aquellos grupos sociales subordinados:

“...el consumo es el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos. Esta caracterización ayuda a ver los actos a través de los cuales consumimos como algo más que ejercicios de gustos y antojos, compras irreflexivas, según suponen los juicios moralistas, o actitudes individuales, tal como suelen explorarse en encuestas de mercado...”⁵

Esta definición guarda estrecha relación con la Escuela de Birmingham⁶ que postula una visión realista de los productos de la cultura de masa en tanto que pretende comprender el significado y el lugar que ocupa la cultura popular dentro de las vivencias de los diferentes grupos sociales, la juventud, las minorías étnicas, la clase obrera, las clases marginales, la población LGTBI etc. De esta forma, se aspira a explicar el rol de la cultura de masas al integrar y someter a sectores sociales potencialmente inconformistas.

Dichos enfoques se caracterizan por realizar un análisis a los discursos y a los imaginarios, además se preocupa por comprender la diversidad cultural o la multiculturalidad basándose en los medios como principal componente de manipulación y de persuasión, para sostener una sociedad basada en la desigualdad. Razón por la que son pertinentes y necesarios pues dentro de los sujetos de estudios se encuentra la población LGTBI de la ciudad de Cartagena y los medios de comunicación como lo es la prensa, periódicos El Universal y el Q'hubo, medios de mayor influencia dentro de la ciudad.

⁵ Canclini, Néstor. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México, Grijalbo, 1995.

⁶Caldeiro, Graciela Paula. Teoría Crítica de los Medios de Comunicación, Escuela de Birmingham. 2005. <<http://comunicacion.idoneos.com/index.php/338244>>. Consultado: Abril 23 de 2013

2.1.2. Los medios y las audiencias.

Los medios de comunicación social tienen el deber de cumplir varios roles; informar, entretener, divertir y educar a todas aquellas personas que acceden a ellos. Por eso, el contenido resulta de vital importancia, ya que el objetivo de quien comunica es ser comprendido de una manera clara para que cada individuo pueda forjar sus representaciones.

Los medios de comunicación actúan como mediadores, como puentes entre los hechos o acontecimientos y los diversos públicos, ya que en la función de representar el mundo, seleccionan qué debe ser informado, cómo y en qué términos. Con relación a este aspecto Serrano afirma que, “la teoría de la mediación de los medios ofrece una perspectiva distinta para las ciencias sociales: el estudio de la producción, transmisión y utilización de la cultura, a partir del análisis de modelos culturales y sus funciones. Las mediaciones existentes entre el acontecer y su conocimiento por vía comunicativa, se ligan directamente con dos aspectos: la mediación cognitiva y la mediación estructural”⁷

La primera de ellas, se refiere al contenido de la información y mediante ella se configuran mitos, pues no parte de la realidad como tal, sino que se válida es por la fuerza argumentativa de las representaciones colectivas. Su principal fin es presentar un aparente consenso ya que con ella se pretende mostrar ideas unificadas de lo que ocurre en el mundo, por ejemplo, el mito ético de que la posición que se tome sobre el tema del aborto será siempre una posición a favor de la vida o a favor de la muerte.

La mediación estructural hace referencia a la manera en la que se presenta la información y responde básicamente a dos preguntas: ¿para quién se escribe y para qué medio físico se escribe?, así se da elección de la estructura del relato periodístico, la delimitación de los datos a los cuales se hace referencia y al grado de prioridad de los mismos.

Cuando el periodista se encuentra en un medio escrito, se acopla a las necesidades del mismo con el objetivo de ser comprendido en su práctica de elaboración de información, y de ocupar el espacio que se le designa para el texto. Selecciona información, fuentes, y según su propia pertinencia, también selecciona el género periodístico a emplear. Finalmente, el texto también es producto de una mediación más, la que hacen los jefes de redacción y/o editores de la misma, que se rigen según los lineamientos ideológicos de la empresa que ofrece los productos comunicativos.

Así que, el conocimiento y empleo del análisis desde la mediación cognitiva y la

⁷ Serrano, Martín. La mediación de los medios. Barcelona: Gustavo Gili, 1998. p. 142

estructural, enseñan que en cada relato ofrecido por los medios, se encuentra interviniendo la ideología de un grupo determinado de personas, quienes buscan representar las ideas generalizadas de los demás y definir qué aspectos son de interés público, y cuáles no. Algunas posturas desde la sociología de la comunicación expresan que uno de los temas centrales de los enfoques contemporáneos de los medios de comunicación de masas, están relacionados con la audiencia y con el impacto de los medios sobre esta, tal como lo expresan Macionis y Plummer. Las audiencias modernas difieren de las del pasado. Hubo una época en la que las audiencias en los teatros y los estadios estaban unidas a lugares públicos concretos, planificados, organizados y compartidos colectivamente.

Hoy en día las audiencias han pasado a ser más fragmentadas e individualizadas. Así, la investigación sociológica se ha ocupado del modo en que los medios influyen en la audiencia o en los consumidores de periódicos. Algunas literaturas clásicas sobre los efectos han mostrado una cierta tendencia a concebir, los públicos como receptores pasivos de los mensajes de los medios y por tanto fácilmente manipulable la opinión que sobre ellos se construye, con respecto a los grupos, eventos o situaciones que se informan.

Intrínsecamente al proceso de elaboración de los discursos, se encuentra la instauración de las necesidades que se supone deben experimentar los individuos, no sólo de las necesidades humanas básicas como el alimento, la vivienda, la salud, la educación sino de otras que han sido siempre pre condicionadas. Según Herbert Marcuse,

En la medida en que la sociedad exige el desarrollo represivo del individuo, sus mismas necesidades y sus pretensiones de satisfacción están sujetas a pautas críticas superiores. Se puede distinguir entre necesidades verdaderas y falsas. "Falsas" son aquellas que intereses sociales particulares imponen al individuo para su represión; las que perpetúan el esfuerzo, la agresividad, la miseria y la injusticia. Las necesidades que predominan como la del descanso, la diversión, comportarse y consumir de acuerdo con los anuncios, de amar y odiar lo que otros odian y aman, pertenecen a esa categoría de falsas necesidades⁸

Pero estas necesidades no se masifican gratuitamente, obedecen a una función social, la de reprimir el origen y crecimiento de ideas que vayan en contra vía de los intereses dominantes, sean estos de orden político o económico, es así como resulta poco conveniente, para el orden social imperante, que las personas del común se familiaricen con temáticas como las relacionadas con la población

⁸Marcuse, Herbert. El hombre unidimensional. Barcelona: Ediciones Orbis, S.A., 1984. p. 65.

LGBTI, en la medida en que en un Estado que dice ser democrático, el cumplimiento al pie de la letra de las consignas acerca de la libertad a la orientación social y el trato igualitario de los ciudadanos, traería consigo un alto precio en el sentido económico y el cambio social, por la necesidad de abolir posturas conservadoras al respecto.

A diferencia de las otras poblaciones minoritarias reconocidas, como en el caso de las minorías étnicas y raciales, la población LGBTI no siempre encontrará en su familia el primer soporte y amortiguador a los rechazos sociales a los que se pueden ver expuestos. Esto muchas veces es captado por los medios. La cobertura no se hace solamente a los procesos individuales, sino que llama la atención los casos colectivos, sobre todos en aquellos donde se evidencia la vulneración de los derechos.

Si se afirma que Colombia es una nación pluricultural, como efectivamente lo reconoce su Constitución Política, también se deben entender los nuevos retos que esta noción implica. Por tanto, debe fundamentarse en el respeto a los valores diferentes, esencial a la noción de derechos culturales colectivos, lo cual no implica necesariamente un rechazo a su universalidad, es decir que, al lado de los derechos humanos fundamentales de orden individual, deberán surgir derechos colectivos complementarios. Dentro de estos nuevos derechos surgen los derechos culturales y se refieren a las características de diversidad de los pueblos que tradicionalmente han sufrido de discriminación ejercida por estructuras de dominación basadas en clase, género o jerarquía, dando origen a una injusticia cultural que puede ser heredada o adquirida, pero implica siempre desigualdad en el poder político, en recursos económicos y en la capacidad de la organización social, y que, sobre todo, denota una falta de reconocimiento.

2.2. MARCO CONTEXTUAL

Esta propuesta de investigación se desarrolló en la ciudad de Cartagena. Analizó los periódicos locales Q'hubo y El Universal. El primero, tiene un público objetivo popular y el segundo, tiene un público objetivo de clase media y media alta. El periódico El Universal, fue rediseñado y se financia básicamente, con suscripciones. Mientras que el Q'hubo, se financia de la venta callejera. Esto sin duda marca una diferencia con respecto a la cobertura, tratamiento y de la información con respecto a temas relacionados con la población LGBTI.

Políticas editoriales del Periódico El Universal:

- El periódico El Universal es un medio de comunicación independiente de alcance regional y nacional, destinado a informar y opinar sobre los hechos noticiosos.
- Se rige por postulados políticos democráticos, y es respetuoso de la Constitución Nacional y de las normas legales vigentes.
- Rechaza toda forma de violencia, pues considera que es dentro del Estado de Derecho que se deben dirimir los conflictos, y propugna la convivencia pacífica como premisa para el desarrollo social y económico de los colombianos.
- El Universal define los valores de la nacionalidad, las tradiciones culturales e impulsa las causas solidarias dirigidas al bien común.
- El compromiso esencial de El Universal es con la ciudadanía. En consecuencia, mantendrá contacto permanente con las diversas expresiones de la misma, atenderá sus propuestas, denuncias y reclamos, los someterá a la respectiva verificación y, de hallarlos pertinentes, informará al respecto.
- En desarrollo de su cometido, consultará las diferentes tendencias ideológicas, políticas, sociales, religiosas, gremiales y culturales y procesará sus informaciones desde el punto de vista editorial o noticioso, según corresponda. Las discriminaciones de índole religiosa, racial, sexual o social no son admitidas por el periódico.
- El Universal está particularmente comprometido con la ciudad de Cartagena, el departamento de Bolívar y la región Caribe de Colombia, y orienta su accionar en la búsqueda de su progreso.
- El derecho de la información es de doble vía: no es sólo para los periodistas, sino también para la comunidad, pues ésta tiene derecho a expresarse a través de las páginas del periódico.
- Asimismo, rechaza toda clase de presiones y mantiene una actitud independiente frente a las entidades generadoras de noticias: instituciones que integran las diferentes ramas del Poder Público,

organizaciones particulares o simplemente los ciudadanos en su calidad de particulares.

- Editores y reporteros se abstendrán de tomar partido por algunas de las fuentes acogidas como punto de referencia en las publicaciones, de manera especial cuando las informaciones posean características controversiales. En su trabajo diario, los editores y reporteros de El Universal tienen la obligación de confirmar con la mayor oportunidad y precisión posibles la veracidad de los hechos objeto de información.
- Las informaciones serán objetivas y se basarán en la práctica del pluralismo noticioso. El pensamiento del periódico se reflejará en las columnas editoriales. Los escritos de los colaboradores serán de su propia responsabilidad.
- Dentro de los procedimientos de este diario el respeto a los derechos de autor es ineludible. Por lo tanto, prohíbe a sus periodistas apropiarse de trabajo de otras personas o medios de comunicación, así tengan retoques o cambios parciales.
- Si se llegare a su reproducción por parte del periódico deberán consignarse los nombres del autor y de la publicación en que aparecieron originalmente.
- El periodista de El Universal (entendido como el profesional capacitado para desarrollar las diferentes técnicas de la reportaría consecución-investigación de la noticia, de la jerarquización de la misma, asimilación razonada y crítica del acontecer y de su producción; labor de redacción y complementación visual de la información) será un trabajador de elevada formación humanística, amplias aptitudes técnicas y proceder recto puesto al servicio de derecho a la información y a la libertad de prensa.
- El primer capital del periódico y de sus periodistas es su credibilidad y su reconocimiento por parte de la comunidad.⁹

Lo anterior parte del reconocimiento de la libertad que el estado garantiza al periodista para acceder a las fuentes de información, sin restricciones no establecidas en la ley, y del derecho que asiste a la ciudadanía de recibir noticias desprovistas de cualquier sesgo o carga que manipule deliberadamente el contenido de esa información.

2.2.1. Caracterización del Q'hubo y El Universal.

El diario El Universal es el periódico que por tradición más compran los cartageneros, fue creado en 1948, y es de tendencia conservadora, regionalista y fiel a las costumbres culturales, sociales y políticas que han prevalecido en la región Caribe colombiana. El Q'hubo es un periódico popular fundado en el 2005

⁹Manual de Estilo de la Redacción, diario El Universal. 2012.

con la intención de abarcar como público objetivo de Q'hubo a las personas de estratos socioeconómicos 1 y 2. Tanto El Universal como Q'hubo son de la Editora Del Mar.

2.3. MARCO DE ANTECEDENTES

2.3.1. Filosofía y diversidad sexual: aportes para una lectura de la constitución colombiana en clave de género.

El artículo fue realizado por Jairo Mauricio Pulecio Pulgarin, Abogado de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Derecho Constitucional y Magister en Filosofía, durante el 2009.

El presente artículo es una reflexión de las nociones de sexo, género y moral circulantes en varias corrientes del pensamiento filosófico: desde el pragmatismo clásico de Dewey hasta el contemporáneo de Rorty, pasando por los sentimientos morales, el posestructuralismo, entre otras. También se busca ofrecer elementos de juicio para coordinar la interpretación constitucional del derecho a la igualdad en torno a la diversidad sexual, realizados por la Corte Constitucional colombiana, con los avances logrados en el ámbito académico nacional e internacional.¹⁰

Abordar el reto del reconocimiento de la diversidad sexual desde la evolución teórica Sería imposible abordar este breve excursus doctrinal sin sacar a la luz las primeras raíces de las posturas teóricas sobre la temática de género; es decir, sin hacer una genealogía de los conceptos dentro del mismo terreno teórico filosófico.¹¹

La sexualidad humana está sujeta a dispositivos de modulación, que influyen en la regulación del deseo y en el establecimiento de normas sobre el comportamiento sexual. Lo anterior da cuenta de la imposibilidad de establecer la existencia de una verdad en torno a la sexualidad, antes bien, la sexualidad misma está sujeta a una incesante pugna entre errores e intentos de establecimiento de verdad.¹²

Palabras clave autor: sexo, género, derecho a la igualdad, Colombia, sentimentalismo moral, pragmatismo, posestructuralismo.

El artículo publicado muestra los esfuerzos que cada día ha tenido los integrantes de la población LGBTI, por hacer valido los estilos de vida que actualmente irrumpe en la sociedad, además que las segmentos jurídicos y las leyes no se convierta en una barrera para los grupos que llaman diferentes.

¹⁰Jairo Mauricio Pulecio Pulgarin, Filosofía y diversidad sexual: aportes para una lectura de la constitución colombiana en clave de género, pág. 162, Año 2009.

¹¹ Ibid.

¹² Ibid.

2.3.2. Ciudadanías y homosexualidades en Colombia.

Este artículo académico fue realizado por Jorge Luis Aparicio Herazo, Estudiante de comunicación social y periodismo de la Universidad del Valle, Colombia, publicado en la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc), durante el año 2009.

Este intenta analizar las maneras en que las personas homosexuales están accediendo en ejercicio de las ciudadanías en Colombia. Se arguye que la participación ciudadana de los homosexuales no depende ni se agota únicamente en la dimensión política formal y normativa, sino que va de la mano de procesos individuales, informales y micro políticos; así como de las negociaciones entre ambas esferas. Desde esta perspectiva, cobran importancia tanto las acciones realizadas por los grupos activistas formales como toda una serie de prácticas cotidianas y vinculaciones no formales que se transforman en mecanismos de integración o extrañamiento subjetivo de las homosexualidades en la sociedad.¹³

Este artículo plasma la lucha que las poblaciones homosexuales han venido librando en las últimas tres décadas, de la misma manera estas poblaciones sean considerada como una cultura, con las mismas posesiones e implicaciones sociales y políticas.

En la actualidad, los homosexuales en Colombia acceden al ejercicio de la ciudadanía mediante una espesa trama de interacciones cotidianas, códigos, expresiones, prácticas y normas. Los sentidos sociales con los que hoy los homosexuales dotan su vida y las actividades que realizan diariamente tienen conexión directa con los cambios en la participación ciudadana.¹⁴

Palabras clave: homosexualidades, ciudadanías, activismo, micro políticas.

2.3.3. Imágenes de la diversidad; El movimiento de liberación LGTB tras el velo del cine.

Este ensayo académico fue realizado por Nina Chaparro y Soraya Estefan Vargas, del colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, publicado en la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc), durante el año 2011.

El documento plasma como la cinematografía, a través de su lenguaje y estética,

¹³Aparicio Erazo, Jorge Luis. Ciudadanías y homosexualidades en Colombia, Universidad del Valle, Colombia.2009.

¹⁴Ibíd.

ha trascendido la apreciación objetiva del entorno para restituir extractos de la existencia de formas más íntimas e intensas.¹⁵

El arte cinematográfico ha reflejado desde sus inicios el discurso y la estética queer y se ha convertido en una de las representaciones más importantes de su experiencia.¹⁶ Dentro del universo de las reflexiones queer, el movimiento por los derechos LGBT ha estado, también, permeado por el fenómeno cinematográfico.¹⁷

Este hace una reflexión sobre el movimiento que han tenido los derechos LGBT, mediante el fenómeno cinematográfico y a través de este sean expuesto los avances. Además el cine, el arte y la literatura fueron vistos como una expresión destinada a una construcción de memorias social, sobre el respeto a la elección sexual de cada ser humano, para evitar vulneran la libertad e identidad de los individuos

El objetivo que tuvo este proyecto fue descubrir la cortina instalada por el cine y reconstruir de manera general el desarrollo de dicho movimiento concretamente en los Estados Unidos durante tres décadas determinadas y el papel que ha tenido el derecho como instrumento de poder, ligados a las representaciones expuestas por los filmes escogidos¹⁸

Palabras clave: cine, movimiento LGTB, homosexualidad, heterosexualidad, poder.

2.3.4. Identidad y representaciones del cuerpo en jóvenes gays de Guadalajara.

El artículo académico fue Realizado por Rogelio Marcial, Revista de estudios de género, Universidad de Guadalajara México(2004), publicado en la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal(Redalyc), durante el año 2009.

Propone una mirada a la forma en que se autor representa el cuerpo en tres identidades dentro del movimiento lésbico-gay-bisexual- transsexual- transgénero (LGBT), de la representación del cuerpo entre las expresiones de “osos”, “delfines” y drag queens en Guadalajara. Se destacan las concepciones que se basan en la exageración de los atributos genéricos del cuerpo (masculino y femenino) más “tradicionales”, como los “osos” y las *drag queens*, así como otra

¹⁵Imágenes de la diversidad. El movimiento de liberación LGBT tras el velo del cine Culturales, vol. VII, núm. 14, julio-diciembre, Universidad Autónoma de Baja California Mexicali, México, pág.58, 2011.

¹⁶Ibíd. pág. 57.

¹⁷Ibíd. pág. 59.

¹⁸Ibíd. Pág. 59.

forma más novedosa de concebir al cuerpo por parte de los “delfines”.¹⁹

Palabras clave: Jóvenes, diversidad sexual, identidades homosexuales, representación del cuerpo, Guadalajara.

El presente artículo es el resultado de un primer acercamiento a algunas de las expresiones culturales de la diversidad sexual en Guadalajara, poniendo atención en aquéllas en las que están mayoritariamente involucrados los sujetos jóvenes²⁰.

La construcción de una identidad homosexual: La búsqueda por no reducir los estilos de vida que construyen quienes se definen como homosexuales o bisexuales (como parte del movimiento lésbico-gay-bisexual-transexual-transgénero, 2 o LGBT por sus siglas) a meras prácticas o encuentros sexuales pretende enfatizar la existencia de una amplia gama de aspectos culturales relacionada con su definición como diferentes al heterosexual²¹.

La relevancia de los jóvenes en esta temática hoy se ha tornado en uno de los más importantes campos de estudio sobre la juventud.²²

2.3.5. Construcción de rutinas espaciales y sus efectos en las dinámicas de inclusión-exclusión del activismo LGBT en Córdoba, Argentina.

La investigación fue realizada por Hugo H. Rabbia, por medio del Doctorado en Estudios Sociales de América Latina, Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, durante el año 2011. Y publicado por la Sexualidad, Salud y Sociedad - Revista Latinoamericana, durante el año 2011.

El artículo se exploró las relaciones entre espacialidad y acción política al interior del movimiento LGTB de Córdoba, Argentina. Se centró en la construcción de rutinas espaciales como determinante de la estratificación social en el activismo LGTB. Se indago en el uso diferencial del espacio y sus representaciones, así como sus efectos sobre las dinámicas de inclusión-exclusión en una acción política concreta: la primera marcha local del Orgullo y la Diversidad realizada en noviembre de 2009.²³

El movimiento LGTB1 y sus reclamos en torno a la diversidad sexo-genérica han

¹⁹Marcial, Rogelio, identidad y representaciones del cuerpo en jóvenes gays de Guadalajara, Revista de estudios de género. La ventana, Vol. III, Núm. 29, Universidad de Guadalajara México, pag. 8,2009.

²⁰Ibíd. pág. 10.

²¹Ibíd. pág. 11.

²²Ibíd. pág. 20.

²³Rabbia, Hugo H Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Córdoba , Sexualidad, Salud y Sociedad - Revista Latinoamericana, Argentina pág. 104, año 2011

adquirido creciente presencia en las sociedades latinoamericanas. Desde mediados de los '90, las marchas del orgullo se han constituido en una práctica política que vehiculiza el objetivo y la estrategia de visibilidad de dicho movimiento.²⁴

Palabras claves: activismo LGTB; Marcha del Orgullo y la Diversidad; usos sociales del espacio; movimientos sociales; ciudadanía sexual.

Incidir sobre rutinas sociales es siempre un desafío complejo pues estructuran profundamente la vida de las personas, “y para nosotros también fue muy frustrante la reacción comunitaria, o sea, darnos cuenta de que no importaba que ocurriese una cosa así la gente seguía yendo al mismo lugar. Fue una cosa muy fuerte” (activista ACODHO y LI). Para grupos opositores que no disponen de capital económico ni de capital social que los vincule con los decisores políticos y que tampoco logran influir sobre los medios de comunicación, la estrategia de las marchas constituye una herramienta principal para hacer públicas sus demandas, sumar nuevos activistas y para reforzar la solidaridad entre sus miembros. Para algunos activistas históricos, el momento de mayor visibilidad política durante el período de surgimiento del activismo LGTB lo constituye la manifestación de travestis frente a la Central de Policía de la Provincia de Córdoba, en repudio del asesinato de Vanessa Ledesma por parte de agentes policiales ocurrido en el año 2000.²⁵

Esta investigación se complementó por medio de la observación de campo, entrevista, etc. Todas estas fuentes revelaron los siguientes datos, como la emergencia de nuevos grupos de activista a finales de la década de los 90, esto implicó un desplazamiento de las practicas espaciales desde de la periferia al centro de la ciudad, llevando a dinámicas de exclusión e inclusión que determinaría una la estructura social del activismo.

2.3.6. El Estado Actual de la Investigación Sobre la Discriminación Sexual

Le artículo fue realizado por José Toro-Alfonso de la Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Psicología, Universidad de Puerto Rico, San Juan Universidad de Puerto Rico, publicado en libro terapia psicológica 2012, Vol. 30, N° 2, durante el año 2012.

En la medida en que el mundo se ha globalizado y las fronteras parecen ser cada vez más difusas, pareciera que algunos sectores de la sociedad tienen la necesidad de acentuar las diferencias y poner distancia de esas diferencias.

²⁴Ibíd. pág. 105.

²⁵Ibíd. pág. 115.

Esto parece observarse en los niveles de exclusión y rechazo que reciben las personas que pertenecen a las comunidades de lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros. Desde una perspectiva de las prácticas basadas en evidencia y de los derechos humanos, este artículo presenta el estado actual de las investigaciones sobre la discriminación sexual. La homofobia individual e institucionalizada sirve como base central de la discriminación. Se discute la transgresión del género como elemento fundamental para justificar el odio y la discriminación que puede llevar al homicidio. Se plantea la necesidad de que desde la psicología se desarrollen estándares éticos para las intervenciones en estas comunidades.²⁶

Palabras clave: Discriminación sexual, homofobia, diversidad sexual y psicología.

Las actitudes negativas hacia la homosexualidad y el lesbianismo se han estudiado desde muchas perspectivas, especialmente intentando identificar cómo se desarrollan y cómo se pueden facilitar intervenciones para disminuir el prejuicio y el rechazo social. En un intento por caracterizar a las personas con prejuicio hacia los gays y las lesbianas, Herek (1984, 1994) indica que aquellas que manifiestan más actitudes negativas hacia la homosexualidad poseen actitudes tradicionales sobre los roles de género sea hace una clara reflexión sobre como la homosexualidad continúa siendo un punto de referencia importante en momentos en que el espacio social y político se reduce cada vez más. A pesar de los grandes adelantos en países desarrollados en donde existe legislación que protege a las personas de las poblaciones LGBT, existen países en donde el péndulo se mueve hacia modelos conservadores y de mayor control social.²⁷

A pesar de los grandes adelantos en países desarrollados en donde existe legislación que protege a las personas de las comunidades LGBT, existen países en donde el péndulo se mueve hacia modelos conservadores y de mayor control social. En los países en desarrollo existe un vacío de reconocimiento de la diversidad de la sexualidad y mucho más existe un espíritu de eliminación de la diferencia.²⁸

²⁶José Toro-Alfonso, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Psicología, Universidad de Puerto Rico, El Estado Actual de la Investigación Sobre la Discriminación Sexual, publicado en el libro terapia psicológica pág. 71,año 2012.

²⁷Ibíd. pág. 72.

²⁸Ibíd. pág. 74.

2.3.7. Comentarios al dossier de la edición número 39 de la revista ÍCONOS, Revista de Ciencias Sociales FLACSO- Ecuador, Enero de 2011 ¿Cómo se piensa lo “queer” en América Latina? Coordinadores del dossier: María Amelia Viteri – José Fernando Serrano – Salvador Vidal-Ortiz.

La Reseña fue realizada por: Mara Viveros Vigoya de la Universidad Nacional, durante el año 2011.

Esta llevo el debate en torno a la noción de género y a sus relaciones con el sexo y la sexualidad, promovido por activistas y universitarios bajo el nombre de teoría queer empezó a circular en América Latina desde hace aproximadamente quince años Esta tendencia, inspirada en algunos desarrollos postmodernos y posestructuralistas discutió las categorías de oposición binaria, hombres/mujeres, homosexuales/ heterosexuales y sostuvo que el discurso sobre la identidad de género era inherente a las ficciones reguladoras de la heterosexualidad, y de las mujeres y los hombres como realidades coherentes y en el último caso, antagónicas.²⁹

Para las y los autores de los diferentes artículos, tanto lo *queer* como lo latinoamericano funcionan como lugares de enunciación epistémica y como posiciones de producción de conocimientos que buscan, en primer lugar, desnaturalizar la heterosexualidad y contextualizar histórica, social y culturalmente las configuraciones localizadas del género y la sexualidad. En segundo lugar, complejizar los análisis con los que se han pensado el género y las sexualidades en la región.³⁰

Mediante la confrontación entre los modelos de construcción de identidad gay que prevalecen en distintos espacios de Guayaquil, el autor pone de presente los límites de los discursos y prácticas reivindicativos de los movimientos LGBT locales que no han incorporado una perspectiva que articule las discriminaciones fundadas en la orientación sexual con las exclusiones y discriminaciones que se hacen por motivo de clase y raza.³¹

Este conjunto de trabajos aborda las sexualidades marginales o las sexualidades no normativas, como identidades “sin esencia” que pueden ser movilizadas en relación con, y contra la norma, pero también como sexualidades que deben ser entendidas en relación con el lugar que ocupan en numerosos procesos sociales como la construcción de las identidades nacionales y las nociones de ciudadanía

²⁹Comentarios al dossier de la edición número 39 de la revista ÍCONOS, Revista de Ciencias Sociales FLACSO- Ecuador, pág. 89.Enero de 2011.

³⁰Ibíd.

³¹Ibíd. pág. 91.

y en el surgimiento de subculturas y contraculturas urbanas en los contextos locales descritos.³²

Palabras clave: queer, homosexualidad, sexualidad, modernidad.

2.3.8. En Colombia se puede ser...indagaciones sobre la producción de lo LGBT desde la academia.

El artículo fue realizado por Oscar Efrén Guerrero y Helena Alexandra Sutachan y publicado en el nuevo *nómadas* 37 en el 2012.

El presente texto muestra cómo la aparición de una subjetividad contemporánea puede relacionarse con la producción de conocimiento, y cómo ésta adquiere diferentes formas, a partir de la descripción de un movimiento que se desplaza de la resistencia a la institucionalización, a través de la consigna del reconocimiento de la diferencia. El caso presentado es el de lo que hoy se denomina comunidad LGBT; su devenir en Colombia es lo que se pretende interpretar como paso del movimiento social a la estatización de su agenda política.³³

Este texto pretende dar cuenta de la relación entre producción de conocimiento y subjetivación, en el caso específico de lo que hoy en Colombia se conoce como población LGBT, para lo cual hemos asumido que la academia colombiana, a través de una serie de giros investigativos, ha hecho aparecer una realidad que se ha diseminado hacia todos los rincones de la sociedad, dándole vida al sujeto LGBT.³⁴

Palabras clave: LGBT, políticas públicas, estudios culturales, producción académica, derechos.

En consecuencia, consideramos que las acciones en pro de los derechos de la comunidad LGBT, al provenir, ahora, en su gran mayoría, de iniciativas estatales y ya en menor medida de la academia y otros sectores, han generado un bombardeo mediático que redundo en una reafirmación de la diferencia evidente, y en una visibilización de esta comunidad como una minoría que merece atención especial.³⁵

Esta transformación implicó el viraje de la reflexión e investigación con elementos teóricos sobre lo LGBT, a la mera investigación descriptivo estadística sobre su condición de derechos; según nuestro entender, un empobrecimiento que da

³²Ibíd. pág. 92.

³³Oscar Efrén Guerrero y Helena Alexandra Sutachan, *nuevo nómadas* 37, en Colombia se puede ser...indagaciones sobre la producción de lo LGBT desde la academia, pág. 219, 2012.

³⁴Ibíd. pág. 220.

³⁵ Ibíd. pág. 227.

cuenta de la diplomacia y parsimonia discursiva que debe manejarse cuando se habla desde el Estado, cuando se asumen sus lógicas, cuando se pierde independencia, cuando se ocupan espacios de poder que nos exigen recortes, que centran las miradas en aspectos específicos, que no admiten otras realidades sino aquellas de las que pueden dar cuenta, en este caso, la realidad de los derechos.³⁶

2.3.9. Jóvenes en la encrucijada

Realizado por Juan Cornejo E, Doctor en Ciencia Política e Historia, publicado en la última década n°32, en 2010.

El acompañamiento de construcción de identidades de jóvenes homosexuales implica particular complejidad en consideración al carácter obligatorio con que se reviste la heterosexualidad y al hecho de que la escuela se ha constituido en guardiana y reproductora del orden heterosexista. El problema, sin embargo, se presenta cuando algunos(as) jóvenes se resisten a ese orden. En esencia, una comunidad LGBT es una comunidad de diferencias, unificadas por el hostigamiento, intolerancia y discriminación de que son objeto sus miembros. El círculo de violencia se debilita en la medida en que los propios sujetos, víctimas de esa violencia, deciden «salir del clóset»; de lo contrario, corren el riesgo de convertirse en rehenes del mismo. En el contexto escolar, los elementos que pueden ayudar en ese proceso son: la ruptura de la cultura del silencio, evitar el *bullying* antihomosexual y la promoción de redes de apoyo y de soporte de pares, escuela y familia.³⁷

Siendo ese el ambiente que rodea a la homosexualidad en el contexto escolar, nos proponemos en las siguientes páginas reflexionar acerca de la necesidad de romper con la «cultura del silencio» —generadora de violencia y exclusión— imperante en la escuela en relación al tema, y llamar la atención acerca de la necesidad de respetar, acompañar y contener a aquellos(as) jóvenes que tempranamente deciden «salir del clóset» (*coming out*), de modo de aminorar los costos psíquicos y emocionales que demanda ese proceso.³⁸

Palabra clave: escuela, identidad sexual, «salir del clóset».

La heterosexualidad obligatoria: Uno de los tópicos más complejos de tratar en el ámbito educacional es el de la homosexualidad, no sólo por las restricciones, mitos y fantasías sociales que existen sobre el asunto, sino principalmente por los desafíos que supone el acompañamiento del proceso de construcción de la

³⁶ Ibid. pág. 227.

³⁷ Juan Cornejo E, Jóvenes en la encrucijada, Revista la última década n°32, pág. 173, año 2010.

³⁸ Ibid. pág. 175.

identidad sexual de un(a) joven que durante la adolescencia, o aun en la más temprana infancia, comienza a descubrirse diferente en relación con los(as) demás.³⁹

2.3.10. Nominación como construcción de sujeto de derecho en la población LGBT.

Tesis realizada por Nancy Andrea Forero Castillo y publicado SECCIÓN MONOGRÁFICA, Nominación como Construcción de Sujeto de Derecho en la población LGBT, durante el 2011.

Este texto pretende mostrar la necesidad de nombrar o denominar los sujetos y los conceptos para que tengan existencia y significación dentro del discurso heterosexual y heteronormativo, que diacrónicamente se han impuesto como los oficiales.⁴⁰

Lenguaje: visibiliza e invisibiliza conceptos, objetos y sujetos. La metodología utilizada en este artículo es bibliográfica, a partir de textos escritos se pretende demostrar cómo el lenguaje ha sido objeto de manipulación por parte de las normas jurídicas y morales para incluir o excluir sujetos o personas de los ordenamientos jurídicos. Hay que destacar que el lenguaje de las normas jurídicas y de las moralmente aceptadas es específicamente mediado por la visión de mundo o weltanschauung de los grupos sociales.⁴¹

Para que exista la nominación como construcción de los sujetos de derecho específicamente, en la comunidad LGBT...QIP que es el objeto de este texto, se debe empezar por decir que hay que buscar la existencia real de los conceptos y sujetos, es decir, introducirlos y aceptarlos dentro de las construcciones lingüísticas y semánticas que permean las capas de la sociedad.⁴²

La tesis tuvo como conclusión que la nominación proporcionada por la expresión o el lenguaje no todo son registrados o mostrado como sujeto de derecho.

Palabras clave: Discurso heterosexual, discurso heteronormativo, lenguaje, nominación, sujetos de derecho, marco normativo, grupos sociales.

³⁹ Ibid. pág. 176.

⁴⁰ Publicado SECCIÓN MONOGRÁFICA, Nominación como construcción de sujeto de derecho en la comunidad LGBT, pág. 133, 2011.

⁴¹ Ibid. pág. 135.

⁴² Ibid. pag.137.

2.3.11. Sexualidades “ilegítimas” biopolítica, heterosexista y política de reconocimiento.

Este texto producido por Darío Muñoz Onofre, Psicólogo de la Universidad Javeriana, publicado en *Nómadas*, durante el 2006.

Bajo una óptica biopolítica se analizan críticamente los discursos normalizadores de la sexualidad que se activaron en Colombia a propósito del debate sobre el reconocimiento legal de las parejas del mismo sexo. Se discuten los límites y las posibilidades del Estado frente a las demandas de reconocimiento que se gestionan desde la ciudadanía no heterosexual. Finalmente, se muestra cómo el discurso de la familia heterosexual y patriarcal opera como impedimento en la gestión política de estas demandas en Colombia y otros países.⁴³

La controversia pública suscitada en Colombia desde mediados de la década de 1990 por las acciones políticas que buscan el reconocimiento de las personas no heterosexuales, es un acontecimiento propicio para analizar tanto los límites de los Estados y las democracias liberales en la incorporación de este tipo de demandas sociales contemporáneas, como los márgenes de transformación del sistema de género heterosexista¹ que aún predomina en la esfera pública y que en el caso colombiano aparece enraizado en la Constitución Política del Estado.⁴⁴

Palabras clave: parejas del mismo sexo, política de reconocimiento, equidad de género, diversidad sexual, heterosexismo, biopolítica de la sexualidad.

Pensar una política de equidad en el campo específico de la subordinación por orientación sexual tiene que partir de considerar críticamente los efectos prácticos del no reconocimiento de las personas LGBT.⁴⁵

También se hace realidad en la apertura de posibilidades para la expresión de diversas prácticas sexuales y la emergencia de nuevas alianzas de convivencia y crianza de seres humanos diferentes a la familia instituida.⁴⁶

2.3.12. Colombia Diversa.

Informe de Colombia Diversa, se realizó con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Programa de Acceso a la Justicia, durante el año 201.

⁴³Darío Muñoz Onofre, Psicólogo de la Universidad Javeriana, *Revista nómadas*, sexualidades “ilegítimas” biopolítica, heterosexista y política de reconocimiento, pág. 106. Año 2006.

⁴⁴Ibíd. pág. 107.

⁴⁵Ibíd. pág. 108. Año 2006

⁴⁶Ibíd. pág. 114. Año 2006

Con la divulgación del informe anual de actividades de Colombia Diversa buscamos mantener la buena práctica de rendir cuentas públicas sobre nuestro trabajo y finanzas.⁴⁷

El 2011 fue un año de logros trascendentales: al lado de importantes aliados en la academia y en los centros de investigación, y con una opinión pública cada vez más favorable, reavivamos y pusimos en un lugar central de la agenda el debate legal, social y político sobre las parejas del mismo sexo. Informe realizado durante el año 2010.⁴⁸

Las violaciones a la vida y las vulneraciones a los derechos humanos de lesbianas, gay, bisexuales y transgeneristas siguieron siendo objeto de reportes durante el 2011 en Colombia: las emisoras de radio no dejaron de hacer comentarios homofóbicos, los policías siguieron disparando contra los travestis que ejercían la prostitución en la calle y los grupos armados ilegales insistieron en sus ya bien conocidos panfletos amenazantes seguidos de asesinatos.⁴⁹

El sexto Informe de Colombia Diversa, realizado durante el año 2010.

Mantenemos así nuestro compromiso y buena práctica de rendir cuentas públicas sobre nuestro trabajo y finanzas.⁵⁰

En el 2010 Argentina y México reconocieron el matrimonio igualitario. Entre tanto, Colombia Diversa cerraba su año interponiendo una demanda con miras a que esa figura legal fuera reconocida en Colombia.⁵¹

A pesar de los importantes avances que en materia de políticas públicas locales se han venido dando desde el 2007, en Colombia no cesan las violaciones a los derechos humanos de lesbianas, gay, bisexuales y transgeneristas (LGBT).⁵²

Entre las principales violaciones de derechos humanos se siguen destacando las que se relacionan con la violencia por prejuicio; con el abuso policial; con la situación de defensoras y defensores de derechos humanos; con la situación de las personas LGBT recluidas en centros carcelarios; con el desconocimiento de las parejas del mismo sexo sobre los derechos que les han sido legalmente reconocidos (derecho a adoptar y a contraer matrimonio); con el hecho de que el Estado no da cumplimiento a las sentencias de los tribunales nacionales e

⁴⁷Informe anual 2011.Colombia Diversa, Bogotá, Colombia. 2012

⁴⁸Ibíd. pág. 7.

⁴⁹Ibíd. pág. 8.

⁵⁰Sexto informe anual 2010.Colombia Diversa, Bogotá, Colombia. pág. 4, 2011.

⁵¹ Ibíd. pág. 4.

⁵²Ibíd. pág. 7.

internacionales relacionadas con los derechos de las parejas del mismo sexo.⁵³

2.3.13. Prácticas de consumo y estilo de vida de la LGTB* de Bogotá.

El estudio es producido por Idaly Barreto, Marithza Sandoval, Omar Fernando Cortés de Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia, durante el 2009.

El presente estudio corresponde a un diseño no experimental transeccional con niveles de análisis descriptivo, comparativo y correlacional de los subgrupos de la LGTB y de la heterosexual residente en la ciudad de Bogotá, Colombia.⁵⁴

Incluso, se generaron estereotipos asociados con la homosexualidad, esta vez en relación con el consumo. Así por ejemplo, se considera que las personas gay están siempre a la vanguardia y que son innovadoras, conformando lo que en muchas agencias y organizaciones se ha denominado el “mercado rosa”.⁵⁵
Palabras clave: psicología del consumidor, consumo, LGTB.

Los resultados de la presente investigación demuestran que existen muchas más semejanzas que diferencias entre mujeres y hombres homosexuales, en comparación con sus contrapartes heterosexuales. Esto puede indicar que el consumo de diferentes categorías de productos pareciera estar relacionado con variables de tipo demográfico, más que con la orientación sexual como tal.⁵⁶

La edad, el promedio de ingresos, la educación, el nivel ocupacional y las experiencias previas de consumo, son las variables que mejor predicen los gastos de la población LGTB y que lo mismo se puede afirmar para las personas heterosexuales.⁵⁷

2.3.14. Sexualidad, Salud y Sociedad.

Artículo del libro de Rafael de la Dehesa, publicado por la Revista Latinoamericana, durante 2010.

El artículo sobre el libro de Rafael de la Dehesa llega en este momento preciso para “deconstruir las circunstancias que permitieron ciertos hechos”,

⁵³Ibíd. pág. 7.

⁵⁴Idaly Barreto, Marithza Sandoval, Omar Fernando Cortés de Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia, Prácticas de consumo y estilo de vida de la población LGTB de Bogotá, pág. 165, año 2009.

⁵⁵Ibíd. pág. 166.

⁵⁶Ibíd. pág. 183.

⁵⁷Ibíd. pág. 183.

contextualizando algunos de estos acontecimientos en una trayectoria histórica más extensa, y en unas circunstancias político-sociales más amplias que las que suelen ponerse de relieve en los estudios sobre políticas LGBT. Frente a la mirada complaciente (y exotizante), que podrá leer estos cambios en términos de “avances” en un recorrido teleológico trazado de antemano por la agenda internacional LGBT, de la Dehesa hace estallar el relato de la modernidad postulando apropiaciones locales heterogéneas, “reinenciones híbridas” de aquellos procesos globales.⁵⁸

La no discriminación por orientación sexual y la demanda de reconocimiento de las parejas gay-lésbicas son las iniciativas consideradas para el análisis.⁵⁹

Tratándose de un libro que aborda los procesos de inclusión del activismo LGBT en la arena política institucional en contextos de transición democrática, dos posibles relatos teleológicos son conjurados. Por una parte, aquel que indicaría un punto de arribo de las políticas LGBT marcado por algunos casos europeos o por la agenda LGBT global.⁶⁰

2.3.15. *Devenir de una perspectiva relacional de género (y cultura).*

El artículo es de la autoría de Carlos Iván García Suárez y Darío Reynaldo Muñoz Onofre, publicado en *Nómada* NO. 30. Durante el año 2009.

Este artículo aborda la génesis y el desarrollo investigativos de la línea Género y Cultura, destacando sus horizontes conceptuales iniciales y los resultados y desafíos de sus focos de profundización teórica. Para ello, hace un análisis crítico de la perspectiva relacional de género, con miras a comprender los procesos específicos de subjetivación en el ámbito del sistema de género y su interdependencia con otros ejes de poder en la red compleja y plural de la cultura.

Palabras clave: género, perspectiva relacional, subjetividad, cuerpo, poder, cultura.⁶¹

Procesos de subjetivación: cuerpo y poder Como se describió en el apartado anterior, un balance sobre la perspectiva de asunción de la categoría género, y sobre los sujetos y alcances considerados en la investigación, necesariamente tiene que remontarse a las primeras exploraciones realizadas incluso antes de la

⁵⁸ Artículo del libro de Rafael de la Dehesa, *Sexualidad, Salud y Sociedad - Revista Latinoamericana*, pag 128, año 2010.

⁵⁹ *Ibíd.* pág. 130.

⁶⁰ *Ibíd.* pág. 134.

⁶¹ Carlos Iván García Suárez y Darío Reynaldo Muñoz Onofre, *Devenir de una perspectiva relacional de género (y cultura)*, *Nómadas* NO. 30. Pág. 132, año 2009.

constitución oficial de la línea, a finales de 1998.⁶²

Palabras clave: género, perspectiva relacional, subjetividad, cuerpo, poder, cultura

A partir de la década de 1990, la categoría se ha visto enriquecida en Colombia por diversos campos de estudio como el de las masculinidades y el de la diversidad sexual, cuyos abordajes por parte de la línea se comparten más adelante. Ello implica una problematización y una ampliación de la noción de perspectiva de género, para considerar la situación y la posición de género de todas las personas; plantea incluso un esguince para jugar con las etiquetas identitarias del género y la sexualidad, en un sentido no esencial sino liberador.⁶³

Desde la perspectiva de los imaginarios de género, los dispositivos dan lugar a procesos de idealización, naturalización y esencialización de los usos cotidianos del lenguaje, así como de sus efectos performativos. Los imaginarios se producen y se naturalizan a través de las conversaciones espontáneas y cotidianas mediante las cuales las personas definen qué es y qué debe ser un hombre y una mujer, así como los comportamientos que uno y otra deben seguir para adaptarse a los mandatos de género tradicionales.⁶⁴

Se podría decir, en suma, que el devenir de la línea Género y Cultura muestra un agenciamiento político y un esfuerzo complejo de construcción de conocimiento que le apuesta al género como campo de indagación y que, al tensionar su perspectiva relacional con trazos de continuidades y discontinuidades, se encuentra con preguntas de mayor alcance en torno a la producción de subjetividades en la trama densa de la cultura.⁶⁵

2.3.16 La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información.

Libro de Teun A. van Dijk, Ediciones Paidós, Barcelona-Buenos Aires-México, durante 1990.

Este libro ofrece una nueva teoría interdisciplinaria de la noticia en la prensa. Se argumenta aquí, en oposición a los antecedentes de ciertos enfoques en el análisis del discurso, que las noticias deben estudiarse principalmente como una forma del discurso público. Puesto que, en gran parte, la investigación sobre la comunicación masiva se dedica a las dimensiones económica, social o cultural,

⁶²Ibíd. Pág. 137.

⁶³Ibíd. Pág. 137.

⁶⁴Ibíd. Pág. 139.

⁶⁵ Ibíd. Pág. 144.

el presente estudio pone el énfasis en la importancia de un análisis estructural explícito de los informes periodísticos.⁶⁶

Se presta atención a los procesos de producción de la noticia por parte de los periodistas y a la comprensión de las noticias por parte de los lectores, en términos de las cogniciones sociales de todos los que participan en el hecho de la noticia.⁶⁷

Después de examinar, en el capítulo 1, los últimos estudios sobre la noticia en las diferentes disciplinas, tanto en los Estados Unidos como en Europa, el capítulo 2 discute los respectivos niveles y dimensiones de las estructuras de los informes periodísticos en la prensa. Además del habitual análisis lingüístico y gramatical del lenguaje de la noticia, se habla de las importantes nociones del tema y del esquema de la noticia, que representan el contenido total y la forma convencional de los informes periodísticos. Por último, se analizan las estructuras del estilo y la retórica de la noticia.⁶⁸

2.3.17 *LGBT-Inclusive Language.*

Informe investigativo realizado por Michael Weinberg, publicado en *The English Journal*, Vol. 98, No. 4. 2009.

El artículo investigativo se basa en cómo emplear el lenguaje entre la población LGBTI durante los espacios de educación.

En las aulas, siendo la cultura tan variadas, a menudo inadvertidamente se marginalizan o excluyen, con frecuencia se invisibiliza, aquello que pertenece a la minoría.⁶⁹

Este texto parte de la premisa que “el lenguaje juega un papel central en la manera en que los seres humanos piensan y actúan”. Algunas conclusiones acerca de cómo el lenguaje puede ayudar, no solo, a la auto aceptación de los estudiantes LGBT; sino también a crear respeto y un trato igual a otros.⁷⁰

2.3.18 *“perverse citizenship: divas, marginality, and participation in “localization”*

El ensayo fue realizado por Marcia Ochoa, publicado por *Women's Studies*

⁶⁶Teun A. van Dijk, libro *la noticia como discurso*, Ediciones Paidós Barcelona-Buenos Aires-México, pág. 9, año 1990.

⁶⁷Ibíd.

⁶⁸ Ibíd. pág. 10.

⁶⁹Michael Weinberg, *LGBT-Inclusive Language*, *The English Journal*, Vol. 98, No. 4, pág. 50, año 2009.

⁷⁰Ibíd.

Quarterly, Vol. 36, No. 3/4, Trans, en la ciudad de Caracas Venezuela, durante el 2008.

Artículo 1. Objeto. La presente ordenanza tiene por objeto consolidar las bases de la convivencia ciudadana en el Distrito Metropolitano y la preservación de la seguridad, el orden público, el ambiente y el ornato de la ciudad, . . . y la utilización pacífica y armónica de las vías y espacios públicos del Distrito Metropolitano de Caracas.⁷¹

En vez de abordar la supervivencia de los sujetos transformistas como teoría política, la prevención del HIV o las tradiciones en la antropología que se ocupan de las sexualidades no occidentales y sistemas de género, dirigí mi trabajo adelante a las respuestas corporales e imaginativas a la marginalización a través de los medios de comunicación.⁷²

El lenguaje y el nombramiento se convirtieron en preocupaciones centrales para la pregunta de ciudadanía y perversión, en parte porque la ciudadanía en su sentido tradicional es entendida como parte del sentido Iluminación lo que implica una serie de códigos, mecanismos de reconocimiento y participación en el que el "perverso" no está incluido⁷³

El panorama de las organizaciones para sujetos transgeneros y las personas GLBT en Caracas han cambiado un poco. Mientras la " sociedad civil LGBT " de Caracas (es decir, esos que se imaginan así mismos como los actores "políticos" de El Ambiente, son aquellos que intervienen en situaciones de abuso y desigualdad) ha sufrido algunos contratiempos y divisiones, en particular alrededor de la situación política de Venezuela y las tensiones entre los programas que son financiados para prevenir el HIV y - el tratamiento repara y esas que no son, también ha habido una expansión significativa en el paisaje de activismo y abogacía por ahí y para personas LGBT en Caracas.⁷⁴

⁷¹Marcia Ochoa, "perverse citizenship: divas, marginality, and participation in "localization" Women's Studies Quarterly, Vol. 36, No. 3/4, Trans, Caracas Venezuela, pág 146, Durante el 2008.

⁷²Ibíd.

⁷³Ibíd. pág 149.

⁷⁴Ibíd. pág 164-165.

2.4. Estado del arte

Categorías	Descripción	Artículos	Publicación/Tipo de texto	Lugar/País/ fecha
A	Estos textos buscan enfocar la mirada a la construcción de lenguajes utilizado para la población LGTBI a través de las diversas formas de comunicación (local, nacional e internacional), permitiendo la construcción de imaginarios sociales en la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Nominación como construcción de sujeto de derecho en la población LGTB. • LGBT-Inclusive Language. • Imágenes de la diversidad: El movimiento de liberación LGTB tras el velo del cine. <ul style="list-style-type: none"> • Los significados del imaginario y la constitución de la sociedad. • La población LGTB en los medios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tesis • Informe investigativo • Ensayo • Texto • Noticia 	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá-Colombia, 2011 • 2009 • México, 2011 • Chile, 1995 • España, 2010
B	Los siguientes artículos permiten mostrar la “realidad” de la LGTBI, a través de estudios que analizan la	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanía y homosexualidades en Colombia. • “perverse citizenship: divas, marginality, 	<ul style="list-style-type: none"> • Artículo • Ensayo 	<ul style="list-style-type: none"> • Colombia y Ecuador, 2009. • Caracas-Venezuela, 2008

	relación de esta con el resto de la sociedad.	<p>and participation in "localization"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Religion, American Style: Critical Cultural Analyses of Religion, Media, and Popular Culture • The study of identity as cultural, institutional, organizational, and personal narratives: Theoretical and Empirical Integrations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo • Ensayo 	<ul style="list-style-type: none"> • Carolina del norte, EE.UU. 2006 • Sur de Florida, 2007
C	A través de las siguientes investigaciones, se busca mostrar a la población LGTBI, como sujeto cultural, haciéndolo participe de la sociedad y de todas las actividades que se desarrollan en esta (sociedad).	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad Y Representaciones del cuerpo en Jóvenes Gays de Guadalajara. • Sexualidad, Salud y Sociedad. • Devenir de una perspectiva relacional de género (y cultura) 	<ul style="list-style-type: none"> • Artículo • Artículo y Libro • Libro 	<ul style="list-style-type: none"> • Guadalajara, 2004 • Latinoamérica, 2004 y 2010 • Colombia, 2009

2.4.1. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE.

Para la realización de esta investigación, se abarcaron 20 textos, a nivel local y nacional, a nivel internacional se encontraron 18 textos para un total de 38 informes sobre este tema. Entre los cuales se encontraban noticias, artículos, estudios, ensayos y libros que abordaran el tema de la LGTBI, imaginarios sociales, medios de comunicación y la población LGTBI y temas legales, que permitían conocer el estado actual de derecho sobre dicha población. Estos últimos mostraban las leyes a los que de cierta manera debería cumplir la sociedad para con esta.

A nivel local y nacional se ha podido establecer, según los estudios realizados el avance que ha tenido la población LGTBI en el país y las actividades que se están realizando para ser reconocida, no sin antes haber sufrido atropellos por parte del resto de la sociedad. Todas las publicaciones con respecto a este tema han generado debates a favor y en contra, tanto así que se ha tenido que establecer parámetros para que no se les sean vulnerados los derechos. Un ejemplo claro de esta es el reconocimiento como sujetos culturales y políticos en el país, dándoles la oportunidad de tomar decisiones como el resto de los habitantes de Colombia.

Los principales temas que se abordaron a nivel local y nacional, permitieron darle una nueva perspectiva a la investigación, uno de ellos fue constituir la vida de esta en diversas ciudades del país. Otro punto que surgió de dichas investigaciones consistió en mantener a la población LGTBI, como entes culturales y no como seres activos dentro de una sociedad. Esto marca una pauta en la cultura y en las reglas que establece las normas de convivencia, como se expone en el estudio *“Prácticas de consumo y estilo de vida de la LGTB* de Bogotá”* de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia.

A nivel internacional, los estudios que se realizaron arrojaron resultados como: la formación de identidad, el uso adecuado de términos para los sujetos en estudio, e incluso la participación en todos los evento programados por los países que hicieron investigaciones, como es España, México; Brasil, varios estados de EE.UU., entre otros. Los estudios realizados a nivel internacional, fueron comparados con los investigados en Colombia, con la intención de asimilar el tratamiento que se le da a esta población a través de los medios y el tratamiento que le da el resto de la sociedad. Estas comparaciones mostraron que la aceptación de los sujetos en estudios, es más activa y admisible en varios de los países que realizaron investigaciones en esta temática, como es el caso de España y parte de México. En contraste con Colombia esta ha tenido que luchar por su aceptación dentro del esquema sociedad, usando como método las

protesta social, conferencias, actos culturales, etc. Aunque algunas de estas ideas han retumbado en el país, es en este lugar, en donde se ha hecho difícil conseguir que los medios se dirijan a ellos (LGTBI) de manera respetuosa.

Cada investigación buscó estrategias para el fortalecimiento del progreso de la población LGTBI, a través de reconocimientos e incentivos para la aceptación total de dicha población. Tanto así, que aún se siguen implantado términos en el lenguaje que no afecten a cada miembro de la población, con el fin de romper imaginarios sociales creados a través de la historia.

2.5. MARCO CONCEPTUAL

De acuerdo al presente proyecto de investigación (Imaginarios que se crean a través de los medios de comunicación radio- prensa en la ciudad de Cartagena) es necesario analizar, definir y explicar algunos conceptos que son pertinentes para el entendimiento de la problemática a tratar, en este caso se empezará definiendo el significado de la palabra **LGTBI** ya que es la población a investigar, seguido otros aspectos importantes que hacen parte del proyecto.

2.5.1. La sigla **LGTBI**, se utiliza como un término colectivo para referirse a las personas lesbianas, gays, transexual, bisexual, intersexual. Cada uno de estos términos se refiere a una población en específica⁷⁵.

2.5.2. Lesbiana, el término se utiliza para designar a aquellas mujeres que se reconocen como tales y que se y que se sienten atraídas de forma erótica-afectiva hacia otras mujeres, incluyendo su vivencia sexual. La palabra proviene de las islas griegas de Lesbos, en donde vivió la poetisa Safo, quien enseñó las odas nupciales de algunas de ellas⁷⁶.

2.5.3. Bisexual, se refiere a la dirección de las emociones, el efecto y la atracción sexual, tanto hacia personas del mismo sexo, como hacia personas del sexo opuesto⁷⁷.

2.5.4. Gay, en la actualidad el término inglés gay se emplea para referirse a hombres que se reconocen como tales y que sienten atracción erótico. Afectivo exclusivamente por otros hombres y desarrollan su vida sexual en esta dirección. El término procede del latín gaudium (“alegre”, en español); es un adjetivo común en francés (gai) y cuando fue adoptado por el inglés (gay) conservó su significado⁷⁸.

2.5.5. Transexual, son personas que se sienten y se conciben a sí mismas como pertenecientes al sexo opuesto y que optan por una intervención médica, hormonal o quirúrgica para adecuar su apariencia física y biológica a su realidad psíquica, espiritual y social⁷⁹.

⁷⁵Cartilla de Colombia Diversa- ¿Dónde está la diferencia? Bogotá, Colombia, Pág. 10. 2012.

⁷⁶Ibíd., P. 9

⁷⁷Ibíd., P. 9

⁷⁸Ibíd., P. 10

⁷⁹Ibíd., P. 10

2.5.6. Homosexual, es la dirección de las emociones, el afecto y la atracción sexual y erótica hacia personas del mismo sexo⁸⁰.

2.5.7. Intersexual, se refiere a caracteres sexual ambiguos o incoherentes. Se usa en lugar del arcaico término hermafrodita, que en general no es correcto cuando se refiere a vertebrados (entre éstos los humanos). En muchos casos, el límite entre intersexualidad y transexualidad es difícil de definir, y algunas personas caben en las dos categorías.

2.5.8. Queer, La palabra Queer en inglés significa raro (excéntrico) y durante muchos años fue utilizada para definir de manera despectiva a la población LGBT y a todo aquel cuya sexualidad no cupiera dentro de la definición heterosexual. Así que en un principio la palabra era básicamente un insulto⁸¹.

2.5.9. Diversidad sexual: esto se define como un conjunto de expresiones de la sexualidad que involucra tres dimensiones para su análisis y definición: la orientación sexual, de acuerdo a la dirección erótico-afectiva del objeto amoroso; la identidad sexual, según la definición sexual que adoptan las personas; y la expresión sexual, en relación con las preferencias y comportamientos sexuales que adopta la persona, que adquieren significado en cada una de las culturas⁸².

2.5.10. Medios de Comunicación son considerados medios generadores de mecanismos de producción, circulación y reproducción de discursos sociales- condicionan la producción de sentido en torno a la temática⁸³.

2.5.11. Prejuicio social se asocia a la interrelación entre los miembros de un cierto ingroup, y uno o varios de otros outgroup. Se entiende por ingroup, al grupo en que el sujeto se siente integrado, se identifica o se es parte - se refiere a éste en términos de nos o nosotros - y como outgroup a unos o varios grupos de los que no se siente parte. La relación ingroup - outgroup conforma el marco de referencia en que se mueve el sujeto, la percepción social es definida desde su grupo de pertenencia, y éste tendrá más valor para sí, que los otros grupos. De acuerdo a esta propuesta teórica, existen prejuicios de carácter negativo, que constituye una opinión negativa sobre otro/s sin bases concretas y de carácter positivo, que conforma una opinión positiva de otro/s fundada en una imagen. En ambos casos puede el juicio estar errado o no (Heintz P., 1968).⁸⁴

⁸⁰Ibíd., P. 8

⁸¹Ruger, ¿Qué significa queer?

⁸²Careaga, G. Citado por: Asencio Calixto, Carolina Paz. En: "Percepciones sobre la diversidad sexual que tienen estudiantes de la carrera de Obstetricia y Puericultura durante su formación profesional en la Universidad Austral de Chile" Valdivia, Chile, 2006. Pág. 5. Trabajo de tesis para optar al grado de licenciado en Obstetricia y Puericultura. Universidad Austral de Chile, Facultad de medicina.

⁸³“La influencia de los medios de comunicación sobre la percepción subjetiva respecto a la inseguridad.”

⁸⁴Carrasco Caro, Maritza ¿COMUNIDAD HOMOSEXUAL? GAYS Y LESBIANAS EN SANTIAGO DE

2.5.12. Imaginario Social este concepto fue expuesto por Cornelius Castoriadis en 1978. Con este se refiere al estilo de concebir el mundo, que es propio de una sociedad particular, en un momento histórico determinado.

Desde el punto de vista teórico, este concepto posee la condición de versatilidad y profundidad necesaria para comprensión de las sociedades modernas, en especial estas en las que los medios de comunicación son protagonistas de la masificación de las distintas formas de interpretar el mundo. Pues, alude a la producción de valores, creencia de un modo particular de ser, e instituye la corporización, es decir la forma en que usa el cuerpo; a partir de una “amalgama de significaciones imaginarias sociales”, que regula los discursos, las prácticas, los deseos y los sentires de un conjunto identitario de sujetos. La interpretación que crea para sí, una sociedad constituye su identidad; la interpretación interna de los decires/haceres de ese mundo creado por la sociedad genera una cadena de significaciones que constituye la unidad de las pautas de su específica organización social.

El imaginario social es la configuración de significaciones históricas que permite que los sujetos pertenecientes a una sociedad identifiquen su propio mundo, del mundo de los otros, otorgándole una capacidad de alteridad, que los distingue y les permite auto referenciarse.⁸⁵

En este estudio, cuando aludimos a imaginario, no lo hacemos en forma individual, sino a su esencia fundamentalmente social, que se constituye a partir de la trayectoria de un colectivo anónimo indivisible, que trasciende a los individuos, se impone a ellos y provee a la psique colectiva de significaciones que trasciende a las distintas formas de organización de la sociedad y determina el lugar a ocupar de ciertos individuos; todo esto respaldado en la continua reproducción de mensajes hegemónicos a través de los medios de comunicación masivos.

2.5.13. Lenguaje de los medios de comunicaciones, para vender o atraer lectores y televidentes, algunos medios de comunicación hacen primeros planos de las heridas y de los hierros retorcidos. Y no les basta con eso. Además, adjetivan, califican y juzgan. Por esa vía el entorno desaparece o simplemente es un agregado. Por eso un delincuente o una prostituta, en la llamada crónica roja, ya es sentenciado por el periódico, la radio o la televisión antes de que un juez

CHILE. Santiago de Chile, 2005. Trabajo de tesis para optar a magister en Psicología Comunitaria. Universidad de Chile, Facultad De Ciencias Sociales, Escuela de Posgrado.

⁸⁵ Cornelius Castoriadis, Citado por Irene Golpe, Laura. En: “Memoria Generacional: Historia Oral y Dispositivos Grupales” República Argentina.

instaure el proceso⁸⁶.

2.5.14. Influencia social, como un intento de comprender y explicar el modo en que los pensamientos, sentimiento y conductas de los individuos se ven influidos por la presencia real, imaginada o implícita de otros en las personas, también los intentos de influencia se pueden dar en procesos cara a cara o a través de los medios de comunicación⁸⁷

⁸⁶Medina Perdomo, Paula Jimena. El ojo amarillo La prensa sensacionalista en Bogotá desde la mirada del lector, un análisis de recepción. Bogotá, 2009. Trabajo de grado para optar por el título que Comunicadora Social con énfasis en Periodismo. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje. Departamento de Comunicación Social.

⁸⁷ INFLUENCIA SOCIAL. página web: <<http://psicopsi.com/INFLUENCIA-SOCIAL->>. Consultado: Abril 23 de 2013.

2.6. MARCO LEGAL

Colombia desde el año de 1991 en su Constitución Nacional es definida como un Estado social de derecho. Dicha definición trae ciertas implicaciones en lo concerniente a equidad e igualdad de derechos para sus nacionales y la existencia de mecanismos necesarios garantes para que estas dos condiciones sean fielmente cumplidas. Por eso a partir de ese entonces distintos organismos estatales se han encargado de que estos principios sean efectivos en hechos reales utilizando mecanismos y herramientas que la misma carta magna les ha brindado.

Debido al reconocimiento de estado social de derecho y de país multicultural se iniciaron procesos en los cuales grupos social e históricamente excluidos, tales como afrodescendientes, indígenas, mujeres, jóvenes y recientemente la población LGBTI ganarían esas dos máximas contempladas en la Constitución Nacional de Colombia, Igualdad y Equidad.

A partir de la entrada en funcionamiento de organismos como la Corte Constitucional, el Consejo de Estado, la Procuraduría General del Estado Civil y El Congreso no han ahorrado esfuerzos para legislar, hacer aclaraciones y procurar el cumplimiento de la constitución colombiana en lo que se refiere a la garantía de igualdad y equidad de derechos para todos los habitantes del país más allá de distinciones de credo, religión, raza y, la situación que nos compete, identidades sexuales y género – LGBTI.

Luego de más de 20 años de la búsqueda por el pleno reconocimiento como ciudadanos se puede decir que de acuerdo con las normas legales –sentencias de la Corte Constitucional, Constitución Nacional de Colombia y Ley antidiscriminación (ley 1482 de 2011)- en Colombia las personas de la población LGBTI tienen derecho a:

- No ser discriminadas por su orientación sexual y/o identidad de género LGBTI por funcionarios/as públicos, ni por particulares, ni por personas jurídicas (asociaciones, clubes, equipos, establecimientos comerciales). (Art. 3, ley 1482 de 2011).
- No ser despedidos del trabajo. (Art. 25, Constitución Nacional de Colombia).
- No ser expulsados de ninguna escuela, colegio, universidad o centro educativo público o privado. (Art.27, Constitución Nacional de Colombia, Sentencia T 909 de 2011).
- Cambiar de nombre por uno “masculino” o “femenino” independientemente

de su sexo biológico o identidad de género. (sentencia T 594 de 1993, Corte Constitucional de Colombia).

- Mantener la patria potestad y custodia de los hijos/as. (Sentencia T 577 de 2011, Corte Constitucional de Colombia).
- Adoptar niños o niñas como individuo. (Sentencia T 577 de 2011, Corte Constitucional de Colombia).
- Hacerse tratamiento de reproducción asistida (inseminación artificial). (art. 42, constitución Nacional de Colombia).
- No revelar su orientación sexual. (Sentencia T 909 de 2011, Corte Constitucional de Colombia).
- En caso de intersexualidad los niños/as que estén en capacidad de decidir, son soberanos para adoptar entre procedimientos y cirugías de reasignación de sexo. no lo pueden hacer el personal de salud, ni jueces ni padres y/o madres de familia. (Sentencia T 1025 de 2002, Corte Constitucional de Colombia).
- No ser golpeados ni maltratados física o verbalmente por personal de la Policía. (Art. 4, ley 1482 de 2011, Sentencia T 909 de 2011, Corte Constitucional de Colombia).
- No ser expulsados de espacios públicos como parques, plazas o espacios privados abiertos al público como bares, centros comerciales por expresar afecto con la pareja (besos, caricias o manifestaciones de afecto no sexualmente explícitas). (Art. 4, ley 1482 de 2011, Sentencia T 909 de 2011, Corte Constitucional de Colombia).
- Los menores de edad LGBTI tienen especial protección de las autoridades colombianas. (Art. 44, parágrafo 1. Constitución Nacional de Colombia, 1991).

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Una metodología indica el modo en que se enfocan los problemas y la manera en que se buscan sus respuestas. Su definición no puede limitarse a términos instrumentales también hay que incluir conceptos que le dan más forma y apuntan a la consecución de los objetivos propuestos en la investigación. Esto implica expresar de manera explícita el fenómeno a investigar, seleccionar el enfoque para abordarlo y establecer las estrategias metodológicas adecuadas.

De acuerdo con esto, el tipo de estudio pertinente, según el tema a investigar, es el descriptivo analítico pues la combinación de estos dos tipos de investigación nos permitirán un acercamiento más oportuno al tratamiento dado a la información relacionada con los sujetos pertenecientes a la población LGBTI en los periódicos Q'hubo y El Universal entre Enero del 2012 y Mayo de 2013.

Esta propuesta de investigación parte del enfoque cualitativo, que tiene como principal características procesos interpretativos de información y relación más directa con los sujetos objetos de investigación, razón por la cual, los métodos más apropiados son precisamente la investigación documental y el análisis de contenido que significan un estudio profundo a las diferentes informaciones que se publican en los medios locales de comunicación como el Q'hubo y El Universal, con respecto a la LGBTI de la ciudad de Cartagena desde Enero de 2012 hasta Mayo de 2013.

Se seleccionaron estos dos periódicos porque son los más populares en la ciudad de Cartagena⁸⁸. En el caso Q'hubo, este es de corte popular mientras que El Universal está pensado para un público perteneciente a la clase media y media – alta. Estos dos grupos poblacionales determinan y avalan el poder de un grupo dominante razón que valida su análisis dentro de esta investigación.

⁸⁸ Datos: Q'hubo (241800 lectores), El Universal (65100 lectores) en Cartagena. Informe EGM 2012 ola 1.ACIM Colombia. Abril 2012. Bogotá Colombia.

3.2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Denzin y Lincoln (1994: 2), destacan que la investigación cualitativa es "Multimetódica" lo que implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando dar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicada, se puede decir entonces que la investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, como, entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos, que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.⁸⁹

Por otra parte, las investigaciones cualitativas no siempre están sujetas a una rigurosidad de análisis, sino que están basadas en contenidos que en ciertas ocasiones pueden ser un poco superficiales, como lo son las observaciones.

De acuerdo con esto, este tipo de investigación el objeto de estudio estaría sometido a diversas fases que originan los datos necesarios para recolección de información y el análisis de la misma, como lo son:

- La interacción de los objetos analizados.
- Participación constante de los participantes con el medio que se analiza.
- Interpretación del objeto en estudio con observaciones de los mismos.

3.2.1. Fuentes

- Primarias: Entrevista semiestructurada.
- Secundarias: Revisión bibliográfica, investigación documental, análisis de contenidos.

3.2.2. Categorías

- Medios de comunicaciones
- Menciones (número de veces que aparece)
- Orientación sexual y/o Identidad de género

⁸⁹ Denzin NK. (1994). El acto de investigación: una introducción teórica al método sociológico. 2a ed. Nueva York, Mc Graw Hill.

➤ **Categorías demográficas**

- Influencia
- Edad
- Sexo
- Nivel educativo
- Ocupación
- Estrato social.

3.2.3. Población y muestra

La población objeto de estudio son personas especializadas en el tema de la población LGTBI, educadores de universidades que conozcan y manejen los temas relacionados con esta comunidad, miembros activistas LGTBI que fomenten el reconocimiento de la comunidad en la ciudad de Cartagena y personas del común.

Aplicar una entrevista semiestructurada a estas personas y conocer sus puntos de vista acerca esta población puede modificar o reforzar los imaginarios sociales que han sido reproducidos por la prensa cartagenera y que hasta ahora son un referentes con el cual se estigmatiza a la población LGTBI.

El número de personas escogidas en la muestra, depende de la información que se desee obtener, permitiendo analizar las diversas respuestas obtenidas mediante una entrevista y esto se complementará con las noticias publicadas en los periódicos El Universal y Qhubo de la ciudad de Cartagena.

3.2.4. Instrumentos de Recolección de Información

Revisión Bibliográfica.

En cuanto a la revisión bibliográfica, esta estrategia resulta apropiada para dar cuenta del acumulado conocimiento relacionado con el tema de investigación de esta propuesta, identificando el campo problemático y las teorías disponibles.

Investigación documental.

Con respecto a la herramienta investigación documental, se busca conocer los estudios realizados a la población LGTBI y los alcances que dichas

investigaciones han tenido en la en estudio y el resto de la población, partiendo de sus objetivos específicos y si estos siguen vigentes. También permitirá hacer un recuento de la información contenida con respecto a la LGBTI en los medios, prensa El Universal y Q'hubo y la radio, Olímpica Stereo y La Reina en los períodos de tiempo indicados.

Entrevistas semiestructuradas.

Este tipo de entrevista ayuda a determinar cuál es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite entrelazar temas y requiere de una gran atención por parte del investigador para poder orientar y ampliar los temas⁹⁰ durante el transcurso de la misma. Asimismo, se irá construyendo un conocimiento general y comprensivo de la realidad del entrevistado.⁹¹ Razones que la hacen importante y un instrumento útil para alcanzar el objetivo general planteado en la investigación.

Análisis de contenido.

Según Berelson (1971) es análisis de contenido es una técnica para estudiar comunicación de una manera objetiva, sistemática y que cuantifica los contenidos en categorías, lo que permite conocer de manera categorizada las ideas de una investigación analítica.

Aunque esta forma de recolección de datos, como el análisis de noticias o discursos; este método tiene muchas implicaciones que van desde diseñar una estrategia de investigación hasta la forma es que se va a investigar, esto con el fin de obtener la información que se desea obtener, a través de herramientas como entrevistas o análisis de información.

Berelson (1971), esta técnica resulta muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede aplicarse virtualmente en cualquier forma de comunicación.⁹²

Los usos del análisis de contenido parten de lo que se busca analizar y las herramientas a utilizar, dentro de los cuales se pueden identificar los siguientes.

- Identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores.

⁹⁰Gadamer, Hans Georg, Ana Agud, y Rafael de Agapito. Verdad y método. Salamanca, 2005.

⁹¹Murillo, Javier. Metodología de investigación avanzada: La Entrevista. Madrid . 2009.

⁹² Bernard Berelson: *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe, Ill: Free Press 1971 (first edition from 1952).

- Descifrar mensajes ocultos y otras aplicaciones a la inteligencia militar y a la seguridad política.
- Revelar “centros” de interés y atención para una persona un grupo o una comunidad.
- Determinar el estado psicológico de personas o grupos.
- Obtener indicios del desarrollo verbal (por ejemplo, en la escuela, como resultado de la capacitación, el aprendizaje de conceptos).
- Anticipar respuestas a comunicaciones.
- Reflejar actitudes, valores y creencias de personas, grupos o comunidades.
- Cerrar preguntas abiertas.

El análisis de contenido, aplicado a la reproducción de los imaginarios sociales a través de la prensa cartagenera, permitirá analizar las publicaciones realizadas en los periódicos El Universal y Qhubo de Cartagena, de tal manera que se permita encontrar las pautas que fijan dichos imaginarios.

Este procedimiento se realizará a través de los tipos de contenidos dentro de las publicaciones, como lo son las secciones en donde más se encuentran notas de la comunidad LGTBI, periodo de frecuencia en que sale una información e incluso reconocer si el lenguaje es adecuado en estas notas periodísticas, este último se desarrollará a partir de las entrevistas realizadas a diferentes personajes relacionados o no con la comunidad.

Este enfoque de investigación cualitativa permite reconocer el objeto estudiado como parte de la sociedad, como lo describe Taylor y Bodgan (1986:20) las investigaciones cualitativas se consideran, en un sentido amplio, como "aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable."⁹³

⁹³ Taylor, S. Y R Bodgan (1986). Introducción a los Métodos Cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós.

3.3 RECURSOS

Talento humano: director del Trabajo de Grado, asesores, equipo investigador.

Recursos materiales: computadores portátiles, memorias USB, Cds, grabadora periodística, cámara de vídeo y cámara fotográfica, impresora multifuncional, papelería y en general todos los artículos de oficina.

Recursos financieros: transportes, impresiones, anillados, fotocopias, llamadas, servicio de internet y otros.

3.3.1. PRESUPUESTO

INSUMO	PRECIO UNITARIO Y/O POR PERSONA	NUMERO DE UNIDADES	TOTAL
Transporte	\$1.600(unidad) - \$1'200.000 (por persona)	4	\$4'800.000
Copias	\$100	300	\$30.000
Impresiones	\$300	450	\$150.000
CD	\$1500	3	\$4.500
Internet	\$1.200 hora	64	\$134.400
Lápiz	\$600	3	\$1.800
Caja de lapicero	\$4.800	1	\$4.800
Marcadores	\$1.600	5	\$6.000
Baterías	\$5.800	3	\$17.800
Grabadora	\$90.000	1	\$90.000
Cámara Fotográfica	\$320.000	1	\$320.000
Cámara de Vídeo	\$80.000 día	7	\$560.000
Computador portátil	\$600.000	1	\$600.000
Carpetas	\$500	6	\$3000
Resma de papel	\$9000	1	\$9000
Refrigerios	\$480.000	4	\$480.000
Llamadas	\$200	800	\$160.000
		SUBTOTAL	\$8.801.900
		IMPREVISTOS Y OTROS (20% del subtotal)	\$1.760.380
		TOTAL	\$10.562.280

3.4. CRONOGRAMA

Actividad	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Elección y definición del tema											
Planteamiento de objetivos											
Entrega primer informe de anteproyecto											
Elaboración del marco teórico											
Entrega segundo informe de anteproyecto											
Diseño metodológico											
Entrega de informe final de anteproyecto											
Recolección de información											
Análisis e interpretación de la información globalizado, cierre y elaboración del informe final											
Entrega final Proyecto de Grado											
Sustentación Proyecto Final											

CAPÍTULO IV: LOS MEDIOS Y LOS IMAGINARIOS SOCIALES

Este capítulo se encuentra estructurado en tres partes: la primera aborda la relación entre medios de comunicación y la construcción de los imaginarios sociales; la segunda, los medios de comunicación y la sociedad de consumo de información; la tercera, las imágenes y los discursos construidos de los otros.

4.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD

Como lo expresan Macdonald y Plummer, el siglo XX se ha convertido en el siglo de los medios de comunicación, debido a que en la mayor parte de nuestras actividades cotidianas están relacionadas con el uso de tecnologías de la información. O como lo expresa Manuel Castells “las nuevas tecnologías de la información están transformando el modo en que producimos, consumimos, dirigimos, vivimos y morimos”⁹⁴

Han sido muchos los autores que se han interesado por el proceso de desarrollo de los medios de comunicación en la sociedad; Marshall McLuhan en su interesante estudio titulado “La galaxia Gutenberg” (1999), el español Castells, en su amplia obra “La era de la información” (1997), y más recientemente el geógrafo brasileño Milton Santos en su última obra antes de su muerte “La naturaleza del espacio: razón/emoción – técnica/ tiempo” (2000). En este último texto, Santos propone que el desarrollo de la sociedad ha sido un proceso arraigado a las formas de producción, uso y consumo del espacio. Plantea que durante los primeros tiempos del hombre en la tierra se puede hablar de un medio natural. Con los avances del proceso humano sobre la faz de la tierra se pasó a un medio técnico y luego, durante el desarrollo del sistema mundo moderno y el capitalismo se presenciaron un medio técnico científico – informacional. Es un proceso de desarrollo técnico que ha sido acumulativo y que con cada nuevo periodo el anterior se vuelve obsoleto.

Los sociólogos de la comunicación, por su parte, consideran más amplia la forma como se ha relacionado la comunicación humana con el proceso de la sociedad. A la vez que los investigadores han tratado de identificar justamente la relación entre la comunicación y el contexto histórico de la sociedad, también, de manera especial, en los últimos años han tratado de construir teorías analíticas que dan cuenta sobre el papel que estos desempeñan en la sociedad. Son conocidas como teorías de los medios de comunicación:

⁹⁴Castells, Manuel. The informational city. Oxford: Blackwell, 1989. p. 15

Para la sociología de la comunicación, la primera gran teoría sobre los medios de comunicación es la teoría de la bala mágica o el modelo de efectos “hipodérmicos” de los medios. Esta se caracteriza por comprender que los mensajes de los medios son recibidos por la sociedad de manera uniforme. Que además influyen en los individuos y que estos estímulos conducen a comportamientos más o menos uniformes de los individuos en la sociedad⁹⁵

También están las teorías funcionalistas que plantean que los medios cumplen una serie de funciones que pueden resumirse en cinco:

- La función de vigilancia: referida a que los medios de comunicación constantemente están suministrando información acerca del mundo. Así las personas pueden estar actualizadas en cuanto a los peligros latentes que pueden afectar su bienestar, por ejemplo: una posible inundación, sismos, delincuentes, estados de las vías, etc. De igual forma los medios de comunicación pueden ser disfuncionales, cuando magnifican un hecho, generando una angustia innecesaria.
- La función de adjudicación de estatus: los medios de comunicación le confieren, con su abordaje, estatus social a las personas, a los asuntos públicos, a las organizaciones y a los movimientos sociales. Ese mayor estatus social genera que estas personas u organizaciones logren ser reconocidas de manera positiva o negativa. El estatus social no sólo se le confiere a los asuntos principales, como políticos o judiciales, sino también a los asuntos menos trascendentales, como un hombre encuentra un pez con rasgos de perro o la niña más enana del mundo.
- La función de presión para la aplicación de normas: los medios de comunicación cumplen una función moralizadora, en la medida en que otorgan especial atención a la desviación social de diversa índole, por ejemplo, maltrato infantil, abuso de autoridad, delincuencia juvenil, prostitución, abusos sexuales, violaciones.
- La función de transmisión de cultura: los medios de comunicación son un agente de socialización, pues cumplen un rol importante en la entrega de la cultura, de una generación a otra, por ejemplo, teleseries como dejémonos de vainas, telenovelas como El último matrimonio feliz, y el infantil Plaza Sésamo.
- La función narcotizante: esta función hace referencia a que los medios de comunicación arrojan tanta información que las personas finalmente no tienen claridad sobre qué es lo realmente importante quedando así mal informados.

Se destacan también las teorías del conflicto social que centra su atención

⁹⁵Macionis, J.; Plummer, K. Sociología. Madrid: Prentice Hall, 1999. p. 557.

en aspectos como la relación entre el capital y los medios. Esta relación se expresa a través de los intereses económicos de firmas, entes y agencias privadas que controlan los medios. El control de estos medios puede conllevar a la conformación de grandes redes empresariales. Dicha relación no se efectúa sólo por el interés económico y el enriquecimiento del patrimonio, sino también como mecanismo de acceso al poder o a los poderes.

Pero además de esta relación entre economía y medios, se tiene la relación entre industria y la ideología de la cultura. Adorno y Horkheimer se interesaron por esta dupla. La cultura se transforma en mercado y mercancía.

El resultado nefasto de esta relación de mercado, se centra básicamente en el deterioro de la calidad de los productos comunicativos, puesto que el interés prioritario es el fortalecimiento económico de los dueños de los medios, y en esta lógica, lo que se hace necesario es vender, captar el mayor número de “clientes”, que las pautas publicitarias en la televisión se vendan a altísimos costos, que se vendan más ejemplares de los periódicos, y esto, lo logran de manera más fácil y menos riesgosa para el capital que se invierte en medios, empleando frases amarillistas, centrándose en temas banales y repitiendo una y otra vez que los asuntos de interés público cada vez son más los que antaño eran de interés privado.

También, aparece la relación entre los aparatos ideológicos del Estado y los medios de comunicación. Althusser considera que los medios de comunicación podían convertirse en herramientas de inyección ideológicas en un gran número de personas. “Lo que hacen los medios es reproducir las ideologías dominantes. En este caso, los medios se considerarán como uno de los aparatos ideológicos del estado, entendidos como instituciones sociales que reproducen la ideología dominante, aun siendo independientes del estado”⁹⁶

Cuando los medios de comunicación sirven como pregoneros de las ideologías del Estado, están ignorando la condición de neutralidad que se les exige, y creando las condiciones necesarias para que un determinado gobierno se establezca como bueno o malo, en gran medida como resultado de esta relación, la opinión pública toma decisiones acerca de la gestión política de determinado grupo, movimiento o partido político, de la viabilidad de las propuestas y así, se pueden establecer dictaduras disfrazadas de democracias, tendencias marcadas hacia determinada ideología y, en síntesis, los medios se constituyen como herramientas indispensables para manejar el ambiente político en general.

Finalmente surgen las teorías posmodernas de los medios de comunicación en el

⁹⁶Ibíd., p. 561

que se incluyen nociones como, consumidores de medios. Y en las cuales consideran que el mundo está mediado por los medios. Anuncios, propagandas, medios, videos, música, cine, noticias, imágenes, son elementos centrales del bombardeo a la vida cotidiana de las personas. Los copas mundiales de fútbol y juegos olímpicos, Los bombardeos de Estados Unidos a Irak en 1991, la caída de las Torres Gemelas, la muerte de Lady Diana, son sólo algunos ejemplos de acontecimientos que en tiempo real han sido observados por la sociedad a nivel global.

4.2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONFIGURACIÓN DE IMAGINARIOS SOCIALES

Patrick Champagne, en la visión mediática, texto incluido en la Miseria del Mundo de Pierre Bourdieu⁹⁷, expresa que los medios fabrican para el gran público, que no está directamente comprometido (con el hecho o acontecimiento), una presentación y una representación configurada de los problemas que ponen el acento sobre lo extraordinario. Este planteamiento aporta algunos elementos en cuanto a comprender que los medios de comunicación social tienen el deber de cumplir varios roles; informar, entretener, divertir y educar a todas aquellas personas que acceden a ellos.

Sin duda, dentro de esos deberes, el que más esfuerzo merece en la elaboración y transmisión, es el de educar, pues sobre él recae en demasía, la propuesta ideológica de los medios frente a los acontecimientos del entorno social, en el cual se inscriben. Por ello, el contenido de los medios de comunicación resulta de vital importancia en el proceso de reproducción de los imaginarios que cada individuo se pueda forjar; proceso que se ha nutrido, desde mucho tiempo atrás, desde la enseñanza impartida por la familia y la escuela.

Podemos afirmar de igual modo que los medios de comunicación también actúan como mediadores, como puentes entre los hechos o acontecimientos y los diversos públicos, ya que en la función de representar el mundo, seleccionan qué debe ser informado, cómo y en qué términos, es decir, configuran los mensajes transmitidos a través de estos. En relación con este aspecto:

...la teoría de la mediación de los medios ofrece una perspectiva distinta para las ciencias sociales: el estudio de la producción, transmisión y utilización de la cultura, a partir del análisis de modelos culturales y sus funciones. Las mediaciones existentes entre el acontecer y su conocimiento por vía comunicativa, se ligan directamente con dos

⁹⁷ Bourdieu, Pierre. Miseria del mundo. Ediciones AKAL, Madrid, España. 1999

*aspectos: la mediación cognitiva y la mediación estructural*⁹⁸.

La mediación cognitiva refiere al contenido de la información y mediante ella se configuran imaginarios sociales, pues no parten de la realidad como tal, sino que se validan por la fuerza argumentativa de las representaciones colectivas. Su principal fin es presentar un aparente consenso ya que con ella se pretende mostrar ideas unificadas de lo que ocurre en el mundo, por ejemplo, el imaginario relacionado con la posición ética que se tome sobre el tema del aborto será siempre un punto de vista a favor de la vida o a favor de la muerte.

Por su parte, la mediación estructural hace referencia a la manera en la que se presenta la información y responde básicamente a dos preguntas: ¿para quién se escribe? y ¿para qué medio físico se escribe?, así se da elección de la estructura del relato periodístico, la delimitación de los datos a los cuales se hace referencia y al grado de prioridad de los mismos.⁹⁹

Cuando el periodista se encuentra en un medio escrito, se acopla a las necesidades del mismo, con el objetivo de ser comprendido en su práctica de elaboración de la información, y de ocupar el espacio que se le designa para el texto, selecciona información, fuentes, y según su propia pertinencia, también selecciona el género periodístico a emplear. Finalmente, el texto también es producto de una mediación más, la que hacen los jefes de redacción y/o editores de la misma, que se rigen según los lineamientos ideológicos de la empresa que ofrece los productos comunicativos.¹⁰⁰

Así que, el conocimiento y empleo del análisis desde la mediación cognitiva y la estructural, enseñan que en cada relato ofrecido por los medios, se encuentra interviniendo la ideología de un grupo determinado de personas, quienes buscan representar las ideas generalizadas de los demás y definir qué aspectos son de interés público, y cuáles no.

Según Macionis y Plummer, “existen algunas posturas desde la sociología de la comunicación que expresan que uno de los temas centrales de los enfoques contemporáneos de los medios de comunicación de masas, están relacionados con la audiencia y con el impacto de los medios sobre ésta”¹⁰¹

Las audiencias modernas difieren de las del pasado. Hubo una época en la que

⁹⁸Serrano, Martín. La mediación de los medios. Sociología de la Comunicación de Masas, Barcelona: Gustavo Gilí, 1998. p. 142.

⁹⁹Martin, Manuel (1985): “Mediación cognitiva y estructural” Extraído de “La mediación de los medios de comunicación” en MORAGAS, Miquel de (ed.): Sociología de la comunicación de masas. Escuelas y autores. Barcelona: Gustavo Gili, pp. 141-162.

¹⁰⁰Van Dijk, Teun. La noticia como discurso. Ed. Paidós Ibérica. Buenos Aires, Argentina.

¹⁰¹Macionis, John. Plummer, Ken. Op. cit., p. 561

las audiencias en los teatros y los estadios estaban unidas a lugares públicos concretos, planificados, organizados y compartidos colectivamente. Hoy en día, las audiencias han pasado a ser más fragmentadas e individualizadas.

Así, la investigación sociológica se ha ocupado del modo en que los medios influyen en la audiencia o en los consumidores de periódicos. Algunas literaturas clásicas sobre los efectos han mostrado una cierta tendencia a concebir, los públicos como receptores pasivos de los mensajes de los medios y por tanto fácilmente manipulable la opinión que sobre ellos se construye, con respecto a los grupos, eventos o situaciones que se informan. Pensemos por un momento en las confrontaciones políticas de los partidos políticos en la plaza pública y frente al público. Hoy, si bien esta práctica se mantiene, la confrontación política más fuerte es respaldada por los medios, justamente porque al difundirse la confrontación está se masifica en un público mucho más amplio, en espacios interconectados a través de canales de televisión aun en los rincones más alejados del territorio nacional.

Intrínsecamente al proceso de elaboración de los discursos, se encuentra la instauración de las necesidades que se supone deben experimentar los individuos, no sólo de las necesidades humanas básicas como el alimento, la vivienda, la salud, la educación,..., sino de otras que han sido siempre pre condicionadas.¹⁰²

Según Herbert Marcuse, en la medida en que la sociedad exige el desarrollo represivo del individuo, sus mismas necesidades y sus pretensiones de satisfacción están sujetas a pautas críticas superiores. Se puede distinguir entre necesidades verdaderas y falsas. "Falsas" son aquellas que intereses sociales particulares imponen al individuo para su represión; las necesidades que perpetúan el esfuerzo, la agresividad, la miseria y la injusticia.

Las necesidades que predominan como la del descanso, la diversión, comportarse y consumir de acuerdo con los anuncios, de amar y odiar lo que otros odian y aman, pertenecen a esa categoría de falsas necesidades¹⁰³

Ahora bien, pensar en la relación entre medios de comunicación y los imaginarios sociales, conlleva a otro aspecto de gran relevancia para resolver los objetivos del presente trabajo. En primera instancia resulta importante comprender qué son los imaginarios sociales. Inicialmente se dirá que:

Se pueden considerar *imaginarios sociales* a aquellas imágenes que

¹⁰²Foucault, Michel. Las palabras y las cosas. Siglo XX editores. Madrid, España. 1968.

¹⁰³Marcuse. Op. cit., p.35

condensan un conjunto de significados, sistemas de referencias que nos permiten interpretar lo que nos sucede, o incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos e individuos con los que tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer afirmaciones sobre ellos. Es decir, una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social¹⁰⁴

También se tiene la definición de Maritza Montero en su interesante estudio de psicología social, “la actividad mental desplegada por individuos o grupos al fin de fijar su posición en relación a situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen”¹⁰⁵

De manera sencilla se puede decir que el principal precepto que sigue un imaginario social es la transformación de lo no familiar en familiar. Los imaginarios sociales se nutren por valores, creencias, actitudes, imágenes e informaciones y desde su respectiva aparición, los medios de comunicación han sido una ventana por la cual se brinda una mirada acerca de los hechos en general y que por tanto los constituye como herramientas para la reproducción de dichos imaginarios.

Los medios de comunicación emiten mensajes sobre amplia variedad de temas y lo pueden hacer empleando diversos discursos periodísticos y niveles de profundidad. El mensaje como tal tiene dos formas de significado: denotación y connotación; denotación es el significado que todo el mundo atribuye al mensaje, connotación se refiere al significado emocional o evaluativo que las personas le confieren al mensaje y que es diferente entre individuos y grupos.

Pero la posibilidad de simplemente connotar o la posibilidad de denotar pasa en primera instancia por el filtro de los medios, en este caso escritos, que pueden elaborar un discurso periodístico desde la ambigüedad o desde la investigación previa, la profundidad en las entrevistas y la prioridad que en cuanto a la elección del género periodístico se atribuya. Al respecto:

Puede indicarse de modo genérico que las noticias de los medios son seleccionadas buscando una recompensa. Y existen en este sentido dos clases de noticias: las que pueden proporcionar una compensación inmediata (relativas a crímenes, deportes, corrupción, desastres) y las que ofrecen una compensación posterior (asuntos públicos, problemas sociales, ciencia y educación)¹⁰⁶

¹⁰⁴Molina, Rodrigo. La representación social de la guerra civil española, México: Centro de Estudios Internacionales, Colegio de México, 1990. p. 78.

¹⁰⁵ Montero, Maritza. Construcción y crítica de la psicología social, Barcelona: Anthropos, 1996. p. 45.

¹⁰⁶ Serrano, Op. cit., p. 151.

En el proceso de reproducción de imaginarios sociales, los medios deberían centrarse en los temas que les ofrezcan compensaciones posteriores a las audiencias, pues se estaría no sólo informando sino educando, aportando a que la igualdad y el respeto por la palabra y las prácticas culturales, económicas y políticas de los otros tengan igual validez que las propias, de allí la importancia de que se aborde con profesionalismo información sobre los grupos de personas LGBTI, la política, los indígenas, los derechos de los niños, las organizaciones de mujeres, etc.

Pero la decisión del medio de la manera cómo tratar temas de interés público sólo es el primer paso dentro de un conjunto de pasos antes de que efectivamente se construya un mensaje de calidad, pues la determinación de las fuentes, el respeto por la palabra del otro, la disposición de escucha, entre otras variables, deben ser manejadas con mucho tacto periodístico para no difundir miradas sesgadas de las realidades.

Actualmente, el énfasis mediático se centra en lo extraordinario, en la búsqueda de la primicia, para que cada vez se vendan más ejemplares y el lucrativo negocio de la información se colme de beneficios económicos, sin embargo, se atropella y se censura el periodismo de calidad que tiene que hacerse con tiempo, con un antes y un después del hecho, esto es la continuidad, el seguimiento.

Teniendo en cuenta las teorías funcionalistas de los medios de comunicación, una de las funciones que éstos cumplen es la de “presión para la aplicación de normas sociales”¹⁰⁷, así, como lo expresan Macionis & Plummer (1999), la desviación social de cualquier tipo se exagera y se trabaja en pro del orden social, éste se traduce en un terror moral a todo aquello que se salga del orden de lo común, de lo socialmente admitido, y esa rotunda desaprobación se puede ver reflejada en el escándalo y la concentración de los medios en temas en particular, por ejemplo aquellos relacionados con la población LGBTI, los malos tratos a los ancianos, la violencia juvenil.

Los medios de comunicación en general, y la televisión en particular, por ese efecto “hipnotizante” de la imagen, constantemente están dictaminando lo que es bello y lo que no, plasmando el prototipo de hombre y de mujer tanto en su parte física como intelectual, dando más relevancia a los hechos curiosos que a los importantes. Porque de los deberes que tienen los medios de comunicación de informar, entretener, divertir y educar, oscilan, la mayoría de las veces entre la información y el entretenimiento, pues lo más importante en la lógica capitalista es el dinero, y así la información se torna en mercancía, y

¹⁰⁷ Macionis, John, Plummer, Ken. Op. cit., p. 558.

pareciera por los índices de raiting y las ventas de periódicos, ser la sensacionalista la que más se consume. De este modo, la autocensura se erige como el primer gran obstáculo del periodista.

El rol social de los medios es hoy día más importante de lo que muchas personas pueden pensar, en un país como el nuestro, con crisis de legitimidad de los grupos políticos, constantes casos de corrupción, lenta y burocratizada participación ciudadana, hacen que entre la sociedad civil y el gobierno, no sean los grupos y movimientos políticos los mediadores, sino que esta función mediadora se le deja a los medios de comunicación.

Éstos, de algún modo, pueden hacer ahora lo que antes hacían los gobiernos, dirigir a las personas hacia los temas que le interesan a los poderes, y esto se da de esta forma; primero, gracias a la amplia cobertura, y segundo a que en suma, los dueños de los medios son los mismos dueños de los medios de producción y/o fuertemente vinculados a un partido político específico.¹⁰⁸

Acerca de esto:

...la crónica de sucesos, que siempre ha constituido el pasto predilecto de la prensa sensacionalista; la sangre y el sexo, el drama y el crimen siempre se han vendido bien, y el reinado de los índices de audiencia tenían que hacer que ocuparan las portadas de los telediarios estos ingredientes que las ansias de respetabilidad impuestas por el modelo de prensa sería habían hecho descartar o relegar a segundo término hasta ahora¹⁰⁹.

La decisión de elegir qué es noticia, qué temas merecen ser objeto de reportajes, crónicas, recae directamente en el consejo de redacción, perteneciente a cada medio de comunicación; así, los periodistas se enfrentan a –configurar-representar (volver a presentar) los hechos sociales, pretendiendo inicialmente y en teoría, ser imparciales y objetivos, pero en la práctica son sujetos influenciados tanto por los intereses del medio de comunicación al cual están inscritos, como por sus visiones personales del mundo, la cercanía y/o amplitud mental hacia los asuntos sociales.

De otro lado, hay otro aspecto que influye en la manera en que los medios de

¹⁰⁸Los medios masivos de comunicación colombianos pertenecen o hacen parte de grandes conglomerados económicos, a saber: medios como EL ESPECTADOR, la revista CROMOS, el canal de televisión y la cadena radial, CARACOL, son un componente del grupo Santodomingo o Valores Bavaria, agrupados bajo la razón social Comunican Multimedia. La sociedad española Prisa S.A. adquirió el 19% de Caracol Radio. El Universal y Q'hubo son del grupo económico Araujo. El canal de televisión y la cadena radial, RCN, forman parte del Grupo económico del empresario Ardilla Lulle, organización que a su vez es dueña de los ingenios azucareros Providencia e Incauca y la fábrica de gaseosas Postobón.

¹⁰⁹Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama, 1996. p. 20.

comunicación, y en especial la prensa establecen los alcances y límites de la información, porque si bien el espacio en los impresos es más generoso, comparado con la televisión y la radio, existe una tendencia a dar la mayor brevedad posible, de ahí el auge de las notas cortas ubicadas en los costados o en recuadros pequeños, dentro del cuerpo de los tabloides, para lograrlos, se requiere no sólo el abordaje breve sino la búsqueda constante de respuestas rápidas, que dejan de lado la posibilidad de realizar investigaciones serias a pesar de referirse a temas de interés público.

En este panorama, el rol de los medios también se estaría llevando a cabo de manera incompleta, pues si bien, sus discursos giran en torno a temas de interés general, esto es el contenido, en la forma se sacrifica la buena intención inicial, pues no es lo mismo plasmar un tema a manera de noticia que a manera de reportaje, de esta forma se termina cayendo en la banalidad y en la producción de mera información superficial.

Los medios de comunicación no sólo muestran hechos sino que los discursos expuestos construyen la base de los imaginarios sociales, y la moral aquí es fundamental, puesto que los medios cumplen con una función moralizadora, en la medida en que enseñan la manera socialmente correcta de comportarse, función que antes era exclusiva de la iglesia.

El ambiente en el cual se configuran los imaginarios sociales desde los medios de comunicación, no sólo tiene una perspectiva teórica, de contenido, de la forma y la moral, sino que está directamente relacionado con el modo en que los medios negocian con las fuentes, los términos de su aparición. Esto se refiere a que en cada medio de comunicación existen unas especificaciones en cuanto al tiempo, los ritmos y la fuente debe tratarse con respeto, entender y saber qué es lo que busca apareciendo en la televisión, en el periódico, en la radio, debe tener claro qué quiere decir, cómo lo va a decir, y no terminar siendo objeto del periodista, quien predeterminadamente ha elaborado unas preguntas sin consultarla.

Se puede agregar dos ideas también importantes en cuanto a los imaginarios sociales: se constituye como “la imagen”, o “alusión” de un objeto, que puede ser una organización, un grupo, individuo o personas, acontecimientos del presente o del pasado, entre otros. Pero además el imaginario posee un carácter simbólico y a la vez significativa, entendiendo esto como una construcción.

Estas serían algunas funciones de la reproducción de los imaginarios sociales respecto al cubrimiento que los medios hacen de las informaciones relacionadas con la población LGBTI, las cuales son desplegadas en el presente trabajo:

- Función de criminalización: el deseo de crear conflicto social es claro, bajo esta función de representación las personas gays son tratadas como peligrosas y las características morales que se les da son negativas y por ende en contravía del orden social establecido. Esta función genera estigmatización del sujeto colectivo.
- Función de segregación y exclusión: esta función demarca una diferencia entre la minoría y la mayoría, entre ellos y nosotros, lo que es normal y lo que no.
- Función de omisión o invisibilización: Implica una lectura claramente negativa puesto que se ignora la existencia del la otredad, en este caso los gays. Esta función se cumple cuando no se nombran, se omiten o cuando se nombran de manera que no corresponde; homosexuales, transexuales, entre otros.

4.3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

Adorno es el responsable de plantear de manera concreta la interdependencia de los medios masivos con la economía de mercado, mediante el concepto de *industria cultural*; éste asevera que, “lo mercantil no es algo que venga a añadirse a los productos o a las técnicas ya constituidas sino que es la forma misma de su producción”¹¹⁰

En la actual dinámica capitalista no sólo los objetos son llamados mercancías, sino que la información pasa a ser tratada como igual, más aún teniendo en cuenta que los medios de comunicación se sostienen y generan rentabilidad a sus dueños, en la medida en que tengan cautivos a los anunciantes y eso lo consiguen, mostrando un alto rating o elevada audiencia, según sea la naturaleza del medio.

Desde la sociología de la comunicación se han realizado esfuerzos por conocer la relación entre el poder económico de los propietarios de los medios, y la delimitación de los contenidos de los mismos. Marín asevera que, “los poderosos intereses económicos excluyen constantemente a todas las voces que carecen de poder económico o de recursos. Todo tipo de minorías –desde los grupos étnicos, hasta los grupos de discapacitados, pasando por las mujeres y la población LGBTI– no tienen cobertura en los medios”¹¹¹

Como la información es provista a manera de mercancía, quienes la adquieren, mediante la compra directa (en el caso de los periódicos, las revistas) o la ven y

¹¹⁰Barbero, Jesús Martín. Comunicación Masiva: Discurso y Poder. Quito: Época, 1978. p. 26.

¹¹¹Marín, Antonio Lucas. Sociología de la Comunicación. Barcelona: Trotta, 2003. p. 72.

escuchan (en el caso de la televisión y la radio), están consumiendo a una “marca de fábrica”¹¹² y como toda marca obedece a un conjunto de intenciones, público objetivo, ideología, intenciones de expandir su mercado (las audiencias), a diferencia de la publicidad de los productos comerciales, que con frecuencia muestran abiertamente sus inclinaciones ideológicas, en la “marca de fábrica” atribuida al medio de comunicación como organización, estas inclinaciones se muestran camufladas, envueltas en un lenguaje que disimula las verdaderas pretensiones ideológicas de los dueños de los medios.

Según Barbero, lo anterior se lleva a cabo mediante “un proceso de lenguaje, de sistematización en el que los juegos de las palabras, las hipérboles, los procedimientos de adjetivación, inocente el proceso pero sin poder ocultar del todo la “marca de fábrica” esa ideología que se empeña en zanjar semánticamente las diferencias sociales a la vez que las ensancha”¹¹³

En esta dinámica, es el mercado y no la audiencia quien legitima los productos comunicativos, la calidad se da en términos de índices de audiencias, así, se genera otra censura bajo la cual se privilegien las agendas, temáticas y discusiones que admiten mayores audiencias, y se dejan de lado aquellos temas que siendo importantes no generan audiencias significativas atractivas para los anunciantes. El énfasis mediático en lo extraordinario, en lo que no es cotidiano es en sí misma una causal de censura y una deformación de lo real, acentuada por el afán de primacía informativa; y excluye de la realidad informada la extraordinaria riqueza de la vida ordinaria.

En el caso de los periódicos, la exigencia en cuanto a la seriedad con que en ellos se maneja la información, es mucho más grande, comparado con la radio y la televisión, que están en la mayoría de los casos sólo detrás de la chiva informativa, de lo sensacional, de llegar primero al lugar de los hechos y contar primero, y en el menor tiempo posible, lo ocurrido. En los periódicos, por sus características particulares de presentación y periodicidad, hay más espacio para la opinión, no sólo para la información a manera de flash.

Entre las ventajas de la prensa escrita se pueden sintetizar las siguientes¹¹⁴:

- Goza de gran prestigio de la letra impresa. Esto hace que sea el medio preferido por muchas personas que no buscan sólo el entretenimiento, sino también formación e información.

¹¹²Barbero. Op. cit., p. 27

¹¹³Barbero. Op. cit., p. 27

¹¹⁴Marin, Op. cit., p.160.

- Permite unos tratamientos más complejos de los problemas, sin el acoso del tiempo, traducido en otros medios es unos grandiosos costos. Esto la hace un medio muy apto para tratar los temas con profundidad.
- El lector controla la exposición. Los receptores del mensaje pueden consumirlos en el momento más oportuno, según sus gustos, interrumpirlo cuando desees, etc. Además, da la posibilidad de volver en otro momento a profundizar sobre lo recibido.
- La comunicación recibida tiene un carácter frío e impersonal que, junto al consumo individual de que es objeto, la hacen muy apta para ser recibida con naturalidad. Por este sistema se pueden adoptar con mucha facilidad las opiniones de otros como propias.
- Es un medio muy adecuado para la recepción especializada, sobre asuntos concretos, con una determinada visión.

A esto habría que añadir las posibilidades artísticas y de expresión de contenido que las nuevas técnicas de impresión están permitiendo, cada día con más perfección y rapidez. Igualmente, una especificación típica es la identificación ideológica entre el lector y su medio habitual. Se establece de esta manera una unión íntima entre cada periódico y su audiencia, muy superior a la que puede establecerse en la radio o en la televisión.

4.4. LAS IMÁGENES Y LOS DISCURSOS CONSTRUIDOS DE “LOS OTROS”

Como ya se explicó, los imaginarios sociales pueden definirse como aquellas ideas temporales que de alguna forma condensan sistemas de significados, de referencias, a través de los cuales se pueden construir interpretaciones de lo que ocurre y sucede, incluso, permite emitir sentido a los sucesos espontáneos; mediante los imaginarios se puede clasificar los sucesos, las circunstancias, los fenómenos y los sujetos con los que algo se tiene que ver y que permite hacer afirmaciones.

En este aspecto Teun Van Dijk¹¹⁵ nos recuerda que los significados de los discursos periodísticos se derivan de modelos mentales de hechos (imaginarios sociales configurados), controlados por modelos de contexto (imaginarios sociales reconfigurados). Estos modelos tanto pueden encarnar opiniones personales como sociales, basadas en hechos o en cualquiera de sus aspectos destacados (los participantes, sus propiedades y acciones, etcétera). Los discursos periodísticos aplicados a un hecho y un contexto específicos pueden

¹¹⁵ Van Dijk, Teun. La noticia como discurso. Ed. Paidós Ibérica. Buenos Aires, Argentina.

organizarse en forma de actitudes, las cuales a su vez pueden estar basadas en imaginarios compartidos por grupos. Estas imágenes son representaciones mentales cuyas categorías se codifican con un orden determinado para las principales dimensiones sociales de los grupos (identidad, actividades, objetivos, posición, valor, recursos), y comprenden selecciones de valores basadas en intereses que subyacen a las valoraciones y prácticas sociales de los miembros del grupo dominante, es decir, la relación con “el otro” siempre será una relación de subordinación, condenación o condena.

Por esta razón, las imágenes y los discursos que los medios de comunicación construyen de “los otros” resultan de un grupo de disposiciones planteadas previamente. Cuando el periodista aborda un tema o un asunto noticioso, está sesgado no sólo por la ya señalada idea de mercancía implícita en la información y sus consecuencias prácticas, sino también por sus percepciones de la realidad. Con estos antecedentes, se lanza a generar preguntas a las fuentes, y a delimitar qué es relevante para ser mostrado a la audiencia.

Pero, en el ejercicio del trabajo periodístico de corte audiovisual se obvian las condiciones en las cuales las fuentes aparecen, el camarógrafo, el control máster, el presentador o la presentadora, el reportero, todos saben qué deben hacer o decir según corresponda. Sin embargo, comúnmente la fuente no tiene un guión preestablecido, se lanza a decir lo que se le ocurre en el momento de la entrevista, y se enfrenta a unas preguntas que buscan la inmediatez de la respuesta, muchas veces tan limitadas a un sí o un no, preguntas formuladas desde la mirada que en el llamado consenso social se tilda de común, y que por ello, deja de lado las miradas de las minorías, quienes usualmente son las que representan el papel de victimario o de amenaza a ese orden social consensuado. Los medios de comunicación al no poner en cuestión las condiciones de aparición de las fuentes, les trazan una especie de censura inicial, puesto que, desconocen las formas de registro y aparición empleadas en la producción periodística.

Según Goffman¹¹⁶, del mismo modo que el orden de la interacción se enmarca en la estructura social y mantiene con ella una relación de “acoplamiento laxo” (es decir, que escapa a un determinismo en cualquier dirección y que se puede definir en cuanto mutuo condicionamiento), el sujeto se construye en un marco normativo general (estructura) y particular (frames), que ordena sus situaciones de interacción (roles), que sin embargo no le exige de desarrollar cierta capacidad de “personalización”. Recuperando la distinción que Michel de Certeau¹¹⁷ establece entre tácticas y estrategias, podemos pensar el sujeto, el

¹¹⁶ Goffman, Erving. . Frame Analysis. An Essay on the Organization of Experience. Northeastern University Press. Boston. 1974.

¹¹⁷De Certeau, Michel. La invención de lo cotidiano. Vol 1: Artes de Hacer. Universidad

otro, justamente en algún lugar intermedio entre ambas: el sujeto ha de moverse en un escenario precedente, con sus normas y su gramática, que suponen un mapa de fuerzas estratégicas. Pero el sujeto se hace a sí mismo aprendiendo a “moverse en su interior”, a encontrar espacios de resistencia, a matizar ese determinismo o incluso resignificarlo.

En los medios de comunicación siempre están nombrando cosas, situaciones; se nombran lugares de manera que generan una imagen específica, pero también, se nombran los grupos, los movimientos, las personas como particulares o como miembros de una organización social, económica, política, etc. en busca de generar una idea específica de estos haciendo uso de herramientas del lenguaje visual, escrito y auditivo, es decir configuran y constantemente reconfiguran una imagen del otro en la que este aparecerá en un lugar extraño, llamativo, desconocido y que no propiamente representa lo que es dicho grupo, sujeto; pero si representa el pensamiento del lugar a ocupar en la sociedad de dichos grupos.

Pierre Bourdieu es clave para comprender la forma en la que desde los medios de comunicación se construyen imágenes y discursos de los otros. El autor plantea tres formas de mecanismos que ocultan la realidad misma: “mostrar algo distinto de lo que debería mostrarse si se propusiera realmente informar, mostrar lo que se debe mostrar, pero de tal forma que pase inadvertido o que parezca insignificante, o mostrar lo que se debe, de tal forma que cobra un sentido que no corresponde en absoluto a la realidad”¹¹⁸. Cuando se trata de las minorías, las categorías en que los medios de comunicación las perciben están pensadas hacia la búsqueda de lo sensacional.

Un ejemplo que pone en evidencia esto es que los sujetos LGBTI comúnmente son llamadas homosexuales, lo cual en sí mismo una distorsión, debido a que este concepto tiene una trayectoria en el discurso especializado médico-psiquiátrico, según el cual se veían a quienes tuvieran orientaciones sexuales hacia personas de su mismo sexo como poseedores de una enfermedad o desviación.

Sumado a lo anterior, el término homosexual es comúnmente empleado por la Iglesia y los grupos conservadores del país de manera peyorativa, de tal forma que cuando se emplea, se deja clara la postura ideológica de rechazo frente al tema de los grupos de personas LGBTI.

Por lo que teniendo en cuenta los intereses económicos que rodean los medios de comunicación, los cuales trabajan básicamente con el manejo de la información, que se emite-comercializa generan rating, por ende, mayor

iberoamericana.México. 2000

¹¹⁸Bourdieu, Op.cit., p. 27.

publicidad que representa más dinero para los dueños, y la constante lucha entre la competencia, resulta complejo el rol de los periodistas, que necesitan estar mucho mejor preparados, tener la capacidad de escuchar la palabra del otro, de investigar previamente los asuntos que va a abordar, de inquietarse y no dar por sentado ningún prejuicio. Ese periodista necesita más recursos económicos (referidos al tiempo que tarda en realizar su labor) y un pago que quizás pocos estarían dispuestos a sufragar.

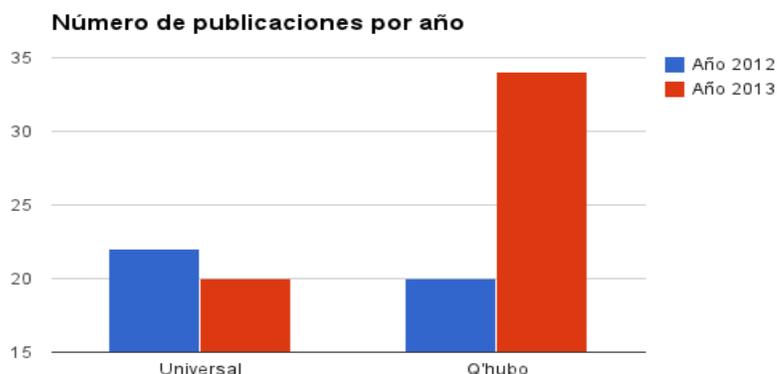
CAPÍTULO V: RESULTADOS.

En el capítulo anterior se presentó de manera generalizada tres puntos: primero, el abordaje de la relación entre medios de comunicación y la construcción de las imaginarios sociales; segundo, los medios de comunicación y la sociedad de consumo de información; y tercero, las imágenes y los discursos construidos de los otros. Cada uno de estos puntos tenía como objetivo presentar el panorama en el cual se desenvuelve la comunicación social en relación con las imaginarios sociales que se construyen de los sujetos sociales. En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos después del inventario y análisis de los textos periodísticos publicados por Q'hubo y El Universal durante el año 2012 y mitad del año 2013.

5.1. ANÁLISIS DE CONTENIDOS.

5.1.1. Numero de publicaciones con temas relacionados con la población LGBTI en los medios.

El periodico El Universal tuvo un total de 22 publicaciones relacionadas con la población LGBTI en el año 2012; el periódico Q'hubo tuvo 20 publicaciones en el mismo periodo de tiempo. En el espacio de tiempo comprendido entre enero y junio de 2013, en el periódico El Universal hubo 20 publicaciones y en el periódico Q'hubo hubieron 34 publicaciones con informaciones relacionadas con los sujetos LGBTI.



5.2. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y LAS INFORMACIONES RELACIONADAS.

5.2.1. SUCESOS

La prensa de Cartagena (periódicos El Universal Y Q'hubo), está marcada por las noticias de carácter "suceso".

Las noticias desarrolladas en esta sección buscan mostrar la intolerancia de la sociedad a través de imaginarios urbanos que han sido disipados por los medios de comunicación de la ciudad, creando una cortina entre los contextos culturales y políticos y minimizándolos con acciones violentas como las que se publican en dichos periódicos.

Entre los años 2012-2013 El Universal Y Q'hubo acapararon la atención de sus lectores con noticias de muertes, agresiones y amenazas a la comunidad LGTBI, en donde cada una de las informaciones viene acompañada con fotos degradantes.

Las fotos en cierta medida tienen más contenido que la misma noticia, debido a la importancia que se le da a esta por medio del tamaño y la ubicación que se halla asignado en el periódico.

Las noticias en ambos periódicos tienen promedio de dos a tres párrafos en donde de manera implícita se desprecia al afectado de la población LGTBI a través de frases como "*por marica*" o "*se lo tenía bien merecido*".

Cada una de estas estigmatizaciones ha irrumpido con el curso normal de las cosas y la estructura social que se ha manejado desde hace siglos, ejerciendo presión sobre nuevos conceptos sociales dentro de los cuales está la noción de la sociedad, familia y uniones matrimoniales que se han presentado en los últimos 10 años.

En la sección sucesos de los dos periódicos están publicadas 29 noticias de las cuales 12 pertenecen a El Universal y 17 a Q'hubo, en donde se refleja la violencia que se genera a la población LGTBI y el alto contenido de inconformidad de que esta comunidad haga parte de los contextos culturales, sociales, políticos e inclusive en el económico.

El Universal (sucesos)

1. Durante el 2013 en el mes de enero, el periódico del Universal público en

la sección sucesos la siguiente noticia; “Continúan las amenazas panfletarias a la población LGBT del Caribe”.

Estos están básicamente en amenazas por medios de panfletos a las personas lesbianas, gays, bisexuales y transexuales que circularon en diferentes localidades de ésta región amanzando directamente a las personas LGBT y declarándolas “objetivo militar”.

2. En el mes de febrero del 2013 en el periódico El Universal en la sección de sucesos la siguiente noticias “Aumentan las muertes violentas en la población LGBT en el Caribe”.

En este artículo revelo el informe de Caribe Afirmativo, el cual muestra que en el 2012 se registraron 25 muertes violentas en comparación con el 2011.

3. Durante el mes de Marzo, El Universal en la sección sucesos público el siguiente artículo “Casos de violencia contra LGBTI se dispararon en 2012”

Este reflejaba los casos de violencia que afectan a la población LGBTI aumentaron en el 2012. Los 25 homicidios perpetrados contra miembros de dicha comunidad en esta región de Colombia resultaron de movimientos de homofobia o prejuicios de orientación sexual de sus víctimas.

Las noticias publicado El Universal la mayoría fuero sobre amenazas perpetuadas a las persona LGBTI, al igual de cifras reveladas por Caribe Afirmativo sobre la violencia generada hacia esta población.

Q’hubo (sucesos)

1. El periódico Q’hubo público en la sección sucesos: “Por matar a homosexual”; en este noticia se publica la sentencia 16 años de cárcel a Víctor York Rojas López por asesinar de siete puñaladas Yeison Acosta Ramírez, de 22 años.
2. El Q’hubo en su sección de suceso publico la siguiente noticias: “salieron panfletos”: en estas noticia se revela amenazas sobres la población LGBTI en la comunidad Pasacaballo.
3. Es travesti desde pequeño, este es el título que le da el periódico Q’hubo a la noticia de un sobre la condena del travesti llamado Rosalinda (Geovanni

Alberto Rebolledo Lambraño), quien fue condenado a 60 años de prisión por supuestos delitos de hurto calificado agravado, secuestro extorsivo, tortura, porte ilegal de arma de fuego, y tráfico, fabricación y porte de estupefacientes, el cual las autoridades se transformó para evadir sus responsabilidades.

La mayoría de las noticias publicadas en los periódicos El Universal y el Q'hubo en su sección de suceso fueron por amenazas de muerte o agresión hacia las personas de la población LGBTI. Al igual que las muertes por arma blanca incitadas por la homofobia.

5.2.2. CULTURAL

Al realizar un análisis a las noticias de carácter cultural que transmite la prensa cartagenera (El Universal y Q'Hubo) se puede observar que se utiliza un lenguaje objetivo, transparente donde se describe de forma detallada lo que se realizó; la mayoría de estas noticias hacen referencia a las protestas y marchas que realizó la población LGBTI nivel local, nacional e internacional por la defensa de sus derechos, como es la libre expresión, el derecho a la igualdad o el derecho al matrimonio, ya que este es un acontecimiento que ésta en pleno auge son noticias que se titulan como: *Homosexuales desfilan en Vietnam por primera vez en la historia*.

De igual forma, se han publicado noticias acerca de conversatorios o conferencias como lo fue "*Hoy, conversatorio sobre discriminación y homofobia, una forma de bullying*" o eventos que se realizan en la ciudad como *Gobernador de Bolívar izó la bandera de la diversidad sexual*, son noticias que buscan de una u otra forma concientizar a las personas acerca la situación que vive esta población.

También se publicaron algunos informes de organizaciones que trabajan en pro de esta población como lo es Caribe Afirmativo, o noticias de personajes famosos que hacen parte de esta población y trabajan por la defensa de sus derechos como lo es Ricky Martin, Elton John.

Por medio de estas noticias de carácter cultural que son publicadas tanto por el periódico El Universal y El Q'hubo se puede crear una concepción acerca de estas minorías, como una población activa que lucha día a día por la defensa de sus derechos, por su reconocimiento ante la sociedad.

Cabe resaltar que son muy pocas las noticias que publica el periódico el Q'hubo en la sección de cultura acerca de esta población, ya que este es un periódico que se enfoca más en el área de suceso.

Ahora bien, con respecto a las noticias que se publicaron entre el 2011 y 2012 de carácter religioso muestra la discriminación que hay por parte de religión, ya que no está de acuerdo con el matrimonio gay, y la adopción de familias homosexual según las noticias que se emitieron durante este lapso.

Noticias como:

El Papa dice que aborto, eutanasia y bodas gay afectan la paz mundial; al analizar el desarrollo de esta nota se puede observar la falta de rigurosidad, puesto que, según el discurso que dio el Papa solo menciona el aborto y la eutanasia como perturbadoras de la paz mundial mas no el matrimonio gay.

Entre otras noticias como:

Papa condena "manipulación" de género donde El Papa Benedicto XVI manifestó su oposición al matrimonio gay, al señalar que los homosexuales manipulan la identidad de género que les dio Dios para adaptarla a sus preferencias, con lo que destruyen la "esencia misma de la criatura humana".

Obispos franceses crean polémica por oración sobre homosexuales en esta noticia los obispos aprovecharon la ocasión de la fiesta católica de la Asunción para pedir que sea pronunciada en todas las parroquias una oración que exprese la solidaridad de la Iglesia católica con las personas afectadas por la crisis, pero también su apego a la familia compuesta de un padre y una madre. Lo cual puede ser interpretada como una forma de discriminación y exclusión a las familias compuesta por personas del mismo género.

El contenido de estas noticias puede causar cierto impacto entre las personas, ya que el discurso religioso tiene un alto nivel de influencia en las personas.

5.2.3. POLÍTICA

Los distintos discursos periodísticos, noticias, columnas de opinión y un editorial; se centraron en en el debate, discusión, posible aprobación y luego hundimiento de la reforma al código civil que permitiría en Colombia el matrimonio Igualitario, es decir, la discusión se centró en las implicaciones morales que podría traer que se permitiera dos personas del mismo sexo pudieran acceder civilmente al matrimonio y todos los beneficios que vienen implícitos con ese derecho.

Las noticias, si bien nunca intentan herir ni ofender de manera directa a la población LGBTI si hacen omisión de los propios sujetos de esta población o los subordinan al papel de sujetos pasivos o los elevan, especialmente en las

fotografías, a personas revolucionarias dispuestas a terminar con el orden social establecido por una clase de poder determinada. Esto quiere decir que en principio la información presentada si bien nunca ofende, también no da voz o no hace visible a la minoría protagonista de la noticia y a la hora de mostrarla en imágenes le asigna el papel de sujeto revolucionario, que tienen una connotación negativa en sociedades conservadoras como lo es la colombiana.

Las columnas de opinión, si bien no representan el pensamiento generalizado de quienes trabajan en un medio de comunicación determinado, sino el pensamiento de unos individuos que han ganado un espacio en determinado medio; para los receptores esto no es así. Sabiendo que los lectores asocian a una opinión con el medio y no con quien opina es común ver que la gente diga que tal medio dijo esto y a partir de eso se configuren o reconfiguren imaginarios sociales sobre determinados grupos. En este caso, las columnas de opinión mostraron posturas llenas de una carga moral conservadora en la que se ofendía de manera directa a los sujetos de la población LGBTI y se hacían citas a un libro sagrado para respaldar la postura de que el “homosexual” es algo antinatural y que el matrimonio es solo entre un hombre y una mujer.

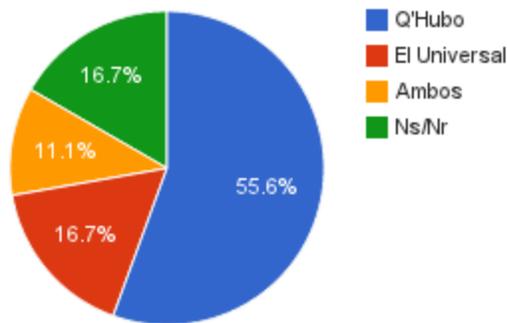
Por otra parte, el editorial que representa la postura frente a un hecho determinado en el tema en mención, mostró una opinión basada en hecho jurídico y civiles, le dio voz a los sujetos LGBTI -extraño en los editoriales- y se respaldó abiertamente el proyecto de ley que buscaba el Matrimonio Igualitario.

5.3. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS.

5.3.1. Frecuencia de Publicación.

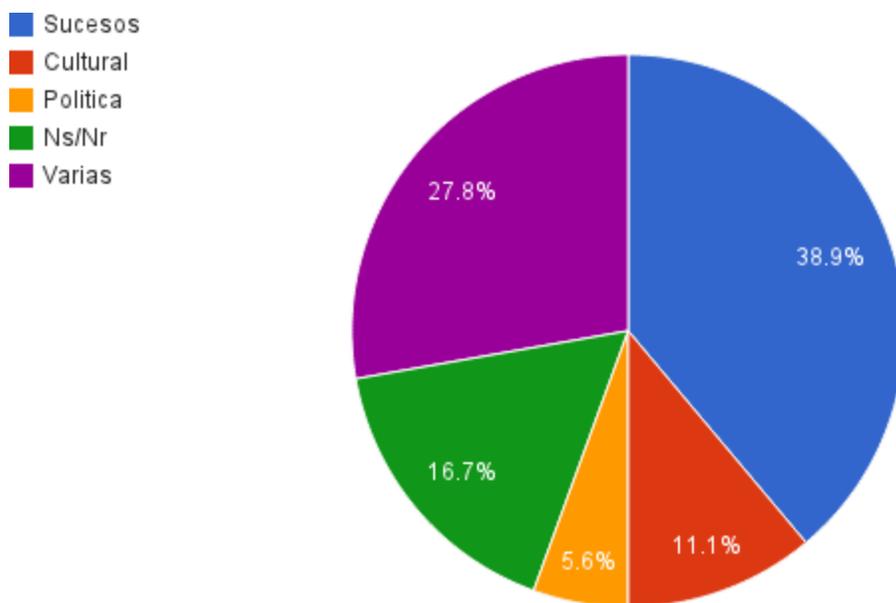
De las 18 entrevistas realizadas para consultar en qué periódicos se publican más noticias sobre la población LGTBI, se pudo determinar que de las personas indagadas:

- 10 personas respondieron que el Q'hubo.
- 3 personas respondieron El Universal.
- 2 personas respondieron Q'hubo Y El Universal.
- 3 personas respondieron no sabe/ no responde (Ns/Nr).



5.3.2. Sección de Publicación.

Las personas consultadas para conocer cuál es la sesión en donde más se publican noticia de la población LGTBI, se pudo establecer los siguientes datos: De las 18 personas consultadas para la entrevista:



- 7 personas respondieron que la sección en donde más se publican noticias de la población LGBTI es sucesos.
- 2 personas respondieron que la sección en donde más se publican noticias de la población LGBTI es cultural.
- 1 persona respondió que la sección en donde más se publican noticias de la población LGBTI es política.
- 5 personas respondieron más de una sesión.
- 3 personas respondieron no saben, no responden (Ns/Nr).

5.3.3. FIGURACIÓN DE IMAGINARIOS.

La prensa de la ciudad de Cartagena (El Universal y Q'hubo), ha configurado o reconfigurado en sus lectores imaginarios sociales de la población LGTBI; los cuales permiten estigmatizar y degradar a los sujetos de esta población, a través de distintos discursos periodísticos en secciones como cultura, política y sucesos.

En estas secciones la población LGTBI es representada como riesgo para el orden normal de la sociedad. En cada periódico las noticias son expuestas de manera llamativa tanto en el título como en el resto de la información creando en el lector la idea de que lo expuesto es lo correcto.

Cada noticia y la manera en que es presentada a sus lectores reproduce la imagen que se ha venido creando sobre la población LGTBI, partiendo del

lenguaje que se utiliza y de las estigmatizaciones implícitas y explícitas que allí se presentan. Esta degradación fomenta la no aceptación de la población como seres culturales y políticos dentro de la sociedad como lo exponen algunas noticias sobre este tema.

La reproducción de imaginarios sociales expuestos en los discursos periodísticos de la prensa de Cartagena (El Universal y Q'hubo) se han convertido en los motores de cambio de la sociedad, haciendo de esta un tribunal en donde lo que no es "normal" es sentenciado a desaparecer, sin importar si las agresiones a una población vulnera sus derechos fundamentales. Las decisiones son tomadas a partir de lo que se muestra en los medios y la cantidad de contenidos que se tenga sobre alguna información, en ocasiones estos mensajes no concuerdan o no tienen claridad sobre lo que escriben, como lo expone Alfonso Marrugo de Luke, activista de la población LGTBI en Colombia y enlace LGBTI del Distrito de Cartagena.

“Se sigue llamando a la población como comunidad LGTBI, y hemos dejado claro que como comunidad dejan un mensaje de homogeneidad, y la población LGTBI no es homogénea, es heterogénea, hay afro, hay capacitados, hay niños, hay una serie de personajes y sectores de la población que convergen y que transversalizan el discurso de los LGTBI que no pueden denominarlo como comunidad, creo que ahí hay un primer error, además se entona en discurso machista, segregante, excluyente. También hay que hablar del tema de la fotografía, son utilizadas para revictimizar a la población LGTBI. Por otra parte la prensa de Cartagena no está cumpliendo con su función de informar y de construir ciudadanía si no de generar morbo frente a la población LGTBI con las noticias que publica”.

Las fotografías como herramienta visual han ocupado la atención de todo aquel que quiera estar informado sobre esta población, dejando la información escrita en segundo plano y evitando que se explique detalladamente los acontecimientos. Las imágenes que acompañan los textos se han convertido en la fuente más representativa para la población LGTBI, pues muestra una sola posición respecto a lo informado y en la mayoría de casos no evidencia la realidad. Este es uno de los puntos negativos con los que está de acuerdo Arturo Shoperena Moreno, Gestor turístico y hotelero.

“Considero que las imágenes que se muestran exponen a estas personas desde un ángulo parcializado, en donde saca conclusiones erradas sobre esta población y por el contrario, en lo que se enfocan es en su vestuario o en el problema que captan las lentes en el momento”

La prensa ha mal representado a los sujetos de esta población, que ha sido motivo de olvido o de reconocimiento por parte del Estado, esto se evidencia en la falta de rigurosidad en las investigaciones frente a estos temas o simplemente no hay nadie que busque la manera adecuada para referirse a la población LGTBI. La imagen que se ha construido ha sido una fuente para seguir huyendo a la valoración de estos sujetos y a la posibilidad de hacerlos partes de lo que se denomina sociedad, así lo refleja, Alex Pérez, Profesor de la Universidad de Cartagena de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, programa de Trabajo Social.

“En primer lugar estos dos periódicos centran las noticias de la población en una sección sucesos; entonces de entrada se podría intuir o interpretar que esta población sólo aparecen cuando la noticia es negativa, como agresión o asesinatos y la característica principal que acapara el texto es la palabra homosexualidad.

Las estigmatizaciones que se deducen a partir de las noticias publicadas en estos periódicos y el lenguaje que se utiliza enmarcan a la población LGTBI en un escenario que invisibiliza las luchas que han tenido por defender sus derechos, pero por otra parte muestra el desconocimiento y la poca formación que tiene sobre el tema hacen que a veces sin mala intención termine construyendo caricatura sobre el tema”.

Los temas relacionados con esta población se generan varios interrogantes acerca de cómo deben ser tratados y cuáles deben ser las acciones que se deben tomar en el momento en que han sido maltratados. Generalmente los sujetos LGTBI son invisibilizados lo que impide la igualdad de reconocimiento dentro de las publicaciones.

Algunas respuestas de los entrevistados están de acuerdo en la forma en que son expuestas las noticias sobre la población LGTBI, apoyando que esos sujetos deben seguir siendo tratados de la forma en que se viene haciendo. Esto se puede evidenciar en las palabras que se utilizan para referirse a los miembros de la población LGTBI.

Los calificativos más utilizados, según las respuestas de las entrevistas, son: loca, homosexual, homosexualismo, comunidad LGTBI, representante de la comunidad LGTBI, descompensado, bajo de sal, marica, gays, areperas, del otro equipo, los del más allá, maricones, machorras, pulo, charrito, ay flor del peo.

Por otra parte algunas personas entrevistadas muestran estar de acuerdo con la forma en que la prensa utiliza el lenguaje para referirse a dicha población, sin importar si esta información es cien por ciento confiable. Así lo afirmó Doris Blanco, Psicóloga del Colegio Liceo Pedro de Heredia.

“El Universal maneja un lenguaje respetuoso. Yo lo que leo es un lenguaje imparcial que no muestra homofobia ni nada de eso. En caso de que sea marcha, hablan como si fuera marcha de cualquier otra índole, y si se trata de la denuncia de un caso de agresión lo hacen como si hubieran agredido a cualquier otro grupo. Yo creo que los visibilizan, en lugar de afectarlos negativamente”

Cada una de estas opiniones se diversifica en la medida en que es utilizado el lenguaje en la prensa cartagenera y esto se debe a que permite reforzar los imaginarios que se han venido configurando y reconfigurando para referirse a dicha población.

Partiendo de las respuestas de los entrevistados es posible considerar que los discursos periodísticos son un referente cultural y social que permiten crear pautas de ciertos acontecimientos, en donde es posible estar o no de acuerdo con lo que en estos se informa, teniendo en cuenta que son una forma de mostrar la realidad y en este caso, visibilizar el papel de la población LGTBI en el marco social, político, cultural y económico de la ciudad.

6. FUNCIONES DE REPRESENTACIÓN

A continuación se presentan algunas funciones de representación respecto al cubrimiento que los periódicos Q'hubo y El Universal hacen de las informaciones relacionadas con la población LGBTI:

6.1 FUNCIÓN DE CRIMINALIZACIÓN.

El deseo de crear conflicto social es claro, bajo esta función de representación de imaginarios de las personas pertenecientes a la población LGBTI son tratadas como peligrosas y las características morales que se les atribuye son negativas y, por ende, en contravía del orden social establecido. Esta función genera estigmatización del sujeto colectivo.

Aunque la función de criminalización fue descrita y considerada importante, por cuestiones metodológicas que lo impidieron, no fue ejemplificada en este trabajo. Durante el desarrollo del proceso de recolección de la información se evidenció que esta función sería aplicable en caso tal de que el sujeto/objeto de estudio fuera los grupos de personas travestis o transexuales, más el resto de la población LGBTI.

Sin embargo, resulta interesante para el análisis anotar que en el caso de los travestis y transexuales, la información que se observó, dio cuenta de una visión parcializada según la cual estas personas se dedicarían exclusivamente a la prostitución e inmersas en el consumo de sustancias psicoactivas.

6.2 FUNCIÓN DE SEGREGACIÓN Y EXCLUSIÓN.

Esta función demarca una diferencia entre la minoría y la mayoría, entre ellos y nosotros, lo que es normal y lo que no.

Hombre y mujer son seres anatómicamente distintos, hechos para reproducirse mediante la sexualidad. Desde este punto de vista, la homosexualidad viene a ser una anomalía en ciertos casos, aberración en otros. Otra cosa son los derechos de parejas del mismo sexo ante la legislación civil, que deben tener plena vigencia en aspectos tales como la herencia, la separación de bienes etc. que una situación antinatural no tiene por qué interferir”.

Las columnas de opinión son de autoría exclusiva de quien la escribe y no representa la ideología del medio en el cual se inscribe, sin embargo, el no firmar la columna y las drásticas opiniones que en él se dan no pueden pasar

desapercibidas, y como también es conocido en el medio periodístico, todo lo que se publica en los medios de comunicación, y en el caso particular de la prensa escrita, antes de ser impreso, pasa por varias manos: las del corrector de estilo, el jefe de redacción y en algunos casos teniendo en cuenta la delicadeza del tema a tratar, hasta por las manos del director del periódico.

En este punto se pone en cuestión la neutralidad con la cual dicen proceder medios. La columna de opinión, se presenta como un claro intento de segregar y excluir a los grupos de personas LGBTI, pues el empleo de palabras como anomalía, aberración y expresiones como situación antinatural, los presenta como seres que son desprovistos de los derechos a la igualdad, al libre desarrollo de la personalidad y a la libertad de género.

6.3 FUNCIÓN DE OMISIÓN O INVISIBILIZACIÓN.

Esta función implica una lectura claramente negativa puesto que se ignora la existencia de la otredad, en este caso los sujetos LGBTI. Esta función se cumple cuando no se nombran, se omiten o cuando se nombran de manera que no corresponde.

6.3.1 Negando la voz. La manera más clara de ver reflejada esta función, es mediante la revisión de los diversos textos periodísticos que no cuentan con ninguna fuente que represente los intereses, sentimientos y posiciones ideológicas de las personas LGBTI, bien sea consultando a un vocero de alguna ONG o directamente a sujetos pertenecientes a esta población.

Negar la voz es equivalente a negar la existencia de, es cerrar la posibilidad de construir un discurso en el cual la diferencia realmente tenga cabida, justamente para dejar de ser diferencia, y convertirse en una opción del ser.

Cuando no se consultan fuentes de primera mano, lo que finalmente se está elaborando es una presentación que se escribe a manera de monólogo, donde el otro es nombrado como alguien lejano, que sólo se puede capturar mediante el lente de una cámara fotográfica, y que es ahí donde radica su novedad, en sus siluetas, muchas veces corpulentas, y en el colorido de sus ropas.

Cabe resaltar, que la no aparición en los medios, la omisión, lo no dicho, significa tanto como lo dicho, puede ser tan grave como las representaciones que apuntan de manera directa hacia la homofobia.

6.3.2 Nombrar de manera errada. En el análisis de los diversos textos periodísticos encontrados en El Universal y Q'hubo se encontraron varios casos en los cuales se evidencia la falta de conocimiento que tienen algunos periodistas respecto a la manera adecuada de nombrar , durante el abordaje de las informaciones relacionadas con la población LGBTI.

7. CONCLUSIONES

Respecto a los géneros periodísticos empleados por El Universal, luego de la recolección y sistematización se encontró que al igual que el Q'hubo, el género más trabajado para abordar las informaciones relacionadas con la población LGBTI, fue la noticia. Esta similitud demuestra que si bien ambos periódicos difieren del público al cual están dirigidos, el estilo en el cual se escriben, y hasta de precio; la ideología predominantemente es conservadora y se configura como un eje común en cuanto a los temas que se tratan y cómo se tratan.

Dentro de la ideología conservadora, una orientación sexual que difiera de la heterosexual es vista como mal sana, enfermiza y extraña, en este orden de ideas, la noticia se presenta como la mejor alternativa para matizar la posición de quienes dirigen estos medios. La noticia matiza porque deja la impresión de que con el hecho de hablar acerca de un tema que antes estaba socialmente vetado, se está dando una muestra de ser abierto a nuevos pensamientos y de actuar en concordancia y coherencia con los discursos sobre la igualdad y el respeto por la diferencia.

Con referencia a las columnas de opinión, en el Q'hubo no se encontró ningún registro, y en El Universal se encontraron sólo dos, todas ellas consignadas en el 2013, año en el cual la se discutía en el Congreso de la República una ley que permitiría el matrimonio entre parejas del mismo sexo. Esto indica que el medio empleó un género periodístico que le da prioridad a la reflexión y a la argumentación, sólo en casos coyunturales. Las dos columnas de opinión se centraron en posturas homofóbicas y por ende discriminatorias, llegando al punto de que resultaron abiertamente agresivas y también ocultamente despectivas frente a la población LGBTI.

Otro elemento para destacar con relación a los géneros periodísticos es el artículo especializado. En el Q'hubo no se presentó ningún texto de esta índole, sino que el interés se centró especialmente en informar, en evitar la confrontación directa con posturas ideológicas y atraer un mayor número de compradores, gracias a las grandes fotografías de personas gays en ambientes de diversión, con posturas que se remiten a ocultarse, y por ende a lo oculto a lo no admitido socialmente.

El tema que con mayor frecuencia se trató en relación con los sujetos LGBTI, fue el de los derechos, esto demostró que ambos medios de comunicación carecieron de criterios periodísticos que sobrepasaran la novedad. La coyuntura fue el único criterio para determinar la publicación de una noticia, sólo algunos temas, como la aprobación de derechos patrimoniales suscitó un abordaje un

poco más amplio.

Particularmente en el Q'hubo, por su tendencia sensacionalista, se presentaron más artículos relacionados con la farándula, que para el caso de los grupos de personas LGBTI, gira en torno a la admisión de personas públicas de que se es o no gay, como si ese hecho humano, mereciera ser tildado de escandaloso.

Otra característica frecuente en el análisis fue que no se consultaron a sujetos LGBTI en el caso del matrimonio de parejas del mismo sexo. Se aplicó lo que se denominó función de representación de omisión o invisibilización. Al negar la voz se niega la existencia misma de esta población.

Finalmente, cabe resaltar que si bien es cierto que los periódicos Q'hubo y El Universal tienen enfoques de públicos muy diferentes, en definitiva hicieron prácticamente lo mismo, dejar la idea de que en sus páginas abordaron los hechos relacionados con la población LGBTI, cuando en realidad se informó de manera poco profunda y con carencia de contexto, acerca de esta población.

8. RECOMENDACIONES

La prensa en Cartagena debería crear unas políticas de comunicación especial para abordar los temas referidos a los grupos de personas LGBTI, en ellas se deberían consignar primordialmente los siguientes ítems:

1. Directrices sobre cómo nombrar las diferentes orientaciones sexuales.
2. Importancia de ser coherentes con el discurso y no afirmar una idea central y muchas ideas secundarias inconexas.
3. Obligación de acudir a fuentes de información de primera mano (grupos de gays, ONG'S, etc.).
4. Importancia de titular adecuadamente para no desinformar .
5. Obligación profesional de no repetir una noticia.
6. Obligación ética de no publicar una noticia hasta que esta no sea un hecho comprobable.
7. Obligación de equilibrar las posiciones ideológicas frente a las orientaciones sexuales, un artículo en contra de, un artículo a favor de.
8. Las fuentes consultadas deben ser legitimadas socialmente y su cantidad debe ser equilibrada, uno a favor y uno en desacuerdo.
9. Las imágenes que se empleen para acompañar los textos periodísticos deben: No afectar la honra, para ello no se pueden centrar en partes íntimas del cuerpo, ni ejemplificar poses de lujuria y divertimento necesariamente.

Ahora bien, con respecto a las posibles opciones de investigación que de esta propuesta se desprende tenemos:

1. Es necesario una mirada que evoque formas de tratamiento de estos temas en diferentes esferas de tiempo, por ejemplo, el tema antes y después de la constitución de 1991.
2. Incluir en futuras investigaciones el caso de las parejas de mujeres lesbianas, transexuales – transformistas.

3. Comparar el tratamiento periodístico frente al tema población LGBTI y el heterosexual en nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Allport, Gordon. Influencia Social. <<http://psicopsi.com/INFLUENCIA-SOCIAL->>. Consultado: Abril 23 de 2013.
- Aparicio Erazo, Jorge Luis. Ciudadanías y homosexualidades en Colombia, Universidad del Valle, Colombia.2009.
- Baczko, Bonislaw. Les imaginaires sociaux, mémoires ét spoirs collectifs. Ed. Payot. París, Francia.1984.
- BARBERO, Jesús Martín. Comunicación Masiva: Discurso y Poder. Quito: Época, 1978.
- Bourdieu, Pierre. Miseria del mundo. Ediciones AKAL, Madrid, España. 1999
- BOURDIEU, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama, 1996.
- Caldeiro, Graciela Paula. Teoría Crítica de los Medios de Comunicación, Escuela de Birmingham. 2005. <<http://comunicacion.idoneos.com/index.php/338244>>. Consultado: Abril 23 de 2013.
- Canclini, Néstor. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México, Grijalbo, 1995.
- CAREAGA, G. Citado por: Asencio Calixto, Carolina Paz. En: “Percepciones sobre la diversidad sexual que tienen estudiantes de la carrera de Obstetricia y Puericultura durante su formación profesional en la Universidad Austral de Chile”. Valdivia, Chile, 2006. Pág. 5. Trabajo de tesis para optar al grado de licenciado en Obstetricia y Puericultura. Universidad Austral de Chile, Facultad de medicina
- Carlos Iván García Suárez y Darío Reynaldo Muñoz Onofre, Devenir de una perspectiva relacional de género (y cultura), Nómadas NO. 30. Pág. 132, año 2009
- Carrasco Caro, Maritza ¿COMUNIDAD HOMOSEXUAL? GAYS Y LESBIANAS EN SANTIAGO DE CHILE. Santiago de Chile, 2005. Trabajo de tesis para optar a magister en Psicología Comunitaria. Universidad de Chile, Facultad De Ciencias Sociales, Escuela de Posgrado.
- Cartilla de Colombia Diversa- ¿Dónde está la diferencia? Bogotá, Colombia. 2012.
- Castells, Manuel. La Sociedad Red. Alianza Editorial. Madrid, España. 2006
- CASTELLS, Manuel. The informacional city. Oxford: Blackwell, 1989
- Comentarios al dossier de la edición número 39 de la revista ÍCONOS, Revista de Ciencias Sociales FLACSO- Ecuador, pág. 89Enero de 2011
- Cornejo E, Juan, Jóvenes en la encrucijada, Revista la última década n°32, pág. 173, año 2010
- Cornelius Castoriadis, Citado por Irene Golpe, Laura. En: “Memoria

- Generacional: Historia Oral y Dispositivos Grupales” República Argentina.
- de la Dehesa, Rafael. Sexualidad, Salud y Sociedad - Revista Latinoamericana, 2010.
 - Departamento Nacional de Estadísticas (DANE). Censo Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. 2005
 - Foucault, Michel. Las palabras y las cosas. Siglo XX editores. Madrid, España. 1968.
 - Guerrero, Oscar Efrén y Sutachan, Helena Alexandra. nuevo nómadas 37, en Colombia se puede ser... indagaciones sobre la producción de lo LGBT desde la academia, pág. 219, 2012
 - Horkheimer, Max. Teoría Crítica. Madrid, España. Ed. Amorrortu. 2003.
 - Idaly Barreto, Marithza Sandoval, Omar Fernando Cortés de Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia, Prácticas de consumo y estilo de vida de la población LGTB de Bogotá, 2009.
 - Informe EGM 2012 ola 1.ACIM Colombia. Abril 2012. Bogotá Colombia.
 - Imágenes de la diversidad. El movimiento de liberación LGBT tras el velo del cine Culturales, vol. VII, núm. 14, julio-diciembre, Universidad Autónoma de Baja California Mexicali, México, pag.58, 2011
 - Informe anual 2011.Colombia Diversa, Bogotá, Colombia. 2012
 - MACIONIS, J.; PLUMMER, K. Sociología. Madrid: Prentice Hall, 1999.
 - Marcial, Rogelio, identidad y representaciones del cuerpo en jóvenes gays de Guadalajara, Revista de estudios de género. La ventana, Vol. III, Núm. 29, Universidad de Guadalajara México, pag. 8,2009
 - MARÍN, Antonio Lucas. Sociología de la Comunicación. Barcelona: Trotta, 2003.
 - MARTINSERRANO, Manuel (1985): “Mediación cognitiva y estructural”. Extraído de “La mediación de los medios de comunicación”, en MORAGAS, Miquel de (ed.): Sociología de la comunicación de masas. Escuelas y autores. Barcelona: Gustavo Gili, pp. 141-162
 - Medina Perdomo, Paula Jimena. El ojo amarillo La prensa sensacionalista en Bogotá desde la mirada del lector, un análisis de recepción. Bogotá, 2009. Trabajo de grado para optar por el título que Comunicadora Social con énfasis en Periodismo. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje. Departamento de Comunicación Social
 - MOLINA, Rodrigo. La representación social de la guerra civil española, México: Centro de Estudios Internacionales, Colegio de México, 1990.
 - MONTERO, Maritza. Construcción y crítica de la psicología social, Barcelona: Anthropos, 1996.
 - Muñoz Onofre, Darío. Psicólogo de la Universidad Javeriana, Revista nómadas, sexualidades “ilegítimas” biopolítica, heterosexista y política de reconocimiento, pág. 106. Año 2006.
 - Ochoa, Marcia. Perverse citizenship: divas, marginality, and participation in “localization”, Women's Studies Quarterly, Vol. 36, No. 3/4, Trans, Caracas

Venezuela, pág 146, 2008.

- Preciado, Beatriz. Manifiesto contrasexual. 2002.
- Publicado SECCIÓN MONOGRÁFICA, Nominación como construcción de sujeto de derecho en la comunidad LGBT, pág. 133, 2011
- Pulecio Pulgarin, Jairo Mauricio. Filosofía y diversidad sexual: aportes para una lectura de la constitución colombiana en clave de género, pág. 162, Año 2009.
- Rabbia, Hugo H Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Córdoba, Sexualidad, Salud y Sociedad - Revista Latinoamericana, Argentina pág. 104, año 2011
- Registraduría Nacional del Estado Civil. Censo Electoral de Cartagena. Bogotá, Colombia. 2010
- Ricoeur, Paul. Tiempo y Narración Tomo I. Ed. Siglo XXI editores. México D.F, México. 1995.
- SERRANO, Martín. La mediación de los medios. Sociología de la Comunicación de Masas, Barcelona: Gustavo Gilí, 1998. p. 142
- Sexto informe anual 2010.Colombia Diversa, Bogotá, Colombia. 2011.
- Sierra Bravo, Restituto (1994). Técnicas de investigación Social. Madrid, Editorial Paraninfo S. A. (9ª Edición). ISBN 84-283-1548-5
- Toro-Alfonso, José. Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Psicología, Universidad de Puerto Rico, El Estado Actual de la Investigación Sobre la Discriminación Sexual, publicado en el libro terapia psicológica pág. 71, año 2012
- Van Dijk, Teun. La noticia como discurso. Ed. Paidós Ibérica. Buenos Aires, Argentina.
- Varios. "La influencia de los medios de comunicación sobre la percepción subjetiva respecto a la inseguridad." Cátedra de metodología y técnicas cuantitativas y análisis estadístico. Universidad nacional de Entre Ríos, Argentina. 2009
- Weinberg, Michael. LGBT-Inclusive Language, The English Journal, Vol. 98, No. 4, pág 50, 2009.

ANEXOS

ANEXO 1. Formato de Análisis de Contenidos.

ANÁLISIS DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN

- Periódico:
- Título de publicación:
- Sección de la publicación:
- Fecha de publicación:
- Asunto o tema:

2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA PUBLICACIÓN

- Posición en la página:
- Extensión de título (número de columnas):
- Extensión de título (tamaño de letra):
- Color del título:
- Extensión de artículo (número de columnas):
- Extensión de artículo (número de párrafos):
- Presencia de fotos:
- Contenido de fotos:
- Otros elementos (entre títulos, subtítulos, antetítulos, cuadros aclaratorios,..., etc.):

3. ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS

- Mensaje (lo que se dice):
- Razones (porque se dice):
- Forma en que es tratado el asunto:
- Emisores:
- Cargo o profesión de emisores:
- Posibles destinatarios:
- Intención del mensaje:

4. ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE LOS SUJETOS LGBTI

- Dimensión física (aspecto, forma de vestir, edad, raza, sexo):
- Dimensión psicológica (comportamientos, personalidad, temperamento):
- Dimensión sociológica (profesión, estado civil, nivel educativo):

5. CONTEXTO DE LA PUBLICACIÓN

ANEXO 2. Formato de Entrevistas.

1. De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos El Universal y Q'hubo, ¿cuáles es su percepción de la población LGBTI?
2. ¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen que tiene de la población LGBTI?
3. ¿Cuáles son las palabras que suele utilizar para referirse a personas de la población LGBTI?
4. ¿Qué opina de la población LGBTI?
5. ¿En qué periódico, Q'hubo o El Universal, considera estigmatiza más a la población LGBTI y en que sección lee más noticias relacionadas con esta población; sucesos, cultural o política?
6. ¿Cuál es su opinión de la forma en que es expuesta la información sobre la población LGBTI en los periódicos Q'hubo y El Universal?

ANEXO 3. Entrevistas realizadas.

1. Alex Pérez, Profesor de la Universidad de Cartagena de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación del programa de Trabajo Social.

De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos el Universal y el Qhubo ¿cuál es la percepción de la población LGBTI?

A partir de lo que proyecta esos dos medios de comunicación, yo creo que en primer lugar estos dos periódicos centran las noticias de la población en una sección que es sucesos; entonces de entrada uno podría intuir o interpretar solo aparecen cuando es una noticia y cuando es una noticia negativa, porque los agredieron, porque los asesinaron. Yo creo que los re victimizan en primer lugar; veo que por ejemplo hace poquito hubo una noticia de un chico que asesinó a machetazo a alguien en las lomas de la popa y no tenía por qué decir que el asesino era homosexual, es que eso no era la característica, es decir creo que son medios que remarca y vuelve una caricatura la diversidad sexual, pero también un escenario no sólo para la visibilización es interesante porque lo visibilizan, pero también creo que el desconocimiento y la poca formación que tiene sobre el tema hacen que a veces sin mala intención termine construyendo caricatura sobre el tema.

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen de la población LGBTI?

Total, sencillamente porque es que no simplemente la información la consumen, mira en el Carmen de Bolívar por ejemplo yo conozco una historia y que nos contaba, hacen como dos años a una chica trans la mataron en Magangué y esa noticia así absolutamente amarilla salió en el periódico el Q'hubo y el señor de la tienda tenía esa página recortada y pegada en el mostrador y a todos los que entraba a su tienda y que él consideraba que eran como Gays, homosexuales o raro según él le recordaba eso, mire que a usted le puede pasar lo que le paso a ese.

Yo creo que los medios de comunicación deberían de pensar en la responsabilidad que tiene a la hora de escribir y de informar en temas que puede ser tan suspicaces como el tema de la diversidad sexual y de género, pues yo creo que por el mismo desconocimiento sobre el tema, es que mucho de los que escribe hay no tiene ni idea confunde orientación sexual con identidad de género, confunde términos, hablan de comunidad LGBTI osea en cosas que están muy fuera de lo que son las discusiones de la diversidad sexual y de género en el país, es que lo distorsiona y reproducen perjuicio sexual.

¿Cuáles son las palabras suelen utilizar estos medios para referirse a esta población?

Yo creo que se sigue utilizando la palabra loca, homosexual, homosexualismo, comunidad LGBTI o un representante de la comunidad LGBTI, pues yo creo que son cosas que no, fuera de eso que noticia hacen visibles y que no, y como lo hacen visible.

¿Cómo creería usted que los medios deberían manejar estas noticias?

Es que creería es que la deberían de manejar desde un periodismo más riguroso, un periodismo científico, investigativo, yo pienso que no cualquier reportero tendría que escribir sobre eso, sino un reportero que tenga formación en esto y que pueda tener claro conceptos de diversidad sexual que investigue, yo creo que el problema de estas noticias como aparecen en sucesos es el de turno quien lo hace, y entonces de ahí escribe con sus intuiciones, yo creo que sí tendría que tener personal mucho más cualificado a la hora de hablar, y no solamente en asuntos de diversidad sexual, con el asunto de género, con el asunto del racismo, etc. Yo creo frente al tema de la diversidad hay que tener efectivamente periodista cualificado en estos temas para que sepa la responsabilidad que tiene discurso en el ordenamiento de la sociedad.

¿Qué opinión de la población LGBTI?

Nada, que están en su derecho, en derecho de ser feliz, el hecho de que quieran ser felices que vivan como quiera, y que creo que la sociedad estamos en deuda de garantizarle absoluto derechos, respeto, reconocimiento y estamos en un estado social de derecho, yo si creo pues que hablar de cualquier otro asunto sería asumir un asunto prejuicioso, si creo que estamos en un estado social de derecho y en un estado social de derecho como Colombia todas y todos tenemos derecho a nuestra diversidad y a nuestro libre desarrollo a la personalidad, creo que hay está claro.

2. Alejandro Salom Gonzales, estudiante de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena

De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos el Universal y el Qhubo ¿cuál es la percepción de la población LGBTI?

Bueno yo consideró que partiendo digamos que el formato por lo menos el periódico Q'hubo que es un periódico amarillista no se le da el manejo adecuado a las noticias que se refieren a la población LGBTI, pienso que ha creado un imaginario erróneo en la sociedad cartagenera a la hora de utilizar términos inadecuados para referirse algún miembro de la población, hemos visto noticias con términos muy despectivos en el caso del Q'hubo que hace un mal manejo de la noticia, con respecto al Universal creo que se encarga un poco más de hacer respetar los derechos de la población ya que uso un lenguaje un poco más

adecuado y se hace el manejo de la noticia desde otro punto de vista. La población LGBTI se ha visto afectada por cómo se maneja este tipo de noticias que se refiere a esta población, eso también ha creado que la sociedad en algunos casos no vea más allá de lo que le está trayendo la noticias, es decir la gente se limita a leer tal cual como esta en el periódico y pues haces su prejuicios, sus juzgamiento y en realidad los que nos vemos afectados somos los miembros de la población.

¿Cuáles son las palabras suelen utilizar estos medios para referirse a esta población?

Bueno he visto que por lo menos hace algunas semanas hubo un caso de una trans que fue agredida por un sujeto y el encabezado de la noticia era Yo soy una travesti, pero yo considero no era la forma adecuada para titular esta noticia porque más allá de si es un travesti o no, es un ser humano y se vio afectado porque esta persona fue agredida físicamente en su rostro, es una persona no por el hecho de ser trabajadora sexual debe tener un trato agresivo, se ha vistos otros casos por ejemplo miembro de la población LGBTI que ha sido asesinados no se les da el título que la noticia que debería, siempre se trata de un sensacionalismo, de dar un tono amarillista de que la gente vea y enseguida le llame la atención, pues si lo importante es vender, pero yo creo que lo más importante en el fundamento de un periódico de un medio informativo es ese informar más allá de vender es informar claramente a las persona de lo que sucede.

¿Cómo crees tú que estos medios deberían manejar estas noticias?

Bueno yo creo que más allá de categorizar que si son Gays, Lesbianas, etc, creo que el hecho es realmente lo que sucede, es realmente lo que paso no si es miembro de la comunidad o no, creo que no se le hace el debido manejo a la noticia, se debería hablar una poco más de lo que sucede, del ser humano, de la integridad física de la persona no de lo que digamos de la orientación sexual.

¿En qué sección lees tú más noticia relacionada con la población LGBTI?

Bueno he visto mucho en sociales, en la sección de judiciales, en la sección de los barrios, son temas que realmente a uno lo ponen a pensar, es decir si se tocan tanto los temas de las agresiones de la población, porque no se tocan temas de por lo menos premios que son otorgado a personas que son miembro de la población, de reconocimiento, de cosas positivas; siempre hemos visto que la mayoría de las noticias de estos medios de comunicación son problemas, violaciones y no de lo se debería hacerse cambiar un poco esa metodología que se viene haciendo desde hace mucho tiempo que es señalar a la población, marginarlos, yo creo que es momento de que los medios de comunicación miren otra perspectivas y se dé cuenta de que hay personas de la población LGBTI que también son entes activos de la sociedad y que procuran velar por los derechos

de la comunidad y que ha hecho, que ha trabajado, se ha esforzado para conseguirlo. Ha sido persona que ha tenido mucho reconocimiento, personas que ha gana premios y no se lo hemos visto en realidad, no lo hemos visto ese trabajo de los medios de comunicación por esforzarse por visibilizar los puntos positivos de la comunidad.

¿Qué opinión de la población LGBTI?

No sé si te lo había comentado, yo soy miembro de la comunidad considero que somos minoría, es una comunidad que es categorizado como minoría sin embargo hemos procurado desde que se estableció oficialmente o legalmente una asociación de comunidad LGBTI , desde ese mismo momento se ha procurado trabajar por los derecho. Trabajar porque esos mismos derechos se han pisoteado por la gente. Por el hecho de ser minoría no quiere decir que no tengas los mismos derechos de los heterosexuales, entonces nosotros a través de ONG, de corporaciones e incluso instituciones del mismo gobierno eres tratado de abrimos espacios en la sociedad y de abrimos también campos en las plazas laborales, nosotros hemos sido testigos donde miembros de la comunidad LGBTI se les niega un trabajo por ser miembro de la población, queremos que todos sin excepción de raza, de sexo, de lo que sea tenemos los mismo derechos no importa si somos Gays, lesbianas, transexuales, etc, nosotros al igual que los heterosexuales tenemos los mismo derechos y esa medida estamos luchando para conseguirlos.

3. Estefany Villadiego Rodríguez, Comunicadora Social

De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos el Universal y el Qhubo ¿cuál es la percepción de la población LGBTI?.

Pienso que se muestra como una población vulnerable que ha sido atacada por varios sectores o grupos violentos y además he notado algo se ve una re victimización por parte del periódico, de los que redacta la noticia hacia la población LGBTI.

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen de la población LGBTI?

Yo pienso que el carácter nominal de la noticia de alguna manera crea como estereotipo o la señala de algún modo y si bien es una población diversa no debe tratarse como desigual o no debe utilizarse como cierto rótulo para crear sensacionalismo o amarillismo en la población, entonces siempre se está apuntando como una población pro diferente, pero desde una orilla negativa no de una orilla.

¿Cómo crees tú que estos medios deberían manejar estas noticias?

Pienso debe manejar la noticia con mucho rigor en el sentido no tratar de hacer

en esa costumbre de estigmatizar a esa población de que por sí generalmente ha sido estigmatizada por la sociedad y yo creo la labor de la prensa y de los medios en generales brindar una noticias sin crear estereotipos.

¿Tú crees que El Universal o el Q'Hubo estigmatiza más a esta población?

Bueno generalmente leo más el Universal, sin embargo he alcanzado a leer el Q'hubo, creo que Q'hubo ahonda más en este tema de estigmatización con la población LGBTI.

¿En qué sección?

En la de sucesos.

¿Qué opinión de la población LGBTI?

Pienso que es como todo, es una población diferente, pero por ende no puede ser desigual, creo que eso es lo que debería entender en general es una población normal que está tomando mucho activismo últimamente, yo desde mi punto de vista debe contar con los mismo derechos.

¿Cuáles son las palabras suelen utilizar estos medios para referirse a esta población?

Debe ser tratado en general, como persona en general, no necesariamente tiene que decir que es LGBTI, homosexual, Gays, etc. porque cuando un hombre comete un asesinato uno no dice el hombre heterosexual fue asesinado hay que nombrarlo normal como cualquiera persona.

4. Mario González, comerciante y padre viudo de dos jóvenes

De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos El Universal y Q'hubo, ¿cuáles es su percepción de la población LGBTI?

Esa sociedad está dañando nuestro futuro, como es posible que personas de ese tipo sean considerados humanos, por otra parte los dos periódicos están influenciando negativamente a nuestros niños con pensamientos absurdos.

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen que tiene de la población LGBTI?

De manera negativa, porque de una u otra manera estamos siendo sometido a lo que dicen los medios de comunicación.

¿Cuáles son las palabras que suele utilizar para referirse a personas de la población LGBTI?

Marica, gays, areperas, del otro equipo, los del más allá.

¿Qué opina de la población LGBTI?

Eso no es una población, lo que esa población es un error de la naturaleza

¿En qué periódico, Q'hubo o El Universal, considera estigmatiza más a la población LGBTI y en qué sección lee más noticias relacionadas con esta población; sucesos, cultural o política?

El qhubo, cultural

¿Cuál es su opinión de la forma en que es expuesta la información sobre la población LGBTI en los periódicos Q'hubo y El Universal?

Creo que de esa manera es que deben ser tratados cualquier tipo como esos.

5. Camila Ortega, estudiante de trabajo social: Rafael Núñez

De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos El Universal y Q'hubo, ¿cuáles es su percepción de la población LGBTI?

Son personas que se le han vulnerado sus derechos fundamentales, son seres humanos con las mismas capacidades que los demás. Por otra parte no es necesario discriminar a nadie por el hecho de que no se comporte diferente a ti, en ciertos momentos esas personas valen más que tu.

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen que tiene de la población LGBTI?

De manera negativa, porque nos dejamos llevar por lo que dicen y no somos capaces de pensar por nosotros mismos.

¿Cuáles son las palabras que suele utilizar para referirse a personas de la población LGBTI?

Homosexuales, gays y en ocasiones marica y areperas.

¿Qué opina de la población LGBTI?

Los considero parte de la sociedad en que estoy, aunque en ocasiones no tolero su forma de actuar o de conseguir lo que quieren.

¿En qué periódico, Q'hubo o El Universal, considera estigmatiza más a la población LGBTI y en qué sección lee más noticias relacionadas con esta población; sucesos, cultural o política?

Q'hubo, política

¿Cuál es su opinión de la forma en que es expuesta la información sobre la población LGBTI en los periódicos Q'hubo y El Universal?

Se presentan como la escoria de la humanidad y como si no valieran nada. Lo mejor sería modificar su lenguaje y que cada uno saque sus propias

conclusiones.

6. Durleys Cárdenas, comerciante

De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos El Universal y Q'hubo, ¿cuáles es su percepción de la población LGBTI?

Ellos siempre tienen la razón y si así es que son expuestos es porque ellos mismos se los buscan, además quien los manda a ser maricones.

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen que tiene de la población LGBTI?

Los periódicos exponen a esas personas cómo deben ser, a mi parecer no me han influenciado en nada, por el contrario estoy de acuerdo con lo que dicen y como lo dicen.

¿Cuáles son las palabras que suele utilizar para referirse a personas de la población LGBTI?

Locas, marica, maricones, gay, areperas.

¿Qué opina de la población LGBTI?

No los considero personas sino un experimento de la naturaleza, no deberían existir, todo fuera perfecto.

¿En qué periódico, Q'hubo o El Universal, considera estigmatiza más a la población LGBTI y en qué sección lee más noticias relacionadas con esta población; sucesos, cultural o política?

En los dos, cultural.

¿Cuál es su opinión de la forma en que es expuesta la información sobre la población LGBTI en los periódicos Q'hubo y El Universal?

Es la correcta, las cosas deben ser tratadas como son y ellos buscan que los tratemos como si no valieran nada, de hecho no valen nada.

7. Mario Buelvas, Patrullero de la Policía

De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos El Universal y Q'hubo, ¿cuáles es su percepción de la población LGBTI?

Es negativa, porque influyen en nuestros niños que son los que van creciendo en un mundo en donde nada parece normal y meno esas personas.

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen que tiene de la población LGBTI?

En que modifica nuestras opiniones que tenemos sobre esa comunidad, aparte

que las noticias están expuestas de manera negativa, no les respetan sus derechos y nos hace creer que todo el tiempo tiene la culpa de los problemas en que se ven involucrados.

¿Cuáles son las palabras que suele utilizar para referirse a personas de la población LGBTI?

Marica, gay, lesbianas, del otro equipo.

¿Qué opina de la población LGBTI?

En lo personal, los considero es muy mala influencia para los jóvenes porque su actuar puede comprometer el futuro con sus actos y los jóvenes se dejan influenciar fácilmente por lo que los rodea.

¿En qué periódico, Q'hubo o El Universal, considera estigmatiza más a la población LGBTI y en qué sección lee más noticias relacionadas con esta población; sucesos, cultural o política?

Sucesos, el universal.

¿Cuál es su opinión de la forma en que es expuesta la información sobre la población LGBTI en los periódicos Q'hubo y El Universal?

No es la más adecuada porque se les vulnera sus derechos y no son reconocidos como humanos, aunque a veces la población LGTBI busca que se les sea tratado de malas maneras. Cuando tengo casos con ellos tengo que tratarlos con mano dura para que entiendan las cosas y no se propasen con la autoridad, no tengo nada con ellos pero trato de no meterme con ellos.

8. Elvis Romero Castro, psicólogo

De acuerdo con las noticias publicadas en los periódicos el Universal y el Qhubo ¿cuál es la percepción de la población LGBTI?

No los he leído pero te doy mi punto de vista bueno en mi opinión es una población vulnerada y desairada que piden derechos como personas, ya que desde la iglesia, la sociedad, y las leyes los prejuicio, la comunidad lgbti en sus manifestaciones lo que pide es aceptación, comprensión y respeto.

Eso te lo respondo como observador y como psicólogo te digo que la homosexualidad, el lesbianismo eso no viene de ahora quizás viene desde tiempos anteriores sino que las antiguas leyes las castigaban y las mantenían como un tabú.

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen de la población LGBTI?

Bueno el lenguaje utilizado en los diferentes medios masivos desde mi punto de vista tiende de hilos conductores: como un lenguaje homofóbicos generando

pánico hacia el público lector, por lo cual utilizando un tipo de lenguaje ofensivo.

¿Como creería usted que lo medios deberían manejar estas noticias?

Con total respeto, porque se están refiriendo a seres humanos con sentimientos, cualidades y aptitudes.

¿Cuáles son las palabras que suele utilizar para referirse a personas de la población LGBTI?

Es un tema espinoso y controvertido ya que las opiniones son variadas algunas discriminatorias.

9. Javier Cano Orozco, Locutor de RCN Radio

De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos el Universal y el Qhubo ¿cuál es la percepción de la población LGBTI?

Es una comunidad que día a día gana terreno en Cartagena ante los entes competentes y pronto ocuparon importantes cargos en una administración local

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen de la población LGBTI?

La influencia es mucha, en mala imagen o en buena es que hay muchos detractores y otros que desapoyan a esta comunidad, entonces el léxico utilizado por estos medios pueden transformar el concepto de los lectores al respecto.

¿Cómo creería usted que los medios deberían manejar estas noticias?

Publicar las noticias como debe ser, solo que hay que quitarles el morbo, es decir manejar la información tal y como es realmente.

¿Qué opinión de la población LGBTI?

Es una sociedad que ha ganado mucho terreno y merecen respeto y estimación

¿Cuáles son las palabras que suele utilizar para referirse a personas de la población LGBTI?

Bueno no es el lenguaje ideal debe ser un lenguaje pulcro y lleno de respeto se utilizan palabras muy salidas de tono, por ejemplo descompensados, bajos de sal, etc.

¿En qué sesión se publica más noticias de la población?

Bueno donde salen mas es en sucesos y de manera constante en secciones de humor donde se refleja el rechazo por esta comunidad, ojala también se pudieran destacar las buenas acciones de esta importante comunidad.

¿Cuál de los dos periódicos estigmatizan más a la población?

El Q'hubo.

10. Iván Acosta Visbal, Comunicador Social

De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos el Universal y el Qhubo ¿cuál es la percepción de la población LGBTI?

No tengo mucha información al respecto. Quizás sea también porque lo que publica sobre esta población no es mucho y entre las pocas que he visto no tengo suficiente criterio porque no recuerdo muy bien. Con el respecto a la imagen que vende los periódicos sobre la población LGBTI, me parece que se limita a informar en el caso del Universal, en el Q'hubo con mayores parámetros amarillista no se cual sea el trato o discernimiento que es le dé, porque no leo Q'hubo.

Pero lo que se informa es poco, sin embargo no le veo la relevancia como tal porque no creo en las minorías ni en las categorizaciones.

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen de la población LGBTI?

No, no lo creo porque me parece que son imparciales.

¿Cuáles son las palabras suelen utilizar estos medios para referirse a esta población?

No tengo ni idea, de lo que si se es que no son ofensiva.

¿Qué opinión de la población LGBTI?

Como te dije, no creo en las minorías es como por ejemplo la gente negra que pasa censurando el racismo y a veces ellos mismo son los que se excluyen, no considero que las personas tenga etiquetas ni de género, ni de color, ni de nada todo somos iguales.

¿Qué sesión publican más noticias acerca de esta población?

Locales y opinión.

11. Heider Herazo, Ingeniero en Sistema

De acuerdo con las noticias publicadas en los periódicos el Universal y el Qhubo ¿cuál es la percepción de la población LGBTI?

Básicamente creo que se les ha abierto un espacio importante en la sociedad, creo que su participación es más notoria en las entidades gubernamentales y culturales aun cuando algunas noticias los siguen reivindicando como puntos apartes excluyéndolos de una población heterogénea.

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen de la población LGBTI?

Ejerce una influencia total, definitivamente el lenguaje crea imaginarios y dependiendo del que se utilice así será el imaginarios que los lectores de dichos periódicos tendrán sobre la población lgbti.

¿Cuáles son las palabras suelen utilizar estos medios para referirse a esta población?

Pues son bastante diplomáticos por lo menos en lo que se refiere al universal Siempre los nombran con población lgbti.

¿Cómo creería usted que los medios deberían manejar estas noticias?

Creo que sin temores a llamarlos como son con inclusión con mucha más participación y dejando de lado la segregación social

¿En qué sesión se publica más noticias de la población LGBTI?

Sucesos por asesinatos contra ellos y cultural como si fueran un show para mostrar. Q'hubo Y Universal.

12. Arturo Shoperena Moreno. Gestor Turístico y Hotelero

De acuerdo con las noticias publicadas en los periódicos el Universal y el Qhubo ¿cuál es la percepción de la población LGBTI?

Los periódicos actualmente ven a la población lgbti como una fuente de noticias en la ciudad de Cartagena, eso sin atentan de forma directa o indirecta contra ellos (no es conveniente para ellos), solo lo hacen puesto que saben que ese tipo de noticias llaman mucha la atención de los lectores de esta ciudad que son los que manejen puntos de vista diferentes hacia esta población donde radica el problema.

¿De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen de la población LGBTI?

Como lector, los periódicos por medio de su lenguaje presentan a estas personas como gente bulliciosa, descarada y problemática, pero a su vez es palpable como maquillan esto con mensajes de apoyo y esas cosas.

¿Cuáles son las palabras que suele utilizar para referirse a personas de la población LGBTI?

Gays, población lgbti, homosexuales etc.

¿En cuál de los dos periódicos usted cree que estigmatiza a la población LGBTI?

En el periódico el Qhubo.

¿En qué sesión se publica más noticias de la población LGBTI?

Por lo general se publican noticias sobre ellos en los sucesos.

13. Alfonso Marrugo de Luke, activista de la población LGTBI en Colombia, trabaja dentro de la corporación Caribe Afirmativo como voluntario y enlace LGTBI del distrito de Cartagena.

¿De acuerdo a las noticias que se publican en el Q hubo y el Universal cuál es su percepción acerca de esta población?

Yo creo que se ha dejado claro que hay un tema que los medios de comunicación todavía no saben y es hacerle un buen trato o una buena narración y lenguaje acerca de la población LGTBI, se sigue llamando a la población como comunidad LGTBI, y hemos dejado claro que como comunidad dejan un mensaje de homogeneidad, y la población LGTBI no es homogénea, es heterogénea, hay afro, hay capacitados, hay niños, hay una serie de personajes y sectores de la población que convergen y que transversalizan el discurso de los LGBTI que no pueden denominarlo como comunidad, creo que ahí hay un primer error, además se entona en discurso machista, segregante, excluyente, cuando se menciona esa persona travesti, homosexual, un discurso que internamente está manejando segregación, exclusión y discriminación. También hay que hablar del tema de la fotografía, se utilizan fotografías que re victimizan a la población LGTBI, los medios de comunicación están fallando enormemente victimizando a la población, en vez de crear una conciencia más de apoyo, yo creo que estos medios de comunicación en especial el Q hubo y el Teso con lo poco que he podido ver, igualmente yo he hecho un estudio de medios de comunicaciones de cómo legitimizan el prejuicio hacia la diversidad sexual y hacia el género. Hay un fin que no es necesariamente construir o formar ciudadanía, el fin de estas noticias siempre es morbosidad es amarillismo, es revictimización, y es un desconocimiento de una serie de luchas sociales que ha llevado los sectores LGTBI en Colombia.

¿De qué manera crees que el lenguaje que utilizan estos medios afecta a la población?

Totalmente, no solo el lenguaje periodístico, también es el lenguaje fotográfico, los colores esa impresión que hacen, dejan una denotación de: miren a esta población, vean a este sujeto como menos, como la noticia de hace dos días Laura Dayana Alfalo Fallo, que es una noticia que dice de como las travestis deben ser sufridas, deben ser aniquiladas y hay que defender sus derechos como una apéndice muy pequeño. La población transexual todavía sigue siendo un

tema muy complejo para cualquier persona de Cartagena y en especial del caribe colombiano, porque es una persona que es un hombre pero tiene senos y eso da morbo, eso permite crear prejuicios y todo lo que están haciendo los medios de comunicaciones cuando lanzan una noticia de manera cruel y despiadada como lo hicieron hace dos días con Laura es crear un prejuicio ¿Qué son las transexual? Son seres humanos o no son seres humanos, merecen respeto o no merecen respeto, entonces en la noticia se menciona en un pequeño aparte esta población tiene derecho, como si no los tuviera, cuando la noticia debería ser derechos humanos y después hablar de lo ocurrido en ese momento. Si hay un caso cuando se comenta de una muerte o un abuso de autoridad para este sector poblacional lo mínimo que se debe hacer es primero mencionar la defensa de los derechos humanos y luego se comente la historia, lo que hacen estos medios es vender es el morbo, diciendo que esta transexual fue víctima de agresión por ser travesti. Además de mencionarlo como él, como sujeto masculino y esta mujeres autodenominan o auto reconocen como mujeres, en estas cosas están fallando los medios de comunicación, hay un desconocimiento interno de los medios, que no saben absolutamente nada de tema de las identidades de género, tema de identidades sexuales y como hay un total desconocimiento en esa parte, ese desconocimiento se está divulgando, en vez de crear una formatividad, una información veraz y oportuna como lo propone Harold Laswell en su teoría de la comunicación y como lo menciona Canclini también. El medio de comunicación empieza a vender, se dejó de ver a los medios de comunicación como una herramienta informativa, oportuna, veraz, que produzca, que sea el cuarto poder y se ha vuelto solo una empresa de comercia donde lo que más venden es el morbo.

¿Qué tanto afecta en el diario vivir?

Esto es peligroso, porque primeramente se expone a la persona en la fotografía, esta población LGTBI ya tiene que reguardada porque aquí en Colombia lo han dejado claro los informes de derechos humano y las diferentes organizaciones sociales defensoras de estos derechos que existen bandas criminales que no están de acuerdo con este grupo poblacional y que el hecho que tu salgas en una fotografía ellos lo recortan y lo ponen como un objetivo militar. En Cartagena sacan panfletos donde uno de los objetos militares son los maricas y esa persona que es ilegal operan una lógica diferente a la de cualquier defensor de derechos humanos y a la de cualquier periodista, un criminal, un pandillero o un militar no entiende de homosexual, de gay, lesbiana entiende es de marica y esa imagen que se arroja deja un mensaje claro que a esa persona hay que aniquilarla porque esa es la forma y la lógica en la que operan las bandas criminales, cómo aniquilar aquello en su construcción de lo social no está bien visto y lo que está haciendo los medios de comunicación no sólo legitiman el prejuicio, construye imaginarios errados de la población, sino que da de “papayita” a ese victimario o a ese ser oculto que hace parte de las bandas criminales y es ahí cuando uno se

pregunta cómo deben estar haciendo la labor los medios de comunicación y quien realmente tiene que empezar a crear en los medios un cambio en la forma como ellos producen noticias y yo creería que los estudiantes son esenciales en esa materia.

¿Cómo consideras que los medios de comunicación deberían manejar estas noticias?

Los medios de comunicación deben hacer lo que deben hacer, los medios la tienen clara cuando se creó la lógica de la teoría comunicacional, los medios de comunicación tienen una labor fundamental y es también capacitarse ellos mismos, deben capacitarse en estos temas tener conocimiento de diversidad sexual, de género, derechos humanos, porque son luchas que estamos llevando sectores de la población de esta sociedad. La labor es que tanto los editores como los directores que estos también influyen en cómo la noticia sale. Esa es la labor, hacer un buen trabajo, enfocar bien la noticia, informar mas no desinformar, legitimar la verdad, no legitimar prejuicios sexuales que crean una lógica agresiva, porque eso también crea violencia, es decir, mostrar ciertas imágenes como las muestra El Universal y el Q hubo también crea violencia, crea un mensaje social que dice que hay que aniquilar aquello que no hace parte de la sociedad, y si Colombia está mirando hacia un proceso de paz, hacia una construcción de una nueva nación pacífica, yo creo que estos medios de comunicación no están comprometidos con este proceso de la paz.

¿Cuáles son las palabras que utilizan los medios de comunicación para referirse a la población LGTBI?

Bueno, comunidad LGTBI no es un término que se utiliza, nosotros no somos una comunidad, porque comunidad se usa para referirse a una comunidad como la indígena, que es una comunidad homogénea, es decir todos son de una familia, de características similares, todos practican las mismas costumbres, los mismos idiomas, etc. Son prácticas muy homogéneas que en la población LGTBI no existe, es una diversidad total, es decir aquí hay un población que hay afro, hay mujeres, hay niños, hay adultos, hay personas con discapacidad, hay ancianos, hay una cantidad de personas que no son homogéneos con el otro, difícilmente vamos a encontrar esa población LGTBI unificada con el otro, ojala fuera así, ya que sería más fácil mantener el discurso, pero muchas veces el discurso de los LGTBI es tan diferente, por ejemplo el discurso que mantengo yo no lo tiene el afro por su cosmos visión, igual que una persona que vive en Nelson Mandela que una persona que vive en el Laguito, son discursos totalmente diferente que hacen que demuestren que no somos una comunidad sino una población.

¿En qué periódico sea el Q'hubo o El Universal crees que estigmatizan más y en qué sección?

En suceso y judiciales, cuando una persona de esta población es el victimario, es

él el que comete el hurto o la agresión se ve como, claro, mira a esta población, es obvio que hagan este tipo de violencia y por eso hay que asesinarlos, no es que el periódico lo haga claro pero la narración, cuando se estudia este discurso de la población y se sabe que de base hay una estructura machista, patriarcal u homofóbico, se deja claro que en esta noticia en vez de mostrar a una persona que es un victimario, como lo puede ser una persona que es heterosexual , en la noticia en el trasfondo deja un mensaje para las demás personas como míralo, por eso estas personas se matan, no deben ser parte de nuestra sociedad, para el machista. En mi experiencia trabajando con periodista he conocido muchos homofóbicos, hacen la noticia en lo que ellos creen la mejor manera de hacerlo y se denota claramente que X noticia es hecha por un homofóbico que está dando muy mala información y está legitimando el prejuicio.

¿Qué opinas de la población LGTBI?

Yo creo que la población LGTBI, al igual que todas las poblaciones sociales tiene unas problemática socialmente complejas, que no se alejan del tema de la pobreza, de la raza, de la etnia, de la cultura, del estilo de vida y que todo eso demuestra que más que hablar de que esta población está completamente unificada, tenemos que hablar que nuestra población que ha tenido un proceso de exclusión y que necesita de acciones afirmativas y de políticas públicas que contextualicen a nuestro sector y eso le permita a Cartagena, a Bolívar y a Colombia sea una nación respetuosa con todos los sectores poblacionales.

14. Dario Aragón, estudiante de décimo semestre de Derecho.

¿De acuerdo a las noticias emitidas por el periódico el Q'hubo y El Universal que percepción tienes de la población LGTBI?

Es una comunidad que está actualmente está en lucha de reivindicación y reconocimiento de sus derechos.

¿De qué manera el lenguaje que utilizan los medios afecta a esta población?

Depende el medio de comunicación, ya que algunos medios como el Q hubo los muestra como un grupo personas inmorales, luchando por un derechos que no se merecen y hay otras noticias que si resaltan el trabajo que están adelantado algunos, que se hallan en igualdad en equidad como el resto de las poblaciones como lo es matrimonio, la adopción, por parte de parejas homosexuales.

¿En qué secciones lees más noticias acerca de esta población?

En general, en todas las secciones se publican noticias acerca de esta población. El Universal.

¿Qué opinas acerca de la población LGTBI?

Mi opinión coincide con lo que muestran los medios de comunicaciones que son

una población que llevan décadas luchando por sus derechos, y que es a través del diálogo el que pueda salir de esta discriminación en las que han estado por una sociedad machista.

15. Doris Blanco, Psicóloga del Colegio Liceo Pedro de Heredia

¿De acuerdo a las noticias publicadas en el periódico el Q hubo y El Universal, cuál es tu percepción acerca de la población LGTBI?

De acuerdo a las noticias, que son una población agredida constantemente por el resto de la ciudadanía, y que están apropiándose de espacios de participación y protesta ciudadanas para reclamar por sus derechos.

¿Qué opinas de las publicaciones fotográficas que hace el Q hubo y El universal?

Pues, me parecen que son normales las que he visto. Aunque hay unas medio impactantes, como un video y unas fotos que hicieron hace unos días con una chica transexual a la que golpearon.

¿Crees que el lenguaje que utilizan los medios afecta a la población?

Yo creo que el lenguaje es regular. De hecho no sé el Q hubo (pues no leo este periódico) pero El Universal maneja un lenguaje respetuoso. Yo lo que leo es un lenguaje imparcial que no muestra homofobia ni nada de eso. En caso de que sea marcha, hablan como si fuera marcha de cualquier otra índole, y si se trata de la denuncia de un caso de agresión lo hacen como si hubieran agredido a cualquier otro grupo. Yo creo que los visibilizan, en lugar de afectarlos negativamente.

¿Cuáles son las palabras que suele utilizar para referirse a personas de la población LGTBI?

“Miembros de la población LGTBI”, transexual, miembros de la comunidad gay.

¿En qué sección se evidencia más noticias sobre la población?

Sucesos y en cultura por los desfile y marchas. EL Universal

¿Qué opinas de la población LGTBI?

Creo que son personas activas, que están luchando y preocupados por ser visibilizados y respetados en una ciudad terriblemente machista y encerrada, con esquemas mentales horribles. Pero creo también que les faltan organización y ponerse de acuerdo, en la ciudad hay varios colectivos pero no se ponen de acuerdo entre ellos, creo que en lugar de luchar por sus derechos se enfrascan en peleas internas que no los favorecen, eso por un lado.

Hay un punto muy importante y es que a mi modo de ver muchos de ellos se están encargando de transformar la visión irrespetada de los LGTBI. Esa visión de

“marica” que se le tira a todo el mundo y que se deja manosear ahora está cambiando, los LGTBI están demostrando que somos iguales tanto profesionales como socialmente y una persona gay puede ser profesional y darse a respetar entre su comunidad. En general, creo que están dando lucha por la reclamación de sus derechos y que merecen todo el respeto del mundo.

16. Eliana Tejedor Zarza, Administradora de empresa.

¿De acuerdo a las noticias publicadas en el periódico el Q’hubo y El Universal, cuál es tu percepción acerca de la población LGTBI?

Mi percepción es bastante grave, ya que siempre se refiere a este grupo de personas como si fuesen desordenados y no tuvieran una buena directriz, es decir, un poco de gente que sale a las calles a hacer tonterías, que se disfrazan. Eso sí es a través porque ellos recriminan bastante a los homosexuales, utilizan un lenguaje poco cordial. Pero mi opinión es que ellos son un grupo que busca el fortalecimiento de los derechos colectivos sin importar su preferencia sexual.

¿Crees que el lenguaje que utilizan los medios afecta a esta población?

Por supuesto, porque le crean al público una percepción de que ellos son malas personas por el hecho de ser homosexuales, cuando salen títulos como: murió por marica, le están mostrando y le crean al público que lo que le sucedió es su culpa por no ser heterosexual.

¿Cuáles son las palabras que suele utilizar para referirse a personas de la población LGBTI?

Maricas, maricones, pato, bajito de sal, me parece que es una etiqueta muy fuerte que hacen estos medios de comunicación.

¿En qué sección se evidencia más noticias acerca de la población?

Suceso, claro está, que en esta sección siempre veo que no tienen mucho cuidado con el lenguaje, no importa si es heterosexual o no, veo que siempre andan en busca del amarillismo, por ejemplo: un título que vi el otro día, “Esta cama esta maldita” para mostrar una noticia de una violación.

¿En qué periódico estigmatizan más a la población?

Q’hubo, porque se aprovechan de que el público lector del Q’hubo se presenta más que todo en los sectores populares, en donde les gusta ver noticias con un lenguaje y fotografías fuerte. Les gusta un lenguaje así “sin pelos en la lengua” ya que es un lenguaje popular y es que se utiliza en su diario vivir.

¿Qué opinas de la población LGTBI??

La población LGTBI son un grupo de personas que quieren igualdad de derechos, igual que todos.

17. Gleydi Luz Orozco Rodríguez, Estudiante de Trabajo Social de la Universidad de Cartagena.

¿De acuerdo a las noticias publicadas en el periódico el Q'hubo y El Universal, cuál es tu percepción acerca de la población LGTBI?

Con respecto al Q'hubo pienso que son noticias meramente amarillistas y que buscan más que denunciar un hecho, una simple información para que la gente compre el periódico. Las pocas noticias que he referenciado en este periódico popular han sido tratadas sin rigor investigativo solo se dispone a contar sucesos. Las noticias más comunes son sobre actos violentos a travestis y gay.

¿Crees que el lenguaje que utilizan los medios afecta a esta población?

Si, pienso que en parte los perjudica y los afecta. Porque no toman la noticia con rigor investigativo y utilizan palabras no adecuadas para referirse a este tipo de noticias.

¿En qué secciones lees más noticias acerca de esta población?

En la sección de sucesos.

¿En qué periódico estigmatizan más a la población?

Creo que Q'hubo por lo amarillista.

¿Qué opinas de la población LGTBI?

Siento que la población LGTBI, ha logrado cambios impresionantes en materia de radicar el prejuicio y los estigmas sobre su elección sexual y sus derechos como seres humanos. Son personas valientes y decididas que buscan ser aceptadas no por ser diferentes sino por las personas que son.

18. José Luis Anaya Suarez,

De acuerdo a las noticias publicadas en los periódicos el Universal y el Qhubo ¿cuál es la percepción de la población LGBTI?

Bueno en realidad esas noticias ya son normales para los lectores, ya que esa es la triste realidad, así que eso para la gente ya es algo normal desde que los artistas famosos comenzaron a destaparse unos que eran gays, otros bisexuales, etc. pues a la gente ya esto les parece normal leer esas noticias.

De qué manera cree que el lenguaje utilizado en los periódicos influye en la imagen de la población LGBTI?

Bueno si hablamos del lenguaje utilizado en estos periódicos, bueno primero casi la mayoría de los habitantes de Cartagena no saben leer muy bien pero, aunque el lenguaje sea un poco a lo costeño perfectamente lo entienden.

¿Cuáles son las palabras que suele utilizar usted para referirse a la población LGBTI?

Como por ejemplo, ay flor del peo que significa marica o arepera.

¿Cómo creería usted que los medios deberían manejar estas noticias?

Bueno en mi opinión no deberían cambiar su forma de expresarse, ya q si lo hacen de pronto habrán personas inconformes,

¿Qué opinas sobre la población LGBTI?

Bueno viéndolo desde mi punto de vista, yo opino que eso no hay que reprocharlo, ya que eso va de persona y en sus sentimientos, así que si esas personas se sienten bien haciendo lo que hacen y siendo ellos mismos, pues creo que deben dejarlo, ya que eso solamente lo soluciona es Dios, nadie mas q solo el nadie puede obligar a nadie a ser lo que quiera, ya que así no hay felicidad.

¿En qué sesión de estos dos periódicos publican más noticias acerca de la población LGBTI?

Bueno sinceramente no se ya que yo no soy amante a leer periódicos de vaina veo las noticia cuando hay la oportunidad

¿Cual de los dos periódicos (El Universal o El Q'hubo) estigmatiza más a la población LGBTI?

Bueno en realidad ninguno.

Anexo 4. Ejemplos de Noticias analizadas.

NOTICIA 1

1. IDENTIFICACIÓN.

- Periódico: Q'hubo
- Título de publicación: Por matar a homosexual
- Sección de la publicación: Así Pasó
- Numero de página: 4
- Fecha de publicación: 26 de Enero 2013
- Asunto o tema: Asesinato y condenad de un asesino de una persona trans

2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA PUBLICACIÓN

- Posición en la página: Inferior derecha
- Extensión de título (número de columnas): 4
- Extensión de título (tamaño de letra): Mediano
- Color del título: Negro con resalte en Rojo de la palabra Homosexual
- Extensión de artículo (número de columnas): 4
- Extensión de artículo (número de párrafos): 4
- Presencia de fotos: Si
- Contenido de fotos: rostro del homicida y rostro de la víctima con datos de identidad
- Otros elementos (entre títulos, subtítulos, antetítulos, cuadros aclaratorios,..., etc.): cuadro aclaratorio sobre los presuntos motivos del asesino para cometer el crimen.

3. ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS

- Mensaje (lo que se dice): Expone la conclusión de el caso de asesinato de un "homosexual" diciendo la condena del homicida, identificando al homicida y a la víctima, respectivamente y dando posibles razones por la que el homicida cometió el suceso.
- Razones (porque se dice): Explicar el hecho y las razones de porque sucedió.
- Forma en que es tratado el asunto: Imparcial un balance en la presentación de los hechos con una leve inclinación hacia el victimario.
- Emisores: Redacción Q'hubo
- Cargo o profesión de emisores:
- Posibles destinatarios: todo público, en especial gente de la población LGBTI y homofóbicos
- Intención del mensaje: Justificar la actuación del homicida.

4. ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE LOS SUJETOS LGBTI

- Dimensión física (aspecto, forma de vestir, edad, raza, sexo): hombre de aspecto femenino, blanco, cabello tinturado y largo. Ropa masculina y piel blanca. Con rastros de maquillaje en su rostro en especial ojos y cejas.
- Dimensión psicológica (comportamientos, personalidad, temperamento): violento, merecedor de cualquier agresión pues el agrede también.
- Dimensión sociológica (profesión, estado civil, nivel educativo): prostitución.

CONTEXTO DE LA PUBLICACIÓN

Publicación emitida en medio de los inicios del año 2013 con el objetivo de ser un apunte más de prensa.

NOTICIA 2

1. IDENTIFICACIÓN

- Periódico: Q'hubo
- Título de publicación: Es travesti desde pequeño.
- Sección de la publicación: Así Pasó
- Numerode página: 7
- Fecha de publicación: 8 de Mayo 2013
- Asunto o tema: recaptura de un travesti

2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA PUBLICACIÓN

- Posición en la página: Inferior.
- Extensión de título (número de columnas): 4
- Extensión de título (tamaño de letra): Grande
- Color del título: Negro y en rojo “desde pequeño”
- Extensión de artículo (número de columnas): 5
- Extensión de artículo (número de párrafos): 3
- Presencia de fotos: Si
- Contenido de fotos: rostro del sujeto travesti acompañado con un pie de foto con su nombre de hombre seguido de Cortesía: Policía.
- Otros elementos (entre títulos, subtítulos, antetítulos, cuadros aclaratorios,..., etc.): no.

3. ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS

- Mensaje (lo que se dice): La madre de un sujeto acusado de travestirse para evitar que lo capturaran explica que su hijo siempre ha sido travesti y que no ha cometido delito alguno. Implica en su declaración que ha sido víctima de las circunstancias (trabajo sexual para conseguir dinero ante escasas de oportunidades) hecho que contrasta con lo expuesto por la versión policial, que lo acusa por múltiples delitos.
- Razones (porque se dice): Seguimiento y ampliación de una nota previa.
- Forma en que es tratado el asunto: Parcial, hay una intención moderada de hacer válida la versión de criminal del sujeto en cuestión.
- Emisores: Redacción Q'hubo
- Cargo o profesión de emisores:
- Posibles destinatarios: todo público
- Intención del mensaje: Crear un interés morboso alrededor del sujeto y hacer ver a este, a través del uso de palabras con carga moral negativa, más como un probable criminal que una víctima.

4. ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE LOS SUJETOS LGBTI

- Dimensión física (aspecto, forma de vestir, edad, raza, sexo): hombre de aspecto femenino con maquillaje en su rostro y claramente portando una identidad de género perteneciente al sexo femenino.
- Dimensión psicológica (comportamientos, personalidad, temperamento): trabajador, delincuente, asunción temprana de la identidad de género femenina siendo un hombre.
- Dimensión sociológica (profesión, estado civil, nivel educativo): criminal, peligro para la sociedad, trabajo sexual.

CONTEXTO DE LA PUBLICACIÓN

Seguimiento a una nota anterior.

NOTICIA 3

1. IDENTIFICACIÓN

- Periódico: Q'hubo
- Título de publicación: Oscar muere por convertirse en Nicol.
- Sección de la publicación: Así Pasó
- Numero de página: 8
- Fecha de publicación: 25 de Marzo de 2013
- Asunto o tema: Muerte de un transformista en una mala praxis en un procedimiento estético.

2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA PUBLICACIÓN

- Posición en la página: Superior.
- Extensión de título (número de columnas): 4
- Extensión de título (tamaño de letra): Muy Grande
- Color del título: Negro y Rojo “convertirse en Nicol”
- Extensión de artículo (número de columnas): 6
- Extensión de artículo (número de párrafos): 2
- Presencia de fotos: Si
- Contenido de fotos: Hombre transformista con apariencia de mujer, maquillado, con extensiones que simulan el cabello de una mujer. Viste un vestido blanco. Pie de página: Otro travesti fue quien le inyectó la sustancia extraña a Nicol.
- Otros elementos (entre títulos, subtítulos, antetítulos, cuadros aclaratorios, ..., etc.):
 - **Entre título:** Un transformista perdió la vida tras someterse a un tratamiento para ampliar sus caderas. Sus allegados piden justicia.
 - **Cuadro Aclaratorio:** Ampliación de la información expuesta en el artículo. Se dan detalles relacionados con el proceso postquirúrgico, la causa de la muerte y la forma en que las autoridades civiles y judiciales toman responsabilidad del caso.

3. ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS

- Mensaje (lo que se dice): Se resume la historia de un hombre transformista –travesti- quien en busca de obtener una apariencia más femenina decide a través de un centro de estética de “garaje” aplicar en su cadera una sustancia desconocida con el fin de aumentarla de tamaño. Dicho procedimiento es practicado por alguien no calificado lo que trae como consecuencia complicaciones en el tratamiento postquirúrgico que desencadena en la muerte de dicho sujeto.
- Razones (porque se dice): Información de interés general.
- Forma en que es tratado el asunto: En general se muestra que el sujeto transformista es culpable de su destino porque no debió hacer eso en un lugar dónde no había gente especializada para practicar el procedimiento.
- Emisores: Redacción Q’hubo Bogotá.
- Cargo o profesión de emisores:
- Posibles destinatarios: Todo el público, en especial mujeres, población LGBTI y personas que se practican procedimientos quirúrgicos.
- Intención del mensaje: Espectáculo.
-

4. ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE LOS SUJETOS LGBTI

- Dimensión física (aspecto, forma de vestir, edad, raza, sexo): hombre trans, mayor de 30 años con identidad de género femenina.
- Dimensión psicológica (comportamientos, personalidad, temperamento): irresponsable, impulsiva, vanidosa.
- Dimensión sociológica (profesión, estado civil, nivel educativo): Trabajo sexual, nivel de educación bajo, de estrato bajo.

NOTICIA 4

1. IDENTIFICACIÓN

- Periódico: El Universal
- Título de publicación: Hoy, Día Internacional de “No a la Homofobia”.
- Sección de la publicación: Cartagena
- Fecha de publicación: 17 de Mayo de 2012
- Asunto o tema: celebración del día de “No a la Homofobia”

2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA PUBLICACIÓN

- Posición en la página: superior derecha
- Extensión de título (número de columnas): 2
- Extensión de título (tamaño de letra): grandes
- Color del título: negros
- Extensión de artículo (número de columnas): 2
- Extensión de artículo (número de párrafos): 9
- Presencia de fotos: si
- Contenido de fotos: personajes sobre una carroza con disfraces muy coloridos, y delante y detrás de ellos, personas con pancartas y bailando.
- Otros elementos (entre títulos, subtítulos, antetítulos, cuadros aclaratorios,..., etc.): intertítulos explicativos sobre el por qué de la celebración.

3. ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS

- Mensaje (lo que se dice): se explica sobre la celebración y los eventos que se realizarán. Y hacen un aparte sobre la importancia de ese día.
- Razones (porque se dice): para que la ciudad empiece a trabajar por el respeto y reconocimiento de derechos de la diversidad sexual y las identidades de género diversas.
- Forma en que es tratado el asunto: se expone a través de una sola identidad, que en esta caso es una organización que defiende los derechos de la población LGTBI

- Emisores: Redacción El Universal
- Cargo o profesión de emisores:
- Posibles destinatarios: todo público, en especial la comunidad LGTBI.
- Intención del mensaje: comprometer a la ciudad sobre la aceptación de la población LGTBI y la no participación en asuntos de violencia con respecto a esta comunidad.

4. ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE LOS SUJETOS LGTBI

- Dimensión física (aspecto, forma de vestir, edad, raza, sexo): disfraces muy coloridos, pelucas, mujeres y hombres, color de piel blanca de los participantes.
- Dimensión psicológica (comportamientos, personalidad, temperamento): sociables, comunicativos y alegres.
- Dimensión sociológica (profesión, estado civil, nivel educativo): universitarios y trabajadores.

CONTEXTO DE LA PUBLICACIÓN

Publicación emitida el 17 de mayo del 2012, con la finalidad de exponer sobre la importancia de la diversidad sexual en la ciudad y la aceptación de la población LGTBI en la sociedad.

NOTICIA 5

1. IDENTIFICACIÓN

- Periódico: El Universal
- Título de publicación: Parejas del mismo sexo, frente a la adopción, mucha tela por cortar: magistrada Margarita Cabello
- Sección de la publicación: Cartagena
- Fecha de publicación: 12 de Mayo de 2012
- Asunto o tema: Adopción por parte de las parejas del mismo sexo

2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA PUBLICACIÓN

- Posición en la página: inferior izquierda
- Extensión de título (número de columnas): 2
- Extensión de título (tamaño de letra): grandes
- Color del título: letras negras
- Extensión de artículo (número de columnas): 2
- Extensión de artículo (número de párrafos): 12
- Presencia de fotos: si

- Contenido de fotos: rostro de la magistrada de la Corte Suprema de Justicia.
- Otros elementos (entre títulos, subtítulos, antetítulos, cuadros aclaratorios, ..., etc.): intertítulos en negros, con letras medianas de color negro para explicar la legalidad de la adopción.

3. ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS

- Mensaje (lo que se dice): exponer y explicar de manera detallada los derechos que se deben cumplir cuando se adopta a un niño. Por otra parte explica las uniones entre parejas del mismo sexo, a través de la historia de Colombia con respecto al tema de adoptar.
- Razones (porque se dice): explicar las razones del porqué la adopción entre parejas del mismo sexo, no es un caso común.
- Forma en que es tratado el asunto: se trata desde la parte legal y lo que se concibe como familia en Colombia.
- Emisores: redacción El Universal
- Cargo o profesión de emisores:
- Posibles destinatarios: todo público, en especial la población LGBTI
- Intención del mensaje: exponer los contras de la adopción a parejas del mismo sexo.

4. ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE LOS SUJETOS LGBTI

- Dimensión física (aspecto, forma de vestir, edad, raza, sexo):
- Dimensión psicológica (comportamientos, personalidad, temperamento):
- Dimensión sociológica (profesión, estado civil, nivel educativo):

CONTEXTO DE LA PUBLICACIÓN

Publicación emitida en febrero del 2012, con la finalidad de exponer asuntos legales NO PERMITIDOS a la comunidad LGTBI.