

**“ENTRE AMIGAS”: LIBRO-OBJETO COMO PRODUCTO COMUNICATIVO QUE  
FACILITA LA COMPRESIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PREADOLESCENTES  
(10 - 13 AÑOS) DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**VIVIAN MARCELA VALDERRAMA PÉREZ**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARTAGENA D.T. y C.  
NOVIEMBRE DE 2009**

**“ENTRE AMIGAS”: LIBRO-OBJETO COMO PRODUCTO COMUNICATIVO QUE  
FACILITA LA COMPRESIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PREADOLESCENTES  
(10 - 13 AÑOS) DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**VIVIAN MARCELA VALDERRAMA PÉREZ**

**Trabajo de grado para optar al título de  
Comunicadora Social**

**ASESOR:  
RICARDO CHICA GELIZ**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARTAGENA D.T. y C.  
NOVIEMBRE DE 2009**

## AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la vida por ayudarme a terminar un ciclo que a ratos se hizo eterno, pero que disfruté en extremo y que siempre guardaré en mi corazón.

A mi familia por acompañarme y apoyarme en una empresa que implicó desvelos, sacrificios y muchos retos.

A Ricardo Chica por creer en mí y en mi proyecto. Por regalarme su alegría e inteligencia y contagiarme de su entusiasmo.

A Milton, Winston y Jorge Matson, quienes me ayudaron a descubrir mis talentos.

A las niñas (ellas saben quienes son) Por hacerme sentir **Entre amigas**.

Y por supuesto, a Esteban. Por el esfuerzo compartido, por el apoyo y la compañía constante. Por hacer, junto a mí, este sueño realidad.

## RESUMEN DEL PROYECTO

**Entre amigas** ofrece a las preadolescentes de diez a trece años de edad una guía con temas y situaciones que se presentan generalmente en esta importante etapa de la vida. Su misión es brindar alternativas para afrontar de manera positiva los retos propios de la edad.

La publicación está diseñada bajo el concepto de libro-objeto, con un personaje central llamado Tita, que narra las diferentes experiencias por las que pueden pasar las preadolescentes. **Entre amigas** incluye cuentos, imágenes y hojas en blanco que brindan la posibilidad de interacción y comunicación bidireccional y que convierten a la preadolescente en sujeto activo en la medida en que escribe sus propias historias y recrea sus vivencias.

Es un libro privado que puede funcionar también como diario, y que incluye mensajes para la reforzar la autoestima de las preadolescentes que por estar en una etapa crucial en la formación humana necesitan sentir aprobación. Además, en sus páginas, las preadolescentes encuentran calcomanías y espacio para fotos.

Dinámico y atractivo, **Entre amigas** ofrece diferentes elementos que permiten variedad de opciones de entretenimiento, al tiempo en que se promueven actitudes positivas y se resaltan valores. Su objetivo, por tanto, no es sólo entretener, sino brindar herramientas que dignifiquen la sexualidad de las preadolescentes en una etapa especialmente compleja.

Las historias de Tita, Maye, Bertha y Ana incluyen todo tipo de situaciones vividas por las preadolescentes: en la escuela, el hogar y demás espacios en donde se

desarrolla su personalidad, se ponen a prueba los valores y creencias y se presentan retos y miedos.

El libro ofrece la posibilidad del dialogo con la preadolescente y sirve como confidente de sus pensamientos y emociones, como el espacio en el que se puede liberar, desahogar, resolver dudas y como un documento de referencia que le permite enfrentar una etapa volátil, pero importante en la vida.

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	
1. JUSTIFICACIÓN	9
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
3. OBJETIVOS	14
3.1. OBJETIVO GENERAL	14
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
4. TIPO DE ESTUDIO	15
5. ESTADO DEL ARTE	17
5.1. ANTECEDENTES	17
6. MARCO CONCEPTUAL	20
6.1. BIBLIOTERAPIA	20
6.2. LIBRO- OBJETO	22
6.3. EDUENTRETENIMIENTO	23
6.4. GÉNERO	25
6.5. SEXUALIDAD	27
7. DESARROLLO DEL PRODUCTO	29
7.1. CONSIDERACIONES PREVIAS	29
7.2. CAPTURA DE LA INFORMACIÓN	31
7.3. CONSTRUCCIÓN DE ENTRE AMIGAS	31
7.4. RESULTADO FINAL	33
8. CONCLUSIONES	34
9. BIBLIOGRAFÍA	35

## INTRODUCCIÓN

Con el ánimo de brindar a las preadolescentes cartageneras una herramienta que facilite la comprensión de lo que implica la sexualidad surge **Entre amigas** un libro- objeto basado en el concepto de eduentretenimiento que por medio de las experiencias de Tita -personaje central del libro- y sus amigas Maye, Bertha y Ana, responde las principales inquietudes que surgen en la que es llamada por algunos: “la etapa más difícil de la vida.”

A través del eduentretenimiento se “propone el uso estratégico de medios de comunicación, internet y material impreso de una forma entretenida, fácil de entender y capaz de influir constructivamente en los comportamientos de las audiencias”<sup>1</sup>.

**Entre amigas** pone en práctica este concepto y con él busca fomentar “...la responsabilidad y la autonomía a partir del conocimiento, la toma de decisiones informadas y el ejercicio de los derechos...”<sup>2</sup>

Su apuesta por tanto, está en la educación de la población preadolescente a través de un producto lúdico, atractivo y acorde con las necesidades propias de esta etapa de la vida.

Con cuentos, cuestionarios, juegos y tips, las preadolescentes se acercan a los conceptos tratados en **Entre amigas** de una manera interactiva y en un dialogo

---

<sup>1</sup> Tomado de [www.colombiaaprende.edu.co](http://www.colombiaaprende.edu.co).

<sup>2</sup> Asociaciones de Salud Sexual de Latinoamérica (APROFE –Ecuador; APLAFA – Panamá; PLAFAM – Venezuela y PROFAMILIA – Colombia). Salud Sexual y Reproductiva para Adolescentes en cuatro ciudades de América Latina. Aplicando las lecciones aprendidas desde la cooperación Sur –Sur: La perspectiva de la diversidad. Página 11.

constante con un libro que busca no ser sólo un transmisor de información sino un espacio para la aprehensión de nuevos conocimientos y para el esparcimiento y el disfrute.

Entre otras consideraciones, tradicionalmente, se ha pensado a los preadolescentes como una población inmadura y en un estado de transición para llegar a ser los adultos del mañana. Tal visión ha contribuido a invisibilizarlos y a negarles cualquier posibilidad de decisión e incluso, de información, toda vez que rechaza su condición de sujetos activos dentro de la sociedad.<sup>3</sup>

Su participación, por tanto, ha sido escamoteada y limitada a los contextos menos relevantes, dejando de lado esferas vitales como la sexualidad que por ser confundida con genitalidad se juzga como un tema exclusivo de la edad adulta.

“La sexualidad incluye los conocimientos, las creencias, los sentimientos, las actitudes, los valores, las intenciones y las conductas de las personas, sin limitarse a lo que una persona hace con sus genitales. Así involucra la anatomía, la fisiología, el concepto de sí mismo, el significado del cuerpo, los papeles de género, las relaciones interpersonales y los vínculos afectivos.”<sup>4</sup>

Vista de esta forma la sexualidad se constituye en un proceso en el que los preadolescentes son personas “activas y constructoras de su realidad. Por lo tanto, son individuos con derechos que lejos de ser subestimados, deben contar con un espacio de participación social, con propuestas desde su especificidad y necesidades propias.”<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Asociaciones de Salud Sexual de Latinoamérica (APROFE –Ecuador; APLAFA – Panamá; PLAFAM – Venezuela y PROFAMILIA – Colombia). Salud Sexual y Reproductiva para Adolescentes en cuatro ciudades de América Latina. Aplicando las lecciones aprendidas desde la cooperación Sur –Sur: La perspectiva de la diversidad. Página 12.

<sup>4</sup> Ibídem. Página 14.

<sup>5</sup> Ibídem. Página 14.



En el caso de Colombia, el Estado, la escuela y en principal medida la familia, están llamados a brindar a los preadolescentes ese espacio para la interacción, socialización y empoderamiento de su sexualidad<sup>6</sup>. Un espacio que por los prejuicios y tabúes de nuestra sociedad le ha sido negado a esta población en etapa de crecimiento.

Mucho más en el caso de las mujeres que por vivir dentro de una sociedad machista son minimizadas y obligadas a darle la espalda a su sexualidad: “La familia costeña está firmemente asentada en la hegemonía masculina. Los varones controlan la sexualidad de las mujeres, ejercen el control político y son en general los proveedores (así sean titulares...). Por tanto, esta es una sociedad con rasgos patriarcales.”<sup>7</sup>

**Entre amigas** pretende llenar este vacío dejado por una sociedad con evidentes rasgos masculinos y una equivocada concepción de sexualidad, y proporcionarles a las preadolescentes cartageneras un espacio adecuado para la aprehensión de nuevos conocimientos, un espacio que les permita reconocerse en los cambios que enfrentan y que dignifique su condición de mujeres en una etapa de la vida en la que se fortalece, en gran medida, su autoestima.

---

<sup>6</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL. Código de la Infancia y la Adolescencia. Bogotá. Imprenta Nacional de Colombia. 2006.

<sup>7</sup> Asociación Santa Rita para la Educación y Promoción FUNSAREP. La violencia contra las mujeres: Un mal que no cesa. Colección “Mujeres y Derechos” N- 1. Editorial Códice LTDA. Bogotá. 2006.

## 1. JUSTIFICACIÓN

Los interrogantes no resueltos, los conflictos entre los adultos y los nuevos retos, hacen de la preadolescencia una etapa de desafíos para los jóvenes cartageneros que se ven inmersos en realidades nuevas y aterradoras, muchas veces sin ninguna preparación para enfrentarlas.

Respondiendo a dicha necesidad de acompañamiento se justifica el producto comunicacional **Entre Amigas**, un libro – objeto creado para orientar a las preadolescentes entre los 10 y 13 años de edad en la difícil tarea de crecer.

Dicho lo anterior, una visión más amplia de la justificación del producto **Entre amigas** es que, este, aproxima a las preadolescentes a temas como prácticas sexuales, Ley de la Infancia y la Adolescencia, orientación profesional, consumo de drogas, entre otros. En otros términos Entre amigas es actúa como un artificio comunicacional que media y facilita el mundo práctico de las preadolescentes con los modos de abordar y comprender los problemas de esta etapa de la vida.

Tal como lo dice la licenciada Cristina Deberti Martins “La lectura, pone en marcha complejos mecanismos, cuyos efectos son, las más de las veces inciertos e imprevisibles, que enriquecen el psiquismo, prestando símbolos y representaciones, que de alguna manera ‘reparan’ o enriquecen un tejido simbólico escaso o averiado”<sup>8</sup>.

Y es precisamente en estos aspectos que **Entre amigas** pretende influir. Basándose en el concepto de biblioterapia, que según la escritora Neva Milicic

---

<sup>8</sup> DEBERTI, Cristina. La biblioterapia aplicada a pacientes con consumo problemático de sustancias. [www.itinerario.psyco.edu.uy](http://www.itinerario.psyco.edu.uy). Año III, nº 7 (mayo 2007).

“consiste en usar libros para ayudar a las personas a resolver problemas”, se ofrecerá a las preadolescentes un espacio de identificación y sensibilización en el que podrán encontrarse a sí mismas en las historias de **Tita**, personaje central del libro que compartirá sus dudas, temores y alegrías; en palabras de Milicic, “el propósito es que el menor se identifique con algún personaje del libro y asimile los contenidos”.

Le lectura, por tanto, no deberá ser una actividad impuesta o circunscrita a la escuela, sino una posibilidad de entretenimiento, sanación y autoconocimiento.

...Porque sin negar el papel que cumplen y deben cumplir los medios audiovisuales en el proceso educativo, todavía la lectura es el instrumento más utilizado en el proceso de enseñanza-aprendizaje... Además de su papel en el proceso educativo formal, la lectura proporciona entretenimiento y es fuente de placer; es una de las mejores maneras de utilizar productiva y creativamente el tiempo libre. Como es portadora de conocimientos, ayuda a comprender las ideas de los de-más, a refutarlas y a contrastarlas...<sup>9</sup>

De ahí la importancia del libro-objeto no como “mero soporte de palabras”, sino como una “secuencia de espacios desarrollados en cualquier lenguaje escrito y en cualquier sistema de signos”, en el que “las medidas, las formas, los colores y los materiales empleados nos proporcionan una experiencia visual, táctil y hasta olfativa”.

**Entre amigos** se convierte en una alternativa pedagógica que fortalece los valores y prepara a las preadolescentes para los retos de esta crucial etapa de la vida en la que al igual que las oportunidades abundan los desafíos.

---

<sup>9</sup> CASTAÑEDA, Luz Stella y HENAO, José Ignacio. La lectura en la universidad. Medellín: Universidad de Antioquia. 1995.

## 2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

**DESCRIPCIÓN:** La preadolescencia es una etapa de la vida en la que abundan los conflictos: el desarrollo de la personalidad, el aspecto físico y las relaciones interpersonales empiezan a tener una importancia que en etapas anteriores no tenían.

Esta época también está caracterizada por una infinidad de incertidumbres y nuevas experiencias, que son paso obligado de la inocencia de la niñez a situaciones de mayor complejidad, propias de la juventud y la adultez. Estas experiencias pueden influir en la personalidad y determinar las bases de los comportamientos y acciones que llevarán a cabo en el futuro.

Las preadolescentes (10 -13 años de edad) experimentan una serie de transformaciones tanto físicas como emocionales que a menudo no son tratadas de la manera más correcta por sus padres y docentes, ni por los adultos en general, que en algunas ocasiones dificultan la apropiación y el entendimiento de estos cambios y en determinados casos lesionan los derechos fundamentales de este grupo poblacional.

En Cartagena, el sondeo del Proyecto Cartagena Cómo Vamos 2008 reportó 247 casos de delitos sexuales a menores de 14 años con un promedio de 99,1 niños por cada 100 mil en donde el número de casos en el que la víctima es una niña se presenta 3, 66 veces más que cuando se trata de un niño y 1084 casos de violencia intrafamiliar, tales cifras muestran a una población infantil y juvenil vulnerable, que se convierte en objeto de abusos y que rara vez tiene la posibilidad de socializar sus dudas y problemas.

Estas situaciones, unidas a los dilemas propios de la edad, han contribuido a que los preadolescentes de la ciudad tengan sino nulas, escasas oportunidades de sensibilizarse con su entorno y con los cambios que a nivel físico, mental y emocional tienen lugar en esta época de la vida.

“Al realizar las difíciles tareas de ir definiendo su identidad como individuos, los adolescentes a menudo enfrentan de manera conflictiva a sus padres y otras figuras de autoridad”<sup>10</sup>

Pero las relaciones sociales no son el único conflicto, “al mismo tiempo, los preadolescentes enfrentan fuertes presiones sociales, por parte de sus compañeros, de influencias en su vecindario, y de los medios de comunicación”<sup>11</sup>, lo que en el caso de las niñas, contribuye a la proliferación de embarazos no deseados, abusos sexuales y deserción escolar.

Es así como, desde la comunicación y sus prácticas, el eduentrenimiento resulta estratégico para abordar y facilitar soluciones que ayuden a las preadolescentes y sus ámbitos próximos, como sujetos de derechos y autónomos, a pensarse en virtud de su problemática. Para ello, el eduentrenimiento, visto como enfoque comunicacional fundamenta estratégicamente la confección de ciertos productos comunicacionales que vincula el mundo de los jóvenes con el mundo de la sociedad y sus problemas, normativas y desafíos. Desde la problemática de la sexualidad –como es este caso- se propone un producto comunicacional que postula la interacción entre público y problema a través de una forma y un contenido amigable, sugestivo, divertido y aportante.

---

<sup>10</sup> MUÑOZ, Marisol. Entendamos a nuestros preadolescentes: Conflictos, comunicación, colaboración.

[www.nuestrosninos.com/guias\\_adolescentes.html](http://www.nuestrosninos.com/guias_adolescentes.html).

<sup>11</sup> *Ibidem*.

**ENUNCIADO:** En ocasiones las preadolescentes no tienen conciencia de los cambios que a nivel físico, mental y emocional tienen lugar en esta época de sus vidas, lo que podría hacerlas vulnerables frente a la violación de sus derechos. El enfoque del eduentretenimiento facilita la oferta de ciertos productos comunicacionales que contribuyen y hacen fácil la comprensión de problemas por parte del público.

**FORMULACIÓN:** ¿Cómo confeccionar una herramienta de eduentretenimiento que facilite la comprensión de lo que significa la sexualidad entre las preadolescentes de Cartagena, ubicadas –principalmente- en los sectores medios de la sociedad?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Confeccionar una herramienta de eduentretenimiento que facilite la comprensión de lo que significa la sexualidad entre las preadolescentes de Cartagena, ubicadas –principalmente- en los sectores medios de la sociedad.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Aproximar a las preadolescentes a temas como prácticas sexuales, Ley de la Infancia y la Adolescencia, orientación profesional, entre otros.
- Ofrecer una alternativa lúdica - pedagógica que promueva valores entre las preadolescentes y les permita enfrentar sus problemas de una manera constructiva.
- Promover el hábito de la lectura por medio de un libro-objeto que sea visto por las preadolescentes como un medio de entretenimiento.

#### 4. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio que se utilizará como enfoque del presente trabajo será el de investigación – acción – participativa (IAP), un estudio con rigor científico aunque visiblemente diferente a la investigación tradicional, puesto que le cambia el rol al otrora denominado *objeto de estudio*, ubicándolo en la posición de sujeto activo de la investigación, lo que permite que el desarrollo de la investigación se realice no sólo de manos de los expertos si no que involucre a la comunidad asistente.

“Se trata de una metodología que permite desarrollar un análisis participativo, donde los actores implicados se convierten en los protagonistas del proceso de construcción del conocimiento de la realidad sobre el objeto de estudio, en la detección de problemas y necesidades y en la elaboración de propuestas y soluciones”<sup>12</sup>.

La metodología participativa es una forma de concebir y abordar los procesos de enseñanza-aprendizaje y construcción del conocimiento. Esta forma de trabajo concibe a los participantes de los procesos como agentes activos en la construcción, reconstrucción y de-construcción del conocimiento y no como agentes pasivos, simplemente receptores<sup>13</sup>.

“El conocimiento de la realidad se construye progresivamente en un proceso participativo en el cual los actores implicados "tienen la palabra", y de este modo se crean las condiciones que facilitan espacios de reflexión, programación y acción social relacionados con los problemas que plantea el objeto de estudio”<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup>Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Metodologías.  
<http://www.cimas.eurosur.org>.

<sup>13</sup>Programa de Atención Integral de la Adolescencia (PAIA).

<sup>14</sup>Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Metodologías.  
<http://www.cimas.eurosur.org>.



“La IAP no ofrece una batería de respuestas y soluciones a los problemas, sino que propicia la conversación y el diálogo como mecanismos con los que crean procesos donde los sujetos afectados aportan, tras la reflexión, soluciones a sus problemas”<sup>15</sup>.

Dicho lo anterior, la confección de un producto comunicacional como el que aquí se pretende, cuenta con la participación de preadolescentes consultadas respecto a la problemática sexual. Además, la investigadora en su quehacer investigativo, tuvo la experiencia de capturar información con miras a cumplir los objetivos señalados. Tal experiencia implicó la acción y la participación de diversos profesionales y la dirección de ciertos procesos, los cuales, en su devenir, fueron determinando las decisiones y resultados que dieron lugar al producto comunicacional.

---

<sup>15</sup>Ibidem.

## 5. ESTADO DEL ARTE

### 5.1. ANTECEDENTES

Para construir los antecedentes, verificamos ciertos libros – objetos que se encuentran en el mercado local de librerías, entre estos, **Juegos en mar** de editorial **Panamericana**, en él los niños de tres a cinco años descubren los misterios del mar y las criaturas que bajo las aguas habitan, con sus secretos e historias. Personajes ocultos que se hacen visibles al contacto y colores llamativos son los recursos a los que apela este libro – objeto para cautivar a un público que apenas se inicia en el placer de la lectura.

Así mismo, la serie **Viaja a través del tiempo con Tony Wolf** de editorial **Panamericana** (que incluye libros como **Los Romanos**, **Los Griegos** y **Los Egipcios**) acerca a los niños mayores de siete años a la historia y lo hace a través de colores y materiales llamativos, ofreciendo además algunas ventanas que al abrirse dejan al descubierto interesantes datos que contribuyen no sólo a la educación del menor sino a la sensación de interactividad.

Ahora, la referencia más importante para **Entre amigas** es **Cosas de niñas**, de **Villegas Editores**, una agenda que a su vez es diario personal y que les permite a las adolescentes explorar el mundo de los juegos, los secretos y la diversión, con un lenguaje natural y atractivo para ellas.

“Esta novedosa y bella agenda para niñas contiene entre sus muchos atractivos 365 nuevos tips, uno por cada día del año. Ofrece, libreta de teléfonos, horario escolar, calendario femenino, información personal, espacios para fotos, hojas para dibujo, recetas sencillas, instrucciones para manualidades, recordatorios de cosas prestadas, hojas para stickers, todo ello reubicable en el orden que se quiera. Cada página trae datos interesantes para aprender o investigar; palabras

nuevas para ampliar el vocabulario; recomendaciones de libros y películas, y otras curiosidades”, aparece en la página web de **Villegas Editores**.

El libro le apuesta a la estética para atraer a las adolescentes (público objetivo), que se sienten cautivadas por los colores, las formas y los juegos contenidos en sus páginas.

Sin embargo, el componente educativo no es tan marcado. Tal característica lo distancia del concepto manejado en **Entre amigas**.

Estos antecedentes, sin duda importantes, dejan de lado muchas propuestas toda vez que, en la mayoría de los casos, estas producciones se realizan artesanalmente y no cuentan con el apoyo de las casas editoriales, que prefieren la producción en masa.

Los esfuerzos en ese sentido son aislados e involucran, en muchas situaciones, la capacidad intelectual y económica de sus creadores, lo que se convierte en una limitante e impide que otros escritores y el público en general accedan a estas producciones.

Otros libros incursionan en la literatura juvenil, tal es el caso de **Los años terribles** del **grupo editorial Norma**, una novela en la que **Yolanda Reyes** narra las historias de Valeria, Juliana y Lucía, tres primas que con sus experiencias dan testimonio del difícil tránsito de la niñez a la edad adulta. El estilo narrativo de la autora y su facilidad de expresión le han ganado adeptos entre el público juvenil, que reconoce sus propias experiencias en las vividas por las protagonistas.

**El libro de los chicos enamorados** de **editorial Alfaguara** es la apuesta latinoamericana a uno de los principales intereses del público preadolescente: el amor.

Escrito por la argentina **Elsa Bornemann**, el texto narra a manera de poemas cantados los sentimientos asociados al amor juvenil: declaraciones, enojos y risas se confunden en las 136 páginas de esta pluma argentina.

En estas propuestas literarias, aunque se busca ofrecer una guía, no se apela al concepto de libro-objeto y únicamente se usan ilustraciones como complemento de los textos que en sus páginas se agrupan.

## 6. MARCO CONCEPTUAL

**Entre amigas** es un producto comunicativo que busca ofrecer a las preadolescentes cartageneras un espacio para la aprehensión de nuevos conceptos a través de las experiencias de vida del personaje central y sus amigas.

Está creado con base en conceptos como:

- **Biblioterapia**
- **Libro –objeto**
- **Eduentretenimiento**
- **Género**
- **Sexualidad**

### 6.1. BIBLIOTERAPIA

Tal como lo concibe la American Library Association, la biblioterapia es un método que “usa la literatura como un catalítico para promover la introspección, el desarrollo normal, y la rehabilitación”<sup>16</sup>.

El concepto, pese a parecer novedoso, se remonta a la antigüedad: “El Faraón Rammsés II, en el antiguo Egipto, mandó grabar en el frontispicio de su biblioteca la frase ‘Remedios para el alma’. En el caso de los egipcios, sus bibliotecas se localizaban en templos denominados ‘Casas de vida’, que eran considerados centros de conocimiento y espiritualidad.”<sup>17</sup>

Igualmente en la Edad Media resultaba común que durante las operaciones se recitaran lecturas sagradas (Biblia) y profanas (epopeyas, tragedias) con fines

---

<sup>16</sup> QUINDEMIL, Eneida. Revista de Ciencias Médica La Habana. 2002.

<sup>17</sup> Tomado <http://biblio.universia.es/noticia.jsp?idNoticia=341&title=BIBLIOTERAPIA>.

terapéuticos. Tales antecedentes muestran la aceptación que a través de la historia ha tenido la lectura como vehículo para la sanación de la mente y del alma.

Actualmente psicólogos, pedagogos y bibliotecarios coinciden en los alcances de la lectura como material terapéutico, capaz de reparar “el tejido simbólico averiado”. Etimológicamente el término Biblioterapia nace de las palabras latinas libro y tratamiento. **Biblio** designa todo tipo de material bibliográfico y **terapia** alude a cura o restablecimiento. Con esta técnica se busca ofrecer la lectura como un instrumento “capaz de movilizar emociones y recuerdos a veces insospechados, en un clima de libertad que permita disfrutar y sentir –quizás por vez primera- el placer de la lectura”<sup>18</sup>.

En el uso de esta técnica los lectores tienen la posibilidad de interactuar con la literatura, con los personajes de los libros y con las situaciones de éstos que consideren comunes o que les permitan entender las experiencias de su propia vida., posibilitando “el enriquecimiento de la personalidad, el desarrollo de objetivos clínicos de higiene mental y la adaptación social”<sup>19</sup>.

**Entre amigas** se vale de este concepto para incentivar en las preadolescentes dicho proceso de enriquecimiento en el que las costumbres y situaciones vividas por los personajes se convierten en una guía en esta crucial etapa de la vida.

El enriquecimiento de la personalidad y la adaptación social de las preadolescentes son estimulados a través de los cuentos y juegos contenidos en **Entre amigas**. La idea es que la población preadolescente se sienta acompañada

---

<sup>18</sup> DEBERTI, Cristina. 2007. La biblioterapia aplicada a pacientes con consumo problemático de sustancias. [www.itinerario.psico.edu.uy](http://www.itinerario.psico.edu.uy), año III, n° 7 (mayo 2007).

<sup>19</sup> Tomado de <http://www.absysnet.com>.

y motivada para emular las acciones positivas que por medio de este proyecto editorial se les enseña.

## **6.2. LIBRO-OBJETO**

“En su origen los libros fueron exclusivamente continentes de textos, pero es obvio que pueden contener otros lenguajes, además del lenguaje literario. Todo sistema de signos tiene cabida dentro de la estructura de un libro.”<sup>20</sup> El anterior concepto dado por el poeta ecuatoriano Antonio Gómez es una clara muestra de la transformación sufrida en la noción que antiguamente se tenía de los libros como receptáculo de textos escritos, únicamente.

Respondiendo a esta nueva visión nacen los libros –objetos, que según lo afirma Gómez son considerado “objetos autónomos en el espacio que ofrecen al lector – espectador, nuevas alternativas y con ellas están potenciando las posibilidades de comunicación de todos los géneros literarios y de cualquier otro sistema de signos o símbolos...

“...Trucos, juegos, rodeos de lenguaje, son utilizados como metáforas, transformando la información puramente semántica del lenguaje en información estética.”<sup>21</sup>

El objetivo es brindar a los lectores una experiencia que involucre todos los sentidos, ofreciendo un nuevo uso de los espacios, formas y colores, en pos de revestir la experiencia intelectual de valor estético.

“Al perder sus características físicas y formales, el libro pierde su especificidad libresca en favor del estado de objeto de arte. No se le reconoce ya como libro, sino como objeto de arte...en este tipo de publicaciones nada tiene consistencia

---

<sup>20</sup> GÓMEZ, Antonio. Del lenguaje visual al libro – objeto. [www.librodeartista.info](http://www.librodeartista.info)

<sup>21</sup> *Ibidem*.

aisladamente, la estructura del libro considerado como libro objeto, la forman la suma de todos sus elementos y el mensaje final que oferta al lector es el libro en sí, el libro en su totalidad. »<sup>22</sup>

Dichas características son vitales al tratar con un público preadolescente que valora la imagen y el uso de los colores, los juegos y en suma, la interactividad en la transmisión de la información.

En **Entre amigas** las características del libro – objeto son palpables, toda vez que por medio de imágenes, texto y diseño, se abordan temas sensibles e incluso complicados., pero que tratados de una forma alterativa adquieren un nuevo valor para el lector – espectador.

...La discursivas y monotonía se van desechando y el conocimiento de nuevas técnicas comunicativas, los dispares materiales empleados y la integración como una parte importante, en algunas obras secundaria y en la mayoría imprescindible y esencial, de otras manifestaciones artísticas como la fotografía, pintura, música o diseño, hacen que nuestras nuevas palabras, nuestras nuevas imágenes adquieran una carga de ambigüedad que aunque puedan ser discutidas por sus contrastes o por sus espectaculares avances, reflejan una coherente asimilación de principios que sin duda incitará directamente la curiosidad del receptor...<sup>23</sup>

### **6.3. EDUENTRETENIMIENTO**

El Eduentretenimiento incluye dos términos que en otrora se consideraron mutuamente excluyentes: el entretenimiento y educación. Utilizado en primera medida en producciones televisivas, este concepto sumerge contenidos formativos y pedagógicos dentro de la temática habitual de un producto comunicativo de alta demanda poblacional, de tal forma que los consumidores adquieran elementos

---

<sup>22</sup> Ibídem.

<sup>23</sup> Ibídem.



para el crecimiento de sus valores y conocimientos en temas de interés general a los que de otra forma, incluso, no podrían acceder.

Algunos temas abordados habitualmente a través del eduentretenimiento son:

- \*Planificación familiar \*Sida y otras ETS
- \*Equidad de género \*Discapacidad \*Alfabetización
- \*Alcoholismo y drogadicción \*Violencia familiar
- \*Voluntariado social \*Donación de sangre, médula y órganos
- \*Auto superación y progreso personal
- \*Cuidado ambiental \*Corrupción política<sup>24</sup>.

La idea es que el consumidor se divierta mientras aprende al identificarse con los personajes y las historias que cuentan. Dichas historias se construyen a partir de necesidades reales de la población en temáticas que no se abordan generalmente y que hace parte de la realidad social de la misma. Hay que tener en cuenta que, en primera medida, el entretenimiento es lo que convoca al espectador, luego dentro del producto se introducen los contenidos educativos de manera indirecta, con el objetivo de llevar temas de interés social a la opinión pública y volverlos cotidianos a través de formatos de alto consumo para la sociedad<sup>25</sup>.

La educación indirecta es un recurso exitoso en países en los que grandes sectores de la población tienen poca instrucción formal. El público logra compenetrarse con los personajes y lograr vínculos personales que permiten una mayor asimilación del mensaje transmitido.

---

<sup>24</sup> Asociación Civil *Contenidos, Medios y Sociedad*.  
[www.contenidos.com](http://www.contenidos.com).

<sup>25</sup> Rodríguez, Clemencia; Obregón, Rafael; Vega, M. Jair. La comunicación como estrategia, campaña y producto. Estrategias de comunicación para el cambio social. Editorial Friedrich-Ebert-Stiftung. Pág. 27.

A través de **Entre Amigas**, las consumidoras tendrán acceso a temas como:

\*planificación y \*ETS

\*Orientación profesional

\*Violencia intrafamiliar, \*Resolución de conflictos

\*Manejo de autoestima y autoconocimiento, entre otros.

Usando un lenguaje sencillo y claro, las preadolescentes podrán informarse y formarse mientras se divierten interactuando con los contenidos del libro en una diversidad de conceptos y temáticas que les permitirán afrontar de una mejor forma esta etapa tan importante llamada preadolescencia.

#### **6.4. GÉNERO**

Según el Departamento Nacional de Planeación, “el concepto de género hace referencia al tipo de relaciones que se establecen entre hombres y mujeres de una sociedad particular, con base en las características, los roles, y las oportunidades que el grupo social asigna a cada uno de aquellas y aquellos”<sup>26</sup>.

La definición, entonces, está evidentemente ligada a la cultura de los pueblos, y las relaciones que se tejen alrededor de este concepto, variaran significativamente de un contexto a otro. “Se refiere a la asignación social y a la valorización diferenciada de responsabilidades y roles a hombres y mujeres, que condiciona sus opciones, hábitos y desempeños”<sup>27</sup>.

Tal proceso, que como ya se ha dicho antes es determinante para las relaciones interpersonales, influye en gran medida en la autoestima y en la formación del

---

<sup>26</sup>COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Educación y cultura, salud, empleo y pobreza. Políticas transversales: Género.

[www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co).

<sup>27</sup> SILVEIRA, Sara. La dimensión de género y sus aplicaciones en la relación entre juventud, formación y trabajo: ¿Por qué mirar a la juventud y al trabajo desde la dimensión de género? [www.cinterfor.org](http://www.cinterfor.org).

autoconcepto: “En la infancia y adolescencia se conforma la identidad –por un proceso de adscripción e identificación con los modelos vigentes– la asignación genérica se constituye en condicionante de la construcción de la identidad y del proyecto de vida”<sup>28</sup>

Ahora, en los últimos años, el concepto de género se ha asociado con otro igualmente importante:

- **Perspectiva de género**

Según el Código de la Infancia y la Adolescencia que funciona en nuestro país, la perspectiva de género se entiende “como el reconocimiento de las diferencias sociales, biológicas y psicológicas en las relaciones entre las personas según el sexo, la edad, la etnia y el rol que desempeñan en la familia y en el grupo social”<sup>29</sup>. Tales diferencias entre hombres y mujeres crean la necesidad apremiante de productos, servicios y contenidos que se ajusten a las realidades particulares de cada género, **Entre amigas** busca ofrecer al género femenino que se encuentra en la adolescencia temas y formatos creados a partir de sus intereses y de los roles que cumplen dentro de sus sociedades.

El objetivo es garantizar que tanto hombres como mujeres gocen de las mismas oportunidades y no estén circunscritos a los papeles que históricamente se les ha asignado. La ausencia de perspectiva de género dentro de las sociedades, a su vez, se convierte en un factor determinante para la violencia intrafamiliar, toda vez que “de las problemáticas sociales de inequidad en el acceso a los recursos se derivan construcciones psico-emocionales deficientes a la hora de gestionar el conflicto al interior de las familias”<sup>30</sup>.

---

<sup>28</sup> *Ibidem*.

<sup>29</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL. Código de la Infancia y la Adolescencia. Bogotá. Imprenta Nacional de Colombia. 2006.

<sup>30</sup> COLOMBIA. OBSERVATORIO DE ASUNTOS DE GÉNERO. Boletín n- 2. Página 5.

Tales conflictos también encuentran manifestación en las relaciones sociales que se construyen fuera del seno familiar: “llama la atención el impacto que tiene en la sociedad la violencia intrafamiliar en la transmisión de la violencia, tanto al interior como al exterior de la familia, y que la convierte en un agregado importante frente al resto de las violencias que suceden en el país”<sup>31</sup>.

## **6.5. SEXUALIDAD**

La Sexualidad se concibe como “un atributo integrado a nuestra naturaleza humana... nos individualiza e independiza, nos acompaña desde el nacimiento hasta la muerte; nacemos y morimos sexuados; sentimiento, afecto, emoción, erotismo, placer, susceptión y razón, unidos indivisiblemente; biología, psicología, sociedad y cultura, en un inseparable fenómeno antropológico; espíritu, cuerpo, alma, mente, pensamiento, propósito, voluntad, salud, reproducción, esencia y existencia; en una entidad llamada ser humano: hombre o mujer.”<sup>32</sup>

La anterior definición dada por el sexólogo venezolano Ricardo Morales pone en evidencia la multitud de aspectos a considerar al hablar de sexualidad, un concepto que erróneamente algunos han equiparado con el de relaciones sexuales.

La visión occidental de la sexualidad propone centrar la actividad sexual en la reproducción y considerar el coito fértil como el momento central de una relación sexual. Consecuentemente, reprime la sexualidad de l@s niñ@s, de las personas ancianas, la actividad homosexual, el autoerotismo... Y, recientemente, el ejercicio sexual de l@s jóvenes que, aunque sean heterosexuales y fértiles, no cuentan con la autorización documental para el placer: un acta matrimonial...<sup>33</sup>

---

<sup>31</sup> Ibidem.

<sup>32</sup> MORALES, Ricardo. Sexualidad. Definición de sexualidad. 2009.

[www.ricardomoralesc.blogspot.com](http://www.ricardomoralesc.blogspot.com).

<sup>33</sup> Asociaciones de Salud Sexual de Latinoamérica (APROFE –Ecuador; APLAFA – Panamá; PLAFAM – Venezuela y PROFAMILIA – Colombia). Salud Sexual y Reproductiva para Adolescentes en cuatro ciudades de América Latina. Aplicando las lecciones aprendidas desde la cooperación Sur –Sur: La perspectiva de la diversidad. Página 14.

**Entre amigas** en su afán por convertirse en una herramienta de información, pero también, de formación para las preadolescentes cartageneras, retoma el concepto de sexualidad aquí aportado y lo revela ante su público objetivo con la intención de facilitar la comprensión de lo que, realmente, significa la sexualidad .

Con un amplio catálogo de temas **Entre amigas** aproxima a las preadolescentes a temas como:

\***Autoestima**

\***amistad**

\***Homosexualidad**

\***Salud reproductiva**

Entre otros contenidos que también incluyen la sexualidad pero que se excluyen frecuentemente por la visión sesgada de las sociedades en general.

## 7. DESARROLLO DEL PRODUCTO

### 7.1. CONSIDERACIONES PREVIAS

Realizar el producto comunicativo **Entre amigas** implicó sumergirse en conceptos hasta ahora inexplorados. Las palabras eduentretenimiento y libro –objeto cobraron significado y se convirtieron, con el paso de los días, en las bases conceptuales necesarias para crear un libro dirigido a preadolescentes, con un formato fresco y con contenidos acordes a los desafíos y necesidades propios de ese rango de edad.

Pero descubrir bases teóricas para este proyecto no fue la única labor que requirió dedicación: un acercamiento a las preadolescentes de los estratos 1 al 5 de la ciudad de Cartagena permitió descubrir las inquietudes, las necesidades y los intereses de este grupo poblacional que en muchas ocasiones se siente aislado en sus relaciones con los adultos.

Dicha etapa llamada trabajo de campo se enriqueció con las experiencias de las preadolescentes, que se mostraron ávidas por ser escuchadas y por compartir sus condiciones de vida. Difícilmente otra experiencia habría contribuido en mayor medida a comprender las dinámicas en las que se hayan envueltas las preadolescentes cartageneras que, cabe decirlo, son variadas e implican desafíos hasta ahora desconocidos para otras generaciones.

A continuación se explica, por etapas, la elaboración del libro – objeto **Entre amigas**, dichas etapas son:

- Captura de la información.
- Construcción del producto.
- Resultado final.

## CAPTURA DE LA INFORMACIÓN

Entrevistas realizadas a preadolescentes de género femenino entre los 11 y 13 años de edad en los barrios Pablo Sexto II, La Boquilla y Canapote respectivamente para determinar el público objetivo del libro-objeto “Entre amigas”

<b>ESTRATO DEL 0 AL 1</b>	Primaria	Actividades físicas recreativas	Familias numerosas  Padres divorciados	Básica secundaria	Conflictos  Situación de inseguridad  Pocas oportunidades laborales  Consumo de drogas y alcohol	Inseguridad  Conflictos callejeros  Conflictos familiares
<b>ESTRATO DEL 1 AL 2</b>	Primaria	Actividades físicas recreativas	Familias numerosas  Padres jóvenes	Media vocacional	Situación de inseguridad  Empleos informales  Consumo de alcohol	Conflictos callejeros  Relaciones interpersonales
<b>ESTRATO DEL 3 AL 4</b>	Secundaria	Lectura  Nuevas tecnologías  Actividades lúdicas	Familias nucleares	Profesional	Acceso a bienes y servicios  Ambiente de seguridad	Perfil vocacional  Relaciones interpersonales





## 7.2. VALORACIONES

1. Los conocimientos previos evidenciados por medio de las entrevistas a las preadolescentes situaron a los estratos 3 y 4 como el público objetivo al que está dirigido el libro-objeto “**Entre amigas**”. La percepción de la realidad en la que se desenvuelven, el tipo de relaciones interpersonales que las preadolescentes de este estrato tejen con quienes las rodean y sus intereses, las convierten en las consumidoras idóneas de los contenidos, mensajes y enseñanzas presentes en esta propuesta editorial.
2. El acceso a las nuevas tecnologías, el hábito de la lectura y el interés por descubrir su orientación profesional, se constituyeron en los intereses prioritarios de las preadolescentes de los estratos 3 y 4 en esta etapa de su vida. Igualmente, las preadolescentes manifestaron que las relaciones de amistad y la escuela tienen un papel protagónico en el desarrollo de su personalidad.
3. El nivel de escolaridad de los padres o adultos a cargo de las preadolescentes incide en las condiciones en que éstas proyectan futuro, sus metas e intereses.

## 7.3. CONSTRUCCIÓN DE ENTRE AMIGAS

La construcción del libro – objeto **Entre amigas** para preadolescentes entre los 10 y 13 años de edad, se constituyó en un arduo proceso que inició seis meses atrás con la recopilación de datos a través de algunas entidades públicas y privadas, tal es el caso de **Profamilia** y el **Bienestar familiar**, que ofrecieron su experiencia en el trato con preadolescentes y su amplio conocimiento de los temas abordados, para la posterior elaboración de los mensajes contenidos en **Entre amigas**.

Así mismo, la lectura de una diversa y muy numerosa bibliografía en las área de psicología y trabajo social permitieron el éxito en esa primera fase denominada recopilación de la información.

Posteriormente se realizó el diseño de los personajes principales: Tita, Maye, Bertha y Ana, adquirieron forma preadolescentes y llegaron a ser el instrumento para la transmisión del conocimiento y la información presentes en el libro – objeto. Diseñadas con diferentes personalidades y rasgos físicos, las protagonistas de **Entre amigas** nacieron con la idea de lograr una identificación con las preadolescentes de los estratos 3 y 4 de la ciudad.

Terminado el proceso de diseño de las protagonistas, se inició la creación de los capítulos de **Entre amigas**. Ocho temáticas imprescindibles en la etapa de la preadolescencia dieron nombre a los capítulos del libro.

Pero dichos capítulos sólo fueron el inicio de la creación de los contenidos de **Entre amigas**: la escritura de los textos (cuentos, juegos, datos, etc.) hizo parte de otro de los procesos fundamentales que permitió el procesamiento de la información obtenida en primera medida, en contenidos aptos para el público preadolescentes.

Una última fase de creación fue el diseño del libro que por el formato manejado (libro – objeto) se revistió de una gran importancia, ya que el objetivo perseguido fue volver atractivos y deseables los mensajes transmitidos en **Entre amigas**, esto a través de un diseño arriesgado y llamativo que convirtiera esta experiencia educativa en un placer estético.

El manejo de la interactividad y de los juegos fue otra de las apuestas estéticas de **Entre amigas**, un producto que busca cautivar al público preadolescente

cartagenero con un mensaje vital y un diseño apropiado para el género y la edad de su público objetivo.

#### **7.4. RESULTADO FINAL**

160 páginas de juegos, consejos, ilustraciones y mucha diversión constituyen el resultado final de seis meses de trabajo.

**Entre amigas** brinda a las preadolescentes cartageneras un amplio contenido educativo con el que se responde a los interrogantes más comunes de esta singular etapa de la vida.

Los cuentos, juegos, hojas en blanco y las distintas posibilidades de interacción ofrecidas por este libro – objeto son quizá una de sus características más notables, puesto que con ellas se logra la identificación con las preadolescentes lo que convierte a éstas últimas, sin saberlo, en consumidoras de un mensaje educativo.

29 páginas hechas con el formato de diario personal contribuyen a una sensación de intimidad en las preadolescentes que en esta etapa de la vida además de guía y motivación, buscan complicidad.

**Entre amigas** le apuesta a esta búsqueda para lo cual pretende convertirse en orientador y capacitador en estos temas que, por el grado de dificultad que ostentan, muchas personas encargadas de la educación y formación de las preadolescentes prefieren pasar por alto.

## 8. CONCLUSIONES

- Confeccionar una herramienta de eduentretenimiento que facilite la comprensión de la sexualidad entre las preadolescentes cartageneras es posible en primera medida logrando un acercamiento a las necesidades de este grupo poblacional. También es necesaria una nueva mirada a los antiguos conceptos que de sexualidad se tienen, para de esta forma lograr un producto comunicacional que eduque y oriente a las nuevas generaciones preadolescentes.
- Para aproximar a las preadolescentes a temas tan trascendentales como las prácticas sexuales, Ley de Infancia y Adolescencia y orientación profesional es necesario integrar a la educación nuevos formatos que logren captar la atención de este grupo poblacional y lo convierta en consumidores de productos educativos.
- Las alternativas lúdicas y pedagógicas facilitan la aprehensión de nuevos conocimientos y a la vez posibilitan la creación de un vínculo con las preadolescentes que se sienten atraídas por los diseños novedosos y los contenidos formativos revestidos de valor estético.
- Para competir con la multiplicidad de recursos que ofrecen los medios audiovisuales y el internet es necesario apostar por nuevos formatos que conviertan la experiencia de la lectura en un placer y no simplemente en una actividad impuesta.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

**CASTAÑEDA**, Luz Stella y **HENAO**, José Ignacio. La lectura en la universidad. Medellín: Universidad de Antioquia. 1995.

**RODRÍGUEZ**, Clemencia; Obregón, Rafael; Vega, M. Jair. La comunicación como estrategia, campaña y producto. Estrategias de comunicación para el cambio social. Editorial Friedrich-Ebert-Stiftung. Pág. 27.

**QUINDEMIL**, Eneida. Revista de Ciencias Médica La Habana. 2002.

**DEBERTI, Cristina**. La biblioterapia aplicada a pacientes con consumo problemático de sustancias. [www.itinerario.psico.edu.uy](http://www.itinerario.psico.edu.uy). Año III, nº 7 (mayo 2007).

**MUÑOZ**, Marisol. Entendamos a nuestros preadolescentes: Conflictos, comunicación, colaboración. [www.nuestrosninos.com/guias\\_adolescentes.html](http://www.nuestrosninos.com/guias_adolescentes.html).

**Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible**. Metodologías. <http://www.cimas.eurosur.org>.

**Asociaciones de Salud Sexual de Latinoamérica** (APROFE –Ecuador; APLAFA- Panamá; PLAFAM –Venezuela y PROFAMILIA –Colombia). Salud Sexual y Reproductiva para Adolescentes en cuatro ciudades de América Latina. Aplicando las lecciones aprendidas desde la cooperación Sur –Sur: La perspectiva de la diversidad.

**Asociación Santa Rita para la Educación y Promoción FUNSAREP.** La violencia contra las mujeres: Un mal que no cesa. Colección “Mujeres y Derechos” N- 1. Editorial Códice LTDA. Bogotá. 2006.

**COLOMBIA.** MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL. Código de la Infancia y la Adolescencia. Bogotá. Imprenta Nacional de Colombia. 2006.

**COLOMBIA.** DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Educación y cultura, salud, empleo y pobreza. Políticas transversales: Género.