

1

PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DEL DISTRITO
TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS (1990-1995)

JOSÉ GREGORIO COHEN MIRANDA,
JOSÉ GREGORIO SARABIA MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
CARTAGENA

1995

T
380.1
0678

PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DEL DISTRITO
TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS (1990-1995)

JOSÉ GREGORIO COHEN MIRANDA
//
JOSÉ GREGORIO SARABIA MARTÍNEZ

Tesis para optar título de Economista

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

CARTAGENA

S.C.I.B

00031871

Cartagena, 23 de Octubre de 1995

Señores
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACIÓN .
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena

E. S. D

Distinguidos Señores :

Me permito informarles que he hecho el seguimiento en calidad de Asesor de la Tesis de Grado titulada "PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS (1985-1995)". Que hoy someten a su consideración los estudiantes JOSÉ GREGORIO COHEN MIRANDA Y JOSÉ GREGORIO SARABIA MARTÍNEZ.

Atentamente,


EDGARDO DE LA CRUZ

Cartagena, 23 de Octubre de 1995

Señores

MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACIÓN
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena

E. S. D

Distinguidos Señores :

La presente tiene por objeto someter a su consideración nuestra Tesis titulada "PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS (1985-1995)". Como requisito para optar el titulo de Economista .

Agradeciendo la viabilidad a la presente nos suscribimos.

Atentamente,

FALLA TITULO
UP

JOSÉ SARABIA MARTÍNEZ

JOSE COHEN MIRANDA
JOSE COHEN MIRANDA

PROGRAMA DE ECONOMIA

FECHA: Octubre 31 de 1995.

DE: COMITÉ DE GRADUACION

PARA, Doctor :RAMON BAÑOS GONZALEZ-RUBIO

REFERENCIA: Tesis de Grado.

Para su consideración y estudio remito a Usted la Tesis de Grado:
"PARTICIPACION ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DEL DISTRITO
TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS (1985-1995)".

Presentado por los señores: JOSE GREGORIO SARABIA MARTINEZ Y JOSE
GREGORIO COHEN MIRANDA.

servase remitir el concepto respectivo en el original d esta hoja, marcando con
una X los terminos de:

APROBADO

MERITORIA

LAUREADA

NO APROBADA (Motivo)

OBSERVACIONES:

Cordialmente,

El profesor Jurado

DEDICATORIA

- A Dios, porque con su sabiduría me ayudo espiritualmente a seguir adelante.
- A mi madre Angélica Martínez Fontalvo, quien con su amor incondicional fué siempre el base fundamental desde el inicio hasta la feliz culminación de mi carrera.
- A mi amiga y compañera Matilde Alcázar C, quien con su paciencia, conocimientos y amor me ilumino el camino a seguir.
- A mi hermano Osmar del Valle M. por su gran colaboración en el trayectoria de mi carrera.

7

- A mis compañeros de estudio en especial: José Cohen Miranda, Juan Carlos Lozano, Jesús Ramírez del Valle, quienes con sus conocimientos y amistad estuvieron siempre dispuestos a colaborarme.

- A todas aquellas personas que contribuyeron a la feliz meta de ser un profesional economista.

JOSE GREGORIO SARABIA M.

DEDICATORIA

- **A Dios, a mis padres y hermanos quienes contribuyeron a la feliz culminación de mi carrera.**
- **En especial a mi madre Carmen Alicia Miranda, la cual está en la Gloria eterna y debo todo lo que soy, persona a la que dedico este trabajo de investigación.**

JOSE GREGORIO COHEN MIRANDA

AGRADECIMIENTOS

A mis asesores y profesores desde el inicio y culminación de mi carrera. Dr. Jesús Ramírez Zuluaga, Guillermo Ramírez Jiménez, Gustavo Idarra C. y a toda la Colonia Paisa Residente en la hermosa Ciudad Turística de Cartagena de Indias.

Gracias.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
01. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
0.1.1 Formulación	7
0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA	9
0.2.1 Delimitación Formal	9
0.2.1.1.1 Espacio	9
0.2.1.1.2 Tiempo	9
0.2.2 Delimitación Material	9
0.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	11
0.3.1 Objetivo General	11
0.3.2 Objetivo Específicos	11
0.4 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA	13
0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS	15
0.5.1 Hipótesis General	15

0.5.2	Hipótesis de Trabajo	15
0.6	OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	17
0.6.1	Definición conceptuales	17
0.6.2	Definición Operativas	20
0.7	MARCO TEORICO	21
0.9	TIPO DE INVESTIGACION	25
0.10	TIPO DE INVESTIGACION	28
1.	ANALISIS DE LA PARTICIPACION ANTIOQUEÑA EN EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS DEL MERCADO CARTAGENERO.	32
1.1	POLEMICA SOBRE EL ORIGEN DE LOS ANTIOQUEÑOS	43
1.2	DEL POR QUÉ EL ESPÍRITU ANDARIEGO Y MIGRATORIO DE LOS ANTIOQUEÑOS	48
2.	INVERSIONES ANTIOQUEÑAS EN EL COMERCIO DE CARTAGENA DE INDIAS	51
2.1	INVERSIONES ANTIOQUEÑAS EN EL COMERCIO DE CARTAGENA	51
2.1.1.	Marco Conceptual de Inversión	51
2.1.2	Inversiones antioqueñas en el comercio del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias	53
2.1.3	Diversidad de las inversiones antioqueñas en la ciudad de Cartagena	55
2.2.	GENERACION DE EMPLEOS POR PARTÉ DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES ANTIOQUEÑOS EN CARTAGENA	57

2.2.1	Marco conceptual por empleo	57
2.2.2	Empleos generados por establecimientos comerciales antioqueños en Cartagena de Indias	59
2.3	COBERTURA DEL SERVICIO IMPLEMENTADO POR ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES ANTIOQUEÑOS	62
2.3.1	La calidad del servicio . Aspectos Generales	62
2.3.2	Características del servicio ofrecido por establecimientos comerciales antioqueños	67
2.4	COMPETENCIA OFRECIDA POR EMPRESAS ANTIOQUEÑAS A SOCIEDADES COMERCIALES NATIVAS Y DEMAS EN CARATGENA	69
2.4.1	El significado de la competencia	69
2.4.2	Competividad de empresas antioqueñas	72
2.5	MONOPOLIO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES ANTIOQUEÑOS EN EL MERCADO DE CARTAGENA	76
2.5.1	El significadop de Monopolio	76
2.5.2	Sectores del mercado cartagenero que monopolizan los establecimientos comerciales antioqueños	78
2.6	CONTRIBUCION FISCAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES ANTIOQUEÑOS AL DISTRITO DE CARTAGENA 1990 - 1995	82
2.6.1	Nociones y fundamentos de la tributación	83
2.6.2	Aportes tributarios de establecimientos antioqueños al fisco Distrital de Cartagena	85
2.7.2	Las tendencias globales de los procesos de movilidad territorial en Colombia.	93
2.7.3	Procesos migratorios de antioqueñosops a Cartagena	93

3.	SINTESIS EVALUATIVA DE LA PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DE CARTAGENA DE INDIAS. ESTADO COMPARATIVO CON LA ECONOMÍA CARTAGENA	99
3.1	INVERSION DE CAPITALES EN CARTAGENA	99
3.1.1	Comportamiento de la inversión de capital, durante el último año (1995)	100
3.1.2	Participación de las inversiones antioqueñas en la inversión neta de Cartagena de Indias 1990-95	105
3.2	GENERACION DE EMPLEOS EN LA CIUDAD DE CARTAGENA 1990 - 95	109
3.2.1	Población en edad de trabajar y oferta laboral de Cartagena.	118
3.2.2	Generación de empleos en Cartagena, durante 1.995	120
3.2.3	Participación de establecimientos generales antioqueños en cuanto a generación de empleos en la ciudad de Cartagena 1990 - 1995	123
3.3	COBERTURA DEL SERVICIO IMPLEMENTADO POR ESTABLECIMIENTOS ANTIOQUEÑOS EN CARTAGENA Y SU NIVEL COMPARATIVO	123
3.4	COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLISTA DEL MERCADO CARTAGENERO	125
3.4.1	Competitividad de los establecimientos antioqueños y sectores que monopolizan en la economía de Cartagena.	129
3.5	LA POLITICA FISCAL AL D.-T.C. DE CARTAGENA DE INDIAS	133
3.5.1	Impuestos de Industria y Comercio	135

3.5.2	Impuestos a la Renta	136
3.5.3	Impuestos Pagados por establecimientos antioqueños al tesoro público de Cartagena y su nivel comparativo	138
3.6	PARTICIPACION DE LAS MIGRACIONES ANTIOQUEÑAS EN EL TOTAL MIGRATORIO A CARTAGENA DE INDIAS. GENERALIDADES.	141
4.	RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DE CARTAGENA	145
4.1	CONSECUENCIAS DE LA PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA PARA EL DESARROLLO COMERCIAL Y EMPRESARIAL DE CARTAGENA	149
4.1.1	Consecuencias favorables	149
4.1.2	Consecuencias desfavorables para el desarrollo de Cartagena	151
4.2	VISION FUTURISTA DE LA PARTICIPACION ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DE CARTAGENA DE INDIAS	151
4.3	CARTAGENA LA CIUDAD DE LA DECADA	153
	CONCLUSIONES	157
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	160
	ANEXOS	162

INTRODUCCIÓN

Las denominadas zonas tropicales: Urabá, bajo Cauca y Magdalena medio, conjuntamente con Medellín y su área metropolitana, han sido las de mayor dinamismo en su tasa de expansión poblacional, explicable en gran medida por los flujos migratorios originados por el auge de cultivos de carácter agroindustrial, explotaciones mineras, la concentración de las actividades económicas y los flujos de desplazados, afianzándose el patrón de poblamiento en estas áreas con la consecuente pérdida de peso de otras regiones del país.

Con relación a los flujos migratorios en los últimos años, que se han dado en el país en general y en Antioquía en particular, no existen datos sobre magnitud, direccionalidad y frecuencia. Sin embargo, hay evidencias de los desplazamientos de población. Organismos no gubernamentales, investigadores sociales y distintas iglesias, particularmente la conferencia episcopal colombiana han ido

acopiando información sobre desplazamientos forzosos, éxodos campesinos y refugiados por razones de la violación de derechos humanos.

En Colombia la gente cambia de lugar de residencia por presiones económicas, debido a ofertas laborales en épocas de cosecha y por estar en medio del fuego cruzado entre el ejército, los grupos subversivos, las autodefensas y los grupos paramilitares.

Estos flujos migratorios contribuyen a explicar los desequilibrios sociales y los procesos de tugurización en regiones del Arauca y Casanare, por el auge de la explotación petrolera, la dinámica de la colonización en las zonas de frontera y deterioro ecológico en Guaviare, Caqueta y Vichada, propiciadas por los cultivos ilegales de coca, marihuana, y amapola o situaciones como las presentadas a raíz de la avalancha del río paez que produjeron migraciones hacia zonas que no han previsto recibir la población afectada.

En los últimos diez años han sido expulsada de sus tierras por lo menos 586.261 personas que pertenecen a 108.301 familias, es decir el 2% de

la población Colombiana. Los departamentos donde más desplazados han habido: Santander 104.728, Cundinamarca 85.818, Antioquía 60.611, Córdoba 48.999 y Norte de Santander 45.553.

La violencia actual tiene por principal actores a la guerrilla, las fuerzas armadas, los paramilitares, los narcotraficantes, las milicias populares, los esmeralderos, el D.A.S. y los sicarios. Las causas de los desplazamientos: Por amenazas, Atlántico (57%), Boyaca (56%) y Nariño (48%); Por atentados, Nariño (19%), Caldas (14%) y Caqueta (14%); Por asesinatos Córdoba(25%), Bolívar(22%) y Magdalena (21%); finalmente por Bombardeos, Arauca (21%), Meta (18%), Norte de Santander (8%).

Los principales centros de recepción de desplazados son: Bogotá, Villavicencio, Montería, Barrancabermeja, Santa Marta, Tunja, Arauca, Barranquilla y Cartagena.

Con el desarrollo de los pueblos, la apertura de caminos, la construcción de ferrocarriles, el desarrollo portuario y de la navegación fluvial, se fueron interconectando poblaciones,

mercados, capitales y culturas, en medio de convulsiones políticas, bajo crecimiento demográfico e intermitentes crisis y bonanzas económicas.

El mercado antioqueño es uno de los más admirados del mundo, por el dinamismo con el que se realizan las transacciones y el volumen de bienes y servicios que comercian. Por tal motivo al encontrarnos en la ciudad de Cartagena (Colombia) que comparada con la ciudad de Medellín (Colombia) es un tercio de esta última. Se ha evidenciado a través de estudios recientes la gran afluencia de personas del interior del país, involucradas de forma directa e indirecta en el comercio de la "heroica" y en forma mayoritaria del departamento de Antioquía. Nuestro estudio estará dividido en cuatro capítulos de la siguiente forma:

En el primer capítulo, hacemos una reseña histórica del departamento de Antioquía desde la época de la colonia y su desarrollo comercial a través de los años, a demás de un enfoque retrospectivo del origen de la raza paisa.

El segundo capítulo constará de un análisis de la participación antioqueña en el sector comercial y de servicios dentro del mercado cartagenero .

El capítulo tres presentara una síntesis evaluativa de la participación antioqueña en el comercio del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y un estado comparativo entre esta con la economía urbana presente período 1990 - 1995.

Finalmente el capítulo cuarto expondrá resultados concluyentes de esta participación antioqueña en el mercado local, estableciendo con base en la información obtenida las consecuencias favorables y desfavorables sobre el desarrollo comercial y empresarial, y estimando una visión de este fenómeno proyectada hacia el futuro de la ciudad.

0.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

Desde hace algunas décadas se han presentado en la ciudad de Cartagena un gran éxodo de colonias provenientes del interior del país. Como es muy sabido, "el corralito de piedra ha sido a través de los años una de las ciudades más apetecidas en el área comercial y del turismo, debido a su alta tasa de rentabilidad concerniente a los altos precios de los artículos manufacturados, explicados por la afluencia de turistas con capacidad de compra, representada en moneda extranjera y nacional.

A ello sumado su ambiente social pacifico y el espíritu comercial y andariego de los "cachacos" representados en personas de los Departamentos de Antioquía, Santander, Caldas, Tolima, Valle del Cauca, Cundinamarca, etc.

Este fenómeno migratorio representa un gran aporte a la producción cartagenera, ya que hay incrustada en ella cuantiosas inversiones antioqueñas, las cuales originan efectos variados, reflejados en aporte tributario al erario público distrital, la generación de empleos, ya sean directos e indirectos, además estas inversiones foráneas también presentan una gran competencia para los comerciantes nativos, ya que poseen un alta cobertura del servicio en el mercado.

La eficiencia, el servicio, visión empresarial y la disciplina es el secreto de los paisas para triunfar en el comercio de nuestra ciudad. Solo estas son algunas de las características que a simple vista dejan sorprendidas a muchas personas que analizan el comportamiento de esta raza esparcida por toda Cartagena y Colombia. Es por esto que hemos decidido observar detenidamente e investigar en forma exhaustiva, el grado de participación de las inversiones antioqueñas sobre el desarrollo empresarial y comercial de la "heroica".

0.1.1. Formalicen. ¿Cual ha sido el grado de participación de las colonias antioqueñas en la formación de empresas de comercio y servicio, durante los últimos seis años en la ciudad de Cartagena y

cual es su influencia sobre el desarrollo comercial y empresarial de la ciudad?.

0.2. DELIMITACION DEL PROBLEMA.

0.2.1. Delimitacion Formal.

0.2.1.1. Espacio. Este estudio abarcará todo el distrito turístico y cultural de Cartagena de Indias.

0.2.1.2. Tiempo. Comprende el período de 1990-1995.

0.2.2. DELIMITACION MATERIAL. (sistema de variables).

Inversión

Empleo

Cobertura del servicio

Tributación

Competencia

Monopolio

Migración

Desarrollo comercial

Desarrollo empresarial

0.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

0.3.1. Objetivo General. Cuantificar la participación antioqueña en el mercado cartagenero en cuanto a:

Inversión, generación de empleo, cobertura de servicio, aporte tributario, competencia, fenómeno migratorio, etc., así como su incidencia en el desarrollo comercial y empresarial de la ciudad.

0.3.2. Objetivos Específicos. - Cuantificar la diversidad y magnitud de las inversiones antioqueñas en los diferentes sectores económicos del distrito capital.

- Determinar cualitativamente sus aportes tributarios al fisco distrital.

- Establecer su influencia en la generación de empleos en Cartagena.

- Segmentar las áreas y sectores de mayor concentración comercial antioqueña en la ciudad y estudiar el grado de competencia que ofrecen estos establecimientos.
- Analizar las causas básicas o principales de este fenómeno migratorio. Sus antecedentes y generalidades.
- Determinar las consecuencias favorables y desfavorables de la participación antioqueña para el desarrollo comercial y empresarial de Cartagena de Indias, y estimar una visión general hacia el futuro de la Ciudad.

0.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

La idea de esta investigación surgió de las inquietudes manifestadas por un sin número de Cartageneros y a la vez de nuestro propio interés por determinar la magnitud de las inversiones antioqueñas en el mercado cartagenero, como también de analizar las causas primordiales del fenómeno migratorio presentado desde hace algún tiempo hacia esta ciudad. Nos dimos a la tarea de llevar a cabo este estudio, el cual consideramos, sus frutos representarían un gran aporte a la investigación y al acervo cultural de la ciudad de Cartagena.

Después de estudiar y aprobar la viabilidad de este estudio en cuanto a recursos humanos, económicos y técnicos, complementado con nuestra capacidad académica, orientamos nuestros esfuerzos a dejar presente una serie de análisis y resultados para que enfoquen una futura aplicabilidad por parte del gobierno, tanto distrital como

departamental.

A su vez este trabajo de investigación servirá como banco de datos para la Colonia Antioqueña en Cartagena, constituyéndose en punto de partida y herramienta fundamental para el logro de sus objetivos.

0.5 FORMULACION DE HIPÓTESIS

0.5.1. Hipótesis General. La participación antioqueña ha tenido y tiene una marcada influencia en el comercio del Distrito Turísticos de Cartagena y por ende en su desarrollo comercial y empresarial.

0.5.2. Hipótesis de trabajo. - Son numerosas y cuantiosas las inversiones antioqueñas en nuestro mercado?.

- El comercio antioqueño solo proporciona empleo a sus coterráneos y en una mínima proporción a los nativos?.

- El comercio antioqueño proporciona aportes tributarios reales y significativos al fisco Distrital?.

- Bocagrande, centro y mercado de Bazurto son las áreas de mayor concentración comercial en cuanto a los antioqueños se refiere?.

- Los comerciantes antioqueños, monopolizan los mercados de :
Restaurantes , ropa y confecciones , compra - ventas, depósitos de
víveres y abarrotes , cajas de cambios, tiendas urbanas y constituyen
una gran competencia en otros sectores, para los comerciantes
nativos?.

- La principales causas migratorias de los antioqueños hacia la ciudad
de Cartagena son su espíritu aventurero y la inseguridad de su zona
de origen.?

- Es favorable o desfavorable la participación antioqueña para el
desarrollo comercial y empresarial de la "heroica"

0.6 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.

0.6.1. Definiciones Conceptuales

Inversión: Es la aplicación de recursos económico al objetivo de obtener ganancias en un determinado período.

Empleo: Ocupación de los recursos humanos para la prestación de servicios a cambio de una remuneración.

Cobertura del servicio: Alcance o radio de acción de un determinado agente económico. Es el límite de la calidad de un servicio prestado teniendo en cuenta: tecnología, modo de producción, atención al cliente y la satisfacción de necesidades.

Tributación: Contribución efectuada por los particulares sometidos al poder público y colectividades de políticas menores. Esta erogación obligatoria se tiene que hacer en dinero y no en especie.

Competencia: Lucha entre los productores privados de mercancías por obtener las más favorables condiciones de producción y venta de las mercancías; lucha de los capitalistas o de sus agrupaciones por obtener ganancias máximas.

Monopolio: Convenio, unión o agrupación de capitalistas que concentran en sus manos una gran parte de la producción y de la venta de mercancías, con el fin de asegurarse elevadas ganancias monopolísticas

Migración: Desplazamiento de una persona desde un punto de origen (o lugar de partida) a otro de destino (o lugar de llegada) .. Las personas que se desplazan se denominan migrantes.

Mercado: Esfera de la circulación de mercancías que abarca un determinado país o región. El mercado surgió y se desarrollo sobre la

base de la división social del trabajo y de la separación de los productores en calidad de propietarios de los medios de producción .

Comercio: Rama de la economía nacional en que se efectúa el cambio de los productos del trabajo en forma de compra venta de mercancías. El comercio surgió al aparecer y desarrollarse la producción mercantil. La esencia y la formas del comercio son determinadas por el modo dominante de producción.

Desarrollo comercial: Proceso por el cual un país o región desarrolla la ampliación de sus márgenes de intercambio comercial, determinado por el modo dominante de producción, la diversificación de productos y la cobertura del servicio ofrecido por las diferentes empresas comerciales.

Desarrollo empresarial : Proceso por el cual un país o región desarrolla en forma proporcional armónica y simultánea los sectores productores de bienes de consumo y de capital, de tal forma que los avances tecnológicos empresariales reflejen un aumento en su producción , avance técnico y desarrollo de la industria.

0.6.2. Definiciones operativas .

VARIABLES	INDICADORES	FUENTES
Tamaño y diversidad de la inversión	*Nivel de productividad *Generación de bienes y servicios. *Monto de las inversiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio • Agremiaciones comerciales, • Colonia antioqueña • Encuestas
Generación de empleos	Numero de empleados en establecimientos comerciales antioqueños, tasa de empleo P.E.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio • Secretaria de desarrollo comunitario distrital. • Encuestas.
Cobertura del servicio	Grado de tecnología, alcance comercial del servicio, objeto social del establecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Colonia antioqueña • Encuestas
Competencia y Monopolio	Numero de establecimientos comerciales antioqueños y nativos, modo de producción de estos	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio • Asociaciones Comerciales • Colonia antioqueña • Encuestas
Aporte tributario	Impuesto de industria y comercio, impuesto de ventas, de I.V.A. de timbre, declaración de renta	<ul style="list-style-type: none"> • D.I.A.N. • Colonia antioqueña • Asociaciones y empresas antioqueñas. • Secretaria de Hacienda y Crédito Publico Distrital
Proceso de migración	Causas de las migraciones antioqueñas a Cartagena. Antecedentes y generalidades	<ul style="list-style-type: none"> • D.A.N.E • Encuestas.
Desarrollo comercial y empresarial	Aparición de grandes Centros Comerciales y empresariales en la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Agremiaciones comerciales, • Cámara de Comercio • Colonia antioqueña

0.7. MARCO TEÓRICO

El ensanchamiento comercial de la ciudad de Cartagena de Indias comienza con las obras de rectificación del Canal del Dique, que fueron terminadas en 1951 y con la pavimentación de las carreteras Troncal de Occidente y Cordialidad. Es así como las puertas quedaron abiertas para la inversión nacional y extranjera que beneficio al comercio de Cartagena; a ello sumado una serie de factores socioeconómicos que presentaban a la "heroica" como una ciudad apta para el montaje de grandes empresas comerciales e industriales.

En las últimas tres décadas, la ciudad ha vuelto a recuperar su posición como principal puerto marítimo del país. La aduana de Cartagena es hoy la más importante de Colombia, en el periodo 1988-1990 recaudo por concepto de importaciones 1382 millones de pesos; lo que equivale al 27,78% del total nacional.

En cuanto a las exportaciones, en Cartagena se recaudaron por este concepto 2856 millones de pesos, equivalente al 2% del total nacional.

La producción en Cartagena durante los últimos cinco años ha sido creciente, estipulado un 58% promedio, lo que evidencia un importante nivel de prosperidad económica. En el 21% de los casos, las empresas han sido estables, en tanto que en el 19,3% fueron decrecientes. Este porcentaje de decrecimiento en el comportamiento de la producción tiene su incidencia sobre los niveles de despidos que comportan las empresas cartageneras y es concluyente con las medidas de políticas emprendidas por el gobierno nacional. En el periodo anterior se presumía que la Apertura Económica incidiría sobre la estabilidad económica de la empresa con desventajas en materia de costos de producción.

En cuanto a las inversiones en las empresas de Cartagena, han sido crecientes, según se deduce de informaciones, e l 57.1% han realizado inversiones y el 35.3% de las empresas mantuvieron un comportamiento estable, en tanto que el 6,7% fueron decrecientes en

el nivel de inversiones, lo que corrobora la Apertura y el ascendente comportamiento de la economía de Cartagena en los últimos cinco años.

Pero, una de las grandes preocupaciones de los últimos gobiernos ha sido la de obtener mejores resultados en materia de generación de empleo, de tal manera que la población colombiana pueda mejorar su condición socioeconómica. Sin embargo el comportamiento de la tasa de desempleo ha sido más bien errático, lo que hace más preocupante la situación e invita a la profundización del estudio del problema.

En el "Corralito de Piedra", entre 1993-1994 se han encontrado tasas de desempleo superiores a las que se registran a nivel nacional lo que obliga a que a nivel local deberán buscarse alternativas que establezcan el comportamiento del empleo en proporciones razonables que respondan a las expectativas y a la magnitud del crecimiento de la población con disposición de trabajar.

Se presenta en Cartagena una situación similar a la del resto del país,

en el sentido que el empleo generado se torna cada vez más precario, visto lo anterior a la luz de las condiciones de contratación en lo referente a remuneración, estabilidad y términos de vinculación laboral.

La búsqueda del enganche bajo cualquier circunstancia de contratación en tiempo y en cualquier labor, principalmente es manifestada por los jóvenes, esto se debe a que predomina la población joven buscando trabajo, para muchos en razón a que en los últimos años la juventud, tanto a nivel de hombres como de mujeres ha irrumpido en el mercado de trabajo, sumándose a la población desempleada.

Según la Cámara de Comercio de Cartagena, el actual Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias presenta una alta participación de establecimientos comerciales del interior del país, y en mayor proporción de procedencia antioqueña, los cuales inciden de manera variada sobre su desarrollo comercial y empresarial y por ende en las variables económicas anteriormente descritas.

0.8: METODOLOGÍA

En la realización de nuestra investigación, utilizaremos el método exploratorio.

Para la recolección de la información nos hemos basados en : revistas, Boletines, Informes periódicos, bases de datos, suministrados por organismos especializados que intervienen directa o indirectamente en el tema a tratar, complementados con libros y tesis referentes al mismo.

Para la obtención de datos primarios, realizamos un diseño de campo de tipo "encuesta", entrevistas y vídeo cassettes. Para calcular el tamaño de la muestra teniendo en cuenta una población universo estimada en cinco mil establecimientos comerciales antioqueños en la ciudad de Cartagena, hemos estimado un margen de error del 2%, significando que existe un 98% de probabilidades de que el conjunto

muestral represente adecuadamente al universo del cual se ha extraído. Posteriormente se determino el tamaño de dicha muestra por medio de la siguiente formula estadística.

$$n = \frac{(p)(q)(N)}{E^2(N-1) + (p)(q)}$$

$$n = \frac{(0.5)(0.5)(5000)}{(0.02)^2(5000 - 1) + 0.5} = 555$$

n= tamaño de la muestra

E² = Margen de error

N = Población Universo

p = Probabilidad de los hechos que ocurren

q = Probabilidad de los hechos que no ocurren

Una vez fijado el tamaño muestral procedimos a distribuirla de la siguiente manera:

Número de Encuestas	Ubicación
200	Mercado Bazurto
125	Centro y Zonas aledañas
80	Bocagrande y Laguito
50	Barrio el Bosque
100	Diferentes barrios de la ciudad
<u>555</u>	

La estimación de la población universo de cinco mil establecimientos comerciales antioqueños instalados en Cartagena, se basó en la información suministrada por todos los comerciantes que hacen parte de la colonia paisa en esta ciudad y por el listado de todas aquellas

agregaciones comerciales compuestas en su gran mayoría por negociantes antioqueños.

Como manera de sustentación y herramientas para emitir nuestros criterios evaluativos de esta investigación, realizamos la tabulación de datos y gráficas estadísticas, por intermedio de un microprocesador, que nos permitirá hacer un análisis con propiedad del fenómeno.

0.9. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo concluyente, caracterizando los aspectos que afectan en forma favorable o desfavorable las actividades en que se involucre el fenómeno a estudiar.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ENCUESTA

I. PARA EL PROPIETARIO

RAZÓN SOCIAL : _____

OBJETO SOCIAL : _____

UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO : _____

NUMERO DE EMPLEADOS : _____

NUMERO DE PROPIETARIOS O ACCIONISTAS : _____

EDAD (ES) : _____

ORIGEN(ES) : _____

NIVEL (ES) EDUCATIVO (S)

ALGUN GRADO PRE-ESCOLAR	ALGUN GRADO PRIMARIA	ALGUN GRADO BACHILLERATO
ALGUN GRADO TECNICO	ALGUN GRADO UNIVERSITARIO	

ESTADO(S) CIVIL(ES) :

CASADO	SEPARADO	SOLTERO	VIUDO	UNION
LIBRE	OTROS			

CAUSAS DE SU VENIDA A C/GENA:

INVESTICION LABORAL FAMILIAR DE OPORTUNIDAD EMPRESARIAL PUBLICA
 INSERCIÓN LABORAL FAMILIAR DE OPORTUNIDAD EMPRESARIAL PUBLICA
 RECOMENDACION PERSONAL AMBIENTE LABORAL
 DE CARTAGENA OTROS

1. RESEÑA HISTÓRICA DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUÍA DESDE LA ÉPOCA DE LA COLONIA Y SU DESARROLLO COMERCIAL A TRAVÉS DE LOS AÑOS

Desde comienzos del siglo XVII el Valle de Aburra parecía destinado a ser la sede del tráfico comercial de la provincia de Antioquía. Varios forasteros comerciantes y mercaderes aprovecharon los favorables factores geográficos para armar sus tiendas cerca de donde ganaderos y agricultores, económicos o institucionales, trataron de poner freno a ese destino: Las autoridades de la capital provincial, Santa Fé de Antioquía, prohibieron la permanencia de mercaderes en Aburrá. Por entonces, todos se confundían. Las autoridades capitalinas controlaban y ejercían el comercio, y como contrapunto, los finqueros de Aburrá se dedicaron, también a esa actividad, viniendo a ser, al tiempo, ganaderos - mineros - agricultores - arrieros, y mercaderes o comerciantes.

Habiendo prosperado todas las actividades en este valle, incluso las mercantiles, y teniendo parroquia, plaza, algunas calles y mucha población

dispersa por su geografía. El Sitio de Ana fué elevado a la categoría de Villa de Medellín (1675), y al año siguiente el Gobernador de Antioquía repartió a diestra y siniestra muchas licencias para abrir tiendas de artesanos, mercaderes y comerciantes.

Según la antigua legislación española, generalmente mercaderes "son aquellos hombres que señaladamente usan entre sí vender, el comprar, el cambiar una cosa por otra" y más propiamente "Todos aquellos que compran las cosas con intención de vender a otro por ganar en ellas".

Desde el establecimiento de los españoles, y durante el período colonial, y hasta bien adentrada la República, tuvieron vigencia varias legislaciones, pues rigieron las Siete Partidas, las Ordenanzas de Bilbao, las leyes de Indias y la Novísima Recopilación, que juntamente con algunas reformas lentas y secundarias, originaron una gran confusión en la aplicación del derecho mercantil.

En los centros poblados de Antioquía muchos sujetos practicaron el comercio en grande o en pequeña escala: a pesar de claras prohibiciones, los gobernantes y funcionarios de la Real Hacienda ejercía el comercio; los cléricos hacían lo mismo, escandalizando a su obispo pero no a sus feligreses locales; de cuando en cuando aparecían forasteros vendiendo

mercaderías y vitualla en las minas; los propietarios de "tierras de pan o caballería", también ejercían el comercio ocasional en ciertos períodos del año, y casi todos ellos almacenaban y vendían sus mercancías en un cuarto o sala de su casa de campo, que llamaban "tienda", vocablo aún de uso entre nosotros: ellos tenían una clientela que menudeaba licores, vinagre, aceite, tabaco y otras cosas menudas en campos y veredas, despachando en sus casuchas y bohíos, categoría mercantil que llamaban "pulperos", los arrieros transportaban fardos de los grandes comerciantes, y también mercadeaban, de trueque en trueque. Por 1720, el mestizo Felipe Balbín, que introducía mercaderías desde el Citará, manejaba desde su tienda a diez mujeres venteras ambulantes, que repartían al por menor por los poblados y veredas de la ciudad de Antioquia; 36 años después figuran registradas en Medellín diez mujeres, una blanca y nueve zambas, mulatas y mestizas, que ejercían de venteras, pulperas o mercaderes; es frecuente encontrar en los viejos y rudimentarios libros mercuriales (libretas de cuentas) la constancia de compañías mercantiles de ocasión: cuando algún arrojado paisa no se antojaba de viajar y comerciar, recibía oro en polvo casi siempre de viudas y menores, para "emplearlo en el giro del comercio" - como decían entonces - por ser un dinero "ocioso". Hasta los esclavos se daban a la tarea de comerciar en sus días libres y feriados, los productos que podían hurtar entre semana, asunto perseguido por las autoridades, pero casi siempre tolerado por sus amos.

Comerciantes, mercaderes, pulperos y pulperas, venteros y venteras ambulantes, pertenecían a todas las etnias y ejercían por todos los sitios y lugares, generando desórdenes y fraudes al fisco real. Eran frecuentes los enfrentamientos entre los mercaderes de Medellín y los funcionarios de la Real Hacienda de Santa Fé de Antioquía, pues tiranamente éstos exigían los derechos de alcabala, aumentándolos, y aquellos se negaban a pagarlos. Ann Twinam data a partir de 1760 una " explosión " en las actividades mineras, que corrió paralela a la reactivación del comercio, lo que afianzó a unos y otros como actores sociales muy importantes en la vida política y social de la Cámara. Se hacía necesaria la presencia efectiva del rey, que impusiera su autoridad en Antioquía, tomando las medidas de " policía " suficientes para imponer el orden en la vida cotidiana y en la economía local y provincial. Llegaron típicos gobernantes " ilustrados " como don Francisco Silvestre, don Cayetano Buelta Lorenzana y don Juan Antonio Mon y Velarde: ellos aplicaron leyes, dictaron ordenanzas, elaboraron y ejecutaron planes de desarrollo que a la postre regularon gremios, fijaron lugares para las pulperías, organizaron un mercado en la plaza , y un matadero público, abrieron nuevos caminos al comercio, fomentando a éste y a la minería, y a la colonización; ellos pensaban (y acertaron !) que aplicando sus reformás en esta región, la más pobre del Nuevo Reino, y orientando a sus singulares pobladores, llegaría a ser más rica en un futuro. De otro lado, el control

S C I B
00031871

ejercido sobre las actividades mercantiles arrojó sorprendentes resultados fiscales.

Durante la segunda mitad del siglo XVIII se avecindaron en Rionegro, Medellín y Santa Fé de Antioquía un grupo de peninsulares que con el tiempo ejercieron el comercio y entroncaron con las viejas familias criollas de mercaderes y comerciantes. Ante el dinamismo y progreso de esta actividad, y de los muchos pleitos que se suscitan entre ellos, la corona decidió crear las Diputaciones de comercio local ante el Consulado de Cartagena.

Luego de la guerra de los mil días se ampliaron los actos de comercio y fueron evolucionando algunas casas comerciales en negocios bancarios propiamente, hasta la modernización y profesionalización de esta actividad. Este tema es desarrollado por María Mercedes Bótero en un serio artículo sobre la formación de la banca en Medellín.

El economista Juan Fernando Echavarría ha abordado el difícil campo de la demografía en un corto, preciso y documentado estudio que analiza las causas y consecuencias del vertiginoso aumento poblacional de Medellín, y el paso de los hogares con numerosos hijos a la familia de la "generación de la píldora". El lenguaje complicado de esta disciplina ha sido transformado

por Echavarría en el idioma casi común de los mortales. Los atractivos de Medellín y su transformación demográfica influyeron también en un acelerado y desordenado proceso de urbanización al cual se ha respondido desde el poder local con más o menos éxito.

En Medellín, el Cambio de villa a ciudad como producto del movimiento lento de las estructuras sociales y económicas urbanas, hace que se vaya perdiendo una historia que de alguna manera determina el presente, y que, precisamente por ello, estamos obligados a conocer y comprender. Esa imagen que se desvanece, se malogra también con las palabras que la designan: una villa comercial. En este artículo se presentan algunos de los elementos que hicieron de Medellín un núcleo comercial de importancia en el desarrollo económico y social de Antioquía, en la segunda mitad del siglo XVIII. La situación geográfica de la villa, la incidencia del régimen fiscal, el factor humano, el mercado y los caminos se constituyeron en la base estructural de aquella economía comercial que ahora se quiere resaltar.

El entorno geográfico convirtió a esta nueva villa en zona de contacto entre diferentes regiones naturales, económicas y sociales. Esto le permitió en el siglo XVIII ejercer una posición predominante como núcleo de comercio frente a la capital Santa Fe de Antioquía, y ganar, en el siglo XIX a Rionegro y Marinilla la fuerte competencia que le hicieron por estar estas situadas en

el eje de comunicaciones que constituyó la principal entrada y salida de mercancías de la provincia.

Precisamente Medellín, tuvo su razón de ser como centro de distribución y de mercadeo, para el abastecimiento de los distritos mineros del oriente y del centro de la provincia. Y ya se había ido perfilando como conglomerado de agricultores, comerciantes, pulperos y artesanos, quienes al diferenciarse en su actividad económica, comprometieron poco el futuro de la villa.

La concentración demográfica que se inició en el siglo XVII en el Valle de Aburrá, constituyendo un hecho trascendental para el desarrollo social, económico y político de la provincia. El establecimiento definitivo que hicieron allí españoles, mestizos y mulatos produjo cambios substanciales y proyectó perspectivas negativas al ulterior desarrollo de Santa Fe de Antioquia.

Los atractivos de Medellín y el Valle de Aburra, crearon una tendencia incontenible no solo hacia la concentración demográfica, sino que además, allí las gentes se consolidaron con más firmes raíces en el desarrollo económico y social.

Para mediados del siglo XVIII las rutas de Cancán, de Nare y de Supía fueron receptores de aproximadamente la mitad de todos los cargamentos registrados por aquellos años en Santa Fe de Antioquía. La Villa de Medellín, vió pasar por su jurisdicción todas las cargas de mercaderías que tenían como destino final a la capital de Antioquía.

En Santa Fe de Antioquía, se legalizaron mercancías introducidas por comerciantes de otras localidades, principalmente de Medellín y Rionegro, a través de sus operadores y sus representantes en la capital.

Este tráfico comercial, de relativa importancia antes de 1780, se debió al interés de los comerciantes por eludir los controles alcabaleros que se hacían más rigurosos en Santa Fe de Antioquía, y a la creciente demanda de las explotaciones demográficas en la región oriental y el Valle de Aburrá.

LOS COMERCIANTES DE LA VILLA

Los comerciantes de Medellín fueron los de mayor presencia en el mercado de la provincia, desde mediados del siglo XVIII. Estos, no sólo asistieron al mercado de Medellín y las regiones comprendidas entre el río Magdalena y el centro de la provincia por las que pasaban con sus cargas, sino que

prácticas comerciales la que proyectaron un grupo social, los comerciantes, sobre los destinos comprometidos de la ciudad republicana.

Si se entiende el mercado interno como el que se genera de la comercialización de los productos agrícolas y artesanales, podríamos afirmar que en la provincia de Antioquía, y particularmente en Medellín, dicho mercado se baso en el tráfico del tabaco introducido de Honda, y del cacao del Magdalena que llegaba también de Honda y de Nare, y que abastecía la demanda de toda la provincia de Antioquía distribuida desde los principales núcleos de comercio: Medellín, Río Negro y Marinilla.

Podría decirse también, que se trataba de dos mercados para dos tipos de consumidores distintos. Primero el constituido por aquellas mercancías introducidas a la provincia y que se vendían en villas y ciudades para el consumo del grupo social de propietarios dominantes, quienes compraban ropas de Castilla, usaban medias y zapatos, sombreros de Cuba o Jamaica, guantes y pañuelos, bebían vino en España en copas de vidrio, e incluían jamones y harinas en sus comidas; escribían en papel fino de Europa, leían libros religiosos, utilizaban herramientas en la explotación de sus minas y estancias, y decoraban sus casas con espejos y muebles importados.

además llegaron con ellas hasta Santa Fe de Antioquía a donde debían hacer el registro de legalización hasta el año de 1763.

Para esta época los comerciantes, vecindado en Medellín, se destacaron por su dedicación en la introducción de mercaderías textiles de Castilla a la Ciudad de Antioquía, entrando por las Sabanas de Cancán y pasando por el Valle de Aburrá. Ellos fueron don Bernardo Alástiras y don Francisco Llull.

Fueron los comerciantes de Medellín, quizás, los que más contaron con la colaboración de "representantes y apoderados" en el trámite de sus negocios. Muy pocos de estos atendían a los comerciantes de Rionegro y otros lugares por fuera de la provincia.

Este juego mercantil fue posible gracias a la situación geográfica de la Villa, entre la Capital y el Magdalena, que la daba ventajas frente a otras poblaciones; además del hecho de que los géneros de Castilla, que los comerciantes a la provincia desde Mompóx, debían cubrir otras demandas aprovechando la vía del Magdalena hacia Honda.

La villa colonial se hizo sentir desde un comienzo como centro comercial sobre todo en lo referente a la introducción de mercancías, y fueron las

prácticas comerciales la que proyectaron un grupo social, los comerciantes, sobre los destinos comprometidos de la ciudad republicana.

Si se entiende el mercado interno como el que se genera de la comercialización de los productos agrícolas y artesanales, podríamos afirmar que en la provincia de Antioquía, y particularmente en Medellín, dicho mercado se baso en el trafico del tabaco introducido de Honda, y del cacao del Magdalena que llegaba también de Honda y de Nare, y que abastecía la demanda de toda la provincia de Antioquía distribuida desde los principales núcleos de comercio: Medellín, Río Negro y Marinilla.

Podría decirse también, que se trataba de dos mercados para dos tipos de consumidores distintos. Primero el constituido por aquellas mercancías introducidas a la provincia y que se vendían en villas y ciudades para el consumo del grupo social de propietarios dominantes, quienes compraban ropas de Castilla, usaban medias y zapatos, sombreros de Cuba o Jamaica, guantes y pañuelos, bebían vino en España en copas de vidrio, e incluían jamones y harinas en sus comidas; escribían en papel fino de Europa, leían libros religiosos, utilizaban herramientas en la explotación de sus minas y estancias, y decoraban sus casas con espejos y muebles importados.

LOS CAMINOS DEL COMERCIO

La situación geográfica de Medellín favorecía el desarrollo de su actividad comercial. Situada entre Rionegro y la capital de la provincia, Medellín jugó un papel clave en el tránsito de mercancías que se introducían a la provincia en el siglo XVIII. Para llegar a Santa Fe de Antioquía, se hacía una última escala obligada en Medellín: así las cargas entrasen desde el Magdalena por el puerto de San Bartolomé o por el de Nare, o si venían del sur, por la Vega de Supía, el sentido de las rutas apuntaba siempre hacia la villa de Medellín, ya que de este se seguía para registrar y vender en Santa Fe de Antioquía, o porque las mercancías estuviesen destinadas al abasto de la demanda en los distritos mineros de Petaca.

1.1 POLÉMICA SOBRE EL ORIGEN DE LOS ANTIOQUEÑOS

En la polémica sobre el origen del antioqueño se han contemplado argumentos históricos de sociología, economía, psicología, literatura y folklore, para defender o impugnar las diferentes tesis, pues algunos autores piensan que el paisa poseía una cultura diferente de la de los demás hispanoamericanos.

En las últimas décadas, varios historiadores norteamericanos se han interesado por pensar de que algunas tesis son valiosas, no han tenido suficiente acogida; pero es preciso reconocer que se debe a ellos el que tengamos mejor información sobre nuestro pueblo en la época en la colonia.

El estereotipo del paisa, ha sido comparado con los judíos, los moros, los gitanos y con los indígenas antioqueños ; así como con los vascos, los suizos y los norteamericanos; además se han confrontado los patrones de su comportamiento con los de los protestantes, ante la diversidad de opiniones, es interesante saber que nos une y que nos separa de c/u de estos pueblos, y esta ha sido nuestros inquietudes ; porque a medida que pasa el tiempo será mas difícil lograrlo, pues es indudable que después de la segunda Guerra Mundial, Antioquia ha ido perdiendo algunos de sus rasgos característicos.

Hipótesis sobre el origen indígena. La hipótesis de que la identidad del antioqueño proviene de su raíz, ha sido expuesta en diversas oportunidades, y algunos han llegado a sostener que los indios de la montaña descendían de alguna de las diez tribus de Israel, conforme a una versión que tenia muchos adeptos en el siglo pasado y que le atribuían este origen a los indios

americanos; son conocidas las opiniones de Fray Bartolomé de la Casas, Fray Diego Duran, Pedro Simón y Antonio Vasquez de Espinosa, quienes sostenían esta tesis.

El primero que establece alguna relación entre los judío y los aborígenes de Antioquía es Antonio Vasquez de Espinosa, cuando en 1629 dice: "No hace poca fe a nuestro propósito, que cuando se conquistaron las provincias donde al presente esta fundada la ciudad de Antioquía del Nuevo Reino, el Rey, o cacique de ellos se llamaba Isaac y su mujer Judith".

Doña Soledad Acosta de Samper presento en 1892 al Congreso Internacional reunido en España, para celebrar los 400 años del descubrimiento de América, la tesis de que el pueblo de la montaña podría descender de una tribu israelita localizada en Antioquía. De esta tribu habla Menasé Ben Israel, y se basa en el relato de Aaron Levi o Antonio Montesino, quien visito a Honda en 1642.

Origen de las tesis mora y gitana. Al oidor Manuel Antonio del Campo y Riva hombre ilustre nacido en Cartago se le ha atribuido injustamente la información de que los antioqueños descenden de moros y gitanos judíos.

Del Campo y Rivas fue oidor del reino de Guatemala, subdecano de la real audiencia de Guadalajara. Era persona culta para comentar las equivocaciones históricas que le atribuyen, advertidas por el doctor Emilio Robledo en su conferencia sobre el "Semitismo Antioqueño".

Las informaciones atribuidas al oidor del Campo y Rivas, ni son suyas ni se escribieron en la época de la colonia, la confusión surgió de la publicación de Julio de 1882, en el "Diario de Cundinamarca", al pie del de Florentino Vezga, de un texto que se asegura fue tomado del compendio histórico del oidor Campo y Rivas en esa época se venía debatiendo la tesis del origen Semita de los antioqueños y posiblemente para remeter en contra de los paisas que no miraban bien y les tratasen de israelitas, se publicó el artículo atribuyéndose al oidor.

Este escrito frecuentemente suscitó diversos comentarios sobre el origen de los antioqueños según la versión atribuida al oidor, el mariscal Jorge Robledo, trajo varias familias de conversos a la montaña; (dice) que el errante antioqueño descende del Judío Errante que rechazó la llamada de Moisés para librarse del yugo ejerció y permaneció bajo el dominio de los faraones y que sus descendientes pasaron a Argelia, luego a España y finalmente a Antioquía (Colombia).

Origen moro. El enlace cristiano - islámico a través de 900 años es notorio en el español: hemos recibido esta influencia pero las manifestaciones moras en Antioquía no llegan más lejos que en otros pueblos hispanos, y aunque algunos no dudan sobre su predominio en Antioquía, otros como Don Marco Fidel Suarez piensan que si bien eran artesanos y agricultores, " para la gente morisca habría sido todavía mas difícil que para la hebrea avencindarse en la tierra antioqueña.

Origen gitano. La hipótesis sobre el origen gitano de los antioqueños comentados por algunos autores, se basa igualmente en la supuesta información del oidor Manuel Antonio del Campo y Rivas, según la cual el mariscal Jorge Robledo obtuvo del Rey de España, licencia para traer catorce familias de gitanos, con la condición de que se establecieran lejos de las costas; en el mismo texto se asegura, dejó catorce familias en Antioquía o Santa fe, que traslado Juan de Cabrera al otro lado del río grande de Santa Marta o Cauca, cuatro en Cartago y las otras pocas en los Llanos de Buga. Pero los gitanos se bajaron todos al Valle de Aburrá (Antioquía).

Según el relato, de ellos descenden los pobladores de Antioquía; "Los gitanos o egipcios se habían establecidos en el Valle de Aburrá y de allí se

han aumentado en todo ese dilatado país”.

1.2 DEL POR QUE EL ESPÍRITU ANDARIEGO Y MIGRATORIO DE LOS ANTIOQUEÑOS

López de Mesa, cuando de trata de explicar el espíritu andariego y migratorio de los “hijos de la montaña” afirma: “creo que mucho de lo que son los antioqueños - escribe el ilustre pensador colombiano - depende de las condiciones económicas en que han vivido . Ello es que el trabajo lucrativo escasea en aquellas regiones : a las familias numerosa que allí nacen no puede ofrecerles adecuado porvenir, y como quiera que son activos, ambiciosos y fuertes, se dan a lo único que hallan a la mano en su tierra, que es el comercio en divisiones y subdivisiones indefinidas, o se van por esos mundos de Dios en busca de mayor espacio y mas desahogada subsistencia.

Esto es lo que entendí en el animo de ellos cuando interpretaba el motivo de sus andanzas y negocios. Ni que otra razón creo en el alma judeo - israelita su cosmopolitismo y sus dotes de traficante que la angustia territorial y económica en que les coloco el mundo ?”

Un viejo documento, encontrado por el padre Luis Carlos Mantilla en el Archivo Nacional , constituye elocuente testimonio de lo que ocurría a la población de Marinilla (Antioquía), en aquellos tiempos y de las causas que movieron a muchas familias a moverse a otras zonas: " Contaba la villa a finales de 1.801, -escribe el padre Mantilla- con 6.449 vecinos en el casco urbano , habiendo conseguido un incremento de 1.243 personas con relación al vecindario que tenía en 1.792, que era de 5.233. El fenómeno de la emigración de lo cual llevaba minuciosa cuenta el alcalde, demostró que en 1.801 eran 600 las personas que habían dejado la villa para trasladarse a las montañas y poblaciones nuevas, como Sonson, Yarumal, Amaga, Nori , Las Colonias de San Miguel y Santo Domingo. " . En otros documentos se habla de las causas de esta migración , fomentada por el cabildo y la secases de tierra y extrema pobreza de muchísimas gentes , que solo vivían de la labranza y del carguero a espaldas de tercios desde el Puerto de Juntas. El laboreo de minas se había acabado de lo cual se derivaba " Que los padres de familia -reza el documento - apenas alcanzaban a fuerza de imponderables trabajos o afanes a mantener ratera y miserablemente sus numerosas familias , en cuya producción este terreno y clima que es avaro en los víveres , es liberal y casi prodigo en la fecundidad de las gentes . De estos principios de indignidad -continúa el informe del cabildo en 1.804-

nace universalmente el espíritu de migración de que se halla poseído todos los antioqueños".

2. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA EN EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS DEL MERCADO CARTAGENERO

2.1 INVERSIONES ANTIOQUEÑAS EN EL COMERCIO DE CARTAGENA DE INDIAS

2.1.1 Marco Conceptual de Inversión. Invertir, es colocar el dinero en títulos, acciones, obligaciones o en cualquier otro tipo de empresa o de préstamo con el fin de obtener una renta o beneficio. En un sentido amplio, el vocablo inversión comprende todas las formas de la especulación, aún los más aventureros. Como cada inversión implica el riesgo de una posible pérdida pecuniaria, se pueden clasificar en dos grandes grupos: Inversiones seguras e inversiones que no ofrecen grandes seguridades. El problema básico de la inversión es, pues, la evaluación del riesgo de la misma. Las inversiones con perspectivas de altos beneficios suelen acarrear naturalmente, un riesgo mayor que las inversiones cuya renta es baja.

Si el inversionista genera seguridad ante todo, como por ejemplo en el caso de las personas que tienen un pequeño capital y deben vivir de su renta, tratará de colocar su dinero en un tipo de títulos o acciones que brinden bajo interés, pero que ofrecen seguridad casi absoluta. Por el contrario, si una persona quiere destinar cierto capital a especulaciones más o menos lucrativas, pueden afrontar un riesgo mayor.

La persona que realiza una inversión renuncia a una fiscalización directa sobre su dinero. Depende de las compañías en que ha realizado la inversión o de los intermediarios que colocaron el dinero en su nombre. A menudo contratan estas compañías grupos pequeños de accionistas que solo poseen una parte proporcionalmente baja del total de inversiones.

Los inversionistas prudentes colocan cuidadosamente su capacidad para soportar pérdidas, y, de acuerdo con ella, limitan la posibilidad de riesgo. Una buena administración de las inversiones requiere un conocimiento bastante sólido de las distintas circunstancias financieras que se dan, en ese momento en determinada plaza. Tal conocimiento permitirá al inversionista evitar las operaciones cuyo éxito es dudoso y realizar sólo las más indicadas.

2.1.2 Inversiones Antioqueñas en el Comercio del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias. Las inversiones antioqueñas en Cartagena de Indias, han mostrado un notable crecimiento en la última década, debido a diferentes factores socioeconómicos, ya anteriormente mencionados, entre otros están el fortalecimiento de la zona Franca, que intenta descentralizar el triángulo Bogotá - Cali - Medellín, la alta competitividad presentada en el departamento de Antioquía, que esta permitiendo la emigración sólida de grandes capitales hacia el departamento de Bolívar y toda la Costa Atlántica. A ello sumado, la ola de violencia que azota a toda la zona de Urabá antioqueño y del Valle de Aburra se convierten en causas de peso para una gran redistribución de la inversión en esta parte del país.

Veamos a continuación la magnitud de las inversiones de las 555 empresas comerciales antioqueñas más representativas en el mercado cartagenero.

TABLA No. 1

Monto de las inversiones antioqueñas en Cartagena

CAPITAL EN MILL. PESOS	F(A) No. de empresas	% participativo
Menos de 1	163	29,36%
1 a menos de 10	112	20,18%
10 a menos de 50	88	15,85%
50 a menos de 100	69	12,43%
100 a menos de 500	58	10,45%
500 a menos 1.000	38	6,84%
1.000 y más	27	4,86%
	n=555	$\sum fr = 100\%$

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartagena. Datos suministrados por las empresas encuestadas.

De lo anterior se deduce que el mayor número de inversiones antioqueñas en el mercado cartagenero no supera el monto de los 500 millones constituyendo sus mayores aportes a la pequeña y mediana empresa del comercio de la ciudad de Cartagena. Sin embargo podemos considerar también como un porcentaje relativamente alto la existencia de grandes capitales antioqueños en proporción al número de establecimientos

existentes en la "Heroica" los cuales generan valores agregados de envergadura.

En conclusión podemos afirmar que los Establecimientos Comerciales Antioqueños en Cartagena en su gran mayoría pertenecen al género de las microempresas según el monto de sus inversiones y el porcentaje participativo de estas en el mercado.

2.1.3 Diversidad de las inversiones antioqueñas en Cartagena. El mayor porcentaje de las inversiones antioqueñas en el sector comercial de Cartagena tienen como principal actividad económica la comercialización y venta de ropa y confecciones. Lo anterior se justifica por la facilidad que tienen muchos empresarios antioqueños de traer telas y prendas de vestir compradas en la ciudad de Medellín a costos mínimos y luego distribuir las en la ciudad de Cartagena a precios relativamente altos, lo que constituye en gran atractivo financiero para la mayor parte de comerciantes paisas inmigrantes al "Corralito de Piedra".

En segunda instancia, encontramos las inversiones de tipo compra-venta, las cuales afirman muchos, es un negocio fundado y creado en Cartagena por antiguos inmigrantes antioqueños. Luego encontramos las tiendas

esparcidas a lo ancho y largo de todo el perímetro urbano de la ciudad, le siguen en orden numérico descendente los restaurantes y depósitos de víveres y abarrotes, billares, cantinas, hoteles y residencias.

Los tipos de inversiones anteriormente mencionados son los mayores porcentajes participativos en el comercio de "La Heroica" y representan un gran aporte al desarrollo comercial y empresarial de la ciudad.

Tabla No. 2
Diversidad de las Inversiones antioqueñas en Cartagena.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	F(A) No. de EMPRESAS	% PARTICIP
Compra Venta	54	9.72%
Restauranté y Comidas Variadas	39	7.02%
Caja de cambio	18	3.24%
Ropa y Confecciones	98	17.65%
Billares y Cantinas	27	4.86%
Tiendas y Estanquillos	48	8.64%
Supermercados y Droguerías	4	0.72%
Pequeñas Ventas ambulantes y estacionarias	33	5.94%
Bancos y corporaciones Financieras	2	0.36%
Depósitos de Muebles y colchones	25	4.5%
Depósitos de víveres y abarrotes	29	5.22%
Calzados	11	1.98%
Depósitos varios	9	1.62%
Ferreterías	12	2.16%
Almacén de Repuestos	12	2.16%
Distribuidora de Huevos y Pollos	18	3.24%
Hoteles y Residencias	25	4.5%
Cacharrerías	8	1.44%
Establecimientos varios	27	4.86%
Distribuidora de granos	7	1.26%
Distribuidoras varios	14	2.52%
Almacén de el electrodomésticos	1.6	2.88%
Depósitos de maderas	5	0.9%
Otros	14	2.52%
	N = 555	100%

Fuente: Encuestas

2.2. GENERACIÓN DE EMPLEOS POR PARTE DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES ANTIOQUEÑOS EN CARTAGENA

2.2.1 Marco Conceptual del Empleo. Empleo, es la ocupación de los recursos humanos para la prestación de servicios a cambio de una remuneración. El empleo permite un aumento en la productividad marginal de la población activa. Una teoría de empleo debe desarrollar las leyes que rigen el empleo, o sea el grado de inserción de la fuerza de trabajo en el proceso de producción social. Estas leyes son específicas para cada sistema económico. De esta manera una teoría del empleo simple es aplicable solamente a teorías relativamente homogéneas que constituyen la expresión concreta de un único sistema. Este ciertamente no es el caso de las regiones no desarrolladas que contienen dentro de si mas de un sistema. Por lo tanto, una teoría del empleo adecuada para este tipo de región debe necesariamente componerse de tantas teorías parciales como sistemas que coexistan en el.

El empleo siempre corresponde a la fuerza total de fuerza de trabajo. Los mecanismos de la economía capitalista no solamente generan una demanda de fuerza de trabajo, sino que también condicionan su oferta.

Para Marx lo que genera un aumento de empleo y producto es la oferta y dicha oferta es limitada. Keynes afirma contrariamente que el nivel de actividades y empleo esta limitado por el crecimiento de la demanda efectiva en el corto plazo.

Oferta de fuerza de trabajo es el número de personas que tienen capacidad para trabajar y utilizan esa capacidad para realizar trabajos sociales. La oferta de trabajo depende de tres (3) factores:

Tamaño de la población: Número de personas que habitan en el territorio de un país o región variada por la natalidad, mortalidad y migración.

Distribución de la población: Por edad, sexo, y lugar de residencia.

Participación de la población en la fuerza de trabajo: La población en edad de trabajar nos determinará la persona que tienen capacidad para trabajar.

Demanda de fuerza de trabajo es el número de trabajadores requeridos para la producción de bienes y servicios y está representada por el número de empresas que requieren a estos trabajadores.

Otros conceptos que bien valen tener en cuenta son: Población en edad de trabajar, que es la constituida por la población de doce (12) años y más. Población económicamente activa, es la población en capacidad física y mental para trabajar, se divide en población ocupada y desocupada.

Población ocupada, personas que ejercieron una ocupación remunerada por lo menos una hora a la semana o que aunque no trabajaron estén en el proceso productivo. Población desocupada, personas que no han tenido ocupación alguna en la semana, he hicieron alguna diligencia por la consecución de un empleo.

Población económicamente inactiva, personas que no participan en la producción de bienes y servicios del mercado y que no necesitan, no pueden o no están interesados en tener una ocupación remunerada, ejemplo de ellos, estudiantes, amas de casa, jubilados, ancianos y menores de doce años.

2.2.2 Empleos generados por Establecimientos Comerciales Antioqueños en Cartagena de Indias. Comúnmente se cree entre los cartageneros, que los empresarios antioqueños tanto pequeños, medianos como grandes, no ofrecen suficientes plazas laborales a la población en

edad de trabajar de Cartagena, en la proporción del número de establecimientos comerciales que poseen y radican en esta ciudad. Pero en nuestro diseño de campo, visualizamos lo contrario y llegamos a la conclusión de que dichas sociedades foráneas emplean en gran medida personal nativo, entre otros de diferentes regiones. Como muestra de nuestra afirmación observemos la siguiente tabla.

Tabla No. 3

Empleados de Establecimientos Comerciales Antioqueños según su origen.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	n	Empl .Cartag. y de B/ var	Empl. Antioq	Empl. Otras región.	Total Empl.
Compra Ventas	54	78	56	23	157
Restaurantes y Comidas Variadas	39	342	107	136	585
Caja de cambio	18	28	18	7	41
Ropa y Confecciones	98	329	304	141	774
Bilares y Cantinas	27	23	21	29	73
Tiendas y Estanquillos	48	17	39	6	62
Supermercados y Droguerías	4	408	47	108	563
Pequeñas Ventas ambulantes y estacionarias	33	0	0	0	0
Bancos y corporaciones Financieras	2	243	5	19	267
Depósitos de Muebles y colchones	25	49	12	17	78
Depósitos de víveres y abarrotes	29	347	124	51	522
Calzados	11	19	9	9	37
Depósitos varios	9	14	7	5	26
Ferreterías	12	8	1	4	13
Almacén de Repuestos	12	27	7	3	37
Distribuidora de Huevos y Pollos	18	166	51	17	234
Hoteles y Residencias	25	183	21	42	246
Cacharrerías	8	40	8	5	53
Establecimientos varios	27	88	75	16	179
Distribuidora de granos	7	8	3	4	15
Distribuidoras varios	14	31	22	14	67
Almacén de electrodomésticos	16	42	10	21	73
Depósitos de maderas	5	33	2	9	44
Otros	14	5	9	5	19
TOTALES	555	2518	956	691	4165
% PARTICIPATIVO		60,45%	22,95%	16,6%	100%

Fuente Encuesta

Dadas las cifras de la tabla No 3, podemos afirmar que el nivel de generación de empleos por parte de Establecimientos Comerciales Antioqueños en Cartagena durante los últimos cinco años, es optimo, teniendo en cuenta el total generado por todas las sociedades registradas en la Cámara de Comercio de Cartagena, en ese mismo periodo.

En nuestra muestra representativa, los almacenes de ropa y confecciones, a pesar de tener el mayor número de empresas en el mercado, no ofrecen el nivel de empleo esperado, ya que existen otro tipo de sociedades antioqueñas que generan mayor promedio de empleo, teniendo menor cantidad de establecimientos que los anteriores. La explicación de dicha situación se sustenta sobre la base de que, la mayoría de dichos almacenes de ropa son microempresas en las cuales solo emplean un intervalo de uno a cinco empleados, encontrando casos en que es el mismo propietario el único empleado que existe. En situación parecida, encontramos las compraventas, en donde solo encontramos de uno a dos trabajadores.

Caso contrario ocurre con los restaurantes, donde el promedio empleado es de 15 empleados por cada establecimiento, en los depósitos de víveres y abarrotes emplean promedio de 18 trabajadores, los supermercados y droguerías con 140,75 y los bancos y corporaciones financieras con 133,5.

bancos y corporaciones financieras, depósitos de víveres y abarrotes, restaurantes, depósitos de maderas, hoteles y distribuidoras de huevos y pollos. Entre los que menor contribuyen están, las ventas ambulantes, las tiendas, cajas de cambio, billares y cantinas, compraventas y almacenes de repuestos.

Un aspecto favorable que vale la pena destacar, es que los empresarios antioqueños proporcionan en gran medida empleos a personal nativo de Cartagena o de alguna población bolivarense. De los 4165 empleos generados por las 555 empresas antioqueñas mas representativas del mercado cartagenero, 2518 son de esta tierra, representando un 60,45% del total generado. El resto lo distribuyen, un 22,95% constituido por empleados de Antioquía y un 16,6% compuesto por trabajadores de otras regiones del país.

2.3 COBERTURA DEL SERVICIO IMPLEMENTADO POR ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES ANTIOQUEÑOS

2.3.1 La calidad del servicio .

Aspectos generales. Cuando las personas ingresan a una organización comienzan una nueva vida en un nuevo lugar. Son unas personas con

aptitudes, habilidades y conocimientos, los cuales debe complementar con los valores, conductas, costumbres y pautas de trabajo que tienen las personas en esa organización, en otras palabras, deben pensar, actuar, sentir y vibrar la cultura de la organización, la cual puede estar o no orientada al servicio de la calidad.

Pasos a seguir para poseer un servicio de calidad.

1. Poseer una misión corporativa claramente expuesta que establezca la excelencia del servicio como ambición estratégica principal.

Se entiende por Misión, la respuesta de la empresa a las necesidades de un mercado, la orientación para saber dónde queremos ir cómo llegar allí.

2. Tener los siguiente valores: Administración Humanística: Donde el trabajo es la mayor fuente de autoestima, realización y satisfacción de sus colaboradores.

excelencia de la calidad: calidad del servicio con proveedores. mejores comunicaciones y más fiabilidad en cuanto a pedidos y entregas. calidad del

servicio con los clientes: relación con las diferentes personas de la organización.

Calidad del servicio con el consumidor: incluye la información disponible en el momento de la compra de antes y después.

Importancia Máxima del cliente: Se dá cuando pensamos y actuamos considerando al cliente como una persona con necesidades y preocupaciones, pero que siempre tiene que estar en primer lugar.

Orientación a la participación: Una gerencia con una mente abierta que motive la generación de ideas por parte de sus colaboradores y tenga en cuenta su opinión cuando se van a tomar decisiones relacionadas con cada uno de ellos.

Compromiso Social: Máxima satisfacción y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Compromiso Organizacional: La respuesta de sus colaboradores para que esta evolucione acorde con el cambio, se desarrolle y crezca.

3. definir el papel del servicio en una forma tal que sea consecuente con las expectativas del cliente.

4. Homogenizar el desempeño de cada una de las funciones basadas en las expectativas del cliente, a través de la elaboración de unas normas del servicio, las cuales sólo pueden ser formuladas por la gerencia una vez que se haya realizado una investigación de las expectativas más importantes del cliente, si se basan en suposiciones y son incorrectas confundirán a los empleados.

Una vez establecidas estas normas se debe hacer nuevas inversiones en el desarrollo de habilidades y conocimientos de servicio.

Las normas de servicio una vez fijadas cumplen una doble función , guían el rendimiento de quienes prestan el servicio y a la vez sirven de mecanismo de control para la dirección.

5. Promover la fijación de objetivos individuales de realización, basados en las normas de servicio globales; la obtención de dichos objetivos hace que sea una persona de éxito, que lucha por conquistarlo, una vez conquistado lucha por mantenerlo y luego se idee la forma cómo incrementarlo.

6. Poseer un sistema de Medición y valoración justo para medir la realización individual.

Cuando se habla de un sistema de medición y valoración justo es porque este debe estar en relación directa con las normas de servicio, las personas han tenido la oportunidad de opinar sobre la convivencia y justicia de las mediciones usadas, las reglas del juego están claras y deben ser las mismas para todos, se debe administrar tomando como base la continuidad para minimizar el impacto de la medición en un solo encuentro, y por último utilizar enfoques múltiples para proporcionar puntos de vista diferentes del funcionamiento del servicio - opiniones de los clientes, de los compañeros de trabajo, de los directivos y de los compradores falsos.

Las mediciones del rendimiento del servicio deben ser cuantitativas, medición del volumen centrado en resultado, y cualitativas - centrarse en el comportamiento durante el servicios .

7. Tener definido un modelo de premios y reconocimientos unidos a la medición objetiva del rendimiento del servicio.

2.3.2 Características del servicio ofrecido por Establecimientos Comerciales Antioqueños los Establecimientos Comerciales Antioqueños ofrece una variedad de servicios con diversas características propias en ellos, tales características incluyen misión corporativa, excelencia de la calidad, importancia máxima del cliente, compromiso social, compromiso organizacional, orientación a la participación, etc.

Dentro de la misión Corporativa, destacamos que los establecimientos comerciales antioqueños responden a las necesidades del mercado cartagenero, por cuanto comercializan bienes en su mayoría de consumo, requeridos por la economía de esta ciudad. Tal es el caso de los Restaurantes, tiendas, distribuidora de huevos y pollos, supermercados depósito de víveres y abarrotes, los cuales distribuyen elementos de la canasta familiar. Los almacenes de ropa y confección, los depósitos de muebles y colchones, ferretería, almacenes de calzado, venta de bienes de consumo semiduraderos, y los depósitos de baldosas, electrodomésticos, empresas de finca raíz con bienes duraderos.

En cuanto a la excelencia de la calidad, su servicio cuenta con los mejores proveedores, generalmente de la ciudad de Medellín, además de un aceptable equipo de comunicaciones y transportes para los pedidos y

entregas de mercancías. La importancia máxima del cliente, es un factor importante para los establecimientos comerciales antioqueños. Los comerciantes "paisas" inculcan a sus empleados a tomar al cliente como una persona con necesidades y preocupaciones que tiene que estar siempre en primer lugar, ya que es este, el que primordialmente sostiene el negocio.

El compromiso organizacional de los establecimientos comerciales antioqueños, es la vocación que tienen estos para formar clanes, agrupaciones, cooperativas u asociaciones con el fin de mejorar el servicio prestado y abastecerse de los bienes que comercializan, ejemplos palpables de estas asociaciones de comerciantes son "Amigos 90" que agrupa todos los propietarios de almacenes de ropa y confecciones; "Aprocar" y "Coralcar" los de compraventa; "Acoviva" Asociación de Comerciantes de Víveres y Abarrotes, "San Andresitos Unidos" que agrupa a todos los negociantes de ventas en los San Andresitos de la ciudad, y lo mejor, la creación el 18 de Marzo de 1.995, de la colonia paisa de Cartagena.

Otras características del servicio prestado por establecimientos comerciales antioqueños son la disciplina y el orden que existe en cada uno de ellos en cuanto a la forma de trabajo, gran atención al público, jornadas de trabajos que se extienden hasta altas horas de las noches, incluyendo domingos y

feriados. Sus productos generalmente se venden a bajos precios, ya que los comerciantes antioqueños al utilizar como fuente de abastecimiento, proveedores de la ciudad de Medellín, adquieren todas las mercancías a muy bajo costo, lo que les permite aplicar un pequeño "Dumping" en el comercio de Cartagena, vendiendo sus productos por debajo de los precios representativos del mercado.

La orientación y la participación de los gerentes de los establecimientos comerciales antioqueños siempre tienen mente abierta a la generación de nuevas ideas y estrategias de ventas, como promociones, publicidad agresiva, gran mercadeo, mejoramiento en la calidad del producto y otros elementos, que les permitan estar a la vanguardia del mercado competitivo de la ciudad "heroica".

2.4 COMPETENCIA OFRECIDA POR EMPRESAS ANTIOQUEÑAS A SOCIEDADES COMERCIALES NATIVAS Y DEMÁS EN CARTAGENA

2.4.1 El Significado de la Competencia. La noción más común de un proceso de competencia se centra en el concepto de rivalidad ente agentes económicos que llevan a cabo diferentes transacciones.

En un mundo en el cual los recursos son escasos, existirá rivalidad entre compradores y vendedores. El comportamiento de rivalidad entre vendedores pueda adoptar muchas formas: Publicidad, mejoramiento de la calidad del producto, promoción de ventas, desarrollo de nuevos productos, modificación de productos antiguos. etc.. Por su parte el comportamiento de rivalidad entre compradores también puede tomar muchas formas: búsqueda de mejores negocios, bien sea el intento de encontrar la manera de sacar provecho de descuentos por cantidades y la oferta de un mayor precio para obtener un producto cuyo oferta se fija, etc..

Debemos hacer una distinción entre la noción común de competencia y un modelo de competencia perfecta. un mercado caracterizado por la competencia perfecta, es aquel en el cual ningún comprador o vendedor individual puede ejercer influencia alguna sobre el precio, mediante sus compras y ventas individuales. En teoría existen cuatro condiciones bajo las cuales surge un mercado perfectamente competitivo, en el cual es indispensable la presencia de todas ellas simultáneamente; dichas condiciones son las siguientes:

Homogeneidad del producto. En competencia perfecta nos referimos a un producto homogéneo; existe un gran número de vendedores, cada uno de

los cuales vende un producto idéntico. El aspecto que vale la pena destacar acerca de homogeneidad, es que los compradores están en capacidad de escoger entre un gran número de vendedores, quienes ofrecen para la venta un producto que todos los compradores consideran exactamente el mismo.

Movilidad de recursos sin restricciones. Las empresas deben estar en capacidad de entrar o salir de cualquier industria, los recursos deben poder movilizarse sin ningún problema entre usos alternativos y los bienes y servicios deben ser vendibles donde quiera que el precio sea mas alto.

Gran número de compradores y vendedores. Para que ningún agente económico pueda ejercer influencia alguna sobre el precio, debe existir un gran número de ellos y cada uno debe actuar de manera independiente. Además, el mayor comprador o el mayor vendedor debe proporcionar solo una pequeña parte de las cantidades totales compradas y vendidas. Estrictamente hablando, la competencia perfecta no requiere de un gran número de vendedores si existe libre entrada dentro de la industria y si todas las empresas reales y potenciales se enfrentan a costos constantes (funciones de producción lineales homogéneas).

Información Perfecta. Todos los compradores y vendedores deben tener perfecta información acerca de sus curvas de demanda y de costos y acerca de la oferta y la demanda del mercado. De esta manera, existe información perfecta acerca de los precios a los cuales pueden comprarse y venderse los diferentes bienes. Lo anterior garantiza que el precio por unidad, la calidad constante, incluso el costo del transporte sea uniforme.

A través del mecanismo de la competencia se manifiesta la acción espontánea de las leyes económicas del capitalismo. La competencia actúa como fuerza coercitiva externa que obliga a los productores particulares de mercancías a elevar la productividad del trabajo en sus empresas, a ampliar la producción, a aumentar la acumulación, etc.. Hace que la producción desplace a la pequeña, que los pequeños productores de mercancías se vayan diferenciando de modo que en su mayor parte se arruinan y una minoría insignificante se enriquece. La libre competencia ha provocado una gigantesca acumulación de la producción y del capital, que las mas grandes agrupaciones capitalista han llegado a constituir el factor decisivo en la vida económica de una sociedad.

2.4.2 Competitividad de empresas antioqueñas. A simple vista, los establecimientos comerciales antioqueños representan una gran

S . C I B
 00031871

competencia a las sociedades de los diferentes sectores económicos de la ciudad de Cartagena. Tal afirmación la sustentamos bajo el hecho de la alta cobertura del servicio ofrecida por estos establecimientos, en cuanto a nivel y promoción de ventas, calidad y desarrollo de ciertos productos, gran publicidad y una característica particular, se asocian en forma de clanes o agrupaciones, con el fin de auto-abastecerse de los productos que comercializan, es decir, existe una cooperación mutua entre ellos, muy arraigada.

En un mercado medianamente competitivo como el de Cartagena, debido a la estrechez de su tamaño, el poco desarrollo de su industria y su poca tecnología, es relativamente fácil para sociedades foráneas, en este caso antioqueños, obtener ventajas competitivas rápidamente, ya que están en capacidad de ofrecer productos semejantes o comparables a los de sus "rivales"; y además, pueden venderlos a precios más bajos y de igual o mejor calidad.

Casos palpables como el sector de las confecciones, restaurantes, depósitos de víveres y abarrotes, distribuidoras de huevos y pollos, tiendas urbanas, almacén de electrodoméstico muebles y colchones tienen cabida en esta situación del mercado cartagenero, los establecimientos comerciales

antioqueños representan una alta competencia para el resto de empresas que se encuentran radicadas en esta ciudad, debido a su alta cobertura de servicio, nivel de ventas y el cuantioso número de establecimientos que poseen en Cartagena.

En el tercer capítulo, complementamos nuestras aseveraciones, estableciendo un parangón comparativo entre la competencia y monopolio ofrecida por las empresas antioqueñas a las demás firmas implantadas en Cartagena, basados en los registros de la Cámara de Comercio de esta ciudad.

TABLA No. 4

ÁREAS DE MAYOR CONCENTRACIÓN COMERCIAL ANTIOQUEÑA

POR TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS

ÁREAS O UBICACIÓN						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	MERCADO DE BAZURTO	CENTRO Y ZONAS ALEDAÑAS	BOCAGRAN. Y LAGUITO	EL BOSQUE	BARRIOS PERIFÉRICOS	TOTALES
COMPRA VENTAS	12	23	0	6	13	54
RESTAURANTES	5	12	10	7	5	39
CAJAS DE CAMBIO	0	9	7	0	2	18
ROPA Y CONFECCIONES	41	27	25	0	3	98
BILLARES Y CANTINAS	4	2	0	4	17	27
TIENDAS	5	1	6	7	29	48
SUPERMERCADOS Y DROGUERIAS	1	2	0	0	1	4
VENTAS AMBUL Y ESTAC	21	6	6	0	0	33
BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS	1	1	0	0	0	2
DEPOSITOS DE MUEBLES Y COLCHONES	10	5	0	4	6	25
DEPOS. DE VÍVERES Y ABARROTÉS	25	0	0	4	0	29
ALMACÉN DE CALZADO	7	2	2	0	0	11
DEPOS. VARIOS	6	0	0	2	1	9
FERRETERÍAS	6	6	0	0	0	12
ALMACENES DE REPUESTOS	5	4	0	2	1	12
DIST. DE HUEVOS Y POLLOS	9	2	0	6	1	18
HOTELES Y RESIDENCIAS	6	7	9	0	3	25
CACHARRERÍAS	4	1	0	1	2	8
ALMACENES DE VARIEDADES	4	7	8	2	6	27
DIST. DE GRANOS	6	0	0	1	0	7
DIST. VARIOS	7	3	2	1	1	14
ALMACÉN DE ELECTRODOMÉSTICOS	5	5	3	0	3	16
DEPOS. DE MADERAS	3	0	0	0	2	5
OTROS	7	0	0	3	4	14
TOTALES	200	125	80	50	100	555
PORCENTAJE PARTICIPATIVO	36%	22,52%	14,41%	9%	18%	100%

FUENTE: ENCUESTA

2.5 MONOPOLIO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

ANTIOQUEÑOS EN EL MERCADO DE CARTAGENA DE INDIAS

2.5.1 El significado de Monopolio. La concepción popular y la definición económica de lo que constituye un monopolio difieren frecuentemente de una manera sustancial. Comúnmente se cree que el significado de monopolio consiste en que niveles altos de ganancias necesariamente implican la existencia de un alto grado de poder monopolista. Esta creencia popular es errada, puesto que en la formación competitiva de precios y de niveles de producción, un cambio en la demanda puede producir, en el corto plazo, niveles elevados de ganancias para ciertas firmas y participan en mercados altamente competitivos. Dichas ganancias se constituyen tan sólo en una señal que les indica a las firmas que hacen parte de la industria que deben expandir su producción motivando, de otro lado, la entrada de otras empresas al mercado. ¿ Que se requiere, entonces, para que podamos considerar una firma como monopolio, de la manera en que la definimos en teoría económica?, Para que el poder monopolístico continúe existiendo en el largo plazo debe necesariamente haber alguna forma en que se limite marcadamente la entrada al mercado por parte de otras firmas. Es mediante la existencia de medios legales o debido a la presencia de ciertas características técnicas de la industria o a su estructura de costos mismos

que se puede prevenir la entrada de firmas a la industria. A continuación estudiaremos varias de las barreras a la entrada, que les han permitido a las empresas obtener ganancias monopolistas en el largo plazo.

a. Propiedad de Recursos que no tienen sustitutivos cercanos.

Situación en que una compañía es dueña de la totalidad de la oferta de cierta materia prima esencial en la producción de un determinado bien. La propiedad exclusiva de un recurso vital se constituye en una barrera a la entrada de otras firmas al mercado hasta que se encuentre una fuente alterna a la presente, que no requiera la materia prima en cuestión.

b. Economías de escala.

En algunas ocasiones no es factible que exista más de una firma en un mercado, en el sentido de que los costos en que se incurren en la misma, sean demasiados altos para que más de una empresa pueda obtener una tasa normal de retorno. Lo anterior ocurre en el caso dado en que la relación entre la curva de demanda de la industria y la curva de costos medios de largo plazo de la firma sea tal que ninguna de las dos (o más) firmas que comparten el mercado pueda cubrir individualmente sus costos totales medios. Solamente cuando una firma se compromete en la producción del bien, pueden existir economías de escala y pueden cubrirse los costos totales medios.

c. **Licencias, concesiones y certificados de conveniencia.** Con el propósito de entrar a participar en mercados interestatales de oleoductos, señales de televisión y radio, producción de gas natural, etc., es necesario obtener correspondiente autorización o certificado conveniencia y necesidad pública. Dado que estas concesiones o licencias no se otorgan frecuentemente, las firmas que existen pueden devengar ganancias, monopolísticas de largo plazo. La lógica que existe detrás de la expedición de pocas licencias o certificados de conveniencia tiene que ver con la existencia de supuestas economías de escala en las industrias que requieren dichas licencias.

2.5.2 Sectores del mercado cartagenero que monopolizan los establecimientos comerciales antioqueños Los sectores del mercado de Cartagena de Indias, que dominan y monopolizan los establecimientos con capital antioqueño, no están basados bajo ninguna de las tres condiciones de poder monopolístico, explicadas anteriormente.

El tipo de monopolio ejercido por dichos establecimientos es de carácter "natural". El monopolio natural sucede cuando una firma sea capaz de vender por debajo del precio de sus rivales y sacarlos eventualmente del

mercado. Dicha firma será la que más expanda producción y la que por lo tanto, disfrute de la mayor disminución de sus costos totales medios.

En la figura A, mostramos la situación de Monopolio natural en el que la curva de costos medios de largo plazo está dado por C_{MeL} , siendo decreciente sobre el rango relevante de producción.

En una situación competitiva, el precio se iguala al costo marginal de largo plazo. Si este monopolista natural es forzado a vender al precio P , y a producir Q_c unidades, incurriría en pérdidas por unidades iguales a la diferencia entre C_1 y P_1 , sin la presencia de restricciones, el monopolista produciría en donde el ingreso marginal se iguale al costo marginal o a la tasa de producción Q_n , entonces cobraría el precio P_n . (Figura A)

Entre los sectores que dominan los paisas podemos nombrar:

* Aquellos almacenes de ropa y confecciones, los cuales consideramos que son monopolizados en un 90% por comerciantes antioqueños agrupados bajo la asociación "Amigos 90". Estos comerciantes venden sus mercancías por debajo del precio de sus rivales, ya que adquieren sus

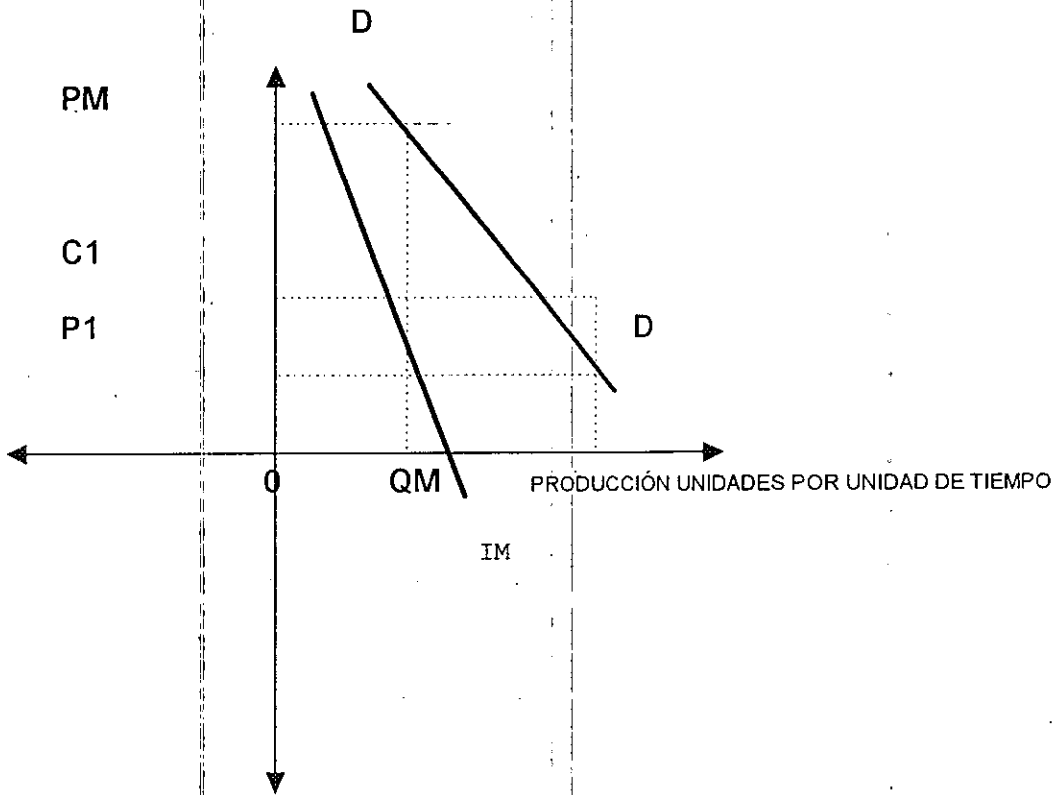
productos a muy bajo costo, ofrecido por proveedores desde la ciudad de Medellín.

* Los almacenes de Compra - Venta, y las cajas de cambio y comisiones son los sectores con mayor porcentaje de monopolio comercial por parte de comerciantes paisas. En nuestro diseño de campo, no encontramos ningún propietario de origen diferente a estos. Se dice que estos tipos de negocios fueron fundados y creados en Cartagena por antiguos mercaderes antioqueños.

* Los depósitos de víveres y abarrotes, los restaurantes, hoteles y residencias, los billares y cantinas no dominan totalmente el mercado, pero si ofrecen una alta competitividad para los otros comerciantes instalados en la ciudad.

* Las tiendas urbanas, protagonistas de un fenómeno muy contemporáneo, se ha observado un crecimiento demasiado progresivo de este tipo de microempresas en todos los barrios de la ciudad. Para el futuro se prevé que podrían monopolizar la totalidad del mercado cartagenero.

FIGURA A:



2.6 CONTRIBUCIÓN FISCAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES ANTIOQUEÑOS AL DISTRITO DE CARTAGENA. 1990-1995.

El aporte fiscal es sin duda alguna, uno de los elementos más importantes en el control de las tareas de la administración pública. Es importante que muchos de estos dineros del erario público, se manejen con transparencia, eficacia y eficiencia, y además de poner esos dineros al servicio de la comunidad y así lograr un bienestar social que permita alcanzar un mayor crecimiento económico.

El gobierno del presidente de la República Ernesto Samper Pizano, conciente de esto, ha creado diversos organismos de control fiscal para combatir un flagelo económico actual como lo es el de la evasión de impuestos, motivo de grandes desequilibrios macro-económicos y causa potencial de un fracaso en la financiación de su política del "salto social".

Enunciemos algunas generalidades de la tributación:

2.6.1 Nociones y fundamentos de la Tributación. Hoy se sugiere que el nivel de tributación sea lo más reducido posible, es por eso que previamente se deba ejercer un control del gasto público y el equilibrio presupuestal.

Actualmente los impuestos no solo tienen propósitos fiscales, sino constituyen un instrumento de política económica y social. es decir para influir sobre los agregados macro-económicos.

El propósito general de la tributación es reducir al nivel de consumo y de inversión privada, para que el gobierno promueva bienes sociales, subsidiar pobres, financiar déficit en salarios de pago y mantener al gobierno la inflación y el desempleo.

Impuesto, Definición y Clasificación. Impuesto es una erogación pecuniaria directa y definitiva al estado y otros entes públicos. Esta erogación, se tiene que mirar en dinero y no en especie, también podemos definirlo como un pago efectuado por los particulares sometidos al poder público y colectividades políticas menores.

El impuesto es un ingreso público en el cual los entes públicos destinan a satisfacer necesidades colectivas asumidas como públicas esenciales, esto

quiere decir que el impuesto no se justifica como medio financiero, sino en relación con los fines de la Hacienda Pública.

Los elementos fundamentales característicos del impuesto son: Su obligatoriedad y la existencia de una contrapartida indirecta, colectiva y sin equivalencia.

Obligatoriedad, significa que nadie puede eludir su pago y en caso contrario, existirán sanciones por evasión y la contrapartida indirecta, colectiva y sin equivalencia expresa que el impuesto no paga un servicio específico, sino el pago a la utilidad social, generada por la prestación de los servicios públicos primarios.

Los impuestos, se clasifican de la siguiente manera:

a. Ingresos Ordinarios. Aquellos que expresan con cierta regularidad al patrimonio público, como las rentas del dominio público, tasas, ingresos presupuestales e impuestos. Los ingresos ordinarios, pueden ser:

Tributarios. producido por impuestos, se subdividen en:

Directos. Se cobran racionalmente (por documento), es el que gravan la propiedad e ingresos de las personas.

Indirectos. Es el que gravan a los medios de producción y estos al consumidor final (IVA). ejemplo: Impuesto al licor nacional: Licor nacional con el 5% del precio de distribución y el licor extranjero con 10% del precio de distribución.

No Tributarios. El ejecutivo tiene facultades para imponer tasas cuando presta servicios tales como: el consumo participación de las rentas y complementarios.

b) Ingresos Extraordinarios. Aquellos que ingresan de manera esporádica como empréstitos, herencias que recibe el estado, confiscaciones, etc.

2.6.2 Aportes Tributarios de establecimientos antioqueños al fisco Distrital de Cartagena. No es factible en este trabajo de investigación, determinar cuantitativamente y con cifras exactas, los aportes tributarios de los establecimientos comerciales antioqueños al fisco distrital de Cartagena de Indias, teniendo en cuenta dos causas, la imposibilidad de obtener información tributaria por parte de los organismos encargados de la

recaudación impositiva en esta ciudad, principalmente por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, seccional Cartagena y en menor instancia por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de la Alcaldía Mayor de Cartagena. La DIAN manifiesta conforme a Ley, que la información detallada de la recaudación de impuestos y de Aduanas, es totalmente restringida para cualquier persona natural o jurídica, y sólo será dada para la aplicación de políticas económicas y social por parte de las autoridades estatales y gubernamentales. Sin embargo, esta entidad, proporciona al público, algunas cifras generales de sus ingresos impositivos y de aduana.

En segundo orden, un problema que afecta a nuestra política fiscal colombiana, no siendo para Cartagena la excepción, la evasión al pago de los impuestos, convirtiéndose en una dificultad para la medición de la verdadera situación fiscal del erario publico. Existen en esta ciudad muchos establecimientos, no sólo antioqueños, al margen de la legalidad y la responsabilidad de pagar sus obligaciones tributarias.

Ante esta situación decidimos acudir a la Colonia Paisa de Cartagena, a todas las agremiaciones y asociaciones comerciales de antioqueños y a los propietarios paisas independientes, de establecimientos y negocios en el

mercado cartagenero, complementando además, con los informes generales dados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público Distrital y la DIAN, Cartagena.

Es nuestra intención determinar los aportes tributarios de los establecimientos antioqueños al Tesorero Público de la " Heroica", en forma cualitativa, basados en la recopilación de la información obtenida, para establecer la magnitud de estos, en el sentido de ser cuantiosos, aceptables o por el contrario insignificantes, lógicamente sobre cifras numéricas aproximadas.

Analizando la contribución fiscal de los establecimientos comerciales antioqueños al distrito turístico de Cartagena de Indias, empezamos haciendo referencia a los impuestos de industria y comercio, pagados en la Secretaría de Hacienda, y aplicados de acuerdo al volumen de ventas promedio obtenido por cada establecimiento, de estos se observa un aceptable nivel de aportes, pero son los impuestos a la rentas los que tienen significado real en cuanto a su valor monetario se refiere. El impuesto a la renta es pagado en la DIAN, la cual retiene el 33% de las utilidades de cada empresa.

Basado en nuestras indagaciones, los establecimientos comerciales antioqueños aportan real y significativamente tributos a las arcas del municipio; si se tiene en cuenta la gran evasión de impuestos que hay en el mercado cartagenero, consideramos que esta cantidad aportada debería ser de una cuantía superior, ya que existen, desafortunadamente, muchísimos establecimientos comerciales antioqueños en forma clandestina, los cuales no aportan obligaciones tributarias de ninguna índole a las arcas del Distrito.

Hay que aclarar que cuando nos referimos a obligaciones tributarias, nos estamos refiriendo sólo a los impuestos fiscales, como los de Industria y Comercio, de timbre, IVA, etc.

Si nos referimos a los impuestos a la Renta, que no hacen parte de los impuestos pagados al municipio, pero sí tienen incidencia para la ciudad, ya que estos recaudos una vez enviados a la capital de la República, son revertidos nuevamente al Distrito en forma de transferencias y regalías, por parte de la Administración de Impuestos Nacionales.

Las cifras de recaudos de Aduanas e Impuestos por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Seccional Cartagena son altamente satisfactorios; en dichas cifras tienen gran participación y aporte a las diferentes sociedades, firmas, empresas y establecimientos antioqueños interesados en los sectores económicos del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias.

2.7 PROCESO MIGRATORIO

2.7.1 Las tendencias globales de los procesos de movilidad territorial en Colombia. Si bien durante la década del 80 y lo que va corregido de los 90, la dinámica de los diferentes flujos migratorios en la sociedad colombiana ha presentado un aumento en su ritmo ¹, está lejos de perder importancia e impacto sobre los diversos procesos de larga transición que vive el país; en la medida en que aspectos como la urbanización y las tendencias de expansión poblacional de nuevas regiones y redistribución en otras, continuarán siendo predominantemente condicionados por los fenómenos migratorios. La movilidad territorial de la población colombiana mantiene y mantendrá, por lo menos durante dos o tres décadas más, un papel considerable en la conformación del nuevo país, sobre todo porque otras variables demográficas, como el crecimiento vegetativo, pierden importancia en el conjunto de los procesos antes mencionado ². Pero además, como muy sugestivamente anotan Pineda y Hereda (1990) "mientras más amplia es la distancia recorrida entre el lugar de nacimiento o de residencia habitual y la nueva ubicación, más selectiva se vuelve la migración. Por lo tanto es muy factible que al elevar los niveles educativos

¹ BANGUERO y CASTELLAR (1991:19 y ss)

² BAYONA (1991:13)

de la población de los departamentos más rezagados, esto no solamente implique una posible aceleración en su ritmo de emigración sino también y simultáneamente una reorientación de sus flujos hacia los centros urbanos con mayor demanda de recursos humanos. En este sentido, es posible argüir que el proceso de concentración de población en el país continuará ocurriendo a medida en que se expanda la cobertura y calidad de los servicios educativos a las regiones más atrasadas del país “.

Migraciones, población migrante, tamaño y jefatura del hogar. En el contexto precedente de las distintas tendencias observadas, y las que he comentado como más previsibles hasta entrado el siglo XXI, importa ahora esbozar, según los estudios existentes, cuál ha sido el papel de la organización familiar y cómo ha sido afectada esta organización, tanto en las áreas de salida como de destino, a partir de las modalidades de movilidad territorial en las diferentes procesos migratorios de la sociedad colombiana, de grupos poblacionales muy diversos en términos étnicos, de procedencia y/o destino urbano o rural, niveles de escolaridad, complejos culturales y en el hogar, así como participación y experiencia laboral.

Si tenemos en cuenta los datos y el análisis del Rico (1986: 157,187,241,289,236,363 y ss), para las cuatro principales ciudades del país

(Santa Fé de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla), en 1984 alrededor del 48% de sus habitantes eran migrantes, mientras en términos de la población en edad de trabajar y la económicamente activa las proporciones eran más altas el 56,5% de la PET y el 60,6% de la PEA era emigrante.

Migración, organización familiar y tipo de actividad económica. Al analizar el sector informal en Colombia, formulan la hipótesis de que entre los diferentes que a nivel micro y socio-demográficos, para los trabajadores de los sectores formal e informal en Colombia, estarían tendiendo a disminuir, se encuentra la condición migratoria, al lado de la educación, al igual que otras condiciones personales.

Sin embargo, a pesar de esta significativa tendencia observada ya desde la década pasada para las cuatro principales ciudades, no puede desconocerse que todavía en los grupos sociales urbanos de estrato bajo, especialmente de algunas ciudades que han continuado recibiendo migrantes de regiones pobres o marginales, tipo Costa Pacífica, la migración reciente constituye todavía un mecanismo de " población de reserva " importante para una serie de actividades económicas de organización informal, como son la construcción, que demanda población laboral masculina, y una serie de empleos de servicios varios en pequeñas

empresas urbanas de trabajo asalariado por fuera de la legislación laboral o en condiciones de trabajo temporal precario (lavado de carros, vigilancia privada, labores de jardinería y aseos de casas y edificios, etc.).

Pero además hay otra serie de actividades informales que sirven de soporte a la permanencia de flujos migratorios recientes en ciudades como Cali y quizás Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, para citar algunas.

Lo importante es señalar es que los empleos informales urbanos en las diferentes ciudades del país, sobre todo bajo la modalidad "por cuenta propia" y del pequeño negocio familiar, se han ampliado considerablemente como alternativas económicas de sobrevivencia para los hogares de emigrante o con emigrantes fuera del sitio de residencia.

2.7.2 Procesos migratorios de antioqueños a Cartagena de Indias. Las primeras migraciones de antioqueños en grandes masas a Cartagena, se remontan a finales de la década de los años treinta del presente siglo, según afirma el doctor Gustavo Idarraga Celada, Director Ejecutivo de Aprocar, antioqueño, quien vive en esta ciudad hace más de cuarenta años y fue testigo fiel de estas "inmigraciones paisas"

Basado en nuestras exploraciones bibliográficas y documentales se deduce que la llegada de estos antioqueños a Cartagena se debió a la idiosincrasia misma del paisa neto por buscar nuevos horizontes, mejor trabajo, y más dinero. En ésta década de los treinta se calcula que llegaron alrededor de unos dos mil a tres mil " hijos de la montaña " los cuales el 90% eran comerciantes y mercaderes.

El efecto visible de esta migración lo constituye el volumen de los desplazamientos, sin embargo esta masa que se mueve no mide completamente el fenómeno. Ello es apenas un indicador de la magnitud de dicho proceso. Con el transcurrir de los años en Cartagena se ha incrementado de una manera progresiva la concentración de personas y establecimientos comerciales antioqueños, representando este fenómeno migratorio, grandes proporciones y efectos para las diferentes variables económicas que intervienen en el desarrollo comercial y empresarial de esta ciudad.

La causa de mayor peso en la decisión de migrar son las relacionadas con la parte económica. " Los factores sociales, políticos, pueden producir corrientes migratorias: pero ninguna se levanta del deseo inherente en la mayoría de los hombres de mejorar en su bienestar material " y si nos

referimos al deseo inherente ya hemos explicado en el capítulo anterior, el espíritu "natural" aventurero del hombre antioqueño.

Características de la mentalidad económica de los antioqueños son el espíritu emprendedor, su declarada vocación por los negocios, la aceptación social de las maneras rápidas para conseguir dinero y la legitimación del afán de lucro y la lujuria como objetivos principales de la vida. En una región que cultiva la "verraquera" como características más favorable de sus habitantes y donde el orgullo se mezcla con el de ostentación, se genera influencia decisiva en la ética empresarial reinante y permite el uso de métodos desleales para garantizar el éxito de cualquier negocio. El auge de las mafias y el surgimiento de valores de desorden fueron acompañados según Jorge Melo, hasta los años setenta por un sentimiento de orgullo al respecto. El secuestro los asesinatos y el narcotráfico se convierten en actividades justificadas por ser las únicas vías para salir de la miseria y para alcanzar el enriquecimiento propuesto, pero se convierten a la vez en causas perentorias para hacer emigrar gran cantidad de antioqueños para otras zonas del país y en este caso a Cartagena de Indias.

Cabe destacar que por ser la "heroica", una de las ciudades con mas bajo índice de problemas de orden publico, sumado también a la rentabilidad comercial de su mercado, por la influencia que el turismo ejerce a sus

a sus precios, presentaban a esta como un lugar "apto" para recibir esa gran cantidad de migrantes antioqueños.

Tabla No. 5
CAUSAS DE LAS MIGRACIONES DE LOS PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS ANTIOQUEÑOS A CARTAGENA 1990 - 1995

CAUSAS MIGRATORIAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
DE INVERSION	334	60,18%
LABORAL	17	3,06%
AVENTURA	139	25,04%
FAMILIAR	6	1,08%
INSEGURIDAD ANTIOQUEÑA	7	1,26%
RECOMENDACIONES	27	4,86%
FORZOSA	4	0,72%
AMBIENTE PACIFICO DE C'GENA	19	3,42%
OTRAS	2	0,36%
TOTALES	555	100%

Fuente: encuestas.

La causa principal de las inmigraciones de comerciantes y mercaderes antioqueños a Cartagena es el deseo de invertir en esta ciudad, conjugado con otros factores importantes como espíritu aventurero, la recomendación recibida por otros comerciantes acerca de la gran rentabilidad del mercado cartagenero y el ambiente pacifico de Cartagena.

Sorpresivamente encontramos que la mayoría de estos inversionistas no tomaron en cuenta la

inseguridad de su zona de origen, afirmando que su espíritu inversionista y aventurero es innato. Observamos a continuación la causa migratoria de aquellas personas antioqueñas empleadas por inversionistas en su misma "tierra".

Tabla No. 6
CAUSAS DE LAS MIGRACIONES DE LOS EMPLEADOS ANTIOQUEÑOS DE ESTABLECIMIENTOS DEL MISMO ORIGEN.

CAUSAS MIGRATORIAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
DE INVERSIÓN	3	0
LABORAL	388	77,6%
AVENTURA	415	83%
FAMILIAR	15	3%
INSEGURIDAD ANTIOQUEÑA	7	1,4%
RECOMENDACIÓN	103	20,6%
FORZOSA	2	0,4%
AMBIENTE PACIFICO DE CARTAGENA	18	3,6%
OTRAS	8	1,6%
TOTALES	956	100%

Fuente: encuesta

Para la mayoría de personas antioqueñas empleadas en los diferentes establecimientos antioqueños instaurados en Cartagena de Indias, las causas principales de su inmigración a esta ciudad son el deseo de buscar y conseguir un trabajo, motivados por su espíritu andariego "natural" y por las recomendaciones dadas por otros "coterráneos" instaurados anteriormente en la ciudad amurallada.

3. SÍNTESIS EVALUATIVA DE LA PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS. ESTADO COMPARATIVO CON LA ECONOMÍA CARTAGENERA.

3.1. INVERSIÓN DE CAPITAL EN CARTAGENA DE INDIAS 1990-1995

La inversión neta realizada en Distrito Turístico y cultural de Cartagena de Indias, durante el periodo de 1990-1995, ascendió a la suma de 64.470 millones monto este superior en un 18% al alcanzado en el mismo periodo de 1993. Cuando se registro una cifra de \$54.474 millones. Este resultado proviene de la inyección de los sectores comercial 45%, transporte y comunicaciones 30.8%, servicios financieros 12% e industria manufacturera 6%.

El producto del capital invertido por las nuevas sociedades que iniciaron actividades en 1994, cuyos aportes ascendieron a \$11.918 millones .

Las reformas de capital por valor de \$ 53.045 millones, con destino a la ampliación de las empresas existentes.

Por la constitución de 198 nuevas sociedades, la mayoría comerciales.

TABLA # 7

MOVIMIENTO DE SOCIEDADES CONSTITUIDAS, REFORMADAS,
DISUELTAS EN EL PERIODO 1990-1995

AÑO	N	CONSTITUIDAS	N	REFORMADAS	N	DISUELTA S	INVERSIÓN N NETA
1990	753	2056	142	18769	74	315	20510
1991	835	5268	118	9890	85	256	14902
1992	907	6313	205	21022	77	211	27124
1993	927	11368	229	43511	80	405	54474
1994	918	11918	236	53045	92	493	64470

Fuente: Registro mercantil Cámara de Comercio de Cartagena.

3.1.1. Comportamiento de la inversión de capital en Cartagena, durante el último año (1995). Las inversiones de las empresas de Cartagena han mostrado un nivel ascendente en lo que va corrido del año de 1995. Dicho comportamiento creciente lo caracterizamos de la siguiente manera:

ENERO - ABRIL

Entre Enero y Abril de 1995, la inversión neta en las sociedades radicadas en Cartagena ascendió a 29 mil 703,9 millones de pesos, informo la Cámara de Comercio de esta capital.

Esta cuantía representa un incremento del 24% con respecto a igual periodo del año anterior, cuando la inversión llego a los 23 mil 960,8 millones de pesos.

Según revela la Cámara de Comercio, este incremento obedeció, tal como ha sido la constante mes tras mes, a la gran influencia que tuvieron los capitales destinados a la reforma de las sociedades anónimas, cuyo monto fue de \$2.200 millones, representando el 75% de la inversión neta.

El mayor aporte e incremento lo sigue mostrando el sector de electricidad, gas y vapor, que paso de \$2,1 millones de 1994 a \$14 mil 029 millones en 1995, con un aumento del 6.679%.

Este fue el sector de mayor importancia relativa en el periodo estudiado, al participar con el 47% de la inversión neta obtenida, superando a sectores

como transporte y comunicaciones (16%), comercio (12%) construcción (7%) agricultura, caza y pesca (7%) e industria manufacturera (6%).

ENERO - MAYO

A 55 mil 525,6 millones de pesos, ascendió la inversión neta de capitales en las sociedades en Cartagena durante el periodo enero-mayo de 1995, lo que representa un incremento del 104% con respecto a igual periodo del año anterior, cuando la inversión fue de 27 mil 189,2 millones de pesos.

ENERO - AGOSTO

La inversión en sociedades registradas en el Distrito turístico y cultural de Cartagena de Indias, durante los 8 primeros meses de 1995 ascendió a \$ 71.544,4 millones monto es superior en un 30% al alcanzado en el mismo periodo del año anterior, cuando se logro una cifra de \$ 55.057,3 millones .

Este resultado tiene su origen en:

- El producto del capital invertido en las nuevas sociedades que iniciaran actividades en el periodo de enero- agosto 1995 cuyos aportes ascendieron a \$ 11.274.6 millones.

- Las reformas de capital por valor de \$ 61.961.5 millones, con destino a la ampliación de las empresas existentes.

Por actividades económicas el mayor aporte e incrementa se presento en el sector de la industria manufacturera, al pasar de \$ 16.590.0 millones 1994 o \$29085.7 millones 1995. En términos relativos este incremento corresponde a un 75%, participando con el 41% de la inversión obtenida y superando a otros sectores como el de la electricidad, gas, vapor (27%), transporte (7%) agricultura , caza y pesca (4%) y construcción (4%).

En el periodo enero-agosto de 1995, se registraron 694 nuevas sociedades, las cuales aportaron en conjunto \$ 11274.7 millones , los capitales invertidos en las nuevas empresas representan el 16% de la inversión total generada en el periodo analizado.

La inversión neta de capitales en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias durante el mes de febrero, ascendió a \$ 11227.5 millones, monto este superior en 34,7% al alcanzado en el mismo periodo de 1994, cuando se registraron \$ 2513.5 millones. Este resultado proviene de:

* El Producto de Capital invertido en las nuevas sociedades que iniciaron actividades en febrero de 1995, cuyos aportes ascendieron a \$571.7 millones .

* Las reformas de capital por valor de \$ 10732.8 millones, con destino a la ampliación de las empresas existentes.

3.1.2 Participación de las inversiones antioqueñas en la inversión neta de Cartagena de Indias.

Según el censo económico de 1990 existe en los diferentes sectores de la economía Cartagenera 19772 establecimientos, cuyo numero no es muy diferente al actual. En 1994 el total de establecimientos registrados en la Cámara de Comercio de Cartagena fué de 11064, de los cuales 6329 son del sector comercial y de turismo; 6329 son del sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones; 1942 del sector finanzas, seguros e

inmuebles; 1360 de servicios comunales y 829 pertenecientes a la industria manufacturera.

El número de inversiones antioqueñas, representadas por la cantidad de establecimientos comerciales que poseen en la ciudad de Cartagena, lo determinamos por los informes suministrados por la colonia antioqueña de esta ciudad, las asociaciones conformadas por comerciantes antioqueños como también por los propietarios independientes del mismo origen y por un diseño de campo en zonas marginadas de la ciudad.

Nuestra investigación arrojó los siguientes resultados :

- La colonia antioqueña posee un total de 3862 afiliados de los cuales 2328 son propietarios de algún establecimiento comercial, ya sea de pequeña o gran inversión .
- Las asociaciones de compra venta APROCAR y CORALCAR, tienen registrados 99 y 55 inversionistas antioqueños respectivamente.
- La Asociación de Comerciantes de Víveres y Abarrotes ACOVIVA, posee 32 registrados.

- AMIGOS 90, matriculo 855 propietarios de almacenes de ropa y confecciones.
- San andresitos Unidos incluye 87 pequeños comerciantes en toda la ciudad.

Calculamos 1500 inversionistas entre propietarios que no están afiliados a ninguna de las anteriores asociaciones y otros pertenecientes a la economía informal y subterránea de la ciudad de Cartagena.

Recopilando dichos resultados se sacaron los siguientes conclusiones:

1. Existen poco mas de 5000 establecimientos con capital antioqueño y la mayoría comerciales, establecidos en la ciudad de Cartagena.
2. El 52.8% de esos establecimientos, pertenecen al genero de las microempresas, el 34.2% a la mediana empresa y un 13% a grandes inversionistas.

Desde el punto de vista legal, si tomamos el censo económico de 1990, realizado por el DANE, el cual afirma que existen 19772 establecimientos en

Ca

TABLA # 8
PORCENTAJE PARTICIPATIVO DE INVERSIONES ANTIOQUEÑAS EN LA INVERSIÓN NETA CARTAGENERA

FUENTE	# DE ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS	% DE PARTICIPACIÓN LEGAL	% DE PARTICIPACIÓN REAL
CENSO ECONÓMICO	19772	5.4	25.3
CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA 1994	11064	9.7	45.2

Fuente: Censo económico de 1990, DANE
 Registro mercantil de 1994 Cámara de Comercio de Cartagena, Encuesta Colonia Antioqueña y Asociaciones Comerciantes Antioqueñas.
 Cálculo: Los autores.

TABLA # 9
PORCENTAJE PARTICIPATIVO DE INVERSIONES ANTIOQUEÑAS EN LA INVERSIÓN NETA CARTAGENERA

FUENTE	CAPITAL REPRESENTADO LEGALMENTE (MILLONES)	CAPITAL REPRESENTADO LEGALMENTE (MILLONES)	INVERSIÓN NETA CARTAGENERA (MILLONES)
CENSO ECONÓMICO	3.481,38	16310,91	64.470
CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA 1994	6253,59	29140,44	64.470

Fuente: Censo económico de 1990, DANE
 Registro mercantil de 1994 Cámara de Comercio de Cartagena, Encuesta Colonia Antioqueña y Asociaciones Comerciantes Antioqueñas.
 Cálculo: Los autores.

TABLA No.10
INVERSIONES EN SOCIEDADES EN CARTAGENA
PERIODO ENERO A AGOSTO DE 1.995

MESES	CONSTITUIDAS		REFORMADAS		DISUELTAS		INVERSIÓN NETA
	Nº	CAPITAL	Nº	CAPITAL	Nº	CAPITAL	
ENERO	108	511065	31	3456245	14	425000	7642310
FEBRERO	82	571730	16	10732800	3	77000	11227530
MARZO	107	1259100	35	6051300	9	14110	7296290
ABRIL	91	895350	24	2659080	11	16605	3537825
MAYO	78	955988	42	25396845	11	531150	25821683
JUNIO	83	1248256	29	2507632	15	25510	3730378
JULIO	57	456270	24	10560162	8	45350	10971082
AGOSTO	88	776900	18	597500	5	57050	1317350
TOTAL	694	1127465	219	61961564	76	1691775	71544448

Fuente: Registro mercantil

Cálculo: Unidad de Estudios Económicos

3.2. GENERACIÓN DE EMPLEOS EN LA CIUDAD DE CARTAGENA 1990-1995

Según el censo económico de 1990, el total de empleos generados en los diferentes sectores de la economía cartagenera alcanzo las cifras siguientes:

Un total de 19772 establecimientos que generaron 74661 empleos (100%) distribuidos en :

El sector comercial, donde se registraron 11915 establecimientos con 27767 empleados, que representan el 37.2% del personal ocupado.

En el sector Industrial las cifras arrojaron 1.131 establecimientos, con 8.978 empleados que constituyen el 12% de la totalidad de ocupados.

En el sector servicios cuyos establecimientos ascienden a 6152 empleados, cuya participación en el total es del 8,23%.

En 1994, como se demuestra en las Tablas # 11 y 12 el total de establecimientos registrados en la cámara de comercio de cartagena fue de 11064 para un total de empleos generados de 57099. El promedio de empleos de todos los establecimientos de la economía cartagenera fue de 5.2%.

a) El sector comercial y de turismo había registrado un total de 6329 establecimientos, dando ocupación a 24195 personas que significaban un 42.37% del total de empleos generados en la ciudad: De este total de

establecimientos 5930 tenían menos de 10 trabajadores y ocupaban 13129 empleados.

Los negocios entre 10 y 49 empleados eran 348 y generaban 6362 empleos.

Las empresas de turismo y comercio con 50-149 empleados eran 42 y daban ocupación a 3110.

Finalmente la empresa grande de carácter comercial y turístico era solo de 9 empresas y generaba 1591 empleos. El promedio de empleos generados por este sector fue de 3.8% trabajadores por empresa. Esto significa que las empresas mas pequeñas son las ubicadas en este sector.

b) El sector transporte-Almacenamiento y comunicaciones, consta de 604 empresas de todo tamaño y generaba 5629 empleos daba ocupación a 9.85% del total de empleos de los sectores económicos registrados en cámara de comercio de Cartagena. Según la tabla # 1.1 este sector es el que menos empleos genera, en contraste con el sector comercio-turismo que es el primer generador de empleos.

Por otro lado desde el punto de vista del tamaño de las empresas de 0-9 trabajadores dentro de este sector, ascendieron a 489 dando ocupación a 1566 trabajadores; tabla # 12.

Las empresas de esta naturaleza con 50 - 149 trabajadores eran 18 y ocupaban a 669 cartageneros y finalmente las empresas grandes o con mas de 150 trabajadores solo eran 5 y ocupaban 1591 trabajadores . la pequeña empresa, igualmente, demuestra su importancia en este sector.

El promedio de empleos de los subsectores aquí agrupados fue de 9.8 trabajadores por establecimientos. Se demuestra que estas empresas ocupaban el segundo puesto como empresas generadoras de empleos consideradas individualmente, después de la industrial que ocupa el primer puesto con 11.8 trabajadores por empresa en promedio.

c) La industria manufacturera, registro un total de 829 empresas de todo tamaño y dio ocupación a 9803 trabajadores representando un 17.19% de un total de 57099 empleos generados en la actividad económica de Cartagena, es decir, ocupaba solo el tercer puesto como mayor generador de empleo. Sin embargo, en la muestra tomada de un total de 330 encuestas

(110 industriales y 220 otros sectores), se revela, que algunos establecimientos registran incorrectamente sus empresas.

d) El sector finanzas, seguros e inmuebles, este sector con 1942 establecimientos de este tipo dió ocupación a 10827 trabajadores y empleados ocupando el segundo lugar, como mayor generador de empleos en la ciudad después del sector comercial y turismo y por encima de la industria que ocupaba el tercer lugar de acuerdo con su tamaño., su importancia aparece en el cuadro N° 12, así:

- De menos de 10 trabajadores, habían 1777 empresas generando 4292.
- Entre 10 - 49, habían 134 establecimientos ocupando 2385.
- Entre 50 - 149, habían solo 20 establecimientos dando empleo a 1517 personas.
- Empresas con mas de 150 trabajadores solo eran 11 y empleaban 2683 individuos.

El promedio de empleo por empresa en 1994 en este sector es de 5.5 empleos.

e) El sector servicios comunales (otros servicios), este sector da ocupación al 11.85% de un total de 57099 empleos generados por la industria y el sector servicios general y lo hacia por medio de 1360 empresas de todo tamaño. Ocupaba el penúltimo lugar, por encima del Transporte - Almacenamiento y comunicaciones.

El promedio de empleos generados por empresas era de 50 estando por encima del sector comercio y turismo, siendo este ultimo el sector que tiene la mayor concentración de empresas pequeñas. Esto es de 13129 de un total de 24156 en todos los sectores de este mismo tamaño (tabla #12).

El análisis aquí contenido es una radiografía de la economía cartagenera y su relación con el empleo.

Una de las conclusiones mas relevantes de estos cuadros es el de que la economía cartagenera es una ciudad de pequeños negocios.

La tabla # 15 es concluyente en este sentido 10.103 establecimientos tienen menos de 10 trabajadores, pero generan 24156 trabajadores de un total de 57099, es decir, el 42% del empleo generado en la ciudad por todos los dos grandes sectores mencionados así mismo 805 empresas con mas de 10 y menos de 49 trabajadores daban ocupación a 14744 personas, es decir, un 26% del total de 57099.

Las empresas medianas (50 - 149 trabajadores), eran 114 y daban ocupación a 8095 trabajadores, esto es , el 16% aproximadamente del total por ultimo la gran empresa (mas de 150 trabajadores) solo eran 42 y empleaban 10104 representando un 16% del total de empleos generados.

La conclusión es muy relevante las empresas con menos de 10 trabajadores absorbieron 42 trabajadores, del total de una oferta laboral que paso de 194022 trabajadores en 1973 a 415926 en 1990 las cifras del DANE pasa 1993 con toda seguridad demostraron unas cifras aun mayores.

TABLA # 11

TOTAL DE EMPRESAS Y VOLUMEN DE EMPLEO GENERADO POR
SECTORES - CARTAGENA 1994 PARTICIPACIÓN PORCENTUAL (%)

CLASIFICACIÓN	TOTAL	%	TOTAL	%
ECONOMÍA / SECTORES	ESTABLECIMIENTO		EMPLEADOS	
	\$			
COMERCIAL Y TURISMO	6.329	57.20	24.195	42.37
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	604	5.45	5.625	9.85
FINANZAS Y SEGUROS	1.942	17.70	10.827	19.04
RENTALES				
SERVICIOS COMUNALES	1.360	12.20	6.598	11.55
OTROS SERVICIOS				
INDUSTRIA MANUFACTURERA	829	7.50	9.803	17.19
TOTALES	11.064	100	57.099	100

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena (Registrados).

TABLA No: 12

INVENTARIO DE EMPRESAS Y VOLUMENES DE EMPLEO GENERADO SECTORES: COMERCIAL Y TURISTICO , TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES, FINANZAS, SEGUROS E INMUEBLES, SERVICIOS COMUNES (OTROS SERVICIOS), INDUSTRIA MANUFACTURAREA.

CLASIFICACION	EMPRESA		ENTRE 0-9		EMPRESAS		ENTRE 10-49		EMPRESAS		ENTRE 50-149		EMPRESAS		ENTRE 150 Y MAS		TOTAL	
	N. ESTABLEC.	N. EMPLEAD.	N. ESTABLEC.	N. EMPLEAD.	N. ESTABLEC.	N. EMPLEAD.	N. ESTABLEC.	N. EMPLEAD.	N. ESTABLEC.	N. EMPLEAD.	N. ESTABLEC.	N. EMPLEAD.	N. ESTABLEC.	N. EMPLEAD.	N. ESTABLEC.	N. EMPLEAD.	N. ESTABLEC.	N. EMPLEAD.
COMERCIAL TURIST.	5980	13129	348	6362	42	3110	9	1591	6329	24192								
TRANSP. ALIMAC. Y COMUNICACION	489		92	1803	18	669	5	1591	604	5629								
FINANZAS, SEGUROS E INMUEBLES	1777	4292	134	2385	20	1517	11	2683	1942	10877								
SERVICIOS COMUNALES	1232	3207	117	2017	7	566	4	808	1360	6598								
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	675	1962	114	2177	27	2233	13	3431	829	9803								
TOTALES	10103	24156	805	14744	114	8095	42	10104	11064	57099								
PROMEDIO EMPLEO SEGUN TAMAÑO DE EMPRESA		2.4		18.3		71		240.5		5								

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena.

3.2.2. Población en edad de trabajar y oferta laboral de Cartagena. La ciudad de Cartagena, en 17 años, vio duplicar la población en edad de trabajar. Las microfichas del DANE en 1991 mostraban esa situación. Es así como la PET era de 467211 personas. De esta suma 213999 aproximadamente eran estudiantes, amas de casa, invalidados, jubilados, pensionados o rentistas y únicamente 253212 estaban ocupados, subocupados o desempleados. De esta última cifra, el 80% tenía una edad comprendida entre 20 - 49 años. La población desocupada era de 32792 personas para una tasa de desempleo del 13% . El 52.5 de los desempleados tenían una edad comprendida entre los 20-29 años, es decir 17227 jóvenes estaban sin trabajo en 1991. Si sumamos a este número los jóvenes de 15-19 años, llegamos a una cifra alarmante de 21429 menores de 30 años que no encontraban trabajo. En consecuencia, ahora el problema no es como controlar el número de hijos por familia o como reducir los niveles de mortalidad infantil, sino como crear nuevos puestos de trabajo para un mayor número de desempleados, o como reducir los niveles de delincuencia juvenil, o como resolver el problema del alto número de vendedores ambulantes de la ciudad.

TABLA # 13
OFERTA LABORAL DE CARTAGENA AÑO 1991

TOTAL	PET	%	PEA	%	PD	%	PARTICIP. ESPOSAS	DESPID %	TASA DE DESEMP.
12-14	35359	7.56	1307	0.51	162	0.49	3.7	12.4	0.1
15-19	66851	14.3	15440	6.09	4202	12.8	23.1	27.2	0.1
20-29	136281	29.1	86064	33.9	17277	52.6	65.4	19.3	1.7
30-39	100874	21.5	76908	30.3	7477	22.8	76.2	9.7	3
40-49	54662	11.6	38527	15.2	1935	5.90	70.2	5	0.8
50-59	32515	6.95	19991	7.89	1789	5.45	6.5	6.9	0.7
60-69	22238	4.75	8825	3.48	0	0	0	0	0
70-79	12066	2.58	2648	1.04	0	0	0	0	0
80 Y MAS	6363	1.36	502	0.19	0	0	0	0	0
TOTAL	467211	100	253212	100	32.792	100	54.2	13	13

Fuente: DANE

Igualmente, es fácil deducir, que el aumento de la oferta laboral en los últimos 20 años, ha incidido en los mayores índices de desempleo, el resurgimiento de la economía informal y del deterioro del medio ambiente físico con el aumento del fenómeno de la marginalidad y tugurización de algunas zonas de la ciudad.

En este periodo los salarios de algunos sectores económicos, pudo haber sufrido algún tipo de deterioro, en razón a que si la oferta laboral se duplicó y la demanda no mantuvo este mismo ritmo, los ingresos laborales seguramente fueron afectados en términos reales. Así mismo, si esto último se comprueba, el mercado para la pequeña industria se vio afectado; seguramente, compensado con el aumento de la población. Probablemente

entonces esta sea una de las causas del reducido número de pequeñas industrias existentes en la ciudad.

Estas deducciones no solo se sustentan en los cambios en la estructura de la población por la duplicidad de la oferta laboral, sino por el lento crecimiento de los puestos de trabajo. En efecto, el censo económico practicado por el DANE en 1990, contabilizó 1131 establecimientos clasificados como manufactureros, quienes daban ocupación a 8.978, para un promedio de 8 trabajadores por manufactureros en la Cámara de Comercio solo eran 829, que daban ocupación a 9.803 trabajadores.

3.2.2 Generación de empleos en Cartagena de Indias durante 1.995. En Febrero de 1.995 se generaron 1751 puestos de trabajo directos destacándose el sector comercio, en donde se presenta la mayor participación relativa con un 90% correspondiente a 1578 nuevos empleos.

Enero - Abril. Entre Enero y Abril de 1.995, se generaron en Cartagena 2.866 empleos, lo que significa un incremento del 190% con relación a igual lapso del año anterior, cuando crearon 1.508 puestos de trabajo.

Este comportamiento indica que hasta la fecha se han creado 1.358 empleos más que el año anterior.

Según los análisis de la Dirección Económica y Administrativa de la Cámara de Comercio de Cartagena, el aumento en la generación de empleo se debió a la participación del sector comercial con 1.942 puestos de trabajo, representando el 68% seguido de los sectores finanzas y seguro (14%); y construcción, transporte y servicios comunales (5% cada uno).

Enero - Mayo. Entre Enero y Mayo de este año, la generación de empleo reportada a la Cámara de Comercio fue de 3.087 plazas laborales-un 74% por encima del mismo período del 94, cuando se crearon 1.776 cargos, es decir 1.311 menos que 1.995.

El aumento en la generación de empleos se debió a la participación del sector comercial, con 2.008 puestos de trabajo (65%). Le siguieron los sectores finanzas y seguro, con 476 puestos (15%); y construcción, transporte y servicios comunales, que participaron cada uno con el 5% del total.

Enero - Julio. Tres mil 553 nuevas plazas laborales generaron en los primeros siete meses las sociedades registradas en la Cámara de Comercio de Cartagena.

Para igual período de 1.994, la generación de empleo de 2.290 plazas laborales, lo que indica que en lo corrido de esta año hay un incremento del 55%.

Las cifras dan cuenta, además, de la creación de 1.263 empleos más que el año anterior.

Según la Cámara de Comercio, el aumento de la generación de empleos se debió a la ágil participación del sector comercial con 2.101 puestos de trabajo (59%), seguido por los sectores finanzas y seguros (628 puestos, es decir el 18%), construcción (7% y transporte y servicios comunales, con el 6%).

Enero - Agosto. Durante los 3 primeros meses de 1.995, la generación de empleo reportada a la Cámara de Comercio de Cartagena fué 3.828 plazas laborales.

En el mismo período del año anterior se crearon 2.416 puestos de trabajo, lo que representa incremento para este año del 59%, lo cual indica que hasta la fecha se han creado 1.422 empleos más que en el año anterior.

Examinando las cifras se puede establecer que el aumento de la generación de empleos se debió a la participación del sector comercio con 2.219 puestos de trabajo, representando el 59%, se siguen el sector finanzas y seguro con el 18% generando 682 puestos de trabajo directos; el sector de la construcción aporta el 8% mientras que transporte el 7% del total.

3.2.3 Participación de establecimientos comerciales antioqueños en cuanto a la generación de empleos en la ciudad de Cartagena 1990 - 1995. Los resultados indican que los establecimientos comerciales antioqueños generan en un nivel óptimo, plazas laborales, sobre el total de generación de empleos en los diferentes sectores de la economía cartagenera. En nuestra representativa de tan sólo 555 empresas encuestadas se aportan 4.165 empleos directos, lo que indica un promedio de 7.5 trabajadores por establecimiento.

Si tomamos los datos de nuestra observación documental dada por el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, el cual indica que hasta 1.994

existen en Cartagena 1.066 establecimientos comerciales antioqueños registrados legalmente, podemos afirmar que el porcentaje participativo en cuanto a generación de empleos por parte de dichas sociedades paisas es del 14% encontrando que estos ofrecen alrededor de 7.995 plazas laborales teniendo en cuenta a todos los establecimientos comerciales antioqueños entre legales y no, la participación se llevaría hasta un 65,67%.

Considerando las cifras del censo económico de 1.990, practicado por el DANE, desde el punto de vista legal los establecimientos comerciales antioqueños generan aproximadamente el 10.7% del total generado en la ciudad y un 50,23% incluyendo todos los establecimientos comerciales antioqueños, entre registrados y los que están al margen de la legalidad.

TABLA No. 14
EMPLEOS GENERADOS POR ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
ANTIOQUEÑOS LEGALES E ILEGALES

EMPLEOS LEGALES	No. ESTABL. COMER. ANTIOQ. EXISTENTES EN C/GENA	PROMEDIO EMPLEO GENERADO ESTABL.COMERC. ANTIOQ.	EMPLEOS GENERADOS APROX. ESTABL.COMER. ANTIOQ.
LEGALES	1.066	7.5	7.995
LEGALES Y NO LEGALES	5.000	7.5	37.500

FUENTE: Cámara de Comercio de C/gena, Registro Mercantil, Censo económico de 1.990 - DANE Colonia antioqueña, Asociaciones Paisas Encuestas.

los sectores económicos de Cartagena, se considera excelente, ya que los propietarios e inversionistas paisas poseen gran administración humanística y compromiso social.

Los establecimientos antioqueños ofrecen un servicio con aceptable alcance tecnológico, diversidad de productos comercializables, elevado nivel promocional, incluyendo bajos precios de bienes en subastas, excelente atención al cliente, pulcritud en el sistema operativo de su planta física, al igual o en mayor escala que la mayoría de empresas del mercado cartagenero.

3.4 COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLISTA DEL MERCADO CARTAGENERO.

El modelo económico proteccionista vigente en Colombia por muchos años ha sido reemplazado por el de apertura; por lo tanto, los valores que predominaron mientras aquel modelo estuvo de moda, son totalmente distintos a los que ahora tienen preponderancia.

En tiempos de apertura la competitividad del mercado cartagenero, tanto interna como externa, ocupa un peldaño destacado en la jerarquía de

antos otros, en distintos momentos, está de moda. Hasta no hace mucho se consideraba que la posición geográfica, la bondad y desprendimiento de la naturaleza con sus recursos, lo mismo que la abundancia y bajo costo de la mano de obra, eran factores definitivos para alcanzar ventajas competitivas. Hoy en día no lo son, como tampoco lo fueron antes. La ventaja competitiva se ha derivado siempre de elevar los niveles de productividad.

En una economía operando con un modelo de mercado abierto, como es el caso de Cartagena, la empresa para garantizar su vigencia debe tener una ventaja competitiva; es decir, exhibir una característica o un toque inconfundible que la distinga de las demás del sector. Asimismo, sus características deben ser tales que le aseguren mantenerse en el segmento elegido de mercado, ofrezcan una rentabilidad satisfactoria (por encima de la media del sector), y su participación se expanda a un ritmo mayor al crecimiento del mercado o igual, en el peor de los casos. En otra palabras, la demanda del producto debe ser sostenible en el largo plazo y además, revertir márgenes de utilidad análogos o compatibles con los esperados.

Para subsistir se requiere trazar una estrategia competitiva dinámica, lo cual implica alta sensibilidad por los intereses del mercado y conocimiento esmerado del sector en que se mueve la empresa. La estrategia se define,

siguiendo las tendencias globalizantes, en función de ; primero, estructura del sector y; segundo, posicionamiento .

La estructura tiene que ver con las relaciones predominantes entre nuevos competidores , productos y servicios substitutivos , proveedores y compradores y rivalidad entre competidores. La interactuación de estas fuerzas desemboca en la conformación de los costos, los niveles de inversión y, por lo mismo, de los precios . En síntesis, la estructura del sector define la tasa de rentabilidad media del sector. Sin embargo, las características estructurales del sector no garantizan el éxito. El posicionamiento se relaciona con la manera como la empresa visualiza su forma de competir y en donde descubre la ventaja competitiva , que se desprende de dos causas: costos más bajos y diferencia.

Una empresa en Cartagena alcanza ventaja competitiva cuando está en capacidad de ofrecer productos semejantes o comparables a los de la competencia; pero, puede venderlo a precios más bajos . O, cuando es diferenciada ; esto es, tan distinta a las demás, que los clientes están dispuestos a pagar más para obtener sus productos, con preferencia a las otras empresas. Como es natural, en ambos casos , éstos deben tener especificaciones técnicamente similares .

Para que los empresarios cartageneros se inserten en este escenario, como es apenas lógico, tendrán que asumir un papel diferente, una flexible y adaptativa mas exactamente, adquirir la cultura propia de la "aldea universal" de que habla McLuhan. En este ambiente los proyectos deben buscar un horizonte que contempore con conceptos que tengan que ver con productividad, competitividad, alta tecnología y capacitación de los recursos humanos. Aparecen casi que forzadas, también en este contexto, las políticas de concertación. Y el estado le corresponde jugar un papel crucial. Su función principal se centrará en manejar en forma inteligente y novedosa la política macroeconómica con el propósito que alcance comportamiento estable en el largo plazo.

Finalmente agregamos, que, el mercado cartagenero es altamente competitivo en el sector turístico, gozando de gran infraestructura hotelera, excelente nivel promocional y recaudación de divisas internacionales.

3.4.1 Competitividad de los establecimientos antioqueños y sectores que monopolizan en la economía de Cartagena. Los sectores económicos del mercado cartagenero, monopolizados por empresas y establecimientos antioqueños, primordialmente son, aquellos dedicados a la actividad de comercialización de ropa, telas y confecciones, compras y ventas de artículos, con pacto de retroventa, y las casas de cambio de divisas, cheques y comisiones.

Realmente donde se presenta un mayor índice de monopolio de inversiones antioqueñas, es en el sector de almacenes de ropa y confecciones, por razones ya anteriormente explicadas. Aunque esta situación no parece indicarla la tabla No 18, basada en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena, ya que no se contabilizan aquellas que existen en la clandestinidad y en la economía informal de la ciudad. En situación diferente encontramos los almacenes "paisas" de compra y venta y cajas de cambio que tienen una alta participación del 92,77% y 82,55% respectivamente, sobre el total establecimientos legales existentes en Cartagena.

Con relación a la competencia ofrecida, encontramos los restaurantes, depósitos de víveres y abarrotes, distribuidoras de licores y alimentos, los cuales ofrecen una alta competitividad a las sociedades rivales del mercado " heroico" , en cuanto a publicidad, mejoramiento del producto, calidad del mismo, promoción de ventas, desarrollo de nuevos productos, atención al cliente y todo lo referente a la calidad del servicio prestado. Al igual las tiendas han presentado el mayor índice de crecimiento en la última década, pronosticándose un monopolio de parte de éstas en años venideros.

24

TABLA No.15

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE ESTABLECIMIENTOS ANTIOQUEÑOS
DONDE OFRECEN MAYOR COMPETENCIA PERFECTA Y
MONOPOLÍSTICAS A LAS DEMÁS EMPRESAS EXISTENTES EN
CARTAGENA**

ACTIVIDAD ECONÓMICA	NUMERO DE ESTABL. REGISTR. CÁMARA DE COM.	TOTAL DE EMPRES. REGIS. CÁMARA DE COM.	% DE PARTICIPAC.
ROPA Y CONFECCIONES	285	411	69.34
COMPRAVENTA	154	166	92.77
DEP. VÍVERES Y ABARROTOS	52	93	55.91
HOTELES Y RESIDENCIAS	51	221	23.07
CAJAS DE CAMBIO	29	35	82.85
BILLARES Y CANTINAS	12	52	23.07
TIENDAS	328	845	38.81
RESTAURANTES	48	239	20.08
DIST. HUEVOS Y POLLOS	33	57	57.89
DIST. DE ALIMENT.	29	128	22.65

Fuente: Registro mercantil, Cámara de Comercio de Cartagena 1.994

Finalmente, en términos generales, los establecimientos antioqueños representan un porcentaje de participación del 9,63% sobre el total de empresas registradas en Cámara de Comercio, teniendo en cuenta que existen 1.066 sociedades con capital antioqueño en forma legal y 11.064 en el total registrado de dicha Cámara.

Considerando esta situación en términos reales esta participación se elevaría a un 45,19% , Incluyendo aquellos establecimientos no registrados los cuales elevan el número a 5.000 firmas antioqueñas.

Analizando las cifras del Censo económico del DANE practicado en Cartagena, el cual expone que existen 19.772 sociedades registradas en Cartagena, por lo tanto la participación de empresas antioqueñas sería de 5,4% en términos legales y un 25,28% en condiciones reales.

TABLA No. 16
PARTICIPACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS ANTIOQUEÑOS SOBRE EL
TOTAL DE EMPRESAS EXISTENTES EN CARTAGENA

ENTIDAD	No. SOCIED. REGIST.	No. ESTABL. ANTIOQ. REGIST. 1994	NO. ESTBL. ANTIOQ. TOTALES	% PARTIC. LEGAL	% PARTIC. REAL
CÁMARA DE COMERCIO C/GENA	11.064	1.066	5.000	9.63%	45.19%
DANE CENSO ECONOM. 1.990	19.772			5.4%	25.28%

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena, Registro Mercantil 1.994.

DANE. Censo Económico 1990.

3.5. LA POLÍTICA FISCAL EN EL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS.

El tesoro Nacional y la tesorería General de la República se organizaron a finales de 1821. En sus inicios, fueron sencillos, manejables y eficientes. El General Santander, en una decisión extrema, impuso la pena de muerte para los funcionarios de la Hacienda Nacional que fueran encontrados de fraude y/o malversación de los fondos públicos.

Si bien existen grandes diferencias entre la situación de la Cartagena de hoy y la Nacional de 1819-1840, el problema de fondo es el mismo: Los gastos esperados superan a los ingresos reales. Es decir, la estructura y el esquema tributario no permiten recaudar los recursos necesarios para realizar todas las obras de desarrollo requerida.

En el distrito turístico y cultural de Cartagena de Indias, se vive actualmente la necesidad apremiante de encontrar el equilibrio fiscal y la urgencia de adelantar obras de infraestructura para satisfacer algunas necesidades básicas de sus habitantes que, en una economía mixta, le corresponden al Gobierno. También, se ve obligado a dotar a la ciudad de las condiciones

propicias para cumplir con rol de Distrito Turístico del país y patrimonio histórico de la humanidad.

Si bien existen supremas diferencias entre la situación local actual y la nacional de 1819 a 1840, el problema de fondo es el mismo: Los gastos esperados superan a los ingresos reales; esto es, la estructura y el esquema tributario no permiten generar y recaudar los recursos necesario para adelantar obras.

La difícil problemática fiscal del distrito turístico y cultural, también tiene implicaciones macroeconómicas. Dada la importancia de la " heroica " como centro turístico mundial y a su vez trascendental situación geográfica como la ciudad puerto en el proceso de apertura económica los problemas no son solo de los cartageneros sino del país; es una vitrina en donde se muestra todo el tiempo a nuestra nación.

Lo que le permite al sector comercial superar el sector industrial en cuanto al aportes tributario, es el impuesto a la renta ya que el sector del comercio tiene mayores niveles de venta en Cartagena que los demás. El impuesto de renta se cancela en la recién creada dirección de impuestos y aduanas

nacionales (DIAN) que retiene el 33% de las utilidades de todos los empresas legalmente constituidas.

3.5.1. Impuesto de industria y comercio: Si se analiza la contribución fiscal por número de establecimientos se observa que es el sector comercial el que mayor aportes ofrece a los ingresos tributarios municipales de Cartagena, respecto al impuesto de industria y comercio, que es aquel que se aplica al volumen de venta promedio obtenida, este volumen es muy inferior al de la industria cartagenera, ya que solo contribuye 45% del total de los ingresos fiscales municipales, mientras que el sector industria lo hace con 50%. Esto se debe en gran parte porque muchos kioscos y tiendas donde se distribuyen principalmente alimentos y bebidas, antes de 1991 estos cancelaban un impuesto de 2000 mensuales por venta; en la última reforma tributaria municipal se exoneró del 100% del pago al impuesto de industria y comercio de estos establecimientos.

TABLA NO. 17

**IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO PAGADOS AL DISTRITO
TURÍSTICO Y CULTURAL POR SECTORES ECONÓMICOS**

SECTORES ECONÓMICOS	PORCENTAJE PARTICIPATIVO
	%
<i>INDUSTRIAL</i>	<i>50</i>
<i>COMERCIAL</i>	<i>45</i>
<i>TURÍSTICO</i>	<i>5</i>
<i>TOTAL</i>	<i>100</i>

FUENTE: SECRETARIA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO DISTRITAL

3.5.2. Impuestos a la renta. Resultados altamente satisfactorios obtuvo la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, seccional Cartagena, en el primer semestre de 1995.

Niveles de recaudos por encima de lo presupuestado, crecimiento constante tanto en exportaciones como en importaciones, ágil gestión en aprehensión de mercancías y en comercialización, son aspectos que dan cuenta de lo positivo que fue para la DIAN Cartagena el semestre que acaba de terminar.

El administrador especial de Impuestos y Aduanas de Cartagena, Fabian García Castañeda, destacó en primer término el excelente nivel de recaudos que muestra la entidad.

En efecto, recaudos por concepto de impuestos y tributo de renta en cuantía de 139626 millones 857334 pesos obtuvo en los primeros cuatro meses de 1995 la DIAN. Esta cifra supera en un 20% la meta de 116.8888 millones 240.000 pesos propuesta por la entidad para ese periodo y la reafirma a la vanguardia del movimiento de comercio exterior en el país.

También son satisfactorias las cifras de la aduana local en materia de aprehensión de mercancías presentadas de manera ilegal.

Entre enero y junio, la Dian de Cartagena realizó 225 aprehensiones por un valor de 2928 millones de pesos.

La Dian-Cartagena tramitó 10378 operaciones de exportación en el primer semestre del 95, de las cuales a 7298 se les practicó revisión física mientras las restantes 3089 fueron objeto de inspecciones documentales.

El monto de exportaciones habla por si solo de la dinámica en las operaciones. Por vez primera en mucho tiempo en el primer trimestre de este año (ultima estadística disponible), las exportaciones dominaron el movimiento del comercio exterior por Cartagena.

Entre enero y marzo del año en curso, las exportaciones por la administración especial de aduanas de Cartagena ascendieron a 724 millones 520856 dólares (valor FOB) representadas en 3.9 millones de toneladas de mercancías.

En los tres primeros meses del año en curso (ultimo dato suministrado), cerca de 18000 documentos de importación fueron manejados por la aduana local.

En este periodo, en importaciones, la aduana de Cartagena fue la segunda con mayor movimiento, superada solo por la de Bogotá, cuyo dinamismo se debe a que recibe y nacionaliza la mercancía en transito que llega al país por otras ciudades, entre ellas Cartagena.

3.5.3. Impuestos pagados por los establecimientos comerciales antioqueños al tesoro publico de Cartagena de Indias y su nivel comparativo: No queremos dar cifras, pero podemos afirmar que los

establecimientos comerciales antioqueños ofrecen aportes tributarios significativos al erario distrital de Cartagena, tanto en impuestos de industria y comercio como de renta, considerando que dichos aportes deberían ser de una cuantía superior, teniendo en cuenta la existencia de muchos de estos al margen de la legalidad.

Si el gobierno distrital, el consejo y todas las autoridades de la ciudad encargadas del manejo, control y recaudación impositiva adoptaran medidas serias y con austeridad, para contrarrestar la evasión en el pago de los impuestos, no solo por parte de los establecimiento comerciales antioqueños, sino, también de todos los existentes en el mercado cartagenero, seguidamente los ingresos públicos por este concepto serian mayores.

18

colocame los # 15 en la otra y saca uno de copia de para original esto.

TABLA No. 20
CONTRIBUCIÓN FISCAL CONSOLIDADA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS (MILLONES DE PESOS)
PERIODO

CONCEPTOS	1992	1993	1994
INGRESOS CORRIENTES	26325.8	27361	30417.2
	9933	10435.4	12301411.2
1 INGRESOS TRIBUTARIOS TOTALES	40927	5184.9	5823.1
1.1 IMPUESTOS DIRECTOS	745.7	862.3	881.5
1.2 IMPUESTOS INDIRECTOS	3347.0	3568.3	4018.9
	13486.50	13987.5	14687.8
2 INGRESOS NO TRIBUTARIOS TOTALES	6454.1	6837.2	7001.4
2.1 VALORIZACIÓN	1194.4	1203.1	1582.7
2.2 OCUPACIÓN DE VÍAS, PLAYAS Y LUGARES PÚBLICOS	0.6	0.7	0.8
2.3 IMPUESTOS A CASINOS	16.6	17.3	19.4
2.4 IVA	2115	2218	2435
2.5 ALUMBRADO PÚBLICO	69.8	71.2	80.3
2.6 MULTAS VARIAS	0.5	0.6	0.7
2.7 OTROS	3052.2	3263.5	3458.6
	2906.3	3243.8	3749
3 INGRESOS POR COBROS DE VIGENCIAS ANTERIORES	1224.0	1341.2	1442
3.1 INGRESOS TRIBUTARIOS	72.1	73.2	751
3.2 INGRESOS NO TRIBUTARIOS	1151.9	2342.8	2645.3

FUENTE: SECRETARIA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO DISTRITAL

A continuación se reproducen:

[Signature]

3.6 PARTICIPACIÓN DE LAS MIGRACIONES ANTIOQUEÑAS EN EL TOTAL MIGRATORIO A CARTAGENA DE INDIAS

La gran cantidad de ciudadanos antioqueños radicados en la ciudad de Cartagena, entre comerciantes mayoristas y minoristas, mercaderes, tenderos, empleados, personas de bien, como de otros con antecedentes poco claros nos hace suponer una inmigración de los mencionados hacia esta ciudad con características considerables, motivando a una variación en las variables económicas, sociales, demográficas y hasta políticas en esta parte del país; enunciamos variables políticas, ya que en el seno del Consejo Distrital de Cartagena de Indias, se cuenta con la participación del Dr. Guillermo Ramírez Jiménez, honorable edil de origen antioqueño, con excelente proyección social y quien ha propuesto varios "Proyectos de Acuerdo" para el desarrollo económico y social del Distrito.

Referiendonos a las características de la población migratoria antioqueña en el "corralito de piedra", podemos afirmar en forma generalizada, que se trata de personas demasiado jóvenes, de estrato social medio bajo, con escaso nivel de preparación académica, pero que compensan esas limitaciones con su espíritu emprendedor, su declarada vocación para los negocios

y la "verraquera" para resistir arduas jornadas de trabajo, que busquen mejorar su condición lucrativa y social lo más pronto. Otro aspecto relevante es que la mayoría de estos inmigrantes paisas, residen en esta ciudad desde hace cierto período de tiempo relativamente largo, aproximadamente un intervalo entre 2 a 15 años. Según lo revela nuestra encuesta gran porcentaje de "gente antioqueña" piensa quedarse en Cartagena, por un extenso período de años.

El Distrito Turístico y Cultural de Cartagena aloja gran cantidad y diversidad de culturas nacionales y mundiales, pero es la colonia paisa la que va a la vanguardia en cuanto a número de residentes foráneos en esta ciudad.

TABLA NO. 19
CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN MIGRATORIA ANTIOQUEÑA EN
CARTAGENA SEGÚN EDAD Y NIVEL EDUCATIVO

NIVEL EDUCATIVO					
EDAD (AÑOS)	ALGÚN GRADO PRIMARIA	ALGÚN GRADO BACHILLERATO	ALGÚN CURSO TÉCNICO	ALGÚN GRADO UNIVERSITARIO	TOTALES
0 - 19	457	348	0	0	805
20 - 29	203	128	3	2	336
30 - 39	127	79	7	6	219
40 Y más	58	21	8	9	96
TOTAL	845	576	18	17	1.456
% PART.	58%	39.56%	1.23%	1.16%	100%

FUENTE: Encuestas

TABLA No. 20
CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN MIGRATORIA SEGÚN ESTADO CIVIL Y TIEMPO DE RESIDIR EN LA CIUDAD

TIEMPO DE RESIDIR EN LA CIUDAD	SOLTEROS	CASADOS	SEPARADOS	VIUDOS	U. LIBRE	TOTAL
Menos de 1 mes	7	4	0	0	2	13
Un mes a 6 meses	29	17	5	0	10	61
6 meses a 1 año	69	47	17	2	17	152
1 año a 5 años	78	83	5	4	64	234
5 años a 10 años	95	141	8	4	127	375
10 años a 15 años	42	141	7	3	151	344
15 años y más	27	118	5	5	122	277
Total	347	551	47	18	443	456

Fuente Encuesta

4. RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DE CARTAGENA DE INDIAS

Cartagena se encuentra actualmente en un proceso de "transición económica". La ciudad aunque todavía posee un mercado estrecho y poco desarrollado en comparación a otras ciudades del país, atraviesa por una etapa de ampliación de sus factores productivos, como acumulación de capital y productividad del trabajo, al igual que su nivel tecnológico.

Los resultados indican que los sectores que lideran el crecimiento en la inversión de capitales en nuestra ciudad, son el financiero, comercial y de construcción. En este crecimiento tienen gran protagonismo, una serie de empresas y establecimientos con capital de origen antioqueño.

Se ha observado desde hace varios años, en Cartagena, un numeroso éxodo de sociedades antioqueñas, con alta participación en el comercio de esta ciudad. Dicha participación foránea representa una influencia constante

sobre las variables económicas que intervienen en el desarrollo comercial y empresarial de la "heroica".

La participación antioqueña en el comercio del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias ,en los últimos 6 años, la sintetizamos a través de los siguientes resultados y sugerencias al Gobierno distrital y departamental.

Existen en Cartagena de Indias, numerosas inversiones antioqueñas, destacándose aquellas pertenecientes a la pequeña y mediana empresa. Estas inversiones representan un incremento al caudal de acumulación de capitales de la ciudad.

Los establecimientos, empresas y sociedades antioqueñas instauradas en el comercio de Cartagena proporcionan empleos a muchos cartageneros y bolivareses, y en menor proporción a personas de su mismo origen. De cada 100 puestos de trabajo, 42 son generados por microempresas, de las cuales sobresalen muchísimas del Departamento de Antioquía. De aquí la importancia de diseñar políticas de fomento y desarrollo para este género empresarial.

El comercio antioqueño genera aportes tributarios significativos al fisco distrital, pero no en la medida que debería hacerlo, teniendo en cuenta la clandestinidad de muchos establecimientos y empresas con capital paisa, las cuales obtienen muchísimas utilidades, pero evaden el pago de sus erogaciones impositivas. El Gobierno debería presentar un proyecto de ley al Código Penal para tipificar autónomamente y penalizar la evasión al pago de los impuestos.

Considerando la ineficiencia absoluta de la justicia penal tributaria y aduanera, opinamos que, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, no debería separarse de sus funciones de recaudadora de impuestos y control aduanero para contrarrestar este flagelo, ya que el problema, consideramos, es más de instrumentos y recursos disponibles que de reestructuraciones burocráticas.

Las zonas predilectas por los comerciantes antioqueños para instalar sus establecimientos y empresas son, en orden de importancia, el Mercado de Bazurto, Centro de la ciudad y los barrios Bocagrande y el Bosque. En estas zonas, ofrecen gran competencia a sus rivales de mercado, en sectores como el de depósitos de víveres y abarrotes, muebles y colchones, distribuidoras de alimentos y licores, restaurantes, hoteles, residencias,

tiendas urbanas, etc., llegando a monopolizar los mercados de almacenes de ropa y confecciones, compra-ventas y cajas de cambio. En esta competencia perfecta y monopolística protagonizada por sociedades antioqueñas, se destaca su alta cobertura del servicio, caracterizado por su gran atención al cliente, altos niveles de promoción con diversidad de productos ofrecidos a precios asequibles y de optima calidad, minuciosa disciplina laboral y arduas y extensas jornadas de trabajo.

El proceso migratorio de antioqueños a Cartagena, tiene como causas principales, el espíritu aventurero y andariego del hombre paisa y la intención de invertir en su rentable mercado o la búsqueda de algún trabajo. Una situación un tanto preocupante, es el arribo de gran cantidad de gamines y mendigos procedentes de la ciudad de Medellín. Ante esta problemática social, solicitamos al Instituto de Bienestar Familiar, apersonarse y tomar medidas para que no se propague dicho caso.

La participación antioqueña en Cartagena ha contribuido y contribuirá para la existencia de muchos centros comerciales en la ciudad, así como a la formación de numerosas empresas de comercio y servicio. Se espera un aumento de esta participación de origen paisa en la economía de Cartagena para los próximos años, dadas las condiciones socioeconómicas actuales

C) Los aportes tributarios ofrecidos por empresas con capital antioqueño, contribuyen en gran parte al nivel de recaudación del erario distrital, representando recursos económicos para financiar políticas de desarrollo, implementadas por el gobierno seccional.

D) La competencia generada por los diferentes establecimientos antioqueños obliga a las demás firmas del mercado, a elevar su productividad de trabajo, a ampliar la producción, nivel técnico, el poderío del capital y el mejoramiento en sus canales de mercadeo.

E) La alta cobertura del servicio implementado por los establecimientos comerciales antioqueños permite la consecución de muchos productos de difícil adquisición por parte del público cartagenero e igual la oferta de muchos bienes a bajos precios, sumado a estos factores, la gran atención al cliente.

F) La inmigración de pequeños y grandes capitales antioqueños en Cartagena, fomentará la aparición de muchos centros comerciales en la ciudad, al igual que la ampliación del tamaño del mercado, elevando finalmente los índices de su desarrollo comercial y empresarial.

del distrito.

En términos generales concluimos, la participación antioqueña ha tenido y tiene una marcada influencia en el comercio del Distrito Turístico y cultural de Cartagena de Indias, favorable para su desarrollo comercial y empresarial.

4.1 Consecuencias de la participación antioqueña para el desarrollo comercial y empresarial de Cartagena.

4.1.1 Consecuencias favorables.

A) La instalación de pequeñas y grandes empresas antioqueñas en Cartagena, representan un gran aporte a la inversión neta general de la ciudad, como también en sus lineamientos de productividad.

B) La generación de empleos por parte de sociedades antioqueñas permite un mejoramiento en las condiciones de vida de muchos cartageneros y bolivarenses, una disminución de la tasa de desempleo y una optimización en los indicadores económicos de la ciudad.

4.1.2 Consecuencias desfavorables para el desarrollo de Cartagena

A) La excesiva aglomeración de negocios antioqueños "ilegales", como bares, cantinas, billares, burdeles, cabarets, residencias, hoteles de baja clase, etc., constituyen una consecuencia negativa dentro del contexto social y en alguna forma económica de la ciudad.

B) La presencia de muchas ventas ambulantes y estacionarias de inmigrantes paisas, eleva los niveles de subempleo de la ciudad y el fenómeno del "empleo disfrazado". La migración de muchos aventureros antioqueños a Cartagena en busca de trabajo, conlleva a un aumento en el excedente bruto de oferta laboral, presionando su tasa de desempleo.

C) La evasión al pago de los impuestos por parte de muchos establecimientos antioqueños, crea en el corto y largo plazo, desequilibrios presupuestales en el situado fiscal y sus agregados económicos, como también dificultades en la financiación de su gasto público.

4.2 VISIÓN FUTURISTA DE LA PARTICIPACIÓN ANTIOQUEÑA EN EL COMERCIO DE CARTAGENA DE INDIAS.

Se vislumbra para los años venideros un aumento de la participación antioqueña en la economía de Cartagena, la cual representa consecuencias

muy favorables para el desarrollo comercial y empresarial de la ciudad, y en una pequeña proporción, efectos un tanto perjudiciales para la misma. ejemplos palpables como el análisis del dragado al Canal del Dique, que se hará próximamente en Medellín, cuyo tema será tocado en el marco de una reunión del Comité Operativo Portuario de Cartagena, COP, en la capital antioqueña, en el cual los objetivos principales serán la descentralización de las actividades del organismo, y su integración con las autoridades de Medellín.

Además del Superintendente General de Puertos, Gustavo Adolfo Gómez, para la reunión se espera la participación del gobernador del Departamento de Bolívar, Miguel Navas Meisel, el alcalde de Cartagena, Guillermo Paniza Ricardo, y los demás integrantes del Comité Operativo Portuario de Cartagena.

Otro de los objetivos importantes que se tienen en la reunión del COP, es el buscar afianzar los lazos comerciales existentes entre los empresarios antioqueños y el puerto de Cartagena, a través de la reactivación en la utilización del Río Magdalena como vía de transporte para el desplazamiento de las mercancías que esta región produce, de las cuales un gran volumen son materia de exportación.

El despacho del gobernador de Antioquía, Alvaro Uribe Vélez, será la sede de este encuentro que busca el acercamiento para el beneficio, tanto del sector productivo antioqueño como del puerto de la ciudad de Cartagena.

En esta reunión participará también el gerente de la sociedad portuaria de Cartagena, Alfonso Salas Trujillo.

4.3 CARTAGENA LA CIUDAD DE LA DÉCADA

En muchos años no se había dado al tiempo sobre un solo conglomerado urbano en Colombia tantas circunstancias favorables para su desarrollo, como en el caso de Cartagena en estos momentos. Tampoco nunca al tiempo se le abren a una ciudad tantas perspectivas de desarrollo basado en varias actividades.

Cartagena presenta simultáneamente excelentes perspectivas en lo comercial, lo industrial, lo turístico, lo urbanístico y lo portuario, razones que la condicionan para alcanzar, si se logra concertar en la mejor forma el crecimiento de todas estas actividades en los próximos años, los mayores índices de desarrollo económico y social de Colombia.

La actividad turística de Cartagena evidencia desde la crisis de 1989 una recuperación constante que consolida a Cartagena como el primer centro turístico de Colombia y uno de los más apetecidos del área del caribe. La construcción de nuevos hoteles y la ampliación de otros en el sector turísticos tradicional permiten reforzar la oferta que debe afrontar la creciente demanda de mercados en crecimiento.

El desarrollo inminente de dos grandes nuevas áreas de la ciudad, la Zona Norte y Barú, le abren enormes perspectivas al desarrollo turístico de gran categoría. En el caso del Norte, el ejemplo de la pasada inauguración del Hotel Resort Las Américas, marca una pauta positiva en cuanto a lo que está por suceder y sucediendo en esa área de desarrollo turístico de la ciudad. Numerosos proyectos y megaproyectos turísticos se encuentran listos para su iniciación, a espera de una reglamentación.

Luego de la creación y puesta en marcha de la zona franca industrial se empezó una diversificación industrial que cumplió una etapa importante. Pero las perspectivas hacia el futuro son muy halagadoras por dos factores importantes. Primero, el desarrollo del proyecto de la Zona Franca de la Candelaria, primera Zona Franca privada del país a partir del nuevo modelo

económico y la cristalización de la Variante Mamonal -Gambote que le abre a la ciudad amplias posibilidades para la industrialización.

La privatización del Terminal Marítimo de Manga en manos de la Sociedad Portuaria Regional Cartagena, le permite a Cartagena visualizar junto con toda la infraestructura portuaria de la Bahía, un futuro promisorio como puerto. Ninguna otra ciudad ofrece tal capacidad portuaria y un área de desarrollo portuario. La construcción del Muelle de Contenedores en Cartagena y las substanciales mejoras al Canal del Dique, son elementos que colocarán a Cartagena como puerto de importancia en el Área del Caribe.

Quizá una de las principales limitantes que tiene Cartagena para su desarrollo turístico, industrial, comercial y portuario, es la deficiencia que presenta la infraestructura aeroportuaria. Afortunadamente, la nueva estructura del Ministerio de Transporte y de la Unidad Administrativa Especial -antigua Aeronáutica Civil- permitirán un manejo del Aeropuerto Rafael Nuñez más acorde con la realidad y el momento que vive la ciudad.

Las cifras de recaudos de Aduana e Impuestos, las de inversión neta privada y de constitución de nuevas sociedades, así como estudios que muestran a

Cartagena como las de más beneficios en el actual proceso de apertura, indican que la ciudad y su área de influencia ofrecen las mejores perspectivas hacia los próximos años, por eso no dudamos en ratificar que Cartagena es "La ciudad de la Década".

CONCLUSIONES

* Son numerosas y diversas las inversiones antioqueñas en el mercado cartagenero, destacándose en mayor proporción las del género de las microempresas.

* El comercio antioqueño proporciona un buen nivel de generación de empleos a gran número de personas de Cartagena y de alguna población del Departamento de Bolívar, lo mismo que en regular cuantía a gente de Antioquía y de otras regiones del país.

* El comercio antioqueño proporciona aportes tributarios significativos y reales al fisco distrital de Cartagena, considerando que esta cuantía aportada debería ser superior, teniendo en cuenta la enorme cantidad de establecimientos antioqueños que existen en la clandestinidad y al margen del pago de sus obligaciones impositivas.

* La zona del Mercado de Bazurto es el área de mayor concentración comercial antioqueña, siguiendo en orden de importancia el Centro de la ciudad, los barrios de Bocagrande, Laguito, el Bosque y destacándose aquellos de la periferia.

* Los comerciantes antioqueños monopolizan los mercados de compraventas, cajas de cambio y almacenes de ropa y textiles, constituyendo una gran competencia para sus "rivales", en los sectores de depósitos de víveres y abarrotes, hoteles y residencias, billares y cantinas, tiendas urbanas, restaurantes y distribuidoras de licores y alimentos.

* Los establecimientos comerciales ofrecen una excelente cobertura del servicio en Cartagena, basados en gran atención al cliente, disciplina laboral, extensas jornadas de trabajo y apertura de su plantas físicas hasta altas horas de la noche, lo mismo que Domingos y feriados. Además comercializan gran diversidad de productos a bajos precios y de buena calidad.

* Las principales causas migratorias de propietarios antioqueños a Cartagena son básicamente el deseo de invertir en esta ciudad conjugado con su espíritu aventurero y la gran vocación por los negocios.

* Las principales causas migratorias para los empleados antioqueños de establecimientos del mismo origen, son la búsqueda de algún empleo en la ciudad, impulsados por su espíritu andariego.

* La participación antioqueña a tenido y tiene una marcada influencia en el comercio del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, favorable para su desarrollo comercial y empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA. INFORMES ECONOMICOS. REGISTRO MERCANTIL 1.994

DANE. BOLETIN DE ESTADISTICAS No. 472. JULIO 1.992 - MOVILIDAD TERRITORIAL Y PROCESOS DE ORGANIZACION FAMILIAR EN LA SOCIEDAD COLOMBIANA.

DIARIO EL UNIVERSAL . BOLETINES DE PRENSA

DICCIONARIO DE ECONOMIA POLITICA. Ediciones Armadillo. Bogotá Colombia. 1985. 3a. Edición.

EL PUEBLO ANTIOQUEÑO. Ediciones de la Revista Universidad de Antioquia. Imprenta Universidad de Medellín. 1942.

GONZALEZ OCHOA, Gustavo. La raza antioqueña.

JIMENEZ, Antonio. Antioquia en la Colonia.

LE ROY MILLER, Roger ; MEINERS, Roger E. Microeconomía 3a. Edic. Editorial Mc Graw Hill.

MEZA BERNAL, Daniel. Polémica sobre el origen del pueblo antioqueño. Edic. Fondo Cultural Cafetero.

RODRIGUEZ, Jorge. Demografía de la raza antioqueña

REVISTA ANTIOQUEÑA DE ECONOMIA Y DESARROLLO. Edit. Cámara de Comercio de Medellín.

REVISTA PANORAMA ECONOMICO No. 2. Ediciones de la Facultad
de Ciencias Económicas. Universidad de Cartagena. 1994

URIBE, Ricardo. Panorama Antioqueño.

PRESUPUESTO

Transcripción de Datos	\$185.000
Copias	38.000
Transporte	45.000
Papelería	6.000
Anillado	10.000
Empaste	28.000
Compra de Bibliografía	15.000
Otros Gastos	<u>70.000</u>
Total Presupuesto	\$ 397.000