ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMISORA ESCOLAR DE LA I.E. PROMOCIÓN SOCIAL

Trabajo de grado para optar por el título de comunicadora social.

AUTORES:
BRENDA CASTILLO SALCEDO
MELISSA HERAZO BUSTAMANTE
MARÍA ALEJANDRA OSPINO BARRIOS

TUTOR:
YUSLY PAOLA PÉREZ LLERENA

Cartagena de Indias D. T. y C.
Bolívar, Colombia
2018

1. Descripción y formulación

1.1. Descripción y formulación del problema

La radio escolar sin duda alguna se establece como un excelente recurso comunicativo para transmitir conocimiento y estimular la educación abierta, siendo un espacio múltiple donde se pueden encontrar y socializar diversos temas en el ámbito académico, social y de entretenimiento que nutran el crecimiento intelectual y personal de los estudiantes.

También es un escenario participativo en el que los estudiantes, además de salir de la monotonía de las aulas, pueden tener encuentros donde asuman roles y aporten ideas, sintiendo

este espacio como propio; esto facilita las dinámicas de compartir experiencias e inquietudes que contribuyan a la interacción de diversos grupos, pensamientos y realidades.

Así las cosas, fortalecer una emisora escolar implica la producción de contenidos radiales como pretexto para facilitar un entorno educativo participativo, así como para apoyar los procesos de formación pedagógica que adelanta la escuela. Es tan importante entonces que los participantes de estos espacios tengan herramientas técnicas y conocimientos sobre lenguaje radial, sobre todo, que entiendan y dinamicen la emisora como escenario de encuentro, conversación y transformación.

Para el caso de Cartagena de Indias, en el año 2011 el Gobernador de turno impulsó una iniciativa llamada “Camino a la prosperidad”, que buscaba la capacitación de estudiantes y docentes sobre la radio escolar en las instituciones públicas que manifestaron interés en el tema (Ministerio de Educación, 2011).

Luego en el año 2013, durante la alcaldía de Dionisio Vélez Trujillo, la secretaría de educación lanzó la red de radio escolar “Una sola voz” por Cartagena, que buscaba promover el uso de las nuevas tecnologías como herramienta pedagógica (Ministerio de Educación, 2013).

En el año 2018, la Secretaría de Educación Distrital reportó la existencia de 37 emisoras escolares en instituciones públicas en el área urbana y rural de la ciudad, y en busca del fortalecimiento de las mismas adelantó actividades como “Mejores cuñas radiales”, que buscaba generar espacios de participación, y despertar la creatividad de los estudiantes participantes en la creación de cuñas que invitaran a votar con responsabilidad en el marco de las elecciones a personeros estudiantiles (Secretaría de Educación Cartagena, 2018).

A pesar de la relevancia que tienen las emisoras escolares en las dinámicas educativas, es aún incipiente el trabajo que se hace con radios escolares a nivel local. Un estudio adelantado en

el 2012 identificó varias debilidades, entre ellas la falta de apoyo económico de las directivas de las instituciones educativas, falta de espacio físico, falta de tiempo, escaso uso pedagógico, poca participación docente, entre otras (Barrios, 2012)

Promoestéreo es la emisora escolar de la Institución Educativa Promoción Social del barrio El Socorro, entró en funcionamiento a partir del año 2017 y es utilizada únicamente como medio de entretenimiento durante los tiempos de descanso.

En febrero del año 2018 docentes de diferentes áreas iniciaron un proyecto educativo que propone la utilización de la emisora escolar como recurso pedagógico, pero manifiestan que ni ellos ni los estudiantes tienen conocimientos básicos sobre la forma adecuada de hacer radio. A pesar de esto, durante el primer semestre de 2018 participaron en un concurso de cuñas radiales adelantado por Secretaría de Educación y fueron una de las instituciones ganadoras, lo que demuestra que tienen un gran potencial (Secretaría de Educación Cartagena, 2018).

Aunque la emisora cuenta con equipos básicos para su funcionamiento y los estudiantes demuestran tener capacidades para producir contenidos, no está alejada de las problemáticas antes mencionadas y se hace necesaria la aplicación de herramientas en pro de mejorar las condiciones para su trabajo; por ello nos preguntamos ¿cómo fortalecer la emisora Promoestéreo de la Institución Educativa Promoción Social a través de una estrategia de edu-comunicación?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general.

Fortalecer la emisora escolar Promoestéreo de la Institución Educativa Promoción Social a través de una estrategia de edu-comunicación.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico sobre el funcionamiento e identidad de la emisora escolar Promoestéreo de la Institución Educativa Promoción Social, y de los conocimientos teórico-prácticos sobre radio que tienen los estudiantes y docentes vinculados a ella.

- Capacitar a los estudiantes y docentes vinculados a la emisora escolar Promoestéreo en temáticas de lenguaje, diseño y producción radial.
- Diseñar colectivamente un manual de funcionamiento que brinde orientación en cuanto a la organización, identidad y el diseño de una parrilla de programación para la emisora escolar Promoestéreo.
- Producir un piloto de un programa radial que valide la estrategia edu-comunicación aplicada.

1.3. Justificación

Resulta importante la elaboración de un proyecto que busque fortalecer la emisora escolar Promoestéreo de la Institución Educativa Promoción Social, porque a través de este medio de comunicación se pueden reforzar los aprendizajes adquiridos desde las distintas asignaturas de la malla curricular de la institución.

Desde nuestro trabajo se plantea el diseño y aplicación de una estrategia de edu-comunicación que logre potenciar el uso de la emisora escolar Promoestéreo, en la cual se establezcan elementos que permitan una mejor organización de la emisora y de sus procesos comunicativos.

Este proyecto también es significativo en la medida que propone el diseño de un manual operativo, donde se establece la organización del equipo de trabajo de la emisora escolar Promoestéreo y se plantean los lineamientos pertinentes que orienten a un uso adecuado de la emisora. De igual forma, sugiere la creación de un espacio donde se capacite constantemente a

los integrantes de la emisora y permita el cultivo de nuevos estudiantes que estén interesados en formar parte del proyecto radial.

Consideramos entonces, que nuestro trabajo resulta valioso ya que aporta al mejoramiento de las condiciones teóricas y prácticas del funcionamiento de la emisora escolar Promoestéreo, y al disfrute de un espacio que cuenta con las características apropiadas para el desarrollo de actividades académicas.

A su vez contribuye al historial de investigaciones que se han realizado en materia de emisoras escolares y puede enriquecer el contenido de investigaciones que surjan posteriormente.

2. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Es importante conocer qué se ha estudiado en materia de emisoras escolares teniendo en cuenta no solo las metodologías y objetivos planteados, sino también los contextos sociales y culturales alrededor de la creación de las mismas, por lo que examinamos investigaciones realizadas en diferentes escenarios. En ese sentido, presentaremos los siguientes trabajos, partiendo desde lo investigado a nivel internacional hasta lo local.

2.1.1. Internacional.

Encontramos un trabajo realizado en España, con el título de ***"La radio escolar en Andalucía",*** en el que, a través de una investigación cuantitativa, se destacan los centros educativos que tienen funcionando emisoras escolares de forma activa. Ortega (2016) se

planteó como objetivo conocer las características de las emisoras de diferentes centros educativos y analizar su funcionamiento y programación.

Empleando un cuestionario como recurso de recolección de la información, se pudieron obtener datos de acuerdo con los objetivos planteados. Uno de los resultados para destacar, hace referencia a las ventajas que aporta el desarrollo de un proyecto radial en las escuelas, tanto para los estudiantes como para los docentes. Es productivo para los estudiantes porque complementa los aspectos básicos de su aprendizaje y positivo para los docentes porque se dinamizan los procesos de enseñanza.

La siguiente investigación tuvo lugar en la ciudad de Trujillo - Perú, Cruzado (2017) centró su objetivo general en identificar las necesidades de los estudiantes con relación a la implementación de una radio escolar en su escuela. De ahí se desprendieron una serie de objetivos específicos, que apuntaron a la delimitación de qué formato radial resulta más conveniente para la difusión de mensajes y al diseño de una programación radial de acuerdo a las necesidades de la institución.

En este trabajo se utilizó una metodología de investigación cuali-cuantitativa, donde recurrieron al abordaje de grupos focales y cuestionarios con base en los indicadores previamente establecidos, para obtener información de acuerdo con sus objetivos específicos.

Dentro de los resultados arrojados en este trabajo, se resaltó que los formatos radiales más adecuados para la difusión de sus mensajes son los formatos lúdicos cuyo contenido sea educativo, pero también de entretenimiento, como la utilización de noticias informativas, dramatizados y géneros musicales.

Otro trabajo para resaltar es una tesis realizada en la provincia de Misiones – Argentina. Aquí, Bogarín (2014) planteó como objetivo desarrollar un taller de comunicación radiofónica para fortalecer la radio escolar comunitaria “A4 Voces”. Con esto, se buscó el aporte de herramientas teórico-prácticas que facilitaran el ejercicio radial y que permitieran el diseño de productos radiofónicos, además de una agenda temática con contenidos que busquen beneficiar a la comunidad.

La metodología empleada fue de carácter cualitativo y participativo, pues se dieron espacios donde los conocimientos, de acuerdo a las experiencias de los actores involucrados, su accionar y la participación de los investigadores (como se cita en Bogarín, 2014), abrieron camino al desarrollo de los objetivos. Hubo tres momentos en la aplicación de la metodología: diagnóstico, para definir el objetivo de la tarea a realizar por medio de un autodiagnóstico con los participantes; implementación, recurriendo a talleres, observación, lluvia de ideas, entrevistas, dinámicas grupales, con el fin de construir colectivamente nuevas de ideas de pensamiento frente a las formas de hacer radio.

También encontramos un trabajo en Chile, que evidencia la puesta en marcha de un proyecto que fortalece los conocimientos y habilidades que tiene un colectivo de niños sobre radio. Guerrero (2015) plasma en su trabajo el diseño, ejecución, sistematización del taller de radio que tuvo varias sesiones, donde se crearon espacios de aprendizaje en torno a cómo hacer radio, y al diseño y construcción colectiva de contenidos radiales.

Si bien este proyecto no corresponde netamente a emisora escolar, sino a emisora comunitaria, consideramos relevante hacer mención de él, ya que nos sirvió como gran referente para nuestra investigación, debido a que la forma en la que abordaron los

diferentes talleres nos muestra un panorama aún más claro de cómo aplicar nuestra investigación.

Estas investigaciones hacen un gran aporte a nuestro trabajo, ya que recogen información de gran valor que nos ayuda a tener una referencia de los objetivos que deben plantearse al enfrentar la labor radial, las ventajas que trae para los participantes, en este caso estudiantes y docentes, y así mismo, aspectos de organización y programación de los contenidos radiales, que son vitales para un correcto ejercicio radiofónico.

2.1.2. Nacional

Es pertinente preguntarse ¿qué se ha hecho en nuestro país referente a proyectos de creación de emisoras escolares?, así como las similitudes y diferencias que se puedan encontrar con la creación de emisoras escolares en otros países.

Encontramos el proyecto ***"Emisora 'eco juvenil' pedacito de cielo"*** realizado en el año 2010 en el municipio de La Tebaida - Quindío, cuyo objetivo principal era fortalecer la emisora escolar y a su vez la identidad cultural, incluyendo el Proyecto Educativo Institucional (PEI) como una herramienta para el diseño de la parrilla de programación de la emisora (Marín, Moreno, Ricaurte, Zapata, & Zapata Herrera, 2010).

Por otro lado, hallamos un proyecto orientado a la creación de la emisora escolar "Nuevo Horizonte", el cual busca contribuir a la formación integral de niños y jóvenes en una institución educativa de Bogotá. González (2010) utilizó como metodología de trabajo la realización de talleres donde los estudiantes pudieran aprender sobre los aspectos básicos de cómo hacer radio. En estos espacios los niños y jóvenes participantes

podían manifestar sus intereses, participar de forma activa asumiendo roles dentro de la emisora y recibir guianza en toda la parte técnica del funcionamiento de la misma.

Los resultados y las conclusiones a las que llegó la autora, es que los estudiantes que participaron en el proyecto, aparte de adquirir nuevos conocimientos en el campo tecnológico, también demostraron su creatividad al momento de crear cuñas publicitarias y su posterior edición (González, 2010).

Referenciamos también un trabajo de grado realizado desde la Universidad Pedagógica de Pereira, en el cual Correa & López (2011) buscan generar un movimiento educomunicativo a través de la implementación de una propuesta comunicativa radial, con el fin de fortalecer la emisora escolar de la institución educativa Hernando Vélez Marulanda. En este trabajo, las autoras presentan la emisora escolar como una herramienta de enseñanza-aprendizaje, y utilizan el formato de la radio-revista o magazín, para diseñar programas radiofónicos que logren establecer un vínculo educativo entre las materias escolares y los estudiantes.

El trabajo previamente citado resulta relevante para nuestra investigación, ya que aporta elementos importantes relacionados a la estructura organizativa de una emisora escolar y proporciona ideas acerca de los formatos radiales que se pueden utilizar. Estos aportes pueden ser recogidos al momento de diseñar nuestra metodología.

Otro trabajo para destacar es una tesis realizada en Villeta, Cundinamarca. Latorre (2014) busca analizar el aprovechamiento de la radio como espacio para desarrollar actividades y estrategias que sean de beneficio para estudiantes y docentes. Se aplicó un enfoque cualitativo para la metodología, el cual busca comprender situaciones particulares de los individuos que son parte de la investigación, para conocer el grado de

conocimiento de los estudiantes frente al quehacer radial y analizar la disposición de los docentes frente a la propuesta de creación de una emisora escolar.

Los trabajos previamente citados nos muestran una clara referencia de la importancia que tiene posicionar a la radio, como una herramienta que ayude a mejorar el componente oral y escrito de la formación académica de los estudiantes. También es un plus para el mejoramiento de los indicadores de gestión de las escuelas y del sistema educativo nacional, por lo que se justifica la utilización de esta en el proceso educativo.

2.1.3. Local

También resulta necesario revisar el historial de investigaciones que se han hecho con relación a las emisoras escolares en la ciudad, y en nuestra búsqueda pudimos encontrar variedad de documentos que nos brindaron un panorama sobre el diseño y fortalecimiento de emisoras escolares que actualmente son de referencia por su largo recorrido, por la efectividad en sus métodos educativos y por la trascendencia que han marcado en los estudiantes. En ese sentido, pasamos a analizar estas investigaciones con el fin de identificar estrategias, observaciones y dificultades que nos sirvan de orientación para nuestro trabajo.

El primer trabajo del que haremos referencia es una tesis de un grupo de estudiantes egresadas de la Universidad de Cartagena, cuyo objetivo es el fortalecimiento de la emisora escolar de la Institución Educativa Nuevo Bosque a través de una estrategia de comunicación-educación.

Dentro de la metodología que se llevó a cabo, la cual fue de investigación cualitativa, se evidenciaron procedimientos como diagnósticos sobre los conocimientos y

habilidades que tenían los estudiantes que participaban en la emisora, a través de la observación directa; análisis de cómo era el funcionamiento y la configuración de la emisora; construcción de la estrategia a partir de su objetivo principal; y finalmente, la puesta en marcha de un piloto que determinará la eficacia de la estrategia implementada (Ayola, Del Rosario, Munroe, & Paternina, 2016).

Esta tesis tenía modalidad de producto, y como bien se pudo determinar en lo anterior, el resultado principal fue la implementación de una estrategia de comunicación-educación que contribuyó al mejoramiento de la emisora, evidenciado a través de un piloto. De los aspectos a resaltar dentro del proceso de enseñanza y capacitación llevado a cabo dentro de esta metodología, se encuentran la realización de talleres aplicados, la conformación de un semillero de estudiantes para la organización de la radio escolar, una nueva estructura en la parrilla de programación y la construcción de sentido y valor por el ejercicio de la radio como herramienta educativa.

Por otro lado, Barrios (2012) hace alusión precisamente a la forma en la que las emisoras escolares contribuyen al proceso de formación ciudadana en los estudiantes. Resalta la necesidad de formar tanto a estudiantes como a maestros, para que haya una mayor comprensión de la radio como medio de comunicación en el espacio escolar y un mejor manejo de esta. Por esta razón, plantea como objetivo principal de su trabajo investigativo, la caracterización de los diferentes usos que hacen estudiantes y docentes de la radio, esto desde un carácter pedagógico, y cómo esos usos contribuyen a la construcción de ciudadanía.

En este trabajo se empleó una metodología cualitativa donde los estudios se realizaron desde una investigación descriptiva. Para el desarrollo de la metodología fue

necesario propiciar espacios de acercamiento en los diferentes planteles educativos, e interacción con docentes y estudiantes, realización de talleres, aplicación de cuestionarios, mapeo, muestreo, estudio de casos, observación y entrevistas. Como resultado de este amplio análisis, se obtuvo que dentro de las instituciones investigadas pocas son las que dan un real uso pedagógico a sus emisoras y por otra parte cuentan con equipamiento insuficiente, lo cual es una notable debilidad (Barrios, 2012).

Consultamos otra investigación que da cuenta sobre el análisis y la definición de la forma, en que las redes sociales pueden ser una estrategia de difusión y participación para el fortalecimiento de la experiencia radiofónica de los estudiantes que integran la radio escolar de la Institución Educativa John F. Kennedy (Caraballo, Jiménez, Miranda, & Vergara, 2014).

Este trabajo se diseñó con un enfoque de investigación acción. En cuanto a la metodología, encontramos que con la realización de un diagnóstico se pudo tener un panorama del estado de la radio escolar JFK. El instrumento de recolección de información principal fue la encuesta. Así mismo, se desarrollaron talleres formativos que lograron fortalecer las debilidades encontradas en el diagnóstico, aportando también a la redefinición colectiva del concepto de radio escolar.

Dentro de los resultados obtenidos en este estudio, se resalta la reelaboración de la parrilla de programación como una estrategia de fortalecimiento y la socialización y diseño en cuanto a la vinculación de las redes sociales en sus procesos como radialistas.

Con la información que hemos recogido hasta aquí podemos decir que, la clara relación entre los diferentes trabajos y artículos encontrados, está en la importancia de

pensar la radio escolar desde la pedagogía como herramienta propulsora de pensamiento y conocimiento.

Resulta interesante la similitud entre el proyecto Emisora ‘eco juvenil’ pedacito de cielo y la investigación de Germán Barrios Reyes, si bien el primero es un proyecto que implica acción y el segundo es un estudio plenamente descriptivo, tienen como punto en común la firme convicción de que el deber ser de la emisora escolar está relacionado a la construcción de ciudadanía.

Así mismo, en los trabajos “Prender el barrio: aportes para fortalecer la radio escolar comunitaria "A4 Voces" de Posadas, Misiones” de Argentina y” Estrategia de Comunicación Para Potenciar El Uso Adecuado de la Emisora Escolar INENBOS” de Cartagena, muestran una conexión en sus objetivos, que básicamente buscan el fortalecimiento de sus respectivas emisoras a partir del diseño y aplicación de estrategias de comunicación.

De igual forma resaltar la relación en el uso de la metodología de investigación cualitativa, que mostró en su aplicación en diferentes trabajos, que la recolección de información se hizo a través de técnicas como la observación, entrevistas y grupos focales.

Nos atrevemos a decir que tanto en la esfera internacional, como en la nacional y local, la emisora escolar asume un rol que sirve de aporte a los procesos educativos de cada escuela. Es necesaria la búsqueda de estrategias y aplicación de métodos que aporten a que la construcción de un proyecto de alta importancia, como lo es una emisora escolar, sea un proceso bien estructurado. Los conocimientos teóricos y prácticos que aborden temáticas como la comunicación, construcción de ciudadanía, formación en valores y

demás temas relevantes, son indispensables para el correcto desarrollo de una emisora escolar con sentido educativo.

2.2. Referentes conceptuales

En este aparte abordamos la importancia de implementar un modelo de edu-comunicación en una institución educativa aplicado al proceso de formación, además, hacemos un recorrido conceptual sobre la radio escolar, las diferentes formas en que puede ser utilizada teniendo en cuenta su carácter educativo y cuáles son las bases necesarias para su organización.

2.2.1. Edu-comunicación

Este término propone pensar en la relación existente entre la educación y la comunicación, dos conceptos que no deben analizarse de manera aislada, sino que deben pensarse como complementarios.

Tal como lo plantea Jürgen Habermas, no es posible concebir una sociedad sin procesos comunicativos que le den sentido a la vivencia en comunidad. Desde este planteamiento, se interpreta que la comunicación cumple con una función socializadora, aspecto relevante en el aprendizaje, este punto ha cobrado mayor importancia debido a los avances tecnológicos y la utilización de los mismos dentro de los procesos pedagógicos actuales (Rald, 1998).

Estos avances en las TIC’s (Tecnologías de la Información y la Comunicación) han traído consigo, necesidades nuevas para las generaciones actuales. A estas

generaciones, Aguaded (2013), docente de la Universidad de Huelva y especialista en tecnología educativa, las ha denominado: la sociedad audiovisual.

El movimiento educomunicativo, basado en los planteamientos de Paulo Freire, influenciado notablemente por la pedagogía crítica, está sustentado en principios pedagógicos que no ponen a las tecnologías a cumplir el papel más importante, sino que propone que a través del diálogo se den los debates necesarios para llegar a un punto en que pueda promoverse el cambio actitudes (Ortega P. , 2011).

Dentro de esta inmersión de las tecnologías en los procesos educativos, la posición del docente ha dejado de ser protagónica, y especialmente en el caso de países latinoamericanos, donde las políticas de educación han definido la inclusión de las tecnologías en la pedagogía, en principio se generaron disgustos por parte de los docentes, pero luego, se entendió la tecnología como un dinamizador del proceso (Velásquez, 2010).

En la implementación de un modelo educomunicativo debe tenerse en cuenta “la horizontalidad e igualdad como condiciones esenciales e imprescindibles para su práctica” (Barbas, 2012, pág. 165), es decir, que los comentarios en el diálogo para su construcción deben ser simétricos, los aportes de las personas implicadas deben ser tenidos en cuenta de igual forma; por tanto, la intervención docente resulta ser una guía y no un liderazgo autocrático.

La comunicación necesariamente está acompañada de reciprocidad, esta característica no puede faltar en la construcción de diálogos, debe entenderse que el conocimiento, producto de esa reciprocidad, cumple no solo con una función cognoscitiva, sino que también agrega valor comunicativo al mismo acto de producir

conocimiento. La educomunicación logra crear una relación entre los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de la formación de conciencia en cuanto al trabajo que se realice desde el diálogo y en los medios de comunicación, es decir, a la forma en la que se maneja estos.

De esta forma se puede utilizar la emisora escolar como escenario de desarrollo de proyectos, que estén guiados por ciertos aspectos propios de la comunicación, la educación y del ejercicio radial, como "principios éticos, por unas competencias ciudadanas, propósitos en la comunicación, el desarrollo del lenguaje, la práctica del periodismo radial, las técnicas de redacción y pautas de la pedagogía" (Ramírez, 2016, pág. 22).

2.2.2. ¿Qué es la radio escolar?

La radio dentro de las escuelas cumple con diversas funciones, dentro de estas encontramos en primera medida, la socialización continua de los acontecimientos y noticias importantes para el plantel educativo, esto a su vez fortalece los sistemas de comunicación interna entre todos los pertenecientes a la comunidad educativa.

Por otro lado, más allá de cumplir con su función comunicativa, la radio escolar se ha constituido como un espacio de construcción de sociedad ligado a la educación, pues busca además de informar y entretener, construir identidad, dar formación crítica y promover participación entre los estudiantes. En ese sentido Aguaded & Martín (2014) afirman que:

> La radio, como medio oral, directo, sugerente y al alcance de todos, que entretiene, informa, educa, influye y condiciona, constituye la fuente propicia para

> educar y formar las capacidades auditivas y la expresión oral de los oyentes, además de ofrecer múltiples posibilidades para fomentar la actitud crítica del receptor, que puede llegar a sentirse libre, feliz y autosuficiente. (p.64)

A la luz de lo anterior, la radio es entendida desde los procesos pedagógicos como una aliada estratégica en la formación de los estudiantes, debido a que sus características la hacen dinamizadora del aprendizaje dentro de las aulas educativas. Así pues, generar espacios alternativos dentro de la institución, como la participación de los estudiantes en una emisora escolar, produce en ellos la construcción de valores a través de su interacción con los demás (Barrios, 2012).

Dentro del marco normativo, en la resolución 415 del 2010 efectuada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MINTIC de Colombia, se clasifica a las emisoras escolares por el tipo de servicio que ofrece, dentro del marco de las emisoras del servicio de radiodifusión sonora de interés público, cuyo propósito es “satisfacer necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, en el área geográfica objeto de cubrimiento” (MINTIC, 2010).

Así mismo, se establecen los fines de las emisoras escolares, siendo estos “difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional y, servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada” (MINTIC, 2010).

La radio escolar también se define como un espacio participativo, donde se les permite a los niños y jóvenes expresarse con libertad, mostrando sus ideas, manifestando respetuosamente sus opiniones y liderando los planes que surjan dentro de este entorno

radial (Flores, 2009). Del mismo modo, contribuye a la solución de conflictos y al desarrollo de la comunidad educativa a través de la difusión de contenidos que aporten a la construcción de paz.

Arenas (2009), manifiesta que el concepto de emisora escolar está relacionado al uso de equipos de amplificación en las instituciones educativas por parte de los estudiantes, quienes realizan programas de interés para sus compañeros, profesores y para la institución en general.

Con lo que se ha recogido hasta este punto, podemos decir que la radio escolar es una excelente herramienta pedagógica, pues flexibiliza los procesos de enseñanza en las escuelas, aporta a la formación personal de los estudiantes y promueve la participación.

2.2.3. Usos de la radio escolar

Los usos de la radio escolar se han estudiado desde diferentes perspectivas, a continuación, abordaremos aquellas referencias que proponen la utilidad pedagógica de la radio en las escuelas.

2.2.3.1. Una herramienta didáctica.

Como ya se ha mencionado, la radio escolar es un medio que aporta al proceso formativo de los estudiantes, en la medida que crea un enlace entre los conocimientos adquiridos en las aulas y las dinámicas funcionales propias de la radio. En ese sentido, Blanco (2007) afirma que “las distintas materias curriculares pueden ser analizadas a través de los programas de ocio, cultura, debates, coloquios, noticias, musicales, etcétera” (p.39).

Las escuelas reconocen la importancia de difundir los conocimientos a través de otros medios, y es ahí donde se concibe a la radio escolar como una herramienta didáctica complementaria de las distintas materias curriculares, ya que posibilita y facilita mayormente aquellos objetivos que han sido planteados dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje (Pérez, 1997). De esta forma la radio se establece como un instrumento que contribuye al mejoramiento de los procesos de formación de los estudiantes y permite que los docentes puedan reforzar los contenidos de enseñanza.

Así mismo, la utilización de la radio como una herramienta dinámica genera un espacio donde los conocimientos se interiorizan de una forma más práctica, creando una relación lúdica con los estudiantes y propiciando que estos compartan de forma activa este proceso con sus compañeros (Niño & Héctor, 2005).

2.2.3.2. Un espacio participativo

La radio escolar, es una herramienta para dinamizar el proceso de participación que deben desarrollar los estudiantes para su formación integral como ciudadanos Ayola et al. (2016) consideran que “estudiantes, profesores, directivas e incluso integrantes de las comunidades aledañas pueden y deben apropiarse de los micrófonos para el desarrollo de la programación y no quedar reducida sólo al antojo de un profesor o un par de estudiantes” (p.49).

De igual forma, Catalán (2015) menciona que la radio escolar “permite dinamizar la comunicación de la institución escolar, generando un espacio de

participación activa e involucramiento de quienes componen la comunidad educativa con los asuntos propios de la escuela a través de la expresión" (p.25).

De acuerdo con lo anterior, la emisora escolar sugiere ser un espacio donde convergen opiniones, se propician debates, surgen reflexiones, donde todos los integrantes de la comunidad académica tienen derecho y capacidad de participar con completa libertad.

Desarrollar prácticas radiales en el entorno académico, brinda a los niños y adolescentes la libertad de pensar, proponer y actuar sin temor alguno, pues se están desenvolviendo en un espacio que sienten como propio. La radio es un medio que refleja la realidad de los estudiantes, porque es de ellos y para ellos; son los protagonistas de sus propias ideas, los directores de sus programas, los gestores de sus contenidos. De esta forma, los mensajes que emiten cargados de creatividad, dinamismo e innovación, pueden producir un impacto en los receptores, que vendría a ser la comunidad académica en general (Carvajal, 2014)

2.2.3.3. Un medio para expresar y comunicar

La utilidad de la radio en la escuela también se orienta a incentivar la libertad de expresión en los estudiantes, en la medida en que pueden convertirse en emisores de sus intereses, los de sus compañeros y los de la institución en general. García (1994) afirma que, "el uso pedagógico de los medios contribuye a reforzar en los alumnos determinados métodos y hábitos intelectuales y pedagógicos, y al mismo tiempo puede convertirlos en productores de información" (p.107). Así que los estudiantes manifiestan su capacidad de

expresión cuando proponen nuevas ideas, elaboran sus particulares discursos y formulan sus propios contenidos.

Resulta provechoso que los estudiantes tengan un acercamiento con el medio sonoro, ya que esto les motiva a interactuar más con sus compañeros haciendo que el trabajo se desarrolle en equipo, fortalece sus capacidades de expresión oral y estimula sus habilidades creativas (Blanco, 2007). Entonces, a través de la participación en una emisora escolar los estudiantes tienen la posibilidad de utilizar este medio como un canal para expresar sus ideas, desarrollar su imaginación y proponer la creación de contenidos con base en sus necesidades.

Un uso destacable de la radio escolar responde a la necesidad de informar, estas emisoras pueden ser utilizadas como difusoras efectivas de mensajes y noticias relevantes para la comunidad estudiantil. Podría pensarse que con los boletines o magazines que existen en algunas instituciones sería suficiente para cubrir esta necesidad informativa, sin embargo, los niveles de lectura de los estudiantes colombianos son significativamente bajos. Por tanto, la radio escolar, nos permite tener canales de comunicación confiables para la difusión de noticias institucionales (Correa & López, 2011).

La funcionalidad de la radio en la educación está sustentada en la responsabilidad que se debe adquirir para la producción de contenidos de interés que generen audiencia para la emisora.

2.2.3.4. Un instrumento para formar crítica y analíticamente

Formar ciudadanos desde las instituciones de educación primaria y media, se ha convertido en una necesidad ineludible para nuestra sociedad colombiana y latinoamericana, a razón de que los jóvenes son los primeros llamados a asumir las problemáticas sociales que se presentan actualmente, la responsabilidad de formación crítica que deben asumir las instituciones es bastante seria:

Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social (Kaplún, 2001).

La radio escolar al ser un espacio dinámico de socialización para la investigación, fomenta la construcción de conocimiento ayudando a formar no solo receptores capaces de hacer una lectura crítica de los mensajes que reciben, más allá de ser receptores consumistas, sino también de tener la capacidad de participar activamente en la construcción de dichos mensajes.

Por sus características, la radio puede convertirse en un acompañante oportuno de estos procesos de formación estudiantil, utilizada como generadora de conciencia crítica y productora de jóvenes interesados en informar las realidades sociales. La participación en una emisora escolar abre un campo reflexivo en la mente de los estudiantes, provocando que este desarrolle pensamientos analíticos y posturas críticas frente a situaciones que se presenten en su comunidad académica y en la sociedad como tal (Catalán, 2015).

2.2.4. Radio escolar ¿Cómo se organiza?

Es necesario tener en cuenta ciertas características necesarias para que la radio sea escolar, esto va desde su organización interna hasta el diseño de la programación. Si bien existen algunos puntos de convergencia entre las emisoras comerciales y escolares como el lenguaje radiofónico, el guión, la programación y los roles de cada integrante; cuando analizamos los objetivos de ambas propuestas radiales encontramos que desde las emisoras escolares existe un deseo implícito de enseñanza y aprendizaje continuo en cada intervención, mientras que en la radio comercial se apunta a la construcción social desde otros enfoques, que pueden o no corresponder al aprendizaje.

La Asociación de Comunicadores Sociales Calandria (2003), propone que un equipo de producción radial esté integrado por:

- Un director, quien es el encargado de la dirección general del equipo, asegura la participación de invitados y la consecución de los elementos necesarios para la producción radial
- Conductores o locutores, que no cumpla sólo con la función de cambiar y programar canciones, sino que también le dé coherencia a los contenidos y enganche a los oyentes en las temáticas
- Reporteros encargados de diseñar y producir reportajes especiales sobre temáticas de interés para la audiencia
- Operador - editor y/o control que maneje la cabina de grabación y de audio, mezclando la música, la voz y los efectos de sonido.

Sin embargo, en la realidad de muchas emisoras escolares es posible que estos roles no estén plenamente establecidos. En algunos casos, la forma de organizarse responde a la disponibilidad de tiempos para trabajar en equipo, así como la disposición de la comunidad académica para asumir la responsabilidad de conducir una emisora escolar; por supuesto, también influye el poco conocimiento que tienen sobre cómo mejorar su organización como equipo de producción.

De igual manera es importante reiterar que, las emisoras escolares entendidas como espacios de participación implican un trabajo en equipo articulado, y en lo posible, de relaciones horizontales. Si bien existe la figura de director(a) no necesariamente debe ser siempre asumida por un docente, sino que también puede establecerse dicho liderazgo por parte de un estudiante. Lo importante es que no se establezcan figuras autoritarias que desmotivan la participación, sino todo lo contrario: que sea gratificante el trabajo desde el ejercicio de buenos liderazgos.

Para el caso de los docentes es menester que no se olvide que en la radio escolar los mismos estudiantes son los que construyen sus ideas y la función del educador está dada a ser un facilitador o guía del proceso (Méndiz, 2004).

3. Metodología

3.1. Tipo de investigación

Este proyecto de grado está soportado en una investigación de tipo cualitativo, ya que bajo este concepto se comprende la realidad como un escenario cambiante en el cual sus participantes aportan características variadas al análisis que puede hacerse. Blasco & Pérez (2007) afirman que:

> En la investigación cualitativa, se estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. (p.16)

Para el desarrollo de esta investigación y obtención de futuros resultados verificables, será necesario en su momento utilizar elementos de la investigación cuantitativa, con el fin de sistematizar datos que se recojan durante los procedimientos para el cumplimiento de los objetivos específicos. Esto nos permitirá garantizar la utilización de todos los datos recolectados en el diseño de la parrilla de programación y de la creación de un piloto radial, además nos ayudará a sustentar los resultados de nuestra investigación.

3.2. Contexto y participantes

La Institución Educativa Promoción Social, ubicada en la ciudad de Cartagena cuenta con tres sedes, la principal se encuentra en la localidad 3 de la ciudad considerada como estrato 3; exactamente en el barrio Socorro, calle 25 # 71 - 70, mientras que las otras dos sedes están ubicadas en los barrios San Fernando y La Consolata.

Esta es una institución del sector público de género mixto y de carácter académico - técnico que en la actualidad cuenta con 1.934 estudiantes matriculados en dos jornadas, de los cuales 1.082 se encuentran matriculados en la jornada de la mañana y 852 en la jornada de la tarde. Actualmente la sede principal es dirigida por el rector Juan de la Cruz Guerrero Babilonia. (Secretaría de Educación Departamental, 2018)

En la realización de este proyecto participaron 2 docentes, que son las encargadas de dirigir el funcionamiento de la emisora, y 16 estudiantes de la Institución Educativa Promoción Social **(*ver anexo 1)***, todos vinculados a la emisora escolar desde los aspectos de diseño y producción radial.

3.3. Técnicas y procedimientos

Para el alcance de nuestros objetivos específicos, se utilizaron diferentes técnicas y procedimientos que facilitaron la obtención de datos necesarios para el desarrollo de la investigación. A continuación, se muestra una tabla que resume lo mencionado:

Tabla 1. Técnicas y procedimientos.

OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS	NÚMERO DE APLICACIONES
Realizar un diagnóstico sobre el funcionamiento e identidad de la emisora escolar Promoestéreo de la Institución Educativa Promoción Social y de los conocimientos sobre radio que tienen los estudiantes y docentes vinculados a ella.	• Entrevistas	• 3 entrevistas que corresponden al coordinador y a las docentes encargadas del proyecto radial.
	• Observación	• 2 procesos de observación que corresponden a la revisión de equipos e infraestructura, y a la operación de la emisora.
	• Encuesta	• 1 encuesta aplicada a los estudiantes y docentes que integran la emisora escolar. (meter número de encuestas)
Capacitar a los estudiantes y docentes vinculados a la emisora escolar Promoestéreo en temáticas de lenguaje, diseño y producción radial.	• Talleres	• 5 talleres dirigidos a los estudiantes y docentes que integran la emisora escolar
Diseñar colectivamente un manual de funcionamiento que brinde orientación en cuanto a la organización, identidad y el diseño de una parrilla de programación para la emisora escolar Promoestéreo.	• Taller	• 1 taller que corresponde al diseño colectivo de la parrilla de programación (revisar que falta diseño y organización)

Producir un piloto de un programa radial que valide el resultado de la estrategia de edu-comunicación aplicada.	• Taller	• 1 taller que corresponde a la preproducción y producción de un programa radial

Fuente: Elaboración propia.

- **Realizar un diagnóstico sobre el funcionamiento e identidad de la emisora escolar Promoestéreo de la Institución Educativa Promoción Social y de los conocimientos sobre radio que tienen los estudiantes y docentes vinculados a ella.**

Iniciamos el desarrollo del diagnóstico con un acercamiento a la institución con el fin de conocer el estado actual de la emisora. Para hacer las primeras indagaciones recurrimos a la entrevista, definida como "una técnica social que pone en relación de comunicación directa cara a cara a un investigador/entrevistador y a un individuo entrevistado con el cual se establece una relación peculiar de conocimiento que es dialógica, espontánea, concentrada y de intensidad variable" (Canales, 2006, pág. 129).

En total se realizaron tres entrevistas, una al coordinador y dos a cada una de las docentes encargadas del proyecto de la emisora. Con esta técnica pudimos obtener información relacionada al funcionamiento, organización e identidad de la emisora. De igual manera nos permitió trazar la ruta de trabajo en función de las necesidades detectadas.

También utilizamos la técnica de observación partiendo desde la definición de Sabino (1992), quien dice que la observación tiene que ver con usar sistemáticamente los sentidos con el fin de encontrar datos que resulten valiosos para la investigación que se está realizando. Con esta técnica logramos reconocer los recursos con los que cuenta la emisora no sólo a nivel de equipos sino también a nivel de cómo estaban organizados y/o cuáles eran las dinámicas de trabajo, así como identificar el contenido de la emisora a través de las emisiones realizadas en la hora del recreo.

Con el fin de recolectar datos que dieran cuenta sobre los conocimientos radiales de los estudiantes y docentes vinculados a la emisora, aplicamos una encuesta entendida como “una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida” (López & Fachelli, 2015, pág. 8)

En total se aplicaron 28 encuestas, 10 fueron realizadas por docentes y 18 por estudiantes. La encuesta indaga sobre las nociones que tienen acerca de la radio escolar, el lenguaje radial, el diseño de guiones ***(Ver anexo 3).*** Estas se realizaron de forma impresa y luego se sistematizaron. Dichos resultados fueron clave para la organización de los talleres de acuerdo a las debilidades detectadas en torno a los temas en cuestión, los cuales son vitales para el fortalecimiento de la emisora.

Todas las técnicas utilizadas en el diagnóstico y la información recogida en las mismas fueron clave para los siguientes objetivos específicos. Sin estas no hubiéramos podido formular y adelantar el proceso de capacitación de manera adecuada y pertinente.

- **Capacitar a los estudiantes y docentes vinculados a la emisora escolar Promoestéreo en temáticas de lenguaje, diseño y producción radial.**

El segundo objetivo específico y/o fase de la estrategia de edu-comunicación tuvo que ver con la realización de talleres formativos, los cuales son definidos por López como espacios en los que se generan nuevas ideas a partir del desarrollo de actitudes y aptitudes de las personas (López J. , 2015).

Los talleres se orientaron principalmente a los estudiantes que hacen parte de Promoestéreo. Sin embargo, por su rol como orientadores del proceso, también resultó necesaria

la presencia de las docentes que dirigen el proyecto radial para el replique de la información a los otros compañeros docentes que apoyan en la emisora. Fue preciso generar un espacio con los demás docentes donde se socializó todo lo trabajado durante los talleres, ya que por sus obligaciones se les dificultó participar de forma continua en el proceso.

Para el diseño de los talleres, se tuvo en cuenta los resultados arrojados en las encuestas. Así las cosas, se adelantaron 6 talleres de 2 a 4 horas de duración, dependiendo de la disponibilidad de tiempo de los participantes, y un encuentro con los docentes que apoyan en la emisora, donde se socializó lo trabajado con los estudiantes. Toda la programación fue concertada con los directivos de la institución.

A continuación, se reseña una tabla que contiene las temáticas de cada taller, objetivos y los días de realización:

Tabla 2. Organización de talleres.

TALLERES FORMATIVOS PARA LOS INTEGRANTES DE PROMOESTÉREO			
CRONOGRAMA	**PÚBLICO**	**OBJETIVO**	**CONTENIDO**
TALLER 1			
	Temas: Emisora radial: funciones y organización / Lenguaje radial		
Lunes 17 septiembre 4 horas	Estudiantes/ Docentes encargadas	-Reconstruir el concepto de "Radio escolar" en los estudiantes que participan en Promoestéreo, procurando orientar al sentido pedagógico de la misma -Brindar los conocimientos relacionados al lenguaje radial, para que logren aprender a darle sentido a un mensaje a través de aspectos técnicos.	-¿Qué es una emisora escolar? -Sentido pedagógico de la emisora escolar -Funciones de una emisora escolar -Organización de una emisora escolar -Actividad: Asumo un rol en Promoestéreo -Elementos del lenguaje radial (Voz, efectos sonoros, música, silencios) -Conceptos de: sintonía, careta, indicativo, entradilla, cortina o colchón musical, cortinilla o ráfaga.
TALLER 2			
	Temas: Guión / Géneros radiales / Cuñas radiales		
Martes 18 septiembre 4 horas	Estudiantes/ Docentes encargadas	-Brindar los conocimientos necesarios para poder diseñar un guión radial.	-¿Qué es un guión? -Tipos de guión -Contenido de un guión

		-Enseñar las diferentes formas de realizar un programa radial y generar ideas para una posterior organización de parrilla. - Enseñar a diseñar cuñas radiales y cómo estas pueden ser utilizadas como recursos comunicativos que causen impacto en la comunidad académica.	-Actividad: Diseñar un guión de mi día -¿Qué es un género radial? -Tipos de géneros radiales -Producción pregrabada/en vivo -Actividad: Lluvia de ideas de un programa radial -¿Qué es una cuña radial? -Tipos de cuñas -Características de las cuñas -Clases de cuñas (habladas, dramatizadas, cantadas, testimoniales, humorísticas) -Slogan -Actividad: lluvia de ideas para cuñas
TALLER 3			
Jueves 20 septiembre 1 hora 40 Min.	**Manejo de la consola de sonido**		
	Estudiantes/ Docentes encargadas	Capacitar a los estudiantes en el manejo de la consola de sonido, con el fin de ampliar el número de personas con capacidad para asumir el rol de técnico.	-Concretar el guión de cuña -Capacitación del manejo de la consola
TALLER 4			
Jueves 4 octubre 1 hora 40 Min.	**Producción de cuñas: Grabación de voces**		
	Estudiantes/ Docentes encargadas	Grabación de voces de acuerdo al guión previamente diseñado, para la edición de la cuña radial.	-Grabación de voces
TALLER 5			
Lunes 8 octubre 4 horas	**Manejo de herramienta de edición de audio Audacity / Producción de cuñas: Edición**		
	Estudiantes/ Docentes encargadas	-Capacitar a los estudiantes en el manejo de una herramienta de edición de audio que les permita crear piezas radiales. -Aplicar los conocimientos aprendidos, para producir una cuña radial. -Brindar las herramientas básicas para el diseño y aplicación de una parrilla de programación. -Hacer una propuesta para el programa piloto	-Capacitación del software de edición Audacity. -Puesta en acción: editar la cuña radial. -¿Qué es una parrilla de programación? -Organizar estratégicamente una programación -Actividad: diseñar colectivamente la parrilla de programación de Promoestéreo -Actividad: Hacer un bosquejo del programa piloto -Actividad: Propongo un diseño para la imagen de Promoestéreo
TALLER 6			
Jueves 18 octubre 2 horas	**Grabación programa piloto "Conectados con el ambiente"**		
	Estudiantes/ Docentes	Grabar las voces para la realización del programa piloto, el cual validará la estrategia	-Revisión del guión -Ensayo de voces

	encargadas	de edu-comunicacion aplicada en el proyecto.	-Grabación de voces
SOCIALIZACIÓN CON DOCENTES			
Martes 6 noviembre 3 horas	Docentes	Dar a conocer lo trabajado con los estudiantes, con el fin de que los docentes tengan un conocimiento básico sobre la forma correcta de hacer radio.	-Resumen de las temáticas vistas en los talleres. -Muestra de las cuñas grabadas con los estudiantes. -Muestra del programa piloto “Conectados con el Ambiente”.

Fuente: Elaboración propia.

- **Diseñar colectivamente un manual de funcionamiento que brinde orientación en cuanto a la organización, identidad y el diseño de una parrilla de programación para la emisora escolar Promoestéreo.**

Para el cumplimiento de este objetivo, realizamos un taller con los estudiantes y las docentes encargadas de la emisora, en el que se hicieron propuestas encaminadas al mejoramiento de la imagen, organización y parrilla de programación.

Para el mejoramiento de la imagen desarrollamos una actividad donde los participantes del taller pudieron resaltar sus gustos y disgustos sobre el logotipo que da identidad a Promoestéreo. La actividad consistió en proponer a través de un dibujo cómo se podría mejorar la imagen de la emisora, sin perder su esencia. Lo anterior resultó necesario puesto que, durante la fase de diagnóstico recogimos las percepciones de algunos estudiantes y encontramos una insatisfacción respecto al logo que identifica a la emisora.

En cuanto a la organización, se propició un espacio de opinión y de sugerencia de ideas para sentar las bases de cómo quedaría estructurada la emisora. Allí, los estudiantes y docentes encargadas manifestaron su interés en establecer un organigrama con la finalidad de asignar roles que les ayude a cumplir sus objetivos y a potenciar el funcionamiento de la emisora.

Por último, se destinó un tiempo para la creación de una parrilla de programación que orientara los contenidos a emitirse en Promoestéreo. La parrilla se definió a partir de las propuestas de los estudiantes y de las necesidades que tiene en general la comunidad académica. También se tuvo en cuenta el formato con el que venían trabajando, donde cada día de la semana correspondía a contenidos un área curricular diferente.

Gracias a esto, y a otros aportes realizados, se logró pensar una propuesta para la creación de un documento en el que se detalle misión, visión, objetivos, imagen, organigrama y todos los conceptos tratados durante los talleres, con el fin de fortalecer el funcionamiento de la emisora.

- **Producir un piloto de un programa radial que valide la estrategia de edu-comunicación aplicada.**

Por medio de un taller práctico en el que se aplicaron cada una de las temáticas vistas en la etapa de capacitaciones, realizamos el piloto de un programa radial para mostrar la eficacia de la estrategia de edu-comunicación. Para ello se tuvo en cuenta la parrilla de programación diseñada colectivamente con los estudiantes y las docentes encargadas de la emisora, de la que tomamos el programa que se emitirá cada lunes llamado “Conectados con el ambiente”. Para este procedimiento fue necesaria la participación de la mayoría de los estudiantes vinculados a la emisora, con el fin de verificar el aprovechamiento de los resultados de todas de las etapas anteriores.

4. Resultados

En este capítulo, se muestran los resultados obtenidos a partir de las técnicas señaladas en el aparte de metodología, los cuales están relacionados a cada uno de nuestros objetivos específicos.

4.1. Diagnóstico

Para exponer los hallazgos en la etapa de diagnóstico, primero se explica uno a uno los elementos relacionados al funcionamiento e identidad de la emisora, y luego se analizan las respuestas de la encuesta aplicada a docentes y estudiantes para medir sus niveles de conocimiento en temáticas sobre radio.

4.1.1. Funcionamiento e identidad de la emisora escolar Promoestéreo.

A través de las técnicas y procedimientos establecidas previamente en la metodología de este trabajo, pudimos tener un panorama sobre las condiciones operativas de la emisora Promoestéreo y su identidad.

En entrevistas realizadas a los docentes que apoyan en el funcionamiento de Promoestéreo, encontramos que el nombre de la emisora surgió a partir de un concurso que se llevó a cabo en la institución, en donde los mismos estudiantes postularon sus ideas para nombrar al proyecto radial. Por otro lado, también identificamos que tenían una imagen representativa de la emisora y un slogan:

Imagen 1. Logo Promoestéreo.

Fuente: Proyecto Institucional de Emisora Escolar, Institución Educativa Promoción Social.

Respecto a la programación de la emisora, cuentan con un formato en el que se distribuye a docentes de diferentes áreas y a estudiantes de varios cursos en cada día de la semana ***(ver anexo 6).*** Dentro de esa programación, además de la reproducción musical, se emiten contenidos relacionados a cada área, como datos curiosos, reflexiones, frases célebres, anuncios de proyectos y actividades escolares.

Aunque es significativa la existencia de un formato en el que se tenga una idea sobre lo que se va a hacer, no deja de ser una debilidad el hecho de no contar con una parrilla de programación nutrida que contenga diversos programas orientados a la educación de los radioescuchas. Lo anterior minimiza el potencial de una emisora escolar,

el cual va más allá de ser un medio de entretenimiento limitado a los recreos para constituirse en un escenario pedagógico (Flores, 2009). Así las cosas, que se tenga presente la creación de programas radiales como un noticiero escolar, un magazín o un documental, hace que una emisora escolar se fortalezca en un aspecto tan importante como lo es su funcionamiento.

Al utilizar la técnica de observación en el desarrollo de una emisión, pudimos notar que el manejo de los controles lo asumen únicamente dos estudiantes que tienen idea de cómo funciona la consola de sonido. El profesor encargado, es quien orienta las intervenciones de cada estudiante y a la vez participa en la locución: se inicia con música y un saludo de bienvenida dirigido por el docente, luego uno de los estudiantes presenta a los locutores y lee una frase de un autor reconocido. Continúan con música, interviene otro locutor con una reflexión y nuevamente suena música. Un último locutor lee una frase alusiva a un valor, se despiden y finalizan con música.

Lo anterior fue detallado con el fin de mostrar la carencia de programas bien estructurados que estén diseñados de acuerdo a los diferentes géneros y formatos que se manejan en la radio.

Por otro lado, si bien la programación de la emisora para cada día de la semana está a cargo de un docente de un área diferente, a nivel operativo no hay una organización establecida para los roles de producción. Esto se muestra como una falencia, ya que dentro de toda emisora se hace necesaria la presencia de un equipo de producción que asuma responsabilidades específicas, como dirección, locución, reportería y guión (Asoción de Comunicadores Sociales Calandria, 2003).

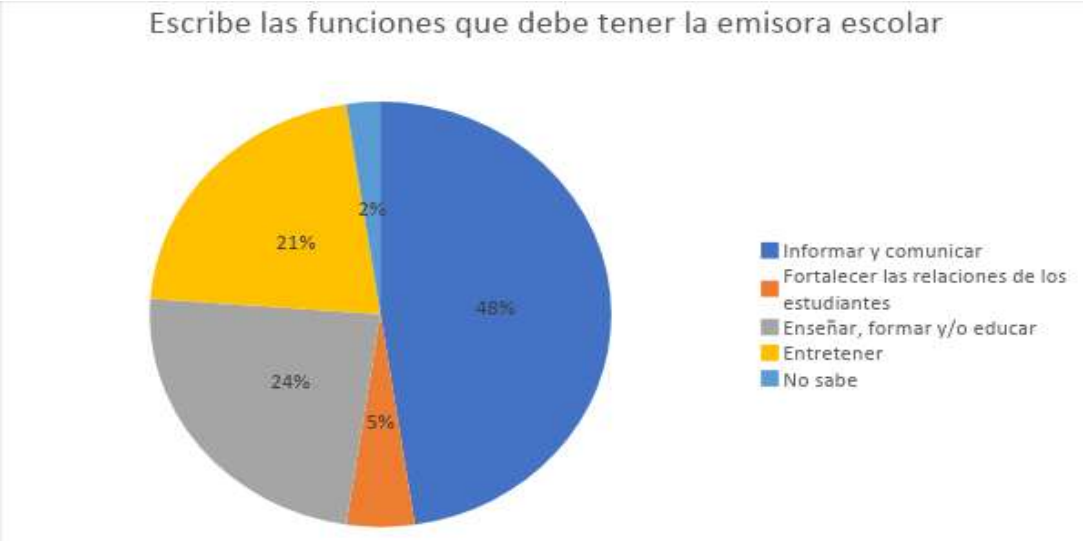
Encontramos que sólo cuentan con un documento en el que se expone la misión y la visión de la emisora. Sin embargo, este no comprende lineamientos clave de funcionamiento como la organización de la mismas, manejo del lenguaje, parrilla de programación, entre otros. Lo anterior es una debilidad manifiesta que no posibilita un mejor manejo de la emisora.

4.1.2. Conocimientos sobre radio que tienen los estudiantes y docentes vinculados a la emisora.

Como mencionamos previamente, se aplicó una encuesta a los docentes y estudiantes vinculados a la emisora Promoestéreo, en la que indagamos sobre el nivel de conocimiento sobre radio. A continuación, pasamos a hacer un análisis de los resultados que arrojaron dichas encuestas:

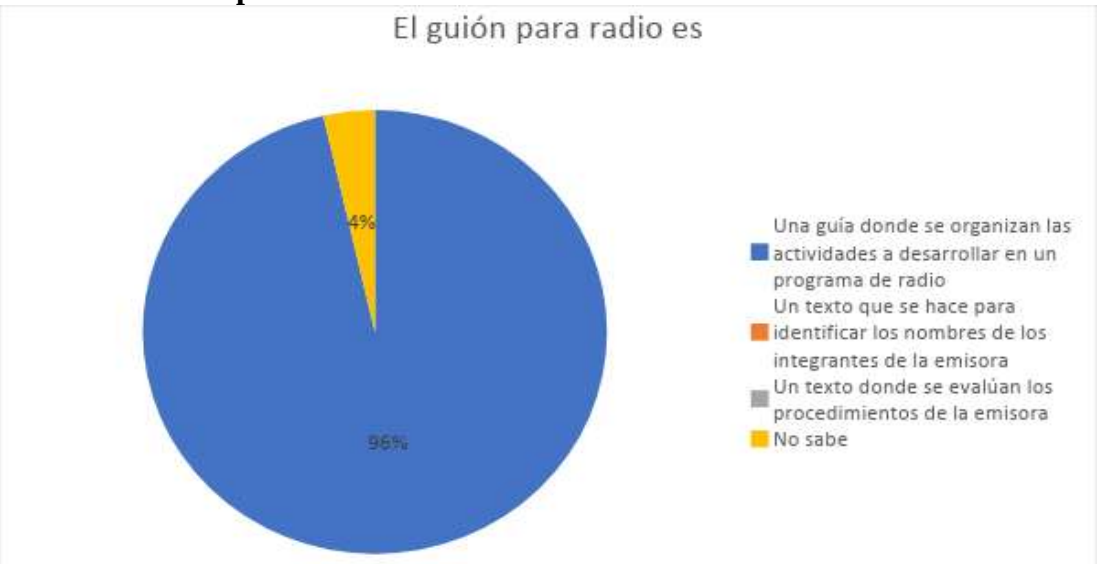
La primera pregunta indagaba sobre la función de la emisora escolar, y a partir de las respuestas pudimos establecer que la mayoría de los integrantes de Promoestéreo reconocen que las funciones de la emisora escolar van más allá de entretener a través de la programación musical y solo unos pocos desconocen cuáles son las funciones de la misma. Sin embargo, resulta preocupante que en la práctica solo la utilicen como un medio de entretenimiento, asumiendo que no poseen mayor conocimiento sobre la forma correcta de hacer radio.

Gráfica 1. Funciones de una emisora escolar.



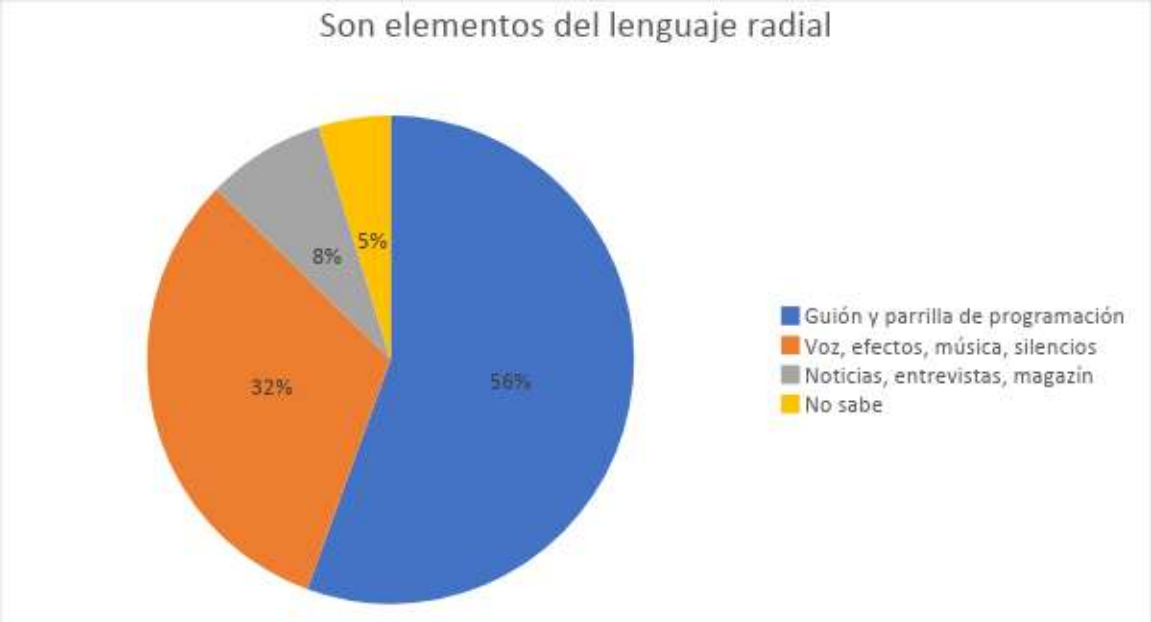
Sobre el concepto de guión para radio, de las 28 personas encuestadas, 27 indicaron conocer qué es un guión. Esto nos resultó alentador, pues al tener nociones sobre el uso de un guión dentro de la emisora, el proceso de aprendizaje en este tema podría desarrollarse con mayor dinamismo.

Gráfica 2. Guión para radio.



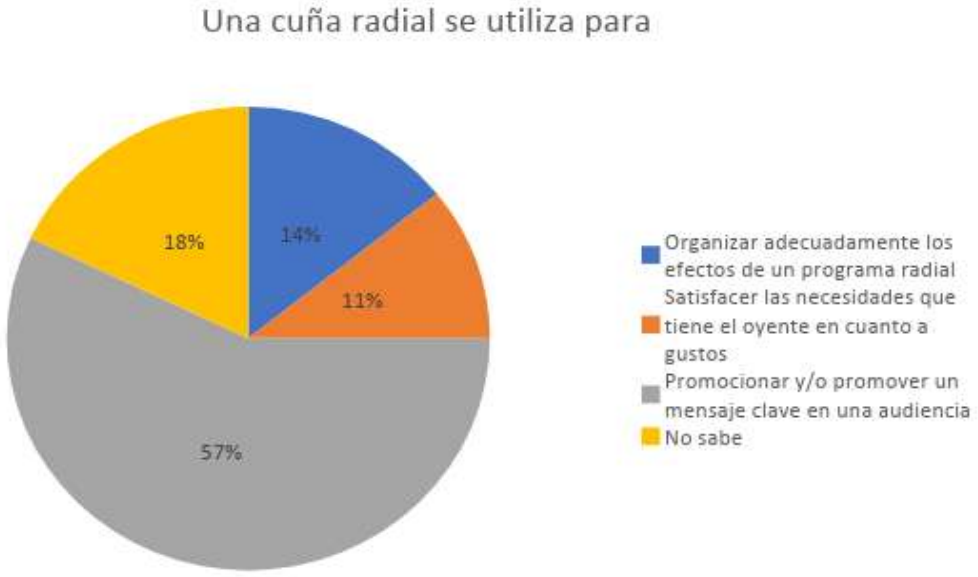
En la tercera pregunta acerca del lenguaje radial, si bien la mayoría no acertó en la respuesta, podemos rescatar que una parte de los encuestados reconoce los elementos que lo componen. Es importante que los participantes de la emisora manejen los conceptos básicos del lenguaje radial, ya que estos brindarán herramientas necesarias para la construcción de sus programas y contenidos radiales.

Gráfica 3. Elementos del lenguaje radial.



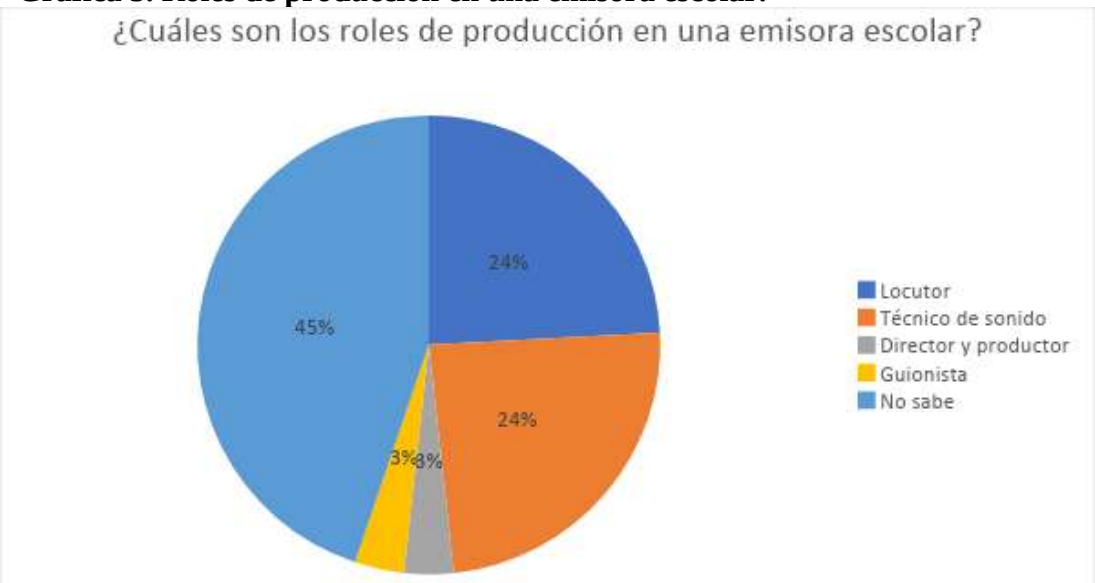
De acuerdo a las respuestas que se obtuvieron en la pregunta sobre la utilización de la cuña radial, se puede decir que, si bien del total de encuestados el 57% reconoce qué es y para qué se utiliza la cuña radial, el 43% restante no sabía o tenía una definición equivocada. Esta información fue de relevancia para el desarrollo de nuestro tercer objetivo, pues se tuvieron que reforzar y ampliar los conocimientos en este tema, para que así los integrantes de Promoestéreo cuenten con la capacidad de producir cuñas de acuerdo a las necesidades detectadas en su ambiente escolar.

Gráfica 4. Cuñas radiales.



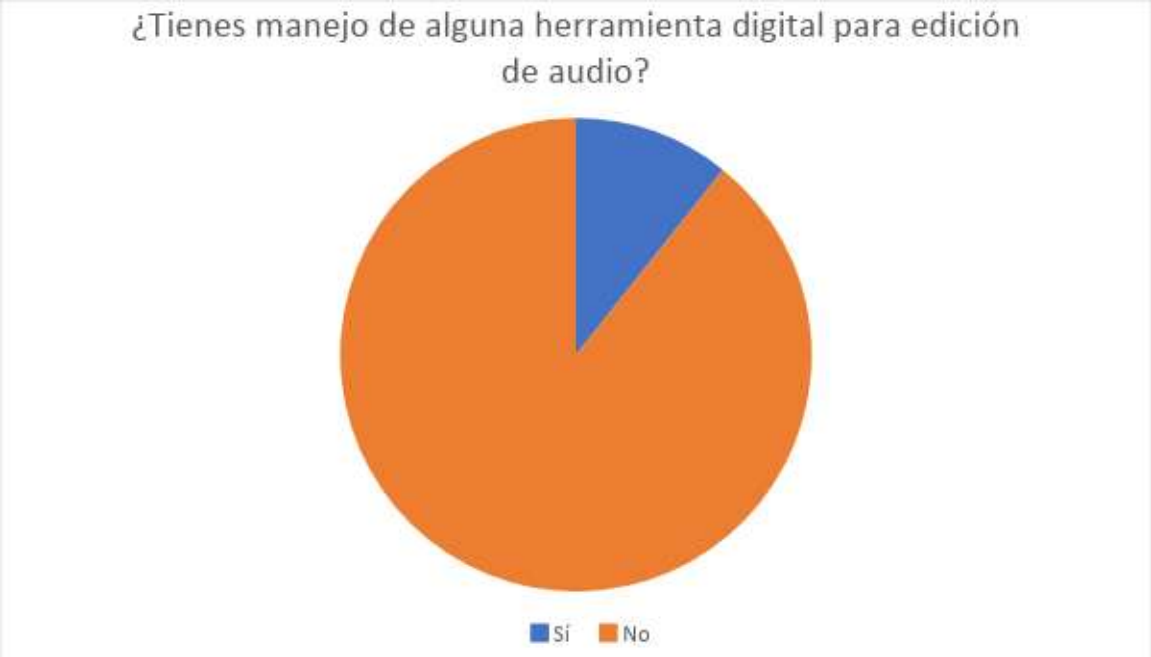
En la siguiente pregunta consultamos acerca del conocimiento que tenían en cuanto a los roles de producción en una emisora escolar, de acuerdo a sus respuestas se evidencia que la mayoría de ellos reconoce algunos de los roles de producción, pero no la totalidad, mientras que el resto afirmó no conocerlos.

Gráfica 5. Roles de producción en una emisora escolar.



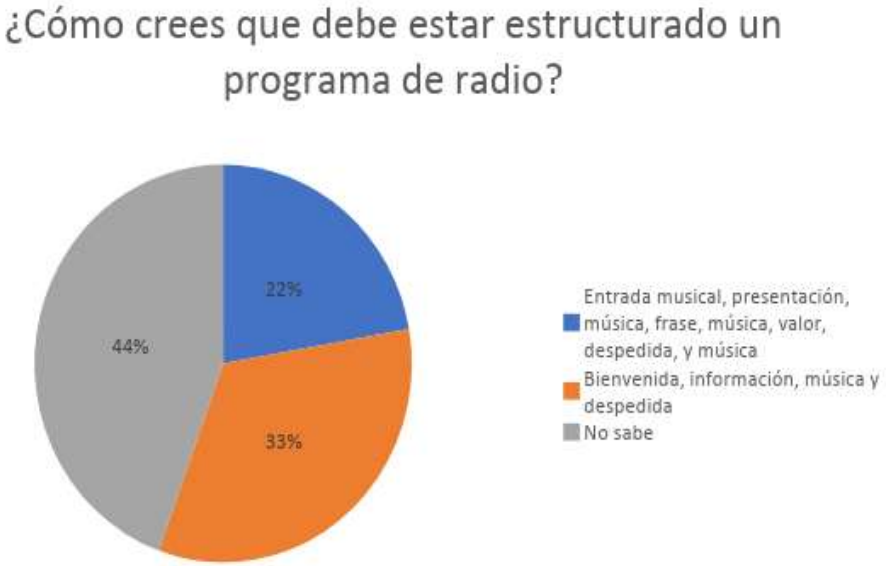
En la sexta pregunta, del total de las personas encuestadas, solo 3 indicaron conocer el manejo de una herramienta digital para edición de audio, un resultado importante para nuestra investigación porque reafirma la necesidad de capacitar a los integrantes de la emisora Promoestéreo para que sean ellos mismos quienes produzcan sus piezas radiales.

Gráfica 6. Herramienta digital para edición de audio.



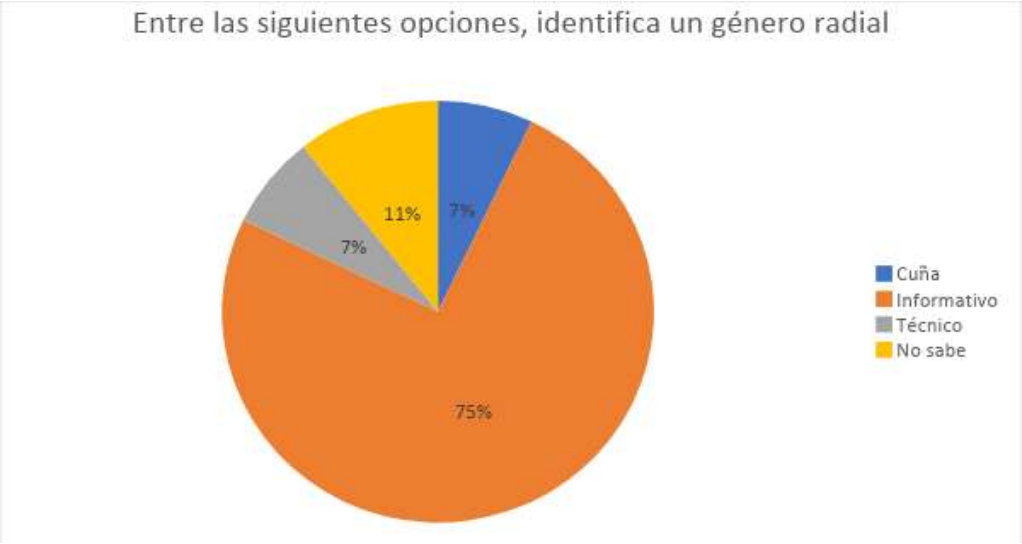
Luego, preguntamos acerca de la estructura de un programa radial, y según sus respuestas podemos afirmar que la mayoría de los encuestados la reconocen así: *"bienvenida, información, música y despedida".* Aunque es mayor el número de personas que tienen una idea sobre cómo se compone un programa, es preciso fortalecer las bases para su diseño, teniendo en cuenta que cada programa debe construirse bajo los lineamientos que establece la radio escolar.

Gráfica 7. Estructura de un programa de radio.



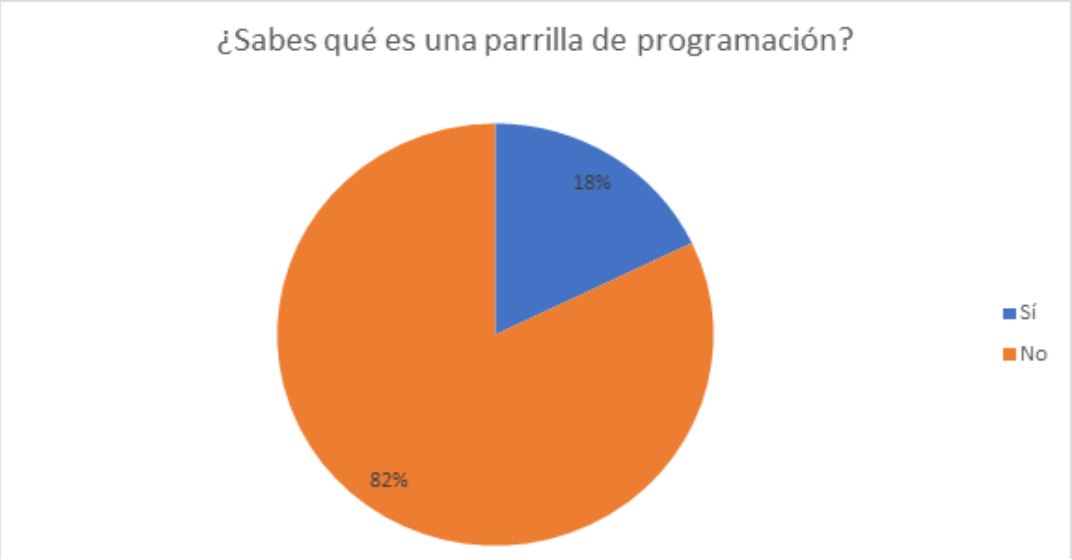
Al preguntar sobre los géneros radiales, teniendo en cuenta las opciones de respuesta, notamos que el 75% respondió acertadamente mientras que el 25% corresponde a los que respondieron mal o no sabían. Al igual que en la pregunta sobre el concepto de guión, este resultado sugirió el manejo de conceptos radiales en los integrantes de Promoestéreo.

Gráfica 8. Géneros radiales.



Sobre el concepto de parrilla de programación, solo 5 personas manifestaron conocer qué es y para qué sirve, lo que se muestra como una gran falencia en todo el proceso de funcionamiento de la emisora, pues al no contar con los conocimientos básicos para realizar una parrilla de programación, se ven afectados los contenidos emitidos y la organización de Promoestéreo.

Gráfica 9. Parrilla de programación.



Por último, preguntamos sobre las temáticas o contenidos que les gustaría transmitir por la emisora. Esta pregunta se caracterizó por ser abierta, pues quisimos dar completa libertad a los encuestados de responder según sus gustos y no limitarse a unas cuantas opciones. Aquí pudimos observar que, a pesar de la gran inclinación por la categoría de programación musical, que es sobre lo que ha venido trabajando Promoestéreo, también hubo preferencia por la programación relacionada al medio ambiente, historia, política y deportes.

Los encuestados también manifestaron interés por la emisión de programas cuyos temas estén ligados al arte, los libros, películas y acontecimientos de la actualidad, así

como la realización de concursos. Estos resultados mostraron un mejor panorama sobre cómo se piensa la emisora escolar, pues propone temáticas que buscan la formación integral de los estudiantes, así como también el esparcimiento a través de programas como los concursos, que generan interacción y fortalecen los lazos entre ellos.

Gráfica 10. Temáticas o contenidos para transmitir en la emisora.

De lo anterior podemos concluir que es apremiante ejecutar acciones que estén orientadas a fortalecer cada una de las debilidades que se encontraron en esta fase de diagnóstico, pues, aunque la emisora no cuenta con las mejores condiciones físicas ni con la cantidad de equipos ideales para su funcionamiento, esto no debe ser un limitante para que se produzcan y emitan contenidos educativos sin dejar a un lado su inclinación hacia el entretenimiento. Por otro lado, aunque de forma general los resultados de la encuesta se mostraron positivos, se hizo necesario robustecer las temáticas ahí mencionadas con el fin de dejar claro cada concepto y así potenciar el uso de la emisora escolar Promoestéreo.

4.2. Capacitación a estudiantes y docentes de Promoestéreo

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas, se procedió a la planeación de talleres formativos en donde se reforzaron los conocimientos sobre radio que tenían los estudiantes y docentes de Promoestéreo. Los talleres contaron con la participación de la mayoría de los estudiantes que pertenecen a la emisora y las docentes encargadas de llevar a cabo el proyecto, quienes serán replicadoras de la información con los docentes de las otras áreas.

Para un mejor desarrollo, en algunos talleres hicimos uso de la sala de informática, la cual está equipada con herramientas tecnológicas como computadores, video beam y amplificación de sonido que resultaron necesarios para mostrar ejemplos sonoros, de tal forma que los asistentes tuvieran una idea de cómo hacer sus piezas radiales.

De acuerdo con lo anterior, iniciamos la fase de capacitaciones con un total de 6 talleres que describimos a continuación:

Taller 1. Emisora, organización y lenguaje radial.

En este taller se habló sobre la reconstrucción del verdadero sentido de una emisora escolar, el cual está orientado a educar a los integrantes de la emisora escolar a partir de la comprensión de sus funciones y la correcta organización de su equipo de trabajo. También se trataron conceptos relacionados al lenguaje radial donde los integrantes de Promoestéreo aprendieron sobre los aspectos técnicos que se deben tener presentes a la hora de pensar los contenidos, procurando así dar sentido a los mensajes.

Durante el desarrollo de este taller evidenciamos que, del contenido trabajado, la mayoría de los estudiantes tenían poco conocimiento sobre los elementos del lenguaje radial; además notamos que aunque en la encuesta muchos respondieron que conocían la

función de la emisora escolar, al preguntar durante el taller sus respuestas no respaldaron los resultados obtenidos en la encuesta. Los estudiantes limitaban la función de la emisora escolar únicamente a un espacio de entretenimiento, lo cual se contrasta con lo que dice Barrios Reyes sobre la emisora escolar, la cual es vista como una aliada estratégica en la formación de los estudiantes (Barrios, 2012).

Taller 2. El Guión.

En este encuentro se abordó el tema de guión, los géneros radiales y las cuñas. En el caso de guión, se reforzó la idea que se tenía sobre su utilidad, complementándose con las diferentes formas que existen de realizar un guión y qué debe contener. De ahí quedó establecido el uso de un formato de guión técnico-literario para la planeación de todos sus contenidos radiales y se realizó una actividad en la que los estudiantes ejercitaron los conocimientos recibidos a partir de la elaboración de un guión de acuerdo a sus rutinas y/o hábitos en la escuela.

Aunque en la encuesta la totalidad de estudiantes manifestaron tener nociones sobre el uso de un guión para radio, durante este taller notamos que había ciertas debilidades frente a esto. Si bien sabían para qué se utiliza un guión, al momento de elaborar uno se notaba la ausencia de conocimientos respecto a los elementos básicos que contiene un guión, además, la forma de redactar no expresaba con claridad las ideas a transmitir; esto lo pudimos corroborar aún más con la actividad concreta del diseño de un guión.

Luego se explicaron las diferentes formas de realizar un programa partiendo de los tipos de géneros y sus respectivos formatos radiales, las características para producir

un programa pregrabado y uno en vivo. Además, se abrió un espacio en el que surgieron ideas de programas para organizar posteriormente la parrilla de programación de Promoestéreo.

Continuamos con la formación sobre cuñas radiales, donde los chicos pudieron aprender sobre los diferentes tipos de cuñas, sus características y cómo se clasifican. Finalmente se planteó como una actividad realizar en grupos los guiones de unas cuñas educativas para reproducirlas a través de la emisora. Se planearon cinco cuñas con los siguientes temas: cyberbullying, acoso sexual, fomento de la lectura y cuidado del medio ambiente. De esta forma, se pudo enseñar a los integrantes de Promoestéreo sobre el diseño de cuñas para radio y su utilización como recursos comunicativos que causen impacto en la comunidad académica.

En este punto fueron favorables los resultados obtenidos en la encuesta respecto a la pregunta sobre la utilización de las cuñas radiales, ya que al tener clara que la intención de crear una cuña es de promover un mensaje que tenga un efecto positivo en la comunidad, la dinámica en las actividades resultó mucho más productiva y altamente creativa.

Taller 3. Manejo de la consola de sonido.

En el tercer taller concretamos los guiones para las cuñas educativas, además de realizar una capacitación con un ingeniero electrónico sobre el manejo de la consola y la planta de la emisora, que era necesaria ya que solo dos estudiantes tenían idea sobre el manejo de estos equipos. En la capacitación, el ingeniero explicó cuál era la forma correcta de encender y apagar los equipos, así como el funcionamiento de cada botón en

los diferentes canales que componen la consola, lo que incluía el manejo adecuado del nivel de volumen y la transición entre los canales que controlaban la música y los que controlaban el micrófono.

Tanto los estudiantes como las docentes encargadas, pudieron aprender sobre aspectos técnicos que antes desconocían, y que por ende limitaban su participación en esta área de la emisora. En ese sentido, lo anterior se muestra como un resultado positivo, pues Promoestéreo pasó de contar con solo dos personas para el manejo del equipo técnico, a 18 personas con la capacidad de realizar las mismas acciones.

Taller 4. Producción de cuñas: grabación de voces.

En el cuarto encuentro se inició la producción de las cuñas educativas, donde cada grupo realizó la grabación de las voces de acuerdo al guión que habían diseñado previamente. Durante las grabaciones, se hizo evidente el buen manejo del micrófono, además de la buena vocalización y acentuación que tuvieron los estudiantes.

Taller 5. Manejo de herramienta de edición de audio: Audacity.

Durante este taller se dio espacio para la capacitación a los estudiantes sobre el manejo de una herramienta de edición de audio, en la que pudieron desarrollar la postproducción de las cuñas educativas.

Este aprendizaje fue valioso en la medida que ellos ahora cuentan con un software sencillo de trabajar y con los conocimientos básicos para edición de audios, en donde pueden seguir creando contenidos que resulten interesantes y llamativos para la comunidad académica.

Sumado a esto, tratamos el tema del manual de funcionamiento, donde se presentaron propuestas para su creación, y el tema de parrilla de programación abordado desde la explicación de su utilidad y qué debe tenerse presente al momento de pensar una organización de los programas, teniendo en cuenta que en la encuesta la gran mayoría manifestó desconocer qué es una parrilla de programación y por ende cómo puede ser utilizada para el fortalecimiento de la emisora. Surgieron ideas sobre programas para armar la parrilla y un bosquejo del programa piloto, temática que abordaremos con mayor detalle posteriormente.

En este punto se puede decir que las condiciones teóricas y prácticas en cuanto a los conocimientos radiales en los participantes de Promoestéreo mejoraron respecto al inicio, ya que en el desarrollo de cada taller los estudiantes que pertenecen a la emisora pudieron ejecutar de forma adecuada los temas tratados durante todo el proceso de capacitaciones.

Taller 6. Grabación de piloto

En el último taller se hizo la revisión final del guión de un piloto del programa ‘Conectados con el ambiente’, uno de los programas resultado de la construcción colectiva de la parrilla de programación; además de ensayar las voces para su posterior grabación. Más adelante detallaremos este punto, pues corresponde a los resultados de nuestro cuarto objetivo.

Socialización del piloto del programa radial

En este encuentro se hizo un resumen a los docentes que apoyan en la emisora acerca del

contenido de los talleres dictados a los estudiantes, con el fin de que tuvieran algunas nociones sobre el funcionamiento de la emisora escolar, pues, aunque se tenía prevista su participación durante todo el proceso, la gran mayoría no participó de las actividades debido a sus rutinas y compromisos dentro de la institución.

Dentro de este último encuentro, se hizo un resumen a los docentes vinculados a la emisora Promoestéreo acerca del contenido de los talleres dictados a los estudiantes, con el fin de que tuvieran algunas nociones sobre el funcionamiento de la emisora escolar. También se mostraron los productos radiales creados con los estudiantes: las cuñas y el programa piloto.

Se abordó el tema de lenguaje y género radial, donde explicamos los elementos del lenguaje radial y su utilización en la producción de contenidos. De igual forma el tema de cuñas radiales y sus diferentes tipos; abrimos un espacio para mostrar las cuñas educativas grabadas por los estudiantes, y explicamos la importancia de crear piezas como estas, ya que pueden ser reproducidas para fortalecer los componentes de las diferentes áreas de formación académica.

Luego, conversamos sobre el guión, los tipos y su contenido; hicimos una comparación entre el formato que ellos utilizaban anteriormente y el formato de guión técnico-literario propuesto en los talleres. Se enfatizó en la importancia de su uso para el diseño y producción de cualquier contenido para la emisora, pues de esta forma se garantiza la excelencia de los productos y una mayor organización durante las emisiones.

También compartimos una pequeña reflexión en la que se reforzó la idea del rol que debe desempeñar el docente en un proyecto de emisora escolar, el cual se inclina hacia el acompañamiento y guianza de los estudiantes en cada una de las etapas (Méndiz,

2004), desde la propuesta de ideas para los programas hasta el final de cada emisión. De esta forma se logró el compromiso de cada docente, con el fin de subsanar la debilidad encontrada en el diagnóstico referente a la ausencia, en algunas ocasiones, de los profesores en el espacio de la radio.

Cerramos con la muestra de las cinco cuñas y del programa "Conectados con el Ambiente".

4.3. Diseño colectivo de un manual de funcionamiento que oriente sobre la organización, identidad y parrilla de programación de Promoestéreo

Tal como se mencionó anteriormente en la metodología, realizamos un taller en el que surgieron ideas para la creación de un documento que guíe la dinámica de trabajo en Promoestéreo.

Para el diseño de esta propuesta, tuvimos en cuenta tres factores de suma importancia: los referentes expuestos dentro de nuestro marco teórico, pues brindan orientaciones conceptuales que atienden a las necesidades de Promoéstereo; el documento que sustenta el proyecto radial en la Institución Educativa Promoción Social, ya que ahí están sentadas las bases de la creación de la emisora en esta escuela; y las opiniones y aportes de los integrantes de Promoestéreo, las cuales resultaron significativas para el proceso de diseño por su creatividad ***(ver anexo 20).***

Es pertinente mencionar que en cuanto a la imagen de la emisora existían algunas inconformidades en el diseño del logotipo, por lo que planteamos un nuevo diseño que no perdiera la esencia del original, con ajustes orientados al mejoramiento de la tipografía, uso de los colores institucionales y una sensación visual más moderna.

Imagen 1. Logo Promoestéreo.

Imagen 2. Nuevo logo Promoestéreo

El manual construido también cuenta con una parrilla de programación debidamente estructurada que orientará la emisión de programas radiales. Dicha parrilla se concretó a través de una lluvia de ideas, donde surgieron propuestas para la realización de diferentes programas y secciones, teniendo en cuenta que a cada día le correspondía un área curricular distinta. Así mismo, se tuvieron en cuenta las respuestas obtenidas en la encuesta sobre la pregunta "*cuáles*

son las temáticas que te gustaría transmitir en la emisora", donde la mayoría se inclinó por transmitir temas de medio ambiente, historia, política y deportes, así como arte, libros, películas y acontecimientos de actualidad.

Finalmente, esta es la parrilla de programación propuesta en conjunto con los estudiantes. En la misma se hace una breve descripción de cada programa propuesto, los cuales tendrán una duración de media hora de acuerdo al tiempo de recreo o receso de los estudiantes.

Tabla 3. Parrilla de programación.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PROMOESTÉREO					
HORA	**LUNES**	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
3:30PM - 4:00PM	Conectados con la naturaleza	Ambiente literario	Ayer, hoy y mañana	GoleaDos	Promovalues

DESCRIPCIÓN PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PROMOESTÉREO					
PROGRAMA	**DOCENTE ENCARGADO**	**ÁREAS DE FORMACIÓN**	**DÍAS DE EMISIÓN**	**SECCIONES**	**DESCRIPCIÓN SECCIONES**
Conectados con el ambiente	Cecilia Olivero Yadira Martínez	Ciencias naturales, física y química	Lunes	● Caso en Conectados ● 3 en 30 ● Reflexiona por el ambiente ● Reproducción musical	● Lectura de una nota referente a la ciencia. ● Tres datos curiosos en 30 segundos. ● Frase alusiva al cuidado del medio ambiente. ● Cierre musical
PROGRAMA	**DOCENTE ENCARGADO**	**ÁREAS DE FORMACIÓN**	**DÍAS DE EMISIÓN**	**CONTENIDO**	**DESCRIPCIÓN SECCIONES**
Ambiente literario	Karen de la Rosa Yeidys Gil	Castellano, artística y tecnología	Martes	● Baúl de historias ● Stalkeando al autor ● El mensajero ● Diccioburro ● Reproducción musical	● Cuentos, adaptaciones literarias, radionovelas pregrabadas ● Datos importantes sobre autores literarios y artísticos. ● Lectura de mensajes enviados por los radioescuchas. ● Datos sobre ortografía y lenguaje oral. ● Cierre musical.
PROGRAMA	**DOCENTE ENCARGADO**	**ÁREAS DE FORMACIÓN**	**DÍAS DE EMISIÓN**	**CONTENIDO**	**DESCRIPCIÓN SECCIONES**
Ayer, hoy y mañana	Aracely Navarro Richard Berrio	Ciencias sociales	Miércoles	● Terror en el aula ● Historias del pasado ● Entrevistados ● Sabías qué ● Reproducción musical	● Historias pregrabadas de misterios, mitos, conspiraciones. ● Narración de hechos o autores importantes en la historia. ● Entrevistas sobre temas sociales y de actualidad. ● Datos curiosos sobre temas relacionados al área. ● Cierre musical.

PROGRAMA	DOCENTE ENCARGADO	ÁREAS DE FORMACIÓN	DÍAS DE EMISIÓN	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN SECCIONES
GoleaDos	María Victoria	Matemáticas y Educación física	Jueves	● Hablemos de deportes ● Saludables ● Mate la curiosidad ● Reproducción musical	● Boletín informativo sobre noticias deportivas ● Datos sobre el cuidado de la salud ● Entrevistas pregrabadas a radioescuchas sobre preguntas de lógica matemática. ● Cierre musical
PROGRAMA	**DOCENTE ENCARGADO**	**ÁREAS DE FORMACIÓN**	**DÍAS DE EMISIÓN**	**CONTENIDO**	**DESCRIPCIÓN SECCIONES**
Promovalues	Carlos restrepo	Inglés y ética	Viernes	● Ha ha halando risa ● Mi valor ● English musical ● Reproducción musical	● Cuenta chistes e historias graciosas ● Reflexión alusiva a un valor ● Reproducción de música en inglés y datos sobre artistas ● Cierre musical.

4.4. Piloto del programa "Conectados con el Ambiente"

La estrategia de edu-comunicación aplicada tuvo como último punto la producción del piloto de uno de los programas radiales incluidos en la parrilla de programación. "Conectados con el Ambiente" es el programa que se emitirá cada lunes y que corresponde al área de ciencias naturales, física y química. Este programa tiene una duración de 10 minutos y está dividido en 3 secciones: Caso en conectados, 3 en 30 y Reflexiona por el ambiente, las cuales están orientadas al fortalecimiento de las competencias científicas y a la promoción de una conciencia ambiental.

Dentro de las actividades del taller 5 se hizo un bosquejo del desarrollo del programa junto a los integrantes de Promoestéreo, y posteriormente presentamos una propuesta de guión, la cual fue avalada tanto por los estudiantes, como por las docentes que están al frente de la emisora ***(ver anexo 19).***

Luego, iniciamos el proceso de grabación del piloto, donde notamos que los estudiantes hacían buen uso de elementos del lenguaje radial, como la voz y los silencios. Resaltamos

además, que en comparación con las grabaciones de las cuñas, tuvieron un mejor manejo tanto del software de edición, como de la consola de sonido.

Así mismo, destacamos la alta participación de cada uno de ellos al momento de grabar las voces, pues aquellos que no estaban cumpliendo el papel de locutores mantenían su atención en el trabajo de sus compañeros para hacer observaciones en caso de presentarse un error o hacer una sugerencia. Por último, reconocemos el avance en el manejo de conceptos técnicos y radiales al momento de interactuar entre ellos.

5. Conclusiones

A partir de la información recolectada durante la etapa de diagnóstico, por medio de la realización de entrevistas y la aplicación de una encuesta, pudimos conocer cuáles eran las debilidades y fortalezas en la emisora escolar Promoestéreo de la Institución Educativa Promoción Social.

En la institución, la emisora escolar era utilizada sólo como un espacio de entretenimiento durante los recesos académicos. Sin embargo, a inicios del año 2018 un grupo de docentes lideró la creación de un proyecto educativo que proponía a la emisora como un recurso pedagógico para el fortalecimiento del aprendizaje en los estudiantes; para ello, diseñaron un horario de emisión semanal en el que a cada asignatura se le asignaba un día de la semana con un tema específico.

Aunque la emisora contaba con las herramientas básicas para el ejercicio radial como un espacio óptimo y los equipos necesarios para su realización, ni las docentes que lideraron el proyecto, ni los estudiantes que se vincularon a la emisora tenían conocimientos básicos sobre radio; aun así, la institución participó en un concurso sobre cuñas radiales realizado por la Secretaría de Educación Distrital de Cartagena de Indias durante el primer semestre del año 2018, en el que resultó ganador. Esto nos sugirió que, a pesar de tener ciertas debilidades, los integrantes de Promoestéreo tenían gran potencial para crear contenidos educativos para la emisora.

A partir de estos hallazgos, y a la luz de las teorías investigadas, pudimos diseñar una estrategia de edu-comunicación que nos ayudara a fortalecer el funcionamiento de Promoestéreo, a través de la formación estudiantes y docentes líderes del proyecto radial, el diseño colectivo de un manual que oriente el funcionamiento de la emisora y la estructuración de una parrilla de programación.

Teniendo en cuenta las afirmaciones de Aguaded & Martín (2014) sobre la radio escolar y cómo esta es una aliada en los procesos pedagógicos de formación, diseñamos una guía de trabajo con las actividades que realizaríamos con los docentes y estudiantes vinculados al proyecto de la emisora escolar, con la finalidad de capacitarlos sobre el funcionamiento y la importancia de la misma dentro del proceso de aprendizaje.

La emisora escolar Promoestéreo contaba con la participación de dos estudiantes que por conocimientos empíricos manejaban la consola de sonido y programaban la música bajo la supervisión del docente que le correspondiera el día de emisión de acuerdo al horario previamente establecido, lo que claramente no corresponde en su totalidad al correcto funcionamiento de una emisora escolar teniendo en cuenta el aporte de Ayola et al. (2016), quienes señalan que desde estudiantes, profesores y directivos de las instituciones tienen el derecho de participar libremente de las dinámicas que se realicen dentro de una emisora escolar, evitando que sean unos pocos quienes asuman el control de esta.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la etapa de diagnóstico, se elaboraron una serie de talleres pensados desde las necesidades de conocimiento que tenían tanto docentes como estudiantes, en cuanto a la realización de productos radiales.

Desde los aspectos más básicos, hasta los más generales fueron tratadas las temáticas radiales necesarias. Durante este proceso fue notable el crecimiento de los estudiantes, sus formas de expresión, su interés y compromiso fueron aumentando de manera significativa; cabe resaltar que los ejercicios realizados en los talleres daban muestra del aprendizaje obtenido en la proyección de la voz y el uso de herramientas sonoras para contar historias a través de la radio.

Los estudiantes demostraron su interés y compromiso, en la elaboración de la nueva parrilla de programación para la emisora, expresaban sus ideas y justificaban sus razones. En la

parilla propuesta se pueden encontrar cinco programas, uno para cada día de la semana, en los que se plantea la creación de contenidos mayormente educativos, de entretenimiento, musicales, informativos y de opinión. El apropiamiento del significado de ser radialistas, como son llamados en la institución, fue real en tanto definieron la naturaleza que debía tener una emisora ajustada a sus necesidades.

Lo anterior, hace parte de los aportes realizados por este proyecto al desarrollo radial de la institución, sin embargo, debe considerarse principalmente, la posibilidad de relevo generacional que hay actualmente en Promoestéreo, las bases filosóficas de la emisora están claras para todos los que hacen posible cada emisión, por tanto, la comunidad escolar identifica esas bases y se apropia de las mismas.

Promoestéreo, tiene la identidad de todos los estudiantes de la institución, es un espacio donde convergen los ideales de los directivos, docentes y estudiantes, por su variedad de contenido y calidad.

6. Bibliografía

Aguaded, J. (2013). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Revista científica de comunicación y educación, No.24*, 25-34.

Arenas, G. (2009). Puede ser la radio una herramienta pedagógica para la sana convivencia. *Revista de Investigaciones UNAD, Volumen 8, No.1*, 211-228.

Asoción de Comunicadores Sociales Calandria. (Noviembre de 2003). Cómo diseñar un programa radial. Manual de producción radial. Lima, Perú: ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES CALANDRIA.

Ayola, C., Del Rosario, D., Munroe, S., & Paternina, C. (2016). *Estrategia de comunicación-educación para potenciar el uso adecuado de la emisora escolar INENBOS. (Tesis de pregrado).* Cartagena, Bolívar: Universidad de Cartagena.

Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación, No.10*, 157-175.

Barrios, G. (2012). *Análisis de la radio escolar y su aporte a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas del Distrito de Cartagena.* Cartagena, Colombia.

Blanco, E. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Revista Fisec-Estrategias. *Revista Fisec-Estrategias, No.6*, 35-50.

Blasco, J., & Pérez , J. (2007). *Metodologías de la investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes.* Alicante, España: Editorial Club Universitario.

Bogarín, D. (2014). *Prender el barrio: aportes para fortalecer la radio escolar comunitaria "A4 Voces" de Posadas, Misiones. (Tesis de pregrado).* Misiones, Argentina: Universidad Nacional de la Plata.

Canales, M. (2006). *Metodologías de la investigación social.* Santiago de Chile, Chile: Editorial LOM.

Caraballo, M., Jiménez, D., Miranda, A., & Vergara, K. (2014). *Radio escolar y nuevas tecnologías: La incidencia de las redes sociales como estrategia en el fortalecimiento de la radio JFK de la institució educativa John F. Kennedy. (Tesis de pregrado).* Cartagena, Colombia: Universidad de Cartagena.

Carvajal, C. (2014). *La ciudadanía una mirada desde la radio escolar: abordaje de la experiencia del colegio La Belleza-Los Libertadores de Bogotá. (Tesis de maestría).* Bogotá, Colombia: Corporación universitaria Minuto de Dios.

Catalán, M. (2015). La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor. *Comunicación y Medios, No.32*, 101-117.

Correa, L., & López, A. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda. (Tesis de pregrado).* Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira.

Cruzado, A. (2017). *Necesidades y actitudes de los estudiantes de educación secundaria con relación a la implementación de una radio escolar en la I.E. Santísimo Sacramento. (Tesis de pregado).* Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.

Flores, D. (2009). *La emisora escolar, herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje de valores y en la transversalización temáticas de las áreas.* Santander de Quilichao, Cauca, Colombia: Instituto Técnico Santander de Quilichao.

García, J. (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación.* Sevilla, España: Huelva: Grupo Pedagógico Andaluz "Prensa y Educación".

González, A. M. (2010). *Emisora Nuevo Horizonte. Experiencia de construcción de una radio escolar. (Tesis de Pregrado).* Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

Guerrero, A. (2015). *Kids time, voz de Recolecta: experiencia del taller de radio con el consejo comunal de la niñez y las juventudes de Recolecta. (Tesis de pregrado).* Santiago, Chile: Universidad de Chile.

Kaplún, M. (2001). *A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa* . Quito, Ecuador: CIESPAL.

Latorre, V. (2014). *"Actividades y estrategias relacionadas con la radio como herramienta pedagógica en procesos de aprendizaje de estudiantes de una escuela de secundaria. (Tesis de maestría).* Villeta, Cundinamarca: Tecnológico de Monterrey.

López, J. (2015). *Pasión por la radio, capacitación de capacitadores.* Quito, Ecuador: Artes Gráficas Silva.

López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa.* Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Marín, E., Moreno, M., Ricaurte, L., Zapata, J., & Zapata Herrera, O. (2010). *Emisora "Eco Juvenil" pedacito de vielo.* La Tebaida, Quindio.

Martín, D., & Aguaded, J. (2014). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación (124),* 64-70.

Méndiz, H. (2004). La radio va a la escuela. *Revista Comunicar, No.22*, 115-120.

Ministerio de Educación. (24 de Agosto de 2011). *Centro Virtual de Noticias de Educación*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-280843.html

Ministerio de Educación. (14 de Mayo de 2013). *Centro Virtual de Noticias de Educación*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-322204.html

MINTIC. (12 de Abril de 2010). *Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.* Obtenido de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3797_documento.pdf

Niño, V., & Héctor, P. (2005). *Los medios audiovisuales en el aula.* Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.

Ortega, C. (2016). *La radio escolar en Andalucía. (Tesis de pregrado).* Andalucía, España: Universidad de Málaga.

Ortega, P. (2011). La pedagogía crítica: Reflexiones entorno a sus prácticas y desafíos. *Pedagogía y Saberes, No.31*, 26-33.

Pérez, H. (1997). Nivel de uso pedagógico de los medios de comunicación en la educación primaria. *Revista Comunicar, No.9*, 183-190.

Rald, R. (1998). la teoría del actuar comunicativo de Jurgen Habermas: un marco para el análisis de las condiciones socializado ras en las sociedades modernas. *Revista de Sociología Papers*, 103-123.

Ramírez, L. M. (2016). *RADIO ESCOLAR: HERRAMIENTA PARA FORTALECER EL PROCESO DE.* Bogotá.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación.* Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.

Secretaría de Educación Cartagena. (16 de Febrero de 2018). *Secretaría de Educación Distrital Cartagena*. Obtenido de http://www.sedcartagena.gov.co/concurso-de-cunas-entre-emisoras-escolares-con-mensajes-responsables-en-eleccion-de-personeros-estudiantiles/

Velásquez, D. (Junio de 2010). Comunicación y educación: Una mirada desde las mediaciones de la pedagogía. Bogotá, Colombia.

ANEXOS

Anexo 1: Lista integrantes de Promoestéreo

NOMBRE	ESTUDIANTE/DOCENTE	CURSO/ÁREA
Karen De La Rosa	Docente	Castellano
Yeidys Gil Correa	Docente	Castellano
Valery García Ríos	Estudiante	6°1
Shayra Sierra Jimenez	Estudiante	6°1
Any Sofía Martínez Cardona	Estudiante	6°1
Emily Urbiñe Urbina	Estudiante	6°1
Brithany Bustamante Gari	Estudiante	6°1
Kelly Muñoz Romero	Estudiante	6°1
Noris María Sehuanes Laguna	Estudiante	6°1
Angie Acosta Morales	Estudiante	8°1
Jessica Rhenals Contreras	Estudiante	8°1
Andrea Carolina Noriega	Estudiante	8°1
Sebastián Marrugo Cabarcas	Estudiante	8°1
Leah Aisha Hawkins Berrío	Estudiante	8°1
Lyda Vázquez Machado	Estudiante	9°1
Eglis Paola Muentes Roman	Estudiante	9°1
Orlineys Madiedo Marrugo	Estudiante	9°1
Valeria Acosta Guzmán	Estudiante	9°1
Elkin Miranda Córdoba	Estudiante	11°1

Anexo 2: Formato planilla de asistencia a talleres

PLANILLA DE ASISTENCIA TALLERES PROMOESTÉREO TALLER: FECHA:		
NOMBRE	**ESTUDIANTE/DOCENTE**	**GRADO**

Firma profesor encargado: _____

Firma estudiante encargada: _____

Anexo 3: Encuesta sobre conocimientos en temas de radio

Formato de encuesta
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA - I.E. PROMOCIÓN SOCIAL
EMISORA ESCOLAR PROMOESTÉREO

Objetivo: Identificar los conocimientos sobre radio que tienen los estudiantes y docentes vinculados a la emisora escolar PROMOESTÉREO.

Profesor☐ Estudiante☐ Grado: _____

Preguntas: Esta encuesta está conformada por preguntas cerradas y abiertas. Marca con una X las preguntas de tipo cerrado (única opción). Responde de forma clara y concisa las preguntas de tipo abierto.

1. Escribe las funciones que debe tener una emisora escolar.
_____
_____

2. El guión para radio es:
☐Una guía donde se organizan las actividades a desarrollar en un programa de radio.
☐Un texto que se hace para identificar los nombres de los integrantes de la emisora.
☐Un texto donde se evalúan los procedimientos de la emisora.
☐No sabe.

3. Son elementos del lenguaje radial:
☐Guión y parrilla de programación.
☐Voz, efectos, música, silencios.
☐Noticias, entrevistas, magazín.
☐No sabe.

4. Una cuña radial se utiliza para:
☐Organizar adecuadamente los efectos de un programa radial.
☐Satisfacer las necesidades que tiene el oyente en cuanto a gustos.
☐Promocionar y/o promover un mensaje clave en una audiencia.
☐No sabe.

5. ¿Cuáles son los roles de producción en una emisora escolar?
_____
_____

6. ¿Tienes manejo de alguna herramienta digital para edición de audio? ¿Cuál?
☐Sí. _____ ☐No.
7. ¿Cómo crees que debe estar estructurado un programa de radio?

_____
_____

8. Entre las siguientes opciones, identifica un género radial:
☐Cuña.
☐Informativo.
☐Técnico.
☐No sabe.

9. ¿Sabes qué es una parrilla de programación? Amplía tu respuesta.
☐Sí. ☐No.
_____

10. Desde tu experiencia en PROMOESTÉREO, ¿cuáles son las temáticas o contenido que te gustaría transmitir por la emisora?
_____
_____

Anexo 4: Formato de observación

OBSERVACIÓN - EMISORA ESCOLAR PROMOESTÉREO	
Qué se emite	
Duración de los contenidos	
Tipo de música que reproducen	
Manejo de controles	
Desempeño de roles	
Utilización de guión	
Con qué cuentan	
Otros	

Anexo 5: Guía de preguntas para entrevistas

GUÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

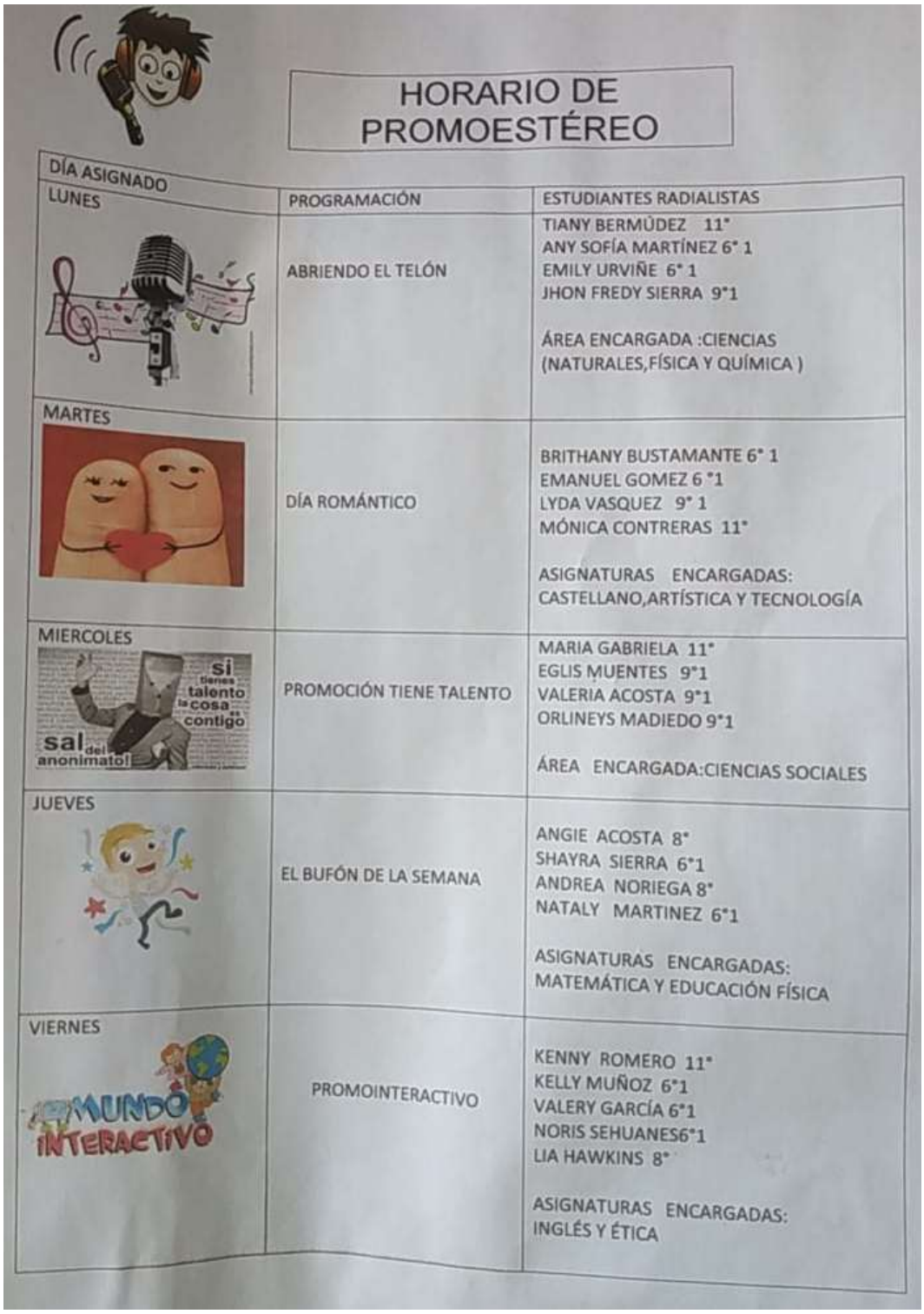
Identidad de la emisora

- ¿De dónde surgió el nombre?
- ¿Cuenta con imagen, logo?
- ¿Cuenta con slogan?

Funcionamiento de la emisora

- ¿Cuál es el número de participantes?
- ¿Cómo es la organización?
- ¿Cómo se organiza el equipo de trabajo?
- ¿Qué tipo de contenidos se emiten?
- ¿Cuenta con parrilla de programación?
- ¿Cuenta con manual de funcionamiento?
- ¿Qué debilidades y/o fortalezas identifica en la emisora?

Anexo 6: Formato programación antigua de Promoestéreo



HORARIO DE PROMOESTÉREO

DÍA ASIGNADO	PROGRAMACIÓN	ESTUDIANTES RADIALISTAS
LUNES	ABRIENDO EL TELÓN	TIANY BERMÚDEZ 11° ANY SOFÍA MARTÍNEZ 6° 1 EMILY URVIÑE 6° 1 JHON FREDY SIERRA 9°1 ÁREA ENCARGADA :CIENCIAS (NATURALES,FÍSICA Y QUÍMICA)
MARTES	DÍA ROMÁNTICO	BRITHANY BUSTAMANTE 6° 1 EMANUEL GOMEZ 6 °1 LYDA VASQUEZ 9° 1 MÓNICA CONTRERAS 11° ASIGNATURAS ENCARGADAS: CASTELLANO,ARTÍSTICA Y TECNOLOGÍA
MIERCOLES	PROMOCIÓN TIENE TALENTO	MARIA GABRIELA 11° EGLIS MUENTES 9°1 VALERIA ACOSTA 9°1 ORLINEYS MADIEDO 9°1 ÁREA ENCARGADA:CIENCIAS SOCIALES
JUEVES	EL BUFÓN DE LA SEMANA	ANGIE ACOSTA 8° SHAYRA SIERRA 6°1 ANDREA NORIEGA 8° NATALY MARTINEZ 6°1 ASIGNATURAS ENCARGADAS: MATEMÁTICA Y EDUCACIÓN FÍSICA
VIERNES	PROMOINTERACTIVO	KENNY ROMERO 11° KELLY MUÑOZ 6°1 VALERY GARCÍA 6°1 NORIS SEHUANES6°1 LIA HAWKINS 8° ASIGNATURAS ENCARGADAS: INGLÉS Y ÉTICA

Anexo 7: Fotografías sobre observación en la emisora Promoestéreo

Anexo 8: Evidencia fotográfica aplicación de la encuesta

Anexo 9: Muestra fotográfica del primer taller: Emisora escolar y lenguaje radial

Anexo 10: Muestra fotográfica del taller sobre guión y diseño de cuñas

Anexo 11: Evidencia fotográfica del taller manejo de consola

Anexo 12: Evidencia fotográfica grabación de cuñas

Anexo 13: Fotografías del taller de edición de audio

Anexo 14: Evidencia actividad de creación del manual de funcionamiento y de la parrilla de programación

Anexo 15: Muestra fotográfica grabación del programa piloto

Anexo 16: Cuñas educativas

Cuña aborto
https://www.spreaker.com/episode/16925724

Cuña acoso sexual
https://www.spreaker.com/episode/16925759

Cuña ciberbullying
https://www.spreaker.com/episode/16925786

Cuña medio ambiente
https://www.spreaker.com/episode/16925797

Cuña lectura
https://www.spreaker.com/episode/16925789

Anexo 17: Recursos grabados para Promoestéreo

Indicador Promoestéreo
https://www.spreaker.com/episode/16925814

Cabezote programa "Conectados con el Ambiente"
https://www.spreaker.com/episode/16925882

Indicador sección "3 en 30"
https://www.spreaker.com/episode/16925824

Anexo 18: Programa piloto "Conectados con el ambiente"

https://www.spreaker.com/episode/16925822

Anexo 19: Guión del programa piloto "Conectados con el Ambiente"

.

Nombre del programa: Conectados con el Ambiente
Fecha: 18/Oct **Duración:**
Locutor 1: Any **Locutor 2:** Emily Urbiñe
Control: Sebastián **Director:** Melissa Herazo

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	SOPORTE
CONTROL	Entra música, sostener en SP	11''	Pista.Is-This-Love
LOCUTOR 1	Muy buenas tardes a todos los oyentes de Promoestéreo. Les saluda hoy Emily Urbiñe. Me acompaña en el micrófono Any y Sebastián en los controles. Saludos Emily. Hoy es 18 de octubre y arrancamos nuestro tiempo de descanso con la mejor música para relajarse.		
CONTROL	Música pasa a PP. Entra cabezote. F/IN música, sostener en SP.	43'' 8'' 25''	Pista.Is-This-Love Cabezote.Conectados-con-el-Ambiente Pista.Inicio-caso-en-conectados
LOCUTOR 2	Bienvenidos a la primera emisión de nuestro programa Conectados con el ambiente, donde tocaremos temas sobre la naturaleza, el universo y el cuidado del planeta.		
CONTROL	F/OUT música		
LOCUTOR 1	Algunos estudios han demostrado que los loros son realmente inteligentes, con capacidades cognitivas similares a las de los monos en algunas tareas. Por ejemplo, son capaces de razonar qué tienen que hacer para conseguir un premio y de resolver algunos problemas en menos tiempo que los primates pequeños.	1' 15'' 5''	
LOCUTOR 2	Científicos de la Universidad de Alberta, en Canadá, analizaron muestras de 98 aves de la mayor colección de cerebros de aves del mundo, desde gallinas y aves acuáticas hasta loros y búhos. Determinaron que una estructura única en las aves, responsable de la transferencia de información entre la corteza y el cerebelo, es considerablemente mayor en los loros que en cualquier otra ave.	2''	
LOCUTOR 1	Los científicos esperan profundizar estos estudios para comprender qué tipos de información se encuentran en los loros y por qué, pues esto podría presentar una excelente manera de estudiar cómo ocurre el proceso similar en humanos.		
CONTROL	Entra indicativo Promoestéreo Entra música	8'' 1'27''	Indivativo.Promoestéreo Pista.Vine-a-buscarte

	Entra cuña Entra indicativo sección ‘3 EN 30’ Sostener música indicativo en SP Entra separador	26’’ 6’’ 30’’ 1’’	Cuña.Ambiente Indicativo.3-EN-30 Separador.3-en-30-uno
LOCUTOR 2	Existe un exoplaneta llamado *PH1* que cuenta con 4 soles. Se ha observado usando datos de la sonda espacial Kepler de la NASA.		
CONTROL	Entra separador	1’’	Separador.3-en-30-dos
LOCUTOR 1	Chimpancés y orangutanes también sufren la crisis de la mediana edad. La evolución de su bienestar a lo largo de los años, como sucede en los humanos, dibuja una curva en forma de U.		
CONTROL	Entra separador	1’’	Separador.3-en-30-tres
LOCUTOR 2	Investigadores de la Universidad de Nueva Gales del Sur demostraron este año que los días grises y lluviosos son buenos para el cerebro humano y la memoria, ya que mejoran la capacidad de recordar. Por el contrario, en los días soleados nuestra memoria funciona peor.		
CONTROL	Entra cuña en PP con música en SP Música vuelve a PP Luego música pasa a SP	7’’ 1’40’’ 10’’	Cuña.Reflexión-ambien Pista.Quédate Pista.Quédate
LOCUTOR 1	Y bueno chicos, esto fue todo por el día de hoy en nuestro programa CONECTADOS CON EL AMBIENTE. Hasta el próximo lunes y sigan disfrutando de la programación musical		
CONTROL	Música pasa a PP	1’12’’	Pista.Quédate

Anexo 20: Manual de funcionamiento de Promoestéreo

Promoestéreo
¡Unidos hacemos la voz!

Manual de funcionamiento Emisora Promoestéreo.

Producto de tesis 'Estrategia de edu-comunicación para el fortalecimiento de la emisora escolar de la I.E. Promoción Social'.

Estudiantes, docentes vinculados a la emisora y grupo de estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

Octubre, 2018.

Cartagena, Colombia.

Universidad de Cartagena

Promoestéreo

¡Unidos hacemos la voz!

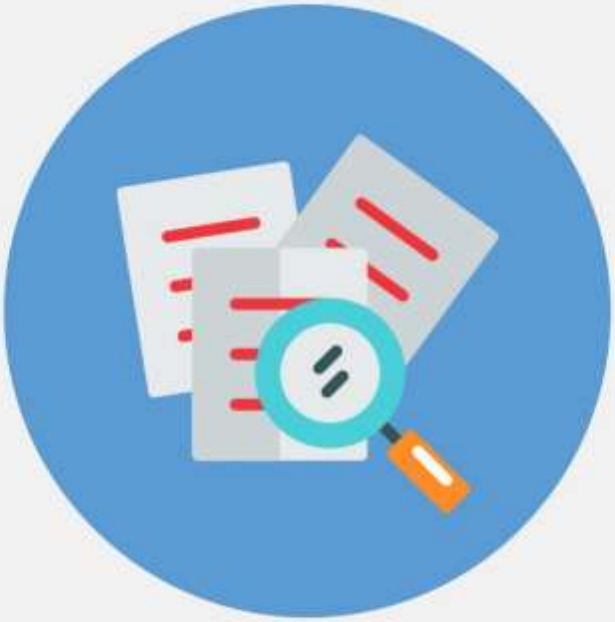
Este es el manual de funcionamiento de la emisora escolar de la Institución Educativa Promoción Social, Promoestéreo. El presente documento ha sido diseñado teniendo en cuenta las necesidades las preferencias de sus integrantes y de su entorno. Se caracteriza por ser una herramienta para los estudiantes y docentes que integran la emisora, donde podrán encontrar las directrices para hacer funcionar adecuadamente este maravilloso espacio al que llamamos, Promoestéreo. De igual forma, esta herramienta servirá para seguir formando a las nuevas generaciones que formarán parte de Promoestéreo, y podrá ser usado como una guia para nuevas producciones escritas, similares a esta.

Contenido

SOBRE PROMOESTÉREO 6
MISIÓN 7
VISIÓN 7
OBJETIVOS 7
IDENTIDAD 7
ORGANIGRAMA 8
EMISORA ESCOLAR: ELEMENTOS CONCEPTUALES 9
¿CUÁLES SON SUS FUNCIONES? 10
¿CÓMO SE ORGANIZA? 10
LENGUAJE RADIAL 11
LA VOZ 11
LOS EFECTOS DE SONIDO 11
LA MÚSICA 11
LOS SILENCIOS 12
LOS PLANOS 12
GÉNEROS RADIALES 12
MUSICAL 13
DRAMÁTICO 13
DE OPINIÓN 13
INFORMATIVO 14
CUÑAS: EL FORMATO PARA CREAR MENSAJES IMPACTANTES 14
TIPOS DE CUÑA 14
¿CÓMO SON LAS CUÑAS? 14
EL SLOGAN 15
CUATRO 'C' DE LAS CUÑAS 15
GUION 15
TIPOS DE GUIÓN 15
¿QUÉ CONTIENE UN GUION? 16
EL GUIÓN DE PROMOESTÉREO 16
PARRILLA DE PROGRAMACIÓN 18
¿PARA QUÉ LOS PROGRAMAS? 19
¿QUÉ ES UNA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN? 19

LA PARRILLA DE PROMOESTÉREO.....19
CONECTADOS CON EL AMBIENTE.....19
AMBIENTE LITERARIO.....20
AYER, HOY Y MAÑANA..... 20
GOLEADOS..... 20
PROMOVALUES..... 20

SOBRE PROMOESTÉREO



La Institución Educativa Promoción Social, ubicada en la ciudad de Cartagena cuenta con una sede principal en la localidad 3, exactamente en el barrio Socorro calle 25 # 71 – 70. Esta es una institución del sector público de género mixto y de carácter académico – técnico, y que desde el 2017 puso en funcionamiento su emisora escolar "Promoestéreo".

El proyecto de la emisora nació por la necesidad de generar espacios extracurriculares que fortalezcan las competencias académicas de los estudiantes, promuevan valores y que además, sirva como una herramienta para difundir las actividades de la institución.

MISIÓN

La emisora escolar Promoestéreo tiene como misión educar a la comunidad académica de la institución Educativa Promoción Social, además de generar empatía por la comunicación entre los estudiantes. Esto, mediante la participación voluntaria y activa de estudiantes y docentes.

VISIÓN

Promoestéreo se visiona como una de las emisoras escolares más reconocidas de la ciudad de Cartagena, caracterizada por generar contenidos originales y formativos; sus productos harán parte de los diferentes encuentros de radio escolar que se realizan a nivel nacional.

Durante este proceso, se harán alianzas estratégicas con otras Instituciones Educativas del departamento, para el fomento, promoción y emisión de diversos programas, en variados formatos radiales.

OBJETIVOS

- ✓ Utilizar la emisora escolar como un instrumento que aporte a la educación académica de los estudiantes
- ✓ Fomentar valores que fortalezcan la convivencia entre los estudiantes.
- ✓ Incentivar la participación de los estudiantes
- ✓ Hacer uso de la emisora como canal para la información de actividades de la Institución Educativa Promoción Social.

IDENTIDAD

La emisora escolar Promoestéreo mantiene su identidad bajo los lineamientos de imagen que tiene la Institución Educativa Promoción Social, la cual se caracteriza por llevar en su escudo los colores azul, rojo y blanco.

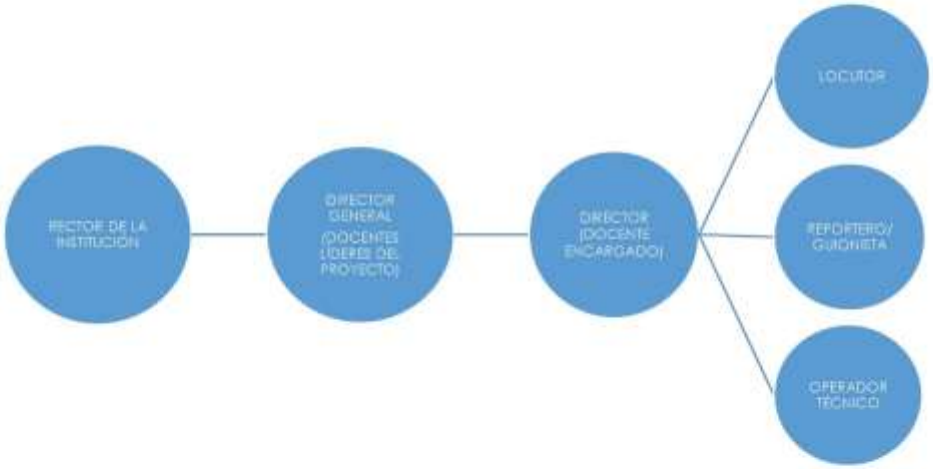
Promoestéreo
¡Unidos hacemos la voz!

También se identifica como una emisora educativa, pues a través de sus contenidos busca la formación integral de los estudiantes; participativa, ya que da la oportunidad a que los estudiantes, docentes y directivos hagan aportes en conjunto; dinámica, porque a través de sus contenidos entretiene a los oyentes en los espacios de descanso.

ORGANIGRAMA

Para Promoestéreo es importante el trabajo en equipo, por lo que es necesario mantener un orden en cuanto a los roles que debe desempeñar cada integrante. De esta forma se garantiza la organización y el funcionamiento adecuando de la emisora. Los docentes y estudiantes vinculados al proyecto radial se organizan de la siguiente forma:

Figura 1. Organigrama Promoestéreo



EMISORA ESCOLAR: ELEMENTOS CONCEPTUALES

herramienta que eduque a los estudiantes en las diferentes áreas de conocimiento incluidas en el Proyecto Educativo Institucional – PEI, y forme a la comunidad académica en temas relevantes para la sociedad.

También puede ser utilizada como un escenario para el diálogo, mejorar la convivencia, manejar los conflictos, hablar de la vida cotidiana de la comunidad educativa, donde se plantean propuestas que mejoren las relaciones y la calidad de vida de cada uno de los miembros de las instituciones.

¿CUÁLES SON SUS FUNCIONES?

Función didáctica: Crea un enlace entre los conocimientos adquiridos en las aulas y las dinámicas funcionales propias de la radio.

Función participativa: Espacio donde convergen opiniones, se propician debates, surgen reflexiones y donde todos los integrantes de la comunidad académica tienen derecho y capacidad de participar con completa libertad.

Función comunicativa: Incentiva la libertad de expresión en los estudiantes, convirtiéndolos en emisores de sus intereses, los de sus compañeros y de la institución en general.

Función formativa: Busca crear un espacio dinámico de socialización para la investigación donde se fomenta la construcción de conocimiento, formando receptores capaces de hacer una lectura crítica de los mensajes que reciben y también de producirlos.

¿CÓMO SE ORGANIZA?

Es importante que las emisoras escolares, entendidas como espacios de participación, demanden un trabajo en equipo articulado. Es por esto, que se establecen unos roles que cada integrante debe asumir para garantizar el buen funcionamiento de la emisora.

Director: quien es el encargado de la dirección general del equipo, asegura la participación de invitados y la consecución de los elementos necesarios para la producción radial.

Conductores o locutores: que no cumpla sólo con la función de cambiar y programar canciones, sino que también le dé coherencia a los contenidos y enganche a los oyentes en las temáticas.

Reporteros: encargados de diseñar y producir reportajes especiales sobre temáticas de interés para la audiencia

Operador - editor y/o control: que maneje la cabina de grabación y de audio, mezclando la música, la voz y los efectos de sonido.

LENGUAJE RADIAL

El código radiofónico es exclusivamente auditivo. Por lo tanto, para lograr el propósito de comunicar, la radio se vale de los siguientes elementos: La voz de la naturaleza, expresada en efectos de sonido; la voz de los sentimientos, expresada a través de la música; la voz humana, expresada en palabras; los silencios.

LA VOZ

Es el uso de la palabra hablada, la locución que se hace en la radio. La voz es el vehículo preferente para la información conceptual. Por ende, debe ser clara, bien timbrada y, sobre todo, inteligible, con el fin de que transmita las ideas eficientemente.

LOS EFECTOS DE SONIDO

Se refiere al sonido producido por la realidad y captado, elaborado y difundido por la radio como elemento informativo de la misma. Da sentido a la producción radiofónica. Tiene como función: describir un lugar o un ambiente, va directo a la imaginación del oyente; crear un ambiente emotivo, despertar sensaciones, hablar a los sentimientos del oyente; y contar una historia con el solo efecto.

LA MÚSICA

Es la segunda gran protagonista de la radio y es reconocida como el lenguaje universal por excelencia: es un código que las personas son capaces de interpretar de manera inconsciente, natural y (casi) independientemente de sus antecedentes culturales.

La música puede acompañar a la voz, reforzando sentimientos o dando contextos; o trabajar de manera independiente, describiendo sin palabras. Tiene como función: ordenar y distribuir los contenidos y secciones, describir un ambiente, generar un ambiente sonoro y crear un clima emocional para despertar sensaciones. No siempre es la misma y varía según los intereses del programa:

> **Cabezote**: Hace una introducción del programa. Se suman los créditos, títulos fijos, introducción temática o entradillas.

Indicativo: Recordatorio grabado de la emisora y/o programa, incluido a lo largo de la programación. Intervención muy breve (sólo títulos, nombres) que recuerda al oyente el programa o la emisora que está escuchando, o ambas cosas. A menudo va seguido de horarias (información de la hora exacta).

Golpe musical: Fragmento de música que se utiliza para llamar la atención. Tiene una duración máxima de 3 seg.

Cortina: Secuencia musical de separación elementos dentro de un programa (secciones, microprogramas, pase a pausa comercial, etc).

Colchón musical: Música neutra empleada de fondo sonoro en locuciones.

LOS SILENCIOS

Ausencia de sonido, ya sea palabra, música o efectos. Puede contribuir a la mejor comprensión del mensaje, dándole una mayor fuerza expresiva; sin embargo, debe usarse con prudencia. Indican pausas y enfatizan.

LOS PLANOS

Los elementos antes descritos entran en función por medio de los planos. Son los que determinan la situación de los distintos sonidos que concurren en la narración respecto al oyente que nos escucha. Se utilizan para generar efectos acústicos.

Primer plano: Por lo general, la voz es por sí misma la protagonista, sin embargo, su uso debe ser equilibrado, de intensidad media.

Segundo plano: Es a lo que se llama "sonidos de fondo". Aquí se ubica la música y los efectos sonoros. Su uso es de manera circunstancial y a veces aisladamente, de intensidad baja.

GÉNEROS RADIALES

El género radial está definido como un modelo delimitado por el modo de producción de los mensajes. Es decir, hacia quien va definido, la intención del mensaje, y el tipo de modelo comunicacional que se maneje.

MUSICAL

Hace referencia a la estética sonora y el acompañamiento espontáneo propio de la radio; aquí encontramos formatos como:

Magazine: Se desarrollan contenidos de actualidad con acompañamiento de contenido musical.

Ranking: Se expone un listado de las composiciones musicales con mayor aceptación por el público. Este formato se utiliza más en las emisoras comerciales.

Invitado especial: Mezcla de lo musical y lo periodístico, dándole un enfoque investigativo.

DRAMÁTICO

Se utiliza para contar historias reales o de ficción; aquí encontramos formatos como:

Radionovela y radioteatro: Usado para realizar obras dramáticas con solo el sonido, la voz y la música.

Adaptación Literaria: Usado para retransmitir historias literarias a través de la voz de un narrador.

Sociodrama: Usado para la transmisión de un mensaje de reflexión sobre temas que preocupan a la comunidad en ámbitos como el familiar, escolar, laboral, etc.

DE OPINIÓN

Se emplea para expresar las opiniones sobre diversos temas de interés para el oyente, aquí encontramos formatos como:

Debate: Usado para contraponer posiciones y/o puntos de vista en determinado tema.

Informe especial: Es de carácter informativo, aunque puede generar debate teniendo en cuenta que su producción incluye elementos circunstanciales de información, investigación y criterio personal.

INFORMATIVO

Tiene que ver con la transmisión de información de forma inmediata, aquí encontramos los formatos de:

Noticiero o boletín: conjunto de noticias de una zona específica de carácter local o nacional.

Entrevista: Conversación enfocada a un tema específico por dos partes.

Crónica: Es informativo con la característica de la belleza en la composición narrativa del locutor, intentando recrear los momentos que describe y narra.

CUÑAS: EL FORMATO PARA CREAR MENSAJES IMPACTANTES

Las cuñas son montajes sonoros de breve duración con fines promocionales. Se utilizan para anunciar programas, productos, servicios comerciales, campañas institucionales, etc.

TIPOS DE CUÑA

Cuñas publicitarias: Son aquellas que buscan llegar más al público para que estos accedan a un producto o servicio. Suelen insertarse repetidamente en los programas.

Cuñas promocionales: Son creadas para dar a conocer un programa. Su finalidad es convencer al oyente para que escuche el programa que se le está anunciando.

Cuñas educativas: Tiene la misma estructura de las cuñas publicitarias, pero sin el ánimo comercial. Busca convencer al oyente de determinada idea y sus beneficios. También fomenta valores para mejorar las relaciones humanas.

¿CÓMO SON LAS CUÑAS?

Habladas: Son las más frecuentes y las menos originales. Un locutor lee un texto que, generalmente, viene apoyado por un fondo musical apropiado al tema.
Dramatizadas: Son aquellas que muestran una idea o producto, a través del diálogo entre dos personajes.
Cantadas (jingles): Es una pieza musical cantada utilizada con fines publicitarios. Podemos cantar el dial, slogan, nombre de la marca, etc.

Testimoniales: Son las que buscan dar confiabilidad a un producto, a través de las experiencias de una persona, como Las palabras coloquiales de un ama de casa, de un joven, de un vecino, de un campesino, etc.

Humorísticas: Buscan aceptación del oyente a través de los chistes y el humor.

EL SLOGAN

Está compuesto por pocas palabras que cierran el anuncio y que permanecerán grabadas en la memoria del oyente. En el slogan se condensa el valor simbólico asignado al producto o al mensaje que queremos comunicar.

CUATRO 'C' DE LAS CUÑAS

Corta: El promedio es de 30 segundos. O de menos: 20, 15, 10 segundos.

Concreta: No se generaliza, sino que se precisa el objetivo de su creación. Para la creación de una cuña se debe tener en cuenta: hacer sentir un problema y brindar inmediatamente la respuesta apropiada.

Completa: Las cuñas deben aprovechar al máximo los recursos del lenguaje radiofónico: crear imágenes auditivas con palabras que "se vean", sugerir escenarios sonoros usando efectos, aprovechar los distintos géneros, especialmente el dramático.

Creativa: Se puede decir que es la varita mágica que aporta el resplandor indispensable en una cuña. Se trata de asociar cosas comunes de manera no común.

GUION

Es una guía donde se organizan las actividades a desarrollar en un programa de radio. Se utiliza para llevar idea de lo que van a decir los locutores, de los elementos del lenguaje radial a utilizar, de los tiempos de entrada y salida. El guion es la pieza clave para que locutores y técnicos de sonido se entiendan y sepan qué es lo que configura un espacio en cada momento.

TIPOS DE GUIÓN

Literario: Es aquel que da una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor o los locutores. se señalan los lugares en los que sonará música y efectos

sonoros, también hay anotaciones de algunas emociones que se deben entonar al hablar.

Técnico: El texto aparece a medias y lo más relevante son las anotaciones técnicas, indican lo que se va a transmitir. Lo que van a decir los locutores se expresa en forma de ítems: (locutor 1: entrada noticia; locutor 2: cuerpo noticia, locutor 1: despedida).

Técnico-literario: Es el que contiene toda la información posible. En él aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas detalladas.

Escaleta: Es un guion básico de un programa, una especie de "esqueleto" donde se indica de qué se hablará, cuándo y por cuánto tiempo.

¿QUÉ CONTIENE UN GUION?

Ficha de identificación: Se indican los aspectos que identifican el producto radial a hacer, como el nombre, fecha, duración, locutores, control y director.

Orden: Se enumera el orden de hacer las tareas.

Modo de aparición y desaparición de los sonidos: Se indica el momento de entrada y salida de los elementos que hacen parte del lenguaje radial.

Soporte: Es la forma en la que está registrada un sonido. Por ejemplo, para identificar el efecto de olas, se puede registrar así: Efecto-Olas.Mp3.

EL GUIÓN DE PROMOESTÉREO

De acuerdo a las características y necesidades de la emisora Promoestéreo, se estableció el uso de un guion técnico-literario para el diseño de todas sus piezas radiales. A continuación, se muestra el formato que deberán tener como recurso todos los integrantes de la emisora:

Nombre del programa:			
Fecha:		Duración:	
Locutor 1:		Locutor 2:	
Control:		Director:	
OPERADOR	**DESCRIPCIÓN**	**TIEMPO**	**SOPORTE**

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

¿PARA QUÉ LOS PROGRAMAS?

Los programas son un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por vía radiofónica en determinado periodo de tiempo (todos los días, una vez a la semana, etc.). La importancia de ellos, reside en el hecho de mantener una organización al momento de emitir contenidos a través de la emisora. Los programas radiales manejan diferentes formatos teniendo en cuenta el género al que pertenezcan (informativo, musical, de opinión o dramático). Así mismo, los programas tienen dos formas de realizarse:

En vivo: Su realización se da en el momento que se emite.
Pregrabado: Se produce antes del momento de emisión, facilitando la anulación de errores, pero eliminando toda forma de participación y contacto directo con los oyentes.

¿QUÉ ES UNA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN?

La parrilla de programación de una emisora, como su nombre lo indica, es un documento en el aparecen los programas que se van a emitir durante un período de tiempo, habitualmente es por semana. Allí se especifica el nombre del programa, el día de emisión y el horario.

LA PARRILLA DE PROMOESTÉREO

Teniendo en cuenta los intereses y necesidades de los integrantes de Promoestéreo, se concretó una parrilla de programación que oriente semanalmente la emisión de sus programas. A continuación, se muestra la parrilla de programación y el detalle de cada programa:

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PROMOESTÉREO					
HORA	**LUNES**	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**
3:30PM – 4:00PM	Conectados con El ambiente	Ambiente literario	Ayer, hoy y mañana	GoleaDos	Promovalues

CONECTADOS CON EL AMBIENTE

Áreas de formación: Ciencias naturales, química y física
Días de emisión: Lunes
Duración: 10 minutos
Secciones: Caso en conectados (Lectura de una nota referente a la ciencia).
3 en 30 (se leen tres datos curiosos en 30 segundos)
Reflexiona por el ambiente (frase alusiva al cuidado del medio ambiente)
Reproducción musical (cierre con música)

AMBIENTE LITERARIO

Áreas de formación: Castellano, artística y tecnología
Días de emisión: Martes
Duración: 20 minutos
Secciones: Baúl de historias (Cuentos, adaptaciones literarias, radionovelas pregrabadas)
Stalkeando al autor (Datos importantes sobre autores literarios y artísticos)
El mensajero (Lectura de mensajes enviados por los radioescuchas)
Diccioburro (Datos sobre ortografía y lenguaje oral)
Reproducción musical (cierre con música)

AYER, HOY Y MAÑANA

Área de formación: Ciencias sociales
Días de emisión: Miércoles
Duración: 20 minutos
Secciones: Terror en el aula (Historias pregrabadas de misterios, mitos, conspiraciones)
Historias del pasado (Narración de hechos o autores importantes en la historia)
Entrevistados (Entrevistas sobre temas sociales y de actualidad)
Sabías qué (Datos curiosos sobre temas relacionados al área)
Reproducción musical (cierre con música)

GOLEADOS

Áreas de formación: Matemáticas y educación física
Días de emisión: Jueves
Duración: 10 minutos
Secciones: Hablemos de deportes (Boletín informativo sobre noticias deportivas)
Saludables (Datos sobre el cuidado de la salud)
Mate la curiosidad (Entrevistas pregrabadas a los radioescuchas sobre preguntas de lógica matemática)
Reproducción musical (cierre con música)

PROMOVALUES

Áreas de formación: Inglés y ética
Días de emisión: Viernes
Duración: 15 minutos

Secciones: Ha ha halando risa (Cuenta chistes e historias graciosas)
Mi valor (Reflexión alusiva a un valor)
English musical (Reproducción de música en inglés y datos sobre artistas)
Reproducción musical (cierre con música)

Promoestéreo

¡Unidos hacemos la voz!